

ESTADÍSTICA

20

13

**ANUARIO DE
ESTADÍSTICAS
CULTURALES**

ANUARIO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES 2013

Catálogo de publicaciones del Ministerio: www.mecd.gob.es
Catálogo general de publicaciones oficiales: publicacionesoficiales.boe.es

Elaborado por la Subdirección General de Estadística y Estudios
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Noviembre 2013



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Documentación
y Publicaciones

NIPO: XXX-XX-XXX-X

Presentación

Esta novena edición del Anuario de Estadísticas Culturales recoge una selección de los resultados más relevantes del ámbito cultural, elaborada a partir de las múltiples fuentes disponibles. Se incluyen en esta ocasión los principales indicadores del quinquenio 2008-2012. La finalidad de este trabajo, de periodicidad anual, es proporcionar una herramienta útil para un conocimiento objetivo de la situación de la cultura en España.

El Anuario se estructura en tres bloques. En el primero se incluyen los resultados que afectan a diferentes ámbitos: empleo y empresas, financiación pública y privada, propiedad intelectual, comercio exterior, turismo, enseñanza y hábitos culturales. En el segundo se ofrece una información más específica, referida a algunos de los siguientes aspectos: patrimonio, museos, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas, música, cine o vídeo y se incorporan por primera vez indicadores relativos a asuntos taurinos.

El tercer bloque, dedicado a estadísticas de síntesis, incluye los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, que trata de estimar el impacto global de la cultura en el conjunto de la economía nacional, ofreciendo indicadores sobre su aportación al PIB español.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte desea agradecer la excelente colaboración de las diversas instituciones que han facilitado la información necesaria para la preparación de este trabajo. Sin su valiosa ayuda no habría sido posible elaborar esta edición.

Confiamos en que los resultados que se presentan aporten una panorámica asequible y rigurosa, que sirva como instrumento para conocer mejor el valor social de la cultura y su carácter como fuente generadora de riqueza y de desarrollo económico en la sociedad española.

ÍNDICE SINTÉTICO

Presentación	5
I. Introducción	19
II. Principales resultados y cuadro resumen	23
III. RESULTADOS DETALLADOS	47
III. A. MAGNITUDES TRANSVERSALES	49
1. Empleo cultural.....	51
2. Empresas culturales	61
3. Financiación y gasto público en cultura	75
4. Gasto de consumo cultural de los hogares	97
5. Propiedad intelectual.....	113
6. Comercio exterior de bienes culturales	133
7. Turismo cultural.....	147
8. Enseñanzas del ámbito cultural.....	169
9. Hábitos y prácticas culturales	183
III. B. MAGNITUDES SECTORIALES	219
10. Patrimonio	221
11. Museos y Colecciones Museográficas	231
12. Archivos	241
13. Bibliotecas.....	249
14. Libro	267
15. Artes escénicas y musicales	283
16. Cine y vídeo.....	303
17. Asuntos taurinos	315
III. C. ESTADÍSTICAS DE SÍNTESIS	327
18. Cuenta Satélite de la Cultura.....	329

ÍNDICE DETALLADO DE CAPÍTULOS

Presentación	5
I. Introducción	19
II. Principales resultados y cuadro resumen	23
III. RESULTADOS DETALLADOS	47
III. A. MAGNITUDES TRANSVERSALES	49
1. EMPLEO CULTURAL	51
<i>Notas metodológicas</i>	53
1.1. Empleo cultural por actividades económicas	55
1.2. Empleo cultural por ocupaciones	55
1.3. Empleo cultural por comunidad autónoma	55
1.4. Empleo cultural según sexo por actividades económicas	56
1.5. Empleo cultural según sexo por ocupaciones	56
1.6. Empleo cultural según tramos de edad por actividades económicas	57
1.7. Empleo cultural según tramos de edad por ocupaciones	57
1.8. Empleo cultural según nivel de estudios por actividades económicas	58
1.9. Empleo cultural según nivel de estudios por ocupaciones	58
1.10. Empleo cultural según situación profesional por actividades económicas	59
1.11. Empleo cultural según situación profesional por ocupaciones	59
1.12. Empleo cultural según tipo de jornada por actividades económicas	60
1.13. Empleo cultural según tipo de jornada por ocupaciones	60
2. EMPRESAS CULTURALES	61
<i>Notas metodológicas</i>	63
2.1. Empresas culturales por actividades económicas	66
2.2. Empresas culturales por número de asalariados	66
2.3. Empresas culturales por condición jurídica	67
2.4. Empresas culturales por comunidad autónoma	67
2.5. Empresas culturales según número de asalariados por actividades económicas	68
2.6. Empresas culturales según condición jurídica por actividades económicas	68
2.7. Empresas culturales según actividad económica principal por comunidad autónoma	69
2.8. Principales magnitudes económicas en empresas con determinadas actividades vinculadas a la cultura	71
2.9. Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal cinematográfica, de vídeo, radio, televisión y edición musical	72
2.10. Índices del volumen de negocio en empresas con determinadas actividades económicas vinculadas a la cultura	73
<i>Anexo 1.</i> Empresas con actividad económica principal publicidad según diversas características	74
<i>Anexo 2.</i> Volumen de negocio según servicios prestados en las empresas de actividad económica principal publicidad	74
3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA	75
<i>Notas metodológicas</i>	77
3.1. Gasto liquidado en cultura por tipo de administración según naturaleza económica del gasto ...	81
3.2. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado según destino del gasto por naturaleza económica del gasto	82
3.3. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado según naturaleza económica del gasto por destino del gasto (sector y subsector)	83
3.4. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma por comunidad autónoma	84
3.5. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma según destino del gasto por naturaleza económica del gasto	85
3.6. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma según destino del gasto por comunidad autónoma	86

3.7.	Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica según naturaleza económica del gasto por comunidad autónoma	89
3.8.	Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica según naturaleza económica del gasto por destino del gasto (sector y subsector)	91
3.9.	Gasto liquidado en cultura por la Administración Local por tipo de entidad según naturaleza económica del gasto.....	92
3.10.	Gasto liquidado en cultura por la Administración Local por tipo de entidad según destino del gasto	92
3.11.	Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según naturaleza económica del gasto y destino del gasto	93
3.12.	Gasto liquidado en cultura por Ayuntamientos en municipios de más de 5.000 habitantes según naturaleza económica del gasto por comunidad autónoma	94
3.13.	Gasto liquidado en cultura por Ayuntamientos en municipios de más de 5.000 habitantes según destino del gasto por comunidad autónoma	94
3.14.	Gasto liquidado en cultura por Diputaciones, Consejos y Cabildos según naturaleza económica del gasto por comunidad autónoma	95
3.15.	Gasto liquidado en cultura por Diputaciones, Consejos y Cabildos según destino del gasto por comunidad autónoma	95
4.	GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES	97
	<i>Notas metodológicas</i>	99
4.1.	Gasto en bienes y servicios culturales	103
4.2.	Gasto en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios	103
4.3.	Gasto en bienes y servicios culturales por sexo, grupo de edad, nivel de estudios, situación laboral y estado civil del sustentador principal	104
4.4.	Gasto en bienes y servicios culturales por tamaño del municipio	105
4.5.	Gasto en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma	105
4.6.	Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por tamaño de municipio	106
4.7.	Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma	107
4.8.	Gasto en bienes y servicios culturales según subgrupos de gasto por comunidad autónoma	109
4.9.	Gasto en bienes y servicios culturales por intervalos de ingresos mensuales del hogar	111
	<i>Anexo 1.</i> Gasto en libros según tipo	111
	<i>Anexo 2.</i> Índice de precios de consumo de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura ..	111
5.	PROPIEDAD INTELECTUAL	113
	<i>Notas metodológicas</i>	115
5.1.	Cantidades recaudadas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual	119
5.2.	Cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual	119
5.3.	Cantidades recaudadas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de derecho por tipo de entidad	120
5.4.	Cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de derecho por tipo de entidad	121
5.5.	Cantidades recaudadas por derechos de reproducción o distribución por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización	122
5.6.	Cantidades repartidas por derechos de reproducción o distribución por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización	122
5.7.	Cantidades recaudadas por derechos de comunicación pública por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización	123
5.8.	Cantidades repartidas por derechos de comunicación pública por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por utilización	123
5.9.	Cantidades recaudadas por derechos de copia privada por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por tipo de entidad	124
5.10.	Cantidades repartidas por derechos de copia privada por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de obra por tipo de entidad	125
5.11.	Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad	126
5.12.	Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según personalidad jurídica y sexo de las personas físicas por tipo de entidad	127
5.13.	Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por clase	128
5.14.	Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por tipo de registro	128

5.15.	Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según clase por tipo de registro	129
5.16.	Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por tipo de titular	130
5.17.	Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por clase	130
5.18.	Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por tipo de registro	130
5.19.	Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según tipo de titular por clase	131
5.20.	Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según tipo de titular por tipo de registro	131
5.21.	Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual según clase de obra por sexo y nacionalidad	132
6.	COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES	133
	<i>Notas metodológicas</i>	135
6.1.	Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto	138
6.2.	Importaciones y exportaciones de libros y prensa por países	142
6.3.	Comercio exterior de bienes auxiliares de la cultura según áreas geográficas por tipo de producto	144
6.4.	Comercio exterior de servicios culturales y recreativos por tipo de servicio	145
7.	TURISMO CULTURAL	147
	<i>Notas metodológicas</i>	149
7.1.	Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen	151
7.2.	Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino.	152
7.3.	Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según sexo y grupos de edad	153
7.4.	Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal	153
7.5.	Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje	154
7.6.	Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen	155
7.7.	Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino	156
7.8.	Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según sexo y grupos de edad	157
7.9.	Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal	157
7.10.	Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje	158
7.11.	Viajes de residentes en España por motivo principal del viaje según se realicen actividades culturales	159
7.12.	Entradas de turistas internacionales por motivo principal del viaje según se realicen actividades culturales	159
7.13.	Entradas de turistas internacionales según vía de entrada y realización de actividades culturales.	159
7.14.	Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según país de residencia.	160
7.15.	Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según comunidad autónoma de destino	161
7.16.	Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según sexo y grupos de edad	162
7.17.	Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según tipo de alojamiento	162
7.18.	Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según forma de organización del viaje	163
7.19.	Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según país de residencia	163
7.20.	Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según comunidad autónoma de destino	164

7.21.	Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según sexo y grupos de edad	165
7.22.	Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según tipo de alojamiento	165
7.23.	Gasto total en viajes de turistas internacionales que realizan actividades culturales según forma de organización del viaje	166
7.24.	Entradas de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales según sexo, tipo de alojamiento y forma de organización del viaje	166
7.25.	Gasto total en viajes de turistas internacionales realizados principalmente por motivos culturales según sexo, tipo de alojamiento y forma de organización del viaje	167
	<i>Anexo 1.</i> Aportación del turismo al PIB de la economía española	168
8.	ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL	169
	<i>Notas metodológicas</i>	171
8.1.	Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales por tipo de enseñanza	173
8.2.	Alumnado que terminó estudios en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales por tipo de enseñanza	174
8.3.	Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales según titularidad del centro y sexo por tipo de enseñanza	175
8.4.	Alumnado matriculado y que terminó estudios en Ciclos Formativos de Artes Plásticas y Diseño (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por especialidad	176
8.5.	Alumnado matriculado y que terminó estudios Superiores de Artes Plásticas y Diseño (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por enseñanza y especialidad	176
8.6.	Alumnado matriculado y que terminó estudios en Enseñanzas regladas de Música (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por enseñanza e instrumento	177
8.7.	Alumnado matriculado en estudios de Enseñanzas regladas de Danza (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por enseñanza y especialidad	178
8.8.	Alumnado matriculado y que terminó estudios en Enseñanzas de Arte Dramático (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por especialidad	178
8.9.	Alumnado matriculado y que terminó estudios de Formación Profesional relacionados con las profesiones culturales por Ciclos Formativos	178
8.10.	Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por comunidad autónoma	179
8.11.	Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas regladas de Música (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por comunidad autónoma	179
8.12.	Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas regladas de Danza (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por comunidad autónoma	180
8.13.	Centros, profesorado y alumnos matriculados en Enseñanzas de Arte Dramático (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial) por comunidad autónoma	180
8.14.	Centros y alumnos matriculados en la modalidad de Artes del Bachillerato por comunidad autónoma	181
8.15.	Alumnos matriculados en Ciclos Formativos de Formación Profesional relacionados con las profesiones culturales por comunidad autónoma	181
9.	HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES	183
	<i>Notas metodológicas</i>	185
9.1.	Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según sexo por ámbito cultural	187
9.2.	Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según edad por ámbito cultural	188
9.3.	Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nivel de estudios por ámbito cultural	189
9.4.	Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nacionalidad por ámbito cultural	190
9.5.	Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según características personales	191
9.6.	Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según comunidad autónoma	191
9.7.	Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según características personales	192
9.8.	Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según comunidad autónoma	192

