

Un año de desafíos. El Departamento de Documentación del Museo de América

A year of challenges. The Documentation Department of the Museo de América

Clara E. Aranda Ruiz

Departamento de Documentación del Museo de América
clarae.aranda@cultura.gob.es

Resumen: La situación provocada por la pandemia obliga a los museos a replantearse sus objetivos y a explorar nuevas fórmulas de comunicación. El trabajo en remoto, la digitalización del patrimonio, internet y las redes sociales han permitido a los centros seguir desarrollando sus funciones, a la vez que requieren una reflexión profunda para redefinir su papel como institución cultural. En estas páginas se ofrece un breve recorrido por los trabajos del Departamento de Documentación del Museo de América durante este año tan desafiante.

Palabras clave: COVID-19, Patrimonio documental, Biblioteca, Archivo, digitalización, teletrabajo, redes sociales.

Abstract: The situation brought about by the pandemic is forcing museums to rethink their objectives and explore new ways of communication. Remote working, the digitization of cultural heritage, and the internet and social networks have allowed museums to continue to develop their functions, but at the same time requiring a profound reflection to redefine their role as a cultural institution. These pages offer a brief overview of the work of the Documentation Department of the Museo de América during this challenging year.

Keywords: COVID-19, documentary Heritage, Library, Archive, digitization, remote working, social networks.



El 14 de marzo de 2020 se produce una situación sin precedentes: el Gobierno decreta el estado de alarma y la vida se detiene. El museo se encuentra ante un panorama inédito: debe seguir desempeñando sus funciones culturales en un mundo temporalmente paralizado.

Sin entrar a analizar las consecuencias que la situación provocada por la pandemia ha tenido sobre el ámbito cultural —y también sobre el personal—, el confinamiento y las posteriores restricciones suponen una ruptura en el modo de trabajo cotidiano. Para poder seguir manteniendo su vocación de servicio público y no interrumpir súbitamente su actividad, el museo se ve obligado a adaptarse rápidamente a un escenario desconocido.

Las nuevas circunstancias obligan a replantear la planificación y los objetivos del Museo de América que, tras los momentos iniciales de incertidumbre, vuelve a ponerse en marcha con la mirada puesta en dos metas: la prioridad inmediata es seguir siendo una institución relevante para la población; reivindicar su papel de servicio público proporcionando contenidos culturales a un público que ahora está

confinado en sus hogares. Y, al mismo tiempo, la institución debe seguir desempeñando sus restantes funciones. La modalidad de trabajo no presencial obliga a los distintos departamentos a replantear sus tareas: algunas actividades quedan interrumpidas, otras se realizan por primera vez de manera remota, surgen proyectos nuevos y se retoman otros pospuestos por la falta de tiempo en el día a día.

Durante este último año el Departamento de Documentación del Museo de América no ha dejado de trabajar, con nuevos propósitos, nuevas herramientas y nuevos proyectos.

1. Se cierran las puertas... y se abre una ventana al mundo

Con el cierre de sus puertas el museo tiene que buscar fórmulas alternativas y explorar nuevos canales de comunicación que le permitan mantener el contacto con su público. Siguiendo las directrices del *Plan de Comunicación y Difusión en redes sociales y web* del Museo de América (2020) y bajo la coordinación del Departamento de Comunicación, durante los momentos iniciales de la pandemia los esfuerzos se vuelcan en intensificar la presencia del Museo en internet, mediante la elaboración de contenidos para las redes sociales y la página web del centro.

A través de Instagram, Facebook o Twitter mostramos nuestras colecciones y nos sumamos a iniciativas nacionales e internacionales, desde propuestas de la Subdirección General de Museos Estatales (SGME) o el International Council of Museums (ICOM) hasta la *MuseumWeek*, lo que nos ha permitido estrechar lazos, intercambiar comentarios y generar nuevas relaciones con otros museos e instituciones.

