

6. EXHIBICIÓN

6.1. Balance del año

EL CINE es un medio de comunicación y también un acto social que anualmente llega a millones de espectadores, su impacto es evidente y puede ser considerado como la forma de espectáculo más frecuentada. Al ser la primera “ventana” de explotación de las películas, la incidencia de su mayor o menor éxito en este ámbito es determinante para las sucesivas fases de explotación en su recorrido comercial.

En el año 2019 han tenido actividad 3.695 salas cinematográficas en 764 cines.

a) Asistencia y recaudación.

El número total de espectadores durante el año 2019 ha ascendido respecto a 2018 subiendo a 104,9 millones, frente a los 98,90 del año anterior. No obstante, la cifra de espectadores de cine español, ha disminuido ligeramente, pasando de 17,73 millones en 2018 a 15,87 millones en 2019.

La recaudación obtenida en el año 2019 también ha ascendido respecto a la del año precedente, habiéndose obtenido 614,74 millones de euros, frente a los 585,74 millones de euros del año anterior. Sin embargo, la recaudación obtenida por el cine español en el año 2019 ha sido inferior a la de 2018, ya que se han obtenido 92,19 millones de euros, frente a los 103,08 millones de 2018.

El mes del año en el que ha habido una mayor asistencia a las salas ha sido diciembre.

b) Cuota de mercado.

El cine español ha registrado en el año 2019 una cuota de mercado, en relación a espectadores del 15,13% frente al del 17,92% del año 2018. La cifra más elevada es la que representa el cine estadounidense que ha obtenido un 73,53% . Los espectadores de cine de la Unión Europea ,sin incluir a España, ha representado un 9,83% del total, habiendo sido la del año anterior el 14,95 % de la cuota de mercado.