9.9. Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según características personales	193
9.10. Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según comunidad autónoma	193
9.11. Personas que leyeron libros en el último año según características personales	194
9.12. Personas que leyeron libros en el último año según comunidad autónoma	194
9.13. Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según características personales	195
9.14. Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según comunidad autónoma	195
9.15. Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según características personales	196
9.16. Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según comunidad autónoma	196
9.17. Personas que fueron al cine en el último año según características personales	197
9.18. Personas que fueron al cine en el último año según comunidad autónoma	197
9.19. Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del último museo visitado	198
9.20. Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos	198
9.21. Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron	199
9.22. Personas que han ido al ballet/danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron	199
9.23. Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según sexo por género musical	199
9.24. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron	200
9.25. Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron	200
9.26. Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron	200
9.27. Valoración media del cine español, europeo y americano para los que han ido en el último año según sexo	201
9.28. Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de entrada de la última vez que fueron	201
9.29. Personas según los motivos principales por los que no van, o no van más veces a determinadas actividades culturales	201
9.30. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad	202
9.31. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según edad por tipo de actividad	202
9.32. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según nivel de estudios por tipo de actividad	202
9.33. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma	203
9.34. Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad	204
9.35. Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet por sexo	204
9.36. Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según sexo	205
9.37. Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según edad	205
9.38. Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según nivel de estudios	205
9.39. Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según situación laboral	206
9.40. Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según comunidad autónoma	206
9.41. Personas que obtuvieron libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron ..	207
9.42. Personas que compraron libros en un trimestre según sexo y donde o de qué forma los adquirieron	207
9.43. Personas que obtuvieron libros en un trimestre mediante descargas gratuitas de Internet o fotocopias según motivos	207

9.44. Personas que obtuvieron música en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma la adquirieron	208
9.45. Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron música gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos	208
9.46. Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de música con marca	208
9.47. Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales	209
9.48. Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma	209
9.49. Personas que obtuvieron vídeos en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron	210
9.50. Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron vídeos gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos	210
9.51. Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de vídeos con marca	210
9.52. Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales	211
9.53. Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma	211
9.54. Personas que han comprado software en el último año según sexo y vía por la que lo obtuvieron	212
9.55. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma	213
9.56. Indicadores de participación cultural anual interrelacionados	215
<i>Anexo 1.</i> Personas según el uso de ordenador e Internet por características personales	216
<i>Anexo 2.</i> Personas según el uso de ordenador e Internet por comunidad autónoma	216
<i>Anexo 3.</i> Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por características personales	217
<i>Anexo 4.</i> Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por comunidad autónoma	218
III. B. MAGNITUDES SECTORIALES	219
10. PATRIMONIO	221
<i>Notas metodológicas</i>	223
10.1. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por comunidad autónoma	225
10.2. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría	225
10.3. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural según categoría por comunidad autónoma	226
10.4. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por comunidad autónoma	227
10.5. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría	227
10.6. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural y en el Inventario General según categoría por comunidad autónoma	228
10.7. Restauración de bienes muebles del Instituto del Patrimonio Cultural de España por tipo de bien	229
10.8. Restauración de bienes inmuebles del Instituto del Patrimonio Cultural de España	229
11. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS	231
<i>Notas metodológicas</i>	233
11.1. Museos y Colecciones Museoográficas censados por comunidad autónoma	235
11.2. Museos y Colecciones Museoográficas que cumplimentaron la estadística por comunidad autónoma	235
11.3. Museos y Colecciones Museoográficas por tipología	236
11.4. Museos y Colecciones Museoográficas según tipología por comunidad autónoma	236
11.5. Museos y Colecciones Museoográficas por titularidad	237
11.6. Museos y Colecciones Museoográficas por institución gestora	237
11.7. Museos y Colecciones Museoográficas por accesibilidad	237
11.8. Museos y Colecciones Museoográficas por disponibilidad de servicios y equipamientos	238
11.9. Museos y Colecciones Museoográficas por actividades realizadas	238
11.10. Fondos museísticos en Museos y Colecciones Museoográficas por características	238
11.11. Fondos museísticos en Museos y Colecciones Museoográficas por tipología	239
11.12. Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museoográficas por tipología	239

11.13. Personal adscrito a Museos y Colecciones Museográficas por características	239
12. ARCHIVOS	241
<i>Notas metodológicas</i>	243
12.1. Superficie útil y capacidad de los depósitos en los archivos estatales	245
12.2. Superficie destinada a depósitos en los archivos estatales por comunidad autónoma	245
12.3. Fondos documentales en los archivos estatales por tipo de documento	245
12.4. Documentos restaurados en los archivos estatales por tipo de documento	246
12.5. Tratamiento técnico de los fondos documentales en los archivos estatales	246
12.6. Servicios en sala y en Internet y visitantes de los archivos estatales	246
12.7. Consultas realizadas en los archivos estatales	247
12.8. Documentación facilitada a los usuarios de los archivos estatales	247
12.9. Archivos estatales por actividades educativas y culturales realizadas	247
12.10. Disponibilidad de servicios y equipamientos de los archivos estatales	248
12.11. Personal adscrito a los archivos estatales por características	248
13. BIBLIOTECAS	249
<i>Notas metodológicas</i>	251
13.1. Bibliotecas y puntos de servicio por tipo de biblioteca	253
13.2. Bibliotecas y puntos de servicio por comunidad autónoma	253
13.3. Bibliotecas según tipo por titularidad	254
13.4. Bibliotecas según tipo por comunidad autónoma	254
13.5. Bibliotecas según titularidad por comunidad autónoma	254
13.6. Fondos existentes según tipo de biblioteca por clase de fondo	255
13.7. Fondos según clase de fondo por comunidad autónoma	256
13.8. Bibliotecas según volumen de fondos (libros, folletos, publicaciones periódicas, libros electrónicos y manuscritos) por tipo de biblioteca	259
13.9. Bibliotecas según volumen de fondos (libros, folletos, publicaciones periódicas, libros electrónicos y manuscritos) por comunidad autónoma	259
13.10. Usuarios inscritos y visitantes por comunidad autónoma	260
13.11. Usuarios inscritos según edad y visitantes por tipo de biblioteca	260
13.12. Préstamos efectuados a usuarios y a bibliotecas por tipo de biblioteca	260
13.13. Préstamos efectuados y recibidos por comunidad autónoma	261
13.14. Préstamos efectuados a usuarios según clase de documento por tipo de biblioteca	262
13.15. Préstamos efectuados a usuarios según clase de documento por comunidad autónoma	262
13.16. Bibliotecas con servicio de consulta en sala según tipo de documento por tipo de biblioteca ..	263
13.17. Bibliotecas con servicio de consulta en sala según tipo de documento por comunidad autónoma	263
13.18. Bibliotecas según número de horas semanales de apertura al público por tipo de biblioteca	263
13.19. Bibliotecas según tipo por equipamiento informático y nivel de automatización	264
13.20. Bibliotecas según equipamiento informático y nivel de automatización por comunidad autónoma	264
13.21. Personal y personal equivalente a tiempo completo al servicio de las bibliotecas, incluidos en plantilla, según tipo de biblioteca por comunidad autónoma	265
13.22. Personal al servicio de las bibliotecas según tipo de biblioteca por clase de personal	265
13.23. Personal equivalente a tiempo completo al servicio de las bibliotecas según tipo de biblioteca por clase de personal	265
14. LIBRO	267
<i>Notas metodológicas</i>	269
14.1. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por diversas características	271
14.2. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por subsectores	272
14.3. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por comunidad autónoma	273
14.4. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por lengua de publicación y lengua traducida	274
14.5. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN por precio	274
14.6. Libros, en soporte papel y en otros soportes, inscritos en ISBN según características por subsectores	275
14.7. Libros en soporte papel inscritos en ISBN acompañados de información complementaria en otros formatos según características del formato que lo acompaña, por subsectores	275
14.8. Libros, en soporte papel y otros soportes, inscritos en ISBN según características por comunidad autónoma	276
14.9. Libros en soporte distinto de papel inscritos en ISBN por formato	277

14.10. Libros en soporte distinto de papel inscritos en ISBN de edición electrónica por subsectores	277
14.11. Libros en soporte distinto de papel inscritos en ISBN según características por comunidad autónoma	277
14.12. Editores con actividad y libros editados inscritos en ISBN por características del editor	278
14.13. Editores con actividad y libros editados inscritos en ISBN por comunidad autónoma	278
14.14. Títulos editados por categorías de temas de la UNESCO	279
14.15. Títulos editados por comunidad autónoma	279
14.16. Empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a FANDE según el tipo de producto mayoritariamente distribuido por volumen de facturación, núcleos de población y puntos de venta atendidos	280
14.17. Facturación de las empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a FANDE según el tipo de producto mayoritariamente distribuido por canales de distribución	280
14.18. Facturación de las empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a FANDE según el tipo de producto mayoritariamente distribuido por producto distribuido	280
14.19. Empresas editoriales agremiadas en FGEE por tamaño y gremio	281
14.20. Títulos vivos en catálogo de las empresas editoriales agremiadas en FGEE por materia	281
14.21. Facturación de las empresas editoriales agremiadas en FGEE por canales de distribución y por materia	281
15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES	283
<i>Notas metodológicas</i>	285
15.1. Obras musicales editadas inscritas en ISMN por género musical	289
15.2. Obras musicales editadas inscritas en ISMN por tipo y formato de edición	289
15.3. Obras musicales editadas inscritas en ISMN por tamaño de la edición y tirada	289
15.4. Obras musicales editadas inscritas en ISMN por lengua de publicación y de traducción	290
15.5. Editores con actividad y obras musicales editadas inscritas en ISMN por naturaleza jurídica y tamaño del editor y por comunidad autónoma	290
15.6. Espacios escénicos estables teatrales por aforo	291
15.7. Espacios escénicos estables teatrales por titularidad	291
15.8. Espacios escénicos estables teatrales por comunidad autónoma	291
15.9. Espacios escénicos estables teatrales según titularidad por comunidad autónoma	292
15.10. Espacios escénicos estables teatrales según aforo por comunidad autónoma	292
15.11. Salas de concierto por comunidad autónoma	293
15.12. Salas de concierto según titularidad por comunidad autónoma	293
15.13. Compañías de teatro por comunidad autónoma	294
15.14. Compañías de danza por comunidad autónoma	294
15.15. Centros de enseñanza, de investigación y documentación dedicados a la danza	295
15.16. Profesionales de la música y la danza por tipo	295
15.17. Festivales teatrales por comunidad autónoma	295
15.18. Concursos, festivales y otras actividades de música según tipo por comunidad autónoma	296
15.19. Festivales de danza por comunidad autónoma	296
15.20. Entidades musicales por tipo de dedicación	297
15.21. Entidades musicales dedicadas a la interpretación según tipo por comunidad autónoma	297
15.22. Representaciones de obras teatrales, espectadores y recaudación por tamaño del municipio	298
15.23. Representaciones de obras teatrales, espectadores y recaudación por comunidad autónoma	298
15.24. Representaciones de género lírico, espectadores y recaudación por comunidad autónoma	299
15.25. Representaciones de danza, espectadores y recaudación por comunidad autónoma	299
15.26. Conciertos de música clásica, espectadores y recaudación por tamaño del municipio	300
15.27. Conciertos de música clásica, espectadores y recaudación por comunidad autónoma	300
15.28. Conciertos de música popular, espectadores y recaudación por comunidad autónoma	301
16. CINE Y VÍDEO	303
<i>Notas metodológicas</i>	305
16.1. Empresas productoras de cine con actividad por número de películas producidas	307
16.2. Empresas productoras de cine con actividad por comunidad autónoma	307
16.3. Películas de producción española por duración y coproducciones en largometrajes	307
16.4. Empresas distribuidoras de cine con actividad por número de películas distribuidas	308
16.5. Empresas distribuidoras de cine con actividad por nacionalidad de las películas distribuidas	308
16.6. Cines y salas de exhibición	308
16.7. Cines y salas de exhibición por comunidad autónoma	308
16.8. Películas estrenadas, exhibidas, espectadores y recaudación por nacionalidad de la película	309
16.9. Películas exhibidas por comunidad autónoma	309
16.10. Espectadores según nacionalidad de la película por comunidad autónoma	310