Las principales efemérides culturales se celebran también este año de forma virtual. Durante la Semana del Libro (del 20 al 26 abril de 2020) presentamos piezas del Museo que ilustran variados sistemas de escritura (glifos, quipus o códices) y recomendamos novela gráfica relacionada con nuestras colecciones (*¿Quién no ha leído Tintín y La Oreja Rota* o las aventuras del Teniente Blueberry?). Celebramos el Día Internacional de los Archivos (el 9 de junio de 2020) mostrando cómo los documentos de archivo enriquecen la información sobre las piezas al permitirnos conocer su contexto y su devenir histórico. Y el Día Internacional de los Museos (el 18 de mayo de 2020) ofreciendo juegos de preguntas sobre nuestras colecciones.

Para nosotros fue importante la celebración del aniversario del Museo de América, el 19 de abril de 2020 cuando, bajo el hashtag *#cumpleañasmuseoamerica*, se ofreció una amplia selección de material documental y gráfico relacionado con la historia de la institución.



Figura 1. Publicaciones en redes sociales sobre fondos documentales del Museo de América.

Uno de los destinatarios prioritarios de los contenidos virtuales ha sido el público infantil. Ante el cierre de los colegios, durante la pandemia se dedica una especial atención a la elaboración de material destinado a los escolares. Siguiendo este criterio, desde el Departamento de Documentación se diseñaron distintas propuestas de juegos y pasatiempos de contenido lúdico y a la vez educativo: crucigramas, buscar las 7 diferencias, juegos de pistas (*¿Sabes quién soy?* o *En busca del personaje perdido*) o rompecabezas.

Estas iniciativas han permitido acercar a un amplio público una muestra del rico patrimonio documental del Museo de América, en general menos accesible y menos conocido, además de permitir la participación activa y la interacción directa de los usuarios.

2. Relaciones a distancia

El periodo de confinamiento, las restricciones de movilidad y las sucesivas fases de la desescalada (Ministerio de Cultura y Deporte, 2020a) suponen un lógico descenso de las consultas presenciales a la Biblioteca y al Archivo del Museo, aunque se ha hecho un esfuerzo por no interrumpir el servicio a usuarios e investigadores. La atención telemática ha permitido, por ejemplo, que el Archivo responda al mismo número de consultas que el año anterior. Del mismo modo se ha podido seguir atendiendo a las solicitudes de reproducción de imágenes. La paralización de los proyectos editoriales implica un periodo en que las peticiones descienden hasta un 60 % respecto al año 2019, recuperándose de nuevo a partir de 2021.

Con la desescalada, la Biblioteca del Museo procedió a su reapertura inmediata el 9 de junio de 2020, siguiendo las pautas de reapertura establecidas desde la Red de Bibliotecas de Museos (BIMUS) (Ministerio de Cultura y Deporte, 2020b) y las recomendaciones de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria (Ministerio de Cultura y Deporte, 2020c).

Las consultas presenciales al Archivo se reanudaron poco después. El Departamento de Conservación del Museo elaboró un *Protocolo de limpieza y acceso* (2020) donde se establecieron distintas medidas de seguridad sanitaria. La principal fue la priorización de la consulta de documentos a través de copias digitales, ante lo cual se ha ido procediendo a la digitalización de la documentación para responder a las solicitudes. Para el acceso físico al espacio del Archivo se estipuló el uso de mascarilla y guantes, la desinfección del material utilizado, un límite en la cantidad de documentos a consultar y un periodo de cuarentena de 15 días para la documentación consultada en un espacio habilitado para tal fin. En el caso del Archivo, las precauciones sanitarias deben combinarse con la conservación de los frágiles documentos en papel, por lo que se decidió prescindir del uso de gel hidroalcohólico antes de manipular la documentación.

3. La Biblioteca vive una difusión inédita

Un apartado especial merece la Biblioteca del Museo de América. Especializada en historia, arqueología y antropología del continente americano, acompaña a la institución desde su fundación en 1941 y conserva también una valiosa colección de fondo antiguo que se remonta a la Biblioteca de Ultramar.

Desde el momento en que cierran sus puertas, el personal de Biblioteca ha llevado a cabo una intensa labor de difusión del patrimonio bibliográfico del Museo en las redes sociales a través de vídeos y directos.

