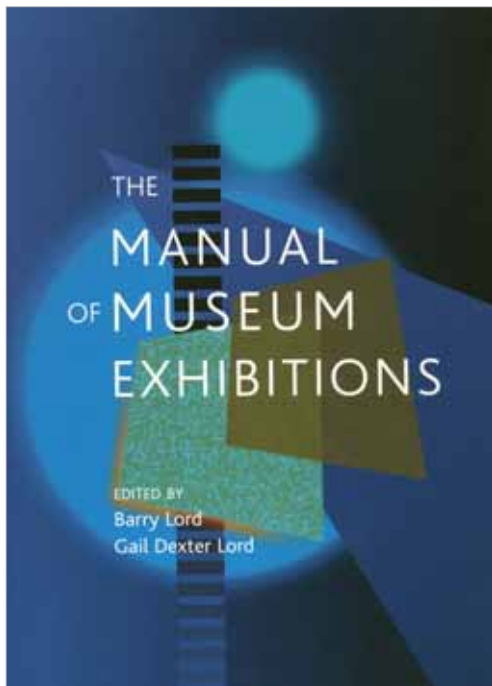


THE MANUAL OF MUSEUM EXHIBITIONS

Barry Lord y Gail Dexter Lord (eds.)

Ediciones AltaMira Press, 2002, 544 páginas

La exposición de colecciones ha dominado tradicionalmente la percepción del museo por parte de la sociedad; una función que histórica y sociológicamente se puede rastrear desde los orígenes del coleccionismo, en la gestación y a lo largo de la historia de los museos. Sus criterios y técnicas de presentación han evolucionado enormemente, hasta alcanzar su actual grado de desarrollo. A este respecto, existe una amplísima literatura especializada, nacional e internacional, que ha analizado sus aspectos históricos (Bazin, 1969), conceptuales (Haskell, 2002), tipológicos (Belcher, 1991), técnicos (Rico, 1994 y 1996), de carácter didáctico (García Blanco, 1999 o el más reciente, de Santacana y Serrat, 2005) y específicamente desde la planificación en la obra que comentamos, *The Manual of Museum Exhibitions*, del estudio canadiense LORD Cultural Resources Planning & Management Inc., que constituye una referencia ineludible, desde hace dos décadas, en el mundo de la museología contemporánea.



Ya las anteriores publicaciones del estudio LORD (<http://www.lord.ca>) sentaron un precedente en el tratamiento de la materia, como el *Manual de Planificación de Museos* (Lord y Dexter Lord, 1999) con numerosas contribuciones de profesionales procedentes de Europa, Estados Unidos y Canadá; el de *Gestión de Museos* (Lord y Dexter Lord, 1997), con referentes casos de estudio; o el de dirección estratégica en torno al turismo cultural, centrado en el ejemplo canadiense de Ontario; así como en artículos sobre la ya tópica dialéctica arquitectura-museografía (a modo de ejemplo, Lord, 2004), trabajos, todos ellos, que proporcionan claves prácticas, de gran utilidad por una parte, para los profesionales que trabajan para el museo desde la arquitectura, la ingeniería, el diseño o los servicios culturales; pero también para coordinadores de proyectos, responsables, patronos, gestores y personal técnico; así como para voluntarios o interesados en general en el mundo de los museos -y en particular en las expo-

siciones-, desde una visión comprensiva y organizativa.

Este excelente manual de exposiciones permite plantear una breve reflexión en torno a la función expositiva como motor dinamizador del museo actual, donde intervienen múltiples factores, que precisan de un análisis previo, en el marco de la cultura de la gestión y la planificación. La presentación de una colección pone en juego, en efecto, muy distintas variables y el trabajo de todo un abanico de profesionales para formular un discurso articulado y coherente de valores diversos (documentales, simbólicos, estéticos...) y expresar, descubrir o comunicar (ideas, impresiones, experiencias...). En un mundo globalizado la cultura se erige, asimismo, en instrumento de identidad y el espacio del museo y sus salas de exposición representan un reflejo cultural, de creación de identidades, tal y como recientemente se ha planteado en el Encuentro Internacional «Reflecting Cultures-Creating Identities: The Exhibition. A two-sided

Mirror» de Amsterdam (23-25 de octubre de 2005), organizado justamente por el International Committee for Exhibition Exchange (ICEE) del ICOM.

