

# GRUPO 13

Publicidad entre  
el arte y el diseño

Del 21 de noviembre de 2018 al 31 de marzo de 2019



MINISTERIO DE CULTURA  
ARTES  
DECORATIVAS

Asociación  
de Amigos

Experimenta



El Grupo 13 es un colectivo de publicitarios fundado en septiembre de 1961, cuya última acción conjunta tuvo lugar en 1978. Su desarrollo se enmarca en una época de efervescencia de “grupos”, caracterizados por el idealismo y el carácter social de sus proyectos.

El principal objetivo del Grupo 13 fue dignificar la publicidad en la España post-autárquica desde la obligada neutralidad política.

Esta exposición muestra una panorámica de su producción y de sus acciones. Recorre un arco temporal que llega hasta hoy, enlazando la historia de la publicidad y del diseño con la situación actual de ambas disciplinas, con el propósito de suscitar una reflexión crítica sobre las similitudes conceptuales entre el pasado y el presente.

Los nueve miembros originales del grupo 13 se ampliaron hasta diecinueve en 1963. Fue entonces cuando los fundadores invitaron a otros dibujantes publicitarios, que compartían su ideario, a participar en sus acciones.

La postura despreocupada, provocativa y marginal del grupo y de cada uno de sus miembros, se tradujo en un logotipo pictórico, artesanal y expresionista, y en sus anuncios autopromocionales, publicados en la prensa escrita de la época.

**Javier González Solas**  
*Comisario de la exposición*

# GRUPO 13



En 1963 los 9 miembros fundadores, conscientes de que su ideario no podía ser exclusivo, invitaron a otros colegas, dibujantes publicitarios, a participar en sus fines y acciones. Los miembros del Grupo 13 pasaron a ser 19.

Las breves biografías de cada miembro del Grupo 13 pueden ser leídas bajo la luz del lema correspondiente. Se trata de un atributo que no define sino que identifica.

Las imágenes que acompañan son bocetos de algunos miembros para elegir el logo definitivo, que resultó ser de tipo pictórico, artesanal y expresionista.

Su pose despreocupada, provocativa y marginal, en forma y en concepto, se manifiesta también en uno de sus anuncios autopromocionales, a toda página en la prensa diaria.

# GRUPO 13



## CRUZ

La razón alegre

JOSÉ MARÍA CRUZ NOVILLO nace en Cuenca, en 1936. En 1955 se traslada a Madrid para estudiar Derecho, dejando la carrera tres años más tarde para entrar a trabajar como dibujante en la agencia de publicidad Clarín. En SEDI (Sociedad de Estudios del Diseño Industrial) y en Talleres Granda se inicia en diseño industrial. En 1965 abre un estudio de diseño junto con Fernando Olmos. En 1969 comienza en solitario su proyecto artístico, realizando en 1972 su primera exposición en la galería de arte Skira, en Madrid. En su obra da forma a la España democrática con sus construcciones visuales que combinan sus facetas de artista y diseñador. Correos, Tesoro Público, billetes del Banco de España, Policía Nacional, Ministerio de Educación, Icxex o Repsol son algunos de sus encargos más emblemáticos.

En 2009 ingresa en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, en la sección Nuevas Artes de la Imagen. En ARCO 2010 estrenó "Diafragma dodecafónico 8.916.100.448.256, opus 14", una obra cronocromofónica (según nomenclatura del artista) de casi cuatro millones de años de duración.



## CUESTA

Cuando todo se dibujaba

MANUEL DOMÍNGUEZ CUESTA nace en 1924 en Salamanca. En 1930 se traslada Madrid. En 1934 tras ser atropellado por un tranvía se dedica a dibujar, vender dibujos en el Rastro y hacer cubiertas de novelas. En 1944 entra en Publicitas. Entre sus trabajos más destacables están los realizados para Profidén (1952), Arce&Potti (1963) o Arge (1966). A partir de 1982 trabaja en su domicilio. Fallece en 1990.

Representa la imagen pictórica y ágil de estilo americano. Sus trabajos perduran como imágenes de una época optimista. Sus trabajos para el anís La Asturiana, las vallas de Iberia, los vaqueros Rok, las infusiones Manasul, la leche Celta, o la cerveza Skol son buenos ejemplos de ello.



## GARBAYO

Furia y melancolía

FERMÍN HERNÁNDEZ GARBAYO nace en Madrid en 1929. En 1944 entra en una academia de dibujo técnico, realizando en 1947 oposiciones a delineante en Zaragoza. Durante las décadas de los cincuenta y sesenta destacan sus trabajos para Ruescas, Ancema y Valeriano Pérez, realizando en 1964 estudios para carteles. En 1978 expone en la madrileña galería De la Mota: "Del grafismo al infinito". Desde 1990 se dedicó exclusivamente a pintar. Fallece en 1992.

Hubo un tiempo en que la calle y los concursos se llenaban de garbayos de trazo expresionista y roto, mientras sus anuncios se vestían de humor y travesía ingenuidad. Por el contrario, su pintura fue alegórica y sombría, como una forma de compensación y de resistencia al malestar en la cultura.



## LAPERAL

La idea ante todo

PEDRO MARÍA LAPERAL nace en Zamora en 1929. Estudia y ejerce durante varios años como profesor. En 1950 viaja a Barcelona para estudiar Bellas Artes, pero pronto se ve atraído por el mundo de la publicidad. Con lo ganado en un concurso se traslada a Madrid, donde asiste al Círculo de Bellas Artes. Entra a trabajar en Ancema en 1957 y, en 1962, le reclaman en Balena, donde tiene lugar su madurez como publicista. En 1977 acude a Legio Septima y ya en 1982 ejerce en su estudio particular, hasta su jubilación en 1993. Fallece en 2013.

