

NOTA SOBRE EL ANUARIO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES 2022

Noviembre 2022

El Anuario de Estadísticas Culturales 2022, elaborado por la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio, es la decimoctava edición de este proyecto implantado en 2005. Su objetivo es proporcionar una selección de los resultados estadísticos más significativos del ámbito cultural procedentes de diversas fuentes, que facilite el conocimiento de la situación y de la evolución de la cultura en España, su valor social y su carácter como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico en la sociedad española.

Como en otras ocasiones se ofrecen en esta publicación los resultados más significativos del último quinquenio disponible, concentrándose los desgloses más detallados en los últimos años, con las variantes derivadas de la disponibilidad y de los periodos de referencia de las fuentes estadísticas utilizadas. El estudio se concentra en obtener indicadores procedentes de operaciones estadísticas incluidas en el Plan Estadístico Nacional, incorporando información de más de una veintena de fuentes de estas características. Excepcionalmente, cuando la novedad o el carácter inédito de la información lo han aconsejado, se ha manejado información de otras fuentes. Siempre que ha sido posible se han incorporado desgloses por sexo y por comunidad autónoma, variables de clasificación consideradas prioritarias en la elaboración de este trabajo. Los resultados reflejados en el Anuario de Estadísticas Culturales van más allá de una mera recopilación de los indicadores estadísticos disponibles y difundidos en el ámbito cultural. Por una parte, para su elaboración se acude a explotaciones específicas de operaciones estadísticas en las que el desglose publicado resulta insuficiente para acercarnos al ámbito cultural. Por otra, en la mayor parte de los capítulos se incorporan, además de los resultados más significativos, indicadores que permiten valorar el fenómeno en un entorno global.

El anuario se estructura en diversos bloques. En el primero se incluyen las estimaciones de carácter **transversal**, que afectan a diferentes sectores culturales: empleo y empresas, gasto público y privado, propiedad intelectual, comercio exterior, turismo, enseñanza y hábitos culturales. En el segundo se ofrece la información **sectorial** de carácter más específico referida a algunos de ellos: patrimonio, museos, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas, música, cine y contenidos audiovisuales, junto a indicadores vinculados a asuntos taurinos. El tercer bloque incluye los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España, operación estadística elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte con la finalidad de estimar el impacto global de la cultura en el conjunto de la economía española ofreciendo indicadores sobre su **aportación al PIB español**. Se incorpora asimismo un apartado centrado en **magnitudes internacionales**. Finalmente se incorpora un capítulo dedicado a la Estadística de Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal.

La información de esta edición del Anuario de Estadísticas Culturales ha sido incorporada a CULTURABase, la base de datos estadísticos culturales digital e interactiva disponible en el área dedicada a estadísticas culturales de la página Web del Ministerio. <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>

En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19.

Se señalan a continuación algunos de los resultados más significativos.



Empleo cultural

Los resultados que se ofrecen proceden de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta de Población Activa (Instituto Nacional de Estadística, INE), elaborada por la División de Estadística y Estudios del Ministerio, en la que se han considerado las personas ocupadas que desarrollan su actividad económica en el ámbito cultural, contemplando el criterio conjunto tanto de las ocupaciones, como de las actividades económicas que han podido aislarse a través de esta fuente y que se detallan en el capítulo.

Concretamente se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Para una correcta interpretación de los resultados que se presentan ha de tenerse en cuenta que los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo se consideran ocupados en la Encuesta de Población Activa.

Datos medios anuales 2021

Los resultados de esta explotación indican que el volumen de empleo cultural medio ascendió en **2021 a 690,8 mil personas, un 3,5% del empleo total en España** en la media del periodo anual. Esta cifra supone un **ascenso del 3,4%** respecto a la media de empleo cultural del año 2020 y un descenso respecto a la media de empleo cultural del año 2019 del 2,7%.

Se indican diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 59,3%, frente al 53,9% observado en el conjunto del empleo. En el caso de las mujeres, la tasa de empleo cultural, 40,7%, continúa por debajo de la observada en el conjunto nacional, 46,1%.

