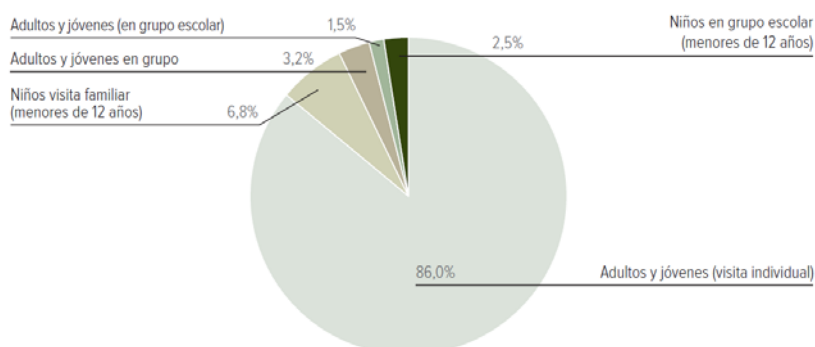
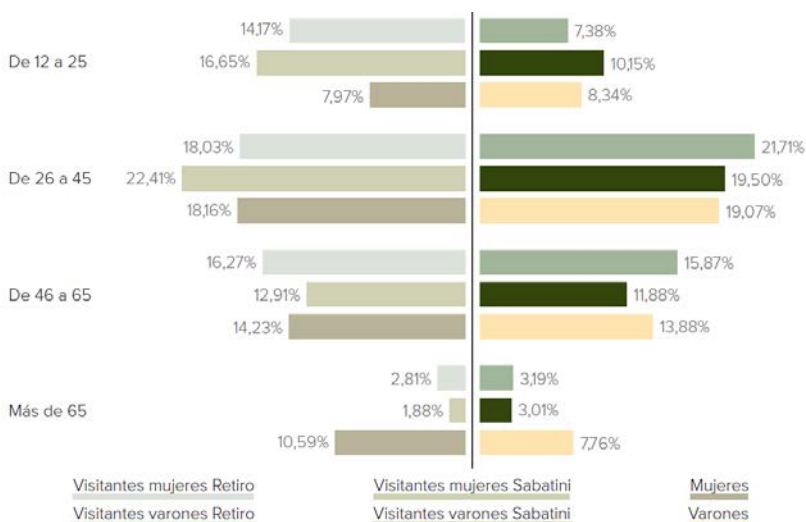


## MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

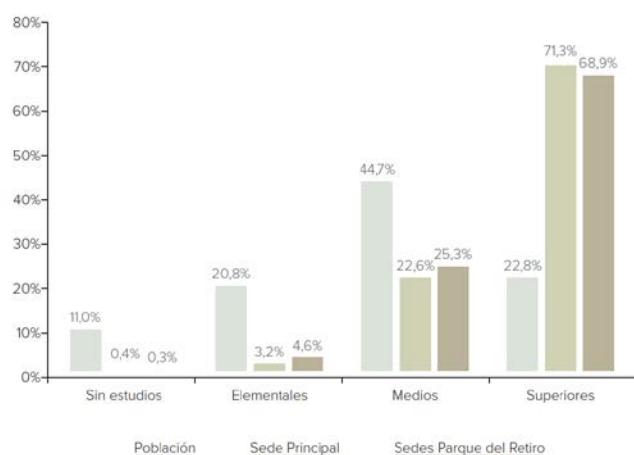
### Composición general de público visitante (en porcentaje)



### Pirámide de población de visitantes del Museo Reina Sofía y de la población general española según el INE, 2010 (en porcentaje)



### Nivel de estudios de los visitantes en el Museo Reina Sofía y en la población española (en porcentaje)



Los datos recogidos en el Museo Reina Sofía muestran el predominio de la visita individual, que supone el 92,8% de los visitantes totales.

Aunque la visita mayoritaria es en compañía (77,5%), el porcentaje de visitantes que realiza la visita en solitario es mayor en el Museo Reina Sofía (22,1%) que en los museos estatales (13,3%). La pareja es la compañía más habitual tanto para los unos como para los otros, pero en el Museo Reina Sofía se acude más con amigos y menos con niños que en los museos estatales.

