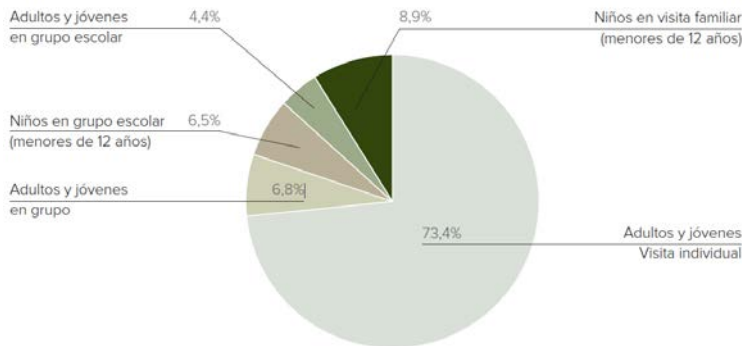
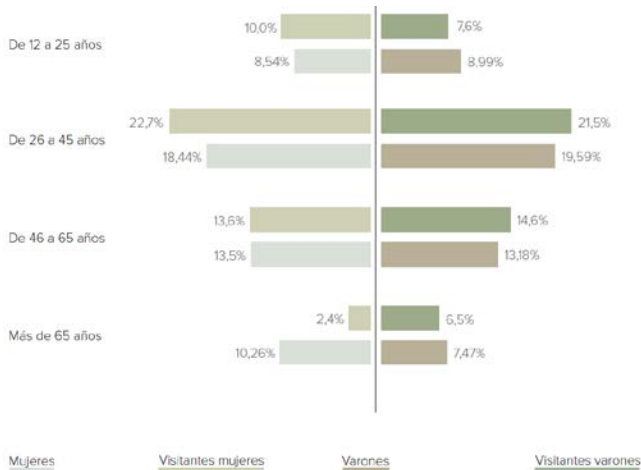


MUSEO NACIONAL DE ARTE ROMANO

Composición general de público visitante (en porcentaje)



Pirámide de población de visitantes del Museo de Arte Romano y de la población general española según el INE, 2009 (en porcentaje)

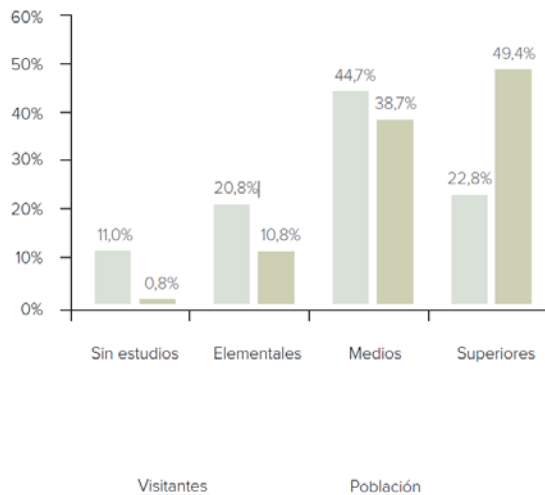


El estudio comparativo de estos datos con los de los doce museos del Ministerio de Cultura (2011) muestra que el Museo de Arte Romano es uno de los museos que más se acerca a la distribución media del conjunto de museos del Ministerio de Cultura, es decir, los porcentajes que representan los visitantes individuales y en grupo de distintos grupos de edad corresponden casi exactamente con la distribución obtenida para todos los museos en su conjunto.

El 93,7% de los visitantes del Museo hacen la visita acompañados, fundamentalmente de su pareja, amigos, familiares y, en menor porcentaje, de niños.

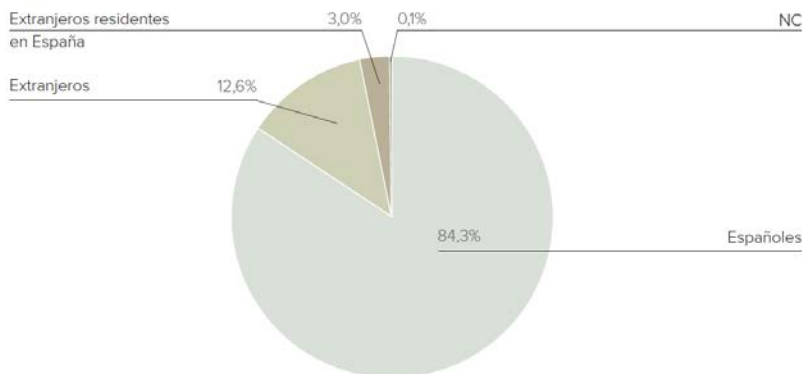
Los visitantes del Museo de Arte Romano tienen una media de edad de 41 años, lo que coincide con la media de los museos estatales. Entre ellos, predominan ligeramente los varones sobre las mujeres, de forma muy similar a lo que ocurre en la población general española. Es, por tanto, uno de los museos estatales donde existe un cierto equilibrio entre los géneros.