Suyas son algunas de las campañas para Schweppes, gaseosa La Casera, Dhul, cafés La Estrella, chorizos Revilla, o Tráfico, que siguen presentes o forman ya parte de nuestro imaginario colectivo.



## LOYZAGA

'No sé si estoy conmigo'

DANIEL LOYZAGA BARRACHINA nació en Madrid en 1936. Comienza sus estudios en Artes y Oficios y hacia 1957 logra su primer trabajo en la agencia de publicidad Clarín, donde realizará la mayor parte de su trabajo tras un paréntesis de tres años en los que se traslada a Barcelona para trabajar en Gisbert. Muere de forma prematura a los 42 años, en 1978.

Publicó varios libros de poemas. Durante varios años ilustró la sección de Viajes de El País Semanal con dibujos afiligranados y evocadores.



## OLMOS

El alegre discreto

FERNANDO GARCÍA FERNÁNDEZ OLMOS nace en Madrid en 1932, recién instaurada la Segunda República. Vende peñorquitos, trabaja en carpinterías y estudia Artes y Oficios en la calle La Palma. Comienza a trabajar en 1952 en la revista Arte Comercial, entrando en 1955 en la Universal de donde pasa en 1958 a Arce & Potti. En 1965 abre estudio con Cruz Novillo, hasta 1969 en que funda El Manantial, dedicado a trabajos típicos del diseño actual, más allá de la publicidad inicial. Se jubila el año 2002 y sigue su primera afición a la pintura en hibridaciones y collages de contenido pop publicitario.

Aficionado a la ópera, su fusión con la carpintería ha producido fantasiosos teatrillos, donde muestra también habilidades de folletinista y tramoyista.



## POZA

La pasión exacta y libre

JUAN POZA TÁRTALO nace en Madrid en 1932. En el colegio público del barrio de Salamanca en el que estudia le impactan los dibujos del maestro en la pizarra. Un accidente a los 10 años le obliga a guardar reposo dedicándose a dibujar sin parar. Estudia Artes y Oficios en la escuela de la calle La Palma y se matricula en el Centro de Instrucción Comercial en Dibujo Artístico, Técnico y Pintura. En 1951 entra en Gal durante unos meses junto a Federico Ribas, y a la vez colabora con el cartelista José Bort, vecino suyo. En 1954 se matricula en Publicidad, Litografía y Dibujo, en la Escuela Nacional de Artes Gráficas.

Tal bagaje se percibe en los carteles diseñados para La Lechera, Nescafé, Lotería Nacional, Jefatura de Tráfico, Cajas de Ahorro, Festival de Benidorm, Festival de Cine de San Sebastián, Salón del Calzado en Elche, Corrida de la Beneficencia o Seguros Santa Lucía, por citar algunos de sus más conocidos. En 1959 dirige la publicidad de Kelko y de Carsa -Kelvinator, para en 1972 dedicarse a su propio estudio, destacando en esta época sus trabajos para Cadena SER y Radio Madrid, Cerrojos FAC, Daikin, Kolay, Ruber Internacional o MERCASA.

En 1979 recibe el encargo de un libro-regalo sobre la Constitución Española de 1978. En 2005 cierra el estudio, y se dedica a la pintura, su mayor pasión. Fallece en 2015.

Su sensibilidad y meticulosidad se manifiesta en sus dibujos para envases, su inventiva en numerosos cuadernos particulares, y su interés constructivo en los frascos de perfumes para Gal.



## SANTAMARÍA

El suizo de Argüelles

JULIÁN SANTAMARÍA LÓPEZ nació en Reinosa (Santander), en 1930. A los quince años se traslada a Burgos, abandona los estudios de Comercio y comienza a pintar carteles para cines. En 1951 recibe una beca de la Diputación para estudiar en la Real Academia de San Fernando, al tiempo que colabora con García Terradillos. Desde 1954 trabaja once años en el estudio Quirós-Cortefiel. Saturado del mundo publicitario abre su estudio en la calle Escalinata a la vez que trabaja por la mañana en la Jefatura de Tráfico hasta 1975. Realiza entonces encargos para clientes directos como el Banco Occidental, Central e Hispanoamericano, Telefónica, Ministerio de Turismo, Fábrica de la Monedas, Ministerio de Cultura, Instituto de Estudios Políticos, de Cultura Hispánica, Radio Nacional de España, Campsa, Repsol, Galeñas, Loewe, Enagás, Patrimonio Nacional o Mundiales de 1982. También realiza ilustraciones para revistas, como Temas, SP, Aun, Estudios Sociales, Poesía Española o Revista de Occidente.

La herramienta principal para su exactitud, una cuchilla de afeitar, le convirtió en "el mago del Letraset".