Con ese fin se diseñaron visitas temáticas virtuales dedicadas a su historia o a fondos especiales, como la colección de folletos. En la Noche de los Libros (el 13 de noviembre de 2020) se explicó el origen, iconografía y significado del Día de los Muertos mexicano a través de bibliografía conservada

en la Biblioteca¹, incluido un libro de recetas conventuales del siglo xvi que explica la preparación de las populares calaveritas de azúcar. La celebración del Día Internacional del Libro (el 23 de abril de 2021) se dedicó este año al aniversario del Museo de América², realizando un recorrido por su historia a través de sus publicaciones, desde la más antigua de sus guías (publicada en 1944) hasta materiales especiales como un pequeño diccionario náhuatl-castellano. Con todo ello se ha preparado una bibliografía disponible en la web del Museo y un espacio en la sala de lectura dedicado exclusivamente a las publicaciones del Museo de América.

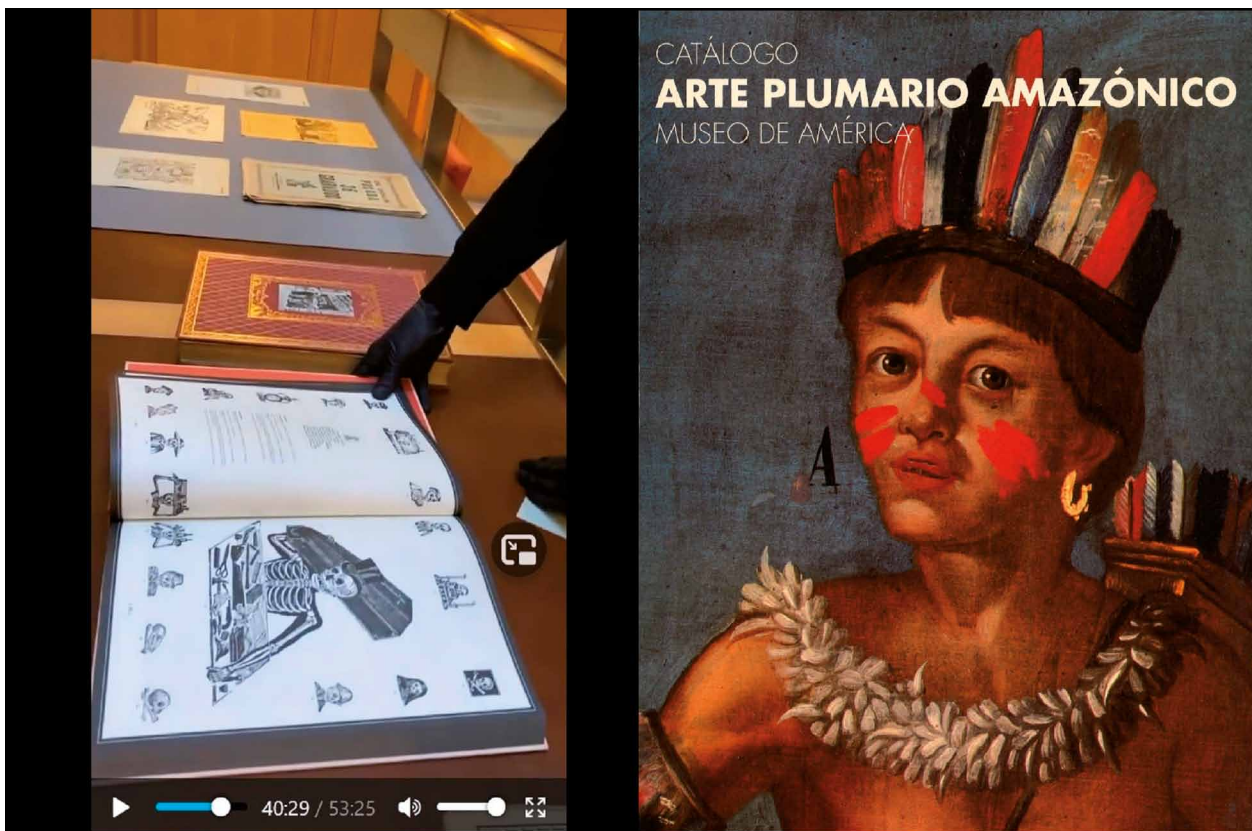


Figura 2. Actividades de difusión en redes sociales de la Biblioteca del Museo de América.