El empleo cultural se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando tasas más elevadas de educación superior a las observadas en el conjunto nacional, 72,7% frente a 46,2%. El 66,6% del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 84,1%, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 88% y 12% respectivamente.

Últimos datos disponibles, que incluyen el tercer trimestre de 2022.

En CULTURABase se dispone adicionalmente de medias móviles anuales que incluye el último periodo trimestral disponible que actualmente es el tercer trimestre de 2022.

El empleo cultural anual en el último periodo anual disponible, de **cuarto trimestre de 2021 a tercer trimestre de 2022**, se situó en 710,2 mil personas un 3,5% del empleo total en España en el mismo periodo.

Esta cifra es idéntica a la registrada para la media del empleo cultural en el año 2019. Si se compara la estimación con la media del año 2020 supone un incremento del 6,3% y respecto a la media de 2021 del 2,8%.

Empresas culturales

Los resultados proceden del Directorio Central de Empresas, operación estadística elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (Instituto Nacional de Estadística, INE). Para la delimitación del ámbito cultural se han considerado aquellas empresas con actividad económica principal cultural, siempre que el desglose haya estado disponible tal y como se señala en las notas metodológicas del capítulo.

El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, cuya actividad económica principal es cultural ascendió a **128.741 a principios del 2021**. Esta cifra supone el 3,8% del total de empresas recogidas en el DIRCE.

La mayor parte de ellas, el 86,2%, 111.018, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 13,8% restante, 17.723, con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

El 67,1% son empresas sin asalariados, el 26,8% de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores, el 5,4% tienen de 6 a 49 asalariados y el 0,7% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante. Se concentran en las comunidades autónomas de Andalucía, 13,4%, Cataluña, 19,9%, Comunitat Valenciana, 9,9% y en la Comunidad de Madrid, 21,5%.

Para una correcta interpretación de los datos ha de tenerse en cuenta que, de forma análoga a lo señalado en otros epígrafes, no ha sido posible contemplar en esta explotación otras actividades culturales para las que no se dispone de información con el desglose necesario.

Financiación y Gasto Público en cultura

La información procede de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte a través de la División de Estadística y Estudios en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las comunidades autónomas que participan en diversas fases de su elaboración, y de la Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales elaborada por el Ministerio de Hacienda y Función Pública. En ambos casos se trata de operaciones pertenecientes al Plan Estadístico Nacional.

Se ofrecen indicadores relativos al gasto público en cultura realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autonómica y por la Administración Local. La estadística proporciona información del gasto anual liquidado en actividades culturales, en la fase obligaciones reconocidas, realizado por la administración en cada uno de sus ámbitos citados, así como su desglose por naturaleza económica del gasto y destino concreto.

Los resultados indican que, en el ejercicio 2020, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 734,8 millones de euros, por la Administración Autonómica en 1.355,1 millones y por la Administración Local en 3.003,8 millones de euros, cifras que suponen, en términos del PIB, el **0,07%, 0,12% y 0,27%** respectivamente.

En el ejercicio 2021, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 870,4 millones de euros (0,07% del PIB), lo que supone un incremento interanual del 18,5%.

Gasto de consumo de los hogares en bienes y servicios culturales

La Encuesta de Presupuestos Familiares, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto de consumo en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.

En 2021, el **gasto de consumo de los hogares en bienes y servicios culturales** se situó en 10.773,5 millones de euros, cifra que supone un **incremento interanual del 2,8%** y que representa el 2% del gasto total estimado en bienes y servicios, cercano al 2,1% de 2020. En 2021 el gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 571 euros y el gasto medio por persona se situó en 230 euros. En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta que el periodo de referencia estaba inmerso en la crisis COVID-19.