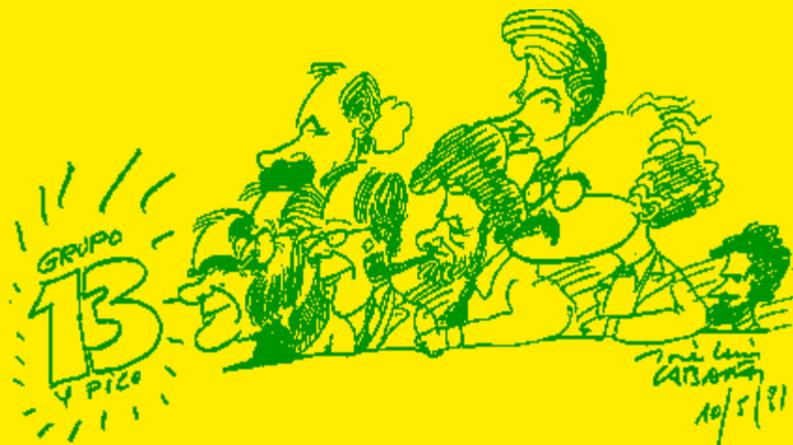
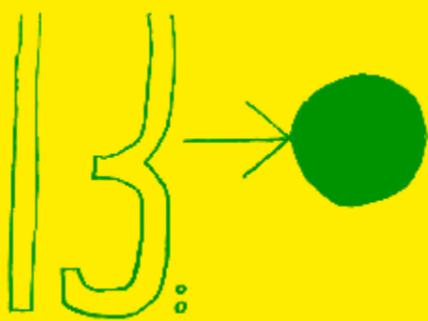


## VALDES

Funcionario de la creación

RAMÓN BRAVO VALDÉS nace en Madrid en 1928 pasando su infancia en Córdoba. Su madre, aficionada al arte y a la música, pudo influir en él, pues en Madrid estudia dibujo en la Academia Artium, y luego en el Círculo de Bellas Artes. Aprecia tanto a los pintores clásicos como a los ilustradores americanos, así como a los dibujantes de cómic italianos. En 1947 comienza a trabajar en Martorell colaborando con Gisbert, Histograma, Publicitas y Ancema, hasta 1958 que se traslada a Brasil para colaborar con Panam Propaganda y Norton. A su vuelta, pasa por Estudios Moro, Rasgo, Guastella y Valeriano Pérez, donde permanece hasta 1977. Trabaja un tiempo por su cuenta para incorporarse posteriormente en Ars y Clarín. Se jubila en 1988.

En su largo recorrido por diferentes agencias de publicidad puede comprobarse la fuerza del dibujo legada por sus admirados maestros. É. I mismo confiesa ser un buen dibujante, no un creativo.



## ALFREDO

La mano izquierda de dios

ALFREDO GONZÁLEZ SÁNCHEZ nace en 1933 en Agüeria (Oviedo), un año antes de la revolución asturiana del 34. Su padre fue minero y su madre, ama de casa. El maestro le deja dibujar las escenas de la Historia Sagrada en el encerado, aunque lo que más le gusta dibujar eran máquimas. Comienza el bachillerato en un internado de Villava (Navarra), donde comienza su carrera como dominico hasta 1959. Le gusta el latín, la música y la la filosofía. Posteriormente se traslada a Madrid, donde pasa largas horas en el Museo del Prado y entra en contacto con el grupo El Paso. Admitido en la agencia Clarín, tras año y medio comienza a trabajar para L'Oréal, LPE Morrison, Arbós 3, Extensa, MacCann o Lemonnier. En 1971 viaja a Venezuela donde trabaja para la agencia de un diputado del COPEI (Comité de Organización Política Electoral Independiente), y luego BCCG. Allí comienza a exponer sus ilustraciones cambiando el rumbo pero no la velocidad. En 1976 aterriza en Barcelona. Es la época de las agencias Friart, Sol & Paniagua y El Papus. En 1977 vuelve a Madrid, trabajando para Compás o Thomson, entre otras. El País le encarga cubrir los juicios de Atocha y del 23F. Tras este encargo, Diario 16 y Cambio 16 solicitan su colaboración, empezando a partir de entonces a publicar libros con ilustraciones.

Actualmente sigue realizando libros, publicando en periódicos, dibujando para agencias y preparando exposiciones.



## BARTOLOMÉ

Como un rolling stone

LUIS BARTOLOMÉ ALONSO nace en 1938, en Madrid. Su padre, carpintero y de la CNT, fue encarcelado al finalizar la Guerra Civil. Pepe Ortega le introdujo en el Partido Comunista, aunque él se confesaba anarquista. En 1955 entra en la agencia de publicidad Clarín, en 1958 en Ancema, un año después en Alas-Bilbao, y en 1962 comienza a trabajar para Valeriano Pérez y Barreiros, al tiempo que por la tarde confecciona la revista del hotel Castellana Hilton. En 1970 es encarcelado por supuesta agresión a un policía en una manifestación. Crea el OPI (Oposición de Izquierdas) y una revista clandestina. Huye a París y vuelve tras la muerte de Franco, el mismo día que Santiago Carrillo. Trabaja con Xabier Domingo en Cambio 16. Emprende una etapa bohemía, pintando por el sur del país. Fallece en 2014.



## CARRASCO

El escéptico de sí mismo

RAFAEL RODRÍGUEZ CARRASCO nace en Socuéllamos (Ciudad Real), en 1936, porque al estallar la guerra, sus padres, que vivían en Madrid, se refugiaron en su pueblo de origen. Su infancia transcurrió en Murcia con su tío, que ejercía de maestro. Conoce Madrid al albergarse en la Posada del Peine mientras se examinaba en el Instituto San Isidro, donde solo aprueba las asignaturas de dibujo y gimnasia. Tras el regreso de la familia a Madrid en 1953, estudia en la escuela de Artes y Oficios. Finalmente entra en Clarín en 1955 y hace su primer anuncio: la linterna Aculux. En 1962 deja esa agencia para trabajar en McCann siete años (destacan de este periodo sus creaciones para Gillette, Land Rover, Winston o Reynolds). Desde 1969 hasta su cierre en 1982 trabaja para Rasgo, realizando creaciones tan reseñables como las diseñadas para Edesa, González Byass, Volvo, Nivea, Atrix o El Águila. En 1982 funda la agencia H6, hasta que en 1994 vende sus acciones y se dedica a pintar y a exponer sus minuciosos cuadros, de un realismo intimista y mágico.



