

ABRIL

2019 **MODELO DEL MES**

Los modelos más representativos de la exposición



Vestido de Sybilla, 1985

Por: Sergio Gálvez Biesca
Sala: De la alta costura
al *prêt-à-porter*

Domingos: 12:30 h
Duración: 30 min

**Asistencia libre
hasta completar aforo**

Texto

Sergio Gálvez Biesca (Madrid, 1980) es doctor en Historia Contemporánea y miembro del Cuerpo de Archiveros del Estado. Actualmente es el responsable del Archivo del Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico.
sergio.gbiesca@cultura.gob.es

Coordinación y maquetación

M.^a José Pacheco

Corrección de estilo

Ana Guerrero

© De las imágenes, sus autores/as
© De las imágenes de la colección del Museo del Traje,
Ministerio Cultura y Deporte

NIPO: 822 - 19 - 005 - 1



Fig. 1. Área de acogida del Museo del Traje, primera planta. Fotografía *Personajes del bosque*, 1985, Ouka Leele. Museo del Traje, Madrid (MT101183)

Historias entrecruzadas de un vestido icónico de la moda española de los 80

El vestido de Sybilla guarda en torno a sí no pocas historias entrelazadas con el Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico, que este año 2019 cumple el XV aniversario de su inauguración. Una pieza de gran valor artístico pero que nos dice mucho más si nos internamos en su singular intrahistoria. Tres argumentos de peso avalan tal afirmación.

En primer lugar, constituye uno de los vestidos icónicos de Sybilla que aparece en la celebrada serie de fotografías de la campaña “Moda España” patrocinada por CEDISMODA y que realizó la fotógrafa Ouka Leele en 1985¹

1 En no pocos casos, la fecha de datación de esta serie de imágenes se ha situado erróneamente en el verano de 1986. Tal y como explico en las siguientes páginas y en concreto en la nota 2 y nota 9, todo apunta a que fue en el verano anterior: coincidiendo con el arranque de la campaña de *marketing*

(figura 1): ejemplo de la primera política pública de impulso a la creación de la moda española.

En segundo término, precisamente, la enorme foto-grafía que se localiza en el área de acogida del Museo del Traje y da la bienvenida a los visitantes, desde su adquisición en 2006, es una de las tres conocidas imágenes de la nombrada serie y en la que todos los vestidos son de la propia Sybilla². En este

que acompañó a la orden ministerial con que se inició el *Plan de Promoción de Diseño y Moda* y que está fechada a principios de julio de 1985. ¿Habría alguna causa explicativa en retrasar un año la publicación de aquella iniciativa? Más todavía: el vestido de Sybilla está datado en 1985: ¿un año guardando Sybilla en sus creaciones en algún fondo de armario en pleno proceso creativo? Parece poco o nada probable.

2 En el expediente de adquisición de la fotografía parece iniciarse el error a la hora de la datación en 1986. Por lo demás, en el “Informe sobre la oferta de venta de la fotografía *Personajes del bosque* de Ouka Leele” se resaltó la importancia de que todos los vestidos fueran de Sybilla. Archivo Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico (AMTCIPE), “Oferta. Fotografía (Ouka Leele)”, exp. 5111/2006/39.

caso, no figura este Modelo del mes, pero en la segunda de las fotografías más divulgada de aquella campaña ocupa un lugar preeminente (figura 2). Una imagen-fuerza central de lo que fue y significó la moda española en aquel periodo de tiempo y que todavía hoy sigue copando portadas de catálogos fotográficos de primer nivel³.

Y en tercer lugar, la pieza de Sybilla ha formado parte de la última gran adquisición del Museo del Traje. Nos referimos a la compra de la valiosa “colección de Felipe Salgado” en 2017, con la que el centro ha renovado su compromiso por seguir siendo la principal referencia pública de la moda en España y mantener su estatus a nivel internacional.

Más allá del vestido en cuestión, Sybilla ha vuelto a la primera línea de la actualidad. No hace más de medio año se conoció que la conocida modista ponía fin a su aventura empresarial, a nivel global, con el cierre de su “marca” tras unos nada fáciles y accidentados años de idas y venidas en el mercado. Noticia con la que se ha cerrado una de las trayectorias más prolíficas y exitosas de la moda española en la historia reciente. Los calificativos de *mito*, *leyenda* y otros tantos han sido los más comunes para describir su biografía profesional⁴.

Hasta llegar a la presentación y descripción de la pieza recorreremos varios episodios

3 Un último ejemplo altamente representativo en: *Moda: diseño español a través de la fotografía*, catálogo de la exposición celebrada en el Museo del Traje de Madrid entre el 14 de junio y el 23 de septiembre de 2018. Fotografía que aparece datada en 1985.

