

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. GRÁFICOS	6
Gráfico 1. Evolución de la producción, estrenos y rodajes de largometrajes españoles de 2009 a 2019.....	6
Gráfico 2. Evolución de los rodajes y producciones de cortometrajes españoles de 2009 a 2019.....	6
Gráfico 3. Evolución de las coproducciones de largometrajes españoles de 2009 a 2019.....	6
Gráfico 4. Incidencia de las partidas de gasto en los costes de producción de los largometrajes.....	7
Gráfico 5. Largometrajes españoles calificados por grupos de edad	7
Gráfico 6. Largometrajes extranjeros calificados por grupos de edad	7
Gráfico 7. Largometrajes españoles con distintivo “Especialmente recomendada para el fomento de la igualdad de género” .	8
Gráfico 8. Largometrajes extranjeros con distintivo “Especialmente recomendada para el fomento de la igualdad de género” .	8
Gráfico 9. Largometrajes españoles con distintivo “Especialmente recomendada para la infancia”.....	8
Gráfico 10. Largometrajes extranjeros con distintivo “Especialmente recomendada para la infancia”.....	8
Gráfico 11. Evolución del número de salas cinematográficas de 2009 a 2019.....	9
Gráfico 12. Evolución de la recaudación de los largometrajes de 2009 a 2019	9
Gráfico 13. Evolución del número de espectadores de los largometrajes de 2009 a 2019.....	9
Gráfico 14. Espectadores de largometrajes españoles y extranjeros por meses	9
Gráfico 15. Recaudación de largometrajes españoles y extranjeros por meses	10
Gráfico 16. Sesiones por mes procesadas en el año	10
Gráfico 17. Espectadores de largometrajes por mes	10
Gráfico 18. Recaudación de largometrajes por mes	10
Gráfico 19. Porcentaje de salas, según el número de salas en los cines, por comunidad autónoma	11
Gráfico 20. Porcentaje de salas, según el número de salas en los cines (total).....	11
Gráfico 21. Porcentaje de espectadores, según el número de salas en los cines, por comunidad autónoma	12
Gráfico 22. Porcentaje de espectadores, según el número de salas en los cines (total).....	12
Gráfico 23. Porcentaje de recaudación, según el número de salas en los cines, por comunidad autónoma	13
Gráfico 24. Porcentaje de recaudación, según el número de salas en los cines (total)	13
3. EVOLUCIÓN CINEMATOGRÁFICA 2009 a 2019.....	14
4. PRODUCCIÓN ESPAÑOLA	15
4.1. Balance del año	15
4.2. Largometrajes españoles producidos	16
4.3. Largometrajes realizados en coproducción con otros países	36
4.4. Cortometrajes españoles producidos	42
4.5. Evolución del número de productoras españolas que han participado en la realización de largometrajes.....	57
4.6. Evolución de la producción cinematográfica por comunidades autónomas.....	58
4.7. Cuadro resumen de ayudas concedidas a la cinematografía	59
4.8. Cuadro de costes de producción de largometrajes	60
5. DISTRIBUCIÓN Y CALIFICACIÓN.....	61
5.1. Balance del año	61

5.2. Largometrajes calificados	62
5.3. Largometrajes españoles estrenados	63
6. EXHIBICIÓN.....	71
6.1. Balance del año	71
6.2. Evolución en el período 2009-2019.....	72
6.3. Espectadores y recaudación de largometrajes españoles y extranjeros por provincias.....	72
6.4. Información acumulada por meses	76
6.5. Recaudación, espectadores y rendimiento medio de los largometrajes, según su nacionalidad	77
6.6. Cuota de mercado de los largometrajes de la Unión Europea, Estados Unidos y otros países	79
6.7. Estadística de salas por intervalos de recaudación	80
6.8. Salas por comunidades y provincias, con porcentaje de espectadores y recaudación.....	82
6.9. Censo de cines con actividad	83
6.10. Recaudación y espectadores de salas X por comunidades	101
7. COMERCIALIZACIÓN.....	102
7.1. Productoras españolas cuyos largometrajes se han exhibido en el año	102
7.2. Distribuidoras con recaudación superior a 100.000 euros en el año.....	123
7.4. Largometrajes españoles con mayor número de espectadores y recaudación, exhibidos en el año.....	126
7.4. Largometrajes extranjeros con mayor número de espectadores y recaudación exhibidos en el año.....	132
7.5. Largometrajes españoles y extranjeros con mayor número de espectadores desde su calificación	137

La Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine, establece un marco normativo basado en cuatro principios fundamentales: La definición y el apoyo a los sectores independientes que existen en nuestra cinematografía, tanto en el ámbito de la producción, como en los de distribución y exhibición. La creación de mecanismos que eviten los desequilibrios que actualmente existen en el mercado audiovisual. La adaptación de las nuevas tecnologías y formatos que se han ido introduciendo en este campo, con especial atención a cuanto suponen los inminentes procesos de digitalización. El respaldo a la creación y a los autores como fuente de origen de la relación que las obras tienen que mantener con sus destinatarios naturales, los ciudadanos.

