

3. Características técnicas

Tipo de edición:	<input type="text"/>	Gramaje del papel:	<input type="text"/>
Formato:	<input type="text"/>	Número de páginas:	<input type="text"/>
Tirada:	<input type="text"/>	Encuadernación:	<input type="text"/>
Impresión:	<input type="text"/>	Alzado:	<input type="text"/>

Modificaciones respecto al formulario de solicitud:

4. Cronograma

	Fecha de inicio	Fecha de finalización
Firma del contrato de edición:		<input type="text"/>
Traducción:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Edición (corrección, maquetación, revisión ...):	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Producción (impresión, encuadernación):	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comunicación y marketing:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Distribución:	<input type="text"/>	

5. Participantes en la actividad

	Actividad realizada por:	
	El beneficiario	Un tercero
Administración:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maquetación:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diseño:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impresión:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Encuadernación:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicación y marketing:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distribución:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Distribución

CC.AA. donde se ha editado el libro.	Ámbito de distribución:
CC.AA. 1: <input type="text"/>	<input type="text"/>
CC.AA. 2: <input type="text"/>	

Países / continentes donde se distribuye (además de España):

