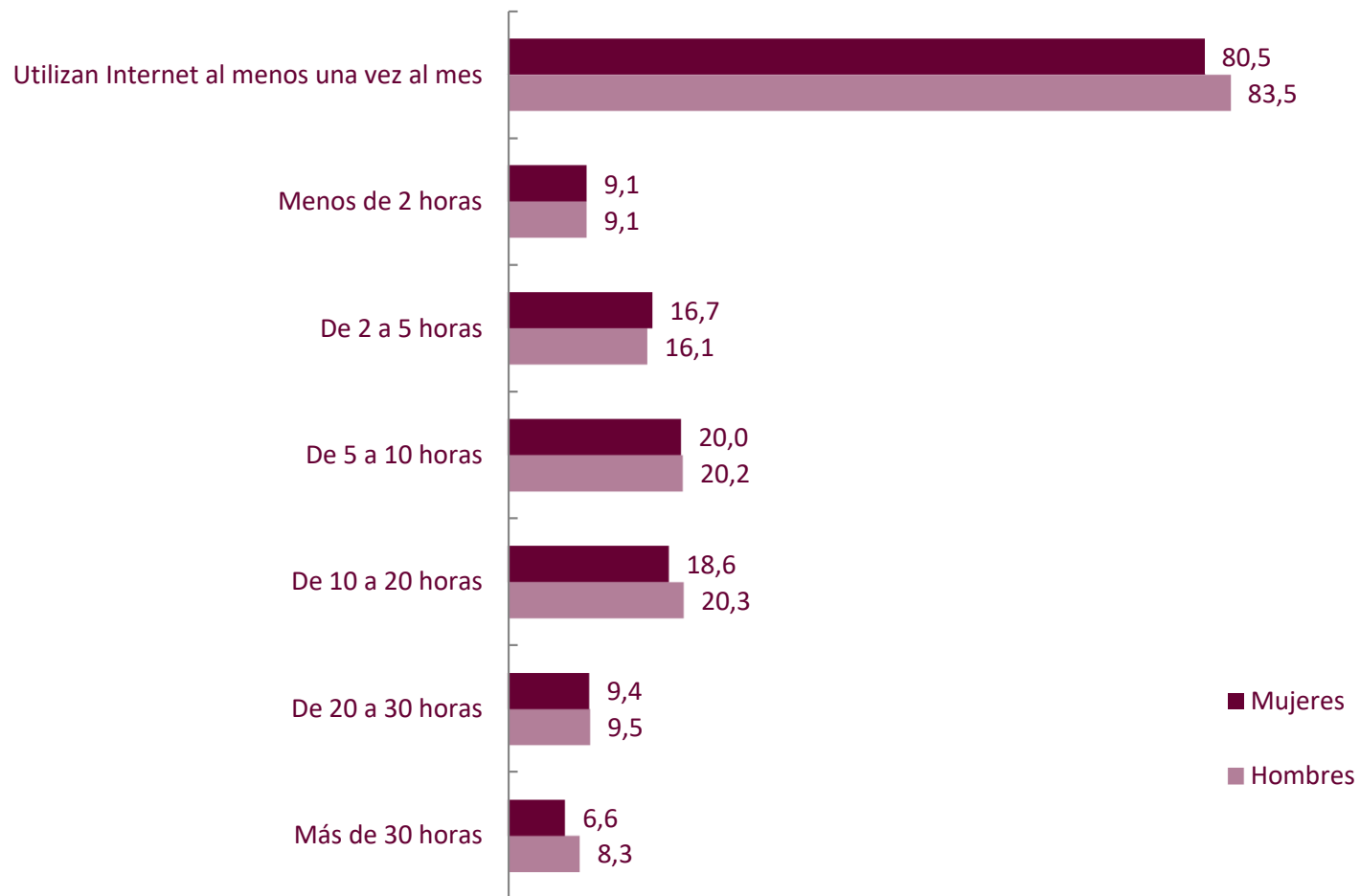




Personas que suelen acceder a Internet al menos una vez al mes según tiempo semanal dedicado por ocio o entretenimiento según sexo. 2021-2022

(En porcentaje del total de cada colectivo)



Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España
Puede ampliar esta información y consultar los detalles metodológicos de la encuesta en la base de datos estadísticas culturales [CULTURAbase](#)