

## MEMORIA DE ACTIVIDADES AYUDA A REVISTAS CULTURALES AÑO 2023

### 1. Información básica

|                                 |                                    |                             |                                |
|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| Nombre de la Revista:           | <input type="text"/>               |                             |                                |
| Nombre de la Editorial:         | <input type="text"/>               |                             |                                |
| Número de expediente:           | <input type="text" value="/2023"/> | ISSN:                       | <input type="text"/>           |
| Lengua de edición 1:            | <input type="text"/>               | Soporte:                    | <input type="text"/>           |
| Lengua de edición 2:            | <input type="text"/>               | Nº editados (2022-2023):    | <input type="text"/>           |
| Precio ejemplar suelto (c/IVA): | <input type="text" value="€"/>     | Precio suscripción (c/IVA): | <input type="text" value="€"/> |

### 2. Descripción del proyecto

Descripción del valor cultural: (max. mil caracteres)

Trayectoria: (max. mil caracteres)

Público objetivo: (max. mil caracteres)

### 3. Características de la Revista en Papel

|                    |   |                                 |                                      |
|--------------------|---|---------------------------------|--------------------------------------|
| Formato (medidas): | <input type="text"/>                    | Gramaje del papel:              | <input type="text" value="gramos."/> |
| Impresión:         | <input type="text"/>                    | Número de páginas medio:        | <input type="text"/>                 |
| Tirada media:      | <input type="text" value="ejemplares"/> | Precio ejemplar suelto (c/IVA): | <input type="text" value="€"/>       |
| Periodicidad:      | <input type="text"/>                    | Media de artículos:             | <input type="text"/>                 |

Cambios respecto a la solicitud 2023:

### 4. Características de la Revista Digital

|                     |                      |                |                      |
|---------------------|----------------------|----------------|----------------------|
| Número de usuarios: | <input type="text"/> | Actualización: | <input type="text"/> |
|---------------------|----------------------|----------------|----------------------|

Descripción del sistema de acceso a los contenidos: (max. trescientos caracteres)

Cambios respecto a la solicitud 2023: (max. mil caracteres)

### 5. Participantes en la actividad

Actividad realizada por (una opción por categoría):

|                                    | El beneficiario          | Un tercero               |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Administración:                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Promoción:                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gestión de suscripciones y ventas: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Distribución:                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Publicidad:                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 6. Distribución

### 6.1. Distribución geográfica.

|                              | % Distribución       |
|------------------------------|----------------------|
| Distribución CCAA de origen: | <input type="text"/> |
| Distribución resto de CCAA:  | <input type="text"/> |
| Distribución nacional:       | <input type="text"/> |
| Distribución internacional:  | <input type="text"/> |

(La suma de la distribución nacional e internacional debe ser 100%)

### 6.2. Distribución según canal comercial.

|                      | % Distribución       |
|----------------------|----------------------|
| Librerías:           | <input type="text"/> |
| Quioscos:            | <input type="text"/> |
| Gratuitos:           | <input type="text"/> |
| Grandes superficies: | <input type="text"/> |
| Suscripción:         | <input type="text"/> |
| Otros:               | <input type="text"/> |

(La suma de los apartados debe ser 100%)

## 7. Ingresos y suscriptores

### 7.1. Distribución de los ingresos

|               | % Distribución       |
|---------------|----------------------|
| Suscriptores: | <input type="text"/> |
| Ventas:       | <input type="text"/> |
| Publicidad:   | <input type="text"/> |
| Subvenciones: | <input type="text"/> |
| Otros:        | <input type="text"/> |

(La suma de los apartados debe ser 100%)

### 7.2. Procedencia de los suscriptores.

|                 | % Distribución       |
|-----------------|----------------------|
| España:         | <input type="text"/> |
| Europa:         | <input type="text"/> |
| EEUU y Canadá:  | <input type="text"/> |
| América Latina: | <input type="text"/> |
| Otros:          | <input type="text"/> |

(La suma de los apartados debe ser 100%)

### 7.3. Tipos de suscriptores.

|                                  | % Distribución       |
|----------------------------------|----------------------|
| Particulares:                    | <input type="text"/> |
| Instituciones:                   | <input type="text"/> |
| Bibliotecas públicas y privadas: | <input type="text"/> |
| Empresas:                        | <input type="text"/> |
| Otros:                           | <input type="text"/> |

(La suma de los apartados debe ser 100%)

## 8. Observaciones

Reseñe aquí todo lo que considere interesante. (max. mil caracteres)

FECHA:

FIRMA