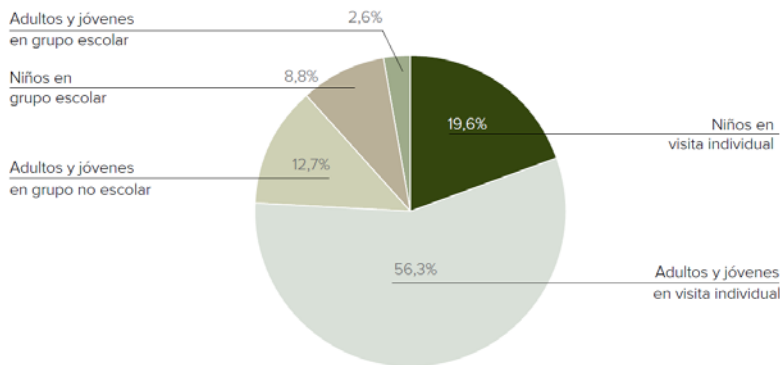
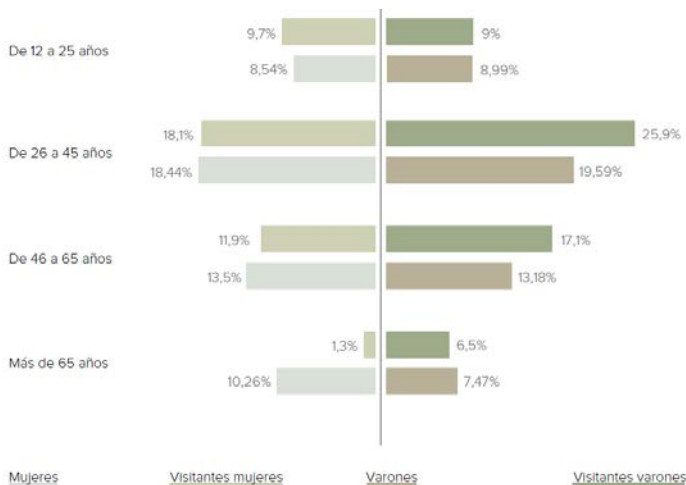


## MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGÍA SUBACUÁTICA. ARQUA

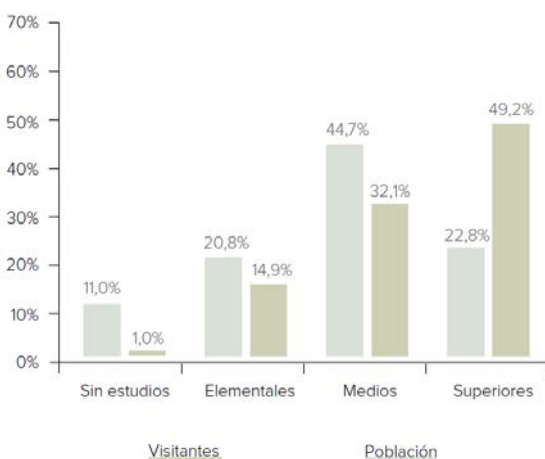
### Composición general de público visitante (en porcentaje)



### Pirámide de población de visitantes de ARQUA y de la Población general española según el INE, 2009 (en porcentaje)



### Nivel de estudios de los visitantes de ARQUA y de la población española (en porcentaje)



ARQUA destaca por ser el museo con una menor proporción de visitantes individuales mayores de 12 años (56,3%) junto con el Museo de Altamira y el de América; en cambio, por tener uno de los porcentajes más altos de niños en visita individual, es decir que forman parte de la visita familiar. También destaca por tener un alto porcentaje de visitantes adultos en grupo no escolar (12,7%).

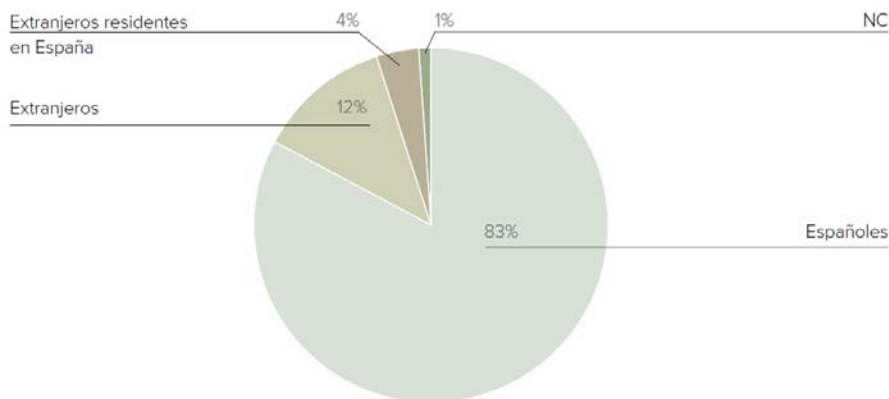
Se confirma la preferencia por hacer la visita acompañados (87,6%), sobre todo de la pareja y de amigos.

