



El Ministerio de Cultura, en colaboración con la UNED, presenta **DIGITARTE**, curso sobre **Competencias digitales para profesionales de la cultura y la creación**.

Se trata de un curso teórico-práctico online de **inmersión digital** de **seis meses** de duración, para mejorar las competencias en herramientas digitales de los profesionales de la cultura y la creación, que podrán aplicar a potenciar su profesión artística, amplificar su audiencia y desarrollar sus obras artísticas digitales.

**La formación es gratuita**, porque su financiación corre a cargo de los fondos europeos del Plan de Recuperación, a través del Ministerio de Cultura, para fortalecer la formación en el sector cultural y **reducir la brecha digital de género**.

Su **flexibilidad** permitirá recibir la formación sin renunciar a la vida familiar o laboral, haciendo que las 250 horas lectivas supongan, en la práctica, una dedicación de tan solo **10 horas semanales como máximo**. Se prioriza la formación práctica: el 25% del horario, unas 60 horas, de dedicación al contenido teórico y el **75%, unas 190 horas, al contenido práctico**.

Esta formación, va especialmente dirigida a **personas con experiencia en los sectores culturales y creativos**, a aquellas con perfiles profesionales del mundo de la cultura y la creación, y a quienes demuestren interés en formarse para dedicarse al campo de la creación cultural digital, la comunicación cultural, y la gestión cultural digital.

En la selección de estudiantes se tendrá en cuenta el orden de llegada de la solicitud de matrícula, y, si fuera necesario, se aplicará una cuota de paridad. Además, **se apoyarán las solicitudes tanto de personas de municipios de menos de 50.000 habitantes, como de mayores de 40 años**.

Se puede optar entre **dos opciones** de formación:

#### **1.- *Gestión digital de la producción cultural y creativa***

Orientado a la adquisición de competencias digitales necesarias para la gestión de contenidos digitales del ámbito cultural y creativo. Se trabajará sobre los tipos de empresas digitales, incluyendo autónomos, modelos de negocio, cómo



comunicar en entornos digitales, marketing digital, financiación de empresas digitales, la gestión con las distintas administraciones públicas, en definitiva, cómo crear o potenciar un negocio o actividad cultural a través de herramientas digitales y la adopción de las estrategias digitales más efectivas.

## 2.- **Creación digital de contenidos culturales y creativos**

Enfocado a la producción de contenidos digitales culturales y creativos. Se aprenderá a organizar y analizar la información en webs del sector cultural, crear y difundir contenidos digitales en redes sociales, crear obras artísticas digitales, y conocer la regulación de los derechos de autor.

Ambos itinerarios constan de un módulo obligatorio de especialización, más un trabajo final consistente en la realización de un **proyecto práctico** donde aplicar todo lo aprendido a través de **herramientas digitales punteras en el sector, y con una tutoría personalizada de apoyo**. Además, para quien lo desee, hay un módulo básico opcional.

Una formación de **calidad** que se consigue gracias al **equipo docente** formado por personal UNED y profesionales con una amplia experiencia en las tecnologías aplicadas al ámbito cultural y creativo.

En **grupos reducidos**, y, siguiendo la metodología propia de la UNED, se ofrece una **atención y seguimiento personalizados** a través de una plataforma tecnológica multidispositivo. Además, cada estudiante podrá participar en todas las **actividades formativas adicionales** que se organicen en la UNED en torno a los contenidos del curso.

La **primera convocatoria** comenzará en el mes de junio de 2024, abriéndose la inscripción el 3 de abril hasta el 17 de mayo. Posteriormente habrá cuatro ediciones más, finalizando la última edición en la primavera de 2026

| Ediciones | Inicio matrícula     | Finalización matrícula | Inicio Curso        |
|-----------|----------------------|------------------------|---------------------|
| Primera   | 3 abril 2024         | 17 de mayo 2024        | 3 de junio 2024     |
| Segunda   | 5 de septiembre 2024 | 18 de octubre 2024     | 4 de noviembre 2024 |
| Tercera   | Diciembre 2024       | Enero 2025             | 3 de febrero 2025   |
| Cuarta    | Abril 2025           | Mayo 2025              | 2 de junio 2025     |
| Quinta    | Septiembre 2025      | Octubre 2025           | 3 de noviembre 2025 |



Este programa formativo es posible gracias a la **propuesta del Observatorio de Igualdad de Género en el ámbito de la Cultura**, que el Ministerio de Cultura incorporó como actuación dentro del componente 19 *Competencias Digitales* del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Se puede acceder a la información detallada del curso y su programación:

<https://competencias-digitales-cultura.uned.es/>

**Para matricularte accede a:**

[https://formacionpermanente.uned.es/tp\\_actividad/actividad/competencias-digitales-para-profesionales-del-muno-cultural-y-creativo](https://formacionpermanente.uned.es/tp_actividad/actividad/competencias-digitales-para-profesionales-del-muno-cultural-y-creativo)