

5. DISTRIBUCIÓN Y CALIFICACIÓN

5.1. Balance del año

Estructura Empresarial

El sector de la distribución, como sucede en el de producción, también presenta diferencias de dimensión empresarial: frente a grandes distribuidoras entre las que se encuentran las filiales de las “majors” americanas, se encuentran pequeñas empresas de ámbito nacional o local. Aunque este segundo grupo encuentra dificultades para incorporarse a un mercado competitivo, es cierto que, cuando apuestan por comercializar películas de calidad, obtienen un elevado éxito de público. Sin embargo, su situación en el mercado sigue siendo frágil, y la dependencia de las televisiones a la hora de vender sus películas es básica para una subsistencia equilibrada.

El sector de la distribución es estratégico para la comercialización de las películas en las salas de exhibición, dado que su presencia en las salas es determinante para la mejor o peor evolución de una película en la totalidad de su circuito comercial.

Es un sector que va a necesitar una renovación y evolución en su funcionamiento, al haberse incorporado al mercado audiovisual los nuevos soportes y plataformas, que sin duda inciden en los sistemas de distribución de los productos cinematográficos. La integración o interrelación de la producción y la distribución puede favorecer a ambos sectores siempre que los acuerdos entre ambos complementen sus respectivos objetivos.

El **apoyo del ICAA** al sector de la distribución que comercializa cine europeo se ha manifestado en 2019 en una estabilización de fondos para la concesión de ayudas económicas a la distribución de películas españolas, europeas e iberoamericanas en España, cuyo importe ha sido de 2.500.000 euros. Dichas ayudas se conceden para hacer menos costoso el tiraje de copias, subtítulo y publicidad del cine europeo e iberoamericano, que sin duda tiene mayores dificultades de comercialización frente al cine estadounidense, dando siempre prioridad al cine europeo que se distribuye mayoritariamente en versión original. Las ayudas tienen como objetivo prioritario la ampliación del mapa de la distribución mediante la comercialización de las películas en salas a lo largo del territorio, favoreciendo el acceso del ciudadano a un cine diverso.