

EL GESTOR CULTURAL EN EL ENTORNO DIGITAL: LA EXPERIENCIA DEL PORTAL IBEROAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL

Lluís Bonet y Melba Claudio
Universitat de Barcelona

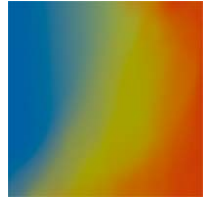
Las tecnologías digitales de la información y la comunicación no sólo han transformado en los últimos quince años las formas de producción, intermediación y consumo cultural, sino que han dado pasos nuevos a paradigmas del quehacer cultural. La interactividad entre todo tipo de agentes, la generación de nuevos formatos, la interacción entre géneros o la transformación de los modelos de negocio, ha permitido catapultar la cultura en el centro de la llamada nueva economía.

El foco de nuestra intervención se centra en analizar cómo dicha transformación afecta al profesional de la gestión cultural a escala sectorial y regional, teniendo en cuenta la heterogeneidad de situaciones existentes. Asimismo, se comentarán las estrategias de adaptación a dicho cambio puestas en marcha desde el Portal Iberoamericano de gestión cultural, pues éste no deja de ser un proyecto que se inserta plenamente en el actual paradigma digital.

El gestor cultural, público o privado, que pretende servir a su comunidad y propiciar el desarrollo de aquellos proyectos artísticos o patrimoniales a su cargo, debe conocer las potencialidades y límites que comporta el uso de las tecnologías digitales. Las consecuencias de este cambio tecnológico sobre los usos sociales, el mercado y los modelos de negocio en el ámbito cultural es no solo enorme, sino también contradictorio.

Por ejemplo, uno de los aspectos más substanciales es su potencial interactivo: los usuarios dejan de ser meros receptores pasivos de productos culturales, para pasar a protagonizar multitud de procesos de creación, reconocimiento e intercambio cultural. Sin embargo, la incorporación a dichos procesos (a la tecnología, los saberes y habilidades asociadas) no se da de forma uniforme entre todas las capas de la población. Y al mismo tiempo su desarrollo depende de nuestra habilidad en incorporar dicha potencialidad en el propio diseño de cada uno de los proyectos culturales.

Otro aspecto a comentar es el potencial en términos de cooperación cultural a escala nacional e internacional. Un ejemplo de ello es el propio Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Nace como una iniciativa conjunta civil y gubernamental que aprovecha el incipiente desarrollo de las nuevas tecnologías para crear una comunidad profesional viva e interconectada a escala del espacio cultural iberoamericano. Un proyecto que nace como una simple página web con informaciones seleccionadas para fortalecer el espacio cultural iberoamericano, se



convierte lentamente en una verdadera herramienta de interconexión y proyectos conjuntos. Así, algunos de los últimos desarrollos del portal, tanto en términos de profundización territorial como temática, serán utilizados como ejemplos de la interacción entre cultura, gestión y nuevas tecnologías.