4 Véase, por ejemplo, “Sybilla recibe la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes”, *Vogue*, 19 de marzo de 2014 [<https://www.vogue.es/moda/news/articulos/medalla-de-oro-de-las-bellas-artes-para-sybilla/19301>].

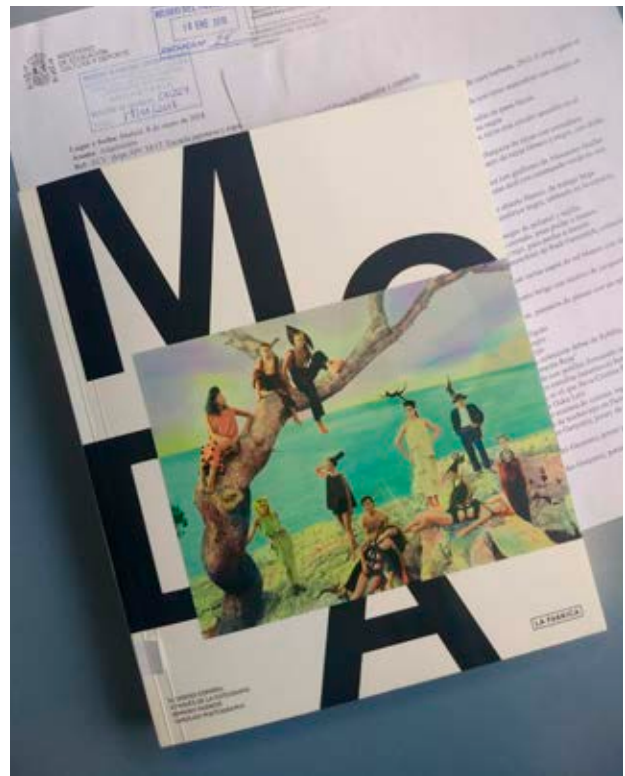


Fig. 2. Cubierta del catálogo de la exposición temporal “¡Moda! El diseño español a través de la fotografía”, La Fábrica, en el marco de PHE 2018, con la fotografía *La moda española, 1985*, de Ouka Leele en la que aparece el vestido de Sybilla.

con el fin de dibujar este conjunto de historias entrecruzadas: desde su contexto histórico, a saber, la década de los años 80 y el denominado “proceso de modernización socialista”, sumado a toda una serie de factores ligados, entre los que cabe destacar el cultural, y en concreto, el de la “Movida madrileña” –de la que Sybilla y Ouka Leele constituyen dos de sus representantes en campos artísticos interrelacionados–; hasta el económico y, específicamente, el de la moda con el inicio del *Plan de Promoción de Diseño y Moda* (1985-1988); pasando por una puesta en valor de la reciente adquisición de la “colección de Felipe Salgado”, saludada en términos positivos por la mayor parte de los especialistas; para centrarnos, por último,

en la biografía, la trayectoria y el vestido de Sybilla.

España y la moda en los años 80 del siglo XX: huellas que perduran

A principios de los años 90, políticos e intelectuales del socialismo español glosaron los grandes logros del proyecto de “modernización socialista”, que había arrancado a principios de la década anterior. Sin ir más lejos Felipe González, en la conferencia inaugural del 32º Congreso del PSOE en noviembre de 1990, habló de cómo “también se puede morir de éxito”.

Las políticas desarrolladas después de la victoria electoral de 1982 llevaron aparejados cambios a todos los niveles. ¿A qué estamos haciendo referencia? Primero, a que, tras el proyecto de “modernización socialista” no estuvo, ni más ni menos, que la continuación del proceso de reestructuración del capitalismo español iniciado con los *Pactos de la Moncloa* en 1977. Aunque, en verdad, el gran impulso a esta política de orientación liberal se produjo con la aprobación del *Plan Económico a Medio Plazo* (1983-1986). Un plan ideado, impulsado y desarrollado por Miguel Boyer como Ministro de Economía y Hacienda. Segundo, a que existió una “cara b” en todo este proceso histórico: por un lado, los costes sociales y humanos de aquellas políticas liberales que, entre otras cuestiones, alteraron sustancialmente la composición de las clases sociales españolas y no siempre en positivo; por otro, puede observarse un crecimiento económico obvio e innegable, pese a que el mismo no se trasladó automática y directamente a una mejora de la igualdad social a todas las

escalas. Por ejemplo, pueden constatarse procesos paralelos tan dispares como la inicial formación del “precariado” por y a través de las reformas laborales y el nacimiento de una nueva “clase social” de ricos emergente, clase que rápidamente adquirió toda una serie de gustos sociales y estéticos y dio lugar a la aparición de la conocida *beautiful people*⁵. En términos culturales, el ejemplo más repetido como prototípico de éxito en los años 80 ha sido el de la “Movida madrileña”. Pero, como ha sucedido con la visión general de los años 80, tal “éxito” cada vez se encuentra más cuestionado; o, por lo menos, matizado⁶.