Entre las componentes más significativas del gasto cultural analizado pueden citarse: Libro (15,1%), Publicaciones periódicas (4,7%), Equipos de imagen y sonido (10,1%), Espectáculos (Cines, teatros y otros) (6,6%) y Servicios de móviles y relacionados con Internet (18,4%).

El gasto medio por persona toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Castilla y León, Cataluña, Comunitat Valenciana, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja y Ceuta y Melilla tomando su valor máximo en Castilla y León.

Evolución de precios de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura

Si se analizan los indicadores de evolución de precios de determinados productos culturales obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2021 (Instituto Nacional de Estadística, INE), los resultados indican que los índices de precios de consumo de Prensa, Libros y Servicios culturales han aumentado en 2,2 puntos, 1 y 1,8 respectivamente, siendo el incremento de 3 puntos en el Índice General Nacional.

Propiedad intelectual

La información procede de la operación estadística, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, Explotación Estadística de los Datos de Derechos de Propiedad Intelectual Gestionados por las Entidades de Gestión desarrollada por este Ministerio.

En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta que el periodo de referencia estaba inmerso en la crisis COVID-19.

La **cantidad total recaudada** por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2021 se situó en 442,8 millones de euros, cifra que supone un **ascenso interanual del 21,7% respecto al año anterior**. Por tipo de entidad, el 67,1% de la recaudación se corresponde con entidades de gestión de derechos de autor, el 18,7% con entidades de gestión de derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes y el 14,1% con entidades de derechos de productores. La cantidad total repartida por derechos alcanzó en 2021 los 338,9 millones de euros.

El número de miembros de estas entidades fue en 2021 de 215,2 mil. El 3,6% son personas jurídicas y el 96,4% restante son personas físicas. La distribución por sexo de estas últimas es la siguiente: el 25,2% son mujeres y el 74,8% restante hombres.

Los resultados de la *Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual* indican que, en 2021, el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad



intelectual realizadas se cifró en 31.400, lo que significa un ascenso respecto al año anterior de un 26%, destacando que un 73,5% se corresponden con obras literarias y científicas, y un 16,5% con obras musicales. El mayor volumen de primeras inscripciones con respecto al total se realizó en el registro de la Comunidad de Madrid, el 29,4%, en Andalucía, el 18,9%, y en el Registro Central, el 16,2%.

Comercio exterior de bienes culturales

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística de Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea. En esta explotación han podido considerarse cinco grupos de bienes: libros y prensa; artes plásticas; artes escénicas; audiovisuales; y otros. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo.

En su conjunto, en 2021, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 2.048,3 millones de euros, frente a unas importaciones de 2.413,2 millones de euros. En términos interanuales, se observa un **descenso del 3,5% en las exportaciones** y un **incremento del 24,5% en las importaciones de los bienes analizados**.

El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los *libros y prensa*, con exportaciones por valor de 508,4 millones de euros y un saldo comercial positivo de 129,6 millones de euros.

La explotación analiza los flujos de intercambio clasificando éstos por área geográfica de origen y destino. Según sus resultados, la Unión Europea fue el mayor destino de las exportaciones, un 65,8%. Por procedencia de las importaciones destaca de nuevo la Unión Europea con un 45,2%.

Turismo cultural

Se ofrecen en este epígrafe indicadores de la vinculación entre turismo y cultura. Por una parte, de los viajes realizados que, según la opinión del que realiza el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos relacionados con la cultura. Por otra, información relativa a los viajes de residentes y entradas de turistas en los que se realizan actividades culturales, sea cual sea el motivo del viaje. Los resultados proceden de la Encuesta de Turismo de Residentes y de la Encuesta de Gasto Turístico, pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística.

En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta que el periodo de referencia estaba inmerso en la crisis COVID-19, que impidió realizar gran parte de la actividad turística.

Aunque el turismo cultural ha registrado un incremento considerable en 2021 respecto a 2020, que se cifra en el 80,5% para los viajes de residentes y en el 36,3% para las entradas de turistas internacionales, si se compara con 2019 los descensos son del 49,5% y del 69% respectivamente.