16.11. Recaudación según nacionalidad de la película por comunidad autónoma	311
16.12. Cuota de mercado del cine español según películas exhibidas, espectadores y recaudación por nacionalidad de la película	312
16.13. Espectadores y recaudación por nacionalidad de la película	312
16.14. Difusión internacional del cine español	313
16.15. Festivales de cine por comunidad autónoma	313
16.16. Títulos calificados de películas y audiovisuales en explotación videográfica por nacionalidad ...	314
16.17. Títulos calificados de películas y audiovisuales en explotación videográfica por calificación	314
16.18. Distribuidoras y títulos distribuidos de películas y audiovisuales en explotación videográfica por número de títulos distribuidos	314
17. ASUNTOS TAURINOS	315
<i>Notas metodológicas</i>	317
17.1. Profesionales taurinos inscritos por sección profesional y nacionalidad	320
17.2. Empresas ganaderas de reses de lidia inscritas en el registro	321
17.3. Escuelas taurinas inscritas en el registro por comunidad autónoma	321
17.4. Festejos taurinos celebrados por tipo de festejo	321
17.5. Festejos taurinos celebrados según tipo de festejo por comunidad autónoma	322
17.6. Festejos taurinos celebrados según categoría de la plaza por tipo de festejo	323
<i>Anexo 1.</i> Festejos populares celebrados por comunidad autónoma	324
<i>Anexo 2.</i> Personas que han asistido a los toros en el último año	324
<i>Anexo 3.</i> Indicadores de participación cultural anual en la población analizada y en las personas que asisten a los toros	325
C. ESTADÍSTICAS DE SÍNTESIS	327
18. CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA	329
<i>Notas metodológicas</i>	331
18.1. Aportación de las actividades culturales y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Producto Interior Bruto	336
18.2. Aportación de las actividades culturales y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Valor Añadido Bruto	336
18.3. Cuenta de producción y explotación simplificada de las actividades culturales	336
18.4. Cuenta de producción y explotación simplificada de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual	336
18.5. Aportación de las actividades culturales al Producto Interior Bruto por sectores	337
18.6. Aportación de las actividades culturales al Valor Añadido Bruto por sectores	338
18.7. Aportación de las actividades culturales al Producto Interior Bruto por fases	339
18.8. Aportación de las actividades culturales al Valor Añadido Bruto por fases	340
18.9. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Producto Interior Bruto por sectores	341
18.10. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Valor Añadido Bruto por sectores	341
18.11. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Producto Interior Bruto por fases	342
18.12. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Valor Añadido Bruto por fases	342
<i>Anexo 1.</i> Aportación de diversas actividades económicas al Valor Añadido Bruto total	343
<i>Anexo 2.</i> Aportación de las actividades culturales y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Producto Interior Bruto	343
<i>Anexo 3.</i> Aportación de las actividades culturales y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al Valor Añadido Bruto	343

complementariamente a la determinación de los sectores, en cada uno de ellos pueden distinguirse las fases de *creación, producción, fabricación, difusión y distribución, actividades de promoción y regulación, actividades educativas* e incluso *actividades auxiliares*, actividades que si bien no producen bienes y servicios culturales en sentido estricto, tienen en general una indudable connotación cultural o permiten obtener productos que facilitan el uso y disfrute de bienes y servicios culturales.

Por ello, aún cuando los datos se refieran a un sector, ha de realizarse una lectura detenida de las notas metodológicas para determinar el alcance de las actividades concretas incluidas y, consecuentemente, de las fases contempladas.

La delimitación del ámbito cultural se complementa, en el capítulo dedicado a la Cuenta Satélite de la Cultura, con actividades relacionadas con la cultura cuyo conocimiento resulta esencial para comprender el conjunto del sector creativo, actividades vinculadas a la propiedad intelectual. Este ámbito es en gran medida coincidente con el ámbito cultural descrito, si se excluyen el sector de patrimonio en su conjunto y las fases de promoción, regulación y educativas, y se incorporan los sectores de *Informática*², cuyo alcance queda restringido a aquellas actividades que tengan vinculación con la propiedad intelectual, y la *Publicidad*³.

La delimitación concreta del ámbito cultural para la estimación de las magnitudes que se presentan en la publicación se ha efectuado estableciendo correspondencias entre las clasificaciones oficiales utilizadas en las estadísticas que proporcionan la información y el ámbito cultural considerado inicialmente, con las excepciones derivadas de cuestiones metodológicas, de la disponibilidad de desgloses o de la calidad de los mismos.

Por lo que se refiere a **la estructura del anuario**, se ofrece en primer lugar una panorámica global a través de una serie de *gráficos y cuadros resumen* en los que se refleja la información más destacada correspondiente a cada edición. El núcleo central de la publicación está compuesto por un conjunto de capítulos distribuidos en tres bloques, según se trate de información *transversal, de carácter sectorial o de síntesis*.

En el primero se incluyen las estimaciones que afectan a diferentes sectores culturales: empleo y empresas, financiación pública y privada, propiedad intelectual, comercio exterior, turismo, enseñanza y hábitos culturales. En el segundo bloque se ofrece la información sectorial de carácter más específico referida a algunos de ellos: patrimonio, museos, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas, música,

cine y vídeo, junto a indicadores vinculados a asuntos taurinos.

El tercer bloque incluye los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, operación estadística elaborada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con la finalidad de estimar el impacto global de la cultura en el conjunto de la economía española ofreciendo indicadores sobre su aportación al PIB español.

Se realiza a continuación un breve recorrido por los diversos capítulos de la publicación destacando algunos de los indicadores que pueden encontrarse en ella junto a las principales fuentes utilizadas en su elaboración.

Como se ha señalado la publicación se inicia con *indicadores transversales*. En ellos puede encontrarse información relativa al *empleo cultural* obtenida de una explotación específica de la Encuesta de Población Activa (INE), en la que se consideran las personas ocupadas que desarrollan su actividad económica en el ámbito cultural, contemplando el criterio conjunto tanto de las ocupaciones como de las actividades económicas que se detallan en el capítulo. Se incluyen asimismo indicadores relativos a *empresas cuya actividad económica principal está vinculada al ámbito cultural*, obtenidos a partir del Directorio Central de Empresas, de la Encuesta Industrial de Empresas y de la Encuesta Anual de Servicios, proyectos elaborados por el INE.

A continuación el anuario centra su atención en la financiación. Así, pueden encontrarse en la publicación indicadores del *gasto público en cultura* realizado por las administraciones públicas, su naturaleza económica y el destino del mismo, obtenidos de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura elaborada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD). Se facilitan asimismo estimaciones del *gasto privado realizado por los hogares en bienes y servicios culturales* y de sus componentes más significativos, estimados a través de una explotación específica de la Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Se incorpora información de las cantidades recaudadas y repartidas por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual así como una explotación de la información disponible en el Registro General de Propiedad Intelectual.

Por lo que respecta al *comercio exterior de bienes culturales* el anuario ofrece indicadores del valor de las importaciones y exportaciones de bienes culturales, característicos o auxiliares, utilizando para ello la información proporcionada por la Estadística de Comercio Exterior, elaborada por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. La importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran importancia económica como el turismo se pone de manifiesto en el capítulo dedicado al *turismo cultural*. En él se ofrecen detalles de los viajes iniciados principalmente por motivos culturales y de su gasto asociado, junto con indicadores de su peso relativo en el conjunto de viajes, analizado por las tres fuentes de las que se

² En cuanto a la Informática, además de la información proporcionada para la Cuenta Satélite de la Cultura, se incorporan en el anuario indicadores relativos al consumo cultural realizado por los hogares en material informático y en Internet, así como a los hábitos en el uso de las nuevas tecnologías.

³ Los trabajos metodológicos realizados en el ámbito europeo consideran únicamente una parte de la publicidad. Dado que se trata de un sector importante en su conjunto, es incluido en la CSCE en su totalidad como sector creativo.

2. Empresas culturales

Gráfico 2.1. Empresas culturales en determinadas actividades de la industria y los servicios
(Valores absolutos)

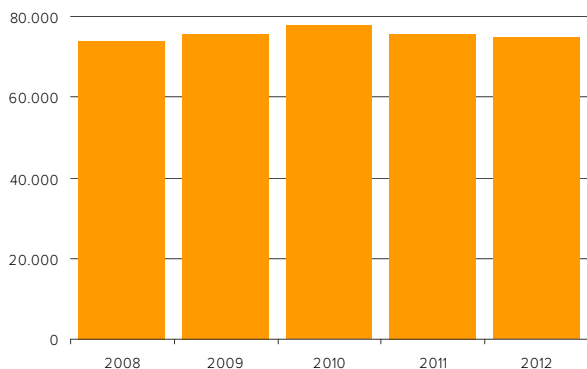


Gráfico 2.2. Empresas culturales en determinadas actividades del comercio y alquiler
(Valores absolutos)

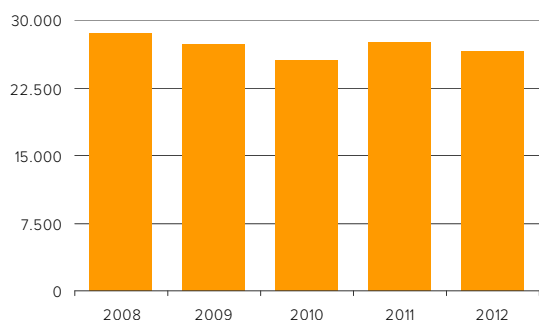


Gráfico 2.3. Empresas culturales en determinadas actividades de la industria y los servicios por actividades económicas. 2012
(En porcentaje)



El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, cuya actividad económica principal es cultural ascendió a 101.342 a principios del 2012. Esta cifra supone el 3,2% del total de empresas recogidas en el DIRCE.

La mayor parte de ellas, el 73,9%, 74.874, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 26,1% restante, 26.468 con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

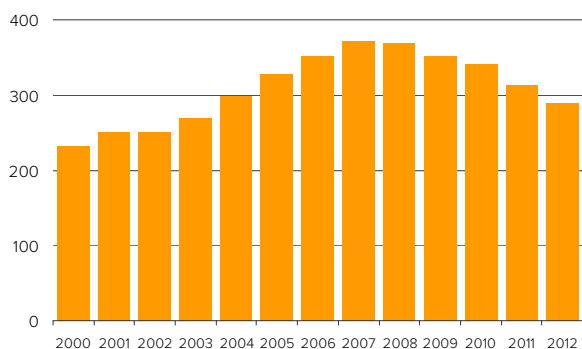
El 61,5% son empresas sin asalariados, el 31,1% de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores, el 6,7% tienen de 6 a 49 asalariados y el 0,7% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante.

Se concentran en las comunidades autónomas de Andalucía, 13%, Cataluña, 19,5%, Comunitat Valenciana, 9,4% y en la Comunidad de Madrid, 22,4%.

Para una correcta interpretación de los datos ha de tenerse en cuenta que, de forma análoga a lo señalado en otros epígrafes, no ha sido posible contemplar en esta explotación otras actividades culturales para las que no se dispone de información con el desglose necesario.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 2 de esta publicación.

Gráfico 4.1. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales⁽¹⁾
(Gasto medio por persona en euros)



⁽¹⁾ Serie enlazada elaborada por MECD para años anteriores a 2006. Ruptura metodológica en 2011.

Gráfico 4.2. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma. 2012
(Gasto medio por hogar en euros)

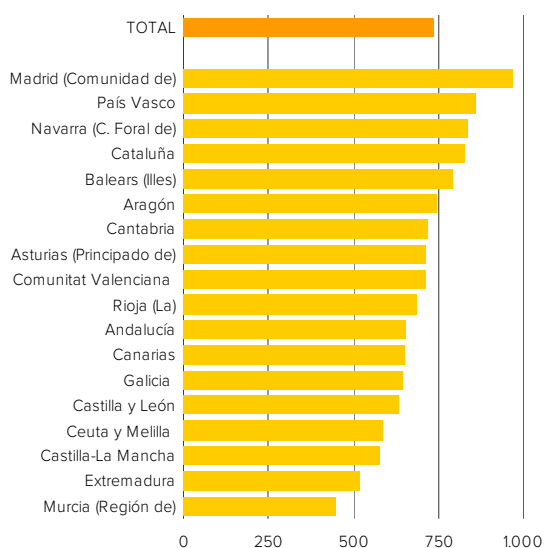
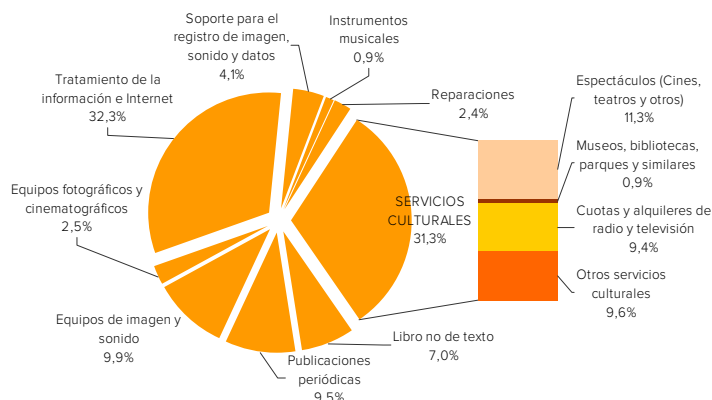


Gráfico 4.3. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2012
(En porcentaje)



Fuente: INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4. Gasto de consumo cultural de los hogares

La Encuesta de Presupuestos Familiares, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.