Las redes sociales han permitido también seguir difundiendo los proyectos expositivos del Museo, incluso a puerta cerrada. En noviembre de 2019 se había inaugurado la exposición *La Habana en el siglo xix: estampas de una época*, comisariada desde el Departamento de América Virreinal y la Biblioteca, que preparó distintas publicaciones y visitas guiadas virtuales para las redes sociales y la web del Museo.

De forma paralela se continúa sin interrupción, vía telemática, el trabajo de catalogación de fondos bibliográficos. Cabe destacar que se han incorporado enlaces a las obras que cuentan con versiones digitales en repositorios o bibliotecas digitales. Este proyecto, continuado a lo largo de 2021 a través de la campaña de digitalización de fondos bibliográficos del Ministerio de Cultura y Deporte, permitirá que los fondos de dominio público de la Biblioteca puedan ser conocidos y consultados desde cualquier lugar.

¹<https://www.instagram.com/tv/CH-c-6cqqJp/>

²https://www.instagram.com/tv/COAVXd9KX-_/

4. Nuestras piezas siguen viajando

Con la declaración del estado de alarma, la gestión de préstamos de bienes culturales para participar en exposiciones temporales queda momentáneamente en suspenso: los proyectos se aplazan y, lógicamente, las colecciones no pueden viajar. A pesar de todo, las instituciones hacen grandes esfuerzos por mantener sus proyectos expositivos y ningún préstamo es finalmente cancelado a lo largo de estos meses.

Sí se producen situaciones peculiares. Algunas piezas, a punto de salir del Museo cuando se decretó el estado de alarma, quedaron embaladas en el almacén de tránsito hasta la relajación de las restricciones de movilidad. Antes de realizar el movimiento se comprobó que su estado de conservación no se había visto alterado tras estos meses de almacenamiento. Las restricciones de movilidad también afectan a la figura del correo: como opción alternativa, para la exposición *Máscaras. Metamorfosis de la identidad Moderna* (Museo Carmen Thyssen de Málaga, del 28 de julio de 2020 al 10 de enero de 2021), se realizó un correo virtual a través de videoconferencia, de modo que las conservadoras y restauradoras del Departamento de Conservación pudieron seguir en directo el desembalaje y montaje de las piezas en Málaga.

Otra consecuencia de la pandemia es que todos los proyectos expositivos activos se han prorrogado, con la esperanza de que la relajación de las restricciones permitiese la vuelta del público.

5. Archivamos nuestra memoria

Tras unos momentos iniciales en que el museo se vuelca hacia la proyección externa, hay que retomar la actividad cotidiana. Lejos de suponer una paralización, la modalidad de trabajo no presencial ha permitido al Departamento de Documentación abordar proyectos y tareas con una continuidad que las vicisitudes del día a día, lamentablemente, no suelen permitir.

Ha sido el momento de dedicarse en profundidad al Archivo del Museo, que conserva tanto documentación administrativa generada por la institución como variados y ricos fondos documentales, desde fotografía del siglo XIX a planos arquitectónicos del edificio; antiguas fichas de catálogo o colecciones de postales.

En estos meses se ha abordado el tratamiento archivístico de la documentación histórica, que se encuentra en distintas fases de organización. Se recopila documentación dispersa y se procede a la identificación de su contenido, a su clasificación y ordenación en expedientes y a su instalación en cajas de archivo normalizadas. A la vez se han elaborado los correspondientes instrumentos de descripción (índices e inventarios) y se comienza la catalogación de algunas series documentales a nivel de Unidad Documental Simple. La nueva información ha sido introducida en la base de datos del Sistema de Documentación y Gestión Museográfica DOMUS.

Se ha emprendido también la elaboración del inventario de los planos arquitectónicos del Museo de América y de los fondos del archivo audiovisual, integrado por material analógico en variados soportes como cinta magnética, CD, VHS o archivos digitales.

Uno de los objetivos del Departamento es acometer la digitalización del Archivo. Si bien se han aprovechado estos trabajos de organización para comenzar a digitalizar la documentación tratada, la meta a largo plazo es abordar la digitalización completa del Archivo de forma planificada y conforme a unas pautas basadas en criterios de antigüedad, carácter raro o único, relevancia científica, jurídica o institucional y frecuencia de consulta de los documentos.