Los resultados indican que el 12,4% del total de viajes realizados en 2021 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos culturales, alcanzando el 17% en el caso de las entradas de turistas internacionales. En conjunto, más de 13 millones de viajes en 2021 fueron movilizados por la cultura con un gasto total asociado de más de 8.500 millones de euros.



En el 17,3%, de los viajes de residentes en España se realizaron actividades culturales, cifra que alcanzó el 46,4% entre las entradas de extranjeros.

Enseñanzas del ámbito cultural

Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, que elabora la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación y Formación Profesional, en cooperación con las comunidades autónomas. Los datos de la enseñanza universitaria proceden de la Estadística de Estudiantes Universitarios elaborada por el Ministerio de Universidades. Las dos fuentes de información citadas pertenecen al Plan Estadístico Nacional.

En la interpretación de los resultados del año 2021 ha de tenerse en cuenta que el periodo de referencia estaba inmerso en la crisis COVID-19, que ha podido afectar especialmente a las cifras de alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial, 362.390 en el curso académico 2021-2022, cifra que supone **un aumento interanual del 3,1%**. El alumnado matriculado, en la mayor parte de los casos, el 82,7%, se corresponde con enseñanzas de Música, un 8,3% con enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, un 8% con enseñanzas de Danza, un 0,8% con Arte Dramático y el 0,2% restante con los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas.

Por lo que respecta a Enseñanzas del Régimen General, en el curso académico 2020-2021, 37.955 alumnos cursaban la modalidad de Artes del Bachillerato, y 33.331 Formación Profesional del ámbito cultural, cifras que suponen el 5,8% y el 4% del total del alumnado de estos tipos respectivamente. El alumnado matriculado en enseñanzas universitarias (Grado, Máster y Doctorado) relacionadas con profesiones culturales suponen el 12,1% de este tipo de enseñanzas.

Hábitos y prácticas culturales

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, es una operación estadística desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte e incluida en el Plan Estadístico Nacional. El proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares del territorio nacional.

Es ineludible destacar la influencia de la crisis COVID-19 en los hábitos culturales de la población y las principales diferencias observadas en los resultados obtenidos en 2021-2022 respecto de 2018-2019.

Con muy pocas excepciones, como la lectura en formato digital o directamente por Internet o la práctica de videojuegos, se observan niveles de práctica cultural inferiores a los registrados en ediciones anteriores de la encuesta, mostrando el fuerte impacto de la crisis COVID-19 en las prácticas culturales.

Respecto a la edición anterior de la encuesta (2018-2019), periodo en el que se habían registrado máximos de participación cultural prácticamente en todas las categorías, el descenso ha afectado con mayor intensidad a los espectáculos en directo de artes escénicas o musicales, cuya tasa anual se situó en el 19,9%, frente al 46,8% registrado en la edición anterior.

Las tasas anuales de asistencia a monumentos o yacimientos han descendido prácticamente a la mitad, situándose en el 28,2% (desde el 50,8%), comportamiento análogo a la asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte, con una tasa de asistencia del 25,5% (46,7% en su edición anterior). Se observan también descensos generalizados en la realización de

prácticas artísticas, destacando la fotografía, pasando la realización de dicha actividad en el último año del 28,8% de la población al 13,1%.

De menor intensidad son los descensos registrados en la asistencia presencial o virtual a bibliotecas, del 26,8% en 2018-2019 y del 18,4% en 2021-2022. En este entorno de fuertes descensos de participación cultural, destaca el favorable comportamiento de la lectura, con una tasa de lectores anuales en 2021-2022 del 61,7% (cerca al 65,8% estimado en 2018-2019) y un crecimiento de 4 puntos en la lectura en formato digital, cuya tasa anual se sitúa en el 24,4%.

Se observan notables aumentos en las suscripciones a las plataformas digitales de productos culturales. Según los resultados de la edición 2021-2022 de la encuesta, seis de cada diez personas investigadas, el 59,4%, dispone en su hogar de suscripciones a plataformas digitales de contenidos culturales, 7,2 puntos porcentuales más que en la edición anterior.

