



## COOPERACIÓN INTERNACIONAL. MUSEOS

Cursos en Centros Culturales en Iberoamérica

### NOMBRE CURSO

---

Museo y Sociedad: Propuestas para el Programa de Difusión, Educación y Comunicación.

### INTRODUCCIÓN

---

La Subdirección General de Museos Estatales, en colaboración con el Centro de Formación de la Cooperación Española (AECI), organizó el curso *Museo y Sociedad: Propuestas para el Programa de Difusión, Educación y Comunicación*.

### FECHAS DE REALIZACIÓN

---

Del 26 al 30 de Noviembre de 2007

### LUGAR DE CELEBRACIÓN

---

Centro Cultural de España en Lima (Perú)

### ASISTENTES

---

Perú, Brasil, Bolivia, República Dominicana, Guatemala, Costa Rica y Colombia.

### PONENTES

---

- Alayza Tijero, Pedro Pablo
- Apianni Queda, Pilar
- Bákula Budge, Cecilia
- Chinchilla Gómez, Marina
- Fatás, Monforte, Pilar
- Garde López, Virginia
- Ibáñez Pérez, Noelia
- Luna Elías, Javier
- Valera Agúí, Enrique

### PROGRAMA

---

#### 26 de Noviembre

9:30 h. Presentación del curso

**Ricardo Ramón Jarne.** Director del Centro Cultural de España en Lima

**Cecilia Bákula Budge.** Directora Nacional del Instituto Nacional de Cultura de Perú

**Virginia Garde López.** Ministerio de Cultura de España

10:00 h. – 11:00 h. El Plan Museológico como herramienta de planificación

**Virginia Garde López.** Ministerio de Cultura de España

11:00 h. – 11:30 h. Pausa

11:30 – 13:00 h. El Programa de Comunicación y Difusión del Plan Museológico: una posible propuesta. **Virginia Garde López**

13:00 – 14:30 h. Comida

14:30 – 16:00 h. Herramientas de planificación museológica en Perú.

**Pedro Pablo Alayza Tijero**



#### 27 de Noviembre

9:00 – 10:30 h. La visita al Museo: potenciación de su cantidad y mejora de su calidad.  
1ª parte. **Enrique Varela Agüí**

10:30 - 11:00 h. Pausa

11:00 – 13:00 h. La visita al Museo: potenciación de su cantidad y mejora de su calidad.  
2ª parte. **Enrique Varela Agüí**

13:00 – 14:30 h. Comida

14:30 – 15:30 h. El Museo: potenciación y mejora de su calidad. **Pilar Appiani Queda.**

15:30 – 16: 15 h. Espacio para presentación de comunicaciones de los participantes del curso.

16:15 – 17:00 h. Espacio para debate sobre los temas tratados

#### 28 de Noviembre

9:00 – 10:30 h. El Museo Nacional C.I. de Altamira. Su programa de comunicación y difusión. **Pilar Fatás Monforte**

10:30 - 11:00 h. Pausa

11:00 – 13:00 h. Didáctica para diferentes tipos de público. **Pilar Fatás Monforte**

13:00 – 14:30 h. Comida

14:30 – 15:30 h. Didáctica para diferentes tipos de público. **Cecilia Bákula Budge**

15:30 – 16: 15 h. Espacio para presentación de comunicaciones de los participantes del curso.

16:15 – 17:00 h. Espacio para debate.

#### 29 de Noviembre

9:00 – 10:30 h. El Museo y sus canales de comunicación. 1ª parte  
**Noelia Ibáñez Pérez.**

10:30 - 11:00 h. Pausa

11:00 – 13:00 h. El Museo y sus canales de comunicación. 2ª parte  
**Noelia Ibáñez Pérez.**

13:00 – 14:30 h. Comida

14:30 – 15:30 El Museo y sus canales de comunicación. **Javier Luna Elías.**

15:30 – 16: 15 h. Espacio para presentación de comunicaciones de los participantes del curso.

16:15 – 17:00 h. Espacio para debate

#### 30 de Noviembre

9:00 – 10:30 h. El Museo Nacional del Prado: política de comunicación y difusión. **Marina Chinchilla Gómez**

10:30 - 11:00 h. Pausa

11:00 – 13:00 h. La atención al público en el Museo. **Marina Chinchilla Gómez**

13:00 – 13:30 h. Conclusiones y entrega de diplomas