Este trabajo de organización, conservación preventiva y digitalización es esencial para el conocimiento, interno y externo, de la historia de la institución. Nos permite saber cómo éramos, cómo se trabajaba, qué criterios se seguían o con qué medios se contaba en el pasado. Y además garantiza la conservación física de los documentos originales al limitar su manipulación. En definitiva, nos permite conservar la memoria del Museo.

6. Redescubrimos nuestros fondos documentales

Mientras descenden los ingresos por otras vías, el trabajo de revisión de fondos ha permitido sacar a la luz y sumar a nuestras colecciones interesante material documental y fotográfico.

A lo largo del último año han sido catalogados, digitalizados e incluidos en el sistema DOMUS más de 90 nuevos fondos documentales. Destacan entre ellos varios conjuntos de fotografía a la albúmina del siglo XIX, como las vistas de Santa Isabel (Fernando Poo) realizadas por el fotógrafo sierraleonés Francis W. Joaque por encargo del gobernador español, que pretendía con ellas que el gobierno español le proporcionase más recursos económicos —consiguiendo, de hecho, su objetivo—.

Y qué mejor forma de celebrar el aniversario del Museo de América que redescubriendo y catalogando fondos documentales relacionados con su historia, como bocetos del arquitecto Luis Moya, felicitaciones navideñas de los años 40 o fotografías de 1965 de los ensayos de la instalación del Museo en su sede actual.



Figura 3. *Indios salvajes de Guacacayo*. Fotografía a la albúmina. Siglo XIX. Museo de América (FD02781). Fotografía: Joaquín Otero.



Figura 4. *Ensayo de la instalación del Museo de América en Ciudad Universitaria. 1965[ca].* Autor: Juan Antonio Fernández-Ornoz. Museo de América (FD02928).

Merece una mención especial el trabajo de gestión, organización y conservación preventiva del Archivo de Miguel de la Quadra-Salcedo³, integrado por más de 10.900 fondos documentales y fotográficos: cuadernos, recortes de prensa, negativos y positivos fotográficos sobre papel y poliéster. En estos meses se han concluido las tareas de organización, clasificación y almacenamiento de este archivo, y continúan los trabajos de inventario y catalogación de sus fondos. Los documentos y fotografías participantes en la exposición temporal *Miguel de la Quadra-Salcedo. Una vida de aventura* (Museo de América, 28 de noviembre de 2019 a 03 de mayo de 2020 —prorrogada hasta el 1 de noviembre de 2020—) han sido digitalizados y registrados en el sistema DOMUS.

³La donación de la colección de Miguel de la Quadra-Salcedo, efectuada por sus herederos, fue aceptada por Orden Ministerial de 29 de noviembre de 2019. Está integrada por 175 fondos museográficos y el Archivo de Miguel de la Quadra-Salcedo.

Tan importante como el registro y catalogación de las colecciones es garantizar su adecuada conservación. Por ello se ha trabajado de forma conjunta con el Departamento de Conservación, que ha aplicado los correspondientes tratamientos de conservación preventiva a los fondos tratados.

Todos han recibido una limpieza mecánica para eliminar la suciedad superficial y han sido almacenados en unidades de almacenamiento adecuadas a sus características. Las fotografías a la albúmina se han protegido individualmente en sobres o carpetillas de papel neutro sin reserva alcanina y han sido almacenados en horizontal en cajas de cartón calidad museo. Los positivos sobre papel RC se han insertado en fundas de poliéster para facilitar su consulta y quedan archivados en vertical en archivadores de cartón calidad museo.

En total se han intervenido más de 200 fondos documentales, entre ellos la amplia e interesante colección de fotografías a la albúmina de paisajes y tipos de Guatemala.

Pero no solo los fondos documentales han recibido nuestra atención. Con la vocación de seguir mejorando el conocimiento de las colecciones del Museo, se ha trabajado de forma continua con los distintos departamentos de colecciones para llevar a cabo la revisión y actualización de la información incluida en la base de datos DOMUS, la unificación de terminología para facilitar la recuperación de la información y la inclusión de nueva documentación fotográfica de las piezas. De esta manera, a través de la Red Digital de Colecciones de Museos de España (CERES) se continúa ofreciendo información de calidad sobre los bienes culturales del Museo de América.

