

6. EXHIBICIÓN

6.1. Balance del año

EL CINE es un medio de comunicación y también un acto social que anualmente llega a millones de espectadores, su impacto es evidente y puede ser considerado como la forma de espectáculo más frecuentada. Al ser la primera "ventana" de explotación de las películas, la incidencia de su mayor o menor éxito en este ámbito es determinante para las sucesivas fases de explotación en su recorrido comercial.

En el año 2020 han tenido actividad 3.701 salas cinematográficas en 750 cines.

a) Asistencia y recaudación.

El número total de espectadores durante el año 2020 ha disminuido respecto a 2019 bajando a 27,0 millones, frente a los 104,9 del año anterior. La cifra de espectadores de cine español, ha disminuido , pasando de 15,87 millones en 2019 a 6,8 millones en 2020.

La recaudación obtenida en el año 2020 también ha disminuido respecto a la del año precedente, habiéndose obtenido 160,98 millones de euros, frente a los 614,74 millones de euros del año anterior. La recaudación obtenida por el cine español en el año 2020 ha sido inferior a la de 2019, ya que se han obtenido 39,4 millones de euros, frente a los 92,19 millones de 2019.

El mes del año en el que ha habido una mayor asistencia a las salas ha sido diciembre.

b) Cuota de mercado.

El cine español ha registrado en el año 2020 una cuota de mercado, en relación a espectadores del 25,19% frente al del 15,13% del año 2019. La cifra más elevada es la que representa el cine estadounidense que ha obtenido un 52,90% . Los espectadores de cine de la Unión Europea ,sin incluir a España, ha representado un 15,65% del total, habiendo sido la del año anterior el 9,83 % de la cuota de mercado.