## HORNA

Otros mundos en este

LUIS IGNACIO DE HORNA GARCÍA nace en Salamanca en 1942. Su primera escuela fue la Casa de las Conchas. En el internado de San Zoilo, en Carrion de los Condes, se despiertan sus aficiones artísticas: música, pintura, cine, literatura y teatro. Allí, en 1960, participa en una primera exposición temporal. En 1960 se va a Londres y expone con el grupo Taurus Artists. Posteriormente se traslada a Barcelona, trabaja con Giralte Miracle y se integra en la ADG-FAD (Asociación de Diseñadores Gráficos - Fomento de la Artes y el Diseño). Vuelve a Salamanca y, tras cuatro años en Anaya, decide trasladarse a Sevilla donde estudia Bellas Artes. Colabora en la revista Hermano Lobo firmando "Amalito". En 1972 enseña bachillerato, en la Escuela de Artes y Oficios y diseña para Sígueme. En 1988 se doctora en Bellas Artes y comienza a enseñar en la Universidad impartiendo Didáctica de la Expresión Artística. En 1966 es merecedor del Premio Lazarillo. Su pintura configura un mundo onírico que ha estado presente en más de 50 exposiciones en España y Europa.



## JOSÉ RAMÓN

Un quijote con lápiz

JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ SANZ nace en 1936 en Santander. Su tío, el pintor Eduardo Sanz, le trasladó su pasión por el cine, que marcó su vida más que el mar. Buscando un clima más seco ya que padecía asma crónica, se traslada a Palencia donde estudió Comercio. En 1954 se aloja en el Hogar del Empleado, en Madrid. Comienza a trabajar para Estudios Moro y dirige la revista AUN hasta su secuestro y cierre en 1964. En 1968 se traslada a Venezuela para realizar la campaña de Gonzalo Barrio, anticipo conceptual de la del PSOE de 1979. Regresa a España en 1970 y trabaja como ilustrador para editoriales (Premio Lazarillo 1977) y para diferentes programas de televisión (Un globo, dos globos..., Sabadabad, El desván de la fantasía, etc.). Realiza trabajos también para exposiciones sobre cine y ballet, como "La Gran Aventura del Cine", "50 Años del Cine Español" o "Nijinsky y los grandes ballets rusos". En los años 90 ilustra obras como El Quijote, La Biblia, El Beato de Liébana o Moby Dick escribiendo a sy vez su autobiografía El cine de los Escaplopias.



## LORIGA

El dibujo que pega

JOSÉ ANTONIO LORIGA MÉNDEZ nace en Burjasot (Valencia), en 1939. Se trató de un hecho circunstancial motivado por el traslado a Valencia de su padre cuando el gobierno de la República se trasladó a esta ciudad. Estudió en el colegio de El Pilar de esta localidad hasta que su falta de interés en los estudios y su mal comportamiento provocaron su expulsión. Aunque sus preferencias se decantaban por las Bellas Artes, su padre le encaminó hacia la Arquitectura. En Ancema, en 1956, encontró al diseñador Fermín Garbayo un buen tutor. Mum, Frühoff, Ferrocarriles Franceses, Butano, Cointro o Schweppes están entre sus trabajos de esta época. En 1961, junto con unos amigos, pone en pie la agencia APA: Tabacalera Española, Bosch, Artespaña, Seat, Parquelagos, Urbis, Banco Occidental, Inmobiliaria Aguadulce, Cuétara y Telefónica (para quien crea la denominación "Hilo musical") son sus principales clientes. En 1969 comienza otra aventura, realizando trabajos para Teatros Nacionales y la Compañía de Cruceros Danesa. En 1976 se inicia su etapa como freelance trabajando para Martín Ferrán y creando el logo de Antena 3, AEDE. Ilustra a su vez para Cambio 16, Madrid, Interview, Man, Viajar, Editorial Bruguera, Informaciones, Ya, Diario 16, ABC, Última Hora de Mallorca, Cinco Días, Ronda, Novedades y El Corte Inglés. Además, alterna todos estos trabajos con la pintura, que entiende como necesidad vital.



## PARRA

La mancha en la mirada

ISIDRO PARRA MOLINA nace en 1925, en Alcázar de San Juan (Ciudad Real). Desde su balcón vio festejar la llegada de la República, en 1931. Mientras estudiaba en su escuela, "La Ferroviaria", escuchó la detonación de una bomba en la Campsa, cuando estalló la guerra, ya que Renfe y sus fábricas eran afines a la UGT. Dos de sus tíos le introdujeron en sus aficiones a la pintura y al cine. En 1940 viaja a Madrid y visita el Museo del Prado. En 1952 participa en una exposición colectiva en la capital, y en 1956 abre un paréntesis publicitario de diez años en la agencia Clarín. Trabaja entonces para H-Muebles, Vegarada, Coca-Cola, Mundeus, Osborne, y diferentes stands de ferias. Desde 1966 se dedica en exclusiva a la pintura, exponiendo en Fúcares-Almagro, Arteluz, Rayuela, Columela, Giotto o Galipán (Caracas). Manuel Vicent dijo que supo ilustrar el campo monótono en el que era forzoso distinguir matices ya que "extrajo el paisaje interior que lo habitaba".