En esta suma y sigue de dualidades contradictorias tan típicas de la “modernización socialista” se asistió, en un corto espacio temporal, a la apuesta decidida por la necesaria aunque controvertida *Ley de Reconversión Industrial* –Ley 27/1984–, a la par que se profundizaba en el *Plan de Reconversión Textil* puesto en marcha en 1981 por el último ejecutivo de la UCD. Prácticamente, en paralelo, un año después, desde el Ministerio de Industria y Energía, se aprobaba el *Plan de Promoción de Diseño y Moda* con la publicación de la *Orden ministerial de 3 de julio de 1985*⁷. ¿Cuál fue el

5 Sobre todas estas cuestiones hemos hablado largamente en: GÁLVEZ BIESCA, S.: *La gran huelga general. El sindicalismo contra la “modernización socialista”*, Madrid, Siglo XXI, 2017.

6 Entre varias de las obras recientemente publicadas, véase, LENORE, V.: *Espectros de la Movida. Por qué odiar los años 80*, Madrid, Akal, 2018.

7 Véase: Orden de 3 de julio de 1985, *por la que se dictan normas en relación con el plan de promoción de diseño y moda: Intangibles textiles* [BOE 10 de julio de 1985]; y, DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS QUÍMICAS, DE LA CONSTRUCCIÓN, TEXTILES Y FARMACÉUTICAS: *Plan de promoción de diseño y moda: intangibles y textiles*, Madrid, Ministerio de Industria y Energía, 1985.



Fig. 3. Logo de la campaña “Moda España: Hecha para vivir”, 1985. Centro de Promoción de Diseño y Moda.

objetivo del citado *Plan*? Promover y mejorar la competitividad de dicha rama de producción dedicada al diseño y a la moda. O como señalamos en el Modelo del Mes de mayo de 2018: “En otra lectura más atenta: la apuesta evidente por promocionar un sector que para aquellas fechas se consideró estratégico, es decir, la ‘alta moda’”⁸.

Y, justo aquí, entra Sybilla con toda su fuerza. De cara a la potente presentación pública del *Plan* –cuyo coste fue de más 34.000 millones de pesetas en su conjunto– se diseñó en el verano de 1985 la campaña de *marketing* “Moda de España: Hecha para vivir” (figura 3), bajo la dirección de la recién creada entidad pública Centro de Promoción de Diseño y Moda (CEDISMODA) y cuya directora fue María José Escribano. Las imágenes publicitarias fueron encargadas a Ouka Leele con el objeto de iniciar una promoción internacional y de que fueran publicadas en las ediciones

⁸ Me remito para más detalles y consideraciones a: GÁLVEZ BIESCA, S.: *Cartel propaganda PSOE, 1975*, Modelo del mes de mayo, Museo del Traje, Madrid, 2018.

francesas e italianas de *Vogue*, *Marie Claire* y *Elle* y en anuncios televisados.

De vacaciones en la isla de Mallorca, la fotógrafa contactó de inmediato con Sybilla, quien se encontraba también en la isla. La modista puso a su disposición toda una serie de trajes y accesorios que tenía en su residencia de Son Rullán (Mallorca) y que conformaron su temporada de verano de aquel mismo año. De ahí surge toda esta vibrante historia.

Como he adelantado, las imágenes de Ouka Leele y los vestidos de Sybilla se transformaron rápidamente en referencias centrales tanto de la citada campaña publicitaria como de la moda española. Un pequeño detalle, entre otros tantos, que se pueden localizar en la fotografía en la que aparece el vestido de Sybilla que se está analizando: a diferencia de las otras dos reproducciones que conocemos (figura 4) y que fueron realizadas en blanco y negro, esta fue coloreada por la propia Ouka Leele⁹.

Por tanto, está ya concretada la relación profesional entre ambas, así como su lazo

⁹ Sobre Ouka Leele existe una abundante bibliografía especializada. En lo que nos interesa, es decir, la relación de la fotógrafa con Sybilla y el Museo del Traje, destacar: primero el Modelo del mes sobre la fotografía del vestíbulo del propio centro realizada por GARCÍA FUENTES, T.: *Fotografía de Ouka Leele: “Personajes del bosque”*, Museo del Traje, Madrid, 2008; y, en segundo lugar, *Ouka Leele inédita*, catálogo de la exposición celebrada en el Museo del Traje de Madrid entre el 9 de abril al 9 de junio de 2008. Catálogo en el que se dio a conocer una tercera imagen inédita de la serie de fotografías realizadas en Mallorca: “Ensayo para la Moda de España, homenaje a Sybilla” (pp. 162-163). Pero he aquí el detalle más importante: la propia Ouka Leele dató la fecha de aquella imagen en Mallorca en el año 1985. Y, por último, remitimos a AMTCIPE, “Ouka Leele. Inédita. 9 de abril-8 de junio de 2008. Exposición temporal”, exp. 621/2008/4.