Patrimonio

Se ofrece en este epígrafe información relativa al patrimonio cultural, concretamente a los bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. Los datos han sido facilitados por la Subdirección General de Registros y Documentación del Patrimonio Histórico del Ministerio de Cultura y Deporte.

El conjunto de bienes inmuebles inscritos en el año 2021 como Bienes de Interés Cultural (BIC) ascendió a 17.693, magnitud que supone un descenso del 1,6% respecto a 2020. De ellos, 1.401 fueron bienes incoados y 16.292 bienes declarados. Si se analizan los datos por categoría, la mayor parte de los bienes inmuebles inscritos en 2021 como Bienes de Interés Cultural se corresponden con la categoría Monumentos, el 78,2%, seguidos por las Zonas Arqueológicas, que representan un 13%, Conjuntos Históricos, que suponen el 5,6%, Sitios Históricos, con un 2,7% y Jardines Históricos, con el 0,5%.

Por lo que se refiere a los bienes muebles inscritos, en 2021 se consideraron como bienes BIC un total de 21.484, cifra que representa un descenso del 8% respecto a la del año anterior. De ellos, 1.418 se encontraban en la situación de bienes incoados y 20.066 eran bienes ya declarados. Destacan las categorías de Pintura y Dibujo con un 31,2%, Otros con un 20%, Escultura con un 14,9%, Mobiliario con un 13,7%, seguidas de Patrimonio Bibliográfico, 5,4%, Grabado, 4,6% y Tapices y Textiles con un 4,2% del total.

Museos y Colecciones Museográficas

La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, operación estadística de periodicidad bienal, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, es desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del Ministerio de Defensa, de Patrimonio Nacional y de las Comunidades y Ciudades Autónomas.

La estadística estima que, a lo largo de 2020, periodo inmerso en la crisis COVID-19, el cierre provisional de las instituciones museísticas ha supuesto **por término medio 119 días de cierre provisional por institución**. Las 1.510 instituciones museísticas investigadas recibieron **20,4 millones de visitantes en 2020, cifra que supone una disminución del 68,9% respecto a 2018**, debido a los efectos de la pandemia COVID-19. El número medio de visitas por museo abierto en 2020 fue de 13.817, frente a 45.929 registrados en 2018.

Por lo que se refiere a la tipología, Etnografía y Antropología, representan el 16,8% y Bellas Artes, un 13,3%. Estas tipologías son seguidas por Arqueología, Especializados e Historia, que representan el 12,8%, el 11,1% y el 9,8% respectivamente, y a continuación los Generales y Arte Contemporáneo, con el 9% y el 8,8%. Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a Casa-Museo, Ciencia y Tecnología, Ciencias Naturales e Historia Natural, De Sitio, Artes Decorativas y Otros. La mayor parte de las instituciones investigadas, el 73,8%, son de titularidad pública, siendo de

titularidad privada el 24,4% y mixta el 1,8%. Entre las primeras destaca el peso de la Administración Local, un 49,3% del total de instituciones investigadas, frente a la Administración General del Estado, un 11,3% o la Autónoma, un 10,6%.

Archivos

La información procede de la operación de periodicidad anual Estadística de Archivos perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Cultura y Deporte con la colaboración de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa. El ámbito de esta investigación se restringe actualmente a los archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde a las Subdirecciones citadas. Se ofrece información relativa a depósitos, fondos documentales, servicios en sala y en Internet, consultas, actividades educativas y culturales, servicios, equipamientos y personal adscrito.

Los resultados relativos a 2021 indican que los archivos investigados disponen de una superficie útil de 163,8 mil metros cuadrados, de los que el 48,7% se destina a depósitos. Albergan en su conjunto 420,1 mil metros de documentos convencionales, a los que han de añadirse fondos documentales no convencionales tales como pergaminos, 307,8 mil; documentos cartográficos, 589 mil; fotografías, 2,6 millones, o imágenes digitalizadas, 48,1 millones.