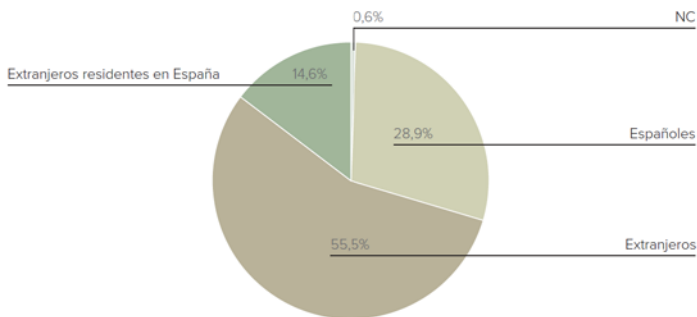
En el Museo Reina Sofía la presencia de mujeres (53,2%) es algo mayor que la hallada en el conjunto de los museos estatales (un 52,6%). En la Sede Principal la representación femenina es del 54,1%.

Los visitantes del Museo Reina Sofía son más jóvenes, en general, que en los museos de titularidad estatal, sobre todo si consideramos los visitantes de la Sede principal, cuya media es de 37,3 años, frente a los 41,6 de media de los museos estatales, más cercano al público de las Sedes del Retiro (40,3 años). Si se compara la edad y el sexo de los visitantes con la pirámide de población española, se comprueba que en el Museo Reina Sofía el grupo más sobrerrepresentado es el de mujeres de 12 a 25 años, mientras que en los museos estatales son las mujeres de 26 a 45 años.

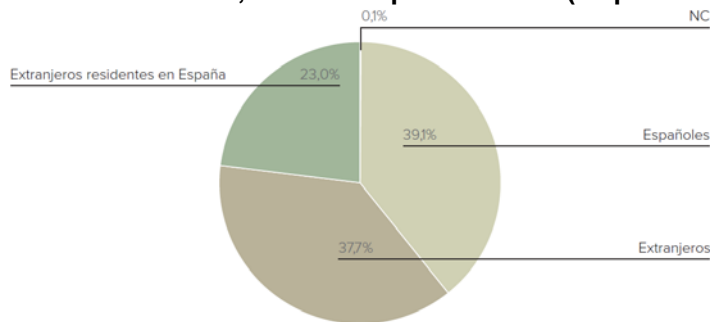
El nivel de estudios entre los visitantes de la Sede Principal (71,3%) es ligeramente más alto que entre los de las Sedes Parque del Retiro (68,9%).

Aunque los resultados en el Museo Reina Sofía siguen la misma tendencia de otros museos estatales en cuanto a que el nivel de estudios de sus visitantes es extraordinariamente alto en relación a lo que cabría esperar dado los niveles educativos de la población española, en este Museo el nivel de estudios es aún mayor (un 70,7% de personas con estudios superiores frente al 63,7% de media).

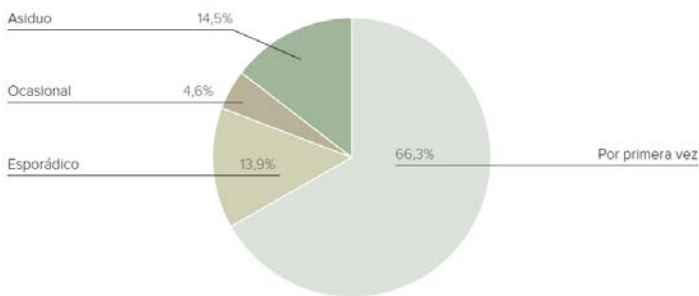
### Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia en la Sede Principal del Museo Reina Sofía (en porcentaje)



### Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y residencia en el Museo Reina Sofía, Sedes Parque del Retiro (en porcentaje)

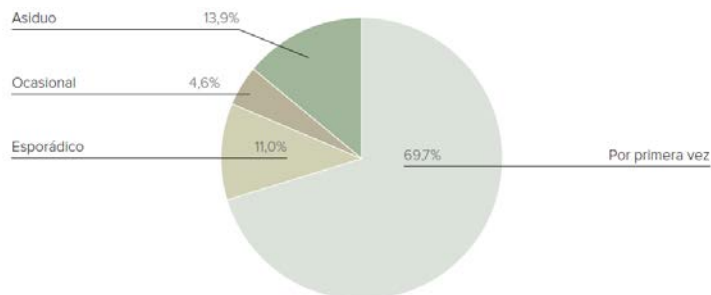


### Visitantes según la frecuencia de visita al Museo en la Sede Principal (en porcentaje)



Esporádico = menos de 1 vez al año; ocasional = 1 vez al año; asiduo = 2 o más veces al año (sin contar la visita actual).

