

## CINEMATOGRAFIA

### BALANCE 2006

Los datos del año 2006 relativos a la actividad cinematográfica, en relación con años precedentes, difieren en función del concepto que se observe, pero hay que señalar que en conjunto existe una clara tendencia al crecimiento en el cine español.

a) Respecto a la **PRODUCCIÓN**, se ha llegado a los 150 largometrajes, lo que supone la cifra más elevada de los últimos veinticinco años (e incluso hay en el momento actual 60 películas en proceso de finalización, por lo que formarán parte de la producción de 2007). De las 150, 40 son documentales y 8 largos de animación.

Año	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Largometrajes	65	82	98	107	137	110	133	142	150

Este aumento de la producción en los últimos años se debe, sin duda, al incremento de la dotación del Fondo de Protección para la concesión de ayudas y a la participación de las televisiones en la financiación de las películas.

En el año 2006 se han realizado 41 películas en coproducción, cantidad algo inferior a la de 2005, en que se rodaron 53. Sin embargo, el número de proyectos de coproducción aprobados es muy elevado (83), y ello se reflejará en el incremento de

películas en régimen de coproducción que se contabilizarán en 2007. Los países con los que más se ha coproducido son el Reino Unido (12), Francia (10) y Argentina (9).

En cuanto a los cortometrajes la cifra de producción es muy elevada, pues en 2006 se han realizado 209, cantidad muy superior a las de los últimos veinte años.

b) En la **FINANCIACIÓN** de las películas, además de las ayudas a la producción y de la participación de las televisiones, continúa siendo clave el convenio suscrito entre el ICAA y el ICO, cuya cifra de préstamos en el año 2006 ha sido de casi 40 millones de euros. Dichos préstamos son minorados en su interés por el ICAA, habiendo superado la cifra de 1.800.000 euros el importe destinado a subvencionar los intereses de dichos préstamos y minorar así las cargas financieras de los mismos.

La participación empresarial en producción también ha sido superior, pues son 183 las empresas que han intervenido en la producción de películas en 2006, frente a las 160 que participaron en el año 2005.

Un dato a tener en cuenta respecto a la capacidad productiva de las empresas es que, en 2006, de 183 empresas productoras activas, 138 participaron en la realización de una sola película; 41 entre dos y cuatro películas, y sólo 4 participaron en 5 o más películas. En el año 2005 el panorama fue similar, pues de 160 productoras activas, 130 empresas participaron en una sola película, 27 entre dos y cuatro, y sólo 3 participaron en 5 o más películas.

c) Respecto a la **DISTRIBUCIÓN** de cine español en salas de exhibición, hay que destacar que en 2006 se han estrenado 142 películas de nuestro país frente a las 128 estrenadas en el año anterior.

En cuanto a la distribución de películas de otros países, la tendencia reflejada es similar a la del año precedente:

Año	2005	2006
Numero de películas importadas	441	425
Norteamericanas	222	224
Comunitarias	166	138
Otras	53	63

De las 425 películas extranjeras importadas para ser exhibidas en salas, 156 se han distribuido en versión doblada, 79 en versión original subtitulada, 171 en ambas versiones simultáneamente y 15 en versión original sin subtítulos.

Continúa la tendencia del gran número de copias para la explotación en salas: de las películas extranjeras se han editado 44.133 copias; 35 películas han salido al mercado con más de 300 copias y 5 con más de 500. En 2005 fueron 39.311 las copias editadas, 41 películas se explotaron con más de 300 y 3 con más de 500.

En cuanto a las películas españolas, el número de copias ha sido de 9.645 y 7

películas han salido al mercado con más de 300 copias frente a 4 en el año anterior.

d) Respecto a la **EXPLOTACIÓN NO CINEMATOGRAFICA**, en soporte videográfico o DVD, se han comercializado 6.371 títulos durante 2006, de los que 1005 son de obras españolas, 2.982 de comunitarias no españolas y 2.384 de obras norteamericanas, reflejándose una tendencia al alza respecto a 2005, en el que la cifra total fue de 5.291 títulos. En cuanto al número de copias comercializadas, en el primer semestre de 2006, con 8.891.015 copias, se reflejó un descenso sustancial en relación al año anterior, que en el mismo período registró más de 11 millones de copias.

e) Respecto a la **EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA**, se observa un ligero descenso del número de salas con actividad, pues en el año 2006 han funcionado 4.299 salas frente a las 4.401 en 2005. Continúa la apertura de multisalas en todo el territorio como forma de exhibición preferida por los empresarios. La inversión de capital extranjero en el sector de la exhibición está influyendo en esa apertura permanente de locales por toda la geografía española, hecho que, por otra parte, está provocando una saturación de salas en determinadas zonas.