En 2021 se consultaron 78,2 mil documentos en sala y se registraron 2,2 millones de sesiones de trabajo en Internet, con 30,4 millones de páginas visitadas. A lo largo de 2021 los archivos investigados recibieron cerca de 540 mil visitas por interés cultural, artístico o arquitectónico, cifra que supone un incremento interanual del 72,6%.

Bibliotecas

La Estadística de Bibliotecas, operación de periodicidad bienal, pertenece al Plan Estadístico Nacional y es desarrollada desde su edición 2020 por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del INE (responsable hasta su edición 2018), de las Comunidades y Ciudades Autónomas, de la Biblioteca Nacional de España, del Ministerio de Defensa, de la Guardia Civil y de la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas. Su objetivo es proporcionar información sobre las principales características de estas instituciones: equipamiento; instalaciones; actividad; recursos materiales, económicos y humanos; tipo de financiación y uso de las tecnologías.

En la interpretación de los resultados del año 2020 ha de tenerse en cuenta que el periodo de referencia estaba inmerso en la crisis COVID-19 lo que provocó el cierre de bibliotecas. El número de usuarios inscritos aumentó un 19,7% con respecto a 2018 alcanzando las 26.129,4 mil personas, y el número de visitas a bibliotecas en 2020 fue de 66.144,1 mil, lo que supone un descenso del 66,6% con respecto a 2018.

Los resultados de esta explotación indican que el número de bibliotecas se situó en 2020 a 5.747, cifra que supone una media de 12,1 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una de ellas tiene por término medio 1,3 puntos de servicio.

El 61,5% de las bibliotecas analizadas son bibliotecas públicas; las bibliotecas especializadas suponen el 31,5% del total; el 4,3% se corresponden con bibliotecas de instituciones de enseñanza superior y el 2,6% son bibliotecas para grupos específicos de usuarios.

El número total de fondos se situaba a 31 de diciembre de 2020 en 236.052 mil volúmenes, ascendiendo el total de libros y folletos a 208.103,5 mil (incluidos 25.980,1 mil libros electrónicos).

Libro¹

La Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN, perteneciente al Plan Estadístico Nacional y elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, junto a la División de Estadística y Estudios del Ministerio, proporciona con periodicidad anual información de la edición de libros según diversas características.

Sus estimaciones en 2021 indican que el número de libros inscritos en ISBN fue de 92,7 mil, el 69,7% en soporte papel, 64,6 mil, y los restantes 28,1 mil, el 30,3%, en otros soportes.

Las primeras ediciones supusieron el 97,5%. Por titularidad del editor, el 91,1% se corresponde con edición privada.

Por subsectores, el 39,5%, se dedicó a ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de creación literaria, que suponen el 23,6%, los dedicados a infantil y juvenil con el 10,9%, los libros científicos y técnicos, el 10,8% y los dedicados a tiempo libre con el 7,3%, del total de inscritos.

El número de editores con actividad en 2021 fue de 3.164 con una producción media de 29 libros.

Los datos de 2021 suponen un incremento interanual del 18,2% respecto a 2020² y, en términos bienales, respecto a 2019 del 2,9%. El incremento respecto a 2020 se explica principalmente por el comportamiento favorable de los libros en formato papel, con una tasa interanual del 24,0%, mientras que los libros en otros soportes registran un ascenso del 6,8%. Por subsector, el favorable comportamiento se observa en todas las tipologías descritas con excepción de los libros de texto y por características del editor, el comportamiento más favorable se observa en aquellos de mayor tamaño.

Artes escénicas y musicales

Las explotaciones de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas y de Recursos Musicales y de la Danza, operaciones estadísticas pertenecientes al Inventario de Operaciones Estadísticas y desarrolladas por el Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM), a través del Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música, permiten disponer de determinados indicadores relativos a la infraestructura en este ámbito.