En 2012, el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió a 13.371,1 millones de euros y representa el 2,6% del gasto total estimado en bienes y servicios. El gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 738,9 euros y el gasto medio por persona se situó en 288,7 euros.

Las componentes más significativas del gasto cultural analizado son: *Libro y publicaciones periódicas* (16,5%), *Servicios culturales* (31,3%) y *Equipos audiovisuales e Internet* (44,7%).

El gasto medio por hogar disminuye al descender el tamaño del municipio y toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Illes Balears, Cataluña, Comunidad de Madrid, Navarra y País Vasco, tomando su valor máximo en la Comunidad de Madrid.

Si se analizan los indicadores de evolución de precios de determinados productos culturales, obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2011 (INE), los resultados indican que el índice de precios de consumo de prensa y revistas ha aumentado 2,2 puntos, cifra similar a la observada en el conjunto total, observándose un incremento interanual superior a la media en servicios culturales, cifrado en 5,3 puntos. Frente a ello, en equipos de imagen y sonido, o en los cinematográficos y fotográficos se observan notables descensos del índice en términos interanuales.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 4 de esta publicación.

Gráfico 4.4. Índice de Precios de Consumo de determinados bienes y servicios culturales



Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo. Base 2011

6. Comercio exterior de bienes y servicios culturales

Gráfico 6.1. Comercio exterior de bienes culturales
(En millones de euros)

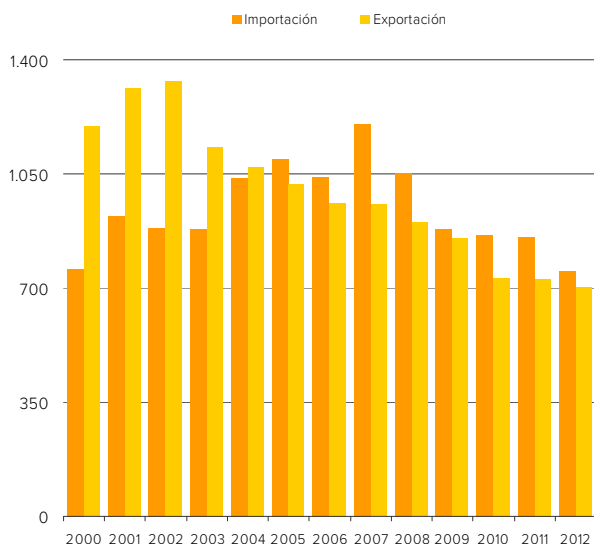


Gráfico 6.2. Comercio exterior de bienes culturales por tipo de producto. 2012
(En millones de euros)

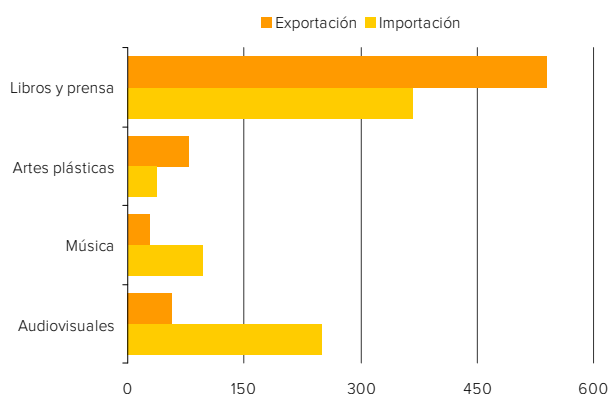


Gráfico 6.3. Exportaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2012
(En porcentaje)

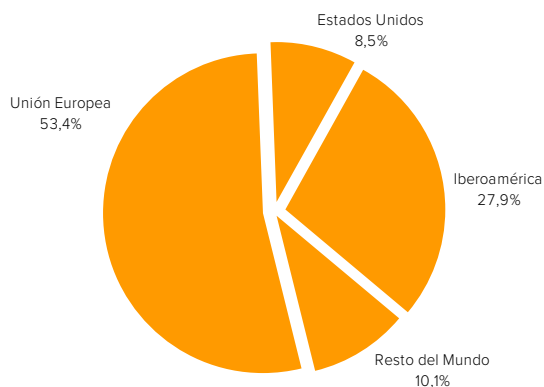
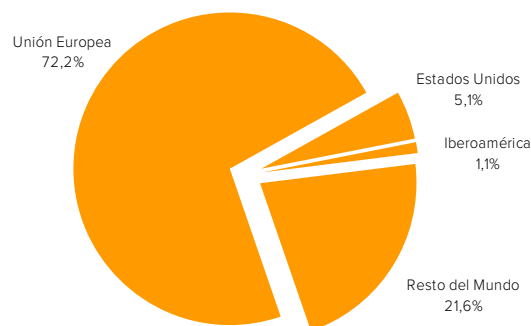


Gráfico 6.4. Importaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2012
(En porcentaje)



Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística del Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de intercambio de bienes entre Estados de la Unión Europea.

En esta explotación han podido considerarse cuatro grupos de bienes: audiovisuales; libros y prensa; artes plásticas y música. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo.

En su conjunto, en 2012, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 703,1 millones de euros, frente a unas importaciones de 752,4 millones de euros.

El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los libros y la prensa, con exportaciones por valor de 540,1 millones de euros y un saldo comercial positivo de 172,3 millones.

La explotación analiza los flujos de intercambio clasificando éstos por área geográfica de origen y destino. Según sus resultados, la Unión Europea fue el mayor destino de las exportaciones, un 53,4%, seguida de Iberoamérica, con un 27,9%. Por procedencia destaca de nuevo la Unión Europea con un 72,2%.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, pueden consultarse en el capítulo 6 de esta publicación.

8. Enseñanzas del ámbito cultural

Gráfico 8.1. Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial relacionadas con profesiones culturales
(En miles)

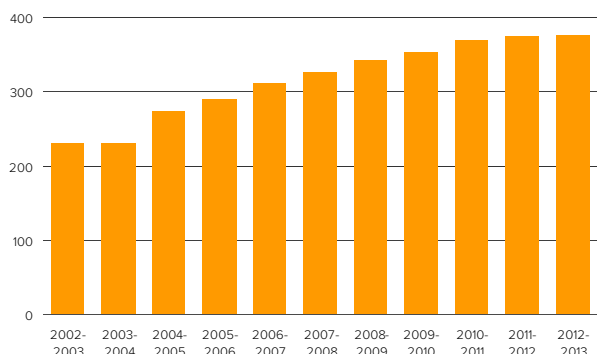
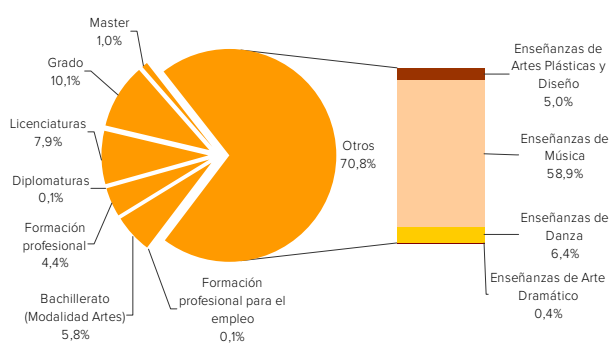


Gráfico 8.2. Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con profesiones culturales por tipo de enseñanza. 2011-2012
(En porcentaje)



Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, que elabora la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en colaboración con las comunidades autónomas. Los datos de la enseñanza universitaria proceden de la Estadística Estudiantes Universitarios elaborada por el Ministerio.

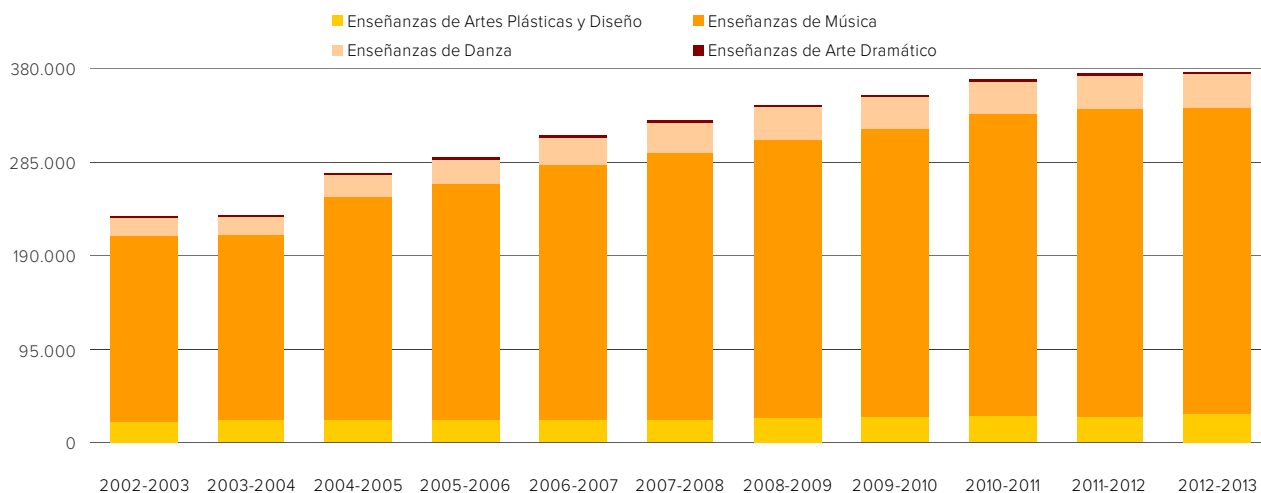
La información de la Formación Profesional para el Empleo deriva de la Estadística de Formación Profesional para el Empleo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Las tres fuentes de información citadas pertenecen al Plan Estadístico Nacional.

Los resultados indican que en el curso académico 2012-2013 un total de 376.150 alumnos se matricularon en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial. En la mayor parte de los casos, el 82,5%, se corresponden con enseñanzas de música, un 9,3% con enseñanzas de danza, un 7,6% con enseñanzas de artes plásticas y diseño y el 0,6% restante con arte dramático.

Por lo que respecta a enseñanzas del régimen general, en el curso académico 2011-2012, los alumnos que cursaban la modalidad de artes del bachillerato y formación profesional del ámbito cultural, suponen el 4,9% y el 3,9% del total del alumnado de estos tipos respectivamente. Los alumnos matriculados en enseñanzas universitarias relacionadas con profesiones culturales suponen el 6,4% de este tipo de enseñanzas.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 8 de esta publicación.

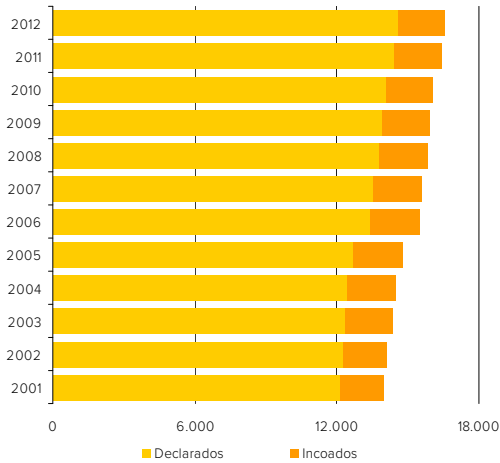
Gráfico 8.3. Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial
(En porcentaje)



Fuente: MECD. Estadística de las Enseñanzas no universitarias y Estadística de Estudiantes Universitarios, MESS. Estadística de la Formación Profesional para el Empleo

10. Patrimonio

Gráfico 10.1. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural
(Valores absolutos)

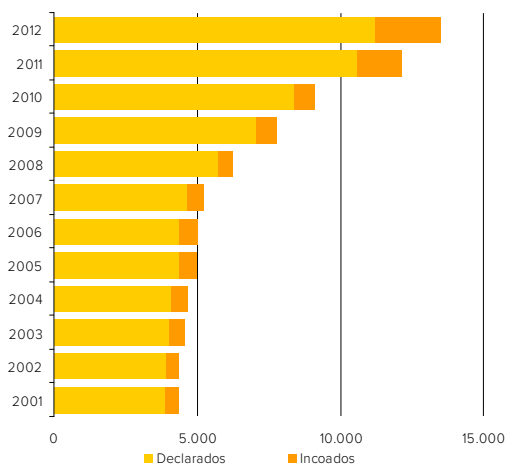


Se ofrece en este epígrafe información relativa al patrimonio cultural, concretamente a los bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. Los datos han sido facilitados por la Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico del Instituto del Patrimonio Cultural de España del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El conjunto de bienes inmuebles inscritos en el año 2012 como Bienes de Interés Cultural (BIC) ascendió a 16.559, magnitud ligeramente superior a la registrada en 2011. De ellos, 1.933 fueron bienes incoados y 14.626 bienes declarados.

