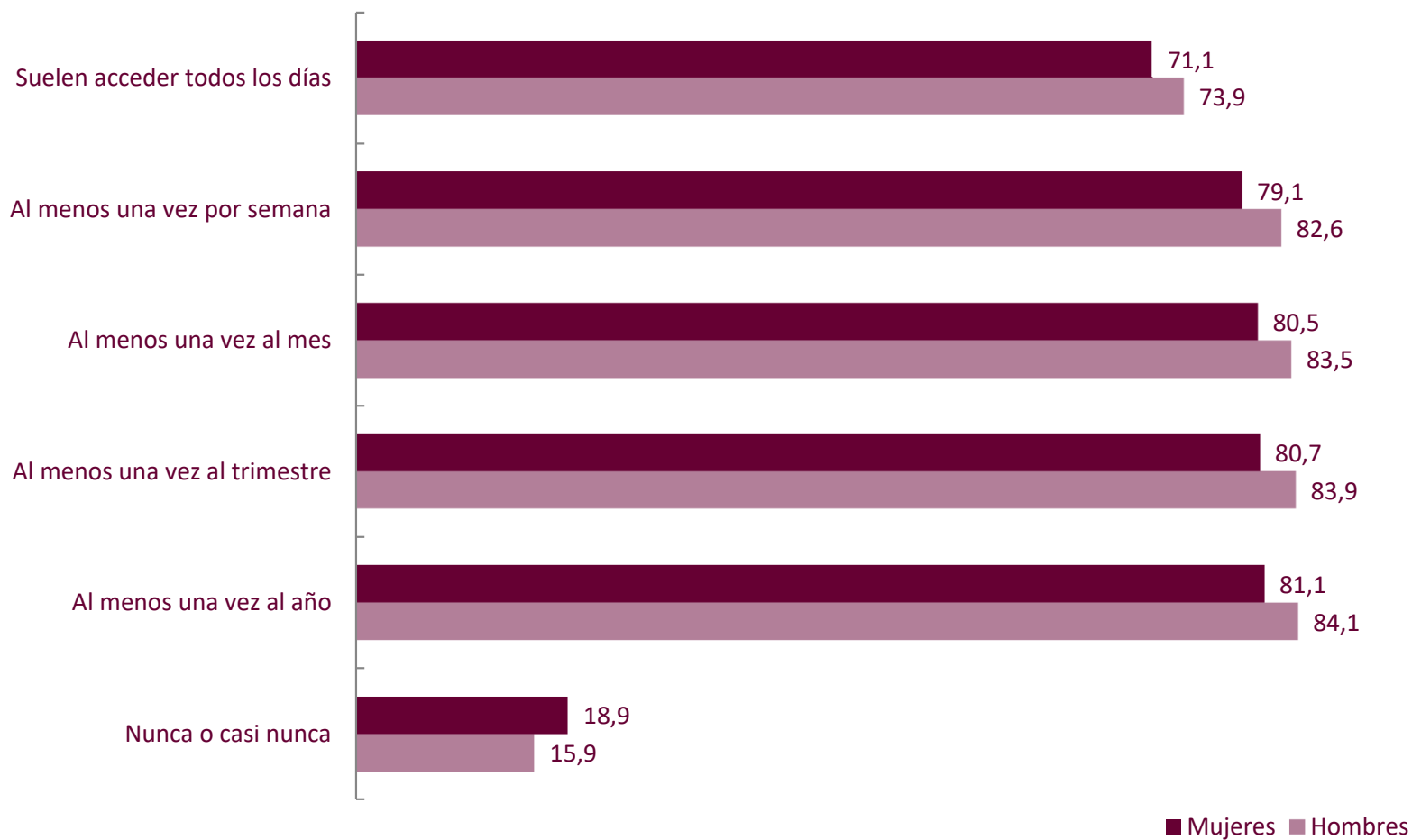




**Personas según la frecuencia del hábito de acceder a Internet por ocio o entretenimiento según sexo. 2021-2022**  
(En porcentaje del total de cada colectivo)



Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España  
Puede ampliar esta información y consultar los detalles metodológicos de la encuesta en la base de datos estadísticas culturales [CULTURAbase](#)