Sus estimaciones indican que en 2021 el número de espacios escénicos estables teatrales ascendió a 1.748, cifra que supone 3,7 espacios por cada 100.000 habitantes. Los espacios escénicos de titularidad pública representaron en el periodo señalado el 71% del total. Las 1.290 salas de concierto suponen 2,7 por cada 100.000 habitantes, de las cuales el 87,5% son de titularidad pública.

El Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM) desarrolla, asimismo, a través del Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música, la Estadística de la Edición Española de Música con ISMN, operación perteneciente al Plan Estadístico Nacional.

En 2021, el número de obras musicales editadas inscritas en el registro de ISMN fue de 2.554, de las cuales el 98,7%, fueron primeras ediciones. Por género musical, el 54% de las obras editadas inscritas corresponden a música instrumental, seguidas por la música vocal con un 43,3% y la educación musical con un 0,9%.

¹ No incluye reimpressiones

² En la interpretación de resultados del año 2020 y su evolución ha de considerarse el efecto de la crisis COVID-19.



Por su parte, los datos de actividad de artes escénicas y musicales facilitados por la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) indican que en 2021 se registró un ascenso interanual del **60% de espectadores si se considera el conjunto de representaciones escénicas y musicales** analizado.

Cine y Contenidos audiovisuales

La información de este capítulo procede de la Estadística de Cinematografía, desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) junto a la División de Estadística y Estudios del Ministerio de Cultura y Deporte, investigación perteneciente al Plan Estadístico Nacional. Su objetivo principal es proporcionar información sobre las áreas de producción, exhibición, distribución y difusión cinematográficas.

En la interpretación de los resultados de los años 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta que el periodo de referencia estaba inmerso en la crisis COVID-19, que afectó especialmente a la actividad de las salas cinematográficas.

En 2021, el número de películas exhibidas en alguna de las 3.625 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 2.121, de las cuales 556 fueron estrenos, cifras que suponen ascensos interanuales del 25,8% y del 26,7% respectivamente.

El número de espectadores en 2021 se situó en 41,7 millones, con una recaudación total de 251,9 millones de euros. Estas cifras, que suponen ascensos interanuales respecto a 2020 del 54,5% y del 56,5% respectivamente, continúan registrando notables descensos en el bienio, respecto a 2019, del 60,2% y del 59% respectivamente.

Por lo que respecta al cine español, con 555 películas exhibidas en 2021, los espectadores ascendieron a 6,7 millones y la recaudación a 39,7 millones de euros, cifras muy similares a las observadas en 2020 y suponen descensos respecto a 2019 del 57,6% y 56,9% respectivamente.

Por lo que se refiere a las películas extranjeras, recibieron 35 millones de espectadores en 2021 y tuvieron una recaudación de 212,2 millones de euros, magnitudes que suponen una fuerte recuperación interanual del 73,3% y del 74,6%, y continúan a distancia de los valores de 2019, con descensos bienales del 60,7% y 59,4%.

En cuanto a la información relativa al sexo del director y guionista de los largometrajes de producción española, los resultados indican que en 2021 el 35,5% de los largometrajes de producción española tuvieron participación de mujeres en su dirección o en su guion. El 21,2% de los largometrajes de producción española fue dirigido o codirigido por una mujer y en el 33,7% de ellos hubo participación de mujeres en la elaboración del guion.

Asuntos taurinos

La Estadística de Asuntos Taurinos, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional (PEN) desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, ofrece indicadores estadísticos acerca de la actividad taurina: profesionales taurinos, empresas ganaderas de reses de lidia, escuelas de tauromaquia y espectáculos o festejos taurinos celebrados.