Si se analizan los datos por categoría, la mayor parte de los bienes inmuebles inscritos en 2012 como Bienes de Interés Cultural se corresponden con la categoría *Monumentos*, el 79,1%, seguidos por las *Zonas Arqueológicas*, que representan un 12,6%, *Conjuntos Históricos*, 5,8%, *Sitios Históricos*, 2% y *Jardines Históricos*, el 0,5%.

Gráfico 10.2. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural
(Valores absolutos)



Por lo que se refiere a los bienes muebles inscritos, en 2012 se consideraron como bienes BIC un total de 13.472, cifra que representa un aumento del 11% respecto a la del año anterior. De ellos, 2.247 se encontraban en la situación de bienes incoados y 11.225 eran bienes ya declarados.

Destacan las categorías de *Escultura*, el 22,6%, y *Pintura y Dibujo*, con un 22,5%, seguidas de *Mobiliario*, 14,9%, *Patrimonio Bibliográfico*, 8,4%, *Tapices y Textiles*, 4,7%, *Instrumentos y Maquinaria*, 2,7% y *Grabado*, un 2% del total.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 10 de esta publicación.

Gráfico 10.3. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría. 2012
(En porcentaje)

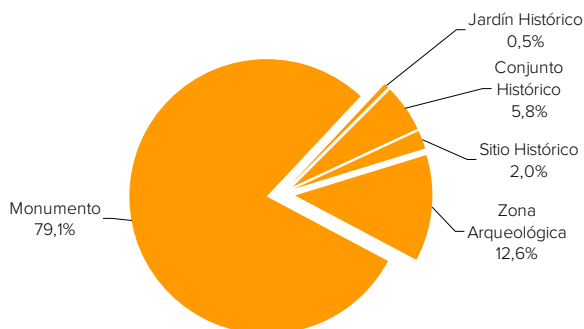
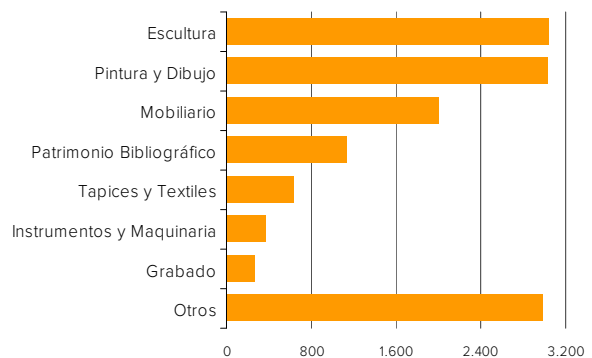


Gráfico 10.4. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría. 2012
(Valores absolutos)



Fuente: MECD. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico

12. Archivos

Gráfico 12.1. Superficie útil de los depósitos en los archivos estatales
(En metros cuadrados)

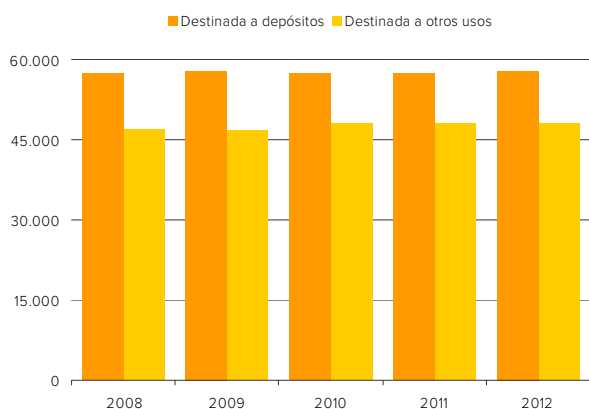


Gráfico 12.2. Fondos documentales no convencionales en archivos estatales por tipo de documento. 2012
(En porcentaje)

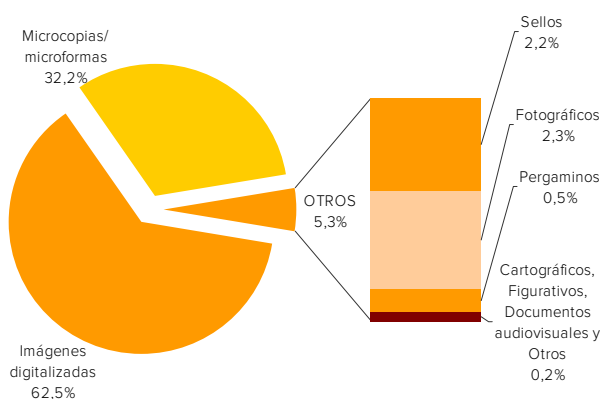
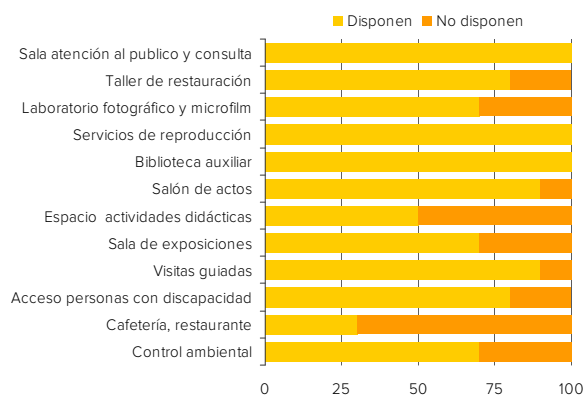


Gráfico 12.3. Disponibilidad de servicios de los archivos estatales. 2012
(En porcentaje)



La información procede de la Estadística de Archivos, perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con periodicidad anual.

El ámbito de esta investigación se restringe actualmente a los archivos de Titularidad Estatal cuya gestión corresponde a la citada Subdirección. Se ofrece información relativa a depósitos, fondos documentales, servicios en sala y en Internet, consultas, servicios, equipamientos y personal.

Los resultados relativos a 2012 indican que los archivos investigados disponen de una superficie útil de 106 mil metros cuadrados, de los que el 54,6% se destina a depósitos.

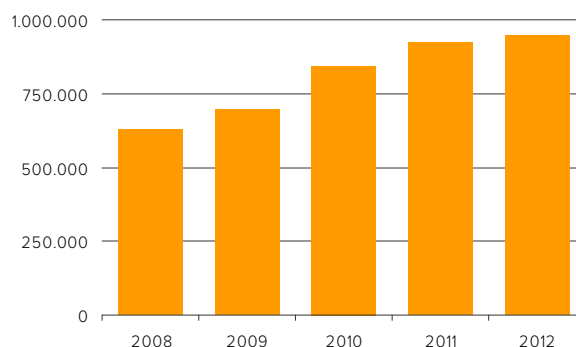
Albergan en su conjunto más de 267 mil metros de documentos convencionales, a los que han de añadirse fondos documentales no convencionales tales como pergaminos, cerca de 300 mil, documentos cartográficos, 95 mil, fotografías, 1,3 millones, o imágenes digitalizadas, más de 34 millones.

Más de la mitad disponen de control ambiental, acceso para personas con discapacidad, visitas guiadas, sala de exposiciones, espacio para actividades didácticas, salón de actos, laboratorio fotográfico y de microfilm o taller de restauración.

En 2012 en los archivos investigados se realizaron más de 30 mil sesiones de trabajo presenciales y 944 mil en Internet, con cerca de 23 millones de páginas visitadas.

El detalle metodológico de esta estadística junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 12 de esta publicación.

Gráfico 12.4. Sesiones de trabajo en Internet en los archivos estatales
(Valores absolutos)



Fuente: MECD. Estadística de Archivos

14. Libro

Gráfico 14.1. Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte
(En miles)

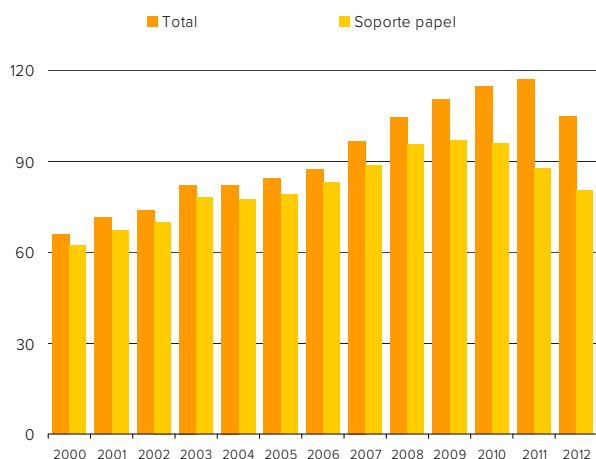


Gráfico 14.2. Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte. 2012
(En porcentaje)

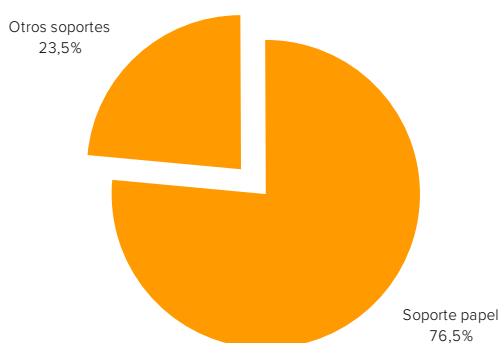
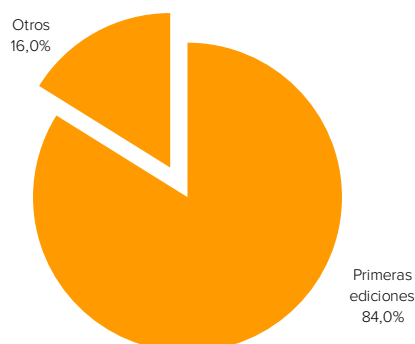


Gráfico 14.3. Libros inscritos en ISBN por tipo de edición. 2012
(En porcentaje)



La Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, es elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, proporciona con periodicidad anual información de la edición de libros según diversas características.

Sus estimaciones en 2012 indican que el número de libros inscritos en ISBN fue de 104,7 mil, cifra que supone un descenso del 6,4% interanual.

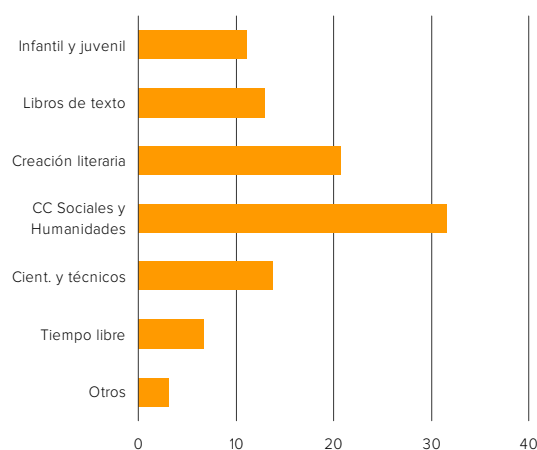
Por tipo de soporte ha de señalarse que 80,1 mil, el 76,5% del total de inscritos, se corresponden con libros en soporte papel, y 24,6 mil, el 23,5%, con otros soportes, que experimentan un incremento del 1,6% respecto de 2011, continuando la tendencia creciente observada en los últimos periodos.

En el año 2012 las primeras ediciones ascendieron a 88 mil libros inscritos, que representan un 84% del total, las reediciones fueron 3.000 y las reimpressiones 13.746, que suponen respectivamente un 2,9% y un 13,1% del total.

Por subsectores, la mayor proporción de libros inscritos, el 31,7%, se dedicó a ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de creación literaria, que suponen el 20,8%, los científicos y técnicos, que representan el 13,8%, los libros de texto, con el 12,9% y los dedicados a infantil y juvenil con el 11,1% del total de inscritos.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 14 de esta publicación.

