

# #milibrofavorito



El Observatorio de la Lectura y el Libro te propone celebrar el Día del Libro en Twitter con la campaña #milibrofavorito. Dinos cuál es tu libro preferido y por qué, y podrás ganar un lote de libros.

Es muy sencillo, solo tienes que enviar un tuit a @observalibro con la etiqueta #milibrofavorito y escribir el título de la obra que más te haya gustado y por qué es tu libro favorito. Recuerda que solo tienes 140 caracteres para hacerlo.

Tienes del 21 al 27 de abril para mandarnos tus mensajes. Entre todos los tuits que recibamos durante ese plazo, sortearemos un lote de libros.

Síguenos en @observalibro y ámate a participar en #milibrofavorito.

## Bases de la campaña #milibrofavorito

1. Los tuits deberán remitirse del 21 de abril a las 10 horas al 27 de abril a las 24 horas.
2. El 28 de abril se hará un sorteo entre todos los tuits que hayamos recibido en nuestra cuenta de Twitter @observalibro con la etiqueta #milibrofavorito durante el plazo fijado. El mensaje que resulte elegido por sorteo ganará un lote de libros cuya elección y envío correrá a cargo de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas.
3. El envío únicamente se realizará dentro del territorio nacional, incluyéndose Islas Canarias, Islas Baleares, Ceuta y Melilla.
4. En caso de que el ganador resida fuera de España, podrá indicar una dirección en España para la entrega del lote de libros, o bien renunciar a los libros.
5. En el mismo sorteo, además del tuit ganador, se elegirán 9 mensajes más que quedarán como suplentes. En caso de que el Observatorio de la Lectura y el Libro no pueda contactar con el ganador en el plazo máximo de una semana desde el mismo día del sorteo, de que no se le pueda hacer llegar el lote de libros por residir fuera de España, o de que el ganador renuncie al lote de libros, se contactará con los suplentes por riguroso orden.
6. En caso de que ninguno de los suplentes cumpla con los requisitos para el envío de los libros, no se pueda contactar con ellos en el plazo estipulado o renuncie a los libros, la campaña se cerrará sin el envío de los libros.
7. Una vez que contactemos con el ganador del lote de libros, anunciaremos su nombre en nuestra cuenta de Twitter.