Fig. 4. Catálogo de la exposición temporal “Ouka Leele inédita”, TF, 2008. Fotografía *Ensayo para la Moda España, homenaje a Sybilla*, 1985, Ouka Leele.

cultural mediante su pertenencia a la “Movida madrileña” –con diferentes opiniones sobre su grado de aportación e influencia¹⁰–. E, inclusive, su interconexión generacional: apenas seis años de distancia entre la fotógrafa madrileña, nacida en 1957, y la modista neoyorkina, nacida en 1963.

Pero a todo esto, ¿qué tiene que ver Sybilla con el simbolismo y los gustos estéticos de la naciente *jet o beautiful people* como producto típico de la nueva elite de poder a la que no se resistió, ni siquiera, buena parte de la dirigencia socialista? Sencillo: la modista fue una de las preferidas y elegidas por aquella “clase social” en ascenso, por más que en

alguna que otra declaración haya intentado desligar la propia “marca Sybilla” de esta realidad histórica¹¹.

La “colección de Felipe Salgado”: la última gran adquisición del Museo del Traje

En el “Informe sobre la oferta de venta de la ‘colección de Felipe Salgado’” realizado por los técnicos del Museo, se puede leer, entre otras tantas valoraciones, la siguiente:

11 Por ejemplo, y como recogió Laura Luceño, al mismo tiempo que declaraba que entendía cómo su trabajo se había iniciado “como un servicio público para que las mujeres pudieran aumentar su seguridad, sensualidad y humor”, la propia autora concluía afirmando “cómo Sybilla, ha nadado siempre contracorriente y que, a pesar de su rotundo éxito, comercialmente se ha visto limitada a un público ciertamente elitista de alto poder adquisitivo”. LUCEÑO CASALS, L.: *Vestido de noche de Sybilla*, Modelo del mes, Museo del Traje, Madrid, 2007.

10 “Entonces me sentía un poco fuera, pero ahora, mirando atrás, me doy cuenta de que estaba en pleno remolino. Era estupendo, todo parecía posible, nos íbamos a comer el mundo”. Entrevista, “Sybilla”, *El País*, 8 de febrero de 2004.

“[L]a colección Salgado da muestras del desarrollo de la vanguardia de la moda contemporánea con la figura de Martin Margiela como eje principal [...]. Derivado de ese hecho, el discurso interno de la colección muestra una fuerte coherencia y amplio conocimiento del desarrollo contemporáneo de la moda”.

A partir de ahí se repasaban las principales piezas de los modistas –sin posibilidad de exhaustividad: Marfa Cornejo (Chile, 1963), André Courrèges (Pau, 1923-2016), Jean-Paul Gautier (Arcueil, 1952), Helmut Lang (Viena, 1956), Martin Margiela (Lovaina, 1957), Issey Miyake (Hiroshima, 1938), Francis Montesinos (Valencia, 1950), Raf Simons (Neerpelt, 1968), Yohji Yamamoto (Tokio, 1943), YSL (Stefano Pilati [Milán, 1956]), Vivienne Westwood (Derbyshire, 1941), Bernhard Willhelm (Ulm, 1972)– y las firmas –entre otras muchas, Bless, Comme des Garçons, Mühlbauer– que componían la colección. Y, por supuesto, el nombre Sybilla estaba más que presente. Pese a que en este último caso el Museo del Traje ya disponía de veinte piezas, estaba enormemente interesado en las cinco que contenía la citada colección. En concreto, en esta pieza del mes.

Revisada la historia de la colección desde “los inicios del *prêt-à-porter* madrileño, donde presenció los comienzos de Sybilla” se tuvo claro, desde un primer momento, que se trataba de una “oportunidad irreplicable” y que supondría un salto cuantitativo y cualitativo en la colección del Museo: tanto o más importante de lo que supuso la adquisición en 2006 de la “colección Enrico Quinto”¹².

Junto al evidente “interés histórico-artístico de la colección”, se señalaba en el informe la también “importancia de cara a la actividad pública del Museo que esta adquisición comportaría”. En especial, cuando dicha potencial compra podría “acercar el contenido del Museo a nuevos nichos de público”. En suma, ayudaría a fomentar la “conexión de la moda actual con el mundo del arte”.