### Visitantes según la frecuencia de visita al Museo en las Sedes Parque del Retiro (en porcentaje)

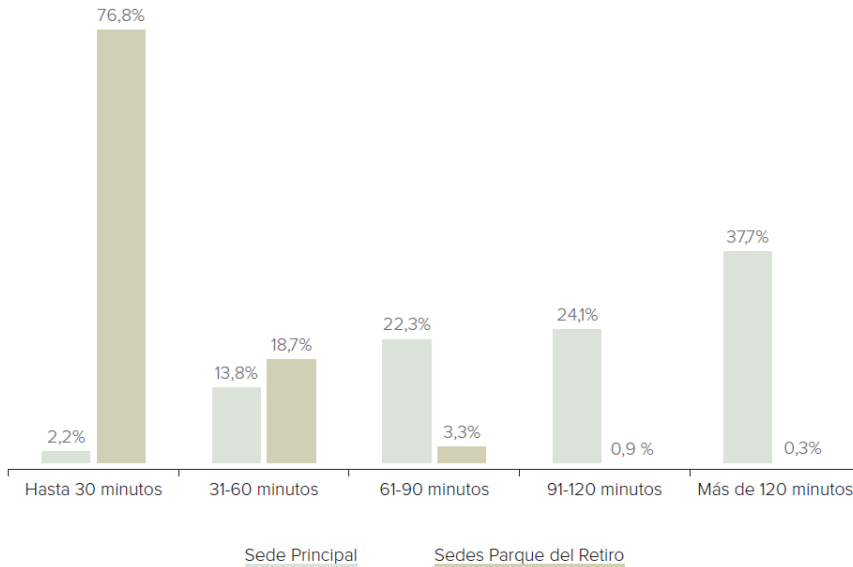


Esporádico = menos de 1 vez al año; ocasional = 1 vez al año; asiduo = 2 o más veces al año (sin contar la visita actual).

En función de su residencia, los visitantes del Museo Reina Sofía se distribuyen, casi al 50% entre residentes en España (49,7%) y visitantes que residen en otros países o turistas extranjeros (49,6%). Los residentes en España son fundamentalmente españoles (el 32,3%), pero también extranjeros residentes en España (el 17,4%). El porcentaje de turistas extranjeros es algo mayor en la Sede Principal (55,5%) que en la Sedes Parque del Retiro (46,4%), que reciben un mayor número de visitantes españoles, mientras que en los museos estatales no llegan a la cuarta parte del total de visitantes. Los extranjeros residentes en España son especialmente numerosos en las sedes Parque del Retiro, un 23% de los visitantes, mientras que en la Sede Principal suponen un 14,6% y en el conjunto de museos estatales suponen el 7,2%.

En relación con la frecuencia, el visitante predominante en el Museo Reina Sofía es el que realiza su primera visita, en la Sede Principal el 66,3% y en las Sedes Parque del Retiro el 69,7%, mientras que alrededor del 32% repite la experiencia. De los que repiten, el 13,9%, en la Sede Principal y el 11%, en las Sedes Parque del Retiro, pertenecen a la categoría de esporádicos, es decir visitan el Museo menos de una vez al año. De hecho, la media de visitas entre los que han venido en los últimos doce meses es de 3,73 (4,34 en la Sede Principal) mientras que en los museos estatales no llega a 3.

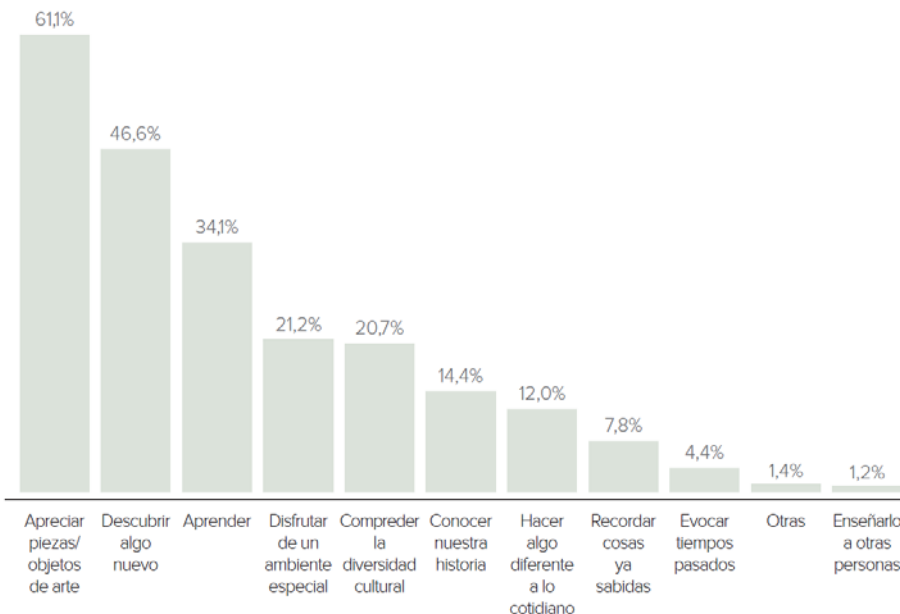
### Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



