



28ª Feria Internacional del Libro de Bogotá 2015

Fechas: **21 de abril al 4 de mayo de 2015**

Horario: **De 10:00 a.m - 8:00 p.m.**

Localización: Bogotá, Colombia.

Recinto: **CORFERIAS Centro internacional de negocios y exposiciones**

Página web: **www.feriadellibro.com**

Organizadores: **CORFERIAS y la Cámara Colombiana del Libro**

La Feria Internacional del Libro de Bogotá, conocida por FILBO es una feria internacional de carácter mixto que convoca público de todos los perfiles y que se lleva a cabo anualmente para promover la venta de productos y servicios de la industria editorial.

Es la tercera en importancia en América Latina tras Guadalajara y Buenos Aires. Con 51.000 metros cuadrados de superficie expositiva, más de 500 expositores internacionales y más de 5.000 profesionales internacionales del sector.

La feria representa un importante espacio de negocios y el máximo encuentro del libro para el sector editorial nacional e internacional en Colombia. Gracias a su programa cultural se promueve y fomenta el hábito de la lectura. Es uno de los escenarios culturales y económicos más importantes de la capital colombiana.

En 2015 la feria ha celebrado sus 28 años de existencia como un símbolo cultural nacional.

SECTORES PARTICIPANTES:

Edición nacional e internacional
Literatura infantil y juvenil
Libro técnico y científico
Universidades
Entidades del estado, gobernaciones, escritores.
Industria gráfica

EXPOSITORES PRESENTES EN LA FERIA DEL LIBRO:

Editores
Libreros
Distribuidores de Libros
Diseñadores Gráficos y Caricaturistas
Universidades
Entidades Gubernamentales
Distribuidores de Material Didáctico

PROGRAMA GENERAL

¡QUÉ VIVA LA MÚSICA!

Presencia de España con **Elvira Sastre**, poeta de 22 años, que participó acompañada de la cantautora **Adriana Moragues** en el espacio "Arcadia suena".

Éxito rotundo y pabellón con aforo completo antes del inicio del concierto.

En el mismo espacio actuó la narradora española **Ana Griott**, invitada por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte de España.



CONVERSACIONES QUE LE CAMBIARÁN LA VIDA: "LEER LAS MUJERES"

Primera edición de esta sección especial con figuras femeninas de la creación literaria contemporánea como protagonistas. Entre las actividades programadas destacaron los encuentros con grandes autoras de diferentes lugares del mundo como la iraní Sahar Delijani, la ucraniana Katja Petrowskaja, la argentina Hebe Uhart .

Presencia española: Elena Medel, Lara Moreno, Elvira Navarro y Elvira Sastre



Recital con Elvira Sastre



Recital con Elena Medel

OTRAS CONFERENCIAS:

El escritor español, **Rafael Reig**, invitado por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte de España participó en la conferencia *Volver al pasado, para entender el presente*.

El eterno retorno de la fantasía, fue el título dado a la charla con **Gustavo Martín Garzo**, escritor invitado por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte de España.

PROGRAMA PROFESIONAL:

FOROS DEL LIBRO:

Dentro de la **6ª edición de Foros del Libro**, la Cámara Colombiana del Libro, ofreció un recorrido por las distintas fases de producción en la cadena de valor del libro.

Las conferencias estuvieron orientadas tanto en la edición impresa, digital e híbrida y fueron presentadas por editores, traductores, diseñadores y libreros con larga experiencia en sus oficios.

Participantes españoles:

Gabriel Pena-Ballesté: poeta y emprendedor catalán. Es el CEO de Vivlios, una nueva herramienta de marketing para el sector editorial.

Beatriz de Moura: Presidenta de Honor de Tusquets Editores.

Claudio López de Lamadrid: Director Editorial en Penguin Random House, donde es responsable de los planes editoriales del grupo en América Latina (México, Colombia, Venezuela, Argentina, Chile, Uruguay) y de la división literaria con importantes sellos como Debate, Lumen, Mondadori y Caballo de Troya.

Javier Celaya: experto en Edición Digital, Bibliotecas y Mundo 2.0, fundador de Dosdoce.com. Desde 2014 es el director académico del Anuario AC/E de Cultura Digital, documento anual sobre la evolución de las tendencias digitales en el mundo de la cultura.