No fueron nada sencillas ni fáciles las negociaciones con Felipe Salgado. Nacido en Zamora en 1963, pronto destacó –a partir del año 1981– en el mundo de la moda como periodista y *freelance*. Poco a poco fue ganándose un hueco en el núcleo de ese mundo hasta empezar a comprar piezas por puro coleccionismo. Terminó por sobresalir con la apertura de su propio *showroom* en Barcelona¹³. De hecho, la pieza de nuestro modelo del mes que la propia diseñadora regaló a Cristina Barrera –la modelo que lo vistió en la difundida imagen de Ouka Leele y que desde entonces fue considerada como la “musa de Sybilla”– fue adquirida por el citado coleccionista más adelante.

Su primeros contactos con el Museo se remontan a 2014 cuando se celebró la exposición *Men in Progress*, muestra en la que se exhibieron algunas piezas de alta moda masculina de última generación, algunas de las cuales eran propiedad de Salgado. Dos años después retomó el contacto y expresó “su voluntad de poner en venta su colección”. Mientras las conversaciones seguían su curso, varios centros –entre otros, el ModeMuseum (Museo de la Moda de Amberes), el Victoria

12 Me remito a AMTCIPE, “Colección de Indumentaria de Moda del siglo XX. Adquirido a D. Fed-

rico Alfredo Quinto (Italia)”, exp. 5111/2006/89, exp. 5111/2006/93, exp. 5111/2007/68.

13 Véase: <http://www.felipesalgado.net/>.

and Albert Museum de Londres o el Palais Galliera de París– mostraron un gran interés en su adquisición.

Mucho facilitó el resultado final la voluntad del propio Salgado. En la “Oferta de venta al Estado español: colección Felipe Salgado” expresó su deseo de que la colección completa –y, por tanto, indivisible– quedara en el Museo del Traje:

“Es mi deseo que esta gran colección, sin duda alguna digna de ingresar en los mejores museos de moda del mundo, permanezca en España a disposición de todas las personas atrayendo además a nuevas y futuras generaciones al museo, interesadas en la historia y el devenir del vestir contemporáneo y la mejor moda y creadores de vanguardia de todo el mundo. Más concretamente, deseo que mi colección quede en su totalidad (para respetar su discurso, el rigor y el concepto con el que la he construido y la definen), bajo la custodia del Museo del Traje de Madrid, cuya labor me parece encomiable desde sus inicios y con él que ya colaboré en la realización de una exposición celebrada allí en septiembre de 2014”.

El 15 de diciembre de 2017 la Dirección General de Bellas Artes y Patrimonio Cultural resolvía positivamente la compra de la “colección Felipe Salgado”, tras la propuesta favorable de la Junta de Calificación, Valoración y Exportación de Bienes del Patrimonio Histórico Español. La colección fue adquirida en cuatro lotes más un quinto en forma de donación.

Un último dato: la tasación del vestido de Sybilla fue la segunda más alta después del

abrigo *Camel* con *pactchwork* de Raf Simons y Sterling Ruby. Se resaltó, además, cómo el mismo “forma ya parte de la historia reciente de la moda española”¹⁴.

A los pocos meses *El País Semanal* le dedicó a la adquisición un amplio reportaje firmado por Rafa Rodríguez. El periodista especializado en moda destacó lo que por obvio no se suele subrayar habitualmente: “La colección del visionario Felipe Salgado [...] ahora se convierte en bien de interés cultural público”¹⁵.

Sencillamente Sybilla: La Hechicera

¿Cómo definirla? ¿Cómo conceptualizar su forma de entender su trabajo que, aunque teniendo como eje vehicular la moda, ha sido enormemente más amplio? ¿Qué factores explican su relevancia en la historia de la moda del último tercio del siglo XX? Preguntas y más preguntas que se suceden cuando se estudia su biografía. Pese a su manifiesta timidez ante las entrevistas, contamos con una amplia bibliografía sobre su trayectoria. Lo que nos ahorra entrar en mayores detalles¹⁶.

Sybilla Sorondo Myelzwynska nació el año 1963 en New York en el seno de una familia acomodada. Desde muy joven se interesó

14 Tanto el “Informe sobre la oferta de venta de la ‘colección Felipe Salgado’” como la “Oferta de venta al Estado español: ‘Colección Felipe Salgado’” y el resto de la documentación asociada a la adquisición de dicha colección puede localizarse y consultarse en AMTCIPE, “Colección Felipe Martínez Salgado”, exp. 5111/2017/11, exp. 5111/2017/12, exp. 5111/2017/13, exp. 5111/2017/14, exp. 5111/2018/1.