## RONCERO

Un hidalgo del grutesco

ÁNGEL RONCERO GONZÁLEZ nació en 1942, en Madrid mostrando rápidamente habilidades para el dibujo. Posteriormente, se matricula en Comercio, cursándolo durante tres años en los Salesianos de Atocha. Tras un accidente abandona los estudios. En 1960 le admiten en Llave, en 1962 en Arce&Potti, Ramiro Tapia le recibe en Cygla, y en 1968 pasa a Coty Ibérica, donde conoció al fotógrafo Michael Reckling. En 1971 entra en Arge (realiza trabajos tan reconocibles como los de Vat 69, Ginebra Tanqueray o Confederación de Cajas de Ahorro), y pasa a Nueva Dimensión. Tras una llamada de Reckling, se traslada a Marbella en 1977 donde conoce al conde Rudi Von Schönburg, primo del príncipe Alfonso de Hohenlohe, para quien trabaja hasta 1980. Buscando más sosiego, vuelve a Madrid donde sus clientes principales son el industrial textil Jesús Sánchez García, y el editor y bibliófilo Guillermo Blázquez.



## TAPIA

Del lado del sueño

RAMIRO TAPIA RUANO nació en 1931 en Santander. En su formación influyeron sus abuelas: la paterna, copista del Museo del Prado, y la materna -la absorbente Condesa de Villamar- con la que vivió hasta que murió, en 1951. En 1948 comienza Arquitectura. Con un grupo de amigos frecuenta la revista en el Martín y las Cuevas de Sésamo. Con otro grupo, entre los que se encontraban Carmen y Elena Santonja, Gloria Van Aerssen, Chus Lampreave u Oscar de la Renta, se mueve en el entorno del arte y la bohemia. En 1955 Willi Wakonigg hace un concurso para Gastón y Daniela en Madrid, obteniendo Ramiro uno de los premios. En 1956 se traslada a Bilbao con Ceplástica y con la tienda original de G&D. En 1962 retorna a Madrid y en RED de Publicidad Exterior convoca al Grupo 13 a varias exposiciones en vallas, en Barcelona y en Madrid. Pasa por Cygla y Ancema, y en 1967 hace su primera exposición en la galería Marco Polo. Desde 1970 se dedica plenamente a pintar y exponer.



## TÁRTALO

Historia de un perfume

RAFAEL POZA TÁRTALO nace en 1936 y sufre pronto los sinsentidos de la guerra, ya que se ve forzado a huir a Valencia al ser su padre denunciado. En 1939 regresan a Madrid. La madre era aficionada al dibujo y el abuelo daba clases de cultura y música en Casarrubuelos (Madrid). Con catorce años acude a la escuela de Artes y Oficios comenzando sus estudios de peritaje industrial en ICAI, abandonándolos en 1954 para entrar en C.A.S.A. e intentar un servicio militar conmutable, pero la guerra de Sidi Ifni le obligó a prorrogar el servicio a diecisiete meses. Por las tardes continúa sus estudios y acude al Círculo de Bellas Artes. Comienza a trabajar con José Bort y en 1959 con Publicidad Vila-Madrid. Cambia a la Agencia Azor (destacan entonces trabajos para Calisay, Las Cadenas, Osborne, La Castellana o DYC) y desarrolla una nueva imagen corporativa para la agencia. En 1965 entra en Kelko, hasta 1969. Firma sus múltiples carteles y premios como "Tártalo". Suyas son las creaciones para Calber, Lotería Nacional, La Lechera o Benidorm. De 1969 a 2004, año en que se jubila, trabaja en Gal, destacando sus envases eau Plaisir y Barbie. En 1988 montó el Museo Gal que, tras su compra por Puig, se encuentra en la actualidad cerrado.



## GRUPO 13

**Nacimiento: febrero 1961**  
**Puesta de largo: septiembre 1961**

Francisco García-Ruescas fue el promotor e impulsor del Grupo 13. Como presidente del IV Congreso de la International Advertising Association, convocó para su preparación a los directores artísticos de las principales agencias madrileñas, integrándolos en los comités de "Exhibición" y "Propaganda". El Congreso tuvo lugar del 20 al 22 de septiembre de 1961. Como broche del evento propuso a sus 9 colaboradores realizar una exposición artística, tras la cual adoptaron el nombre de Grupo 13.

La fotografía (1), de carácter fundacional, representa la celebración del éxito de los "13 artistas" que expusieron en el Congreso de la IAA. El Grupo 13 adoptó su nombre a partir del tríptico promocional de la exposición, aunque sólo 9 eran los delegados publicitarios. Es el único documento conocido en que figuran juntos los miembros del GRUPO 13 junto a un invitado y a tres representantes simbólicos del sindicato vertical.

La fotografía 2 representa al Grupo deliberando sobre una de sus primeras acciones: una exposición de carteles sobre los diarios más relevantes de la capital.

## ACCIONES

### "Hacemos publicidad de la publicidad"

Los miembros del Grupo 13 realizaron acciones conjuntas. Se han documentado catorce en total, la mayoría concentradas entre 1961 y 1964.

Las primeras surgieron como iniciativa de sus integrantes, y tuvieron un carácter eminentemente auto-publicitario. Después llegarían las convocatorias externas, casi siempre institucionales, para dar paso finalmente a los encargos de carácter privado.

El entusiasmo y la hiperactividad iniciales parecieron enfriarse ante la imposición institucional de algunas acciones, hecho que se complicó aún más con la aparición de cierto individualismo, problemas que comprometieron la solidez y unidad del grupo.

La última convocatoria a la que respondió el colectivo tuvo lugar en 1999, con motivo del proyecto de creación de un museo del cartel.