7. Encuentros y despedidas

Y no podemos concluir sin dar la bienvenida a los nuevos compañeros que se han unido a nosotros en estas particulares circunstancias. La relación de aprobados del proceso selectivo para la Escala de Auxiliares de Archivos, Bibliotecas y Museos se publicó el 10 de marzo de 2020, apenas unos días antes de la declaración del estado de alarma. Y, tras un paréntesis de varios meses, el 19 de febrero de 2021 se incorporan María González al Departamento de Documentación e Iván Ballesteros a la Biblioteca del Museo.

También en agosto de 2021 hemos dicho adiós a Joaquín Otero, el fotógrafo del Museo, que se jubila tras más de 30 años retratando nuestras colecciones.

8. ¿Y a partir de ahora?

La sucesión de escenarios provocados por la pandemia, desde el confinamiento y las sucesivas fases de desescalada hasta llegar al día de hoy, ha supuesto un desafío para los profesionales de los museos. La ruptura del ritmo de trabajo cotidiano en las instituciones, lejos de suponer una paralización de su actividad, ha dado la oportunidad de detenerse y reflexionar; de replantearse prioridades y reconsiderar las formas de relacionarse con el público, con los compañeros y con nuestro patrimonio.

En estos momentos de incertidumbre e inseguridad, la cultura ha demostrado ser un importante apoyo para los ciudadanos, proporcionando evasión y distracción, consuelo y contacto con el mundo. El museo, consciente de su relevancia como institución cultural, se adapta a la situación buscando nuevas fórmulas que le permitan seguir presente en la vida de las personas.

Así, en los primeros momentos de la pandemia, los esfuerzos se volcaron de forma casi frenética en la difusión online de sus colecciones y sus actividades. El formato impuesto por las redes

sociales propicia los contenidos lúdicos, una interacción directa y bidireccional con el usuario y el acceso de públicos nuevos que, por cuestiones de edad, geografía o intereses personales, no habrían podido acercarse de otro modo a nuestras colecciones. Los datos son elocuentes: tras su reapertura, las restricciones de movilidad y las limitaciones de aforo producen un descenso de las visitas presenciales del 64 % en los museos de la SGME, mientras que su presencia en las redes sociales y su número de seguidores aumenta hasta un 30% —un 23 % en el caso del Museo de América— (Ministerio de Cultura y Deporte, 2020d).

Sin embargo, es necesario tratar con precaución las posibilidades que las redes sociales ofrecen. Pues este formato efímero, breve, visualmente llamativo y preferentemente lúdico, tiene un riesgo: nunca debe implicar caer en la infantilización o en la banalización del patrimonio cultural como pretexto para su difusión entre un público lo más amplio posible. El museo debería evitar la tentación de medir su éxito en el número de seguidores en las redes sociales y plantearse claramente los objetivos y receptores de su política de comunicación, considerando las redes sociales como una herramienta cuyo fin es, en definitiva, despertar en el público la curiosidad, el interés y el aprecio por nuestra herencia cultural.

Para poder seguir desempeñando sus funciones sin interrupción, el gran reto ha sido mantener el contacto profesional en unos momentos de aislamiento. La comunicación virtual a través de videollamadas y videoconferencias, tan desacostumbrada al principio, ha terminado siendo una práctica incorporada de forma generalizada a nuestro día a día. Pues lo que fue inicialmente impuesto por la pandemia ha resultado tener ventajas insospechadas. Las relaciones con los compañeros ganan en fluidez e inmediatez y las reuniones resultan más fáciles de coordinar pues dejan de estar condicionadas por horarios o desplazamientos, permitiendo la asistencia y participación desde cualquier punto del planeta. Del mismo modo la oferta cultural y educativa se ha visto incrementada a través de cursos online y recursos como los webinar. Lejos de permanecer incomunicados, el contacto virtual nos ha permitido mantenernos unidos en remoto.