15 Rodríguez, R.: “La colección de moda más deseada se queda en España”, *El País Semanal*, 2.165, (2018) [https://elpais.com/elpais/2018/05/17/eps/1526572601_809888.html].

16 Me remito a la bibliografía final.

por la moda sin estudios de por medio, y siendo, prácticamente, adolescente empezó a confeccionar los primeros trajes en la casa de su padre –a la postre, su principal mecenas– una que vez que se había trasladado a Madrid. Con apenas 17 años fue a París a aprender el oficio de modista en el taller de costura de Yves Saint Laurent, experiencia vital clave en su formación, aunque su propia estancia en la capital francesa la empujó a desear volver lo antes posible a Madrid.

A su vuelta, e instalada en su vivienda en el acaudalado barrio de El Viso, se produjo el gran salto hasta su reconocimiento internacional en no más de tres o cuatro años. En 1983 realizó la presentación de su primera colección en el pabellón Jacobo Siruela. Dos años después, en 1985, ya estaba desfilando en la pasarela Gaudí de Barcelona. En 1987 abrió su propia tienda en la calle Jorge Juan en el madrileño barrio de Salamanca. Y, exactamente, en 1985 firmó con el productor Alberto Guardione un contrato que le permitió expandirse en el mercado. Nos situamos en el punto de origen del nacimiento de la conocida “marca Sybilla”. Años de vértigo – como ella misma ha reconocido– repletos de reseñas en las principales revistas nacionales e internacionales, obras de referencia y los primeros premios (figura 5). Esta es la etapa que nos interesa cronológicamente entre otras tres intensas etapas. La primera, hasta su principal retrospectiva en el año 2003 –*20 años no son nada... y feliz mirada*¹⁷– marcada por

17 “20 años inventado una profesión sobre la marcha, buscando un lenguaje, cambiando el ritmo, siempre improvisando... Jugando a crear una empresa. Veinte años de aventuras, sustos, algún disgusto y muchas alegrías” (pág. 19) escribió la propia Sybilla en, *20 años no son nada... y feliz mirada*, catálogo de la exposición celebrada en Barcelona en 2003. Una de las tres piezas que seleccionó para conmemorar el año



Fig. 5. Portada de la revista *El País Estilo* con fotografía de Sybilla, noviembre, 1989.

una sucesión de proyectos y aventuras de todo tipo (entre otras, la conocida Jocomomola) en una espiral ascendente en los mercados internacionales, con especial presencia en el japonés. Agotada física y mentalmente, abandonaría el mercado, en una decisión nada fácil, vendiendo sus principales activos. Nos situamos en una segunda fase marcada por un parón creativo y comercial comprendido entre los años 2005/2006 y 2015. A partir de esta última fecha intentó, a través de una larga batalla jurídica y financiera, recuperar su propia marca con un éxito inicial, aunque pronto problemas financieros le harían desistir avanzado el año 2018. Se cierra así no solo una tercera etapa sino que puede darse, en la

1985 fue nuestro modelo del mes.

práctica, por clausurada una trayectoria que ha merecido todo tipo de reconocimientos¹⁸.

Una fulgurante biografía personal y profesional tras la cual se esconden no pocas contradicciones y sinsabores entre sus preferencias, deseos y las realidades del mercado de la moda hoy sometido a las contingencias puras y duras del capitalismo imperante¹⁹. La propia Sybilla en 2004 declaró: “Todo esto es un gran negocio sin escrúpulos donde se han instalado las reglas de la economía mundial, con la misma rigidez y las mismas exigencias”²⁰.

Como resulta lógico, uno de los iconos de la moda española de los años 80 ha tenido siempre una presencia –en permanente crecimiento– en el Museo del Traje. Más allá de las diferentes vías de entrada de piezas

18 Véanse la entrevista “Sybilla”, *El País*, 4 de mayo de 2014; la noticia “El idilio de Sybilla con la moda llega su fin”, *Vogue*, 14 de septiembre de 2018 [<https://www.vogue.es/moda/news/articulos/sybilla-cierra-firma/36725>]; así como un amplio reportaje que resume, de forma detallada, sus últimas etapas en la moda, BRUNAT, D.: “El viacrucis de Sybilla: impagos y riesgo de quiebra para la antigua reina de la moda”, *El Confidencial*, 16 de mayo de 2018 [https://www.elconfidencial.com/empresas/2018-05-16/sybilla-viacrucis-alta-costura-quiebra-fondo-inversion_1563832/].

