



MEMORIA DE ACTIVIDADES AYUDA A REVISTAS CULTURALES AÑO 2019

1. Información básica

Nombre de la Revista:	<input type="text"/>		
Nombre de la Editorial:	<input type="text"/>		
Número de expediente:	<input type="text" value="/2019"/>	ISSN:	<input type="text"/>
Lengua de edición 1:	<input type="text"/>	Soporte:	<input type="text"/>
Lengua de edición 2:	<input type="text"/>	Números editados (2019):	<input type="text"/>
Precio ejemplar suelto (c/IVA):	<input type="text" value="€"/>	Precio suscripción (c/IVA):	<input type="text" value="€"/>

2. Descripción del proyecto

Descripción del valor cultural: (max. mil caracteres)

Trayectoria: (max. mil caracteres)

Público objetivo: (max. mil caracteres)

3. Características de la Revista en Papel

Formato (medidas):	<input type="text"/>	Gramaje del papel:	<input type="text" value="gramos."/>
Impresión:	<input type="text"/>	Número de páginas medio:	<input type="text"/>
Tirada media:	<input type="text" value="ejemplares"/>	Precio ejemplar suelto (c/IVA):	<input type="text" value="€"/>
Periodicidad:	<input type="text"/>	Media de artículos:	<input type="text"/>

Cambios respecto a la solicitud 2019: (max. mil caracteres)

4. Características de la Revista Digital

Número de usuarios:	<input type="text"/>	Actualización:	<input type="text"/>
---------------------	----------------------	----------------	----------------------

Descripción del sistema de acceso a los contenidos: (max. trescientos caracteres)

Cambios respecto a la solicitud 2019: (max. mil caracteres)

5. Participantes en la actividad

Actividad realizada por (una opción por categoría):

	El beneficiario	Un tercero
Administración:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promoción:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestión de suscripciones y ventas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distribución:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicidad:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Distribución

6.1. Distribución geográfica.

	% Distribución
Distribución CCAA de origen:	<input type="text"/>
Distribución resto de CCAA:	<input type="text"/>
Distribución nacional:	<input type="text"/>
Distribución internacional:	<input type="text"/>

(La suma de la distribución nacional e internacional debe ser 100%)

6.2. Distribución según canal comercial.

	% Distribución
Librerías:	<input type="text"/>
Quioscos:	<input type="text"/>
Gratuitos:	<input type="text"/>
Grandes superficies:	<input type="text"/>
Suscripción:	<input type="text"/>
Otros:	<input type="text"/>

(La suma de los apartados debe ser 100%)

7. Ingresos y suscriptores

7.1. Distribución de los ingresos

	% Distribución
Suscriptores:	<input type="text"/>
Ventas:	<input type="text"/>
Publicidad:	<input type="text"/>
Subvenciones:	<input type="text"/>
Otros:	<input type="text"/>

(La suma de los apartados debe ser 100%)

7.2. Procedencia de los suscriptores.

	% Distribución
España:	<input type="text"/>
Europa:	<input type="text"/>
EEUU y Canadá:	<input type="text"/>
América Latina:	<input type="text"/>
Otros:	<input type="text"/>

(La suma de los apartados debe ser 100%)

7.3. Tipos de suscriptores.

	% Distribución
Particulares:	<input type="text"/>
Instituciones:	<input type="text"/>
Bibliotecas públicas y privadas:	<input type="text"/>
Empresas:	<input type="text"/>
Otros:	<input type="text"/>

(La suma de los apartados debe ser 100%)

8. Observaciones

Reseñe aquí todo lo que considere interesante. (max. mil caracteres)

FECHA:

FIRMA