La actividad cinematográfica y audiovisual conforma un sector estratégico de nuestra cultura y de nuestra economía. Como manifestación artística y expresión creativa, es un elemento básico de la entidad cultural de un país. Su contribución al avance tecnológico, al desarrollo económico y a la creación de empleo, junto a su aportación al mantenimiento de la diversidad cultural, son elementos suficientes para que el Estado establezca las medidas necesarias para su fomento y promoción, y determine los sistemas más convenientes para la conservación del patrimonio cinematográfico y su difusión dentro y fuera de nuestras fronteras. Todo ello considerando que la cultura audiovisual, de la que sin duda el cine constituye una parte fundamental, se halla presente en todos los ámbitos de la sociedad actual.

(PREAMBULO de la Ley 55/2007 de 28 de diciembre, del Cine).

1. INTRODUCCIÓN

El Boletín Informativo: Películas, Recaudación, Espectadores es la publicación de carácter periódico con la que el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales del Ministerio de Cultura y Deporte recoge el balance anual de la cinematografía en España, en los ámbitos de producción, distribución, exhibición y comercialización.

Intenta llegar a los profesionales y estudiosos del cine ofreciéndoles una completa información de la actividad cinematográfica del año, considerando que, aunque las salas han sido y todavía son el primer punto de venta de las películas, no se pueden olvidar otras ventanas de explotación y, por lo tanto, otros segmentos del mercado, donde van a completar su ciclo económico.

En el Boletín se reflejan los resultados estadísticos más significativos en el ámbito cinematográfico, procedentes de los datos existentes en los propios expedientes administrativos del Instituto, y en las declaraciones periódicas que efectúan los titulares de las salas de exhibición, relativas a la actividad que desarrollan en cada sesión cinematográfica. En dichos resultados no se efectúan valoraciones ni interpretaciones, pero se tiene presente, junto a su dimensión cultural, el carácter industrial de la actividad cinematográfica y audiovisual, y el conjunto de la acción de sus agentes de producción, distribución y exhibición, haciendo mención a las medidas de fomento del sector, para posibilitar la mejora de la competitividad de las empresas que lo integran.

Los datos en él reflejados no son una mera recopilación de datos disponibles en el Organismo, sino el resultado de un tratamiento específico de los mismos, mediante operaciones de carácter estadístico y programas informáticos complejos.

Con el fin de dotar de continuidad a una publicación que inició su andadura en los años 60, el Boletín Informativo ha seguido publicándose a lo largo de los años, con un contenido uniforme basado en la demanda de estudiosos y profesionales, y con el objetivo último de proporcionarles una herramienta que les facilite el conocimiento de la situación del sector y el seguimiento de su evolución.

Los datos reflejados en esta publicación, se encuentran en Internet, en el apartado de Boletín Informativo del área dedicada a Cine y Audiovisuales (<http://www.icaa.es>).

Evolución de la producción, estrenos y rodajes de largometrajes españoles de 2009 a 2019