19 Muchos son los ítems que, de forma permanente, han recorrido las “contradicciones de Sybilla”: sostenibilidad, ecologismo, mujer, horror a la construcción en cadena... En este sentido, es altamente recomendable leer la entrevista, “Sybilla”, *El País*, 16 de noviembre de 1997 en la que afirmó: “Me salí del mundo internacional de la moda porque no era capaz de seguir las reglas del juego y porque no tenía la ambición suficiente como para dedicar mi vida al éxito”. Diez años después y en las mismas páginas declaraba como “[l]a moda se ha convertido en un gran negocio sin demasiado lugar para apuestas arriesgadas o romanticismos”. Entrevista, “Sybilla”, *El País*, 11 de febrero de 2007. En 2015 denunciaba “la pavorosa banalización de la moda”. Noticia, “Sybilla regresa al origen”, *El País*, 10 de abril de 2015.

20 Entrevista, “Sybilla”, *Woman*, 137 (2004), pág. 63.



Fig. 8. Alzado y perfil del vestido *España*, 1996, de Sybilla. Colección Museo del Traje, Madrid

de Sybilla en el Museo del Traje, ha sido la propia modista la que, en más de una ocasión, ha donado varios de sus vestidos más preciados. A esto cabe sumar –junto con lo ya referenciado– su presencia en diferentes exposiciones temporales –por ejemplo, *Genio y figura*²¹–, e incluso en el año 2010 se estudió la posibilidad de realizar una exposición monográfica. De hecho, esta es la segunda pieza del mes que se le dedica, tras la realizada por Laura Luceño con su conocido vestido *España* (figura 6)²².

De todo lo expuesto da cuenta la circunstancia de cómo este vestido, Modelo del mes, ha entrado a formar parte de la Exposición Permanente tras la amplia renovación que se produjo en el final del verano de 2018. Junto con toda la intrahistoria descrita, apuntar que nos encontramos ante una pieza muy característica de la primera etapa creativa de Sybilla. Se trata de un vestido en tafetán de lino crudo, sin mangas, formado por cuatro planos de tejido en el delantero y cuatro en la trasera superpuestos, y a su vez sobre un vestido base del mismo tejido, de patrón recto, sin pinzas y con una abertura lateral. Destaca su escote redondo que se cierra en la parte de atrás con dos automáticos a la altura del cuello y uno más en la parte de la espalda.

El año de creación de la pieza tampoco es baladí: de nuevo 1985. Lo que nos conduce a una última pregunta: ¿a qué tipo de mujer pretendía vestir Sybilla con sus colores

neutros, patrones sencillos y funcionales? La respuesta no es fácil pero puede entreverse: a un prototipo de mujer elegante, emergente, profesional que ganaba visibilidad y peso en una sociedad que rápidamente estaba rompiendo los moldes del patriarcado franquista y que quería asemejarse a los vientos estilísticos y estéticos tan propios de la “modernidad socialista”.

En cualquier caso, fue Rosa María Pereda quien ya en 1986 destacó las notas estilísticas de esta primera etapa de la modista cuando escribió:

“A mi modo de ver hay dos rasgos funcionales importantes en su ropa: el primero es la geometría, y hay que recordar que tan geométrico es un ángulo recto como una espiral o una elipse. Geometría es la reducción de las formas a sus arquetipos matemáticos. Por ahí, la suya es una operación cubista, estilizante, que corta la ropa de manera que con sus formas se podrían hacer cálculos trigonométricos y tal vez se hagan (...).

El segundo rasgo, coherente con éste, es la curiosa relación, inédita en esta época, entre la ropa y el cuerpo. Las ropas de Sybilla parecen hechas para *sobrar*, quedar grandes, para posarse en el cuerpo y moverse con independencia de éste”²³.

Por último, el recurso a la fuente primaria se hace más que aconsejable a la hora de adentrarnos en el universo mental de *La Hechicera* Sybilla –en latín su nombre se traduce como ‘hechicera’– de cara a entender la filosofía tras sus creaciones. En

21 Sin duda una de las grandes retrospectivas que se han realizado sobre la moda española en las últimas décadas y donde Sybilla participó con su vestido *España*, que se comparó con la imagen icónica del Toro de Osborne.

22 También denominado *Vestido de noche*, que la modista donó al Museo del Traje. CIPE. Véase, LUCEÑO CASALS, L.: *Vestido de noche...*, *op.cit.*

23 PEREDA, R. M^a.: *Vestir en España*, Madrid, Ediciones del Dragón, 1986, pp. 112-113.

una entrevista en el suplemento de Moda de *El País* en 2014 la sintetizó con las siguientes palabras:

“A veces pienso que hacer convivir en una sola pieza aspectos tan distintos como la funcionalidad y la seducción, la sorpresa y la discreción, la sensualidad y el humor es un intento desesperado de coherencia”²⁴.