Gráfico 14.4. Libros inscritos en ISBN por subsectores. 2012
(En porcentaje)



Fuente: MECD. Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

16. Cine y video

Gráfico 16.1. Espectadores y recaudación

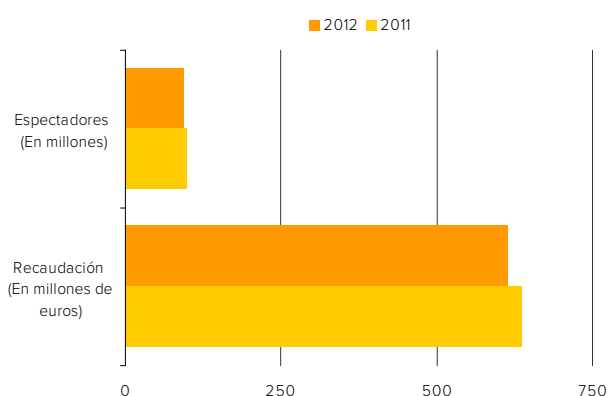
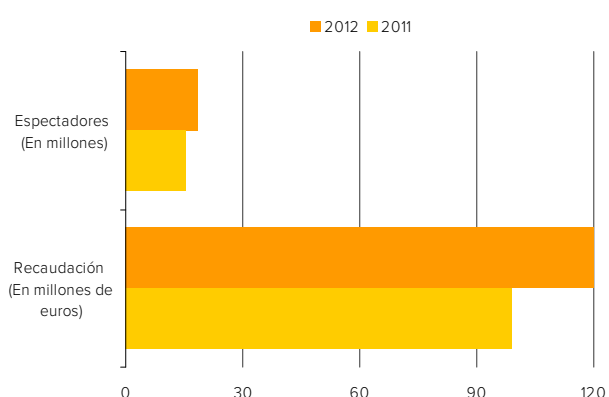


Gráfico 16.2. Espectadores y recaudación de películas españolas



La información de este capítulo procede de la Estadística de Cinematografía, desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, investigación perteneciente al Plan Estadístico Nacional.

El objetivo principal de esta operación estadística consiste en proporcionar información sobre las áreas de producción, exhibición, distribución y protección cinematográficas.

El número total de espectadores en 2012 se situó en 94,2 millones, con una recaudación total de 614,2 millones de euros. Estas cifras suponen descensos interanuales del 4,3% y 3,4% respectivamente.

Frente a ello se observa una favorable evolución del cine español, con 18,3 millones de espectadores y una recaudación de 119,9 millones de euros, estimaciones que suponen incrementos interanuales del 17,8% y 20,9%. Tanto el número de espectadores de películas extranjeras, 75,9 millones, como su recaudación, 494,3 millones de euros, han descendido el 8,4% y el 7,9% en tasas interanuales respectivamente.

En 2012, el número de películas exhibidas en alguna de las 4.003 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional, fue de 1.482, de las cuales un 31,8% fueron estrenos. Las películas españolas exhibidas fueron 322 y el número de las películas extranjeras exhibidas de 1.160.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 16 de esta publicación.

Gráfico 16.3. Películas estrenadas, espectadores y recaudación
(Valores absolutos)



Fuente: MECD. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

18. Cuenta Satélite de la Cultura

Gráfico 18.1. Aportación de las actividades culturales al VAB y al PIB
(Millones de euros)

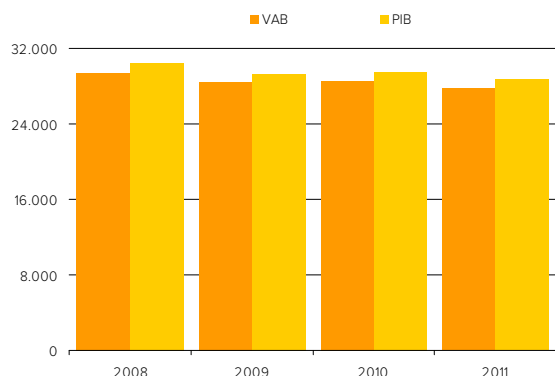


Gráfico 18.2. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al VAB y al PIB
(Millones de euros)

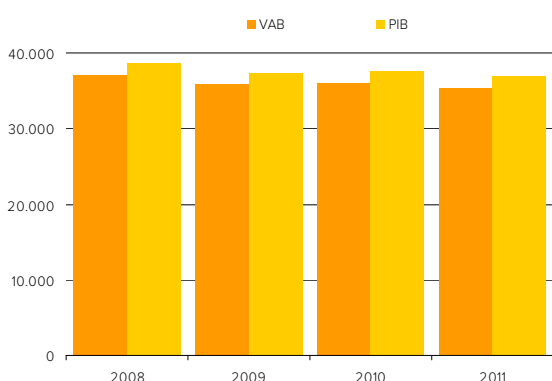


Gráfico 18.3. Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores
(Media 2008-2011)

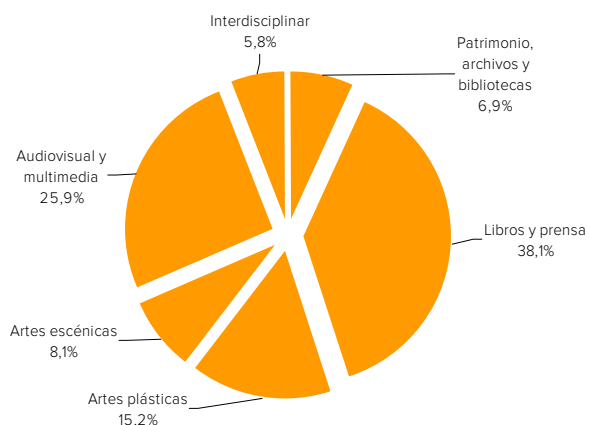
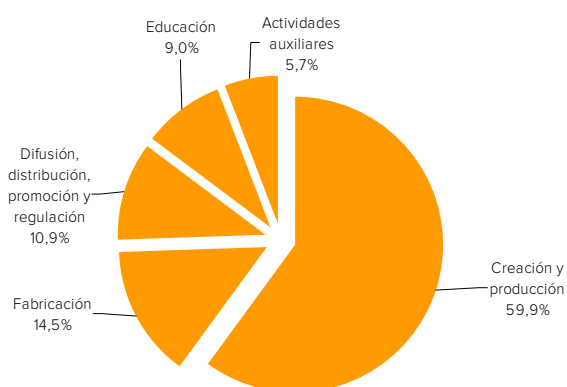


Gráfico 18.4. Aportación al PIB de las actividades culturales por fases
(Media 2008-2011)



La Cuenta Satélite de la Cultura en España es una operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y que cuenta con la colaboración, en determinados aspectos metodológicos, del Instituto Nacional de Estadística. Su objetivo esencial es proporcionar un sistema de información económica que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española. En este capítulo se incluye un avance de los resultados obtenidos en la Cuenta Satélite de la Cultura en España (CSCE), adaptados por primera vez a la nueva base 2008 utilizada por Cuentas Nacionales.

Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que, en 2011, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,7%, situándose en el 3,5% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas a la propiedad intelectual.

Por sectores culturales destaca el sector *Libros y prensa* con una aportación al PIB total en 2011 del 1,1%, sector que representa el 39,5% en el conjunto de actividades culturales. Le siguen por orden de importancia el sector *Audiovisual y multimedia* (24,6%), que incluye entre otros las actividades de *cine, vídeo, música grabada o televisión*. Los restantes sectores tienen una participación inferior, *Artes plásticas* (14,4%), *Artes escénicas* (8,3%) y *Patrimonio, archivos y bibliotecas* (7,2%).

Los resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española.

El detalle metodológico de esta operación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 18 de esta publicación.

Fuente: MECD. Cuenta Satélite de la Cultura en España

CUADRO RESUMEN

Continúa

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES													
Importaciones de bienes culturales (Millones de euros)	758	923	884	879	1.035	1.097	1.040	1.201	1.054	879	863	855	752
<i>Audiovisuales</i>	251	255	341	360	500	427	446	481	427	331	330	296	251
<i>Libros y prensa</i>	334	350	379	373	375	400	402	423	443	385	373	375	368
<i>Artes Plásticas</i>	103	250	95	74	86	186	100	191	86	55	48	82	37
<i>Música</i>	70	68	70	72	74	84	93	106	98	108	112	102	97
Exportaciones de bienes culturales (Millones de euros)	1.196	1.315	1.335	1.132	1.070	1.017	960	955	899	851	730	727	703
<i>Audiovisuales</i>	89	165	233	210	149	152	112	121	111	107	98	94	57
<i>Libros y prensa</i>	999	1.051	973	842	858	806	768	738	688	561	538	547	540
<i>Artes Plásticas</i>	55	54	89	38	31	28	46	62	66	152	61	57	79
<i>Música</i>	53	45	39	42	32	31	34	34	35	32	34	30	27
7. TURISMO CULTURAL													
Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales (En miles)						11.449	12.930	12.201	12.202	12.668	12.633	13.197	11.721
<i>En porcentaje del total de viajes por ocio, recreo y vacaciones</i>						13,6	14,9	14,7	13,8	13,7	14,5	15,2	14,0
<i>En porcentaje del total de viajes</i>						6,7	7,8	7,7	7,2	7,4	8,0	8,2	7,4
<i>Gasto total en viajes (Millones de euros)</i>						4.500	5.448	6.253	6.427	6.118	6.761	6.274	5.139
Entradas de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales (En miles)						4.929	5.652	7.527	7.646	5.737	7.451	9.386	8.328
<i>En porcentaje del total de entradas por ocio, recreo y vacaciones</i>						11,2	12,3	15,8	16,4	13,5	17,2	19,7	16,9
<i>En porcentaje del total de entradas</i>						9,2	10,0	12,9	13,4	11,0	14,2	16,6	14,5
<i>Gasto total en viajes (Millones de euros)</i>						3.483	3.803	5.944	6.227	4.836	5.948	8.522	7.745
Viajes de residentes en España en los que se realiza algún tipo de actividad cultural													
<i>En porcentaje del total de viajes por ocio, recreo y vacaciones</i>						45,3	54,9	61,6	65,3	67,2	64,5	64,4	61,7
<i>En porcentaje del total de viajes</i>						32,3	38,5	41,9	44,3	48,5	47,4	51,2	50,7
Entradas de turistas internacionales que realizan algún tipo de actividad cultural													
<i>En porcentaje del total de entradas por ocio, recreo y vacaciones</i>						57,1	57,9	58,4	58,9	56,6	54,0	54,5	55,9
<i>En porcentaje del total de entradas</i>						54,1	53,8	54,1	55,0	53,5	51,3	52,2	53,9
8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL													
Alumnado matriculado en E. Artísticas del Régimen Especial	165.733	154.559	230.206	230.971	273.457	289.337	311.198	326.153	342.053	353.258	368.929	374.650	
<i>Artes Plásticas y Diseño</i>	21.005	20.735	21.027	22.702	23.287	23.392	23.418	23.269	24.194	26.152	26.963	26.651	
<i>Música</i>	132.125	120.412	188.029	188.181	225.262	239.381	258.681	271.230	283.502	292.284	306.005	311.728	
<i>Danza</i>	11.156	11.927	19.667	18.537	23.312	24.957	27.394	29.875	32.485	32.803	33.869	34.094	
<i>Arte dramático</i>	1.447	1.485	1.483	1.551	1.596	1.607	1.705	1.779	1.872	2.019	2.092	2.177	
Alumnado matriculado en E. del Régimen General													
<i>Bachillerato (modalidad artes)</i>	21.674	24.115	25.063	25.737	24.906	23.871	22.783	21.979	23.543	26.432	29.150	30.663	
<i>Formación profesional relacionada con profesiones culturales</i>	15.463	16.552	17.865	18.806	18.606	17.787	17.920	18.291	19.488	20.943	22.242	22.946	
<i>Formación universitaria relacionada con profesiones culturales</i>	81.191	84.135	87.186	94.755	95.426	95.891	96.706	97.344	96.854	100.450	103.171	100.711	
9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES (1) (En porcentaje)													
Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año													
Visitar museos				27,5				31,2					30,6
Visitar monumentos				28,8				34,1					39,5
Visitar exposiciones								24,7					25,7
Asistir a archivos				3,5				3,9					5,0
Asistir a bibliotecas				20,0				17,6					20,5
Acceder a bibliotecas por Internet								4,6					9,6
Leer libros								57,7					58,7
<i>Leer libros relacionados con la profesión o estudios</i>								25,1					27,4
<i>Leer libros no relacionados con la profesión o estudios</i>				45,5				52,5					52,3
<i>En formato digital (Suelen utilizar)</i>													6,5
<i>Directamente de Internet (Suelen utilizar)</i>													4,1
Asistir a espectáculos de artes escénicas y musicales								40,9					40,0
<i>Asistir al teatro</i>				23,4				19,1					19,0
<i>Asistir a la ópera</i>				3,0				2,7					2,6
<i>Asistir a la zarzuela</i>				2,6				1,9					1,6
<i>Asistir al ballet o a la danza</i>				4,6				5,1					6,1
<i>Asistir a conciertos de música clásica</i>				8,4				8,4					7,7
<i>Asistir a conciertos de música actual</i>				24,6				26,4					25,9
Suelen escuchar música				86,2				87,9					84,4
Ir al cine				55,6				52,1					49,1
Personas que realizaron determinadas actividades artísticas en el último año													
Escribir								7,5					7,1
Pintar o dibujar								9,2					13,2
Otras artes plásticas								4,5					7,7
Hacer fotografía								16,6					29,1
Hacer vídeos								5,7					12,8
Diseñar páginas web								2,2					2,6
Hacer teatro								2,1					2,1
Hacer danza, ballet, baile								3,8					3,9
Tocar un instrumento musical								5,9					8,0
Cantar en un coro								2,8					2,4