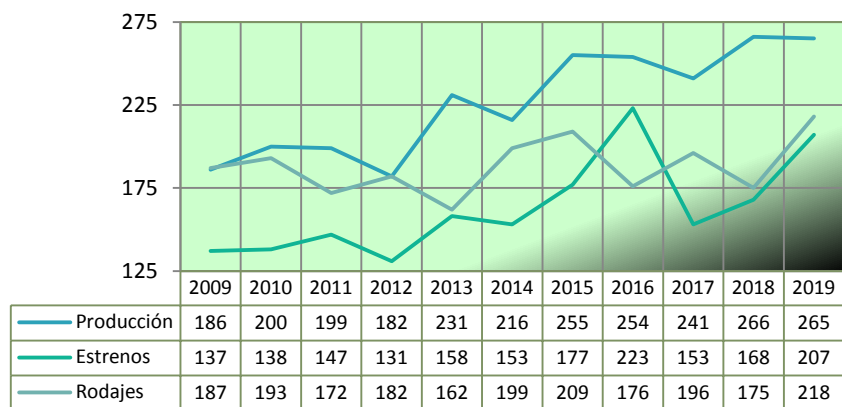


Gráfico 1

Evolución de la producción y rodajes de cortometrajes de 2009-2019

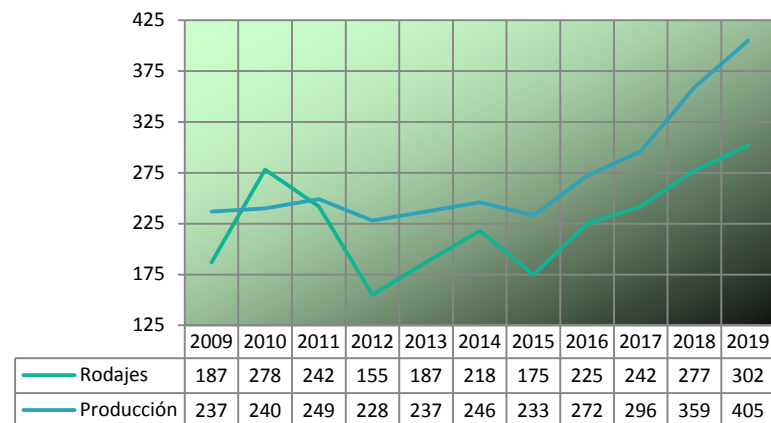


Gráfico 2

Evolución de las coproducciones de largometrajes de realizadas. 2009 a 2019

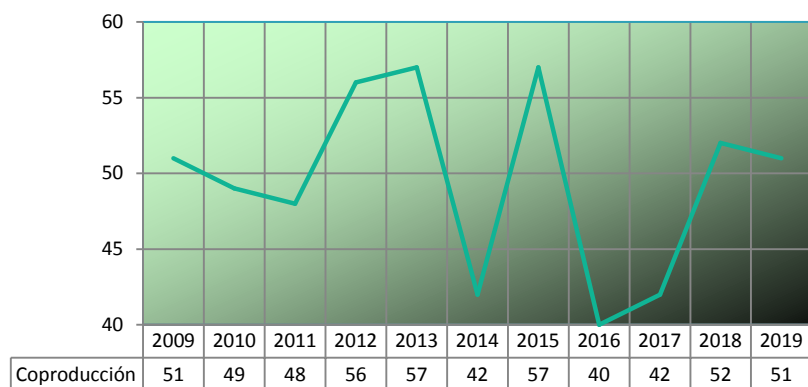


Gráfico 3

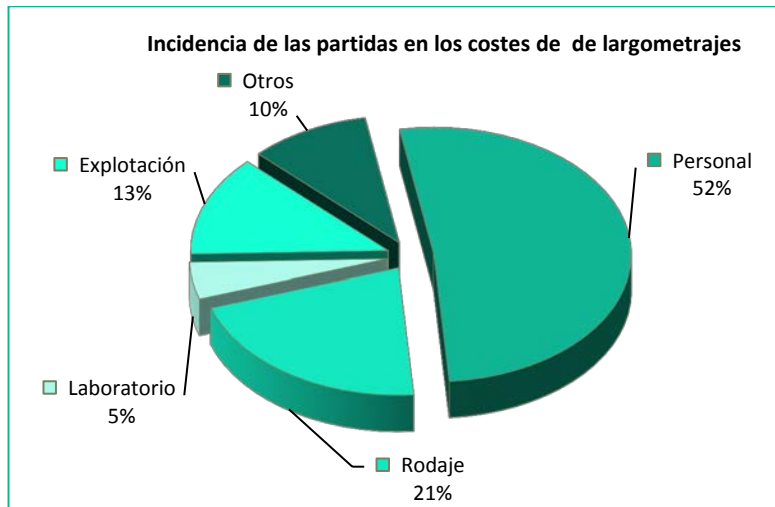


Gráfico 4

(Notas al Gráfico 4)

En gastos de personal se incluyen los capítulos 1, 2, 3, 7 y 10.

En gastos de rodaje se incluyen los capítulos 4, 5 y 6.

En gastos de laboratorio se incluyen los capítulos 8 y 9.

En gastos de explotación se incluye el capítulo 12.

En otros gastos se incluye el capítulo 11 y los intereses pasivos.



Gráfico 5



Gráfico 6

Calificación "Especial al fomento de la igualdad de género" otorgada a largometrajes españoles



Gráfico 7

Calificación "Especial al fomento de la igualdad de género" otorgada a largometrajes extranjeros



Gráfico 8

Especialmente recomendada para la infancia otorgada a largometrajes españoles



Gráfico 9

Calificación "Especialmente recomendada para la infancia" otorgada a largometrajes extranjeros