## PUBLICIDAD

**"No trabajamos para exponer en museos sino para vender en mercados"**

La actividad central del Grupo 13 fue la publicidad. En su trayectoria pueden apreciarse diversas etapas, que se reflejan en los sucesivos cambios de denominación de la profesión: arte comercial, dibujo publicitario, grafismo y, finalmente, diseño.

A lo largo de este recorrido, la publicidad fue deliberadamente dignificada y legitimada, primero por el "arte" y luego por la "estética", cuando el "diseño" comenzó a percibirse como algo que iba más allá del reclamo publicitario.

Esta exposición analiza la situación de los publicitarios entre el arte y el diseño, y aborda los desafíos éticos y profesionales en los que el grupo se debatió.

Las formas publicitarias del Grupo 13 fueron plurales y eclécticas. Denotan influencias que van desde el realismo euforizante norteamericano, pasando por el expresionismo subjetivista y el humorismo relajante francés, hasta el racionalismo estricto y matemático, o la combinación oportunista de todos ellos.

Avanzada la década de los años sesenta, el uso de la fotografía desplazó a un segundo plano el trabajo artesanal y artístico de los dibujantes. Impuso, por una parte, una nueva objetividad, y por otra la dependencia del marketing, ligado a los nuevos medios de expresión.

No obstante, tanto los miembros del grupo que continuaron en la publicidad como quienes decidieron pasar al campo del diseño, lograron trabajos de calidad equiparable a los estándares internacionales.



## LOGOS Y MARCAS

### identidades colectivas y globales

Los trabajos de los componentes del Grupo 13 excedieron el marco publicitario en el que nacieron, para abordar el diseño de logos y marcas. Desarrollaron manuales corporativos, envases, folletos, libros y otros elementos identitarios, en parte escindidos, y en parte expandidos, de la publicidad. En este sentido, fueron pioneros en el campo del diseño.

Su producción se sitúa en la época de la lógica de la identidad, en la que el logo era el elemento central a partir del cual se desarrollaba un programa coherente y unitario. Esta lógica identitaria ha ido cediendo el paso a otra lógica cultural, acelerada y cambiante, propia de un mundo globalizado y uniformado por el marketing. La marca ha pasado a ser el elemento identificador hegemónico, de manera que el logo ha ido perdiendo su fuerza en favor de otros fetiches postmodernos como el naming (proceso de creación del nombre de una marca) o el branding (estrategia de gestión der marcas).

Algunos miembros del Grupo 13 expresaron ya su desencanto ante este hecho. De este modo, su historia también puede ser leída como parte de nuestra historia actual.



## EL CARTEL

### Del arte comercial al diseño [comercial]

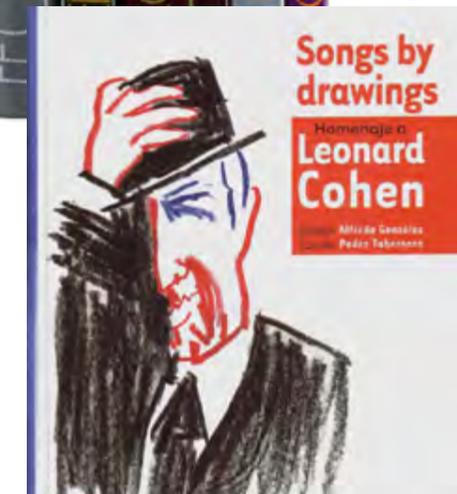
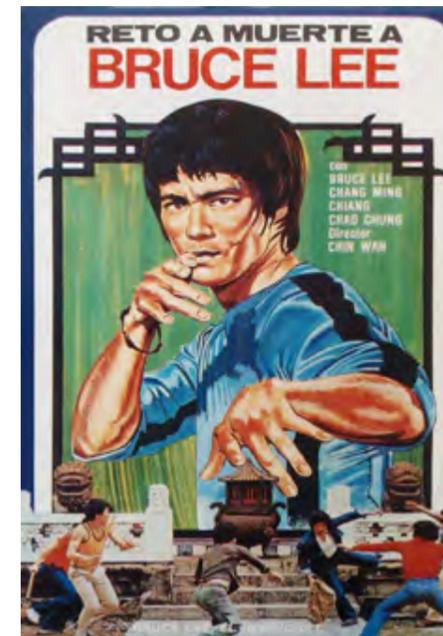
El cartel representa dos realidades en conflicto: por un lado, pertenece al mundo de la publicidad; por otro, tiene un sesgo artístico. En la España de los primeros años de la década de 1960, los artistas concibieron carteles como un ejercicio de modernidad, y los publicitarios del Grupo 13 encontraron en ellos una liberación creativa y una legitimación de su trabajo. Hoy en día, esta situación está aún sin resolver.

La tradición de los grandes cartelistas de la preguerra y de la Guerra Civil, arraigada en realidades ineludibles y dramáticas, tuvo una larga pervivencia. Las primeras aperturas del franquismo se deshicieron de este lastre sombrío, y la tragedia dio lugar a la comedia: se cambió la escasez por la abundancia anunciada por la publicidad, y las formas terrosas de las Vanguardias cedieron el paso al color vivo y al humor desprejuiciado. Tras la disolución del grupo, los carteles que han diseñado sus miembros siguen ofreciendo formulaciones variadas y de calidad.