La mayoría de visitantes de la Sede Principal (71,8%) se distribuye, en cuanto al tiempo de estancia, en forma de curva normal. Así, está entre una y tres horas en el Museo, 120 minutos de media, suponiendo una estancia mucho más prologada que la de los museos estatales. Son minoritarias las visitas de media hora a una hora (13,8%) o de más de tres horas (13,2%).

En las Sedes Parque del Retiro, la visita más frecuente es la de menos de media hora (76,8%), seguida de la que efectúan un 18,7% de los visitantes, que está entre media hora y una hora. Hay que tener en cuenta que la Sede Principal del Museo Reina Sofía alberga la Colección principal, el grueso de las exposiciones temporales y la práctica totalidad de los servicios que ofrece el Museo, mientras que las Sedes Parque del Retiro está constituida por dos espacios que albergan únicamente exposiciones temporales.

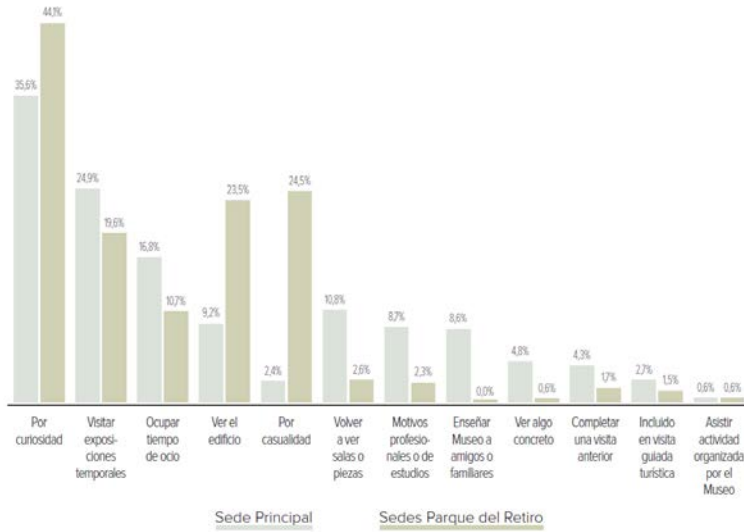
### Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



Las expectativas de los visitantes del Museo Reina Sofía no difieren demasiado de los otros museos estatales. Para ambos, la principal expectativa ante la visita es apreciar piezas, objetos u obras de arte, pero, mientras que para los primeros esta expectativa es generalizada (61,1%), en los segundos no alcanza el 50% de los casos.

Un porcentaje algo menor de visitantes (46,6%) espera descubrir algo nuevo. Los que buscan aprender son algo más de la tercera parte (34,1%). Disfrutar de un ambiente especial (21,2%) y comprender la diversidad cultural (20,7%) también son puntos de interés para los visitantes. Porcentajes menores de visitantes (entre el 14,4% y el 1,2%) han señalado las restantes opciones: conocer nuestra historia, hacer algo diferente de lo cotidiano, recordar cosas ya sabidas o evocar el pasado.

## Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



El motivo más señalado por los visitantes del Museo Reina Sofía es la curiosidad. El 35,5% de los visitantes de la Sede Principal y el 44,1% de los de las Sedes Parque del Retiro afirman que este ha sido su principal interés a la hora de visitar el Museo.

Destaca también la visita a exposiciones temporales, ligeramente superior en la Sede Principal (24,9%) frente a las Sedes Parque del Retiro (19,6%), seguido de ocupar el tiempo de ocio, señalado por el 16,8% y el 10,7% respectivamente. Otros motivos son ver el edificio, muy señalado por los visitantes de las Sedes Parque del Retiro (23,5%) frente a los de la Sede Principal (9,2%), así como volver a ver salas o piezas, ver algo concreto, y completar una visita anterior.

La casualidad es una característica definitoria de los visitantes de las Sedes Parque del Retiro (el 24,5%), mientras que en la Sede Principal, la visita parece mucho más planificada porque tan sólo un 2,4% aluden al azar como desencadenante de la misma.