(1) Los resultados reflejados de hábitos y prácticas culturales proceden de las encuestas correspondientes a los periodos 2002-2003, 2006-2007 y 2010-2011

- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
 - Cualquier otra actividad económica si se trata de una ocupación cultural.
- *Ocupaciones (se incluye su código según la CNO 2011)*
 - 292 Escritores, periodistas y lingüistas
 - 293 Artistas creativos e interpretativos
 - 291 Archivistas, bibliotecarios, conservadores y afines
 - 421 Empleados de bibliotecas y archivos
 - 245 Arquitectos, urbanistas e ingenieros geógrafos
 - 373 Técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales, artísticas y culinarias
 - 383 Técnicos en grabación audiovisual, radiodifusión y telecomunicaciones
 - 762 Oficiales y operarios de las artes gráficas
 - Cualquier otra ocupación si se trata de una actividad económica cultural.

No ha sido posible sin embargo contemplar actividades culturales cuya delimitación hubiera requerido mayor nivel de desglose tales como: Comercio al por mayor y al por menor de productos culturales, por estar contempladas en epígrafes de cuatro cifras tales como 47.43, 47.61 ó 47.63 entre otros; las actividades de las agencias de noticias por estar en el epígrafe a cuatro cifras 63.91 o la educación del ámbito cultural por estar en el epígrafe 85.52. Se han incorporado en su conjunto epígrafes como el 24.5, que incluye entre otros el trabajo creativo de los arquitectos, o el 37.3, que incluye los técnicos y profesionales de apoyo a actividades artísticas, a pesar de incluir una parte de profesionales no correspondientes al ámbito cultural establecido. Frente a ello no ha sido posible considerar ocupaciones cuya delimitación hubiera requerido mayor nivel de desglose tales como los monitores de actividades recreativas o los profesores del ámbito cultural, que figuran bajo los epígrafes 37.24, 23.23 o 23.24.

Una vez estimado el conjunto de empleo cultural de la forma descrita, las limitaciones derivadas del hecho de que la fuente de datos utilizada sea una investigación por muestreo han indicado la necesidad de realizar determinadas agregaciones en las clasificaciones ofrecidas con la finalidad de evitar los altos errores de muestreo que afectan a las estimaciones de escasa magnitud. Así, para evitar problemas de representatividad muestral, no se presentan estimaciones cuyo valor fuera inferior a

5.000, lo que ha conllevado agrupar determinadas actividades, ocupaciones o comunidades autónomas.

Concretamente, siempre que ha sido posible, se han realizado las siguientes agrupaciones por actividad económica:

- *Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales*
 - Incluye el código 910 de la CNAE 2009
- *Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales*
 - Incluye el código 581 de la CNAE 2009
- *Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión*
 - Incluye los códigos 591, 601 y 602 de la CNAE 2009
- *Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos*
 - Incluye los códigos 741, 742 y 900 de la CNAE 2009
- *Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical, fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales*
 - Incluye los códigos 181, 182, 264, 268, 322 y 592 de la CNAE 2009

De forma análoga, siempre que ha sido posible se ofrecen datos con el siguiente desglose por ocupaciones:

- *Escritores, periodistas y lingüistas*
 - Incluye el código 292 de la CNO 2011
- *Artistas creativos e interpretativos*
 - Incluye el código 293 de la CNO 2011
- *Archivistas, bibliotecarios, conservadores, afines y ayudantes*
 - Incluye los códigos 291 y 421 de la CNO 2011
- *Profesionales y técnicos del mundo artístico y cultural*
 - Incluye los códigos 245, 373, 383 y 762 de la CNO 2011

4. Notas a los cuadros

Notas a los cuadros 1.3, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9 y 1.10. Ha de tenerse en cuenta que no se presentan estimaciones en aquellas actividades u ocupaciones cuyo valor fuera inferior a 5.000, al estar afectadas por elevados errores de muestreo.

1.4. Empleo cultural según sexo por actividades económicas

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	481,7	457,6	285,5	267,8	196,2	189,8
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales						
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	90,9	86,2	39,7	35,6	51,2	50,6
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	74,0	71,2	44,4	40,5	29,5	30,7
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	93,1	99,1	62,1	64,2	30,9	34,9
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical						
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	90,5	82,8	64,5	57,2	26,2	25,7
Otras actividades económicas	133,3	118,3	74,9	70,3	58,5	48,0
Empleo cultural en porcentaje del total de empleo	2,7	2,6	2,9	2,8	2,4	2,4
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	59,3	58,5	40,7	41,5
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales						
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100	100	43,7	41,3	56,3	58,7
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	100	100	60,0	56,9	39,9	43,1
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100	100	66,7	64,8	33,2	35,2
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical						
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	100	100	71,3	69,1	29,0	31,0
Otras actividades económicas	100	100	56,2	59,4	43,9	40,6
Distribución porcentual del empleo total	100	100	55,2	54,6	44,8	45,4

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales.

1.5. Empleo cultural según sexo por ocupaciones

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	481,7	457,6	285,5	267,8	196,2	189,8
Escritores, periodistas y lingüistas. Artistas creativos e interpretativos						
Archivistas, bibliotecarios, conservadores y prof. asimilados y ayudantes	144,9	134,7	77,5	71,2	67,3	63,6
Profesionales y técnicos del mundo artístico y cultural	163,7	159,6	115,7	112,8	48,0	46,9
Otras ocupaciones	173,2	163,1	92,3	83,7	80,9	79,3
Empleo cultural en porcentaje del total de empleo	2,7	2,6	2,9	2,8	2,4	2,4
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	59,3	58,5	40,7	41,5
Escritores, periodistas y lingüistas. Artistas creativos e interpretativos						
Archivistas, bibliotecarios, conservadores y prof. asimilados y ayudantes	100	100	53,5	52,9	46,4	47,2
Profesionales y técnicos del mundo artístico y cultura	100	100	70,7	70,7	29,3	29,4
Otras ocupaciones	100	100	53,3	51,3	46,7	48,6
Distribución porcentual del empleo total	100	100	55,2	54,6	44,8	45,4

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales.

1.8. Empleo cultural según nivel de estudios por actividades económicas (1)

	TOTAL		Educación primaria		Educación secundaria		Educación superior o equivalente	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	481,7	457,6	15,4	11,8	166,4	153,1	299,9	292,7
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales								
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	90,9	86,2	-	-	26,2	21,8	60,4	62,5
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	74,0	71,2	-	-	19,1	19,1	53,2	51,4
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	93,1	99,1	-	-	38,7	34,7	52,5	61,2
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical								
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	90,5	82,8	-	5,4	54,0	53,9	30,8	23,6
Otras actividades económicas	133,3	118,3	-	0,8	28,6	23,6	102,8	93,9
Empleo cultural en porcentaje del total de empleo	2,7	2,6	0,7	0,7	1,8	1,8	4,4	4,3
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	3,2	2,6	34,5	33,5	62,3	64,0
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales								
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100	100	-	-	28,8	25,3	66,4	72,5
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	100	100	-	-	25,8	26,8	71,9	72,2
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100	100	-	-	41,6	35,0	56,4	61,8
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical								
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	100	100	-	6,5	59,7	65,1	34,0	28,5
Otras actividades económicas	100	100	-	0,7	21,5	19,9	77,1	79,4
Distribución porcentual del empleo total	100	100	11,5	10,2	50,6	50,3	37,9	39,5

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales.

1.9. Empleo cultural según nivel de estudios por ocupaciones (1)

	TOTAL		Educación primaria		Educación secundaria		Educación superior o equivalente	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	481,7	457,6	15,4	11,8	166,4	153,1	299,9	292,7
Escritores, periodistas y lingüistas. Artistas creativos e interpretativos								
Archivistas, bibliotecarios, conservadores y prof. asimilados y ayudantes	144,9	134,7	-	-	28,3	23,8	116,2	110,9
Profesionales y técnicos del mundo artístico y cultural	163,7	159,6	6,8	5,2	67,1	62,3	89,7	92,1
Otras ocupaciones	173,2	163,1	8,3	6,6	71,0	66,9	93,9	89,6
Empleo cultural en porcentaje del total de empleo	2,7	2,6	0,7	0,7	1,8	1,8	4,4	4,3
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	3,2	2,6	34,5	33,5	62,3	64,0
Escritores, periodistas y lingüistas. Artistas creativos e interpretativos								
Archivistas, bibliotecarios, conservadores y prof. asimilados y ayudantes	100	100	-	-	19,5	17,7	80,2	82,3
Profesionales y técnicos del mundo artístico y cultural	100	100	4,2	3,3	41,0	39,0	54,8	57,7
Otras ocupaciones	100	100	4,8	4,0	41,0	41,0	54,2	54,9
Distribución porcentual del empleo total	100	100	11,5	10,2	50,6	50,3	37,9	39,5

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales.

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

1.12. Empleo cultural según tipo de jornada por actividades económicas

	TOTAL		Tiempo completo		Tiempo parcial	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	481,7	457,6	410,5	380,6	71,1	77,0
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales						
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	90,9	86,2	74,1	68,8	16,7	17,4
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	74,0	71,2	62,9	60,0	11,1	11,3
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	93,1	99,1	76,7	77,1	16,3	22,0
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical						
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	90,5	82,8	83,3	76,5	7,4	6,3
Otras actividades económicas	133,3	118,3	113,6	98,2	19,7	20,1
Empleo cultural en porcentaje del total de empleo	2,7	2,6	2,6	2,6	2,8	3,0
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	85,2	83,2	14,8	16,8
Actividades de bibliotecas, archivos, museos, otras instituciones culturales						
edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100	100	81,5	79,8	18,4	20,2
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión	100	100	85,0	84,3	15,0	15,9
Otras actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100	100	82,4	77,8	17,5	22,2
Artes gráficas, grabación, reproducción de soportes, edición musical						
fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, instr. musicales	100	100	92,0	92,4	8,2	7,6
Otras actividades económicas	100	100	85,2	83,0	14,8	17,0
Distribución porcentual del empleo total	100	100	86,2	85,3	13,8	14,7

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales.

1.13. Empleo cultural según tipo de jornada por ocupaciones

	TOTAL		Tiempo completo		Tiempo parcial	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
VALORES ABSOLUTOS (En miles)	481,7	457,6	410,5	380,6	71,1	77,0
Escritores, periodistas y lingüistas. Artistas creativos e interpretativos						
Archivistas, bibliotecarios, conservadores y prof. asimilados y ayudantes	144,9	134,7	119,2	105,8	25,7	29,1
Profesionales y técnicos del mundo artístico y cultural	163,7	159,6	147,1	138,5	16,5	21,2
Otras ocupaciones	173,2	163,1	144,4	136,5	28,8	26,6
Empleo cultural en porcentaje del total de empleo	2,7	2,6	2,6	2,6	2,8	3,0
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	85,2	83,2	14,8	16,8
Escritores, periodistas y lingüistas. Artistas creativos e interpretativos						
Archivistas, bibliotecarios, conservadores y prof. asimilados y ayudantes	100	100	82,3	78,5	17,7	21,6
Profesionales y técnicos del mundo artístico y cultural	100	100	89,9	86,8	10,1	13,3
Otras ocupaciones	100	100	83,4	83,7	16,6	16,3
Distribución porcentual del empleo total	100	100	86,2	85,3	13,8	14,7

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales.