## EDITORIAL KNiGi! Libros!

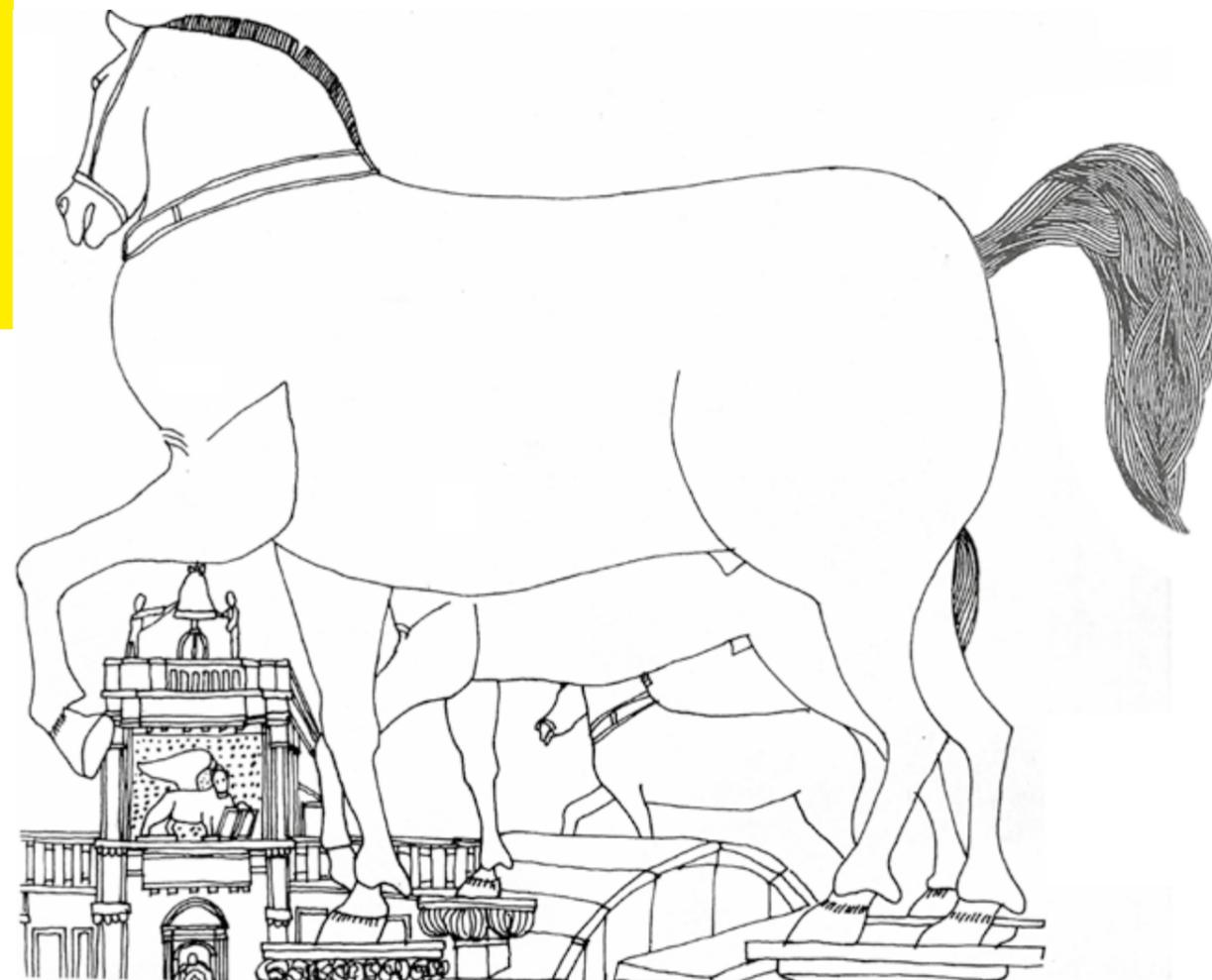
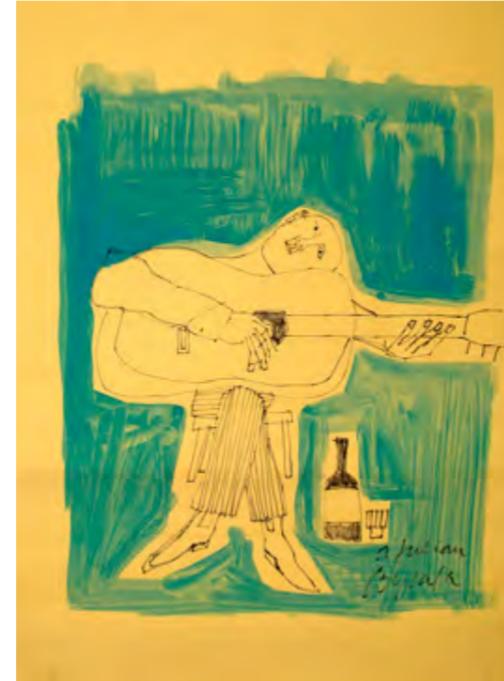
El campo de los libros, con su historia y su especialización técnica, es uno de los espacios expandidos del diseño más alejado de la publicidad. Se puede hacer publicidad de un libro pero un libro no se considera publicidad. Además, su durabilidad y materialidad imponen criterios diferentes del simbolismo y de la fugacidad de un anuncio o un cartel. Muchos miembros del Grupo 13 han destacado en este campo. Desde colecciones que crean identidad editorial, hasta libros de texto para estudiantes, autoediciones o libros conmemorativos.