El porcentaje de visitantes varones (58,6%) en este Museo es ligeramente superior al de mujeres (41,3%). Es interesante destacar que ARQUA es el museo donde el porcentaje de mujeres visitantes es menor en relación con los varones.

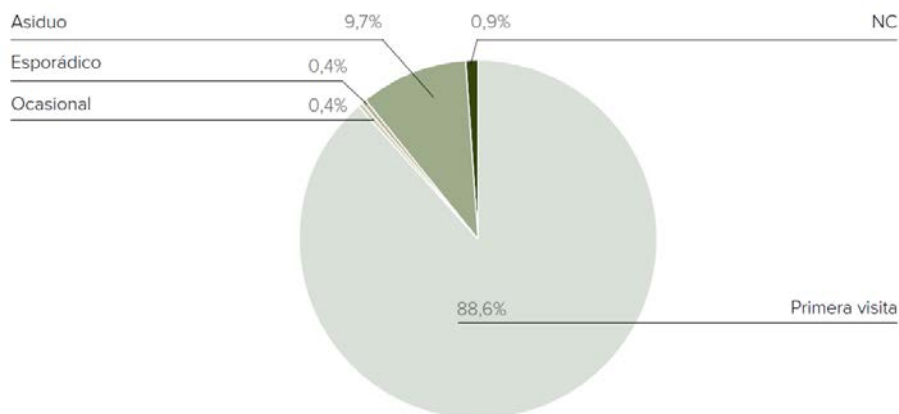
En su conjunto, es un público joven, con una edad media de 39 años, inferior a la media de edad de la mayoría de los visitantes de los museos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (42 años). Asimismo, es el único museo en el que más de la mitad de sus visitantes corresponde a un único grupo de edad (26 a 45 años) y en el que la presencia de visitantes de 66 y más años es inferior a la media del conjunto de museos.

Los visitantes de ARQUA se distribuyen, con cierta homogeneidad entre los que tienen estudios medios, diplomatura o formación profesional superior y licenciatura, siendo minoritarios los que tienen estudios primarios y doctorado o máster. Comparten con los visitantes de los museos objeto de la investigación el predominio de los que tienen estudios superiores universitarios (24,9%), aunque en menor medida que la mayoría de estos.

### Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia (en porcentaje)

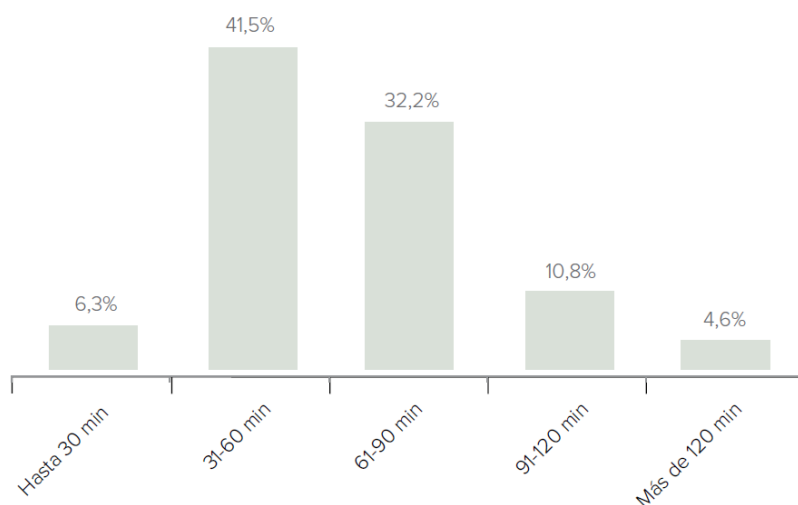


### Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)



Esporádico = menos de una vez al año; ocasional = una vez al año; asiduo = dos o más veces al año (sin contar la visita actual).

### Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



Es uno de los museos con más visitantes españoles (83%) y menos extranjeros. El porcentaje de turistas extranjeros (12,2%) es la mitad de la media del resto de los museos estatales, en la línea de lo hallado en museos como el Museo del Traje y el Museo de Arte Romano, pero muy inferior a museos como el Museo Arqueológico Nacional o el Sefardí.