Gráfico 10

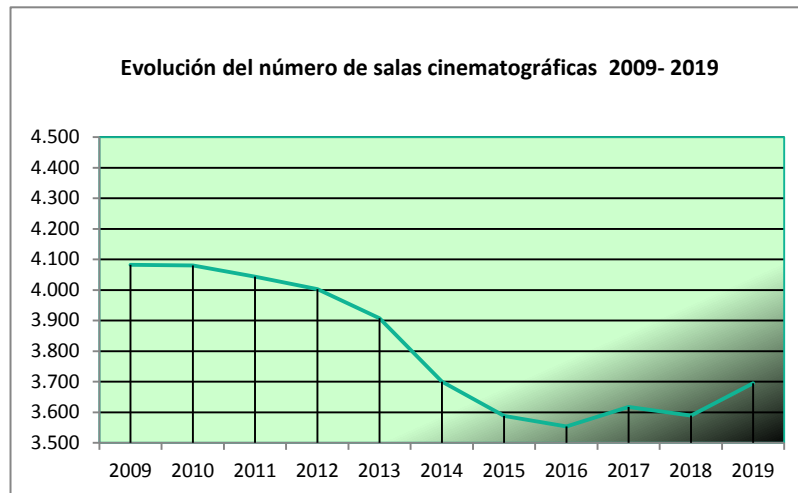


Gráfico 11

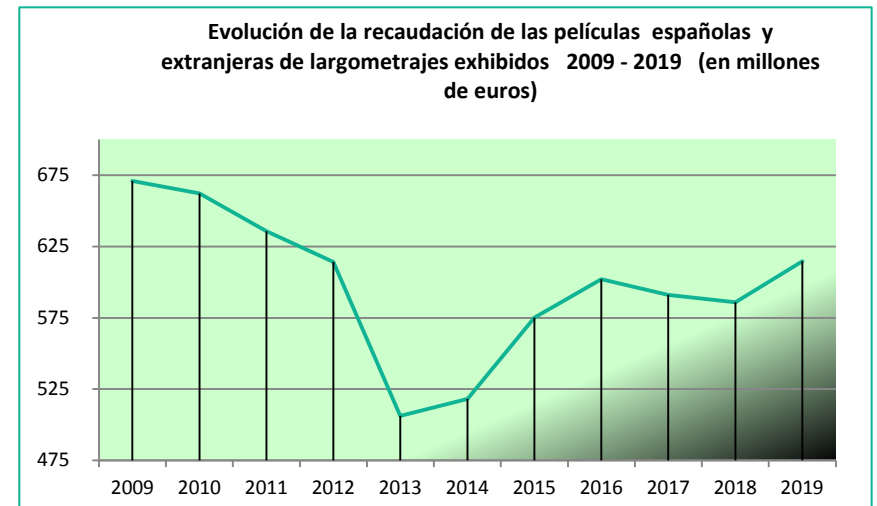


Gráfico 12

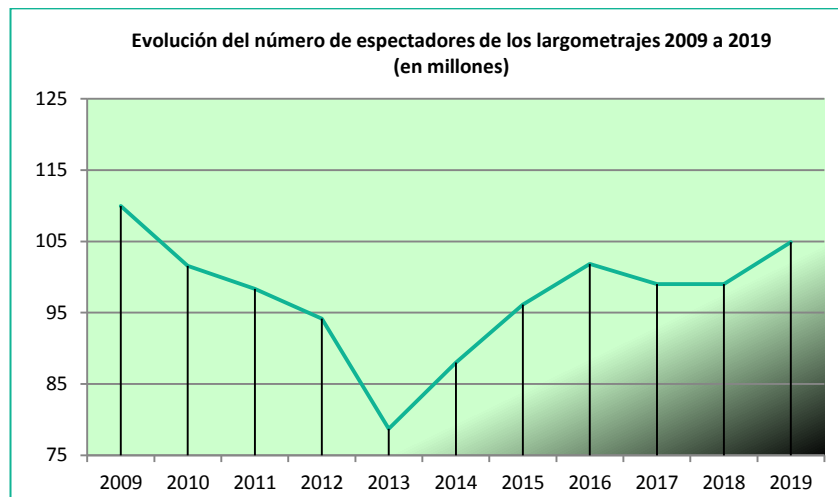


Gráfico 13

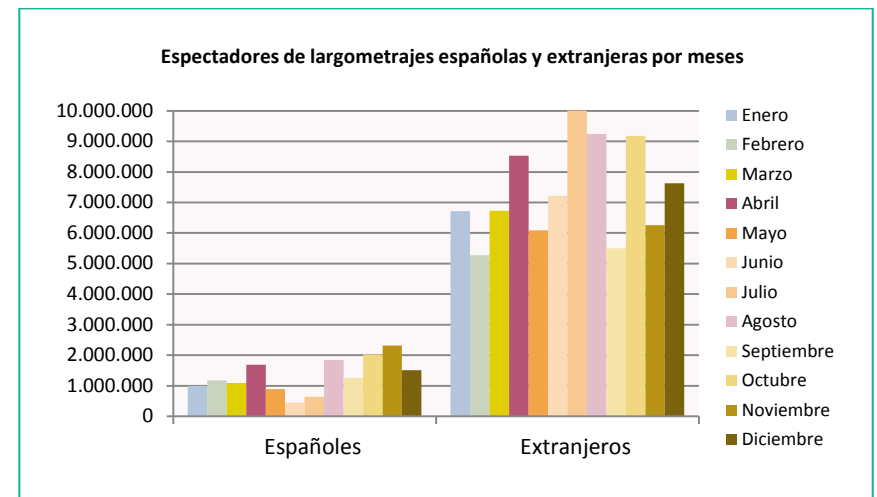


Gráfico 14

Recaudación de largometrajes españoles y extranjeros por meses

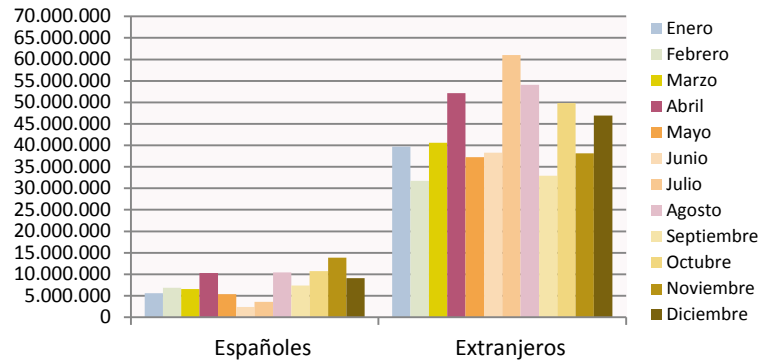


Gráfico 15

Sesiones por mes procesadas en el año 2019

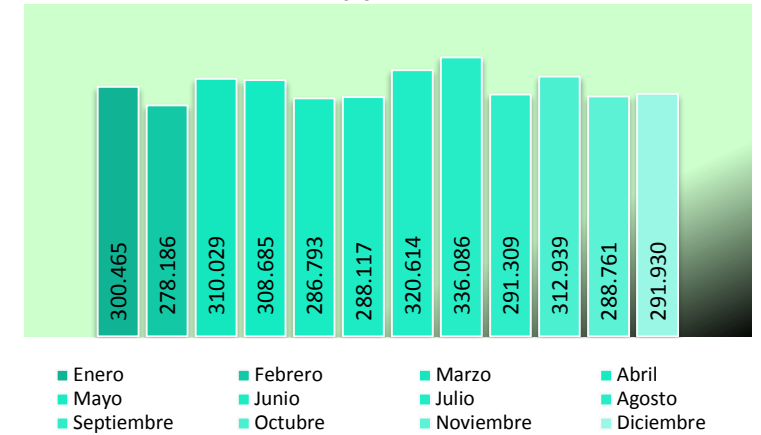


Gráfico 16

Espectadores de largometrajes por mes

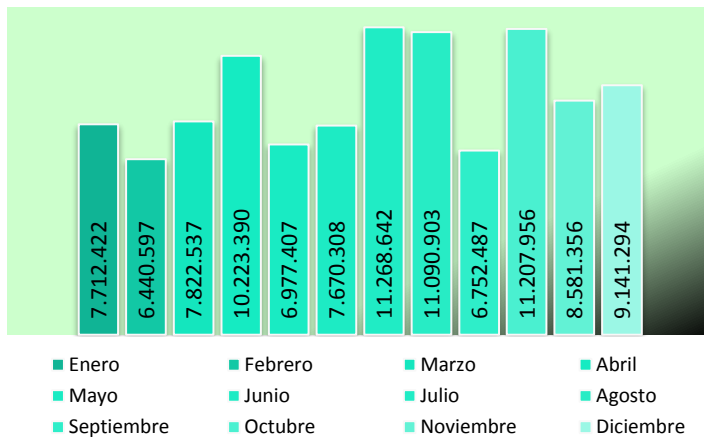


Gráfico 17

Recaudación de largometrajes por mes

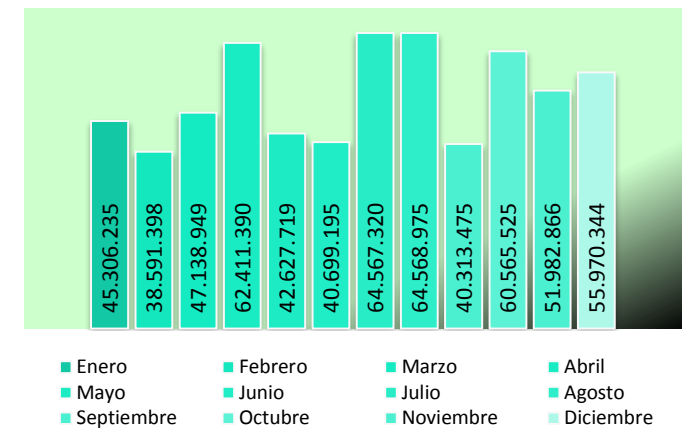


