

# #YoExpongoMT

## reapertura exposición 2021

Actividad comunidad *online*

Acción de comisariado colectivo



## ¿Qué es #YoExpongoMT?

El Museo del Traje reabre sus salas, tras un periodo de reforma y elaboración de nuevas propuestas, con una exposición permanente en la que la comunidad social tiene mucho que decir. Esta es la segunda edición del proyecto de comisariado colectivo que el Museo inició en 2014. A través de esta propuesta dialogamos en la Red para determinar las piezas de dos vitrinas de la nueva exposición. El objetivo es involucrar a la comunidad del Museo en el mensaje y actividad de la institución de forma activa.

## ¿Cómo funciona?

En colaboración con Juan Gutiérrez, responsable de indumentaria del siglo XX del Museo del Traje, os proponemos una serie de piezas de los diseñadores Elio Berhanyer, Yves Saint Laurent y Manuel Piña. La votación se realiza en la red social Instagram, a través de comentarios que justifiquen las piezas elegidas. Hay que usar el HT o etiqueta #YoExpongoMT seguido del comentario. Las piezas propuestas se distribuyen en dos vitrinas del área expositiva *La moda de masas*.

### **Vitrina *La alta costura como marca***

Se eligen cuatro diseños de Yves Saint Laurent, otros cuatro de Elio Berhanyer, más uno que saldrá de una batalla entre dos modelos de estos diseñadores. Serán aquellos que representen bien el proceso de transformación que las casas de costura acometieron para adaptarse al nuevo mecanismo de la moda desde finales de los 60 y principios de los 70. En esta vitrina, las piezas aparecen combinadas con algunos productos de sus respectivas marcas. Estas sustituyen a los autores y la alta costura deja paso a la moda masificada.

Elio Berhanyer (Córdoba 1929- Madrid, 2019), justamente reconocido como una de las figuras más importantes de la moda española contemporánea comprendió el

valor de la marca, la necesidad de diversificar productos y vincularlos a una imagen sólida. En este aspecto el cordobés destaca sobre todos sus coetáneos, y logra expandir su reconocible estética a múltiples soportes.

Yves Saint Laurent (Orán, 1936- París, 2008) fue designado heredero de Dior en 1957, convirtiéndose de inmediato en la viva imagen de la juventud que se iba a imponer en la moda. Con ayuda de su inseparable Pierre Bergé, funda su propia casa en 1961. Su importancia en el mundo de la moda es incalculable. El éxito mundial de la firma se hizo sentir también en España, donde su *prêt-à-porter* tuvo una difusión considerable.

### **Vitrina *La moda de España***

Cuatro son los diseños que el público escoge del diseñador Manuel Piña, elegido en esta ocasión como representante del auge del diseño *prêt-à-porter* en España. La agitación del panorama creativo es especialmente intensa en el campo de la moda que tiene relevancia tanto en el plano simbólico como en el material. Piña ya estaría presente en las pasarelas de Moda del Mediterráneo que precedieron la aparición de Gaudí y Cibeles, que nacieron en 1984 y 1986, respectivamente. Durante esa década fue uno de los muchos nombres que alcanzaron resonancia entre un público español que parecía decantarse por el consumo de diseño propio. Buena parte del éxito se debió al importante apoyo recibido por el sector con la puesta en marcha del Plan de Promoción de Diseño y Moda en 1985, que impulsó importantes campañas publicitarias que llevaron la moda española al ámbito internacional.

# CALENDARIO DE VOTACIONES

- 1ª semana 16 – 22 agosto 2021

- 1ª votación: Elio Berhanyer *La alta costura como marca*
- 2ª votación: Yves Saint Laurent *La alta costura como marca*
- 3ª votación: Manuel Piña *La moda de España*

- 2ª semana: 23-29 agosto 2021

- 4ª votación: Elio Berhanyer *La alta costura como marca*
- 5ª votación: Yves Saint Laurent *La alta costura como marca*
- 6ª votación: Manuel Piña *La moda de España*

- 3ª semana: 30 agosto – 5 septiembre 2021

- 7ª votación: Elio Berhanyer *La alta costura como marca*
- 8ª votación: Yves Saint Laurent *La alta costura como marca*
- 9ª votación: Manuel Piña *La moda de España*

- 4ª semana: 6-12 septiembre 2021

- 10ª votación: Elio Berhanyer *La alta costura como marca*
- 11ª votación: Yves Saint Laurent *La alta costura como marca*
- 12ª votación: Manuel Piña *La moda de España*

- 5ª semana: 13-19 septiembre 2021

- 13ª votación: batalla  
Elio Berhanyer – Yves Saint Laurent *La alta costura como  
marca*

**Inauguración de la exposición:** octubre de 2021

**Lugar:** salas de la exposición permanente