24 Entrevista, “Sybilla, la perla del diseño nacional prepara su vuelta”, *El País Moda*, 11 de mayo de 2014 [<https://smoda.elpais.com/moda/sybilla-la-perla-del-diseno-nacional-prepara-su-vuelta/>].

Bibliografía

- *20 años no son nada... y feliz mirada*, catálogo de la exposición celebrada en Barcelona en 2003.
- DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS QUÍMICAS, DE LA CONSTRUCCIÓN, TEXTILES Y FARMACÉUTICAS: *Plan de promoción de diseño y moda: intangibles y textiles*, Madrid, Ministerio de Industria y Energía, 1985.
- *España, 50 años de moda*, catálogo de la exposición celebrada en el Palacio de la Virreina, La Rambla 99, (27 de octubre de 1987 - 10 de enero 1988).
- GÁLVEZ BIESCA, S.: *La gran huelga general. El sindicalismo contra la “modernización socialista”*, Madrid, Siglo XXI, 2017.
- GÁLVEZ BIESCA, S.: “Cartel propaganda PSOE, 1975”, Modelo del mes de mayo, Museo del Traje, Madrid, 2018 [<http://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/dam/jcr:1ef99dfa-3b3b-400c-8f12-38bc818f1ece/mdm05-2018.pdf>].
- GARCÍA FUENTES, T.: *Fotografía de Ouka Leele: “Personajes del bosque”*, Modelo del mes, Museo del Traje, Madrid, 2008. [<http://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/dam/jcr:d789cc37-6cf6-446a-9385-0557c89a10e7/05-2008.pdf>].
- *Genio y figura: la influencia de la cultura española en la moda*, catálogo de la exposición en el Museo del Traje, Madrid (30 de noviembre 2005 - 18 de marzo 2006), Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes: TF, 2006.
- *Moda: diseño español a través de la fotografía*, catálogo de la exposición en el Museo del Traje, Madrid (14 de junio - 23 de septiembre 2018), Ed. La Fábrica, PHE 2018.
- LENORE, V.: *Espectros de la Movida. Por qué odiar los años 80*, Madrid, Akal, 2018.
- *Ouka Leele inédita*, catálogo de la exposición en el Museo del Traje, Madrid (9 de abril - 9 de junio 2008) Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes: TF, 2008.
- LUCEÑO CASALS, L.: *Vestido de noche de Sybilla*, Modelo del mes de enero, Museo del Traje, Madrid, 2007 [<http://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/dam/jcr:7c3011a3-4039-40c8-9ceb-13c092aac470/01-2007.pdf>].
- PEREDA, R. M^a.: *Vestir en España*, Madrid, Ediciones del Dragón, 1986.
- SAILLARD, O.: *Histoire idéale de la mode contemporaine: les plus beaux défilés de 1971 à nos jours*, Paris, Textuel, 2009.
- *Tras el espejo: moda española*, catálogo de la exposición en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Socia (17 de junio - 29 de septiembre 2003).

MODELO DEL MES | CICLO 2019

En estas breves conferencias tienen lugar en las salas de exposición, se analiza e interpreta una pieza de especial importancia de entre las expuestas. A los asistentes se les entrega gratuitamente este cuadernillo con el contenido de la conferencia.

Domingos: 12:30 h. **Duración:** 30 min.

Asistencia libre hasta completar aforo

ENERO

* *Cancelado*

FEBRERO

Vestido de Jacques Fath

José Luis Díez-Garde

MARZO

Vestido de Ana Pombo para Paquin, P/V 1939

Miquel Martínez i Alberó

ABRIL

Vestido de Sybilla

Sergio Gálvez Biesca

MAYO

Traje masculino, siglo XVIII

Ana Cabrera

JUNIO

Abanico de baraja, 1890-1914

Carmen Murillo Portela

SEPTIEMBRE

Vestido de Margiela

Juan Gutiérrez

OCTUBRE

Media bata, 1745-1760

María Redondo Solance

NOVIEMBRE

Traje de astronauta

Pendiente de confirmación

DICIEMBRE

Los tejidos de los años 20

Lucina Llorente

En www.museodeltraje.es tiene a su disposición todas las publicaciones de Modelo del Mes en la sección **Biblioteca | Publicaciones periódicas**.

Con un lector de códigos QR accedes al **formulario de evaluación** que hemos realizado para conocer sus impresiones sobre esta actividad. GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



MUSEO DEL TRAJE
Av. Juan de Herrera, 2. Madrid, 28040
Tel. 91 550 47 00
difusion.mt@cultura.gob.es
www.museodeltraje.es
@museodeltraje



MT117432