Año	1992	1996	2000	2002	2005	2006
Nº de salas	1881	2.125	3.500	4.039	4.401	4.299

f) Dentro de la **CUOTA DE MERCADO**, se observa que en la del cine español se ha producido un ligero descenso (un 15'4% del año 2006 frente al 16,7% de 2005). Hay que señalar, sin embargo, que la recaudación no se ha concentrado en una o dos películas, ya que han sido seis los largometrajes españoles que han logrado claramente la aceptación del público, superando el millón de espectadores.

Las películas de nacionalidad norteamericana siguen alcanzando la cuota de mercado más alta, con un 71,2% en el año 2006; y el cine europeo en su conjunto, incluido el español, ha experimentado un descenso, alcanzando su cuota el 27,1%, mientras que en el año 2005 fue del 37%.

### g) **RECAUDACIÓN** y **ESPECTADORES**

Hay que señalar que los últimos años han sido desfavorables para la exhibición a nivel mundial, siendo España un reflejo de esa misma situación, que se traduce en cifras inferiores respecto a las de los años anteriores: se observa, así, que en términos absolutos el número total de espectadores y recaudación del año ha disminuido.

<b>Año</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Películas españolas (millones de euros)	106,21	98,41
Películas extranjeras (millones de euros)	528,74	537,75
<b>T o t a l</b>	<b>634,95</b>	<b>636,16</b>

<b>Año</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Espectadores (millones) películas españolas	21,28	18,77
Espectadores (millones) películas extranjeras	106,36	102,88
<b>T o t a l</b>	<b>127,64</b>	<b>121,65</b>

Los meses de 2006 en los que ha habido una mayor asistencia a las salas para el cine en su conjunto, han sido diciembre y agosto. Para el cine español los meses de mayor cuota en el año han sido octubre y septiembre, coincidiendo con la salida al mercado de películas con elevada audiencia.

h) Las **CONVOCATORIAS DE AYUDAS** al sector cinematográfico han seguido su curso según las previsiones del año, habiéndose resuelto todas ellas: se han concedido ayudas para proyectos de largometrajes por importe de 6 millones de euros; para proyectos de cortometrajes y para cortometrajes realizados por importe de 1.100.000 euros; para la distribución de películas comunitarias por importe de 1.500.000 euros; para la creación de guiones por importe de 300.000 euros, y para la conservación de negativos y otros soportes por importe de 700.000 euros.

Paralelamente, se han concedido 46.500.000 euros en concepto de ayudas a la amortización de largometrajes y 1.800.000 euros para minoración de préstamos.

El total concedido en el año 2006 para ayudas a la cinematografía ha sido de 62.700.000 euros.

i) En el mes de enero de 2007 se resolvieron las ayudas del **PROGRAMA IBERMEDIA** del año 2006, para el fomento de las coproducciones iberoamericanas, el desarrollo de proyectos, la distribución del cine iberoamericano y la formación de profesionales. Dicho programa, en el que el ICAA se halla presente muy activamente, está dando lugar a un crecimiento de coproducciones y a una mayor distribución de las películas en los países participantes en el mismo. En el año 2006 el ICAA ha participado en la financiación del Programa con una contribución de 300.000 euros.

j) **AÑO 2007**

A lo largo del mes de enero se han hecho públicas las convocatorias de ayudas para este año, cuyo plazo de solicitud se halla abierto para todas las modalidades.

Asimismo, se ha firmado el convenio entre el ICAA y el ICO para el establecimiento de la línea de financiación de la producción, estando pendiente de ultimar detalles del convenio para la exhibición cinematográfica e industrias técnicas.

k) Desde el inicio de sus actividades en 2006, el ICAA preside la **SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA “AUDIOVISUAL S.G.R.”** para el otorgamiento de avales a las empresas de todos los sectores de la industria cinematográfica, con el fin de que puedan acceder a préstamos de las entidades financieras.

---

Madrid, Febrero 2006