Gráfico 18

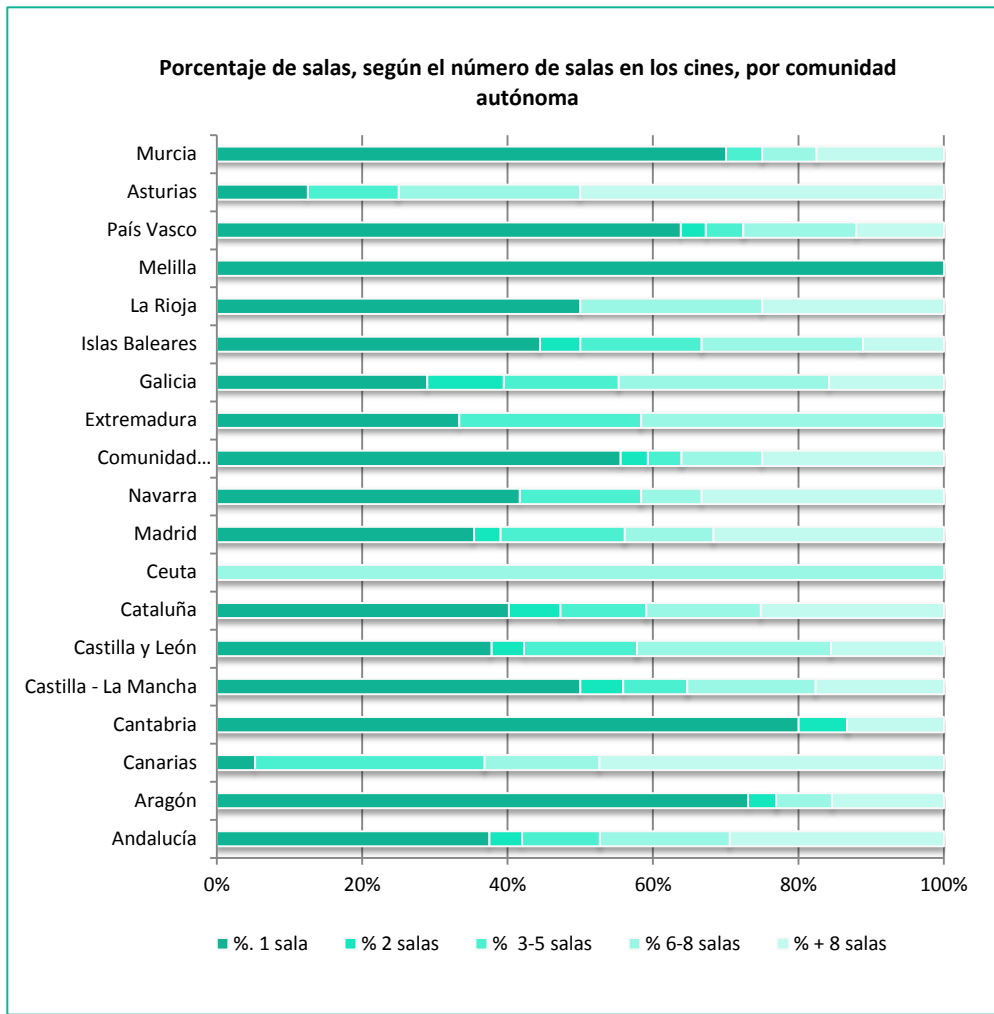


Gráfico 19

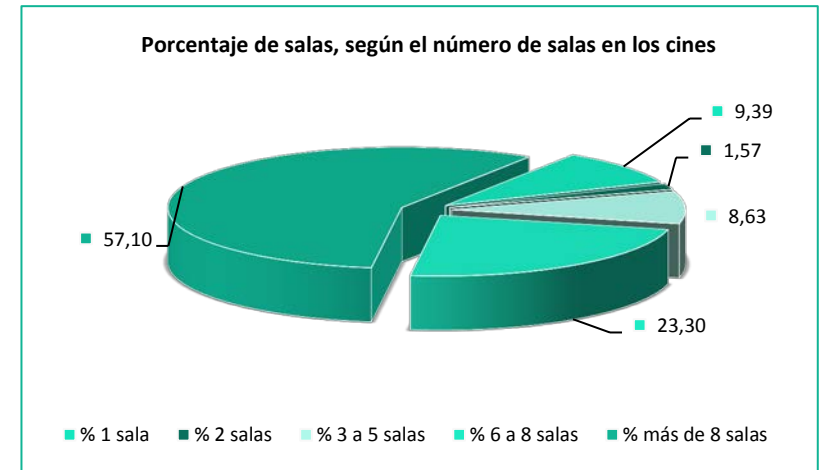


Gráfico 20

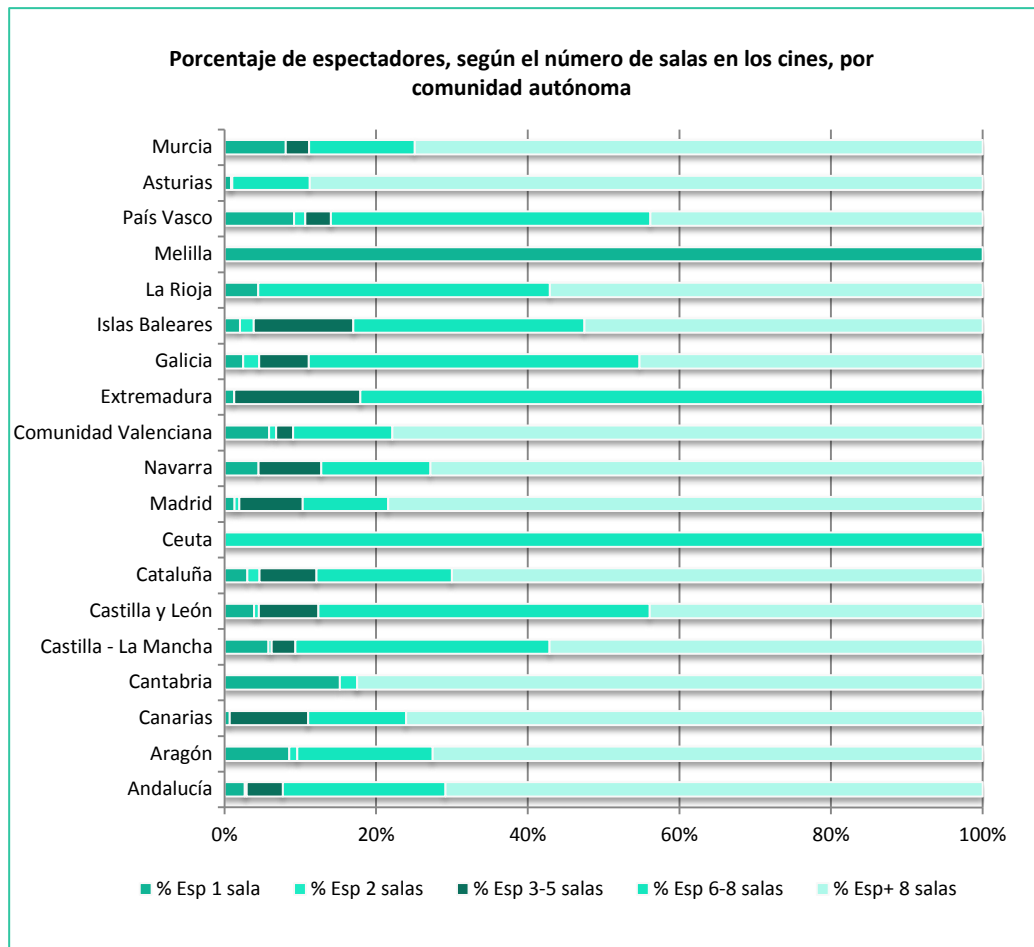


Gráfico 21

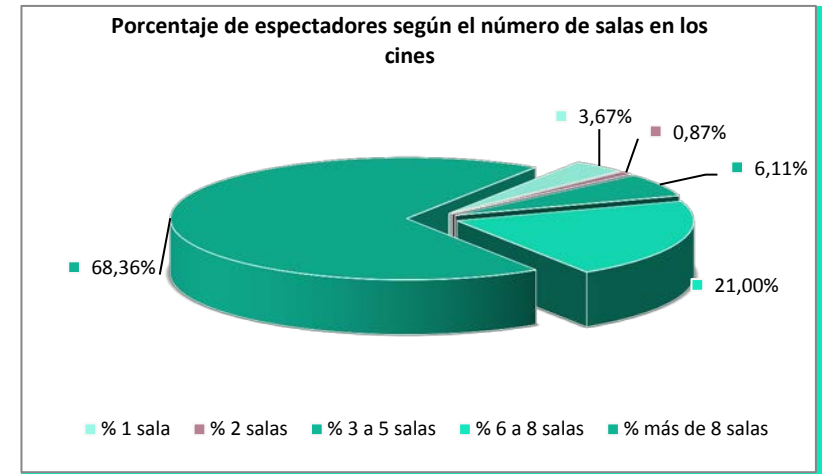


Gráfico 22

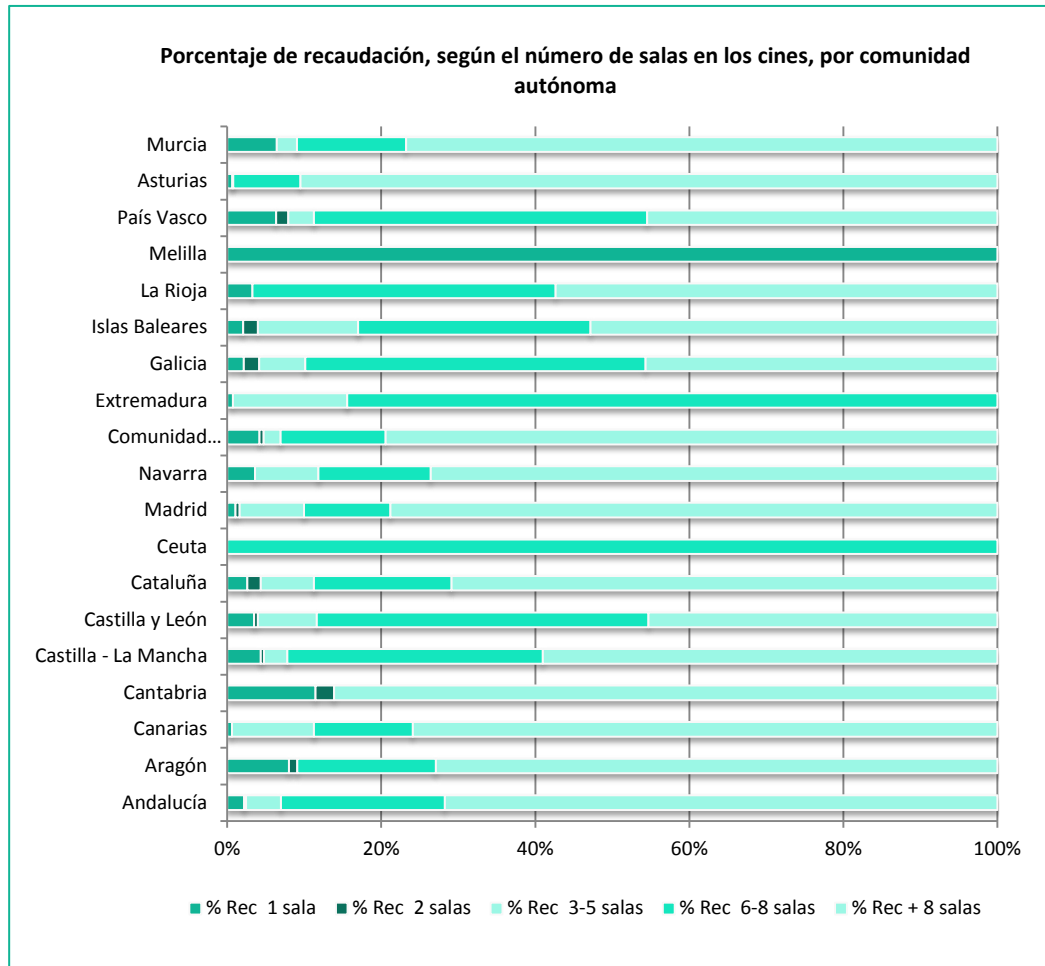


Gráfico 23

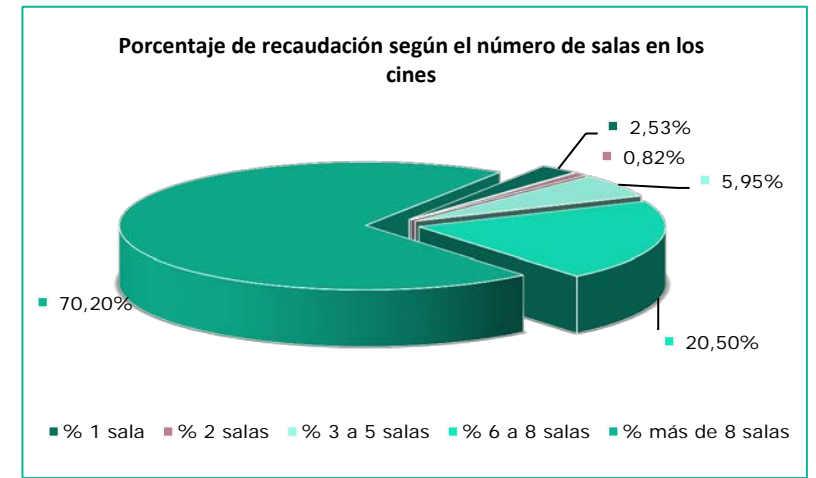


Gráfico 24

3. EVOLUCIÓN CINEMATOGRAFICA 2009-2019

En las siguientes tablas se muestra la evolución, del año 2009 al año 2019 de los siguientes indicadores:

- En producción, el número de largometrajes producidos, diferenciando las coproducciones con otros países, de las producciones íntegramente españolas.