- 591 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión
- 592 Actividades de grabación de sonido y edición musical
- 601 Actividades de radiodifusión
- 602 Actividades de programación y emisión de televisión
- 6391 Actividades de agencias de noticias
- 741 Actividades de diseño especializado
- 742 Actividades de fotografía
- 7722 Alquiler de cintas de vídeo y discos
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

No ha sido posible sin embargo contemplar otras actividades culturales para las que no se dispone de información con el desglose necesario, por estar incluidas en epígrafes agregados a otras actividades no consideradas culturales.

En ocasiones se han realizado las siguientes agregaciones:

- *En determinadas actividades de la industria y los servicios*
 - *Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales*
Incluye el código 910 de la CNAE 2009
 - *Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales*
Incluye el código 581 de la CNAE 2009
 - *Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical*
Incluye los códigos 591, 592, 601 y 602 de la CNAE 2009
 - *Actividades de agencias de noticias*
Incluye el código 6391 de la CNAE 2009
 - *Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos*
Incluye los códigos 900 y 741 de la CNAE 2009
 - *Actividades de fotografía*
Incluye el código 742 de la CNAE 2009
 - *Artes gráficas y reproducción de soportes grabados*
Incluye los códigos 181 y 182 de la CNAE 2009
 - *Fabricación de soportes y aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales*
Incluye los códigos 264, 268 y 322 de la CNAE 2009
- *En determinadas actividades del comercio y alquiler*
Incluye los códigos 4743, 4761, 4762, 4763 y 7722 de la CNAE 2009

Por lo que respecta a la información de determinados agregados económicos de empresas cuya actividad económica principal es cultural, esta información no ha podido obtenerse para las ramas de actividad correspondientes a los códigos, 268, 4743, 4763, 6391 y 7722.

En cuanto a los índices de volumen de negocio que se presentan, solo se ha podido obtener información de las siguientes divisiones de la CNAE-2009:

- 18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- 58 Edición
- 59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
- 60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión

4. Principales conceptos

Actividad económica. En el DIRCE, la actividad económica principal se determina fundamentalmente a partir del epígrafe fiscal presente tanto en el Impuesto de Actividades Económicas como en Licencias Fiscales y del código de actividad económica que figura en las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social. Para una correcta interpretación de los resultados de la Encuesta Industrial y de la Encuesta de Servicios ha de tenerse en cuenta que en su elaboración se considera como actividad principal de la empresa aquella que genera el mayor valor añadido o, en su defecto, la que proporcione el mayor valor de producción o emplee un mayor número de personas ocupadas.

Empresa. Se define como una organización sometida a una autoridad rectora que puede ser una persona física, una persona jurídica o una combinación de ambas y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares una o varias actividades de producción de bienes o servicios.

Empresa Cultural. Se considera como tal el conjunto de empresas cuya actividad económica principal pertenece al ámbito cultural, considerándose a los efectos de este capítulo las actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales, actividades cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión así como las artísticas y de espectáculos entre otras.

Tamaño de la empresa. Medido en número de asalariados, se obtiene prioritariamente a través de las distintas encuestas económicas que realizan habitualmente el INE y otros Organismos.

Condición jurídica. La condición jurídica se determina fundamentalmente por la primera letra del identificador NIF, presente en todas las fuentes de entrada.

Clasificación geográfica. Se corresponde con la ubicación de la sede social de la Empresa.

Volumen de negocio. Comprende los importes facturados por la empresa durante el año de referencia, corresponde a las ventas netas de bienes y prestación de servicios que son objeto de las actividades ordinarias de la empresa. No incluye el IVA ni otros impuestos similares deducibles. Las ventas netas se obtienen descontando los rappels sobre ventas (descuentos y bonificaciones que se

2.1. Empresas culturales por actividades económicas

	VALORES ABSOLUTOS		DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
	2011	2012	2011	2012
TOTAL	103.320	101.342	100	100
EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS	75.766	74.874	73,3	73,9
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	3.806	4.257	3,7	4,2
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.598	8.469	8,3	8,4
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	9.675	9.486	9,4	9,4
<i>Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión</i>	7.334	7.210	7,1	7,1
<i>Actividades de grabación de sonido y edición musical</i>	266	254	0,3	0,3
<i>Actividades de radiodifusión</i>	1.137	1.140	1,1	1,1
<i>Actividades de programación y emisión de televisión</i>	938	882	0,9	0,9
Actividades de agencias de noticias	154	127	0,1	0,1
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	27.281	27.189	26,4	26,8
<i>Actividades de creación, artísticas y espectáculos</i>	25.189	25.247	24,4	24,9
<i>Actividades de diseño especializado</i>	2.092	1.942	2,0	1,9
Actividades de fotografía	10.009	9.434	9,7	9,3
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	15.937	15.600	15,4	15,4
<i>Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas</i>	14.560	14.274	14,1	14,1
<i>Reproducción de soportes grabados</i>	1.377	1.326	1,3	1,3
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	306	312	0,3	0,3
<i>Fabricación de productos electrónicos de consumo</i>	102	101	0,1	0,1
<i>Fabricación de soportes magnéticos y ópticos</i>	1	0	0,0	0,0
<i>Fabricación de instrumentos musicales</i>	203	211	0,2	0,2
EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y ALQUILER	27.554	26.468	26,7	26,1
Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establec. especializados	1.070	998	1,0	1,0
Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	7.503	7.039	7,3	6,9
Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establec. especializados	16.526	16.395	16,0	16,2
Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establec. especializados	97	101	0,1	0,1
Alquiler de cintas de vídeo y discos	2.358	1.935	2,3	1,9
Empresas culturales en porcentaje del total de empresas	3,2	3,2		

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.2. Empresas culturales por número de asalariados

	TOTAL		En determinadas actividades de la industria y los servicios		En determinadas actividades del comercio y alquiler	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
VALORES ABSOLUTOS	103.320	101.342	75.766	74.874	27.554	26.468
Sin asalariados	63.906	62.287	47.007	46.233	16.899	16.054
De 1 a 5 asalariados	31.381	31.483	21.583	21.824	9.798	9.659
De 6 a 9 asalariados	3.412	3.160	2.868	2.684	544	476
De 10 a 49 asalariados	3.870	3.679	3.637	3.477	233	202
De 50 a 99 asalariados	398	416	347	359	51	57
De 100 a 499 asalariados	321	290	296	274	25	16
De 500 y más asalariados	32	27	28	23	4	4
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100
Sin asalariados	61,9	61,5	62,0	61,7	61,3	60,7
De 1 a 5 asalariados	30,4	31,1	28,5	29,1	35,6	36,5
De 6 a 9 asalariados	3,3	3,1	3,8	3,6	2,0	1,8
De 10 a 49 asalariados	3,7	3,6	4,8	4,6	0,8	0,8
De 50 a 99 asalariados	0,4	0,4	0,5	0,5	0,2	0,2
De 100 a 499 asalariados	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1
De 500 y más asalariados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.5. Empresas culturales según número de asalariados por actividades económicas. 2012

	TOTAL	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	De 100 a 499	De 500 y más
VALORES ABSOLUTOS	101.342	62.287	31.483	3.160	3.679	416	290	27
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	74.874	46.233	21.824	2.684	3.477	359	274	23
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras act. culturales	4.257	2.219	1.443	240	293	34	27	1
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.469	4.722	2.763	331	486	92	70	5
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, tv y edición musical	9.486	4.981	3.209	434	685	88	74	15
Actividades de agencias de noticias	127	67	22	4	28	4	1	1
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	27.189	20.876	4.992	575	637	50	59	0
Actividades de fotografía	9.434	6.365	2.875	115	76	1	2	0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	15.600	6.831	6.444	967	1.233	88	36	1
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instr. musicales	312	172	76	18	39	2	5	0
En determinadas actividades del comercio y alquiler	26.468	16.054	9.659	476	202	57	16	4
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	61,5	31,1	3,1	3,6	0,4	0,3	0,0
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	100	61,7	29,1	3,6	4,6	0,5	0,4	0,0
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras act. culturales	100	52,1	33,9	5,6	6,9	0,8	0,6	0,0
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100	55,8	32,6	3,9	5,7	1,1	0,8	0,1
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, tv y edición musical	100	52,5	33,8	4,6	7,2	0,9	0,8	0,2
Actividades de agencias de noticias	100	52,8	17,3	3,1	22,0	3,1	0,8	0,8
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100	76,8	18,4	2,1	2,3	0,2	0,2	0,0
Actividades de fotografía	100	67,5	30,5	1,2	0,8	0,0	0,0	0,0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	100	43,8	41,3	6,2	7,9	0,6	0,2	0,0
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instr. musicales	100	55,1	24,4	5,8	12,5	0,6	1,6	0,0
En determinadas actividades del comercio y alquiler	100	60,7	36,5	1,8	0,8	0,2	0,1	0,0

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.6. Empresas culturales según condición jurídica por actividades económicas. 2012

	TOTAL	Personas físicas	Sociedades	Otras formas
VALORES ABSOLUTOS	101.342	52.702	37.878	10.762
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	74.874	33.273	32.718	8.883
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	4.257	417	1.348	2.492
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.469	1.253	6.142	1.074
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	9.486	1.528	7.304	654
Actividades de agencias de noticias	127	64	59	4
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	27.189	18.486	6.134	2.569
Actividades de fotografía	9.434	6.451	2.288	695
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	15.600	4.928	9.294	1.378
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	312	146	149	17
En determinadas actividades del comercio y alquiler	26.468	19.429	5.160	1.879
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	52,0	37,4	10,6
En determinadas actividades de la industria y de los servicios	100	44,4	43,7	11,9
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	100	9,8	31,7	58,5
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	100	14,8	72,5	12,7
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	100	16,1	77,0	6,9
Actividades de agencias de noticias	100	50,4	46,5	3,1
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	100	68,0	22,6	9,4
Actividades de fotografía	100	68,4	24,3	7,4
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	100	31,6	59,6	8,8
Fabr. de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	100	46,8	47,8	5,4
En determinadas actividades del comercio y alquiler	100	73,4	19,5	7,1

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.7. Empresas culturales según actividad económica principal por comunidad autónoma. 2012

Conclusión

TOTAL	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DE LA INDUSTRIA Y SERVICIOS	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	Actividades de agencias de noticias
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100
Andalucía	13,0	11,0	9,3	9,9	1,6
Aragón	2,6	2,3	2,5	1,8	1,6
Asturias (Principado de)	2,2	1,9	1,8	1,7	0,0
Balears (Illes)	2,4	2,5	2,8	2,6	0,0
Canarias	3,6	3,6	2,9	2,6	2,4
Cantabria	1,0	0,9	0,7	1,0	0,0
Castilla y León	4,7	4,1	9,4	3,2	1,6
Castilla-La Mancha	2,9	2,5	1,8	1,8	0,0
Cataluña	19,5	21,4	26,5	23,0	5,5
Comunitat Valenciana	9,4	8,9	6,8	6,5	1,6
Extremadura	1,4	1,3	1,3	0,9	0,0
Galicia	5,4	4,9	4,2	4,2	1,6
Madrid (Comunidad de)	22,4	25,5	23,3	33,7	27,6
Murcia (Región de)	2,0	1,7	1,8	1,3	0,0
Navarra (Comunidad Foral de)	1,2	1,2	1,4	1,2	0,0
País Vasco	5,5	5,6	2,8	3,9	56,7
Rioja (La)	0,6	0,6	0,6	0,5	0,0
Ceuta y Melilla	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0

	Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	Actividades de fotografía	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	EN DETERMINADAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO Y ALQUILER
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100
Andalucía	10,1	15,3	11,0	13,8	18,5
Aragón	2,8	2,7	2,0	4,8	3,3
Asturias (Principado de)	2,3	2,3	1,7	1,0	3,1
Balears (Illes)	2,8	2,5	2,1	1,0	2,1
Canarias	3,7	3,6	3,5	0,3	3,8
Cantabria	0,8	1,5	0,8	0,3	1,4
Castilla y León	4,3	5,1	3,7	2,2	6,4
Castilla-La Mancha	2,5	3,5	2,9	4,2	3,9
Cataluña	21,5	18,8	21,9	19,6	14,2
Comunitat Valenciana	8,8	11,7	9,7	18,9	11,0
Extremadura	1,3	1,9	1,3	0,0	1,9
Galicia	5,2	5,8	4,8	8,3	6,7
Madrid (Comunidad de)	25,1	14,7	24,5	18,3	13,8
Murcia (Región de)	1,4	2,8	2,1	0,6	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	1,3	1,2	1,2	1,6	1,2
País Vasco	5,5	5,6	6,2	5,1	5,1
Rioja (La)	0,7	0,6	0,5	0,0	0,7
Ceuta y Melilla	0,1	0,2	0,1	0,0	0,3

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE