JORNADAS EUROPEAS DE PATRIMONIO 2024

Rutas culturales, Redes y puntos de encuentro

Jornadas Europeas de Patrimonio
Una acción conjunta del Consejo
de Europa y de la Unión Europea

European Heritage Days
Jornadas Europeas
de Patrimonio

Cofundadas
por la Unión Europea

EUROPEAN UNION

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Cofundadas y gestionadas
por el Consejo de Europa

JORNADAS **EUROPEAS** DE PATRIMONIO 2024

Rutas culturales, redes y puntos de encuentro

Jornadas Europeas de Patrimonio
Una acción conjunta del Consejo de Europa y de la Unión Europea

Este documento se ha elaborado gracias al apoyo financiero de la Comisión Europea y del Consejo de Europa. Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores. Las opiniones que se expresan en él no reflejan en modo alguno la posición oficial de la Unión Europea ni del Consejo de Europa.

Está autorizada la reproducción de extractos (hasta 500 palabras), salvo con fines comerciales, siempre que se preserve la integridad del texto, el extracto no se utilice fuera de contexto, no proporcione información incompleta o no induzca a error sobre la naturaleza, el alcance o el contenido del texto.

Cualquier consulta sobre esta publicación se debe dirigir a las Jornadas Europeas de Patrimonio, Departamento de Cultura, Naturaleza y Patrimonio del Consejo de Europa, F-67075 Estrasburgo Cedex or por correo electrónico a jep-ehd@coe.int.

Portada y maquetación: Departamento de Producción de Documentos y Publicaciones (SPDP), Consejo de Europa.

© Consejo de Europa, diciembre de 2023.

Agradecimientos

Queremos agradecer especialmente a los Coordinadores Nacionales de los países que participan en las Jornadas Europeas de Patrimonio por su dedicación, sus ideas y su inspiración y, de forma particular, a Mike Robinson por su experta contribución y al grupo de trabajo de Coordinadores Nacionales de las Jornadas Europeas de Patrimonio -conformado por Phineas Harper, Sarah Holloway, Salome Jamburia, Liam Montgomery, Agatha Mucha y Floor Oudshoorn- por sus aportaciones.

Puedes ponerte en contacto con tu Coordinador Nacional a través de nuestra página web: www.europeanheritagedays.com/contact o escribiendo al correo electrónico difusion.ipce@cultura.gob.es

Créditos fotográficos:
Página 7: Evento EHD en Bélgica, créditos Marie Anne Coninsx, fuente Twitter. Evento EHD en Kiev. Antiguo puente sobre el río Dobra en Croacia, G. Jerabek. Vías del tren, fuente Pexels.
Página 8: Evento de EHD en Letonia, créditos Junta del Patrimonio Nacional de Letonia. Evento EHD en Lviv, Ucrania, créditos lviv.travel.
Página 9: Evento EHD en Bélgica, créditos Marie Anne Coninsx, fuente Twitter. Evento EHD en Belgrado, Serbia, crédito de Beotura. Evento EHD en Taula del Sénia, España, créditos Taula del Sénia.
Página 10: Evento EHD en Lviv, Ucrania, créditos lviv.travel. Restauración de Mezzaluna, Herceg Novi, Montenegro.
Página 11: Puente en Venise, Italia, fuente Pexsels.
Página 12: Evento EHD en Žagarė, Lituania, créditos Žagarės kultūros centras. EHD en Escocia, Reino Unido, créditos Doors Open Days.
Página 13: Evento de EHD Stories en Valencia, España, créditos Universitat de Valencia.
Página 14: Evento de EHD en Jokiniemessä, Finlandia, créditos Ida Kallman.
Página 18: Evento EHD en Bélgica, créditos Marie Anne Coninsx, fuente Twitter. Evento EHD en Kiev. Antiguo puente sobre el río Dobra en Croacia, G. Jerabek.
Página 18: Vías del tren, fuente Pexels.

SE PUEDE ENCONTRAR, ADEMÁS, UNA VERSIÓN DIGITAL DE ESTE DOSIER, CON ENLACES A TODOS LOS RECURSOS EN LÍNEA QUE SE MENCIONAN, EN NUESTRA PÁGINA WEB.

La traducción al español ha sido realizada por Isabel Burgos Ávila. Servicio de Difusión IPCE.

Índice

INTRODUCCIÓN 7

RUTAS CULTURALES, REDES Y PUNTOS DE ENCUENTRO 8

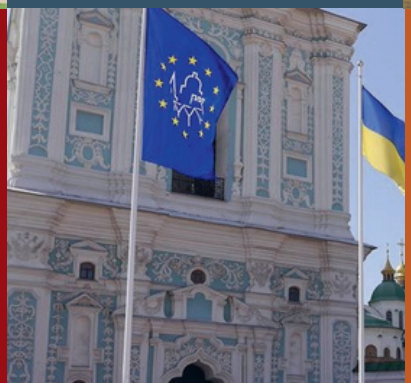
INTERPRETANDO RUTAS CULTURALES, REDES Y PUNTOS DE ENCUENTRO 9

CONSTRUYENDO SOBRE NUESTRAS REDES 10

RUTAS CULTURALES, REDES Y PUNTOS DE ENCUENTRO Y EUROPA 11

RUTAS CULTURALES, REDES Y PUNTOS DE ENCUENTRO Y LAS JEP 12

IDEAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS 13



Introduccion

Las **Jornadas Europeas de Patrimonio** (JEP), una acción conjunta del **Consejo de Europa** y de la **Comisión Europea**, son el acontecimiento cultural participativo más celebrado y compartido entre los habitantes de este continente. La naturaleza paneuropea de los eventos une a las personas y pone de relieve la dimensión europea y el valor que tiene el patrimonio cultural de los Estados signatarios de la **Convención Cultural Europea**.

A través de los miles de actos que se organizan cada año se difunde el patrimonio común europeo y aumenta la conciencia sobre la necesidad de protegerlo. Y, al mismo tiempo, se crea una experiencia cultural compartida, se promueve la inclusión y se fomenta la creatividad y la imaginación.

Cada año se establece un tema para las Jornadas Europeas del Patrimonio y se anima a que todos los países que participan en ellas lo adopten en su programa anual

Este documento te ayudará a reflexionar sobre cómo elaborar tu programa para 2024 a partir del tema *Rutas culturales, redes y puntos de encuentro* (Routes, Networks and Connections).

Rutas culturales, redes y puntos de encuentro

Los coordinadores nacionales han elegido el tema Rutas culturales, redes y puntos de encuentro para las Jornadas Europeas de Patrimonio 2024. Los organizadores de eventos pueden adaptar este lema de la manera que mejor se adecúe a su lengua y a su cultura.

Este tema se basa en la idea de que nuestro patrimonio, tanto material como inmaterial, puede contarnos mucho sobre cómo las personas, las comunidades, los países y las culturas han estado conectadas desde hace mucho tiempo, y cómo hoy siguen estándolo, compartiendo valores, prácticas y el deseo de proteger y de comunicar relatos y lugares que conforman nuestras historias individuales y colectivas.

Aunque el patrimonio representa la identidad local y su continuidad, también refleja las influencias, las ideas y las personas que han viajado por él y le han dado forma a lo largo del tiempo. Tanto nuestros edificios y monumentos, como nuestras calles y casas, nuestra comida, nuestros rituales o nuestra lengua, son el resultado del tránsito de personas dentro y fuera de Europa.

Los edificios que conforman nuestras ciudades, pueblos y villas tienen un estilo propio y único, y, al mismo tiempo, reciben muchas otras influencias en su diseño y función. El flujo físico, y más recientemente virtual, de personas, objetos e ideas, enriquece el patrimonio y su diversidad, mostrando de forma simultánea nuestras historias compartidas y nuestros relatos únicos. Hoy en día dependemos de formas de conexión digital nuevas y cambiantes, que están creando nuevos canales, por medio de los cuales intercambiamos y compartimos unos con otros.

Con este tema queremos inspirar a los profesionales del patrimonio y a los organizadores de eventos a nivel local y nacional a explorar cómo nuestros pasados y nuestras culturas están interconectados. Al abrir las puertas de espacios culturales, como parte de las Jornadas Europeas del Patrimonio, los organizadores y los visitantes contribuyen a crear nuevas rutas, redes y conexiones en las comunidades actuales. Este tema ofrece, por lo tanto, una oportunidad para explorar cómo han evolucionado nuestras formas de movernos y, a la vez, al organizar eventos en torno a esta materia, posibilita la creación de nuevas rutas y relaciones.

A través del trabajo de los organizadores de las Jornadas Europeas del Patrimonio de los países que participan en ellas, queremos animar a las comunidades a reflexionar sobre las conexiones que están dentrás de nuestros enclaves patrimoniales y de nuestras prácticas culturales, dando a conocer aquellas historias que son transnacionales, y que se han extendido a lo largo de siglos. Al explorar cómo el patrimonio ha sido, y sigue siendo, moldeado por el flujo de personas, historias y objetos, podemos crear oportunidades para entablar un diálogo intercultural significativo.

Interpretando rutas culturales, redes y puntos de encuentro

Las huellas de las rutas físicas que atraviesan paisajes y fronteras son un recordatorio de que las sociedades siempre han estado en movimiento, y de que los pueblos han viajado, en épocas de paz y de guerra, para peregrinar, cultivar, conquistar, comerciar y descubrir. Las rectas calzadas construidas bajo el Imperio Romano, los serpenteantes caminos utilizados los peregrinos o las antiguas vías ferroviarias que, en su día, unieron nuestros pueblos y ciudades, así como los ríos y los canales que facilitaban el comercio, muestran cómo las rutas y los caminos han sido las conexiones que han unido a las comunidades.

Al señalar lugares importantes a lo largo de estas carreteras y rutas, nuestro patrimonio arquitectónico nos permite ver las construcciones del pasado y cómo las personas, los objetos, las ideas y las creencias viajaban de un lugar a otro. La influencia de otras culturas y de otras tradiciones nos ha llegado a lo largo de los siglos a través de las migraciones, del comercio y de las tecnologías. Durante mucho tiempo los personajes literarios –reales o ficticios -, los líderes religiosos, los artistas, los filosófos, los comerciantes y los políticos han viajado y han dejado su impronta en nuestras ciudades. Estas influencias y encuentros con otras culturas se reflejan en nuestra arquitectura, en nuestros paisajes urbanos e, incluso, en los nombres de nuestras calles.

Trabajamos en redes que a menudo trascienden las fronteras, ya sea como personas particulares, comunidades o sociedades. Compartimos conexiones y barreras que, al mismo tiempo, que nos unen nos diferencian. Como turistas y viajereos experimentamos el patrimonio de otros y tenemos la oportunidad de reconocer cómo este patrimonio nos recuerda nuestro propio pasado y, al mismo tiempo, nos remite a un legado colectivo más amplio. Las sombras de antiguos imperios han dejado huella en nuestros paisajes y ciudades y son visibles en el trazado, en los rasgos estilísticos, en los detalles decorativos o en las colecciones de nuestros museos y galerías. Nuestro patrimonio culinario también recoge las influencias de lugares aparentemente lejanos. Nuestra lengua y nuestro vocabulario son un testimonio vivo de nuestros vínculos históricos. En definitiva, nuestro patrimonio refleja una tremenda afinidad con el de otros y, al mismo tiempo, cada cultura desarrolla una forma específica dependiendo del lugar en el que está enraizada.

Nuestro patrimonio nos invita a hacernos preguntas sobre cómo se originaron las estructuras, los objetos, los rituales y las prácticas, y al explorar estas historias, a menudo de forma muy personal, podemos descubrir qué es lo que una vez nos conectó y cómo sigue configurando nuestra forma de vida actual.

Construyendo sobre nuestras redes

Hoy, a través de las redes sociales, estamos conectados como nunca antes lo habíamos estado, y nos unen, con independencia de las fronteras, los intereses, las actividades y las aspiraciones que compartimos. Sin embargo, a pesar de la velocidad de las nuevas conexiones digitales, conviene recordar que muchas de estas comunicaciones tienen su raíz histórica en el comercio, en las migraciones, en las invasiones o, más recientemente, en el turismo. La exploración de nuestro patrimonio material e inmaterial desde esta perspectiva nos permite comprender mejor nuestras conexiones y responsabilidades históricas, recordándonos el origen de los valores que compartimos. El tema de las Jornadas Europeas de Patrimonio ofrece la oportunidad de reavivar y reconocer la importancia que tiene la diversidad como un medio en el que trabajar para fomentar la cohesión social y la protección de los derechos humanos.

Partiendo de los temas de ediciones anteriores – Patrimonio Sostenible (2022) y Patrimonio Vivo (2023) – podemos ver cómo las rutas, las redes y las conexiones han surgido y se han desarrollado en todas las épocas. Las rutas y los caminos son un cruce de caminos entre el pasado y la búsqueda de nuevos horizontes y futuros.

Constantemente se forjan nuevas rutas y conexiones a través de la creatividad con la que la gente se mueve por los espacios en los que vive, trabaja y juega, y a medida que la gente viaja, también lo hace su patrimonio, que se mantiene vivo por el valor y el significado que tiene en las nuevas comunidades. En el contexto de conflicto y de los cambios de migraciones a gran escala, la capacidad de mantener y de expresar las tradiciones y los patrimonios de la gente es crucial para garantizar su libertad.

Las redes se construyen a menudo sobre historias compartidas o sobre el patrimonio construido, las colecciones de los museos, las obras de arte, las tradiciones y las artesanías, que son recuerdos de pasados compartidos. Las rutas, tanto físicas como conceptuales, son una oportunidad para unir patrimonios y comunidades. Las Jornadas Europeas de Patrimonio ofrecen una oportunidad creativa ideal para llamar la atención sobre cómo nuestro patrimonio es, con frecuencia, el resultado de diferentes influencias y cómo está conectado con otros lugares y con otras culturas. La apertura de nuestro patrimonio a través de rutas – locales, regionales, nacionales o transnacionales-, nos permite conectar con otros, más allá del espacio y del tiempo.

Rutas culturales, redes y puntos de encuentro y Europa

El tema Rutas culturales, redes y puntos de encuentro coincide con el 70 aniversario de la Convención Cultural Europea. Este tema comparte el énfasis que hace esta Convención en la intrincada red de conexiones culturales, que ha ido evolucionando as lo largo de las siete últimas décadas. Para celebrar su aniversario este tema explora y celebra la vinculación entre las diversas historias de sus Estados signatarios. A través de los eventos y de las actividades que se desarrollen en torno a este tema, esta celebración se convierte en una investigación dinámica de las historias interconectadas, de los relatos que compartimos y de los esfuerzos culturales colaborativos que han fomentado los principios rectores de la convención durante siete décadas.

El Convenio Marco de 2005 del Consejo de Europa sobre el Valor del Patrimonio Cultural para la Sociedad (Convenio de Faro) se basa en el reconocimiento de nuestro "patrimonio común" y en la necesidad de aprovechar este patrimonio para promover el diálogo entre culturas y religiones. Además de respetar la diversidad del patrimonio y las distintas interpretaciones, la Convención de Faro reconoce que el patrimonio cultural es un recurso educativo que facilita la coexistencia pacífica fomentando la confianza y el entendimiento mutuo. Al utilizar el patrimonio para poner en valor nuestras conexiones y similitudes, así como nuestros rasgos distintivos, y al estudiar cómo las comunidades y las sociedades han estado y siguen estando interconectadas, física y conceptualmente, podemos comprender mejor qué es lo que compartimos. Una realidad que se aplica tanto a nuestro patrimonio material como inmaterial.

El tema de 2023, Patrimonio Vivo, se alineó con la Convención de Faro y fomentó el reconocimiento sobre el valor de los saberes tradicionales y las prácticas socioculturales, mostrando la importancia de preservarlos a través de la protección y de la transmisión intergeneracional. El tema de 2024, Rutas culturales, redes y puntos de encuentro, se basará en estos conceptos, analizando cómo ha evolucionado el patrimonio inmaterial a lo largo del tiempo y cómo ha cruzado las fronteras a través del movimiento y de la migración de personas y de ideas. Aunque en este proceso el patrimonio puede cambiar, al adaptarse las tradiciones a los nuevos entornos, se pueden seguir identificando sus orígenes.

El modo en que compartimos nuestro patrimonio se refleja específicamente en el programa de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa, que se creó en 1987 para mostrar a través de las rutas, que recorren diferentes espacios y épocas, como el patrimonio de los países miembros del Consejo de Europa es un “patrimonio cultural vivo y compartido”. Este programa encarna los valores del Consejo de Europa, que se centran en la defensa de los derechos humanos, la diversidad cultural, el diálogo intercultural y los intercambios transfronterizos. Existen 47 Rutas Culturales certificadas por el Consejo de Europa, son transnacionales, abarcan numerosas temáticas y representan a más de 3.000 organizaciones. Estas rutas se han construido sobre redes de trabajo, en las que se colabora de forma sostenible en beneficio del patrimonio común, de las comunidades locales y de las pequeñas empresas, de los jóvenes y del fomento de un turismo nacional e internacional. El Acuerdo Parcial Ampliado sobre Itinerarios Culturales del Consejo de Europa garantiza la ejecución del programa y decide su estrategia. Actualmente, además, cuenta con el apoyo político y financieron de 40 Estados miembros. El Instituto Europeo de Itinerarios Culturales, con sede en Luxemburgo, es el organismo técnico del programa y se encarga de asesorar a las redes que quieren presentar su candidatura para constituirse en Itinerarios Culturales y a los Itinerarios Culturales certificados. También imparte cursos de formación dirigido a los Estados miembros de la EPA que deseen seguir aplicando el programa de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa a escala nacional.

Rutas culturales, redes y puntos de encuentro y las JEP

Las Jornadas Europeas de Patrimonio brindan una gran oportunidad, no sólo para dar a conocer sitios patrimoniales concretos y manifestaciones específicas del patrimonio cultural inmaterial, sino también para situarlos en un contexto más amplio: el de su conexión –física, conceptual o de ambos tipos – con historias y geografías más extensas. A través del conocimiento de los vínculos y de las conexiones que entrelazan nuestro patrimonio, podemos descubrir los vínculos y las conexiones que tenemos como personas. Se pueden contar historias fascinantes sobre el origen de yacimientos o de prácticas culturales, sobre cómo han viajado y se han adaptado a lo largo del tiempo y sobre cómo reconocer influencias europeas y globales en el patrimonio que está a nuestro alcance. Estas historias pueden suscitar, con frecuencia, preguntas incómodas, pero no por ello menos importantes y pueden ser el inicio de un auténtico diálogo intercultural y transnacional.

Las rutas culturales también existen a nivel nacional o local, como los caminos de peregrinación o, incluso, los senderos urbanos con una temática concreta, que pueden recorrerse de forma guiada o autónoma. En todos estos casos, el patrimonio se sitúa en un contexto más amplio y se reconocen sus conexiones.

Existen otros muchos ejemplos de itinerarios culturales que se basan en la conexión entre distintos tipos de patrimonio, que procede de diferentes épocas, espacios y lugares. Algunos itinerarios culturales muy conocidos, como el Camino Francés de Santiago de Compostela o las Rutas del Norte de España son también Patrimonio Mundial de la UNESCO. Además, varios sitios del Patrimonio Mundial, como las Fronteras del Imperio Romano o la Ruta de la Seda, que recorre Asia Oriental y Central, reconocen las conexiones históricas, físicas y conceptuales, que en su día existieron. Otros lugares, como la Gran Ciudad Balneario de Europa, están incluidos en la lista del Patrimonio Mundial y certificados por el Consejo de Europa como Ruta europea de las ciudades termales históricas. Finalmente, el proyecto de la UNESCO Viajes por el patrimonio mundial de Europa, financiado por la Unión Europea, ha desarrollado rutas temáticas transnacionales que conectan temáticamente los sitios reconocidos como Patrimonio Mundial.

Ideas para la organización de eventos

A continuación, se presentan sugerencias e ideas que podrían servir de inspiración para participar y dinamizar el tema Rutas culturales, redes y puntos de encuentro que ofrece la oportunidad de encontrar de encontrar nuevas historias e interpretaciones en lugares conocidos. En la mayoría de los casos, se trata de crear algún tipo de asociación, y esto, en sí mismo, significa desarrollar nuevas redes.

1 **Celebra los 70 años de la Convención Cultural Europea a través de una gala o de una exposición conmemorativa**. Con motivo del 70 aniversario de la Convención Cultural Europea se puede organizar una gran celebración y una exposición que rindan homenaje al profundo impacto que ha tenido esta Convención en la cooperación cultural europea. El evento podría reunir a artistas, embajadores culturales y entusiastas y acoger actuaciones, discursos de apertura o exposiciones culturales. También podrían celebrarse exhibiciones interactivas que destacasem la transformación que han experimentado las relaciones culturales durante las siete últimas décadas.

2 **Investiga y organiza paseos** por rutas "olvidadas": tramos antiguos de las vías ferroviarias o veredas y carreteras tradicionales.

3 ¿Tu pueblo o ciudad ha recibido alguna vez a artistas dispuestos a representar espectáculos teatrales, musicales o circenses? ¿Lleva mucho tiempo haciéndolo? **Crea un archivo** con las fotografías y los recuerdos del público, o investiga las historias de estos espectáculos y los lugares por los que han viajado.

4 **Organiza un taller en el que se exploren artesanías tradicionales** –por ejemplo, coser, tejer o confeccionar ropa – y en el que se muestren las influencias que han recibido.

5 Elige un tema y **organiza una "búsqueda del tesoro" que recorra los espacios que conforman el patrimonio local**. Puedes usar un mapa y entregar cuestionarios a los participantes para ayudarles a investigar sus hallazgos. Anímales a buscar nuevas conexiones entre los objetos, los edificios y las historias que se encuentren por el camino.

6 **Organiza "exploraciones" –"descubriendo la fuente de..."**– sobre los ríos locales y sobre el patrimonio que han generado al utilizarse como rutas y como formas de conectar a las personas entre sí.

7 **Anima a las organizaciones o a los grupos que se dedican a la historia local y al patrimonio a organizar visitas guiadas** que pongan en valor el carácter internacional de un espacio, a través de las historias que se asocian a él o mostrando su vinculación a personajes de fama mundial que vivieron, trabajaron o viajaron a este lugar.

8 En la historia de los viajes, ¿ha habido algún acontecimiento importante relacionado con tu ciudad natal, por ejemplo la inauguración de una nueva estación de tren o de tranvía o, incluso, algo a mayor escala, como el primer vuelo internacional en Europa? **Diseña una exposición** sobre la influencia ha tenido este hecho en el lugar en el que vives.

9 Muchas industrias, antiguas o actuales, han estado conectadas a través del comercio, de la mano de obra migrante, por el uso de la tecnología y de la innovación o por su participación en la lucha internacional para mejorar las condiciones laborales. **Organiza un taller**, en colaboración con sindicatos o con enclaves del patrimonio industrial, **para explorar las historias que se comparten con los trabajadores** de otras partes del mundo.

10 **Explora los senderos o los espacios naturales públicos** que haya en tu localidad, y las historias sobre cómo han cambiado. Descubre la naturaleza, su fauna y su floraLos animales también tienen sus propias rutas y caminos por el campo, ¿pueden los ecologistas o las organizaciones de protección de la fauna ayudarte a rastrearlos?

11 **Organiza talleres de joyería** en colegios o en asociaciones, involucrando a jóvenes y tomando como inspiración culturas internacionales. Los objetos se podrían confeccionar usando materiales naturales, o abalorios y fibras que se produzcan en la zona.

12 **Abre las puertas de espacios históricos vinculados al transporte** (antiguas estaciones de tren, presas fluviales, puentes, puertos, aeropuertos...), mostrando el crecimiento que han experimentado a lo largo del tiempo. Destaca su evolución arquitectónica y el papel que han desempeñado en la conexión de las comunidades.

13 **Las redes náuticas**: Sumérgete en la historia marítima de Europa, analizando la importancia que tienen las rutas marinas, las ciudades portuarias y el comercio naval. Puedes ir más allá y explorar su conexión con las vías fluviales navegables.

14 **Visitas en realidad virtual**: Utiliza la tecnología, y la realidad virtual, para recorrer las rutas y las conexiones históricas, permitiendo que el público experimente el pasado de una forma inmersiva.

15 **Colabora con tu museo local para identificar los objetos que más han viajado** y ayuda a trazar el recorrido que hicieron hasta llegar al museo.

16 **Organiza un taller de mapas con tu biblioteca local**, estudia los ejemplares más antiguos y compáralos, analizando cómo ha crecido y cómo ha ido cambiando tu ciudad. Podrías actualizar la colección dibujando nuevas versiones.

17 **Organiza un taller de observación de estrellas** con expertos locales y explora las conexiones que se pueden establecer al mirar las cosas desde un ángulo diferente.

18 **Organiza una visita guiada** a un Parque Nacional o a una reserva natural cercana a ti, que te permita compartir tus conocimientos con otros.

19 **Organiza cursos de formación para guías turísticos** dirigidos a los jóvenes, dándoles así la oportunidad de contar las historias que les interesan sobre su barrio o sobre su ciudad.

20 Muchos oficios tradicionales tienen raíces locales; dependían de los recursos que había en ese lugar, de lo que podía crecer, del tipo de piedra o de roca que había en el subsuelo o de la disponibilidad de agua limpia. Invita a un especialista en geografía histórica a impartir una conferencia sobre qué aspectos del **paisaje local** han definido el territorio y sobre cómo se podría establecer una plataforma para el desarrollo de ideas innovadoras en la gestión del patrimonio.

21 **Organiza un taller para identificar árboles** y sensibilizar sobre los ejemplares antiguos, preséntandolos como patrimonio natural y cultural. Los árboles también son una vía para comprender las redes ecológicas y las conexiones entre ecosistemas locales.

22 **Planifica una excursión para observar la fauna urbana** y conocer los animales, las aves y las plantas que comparten con nosotros los pueblos y las ciudades.

23 **Organiza un mercado para los artesanos locales**, tradicionales y actuales, ayudándoles a crear conexiones y a compartir su trabajo con nuevos públicos.

24 Trabaja con un grupo de teatro local para **organizar actuaciones** que se basen en la historia de una ruta o de un viaje significativo para la historia de tu localidad, el público puede visitar alguno de los lugares de esta ruta.

25 ¿Existe en tu país alguna **danza tradicional** que haya cambiado a lo largo del tiempo? Compara las distintas versiones y crea un grupo de debate con jóvenes para analizar porqué evolucionó.

26 ¿Ha habido grandes emigraciones o inmigraciones en tu comunidad fruto de la creación de industrias o puestos de trabajo? Podrías **investigar y trazar un mapa de las rutas que siguieron** estas personas, viendo cuánto puedes descubrir sobre las comunidades de las que llegaron o a las que se trasladaron.

27 **Organiza un desfile de moda** en el que se muestren trajes tradicionales, invitando a comunidades de todo tipo a participar en el diseño y en la difusión de prendas que formen parte de sus diferentes culturas.

28 **Colabora con una estación local de ferrocarril o de autobuses, con una red de tranvías o con una autoridad portuaria** para que abra sus puertas durante un día, cuente su historia y muestre cómo ha servido de enlace entre distintas partes de la ciudad o, incluso, entre lugares lejanos del mundo.

29 Los 47 Itinerarios Culturales certificados del Consejo de Europa comenzaron estableciendo una red en torno a un tema común que vinculaba a más de tres países miembros del Consejo de Europa. **Explora un tema** que se pueda desarrollar vinculando tu patrimonio con otros enclaves patrimoniales y con asociaciones de otros países.

30 El pueblo judío está presente en todos los países de Europa, y es una de las poblaciones que más se ha desplazado, ya sea como peregrinos, como emigrantes o como víctimas de prejuicios. Inspirándote en el Itinerario Europeo del Patrimonio Judío, explora las aportaciones de la comunidad judía a la vida social, política, económica y religiosa de tu pueblo o de tu ciudad

31 **Investiga las historias de la Ruta Europea de los Cuentos de Hadas** y explora el folclore de tu localidad, para ver si se pueden establecer conexiones entre los relatos que encuentres.

32 **Organiza talleres para la formación de guías turísticos con grupos locales**, permitiendo a las comunidades de la diáspora diseñar su propio recorrido por el patrimonio de su localidad que recoja los espacios más significativos de su historia reciente.

33 **"Descubre el nombre de tu calle"**: Explora la historia de los nombres de las calles que tienen sus raíces en otras partes del mundo.

34 ¿Cuánto conoces sobre el metro? ¿Tiene tu ciudad un sistema de transporte de este tipo? ¿Cómo ha influido en tu percepción de la ciudad y en tu forma de moverte? **Explora en tu biblioteca local los planos históricos**, para ver como las líneas de metro han configurado la ciudad.

35 **Asóciate con restaurantes locales** que sirvan cocina internacional para que cuenten su historia sobre cómo llegaron a tu ciudad y, tal vez, para organizar un evento "con sabor a casa".

36 **Identifica quienes han sido los viajeros de tu localidad**, como punto de partida se puede usar una estatua, un lugar de nacimiento o alguna pieza que forme parte de las colecciones de un museo. **Crea un mapa** investigando dónde viajaron y porqué lo hicieron.

37 Colabora con una iglesia local o con lugares de culto de otras confesiones que se practiquen en tu localidad. Traza las rutas que siguieron las figuras religiosas –ya sean históricas o ficticias– que hayan tenido un papel importante en la comunidad. Por ejemplo, puedes explorar los vínculos de San Agustín con Italia, el Reino Unido y más allá, o inspirarte en el Camino de San Olav.

38 Organiza visitas guiadas a pueblos y a ciudades que se centren en la influencia de distintos estilos arquitectónicos, mostrando, por ejemplo, detalles que tengan un origen romano o griego.

39 Organiza visitas guiadas con especialistas locales para explorar las características arquitectónicas y el diseño de los edificios de la zona, descubriendo las influencias internacionales que han recibido.

40 **Todos los años la Comisión Europea publica una convocatoria para proponer el hermanamiento y las redes entre ciudades**. Organiza un acto con las autoridades locales para explorar las conexiones que se podrían establecer con otras ciudades europeas y ver si hay posibilidades de preparar una propuesta.

41 **Si ya tienes una ciudad hermanada o ciudad-hermana colabora con ella** para crear una exposición sobre lo que tenéis en común y el porqué estáis hermanadas.

42 **Organiza una exposición sobre artesanía tradicional**. La muestra podría incluir los tolos y utensilios que se emplean, además de los productos.

43 Diseña un juego para niños en el que haya que encontrar un objeto o una parte de un edificio que refleje un vínculo histórico entre tu localidad y algún lugar más lejano, como si se tratase de una **búsqueda del tesoro** transnacional.

44 Trabaja con las comunidades de emigrantes y de la diáspora y ofréceles la oportunidad de compartir sus historias personales; estos relatos se basarán en un tema elegido con carácter previo, pero versarán sobre acontecimientos o sobre objetos que tengan un significado especial para ellos.

45 **Contacta con grupos locales de otros países (sociedades, asociaciones...)**, como la British Spanish Society o la Anglo Danish Society, para animarles a hablar de cómo reconocen aspectos de su patrimonio en tu país o en tu ciudad.

46 **"Colecciona" animales del mundo**: Anima a los grupos escolares a visitar enclaves patrimoniales, buscando en ellos referencias (tallas, imágenes, estatuas, etc.) de animales exóticos, reales y míticos -elefantes, tigres, dragones-. Organiza un debate sobre cómo los pueblos de antaño llegaron a conocer y a descubrir estas criaturas.

47 Anima a jóvenes deportistas a encontrar las vías que conectan un deporte concreto con otros países. **Participa en la próxima edición del concurso Young European Heritage Makers**, que invita a niños y a jóvenes a explorar su entorno cultural, a desarrollar su propio relato sobre Europa y a compartirlo de forma creativa con sus compañeros de todo el continente. Para ello, anima a los jóvenes a que, de cara a la próxima edición, fotografíen, graben vídeos y cuenten su propia historia, compartiéndola con todo el contienente a través de nuestra página web. Para atraer a más jóvenes es importante vincular el pasado con el presente y conectar el patrimonio con temas de actualidad, como son el arte contemporáneo, la música o la cultura popular.

48 ¿Organizas proyectos que estén relacionados con el patrimonio cultural europeo y deseas compartir tu experiencia con el reto de Europa? ¿Tienes una idea para un nuevo proyecto que profundice en tu historia? Si organizas un evento en las Jornadas Europeas de Patrimonio **puedes participar en la próxima edición de European Heritage Days Stories**. Animamos, especialmente, a presentar proyectos basados en el próximo tema.

49 **Localiza el Itinerario Cultural del Consejo de Europa más cercano** y descubre la diversidad y la riqueza del patrimonio europeo y del patrimonio vivo que ha ido surgiendo en los lugares que forman parte de esta ruta. Averigua qué puede ofrecer para un turismo cultural responsable y para el desarrollo sostenible.

50 **¡Elige un lugar!** Estudia cómo son las interacciones entre las personas y la comunidad que se reúne en él. Considera cómo ha contribuido el propio espacio a la historia local y cómo podría seguir haciéndolo.

51 **Elabora un mapa o un inventario** sobre el patrimonio cultural de tu localidad. Podrías exponerlo en un edificio público, convertirlo en un mural o imprimirlo en un formato más pequeño para distribuirlo como un folleto que anime a a la población local a explorar su entorno de nuevas formas.

52 Las poblaciones situadas en zonas fronterizas pueden **organizar intercambios** entre grupos de danza folclórica o bandas de música tradicional con la ciudad transfronteriza más cercana. Mostrando qué es lo que comparten y qué es lo que hace únicas sus actuaciones tradicionales.

53 La tecnología desempeña un papel cada vez más importante como herramienta para interpretar y difundir el patrimonio en sus múltiples formas. Reúne a miembros de la comunidad y a especialistas -historiadores, gestores culturales, científicos de datos o expertos en nuevas tecnologías-, para que juntos elaboren nuevas ideas, en función de lo que se necesite en tu ciudad.

54 **Organiza un concurso online de fotografía** que refleje el patrimonio cultural de distintas comunidades, destacando las rutas, las redes y las conexiones que hacen que cada una de ellas tenga una identidad única.

55 **Plataformas digitales para contar historias**: Crea plataformas online donde las personas puedan compartir sus historias familiares, así como fotografías u objetos que estén relacionados con la migración o con los viajes.

56 Recrea una feria medieval en una plaza histórica. Los artesanos y los comerciantes pueden hacer demostraciones de oficios tradicionales, y los visitantes pueden experimentar el ambiente de los bulliciosos mercados del pasado.

57 Invita a los visitantes a **unirse a los arqueólogos para excavar en yacimientos** relacionados con antiguas carreras o caminos. De esta forma, el público puede participar en excavaciones arqueológicas reales y aprender sobre los bienes culturales que se descubran.

58 **Música del Mediterráneo**: Organiza un ciclo de conciertos que muestre la música que ha surgido gracias a las conexiones culturales que se forjaron en torno al mediterráneo. Usa instrumentos tradicionales y recrea melodías que hayan viajado a través de las fronteras.

59 Organiza talleres que destaquen **el papel de los ríos** como rutas comerciales importantes y como centros de innovación, estudiando el impacto histórico que han tenido las redes fluviales en el crecimiento económico.

60 **Crea una exposición** sobre la división histórica de Europa, explorando las barreras y las conexiones que definieron la época de la Guerra Fría y concluyendo con un análisis sobre los valores del Consejo de Europa, como son el fomento del diálogo, del entendimiento y de la cooperación entre las naciones europeas.

61 **Explora las conexiones literarias** que han dado forma a la cultura europea. Organiza visitas guiadas a lugares que aparezcan en novelas, en obras de teatro o en poesías famosas, destacando el impacto que tiene la literatura en la identidad europea que compartimos.

62 **Celebra las diversas conexiones lingüísticas de Europa**. Organiza talleres sobre la evolución de las lenguas, los dialectos y el multilingüismo, haciendo hincapié en el papel que tienen las lenguas como nexo de unión entre las comunidades.

63 **Descubre la historia de los servicios postales y de otras redes de comunicación**. Puedes exponer objetos relacionados con el reparto del correo y con los primeros sistemas de comunicación, destacando el papel que han tenido en la conexión de las personas.

64 Colabora con colegios o universidades para **mostrar el impacto de los programas de intercambio**. Puedes exponer objetos, históricas y fotografías de los estudiantes que han participado en ellos, fomentando las relaciones interculturales.

65 **Explora las rutas de senderismo y ciclismo**: Fomenta las actividades al aire libre organizando excursiones a pie o en bicicleta por rutas históricas. Los participantes podrán experimentar la conexión física entre los paisajes, las comunidades y las culturas.

66 **Recrea los antiguos mercados** con precisión histórica, mostrando los productos y las artesanías que se comerciaban a través de las rutas históricas. Invita a artesanos que muestren las técnicas tradicionales.

67 **Organiza mesas redondas** sobre la compleja relación entre migración, identidad y patrimonio. En ellas los expertos y las personas de diversos orígenes pueden compartir sus puntos de vista y sus experiencias.

68 **Organiza acontecimientos deportivos que traspasen las fronteras nacionales**, haciendo hincapié en las conexiones que se crean a través de las competiciones amistosas. Estos eventos pueden mostrar los deportes tradicionales de diferentes regiones.

69 **Crea una plataforma online** donde se puedan compartir historias personales, fotografías o vídeos sobre nuestros itinerarios individuales, destacando las conexiones que se han creado a través de los viajes y de las exploraciones.

70 **Organiza un juego interactivo** en el que los participantes se conviertan en comerciantes, naveguen a través de rutas comerciales históricas, negocien acuerdos y experimenten el reto que supone crear redes comerciales fructíferas

71 **Organiza un simposio** que explore las relaciones entre académicos, científicos y pensadores que conectaron los centros europeos de aprendizaje. Debate sobre cómo estas redes contribuyeron al intercambio de conocimientos y de ideas.

72 **Realiza visitas guiadas arquitectónicas** que muestren la influencia que tienen las redes urbanas en la planificación y en el diseño de la ciudad. Explora cómo han evolucionado las ciudades, convirtiéndose en centros interconectados situados en las rutas comerciales y culturales.

73 **Explora las conexiones históricas entre los diferentes imperios europeos** y su impacto sobre el comercio, la cultura y el gobierno. Examina como estas redes moldearon el curso de la historia.

74 Reúne a los agentes culturales locales para debatir sobre las redes ecológicas que han influido en los paisajes y en la biodiversidad europea. **Explora cómo están interconectados los ecosistemas** y la importancia que tiene su conservación.

75 **El camino de la innovación y de la invención**: Organiza una ruta que destaque los lugares donde surgieron innovaciones e inventos significativos. Muestra cómo estos avances han contribuido al desarrollo de las redes y de las industrias.

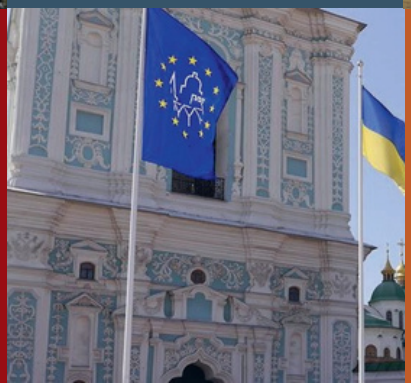
76 **Recrea encuentros y negociaciones diplomáticas históricas**, que dieron forma a alianzas y a colaboraciones entre naciones. Debate sobre el impacto que han tenido las redes diplomáticas en la historia europea.

77 **Moneda histórica e intercambios comerciales**: Instala puestos de monedas y productos comerciales históricos, que muestren cómo se conectaban entre sí las redes económicas y cómo han ido evolucionando las prácticas comerciales.

78 Explora la historia de la radio y de las redes de radiodifusión, analizando su papel en la difusión de la información, la cultura y el entretenimiento en toda Europa.

79 Invita a expertos y a particulares para participar en una mesa redonda sobre migración, comunidades en la diáspora y las redes que se han formado y que trascienden las fronteras.

80 **Salvaguarda del Patrimonio Cultural**: Organiza un simposio sobre la Convención de Nicosia, como reconocimiento a este convenio del Consejo de Europa sobre delitos relativos a bienes culturales. Reúne a expertos, a juristas y a amantes del patrimonio cultural para debatir en profundidad la repercusión que ha tenido este convenio en la salvaguarda de los tesoros culturales de Europa. Explora las redes y las colaboraciones establecidas a través de la Convención de Nicosia, destacando su papel en la prevención del tráfico ilícito de bienes culturales culturales.