Una consecuencia derivada del auge de la comunicación virtual y de las restricciones de acceso a los bienes culturales ha sido el impulso dado a la digitalización del patrimonio. Aunque es un objetivo ya asentado de las políticas culturales europeas (Comisión Europea, 2011; Consejo de la UE, 2014), la digitalización de bienes culturales se ve ahora intensificada al ser el único medio disponible para la consulta y el trabajo con los fondos museográficos y documentales. Abordada hasta el momento al ritmo de las necesidades inmediatas, es sin duda una de las líneas de trabajo que debe priorizarse de una forma planificada, pues garantiza la conservación y el acceso universal a nuestras colecciones.

La otra cara de la proyección externa del museo ha sido la posibilidad de abordar proyectos internos a largo plazo, imprescindibles para el conocimiento y la conservación de las colecciones del museo pero que, lamentablemente, la gestión cotidiana impide llevar a cabo con la continuidad y la dedicación necesarias. El trabajo no presencial ha permitido avanzar notablemente en labores de inventario, catalogación, estudio y documentación de los fondos. Estas tareas internas de investigación, de menor visibilidad y escasa repercusión mediática, constituyen sin embargo la base de la función irrenunciable del museo: el conocimiento y la salvaguarda de nuestro patrimonio cultural.

Desde la distancia, el museo ha podido dedicarse en profundidad a estas funciones que definen su identidad y justifican su trascendencia como institución cultural frente a cualquier circunstancia y ante cualquier horizonte.

Bibliografía

- COMISIÓN EUROPEA (2011): *Recomendación 2011/711/UE de la Comisión Europea, de 27 de octubre de 2011, sobre la digitalización y accesibilidad en línea del material cultural y la conservación digital*. [En línea]. Disponible en: <<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011H0711&from=EN>> [Consulta: 30 agosto 2021].
- CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA (2014): *Conclusiones 2014/C 183/08 del Consejo de la Unión Europea, de 21 de mayo de 2014, sobre el patrimonio cultural como recurso estratégico para una Europa sostenible*. [En línea]. Disponible en: <[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG0614\(08\)&from=BG](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG0614(08)&from=BG)> [Consulta: 30 agosto 2021].
- DEPARTAMENTO DE CONSERVACIÓN DEL MUSEO DE AMÉRICA (2020): *Implementación del Protocolo sobre las condiciones de limpieza y tratamiento de los bienes culturales durante el estado de alarma por pandemia producida por el COVID-19 y el periodo de desescalada en el Museo de América de Madrid*. Documento interno no publicado. Madrid: Museo de América.
- MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE (2020a): *Planificación de medidas para la reapertura de los museos de titularidad y gestión estatal dependientes de la Dirección General de Bellas Artes*. [En línea]. Disponible en: <<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:6f409c61-dac0-4d66-a3f8-781e-bbbcf868/planificaci-n-de-medidas-para-la-reapertura-de-los-museos-de-titularidad-y-gesti-n-es-tatal-dependientes-de-la-direcci-n-general-de-bellas-artes.pdf>> [Consulta: 18 agosto 2021].
- (2020b): *Pautas operativas de la Red de Bibliotecas de Museos (BIMUS) en el marco del Plan de medidas para la reapertura de los museos de titularidad y gestión estatal dependientes de la Dirección General de Bellas Artes*. Documento no publicado. Madrid: Subdirección General de Museos Estatales.
- (2020c): *Recomendaciones: condiciones para la reapertura de servicios al público en las bibliotecas ubicadas en territorios en fases 0, 1 y 2*. [En línea]. Disponible en: <<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:bf9b9c42-9be9-4d38-9224-55a3dc0ee2f4/recomendaciones-mcd-bibliotecas-fases-0-1-y-2.pdf>> [Consulta: 28 agosto 2021].
- (2020d): *Nuestros Museos... acogen. Datos 2020 (febrero 2021)*. [En línea]. Disponible en: <<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:cf07e226-d6af-407b-bda9-2b457343c960/nma-cogen21.pdf>> [Consulta: 18 agosto 2021].
- MUSEO DE AMÉRICA (2020): *Plan de Comunicación y Difusión en redes sociales y web COVID-19*. Documento interno no publicado. Madrid: Museo de América.