Pep Carrió: diseñador gráfico, ilustrador, editor y artista plástico español. Es el director del Estudio Pep Carrió

12º CONGRESO DE LECTURA



El 12º Congreso de Lectura, organizado por Fundalectura, que este año celebró su 25º aniversario, ofreció un espacio para la reflexión sobre la promoción de la lectura y formación de nuevos lectores. La lectura digital fue el tema central del congreso que se celebró del 27 al 29 de abril. Su objetivo era dar respuesta a cuestiones tan importantes como ¿qué significa leer y escribir hoy, cuando estamos implicados en las lógicas digitales e impresas que transitan entre lo oral, lo visual y lo escrito? ¿Quiénes proponen contenidos y cómo es la formación de lectores y escritores? ¿De qué manera se rearticula la cadena de producción y comercialización del libro en el entorno digital?...

CONGRESO INTERNACIONAL DE ILUSTRACIÓN (23 A 25 de abril)



El 5º Congreso Internacional de Ilustración, se celebró en la carpa-Sala Alvaro Mutis, con una capacidad para 200-250 personas. Contó con la presencia de importantes ilustradores internacionales como Rebecca Dautremer, Thomas Scholles, Isabelle Vandabeele, Marcos Chin o Power Paola y se celebró del 23 al 25 de abril. El colombiano Lucho Rodríguez era el invitado especial.

Además se realizan diversos talleres en **CasaTinta** y **Casa Tomada**, dos espacios, en la ciudad de Bogotá, donde se suelen realizar talleres, conferencias, exposiciones y demás actividades alrededor de la ilustración, libro álbum, dibujo, grabado, comic, novela gráfica y demás propuestas relacionadas con el libro.

El coste de estos talleres sumado a la asistencia a las conferencias del Congreso tienen un precio de entre 136 y 190 euros, según la duración del taller, (existen descuentos para estudiantes).

Presencia española:

Pablo Auladell, ofreció conferencias dentro del Congreso así como un taller de ilustración de 3 días en la Casa Tinta-Casta Tomada.

Javier Olivares dio diversas conferencias dentro del Congreso, así como un taller de ilustración con jóvenes.

Carme Solé intervino en varios coloquios así como **Antonio Ventura**

Emilio Urberuaga participó también en varias conferencias dentro del Congreso de Ilustración.

Este año 2015 el cartel del Congreso ha sido diseñado por el español Isidro Ferrer, que participó con un taller en el año 2012.



Javier Olivares en el Congreso Int. de Ilustración



Carme Solé y Antonio Ventura en el Congreso Int. de Ilustración



Emilio Urberuaga, Carme Solé y Antonio Ventura en el Congreso Int. de Ilustración



Pablo Auladell imparte taller en Casa Tinta-Casa Tomada

PROGRAMA INFANTIL:

Encuentros y conversaciones con autores, ilustradores y especialistas en la creación y difusión de la literatura infantil y juvenil.

Presencia española:

El ilustrador **Emilio Urberuaga** realizó un taller de ilustración dentro del programa *Mundos Ilustrados*. La narradora **Ana Griott** participó en un encuentro con jóvenes lectores para intercambiar miradas sobre la realidad a partir de la literatura.

Antonio Ventura, Emilio Urberuaga y Carme Solé compartieron conversaciones con otros autores infantiles mundiales sobre los procesos de creación del libro infantil.

MACONDO, INVITADO DE HONOR EN LA FILBO 2015:



Entrada principal pabellón Macondo

Este año 2015 el invitado de honor ha sido el pueblo ficticio de la novela *Cien años de soledad*.

El espacio constaba de 3.000 metros cuadrados dedicados a la obra de García Márquez con espacios de encuentros e interactivos: el principal era el auditorio *Gallera de Macondo* para encuentros, lecturas en voz alta y talleres.

La exposición "Imaginando Macondo": una propuesta interactiva con pantallas, imágenes, fotografías y visualización animada.

La exposición "Gabriel, el viajero": en la que se revisa la vida del escritor a través de sus viajes.

Y un espacio gastronómico y ocio inspirado en Macondo, así como la Librería de Macondo.

El escritor **Xavi Ayén**, invitado por el Ministerio de Educación Cultura y Deporte de España, habló de *Aquellos años del Boom* dentro del programa de Macondo.