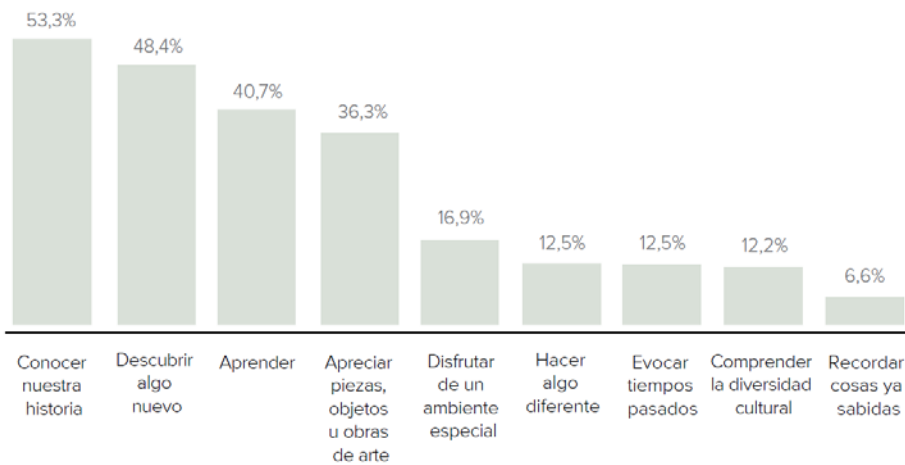
Entre los visitantes españoles, destaca la presencia mayoritaria de los que proceden de la Comunidad Autónoma donde se sitúa el Museo. A diferencia de otros museos, los madrileños son aquí minoritarios. Entre los que residen en el extranjero, llama la atención el porcentaje, mayor que en la mayoría de los museos, de visitantes del Reino Unido (28,6%) y de Rusia (9,9%).

Dada su reciente apertura (2008), el Museo ARQUA tiene un mayor número de visitantes que realizan su visita por primera vez que el resto de los museos estatales (88,6%), aunque el porcentaje de visitantes que dice repetir visita es inesperadamente alto (por encima de la mayoría de los museos evaluados), lo que señala un alto interés por la misma.

Los visitantes del Museo ARQUA realizan mayoritariamente visitas de media a una hora de duración, con un índice de velocidad (29,30 m<sup>2</sup>/min.) inferior al propuesto por Serrell e indicativo de un uso importante de la exposición, al igual que ocurre en otros museos, como el Museo Sorolla, Museo de Antropología, Museo Sefardí o Museo de Cerámica.

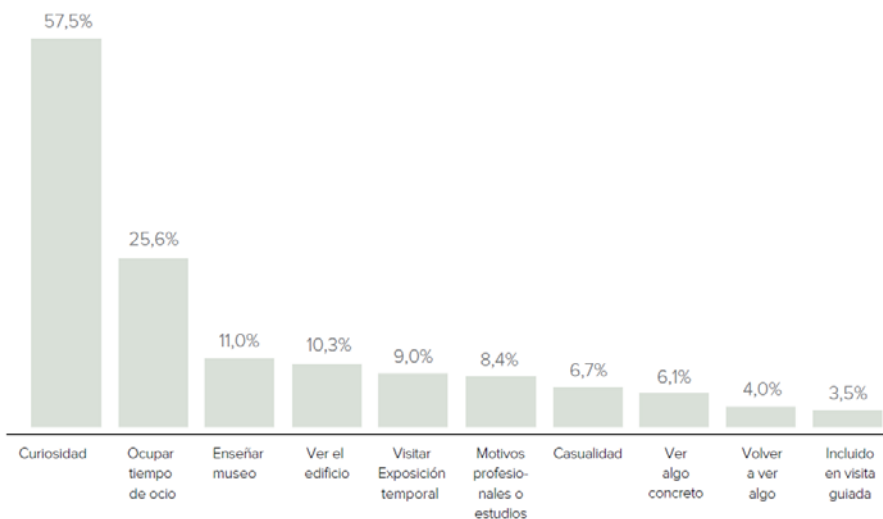
En comparación con el resto de los museos analizados, la utilización de servicios por parte de los visitantes es muy alta.

### Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



También forma parte de los grupos de museos cuya percepción, por parte de la mayor parte de los visitantes, es la de que favorecer el conocimiento de nuestra Historia, expectativa que este Museo genera como ningún otro, en consonancia con el valor histórico de las piezas que expone y con el discurso histórico de la exposición. Asimismo, forma parte de los grupos de museos en los que los visitantes tienen la expectativa de aprender y descubrir algo nuevo durante la visita, así como del grupo que menos expectativa genera respecto a comprender la diversidad cultural.

### Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



En cuanto a los motivos, este es uno de los tres museos en el que los visitantes han destacado, sobre cualquier otro motivo para hacer la visita, el de la curiosidad, motivo que correlaciona, como está probado, con los visitantes que visitan por primera vez el museo y que son predominantes en ARQUA.