Como señala K. Gosling en esta misma obra (Lord y Dexter Lord, 2002: 469), las exposiciones, además, no son fines en sí mismos, sino poderosos y potenciales medios a través de los cuales los museos se comunican con la sociedad. Entendida como principal herramienta de difusión, la exposición constituye la clave de comprensión por el público de la misión y el mandato de una institución museística, pública o privada, y sus distintas funciones, servicios y relaciones. Mediante la percepción de la instalación expositiva es visible la labor de profesionales que, en distintas áreas -internas y públicas- y niveles, desarrollan su trabajo para el museo. El diálogo y la coordinación de los distintos profesionales implicados, dentro o fuera de la institución, previa definición de sus funciones y responsabilidades, supone la clave para el adecuado desarrollo de los proyectos, en el marco del correspondiente Plan Museológico (AA. VV., 2005). Como muestra de este interés cabe destacar la celebración de las Jornadas Internacionales de Formación Museológica del Ministerio de Cultura «Museos y Palinificación: Estrategias de Futuro», celebradas en mayo de 2006 en Madrid, donde se presentaron propuestas

en materia de dirección, gestión y planificación de museos nacionales e internacionales, con su análisis, valores y distintos enfoques, considerando la práctica de la elaboración, revisión e implementación de métodos de gestión y redacción de planes estratégicos.

Por otra parte, el carácter cada vez menos permanente de la exposición no temporal del museo, en el contexto de la sociedad actual, supone un trabajo constante para los profesionales y una continua actualización de sus conocimientos, formación y objetivos de comunicación, además de una inversión elevada por parte de las instituciones responsables, y un mercado en alza de profesionales liberales, que trabajan en distintos sectores de equipamientos culturales, tendencias en alza sobre las que es necesario reflexionar y debatir.

Este libro-guía organizado y editado por Barry Lord y Gail Dexter Lord refleja sistemáticamente todos los aspectos de organización en torno a las exposiciones en el museo, de forma pormenorizada, ilustrados con numerosos casos prácticos, procedentes de muy distintos museos, fundamentalmente europeos o americanos, como el American Museum of Natural History de Nueva York, el Smithsonian American Art Museum de Washington, el Natural History Museum de Londres, el Heritage Museum (The Cantonese Opera Gallery) de Hong Kong, la National Gallery de Lon-

dres, el Ename Provincial Museum belga, y el Museum of Ethnology de Rotterdam, entre otros. Se articula en cuatro partes que responden a los cuatro grandes interrogantes del proceso -¿Por qué?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Y ahora qué?- y dan sentido a dieciocho capítulos donde colaboran hasta cuarenta y cinco profesionales de instituciones, ámbitos y formaciones diversas (muchos de ellos reconocidos conservadores, gestores, diseñadores, especialistas en contenidos y planificación, procedentes del grupo de consultores del propio estudio LORD), con setenta y dos figuras y treinta y dos tablas de gran utilidad, además de un glosario de términos, una bibliografía comentada (que no incluye referencias españolas) y un índice analítico final muy completo.

La primera parte valora el porqué y los objetivos de la función expositiva en el museo contemporáneo, con especial referencia a la investigación -entendida como fuente de ideas- y la evaluación de la exposición desde la perspectiva y valoración, muy americana, del análisis de audiencias de mercado. Se trata del punto de partida de la obra que proporciona los conceptos clave de su comprensión -carácter multidisciplinar, trabajo en equipo, coordinación, programación y fases de trabajo-. La segunda parte del libro desarrolla los principios clásicos que guían la definición de los espacios y las instalaciones requeridas, con el desarrollo de criterios de diseño,

circulación, accesibilidad, iluminación, materiales y acabados, conservación de colecciones e introducción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación -audiovisuales, multimedia, medios avanzados, etc.-.

