

## 5. DISTRIBUCIÓN Y CALIFICACIÓN

### 5.1. Balance del año

Durante el año 2012 se mantiene una constante con respecto al año anterior en cuanto a la distribución de largometrajes extranjeros con un descenso de largometrajes importados y un incremento del número de copias de determinados títulos para el mercado de salas. Sigue igualmente la tendencia de años precedentes en cuanto a efectuarse una distribución intensiva y extensiva a la vez: mayor número de copias en menor tiempo de explotación.

De las 341 películas extranjeras estrenadas en el año 2012, cada vez son más las que se distribuyen en dos versiones, doblada y subtitulada simultáneamente, ya que han sido más la mitad las películas distribuidas utilizando este sistema, tendencia que se va observando en los últimos años: 90 películas extranjeras se han distribuido en versión doblada, 55 en versión subtitulada y 196 en ambas versiones simultáneamente.

#### Estructura Empresarial

El sector de distribución, más reducido que el de producción, también presenta diferencias de dimensión empresarial: frente a grandes distribuidoras entre las que se encuentran las filiales de las "majors" americanas, se encuentran pequeñas empresas de ámbito nacional o local. Aunque este segundo grupo encuentra dificultades para incorporarse a un mercado competitivo, hay que observar que algunas distribuidoras independientes comercializan productos de calidad y que obtienen un elevado éxito de público. Sin embargo su situación en el mercado sigue siendo frágil y dificultosa, y la dependencia de las televisiones a la hora de vender sus películas es básica para una subsistencia equilibrada.

Como en años precedentes, puede seguir afirmándose que el sector de la distribución es estratégico para la comercialización de las películas en las salas de exhibición, dado que la presencia en las salas es determinante para la mejor o peor evolución de una película en la totalidad de su circuito comercial. Es un sector que se encuentra a las puertas de una necesaria renovación y evolución en su funcionamiento, al incorporarse al mercado audiovisual los nuevos soportes, que sin duda incidirán en los sistemas de distribución de los productos cinematográficos. La posible integración o interrelación de la producción y la distribución podrá favorecer a ambos sectores siempre que los acuerdos entre ambos complementen sus respectivos objetivos.

El **apoyo del ICAA** al sector de distribución que comercializa cine europeo ha sido de 2.500.000 euros. Dichas ayudas se conceden para hacer menos costoso el tiraje de copias, subtitulado y publicidad del cine europeo e iberoamericano, que sin duda tiene mayores dificultades de comercialización frente al cine estadounidense, dando siempre prioridad al cine europeo que se distribuya mayoritariamente en versión original. Las ayudas tienen como objetivo prioritario la ampliación del mapa de la distribución mediante la comercialización de las películas en salas a lo largo del territorio favoreciendo el acceso del ciudadano a un cine diverso.

Una nueva situación está observándose en el mercado cinematográfico con la incorporación de la tecnología digital. La digitalización está cambiando radicalmente el modelo de negocio de la distribución a nivel mundial, modelo que las empresas españolas del sector tendrán que adoptar si quieren mantenerse en el mercado, llegando a los acuerdos precisos con el sector de la exhibición.

#### La Distribución en el Mercado No Cinematográfico

En la distribución en soporte videográfico o DVD se observa en 2011 un descenso respecto a 2010: han salido al mercado 2.946 títulos frente a los 3.843 del año anterior, de los que 819 son de obras europeas no españolas y 1.537 de obras norteamericanas.