Recursos

Jóvenes

Muchas de las ideas para organizar eventos que se han propuesto son una oportunidad para que los jóvenes exploren y compartan su patrimonio. Además de las universidades, institutos y colegios locales, a los que, por supuesto, hay que dirigirse como socios potenciales, también pueden ser útiles los siguientes recursos:

- Concurso Young European Heritage Makers/Jóvenes Artífices del Patrimonio - European Heritage Days/ Jornadas Europeas de Patrimonio.
- The European Youth Card Association/Asociación Europea del Carné Joven - The Card - EYC & Do more. Be more. (eyca.org)
- The European Youth Foundation/La Fundación Europea de la Juventud - Financiación y Becas del Consejo de Europa (EYF) - Fundación Europea de la Juventud (coe.int).
- The European Youth Forum/Foro Europeo de la Juventud - La mayor plataforma de organizaciones juveniles en Europa.
- Muchas de los Rutas Culturales del Consejo de Europa colaboran con programas de intercambio dirigidos a jóvenes, que relacionan con sus temas haciendo que cada uno de sus programas sea diferente - Explora todas las Rutas Culturales y su temática - Rutas Culturales (coe.int).
- El tema del patrimonio y su conexión con otros países de la UE puede apoyarse a través de Erasmus+ - Proyectos de movilidad para jóvenes - "Intercambios Juveniles" | Erasmus+ (europa.eu)

Organizaciones locales

Dependiendo de la realidad patrimonial que vayas a abordar en tus eventos y del público al que te dirijas, puede ser una buena idea desarrollar tu programa en colaboración con organizaciones y con redes locales. Por ejemplo, si quieres poner en valor historias relacionadas con la industria y el comercio local, puedes aliarte con las asociaciones comerciales y con el sector empresarial local, especialmente si tienen una historia en la que se conecten sus raíces y sus rutas.

Las asociaciones locales pueden ser socios valiosos, especialmente si tienen conexiones y un patrimonio compartido. Las sociedades dedicadas a la historia local son una fuente fiable para conocer los relatos que vinculan una población determinada con otros lugares del mundo. Los pueblos y las ciudades hermanadas suelen tener conexiones históricas interesantes y suelen participar en algún tipo de intercambio - http://www.twinning.org/en/page/your-national-association

El patrimonio y las historias de los grupos formados por emigrantes, pasados o presentes, son especialmente relevantes para el tema de 2024. Las comunidades de migrantes siempre se han trasladado llevando consigo con su artesanía, conocimientos tradicionales, festivales, canciones y bailes. Por eso, el trabajo con las comunidades en la diáspora y con su patrimonio ofrece una perspectiva muy interesante sobre cómo se reconstruyen constantemente los lazos patrimoniales.

Finalmente, en el ámbito del patrimonio cultural, son socios potenciales los museos, las bibliotecas y todo tipo de enclaves patrimoniales. Estas instituciones, con frecuencia, se centran en el ámbito local –regional o nacional– por lo que puede ser necesario animarles a abrirse a un enfoque transnacional. Las historias de las conexiones, pasadas y presentes, generan un impacto positivo, pueden dar lugar a reportajes interesantes y atraer la atención internacional.

Redes europeas

Existen múltiples ejemplos de asociaciones, organizaciones y redes europeas e internacionales que vinculan entre sí los sitios patrimoniales a través de temas o actividades particulares. Este tema de las Jornadas Europeas del Patrimonio es la oportunidad ideal para aprovechar estas redes y asociarse con ellas. Algunos ejemplos son:

- Enlarged Partial Agreement on Cultural Routes del Consejo de Europa y del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales (Luxemburgo) (https://www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/cultural-routes)
- European Walled Towns Association - European Walled Towns | International Association For Sustainable Development Of Walled Towns.
- European Network of River Museums - enorm-online.eu – European Network of River Museums
- European Heritage Label Sites Culture and Creativity (europa.eu)
- Organisation of World Heritage Cities– OWHC (ovpm.org)
- UNESCO Creative Cities Network - https://en.unesco.org/creative-cities/home
- UNESCO World Heritage Sites - https://visitworldheritage.com/en/eu
- UNESCO Intangible Cultural Heritage List - Browse the Lists of Intangible Cultural Heritage and the Register of good safeguarding practices - intangible heritage - Culture Sector - UNESCO

Los dosieres informativos sobre los temas de las ediciones anteriores también son un recurso muy útil para desarrollar ideas que ayuden a organizar nuevos eventos. Están disponibles en la página Publication de nuestra página web.

Esperamos que estos ejemplos te sirvan de inspiración para incluir el tema Rutas culturales, redes y puntos de encuentro en tu programación de 2024.

En nuestra página web puedes descargar una versión digital de este dosier, que contiene links a todos los recursos online que se mencionan.

Te animamos a compartir tus prácticas y tus proyectos con nosotros, para difundirlas entre todos los coordinadores nacionales y destacarlas en la página web europeo. Puedes compartir un resumen de tus proyectos y los links más importantes con **jep-ehd@coe.int** Y **difusion.ipce@cultura.gob.es**

Únete a la conversación

ESP

The member states of the European Union have decided to link together their know-how, resources and destinies. Together, they have built a zone of stability, democracy and sustainable development whilst maintaining cultural diversity, tolerance and individual freedoms. The European Union is committed to sharing its achievements and its values with countries and peoples beyond its borders.

http://europa.eu

The Council of Europe is the continent's leading human rights organisation. It comprises 46 member states, including all members of the European Union. All Council of Europe member states have signed up to the European Convention on Human Rights, a treaty designed to protect human rights, democracy and the rule of law. The European Court of Human Rights oversees the implementation of the Convention in the member states.

w w w.coe.int

Cofundadas por la Unión Europea

EUROPEAN UNION

COUNCIL OF EUROPE

CONSEIL DE L'EUROPE

Cofundadas y gestionadas por el Consejo de Europa