La tercera parte, la de mayor extensión, analiza la gestión de la exposición permanente frente a la temporal e itinerante, desarrollando los trabajos derivados de la selección y documentación de las colecciones, los programas de educación y difusión, así como de financiación y *merchandising*, hasta la producción, suministro e instalación. Especialmente clarificador resulta el análisis de los variados perfiles profesionales que intervienen en el proceso; la definición de sus funciones, herramientas y responsabilidades, desde los conservadores-investigadores o personal técnico especializado en el estudio de las colecciones; los diseñadores, constructores, instaladores o gestores y coordinadores de proyectos. Finalmente, la cuarta parte desarrolla distintos casos prácticos en función de variadas tendencias y tipologías museísticas. Destacaremos por su interés y utilidad las figuras 1.3 (pág. 5), 4.1 (pág. 45), 7.8 (pág. 255), 11.1-3 (pág. 375), 12.4 (pág. 401) o la tabla 6.2 (pág. 192-195).

Concluimos esta reseña con una referencia al texto publicado por Vicki Northey en *Museum News* (septiembre-octubre, 2002) donde se ofrece un ilustrativo título alter-

nativo a este volumen: «Everything you ever wanted to know about exhibition development but were too frightened to ask». Las respuestas, desde la perspectiva de unos profesionales de larga experiencia en la gestión de proyectos culturales, se ofrecen en este volumen, altamente recomendable, en torno a la exposición en el museo.

Isabel Izquierdo Peraile¹

Subdirección General
de Museos Estatales, Madrid

Isabel Izquierdo Peraile, es Doctora en Arqueología (1998), y especialista en Protohistoria, materia sobre la que ha publicado varias monografías. Ha participado en diversas excavaciones dentro y fuera de España. Participa en cursos de doctorado y proyectos de investigación. Desde 2001 es funcionaria del Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos. Imparte clases en distintos Máster de Museología y Patrimonio. Desde 2005 es responsable del Servicio de Planificación y Medios del Área de Infraestructuras en la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura. Desde su creación es coordinadora de la revista museos.es.

BIBLIOGRAFÍA

AA. VV. (2005): *Criterios para la elaboración del Plan Museológico*, Ministerio de Cultura, Madrid.

BAZIN, G. (1969): *El tiempo de los museos*, Daimon, Barcelona.

BELCHER, M. (1991): *Exhibitions in Museums*, Leicester University Press, Leicester-Londres.

GARCÍA BLANCO, A. (1999): *La exposición, un medio de comunicación*, Akal, Madrid.

HASKELL, F. (2002): *El museo efímero. Los maestros antiguos y el auge de las exposiciones artísticas*, Crítica, Barcelona.

LORD, B. (2004): «Is it time to call in an architect? Perhaps not yet», *International Journal of Arts Management*, 7 (1), Montreal: 4-8.

LORD, B. y DEXTER LORD, G. (1997): *The manual of museum management*, The Stationery Office, Londres.

LORD, B. y DEXTER LORD, G. (1999): *The manual of museum planning*, The Stationery Office, Londres.

NORTHEY, V. (2002): http://www.lord.ca/publications/books/reviews/review_mme.html

RICO, J. C. (1994): *Los espacios expositivos*, Museos, Arquitectura y Arte, Sílex, Madrid.

RICO, J. C. (1996): *Montaje de exposiciones*, Museos, Arquitectura y Arte, Sílex, Madrid.

SANTACANA, J. y SERRAT, N. (2005): *Museografía didáctica*, Ariel, Barcelona.

¹ Correo electrónico: isabel.izquierdo@mcu.es