## ILUSTRACIÓN

### La ilustración después de la ilustración

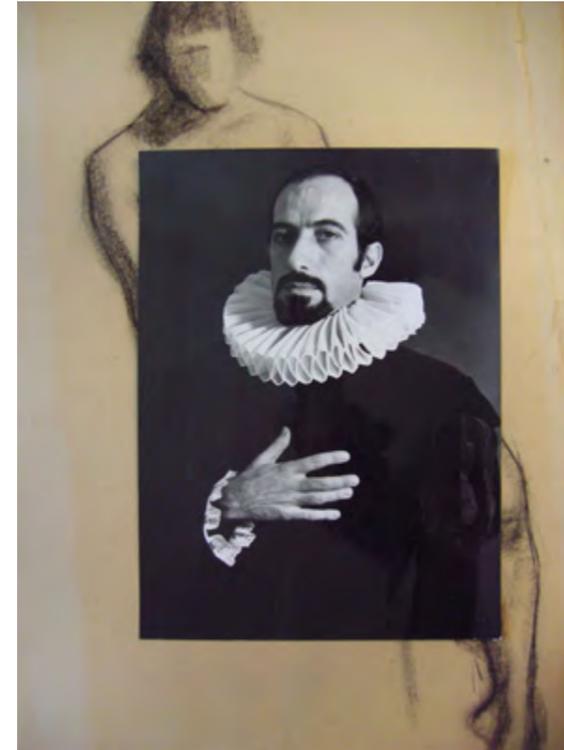
La ilustración es un campo con dificultades tanto teóricas (el dibujo depreciado frente al óleo), como de prestigio social (los circuitos del arte frente a los de los medios populares). La división social del trabajo lo ha relegado a un "arte menor". Los trabajos del Grupo13 ilustran este conflicto, pues muchos de sus miembros han sido dibujantes publicitarios, ilustradores o reporteros gráficos. Es decir, testigos de la realidad, a veces con tal perspicacia que se convierten en analistas, filósofos sociales o cirujanos mentales.



## ARTE

### Arte consolador vs arte de resistencia

Para los miembros del Grupo 13 el arte no era su actividad profesional, sino la base funcional de su medio de vida: la publicidad. Pero además era un recurso para redimir un oficio de dudosa consideración social. Algunos de sus miembros fueron pintores antes de su entrada en el grupo, otros volvían a su afición cuando les era posible, y los más fueron encontrando una tercera vía de confluencia entre oficio y pasión.



### Organiza

Ministerio de Cultura y Deporte  
Museo Nacional de Artes Decorativas

### Comisario

Javier González Solas

### Coordinación

Equipo técnico del Museo Nacional de Artes Decorativas  
Alicia Herrero Delavenay  
Pau Campos  
Fidel Villar

### Diseño gráfico y museografía

MAYO&MÁS

### Montaje

Sol' Art. Soluciones en Arte. T&C Professional S.L.  
Equipo técnico del Museo Nacional de Artes Decorativas

### Seguro

VADOK arte

### Transporte

Crisóstomo Transportes Fine Arts Service S.L.

### Patrocinadores

Editorial Experimenta  
The Rosa Bernal Collection S.L  
Asociación de Amigos del Museo Nacional de Artes Decorativas

### Agradecimientos:

Alfredo González; Ángel Roncero; Daniel Bravo Asensio; El País Semanal; Emilio Gil; Fernando Olmos; Filmoteca – TVE: Ramón Rubio; José Luis Estarrona; Francisca Domínguez Cuesta; Iris Arce; Javier Garcia del Olmo; José Antonio Loriga Méndez; José Ramón Sánchez; Julián Santamaría; Luis de Horna; Iván Bartolomé; Manuela Sanz; M<sup>a</sup> Carmen Melero, Patricia Poza Melero; José María Cruz Novillo, Pepe Cruz; Rafaél Poza Tártalo; Rafael Rodríguez Carrasco; Mariluz de Diego; Ramiro Tapia; Revista IPMark: Jaime de Haro Requena; Saúl Garbayo; Dirección General de Tráfico: Cristóbal Cremades Rodríguez; Tania García Parrondo; Eliecer Álvarez; Grupo Control: Begoña Sánchez; Lluís Morillas; Esther Morillas; Ana María Sancho; Francisco García-Ruescas; Museo Postal y Telegráfico: Victoria Crespo; Jordi Ribas; Marcelo Leslabay; Francisco García-Ruescas Bernal.

# GRUPO 13

Publicidad entre el arte y el diseño



### Entrada gratuita a esta exposición temporal

C/ Montalbán, 12. Madrid Planta 1

### Autobuses

Cibeles  
1, 2, 5, 9, 10, 14, 15, 20, 27,  
34, 37, 45, 51, 52, 53, 74, 146 y 150

### Puerta de Alcalá

1, 2, 9, 15, 19, 20, 28, 51, 52, 74 y 146.

### Metro

Banco de España y Retiro (línea 2)

### Cercanías

Recoletos

### Aparcamiento Público

C/ Montalbán (entre C/Alfonso XI y P<sup>o</sup> del Prado)

### ¿Cuándo puedes visitarnos?

De martes a sábado de 9:30 hs. a 15:00 h  
Domingos y festivos: De 10:00 hs a 15:00 h  
Apertura vespertina (17:00 a 20:00 hs): jueves, viernes y  
sábados\* Cerrado: Todos los lunes

A partir del mes de enero, consultar aperturas vespertinas en  
nuestra página web  
Martes 26 y miércoles 27 de diciembre, la exposición también  
estará abierta de 17:30 a 20:00 h

 Museo Nacional de Artes Decorativas

 @MNAD\_Madrid

 @MNAD\_Madrid

#Grupo13

**Contacto prensa**  
comunicacion.mnad@cultura.gob.es

[Imágenes para prensa](#)