- En exhibición, el número de salas con actividad, la recaudación de largometrajes españoles y extranjeros, y el número de espectadores españoles y extranjeros.
- En cuota de mercado, la cuota de recaudación de los largometrajes españoles, de Estados Unidos y de la Unión Europea.

Producción	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Largometrajes íntegramente españoles	135	151	151	126	174	174	198	214	199	214	214
Coproducciones	51	49	48	56	57	42	57	40	42	52	51
TOTAL	186	200	199	182	231	216	255	254	241	266	265

Exhibición	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Salas con actividad	4.082	4.080	4.044	4.003	3.908	3.700	3.588	3.554	3.618	3.589	3.695
Recaudación de largometrajes españoles (en millones de euros)	104,37	80,27	99,14	119,90	70,15	131,79	111,73	111,15	102,97	103,08	92,19
Recaudación de largometrajes extranjeros (en millones de euros)	566,67	582	536,71	494,31	436,15	386,38	463,51	490,89	488,32	482,65	522,56
TOTAL	671,04	662,3	635,85	614,20	506,30	518,18	575,24	602,04	591,29	585,74	614,74

Exhibición	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Espectadores de largometrajes españoles (en millones)	17,48	12,92	15,52	18,28	11,01	22,41	18,57	18,84	17,35	17,73	15,87
Espectadores de largometrajes extranjeros (en millones)	92,51	88,66	82,82	75,87	67,68	65,58	77,57	82,99	82,45	81,17	89,02
TOTAL	109,99	101,6	98,34	94,16	78,69	87,99	96,14	101,83	99,80	98,90	104,89

Cuota de mercado (% sobre recaudación)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ESPAÑA	15,55	12,12	15,59	19,52	13,86	25,43	19,42	18,46	17,41	17,60	15,00
ESTADOS UNIDOS	71,57	70,43	69,24	59,53	69,28	55,29	61,55	68,01	67,28	64,14	73,53
UNIÓN EUROPEA (1)	27,64	28,91	28,79	36,84	23,90	39,44	35,48	30,78	31,02	32,73	24,96

(1) En los datos de la Unión Europea están incluidos los de España.