En la interpretación de los resultados del año 2021 ha de tenerse en cuenta que el periodo de referencia estaba inmerso en la crisis COVID-19, que impidió celebrar gran parte de la actividad taurina prevista. **En 2021 se celebraron 824 festejos taurinos, cifra que representa un incremento del 538,8% respecto a 2020 y un descenso del 42,2% respecto a 2019.** Su distribución por tipo de festejo fue la siguiente: 279 fueron corridas de toros, el 33,9%; 73 festejos de rejones, el 8,9%; 141 novilladas con picadores, el 17,1%; 72 festivales, el 8,7%; 46

festejos mixtos, el 5,6%; 137 novilladas sin picadores, el 16,6%. Los restantes festejos celebrados, el 5,1%, se correspondieron con corridas mixtas con rejones, becerradas y toreo cómico.

Los resultados de esta estadística indican que, en 2021, el número total de profesionales taurinos inscritos en el Registro General de Profesionales Taurinos fue de 10.242. De ellos, 260, el 2,5% eran mujeres frente al 97,5% de hombres. Si se consideran las categorías profesionales, 779 se corresponden con Matadores de toros, el 7,6% del total; 2.775 Matadores de novillos con o sin picadores, el 27,1%; 333 Rejoneadores, el 3,3%; 2.549 Banderilleros y Picadores, el 24,9%; 189 Toreros cómicos, el 1,8% y 3.617 Mozos de espada, que representa el 35,3% del total de inscritos en el Registro. El número de empresas ganaderas de reses de lidia inscritas en 2021 fue de 1.348 y el número de escuelas taurinas inscritas en el Registro fue de 73.

Cuenta Satélite de la Cultura en España

La Cuenta Satélite de la Cultura en España (Revisión Contabilidad Nacional de España CNE 2019). es una operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte y que cuenta con la colaboración, en determinados aspectos metodológicos, del Instituto Nacional de Estadística. Su objetivo esencial es proporcionar un sistema de información económica que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española.

Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que, **en 2020, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,2%, situándose en el 3,2% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas con la propiedad intelectual.**

Por sectores culturales destaca el sector Audiovisual y multimedia con una aportación al PIB total en 2020 del 0,68%, sector que representa el 30,7% en el conjunto de actividades culturales, incluye entre otros las actividades de cine, vídeo, música grabada o televisión. Le siguen por orden de importancia el sector Libros y prensa 27,4%. Los restantes sectores tienen una participación inferior, Artes plásticas 20,1%, Artes escénicas 6,7% y Patrimonio, archivos y bibliotecas 6,4%.

Si se ponen en relación los resultados con respecto a otros ámbitos de la economía española destaca en primer lugar que las actividades culturales tienen un peso similar en el periodo al VAB generado por la Agricultura, 3,1%, la Industria de alimentación, fabricación de bebidas y tabaco, 2,4%, y superior a la Industria química, 0,9% o telecomunicaciones, 1,3%. La aportación de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual es cercana a la observada en actividades financieras y de seguros.

Los resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española.

Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal

La Estadística de Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal 2016-2020, operación estadística de periodicidad anual perteneciente al Plan Estadístico Nacional 2021-2024, es desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte a través de la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica junto a la Subdirección General del Protectorado de Fundaciones. Ofrece resultados acerca de los principales indicadores económicos que se derivan de las Cuentas económicas que las fundaciones sujetas al Protectorado Estatal entregan con periodicidad anual.

Los resultados de esta estadística indican que en 2020 el número total de Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal inscritas en el Registro de Fundaciones fue de 4.597. Al



realizar la explotación estadística, se disponía de información de cuentas económicas para el ejercicio 2020 del 52,5% de las fundaciones inscritas, concretamente 2.415. La dotación inicial desembolsada del conjunto de fundaciones que entregaron cuentas en el Protectorado Estatal representó el 86,8% de la dotación inicial desembolsada del conjunto de fundaciones inscritas.

El activo de las fundaciones analizadas en 2020 se situó en 15.324 millones de euros, por término medio 6,4 millones de euros por fundación. El patrimonio neto en 2020 ascendió a 12.398 millones de euros, por término medio 5,2 millones de euros por fundación. La cifra de negocios se situó en 2020 en 4.064 millones de euros, 1,7 millones de euros por fundación.