Entrada introductorio



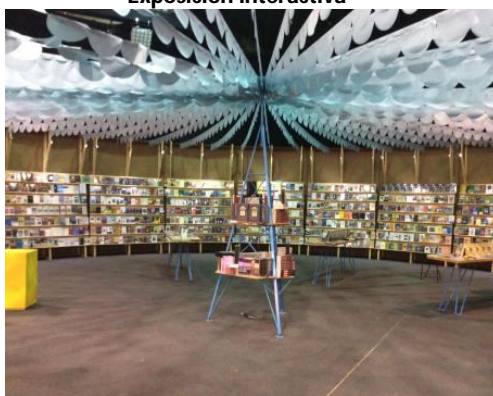
Exposición interactiva



Gallera de Macondo: auditorio



Exposición Gabriel, el viajero



Librería de Macondo



Cafetería de Macondo

DATOS DE PARTICIPACIÓN SEGÚN LA CÁMARA DEL LIBRO COLOMBIANA

En 2015 la feria recibió la mayor cantidad de asistentes de su historia, con 520 mil visitantes que durante 14 días acogieron por primera vez a un territorio imaginado de la literatura. Siendo el 1 de mayo el día más visitado de la historia de la feria con la visita de 91 mil personas.

Más de 120 invitados nacionales e internacionales participaron en los cerca de 1.300 eventos dispuestos para el público en franjas como 'Conversaciones que le cambiarán la vida', '¡Que viva la música!', 'Libros para comer', el 'VII Encuentro Internacional de Periodismo' y los 'Foros del Libro', sumados a eventos como el Congreso de lectura digital liderado por Fundalectura o el pabellón de Alejandría Digital.

El pabellón de Macondo presentó resultados que sobrepasan cualquier expectativa: más de 318 mil visitantes cumplieron la cita para experimentar su propio Macondo a través de las instalaciones artísticas desarrolladas por Laura Villegas, Santiago Caicedo y Andrés Burbano, bajo la guía de los tres curadores de este sueño hecho realidad, la escritora Piedad Bonnett, el director de la FNPI, Jaime Abello Banfi y el crítico literario, Ariel Castillo.

El primero de mayo el número de entradas superó el de los demás días de feria: 53.510 personas recorrieron los diferentes espacios del pabellón. Cifra seguida por la lograda el domingo 3 de mayo con 40.079 visitantes.

La gallera, lugar destinado para adelantar los conversatorios y demás actividades culturales y académicas, acogió a más de 15 mil espectadores, quienes acompañaron a los 93 autores invitados a las 86 actividades programadas, clasificadas así:

- 42 conversaciones.
- 6 talleres de gastronomía, dirigidos por 8 chefs colombianos especializados en la recuperación de la cocina tradicional colombiana.
- 2 conciertos, uno el día de la apertura del pabellón y otro con motivo del cierre, el domingo 3 de mayo.
- 30 funciones de teatro para público familiar (Los Gitanos, de La Pupila Teatro).
- 6 funciones de teatro para adultos (Laboratorio escénico Univalle, Ensamblaje Teatro y Fundación Iberoamericana de Teatro de investigación).

Los buenos resultados también se ven reflejados en las ventas de la feria, que según los editores, este año aumentaron en un 16 por ciento. Para el caso particular de la librería del pabellón Macondo, los resultados registran ventas de más de 12 mil libros, siendo los títulos más vendidos: Cien años de soledad, Expedición Macondo (Irene Vasco), El amor en los tiempos del cólera, El coronel no tiene quien le escriba, Vivir para contarla, Del amor y otros demonios, Todos los cuentos y Crónica de una muerte anunciada.

La página promocional del pabellón www.macondosomostodos.com recibió más de 46 mil visitas durante la Feria, y desde allí los visitantes respondieron preguntas como: ¿a qué sabe?, ¿a qué suena? y ¿a qué huele Macondo?, entre otras, generando una nube de palabras que da cuenta de que: ¡Macondo somos todos!

Posterior a la feria, la web promocional del proyecto alojará galerías, noticias, registros en prensa, actividades destacadas y una continua interacción con los contenidos allí publicados.

En redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook), los asistentes a la FILBo registraron su visita a Macondo con la etiqueta #MacondoSomosTodos más de 7 millones de veces.