Nivel de estudios de los visitantes del Museo de Arte Romano y de la población española (en porcentaje)



El Museo de Arte Romano es, entre todos los museos estatales, el que acoge a un público más amplio y heterogéneo, si tenemos en cuenta que es el museo que tiene un menor desequilibrio entre visitantes con y sin estudios superiores. En este sentido, destaca por ser el museo que tiene un mayor porcentaje de visitantes con estudios medios (38,7%) y un menor porcentaje de visitantes con estudios superiores (49,4%), distribuidos entre los que tienen título de diplomatura o formación profesional superior (19,5%), de licenciatura (21,9%) y de máster o doctorado (8%).

Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia (en porcentaje)

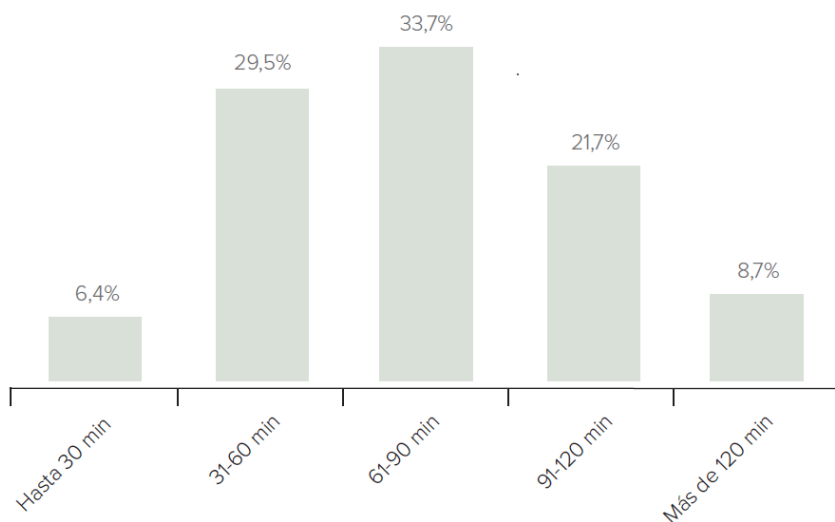


Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)



Esporádico = menos de una vez al año; ocasional = una vez al año; asiduo = dos o más veces al año (sin contar la visita actual).

Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



El Museo de Arte Romano es, junto al Museo del Traje, uno de los museos que tiene un mayor porcentaje de visitantes residentes en España y una menor presencia de turistas extranjeros (12,6%). Entre los visitantes españoles (84,3%), destaca la presencia mayoritaria de madrileños, y entre los procedentes del extranjero, más de la mitad proceden de Europa, sobre todo de Portugal y Alemania.

Es destacable la escasa presencia de visitantes extranjeros residentes en España (3%) en relación con el resto de museos como el de Antropología, el Museo de América o el Museo Arqueológico, que tienen porcentajes comprendidos entre el 15% y el 9%.

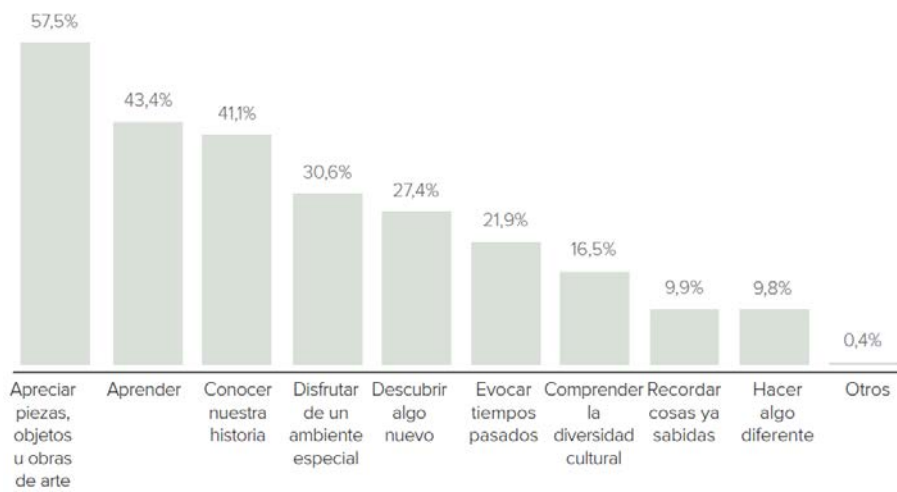
El visitante predominante en el Museo de Arte Romano es el que realiza su primera visita, el 74,3%.

Es uno de los museos donde acuden menos visitantes asiduos (3,6%) y más esporádicos (18,4%).

El Museo de Arte Romano es uno de los museos donde los visitantes están más tiempo. La visita más frecuente es la que dura entre una hora y hora y media, realizada por el 33,7% de los visitantes.

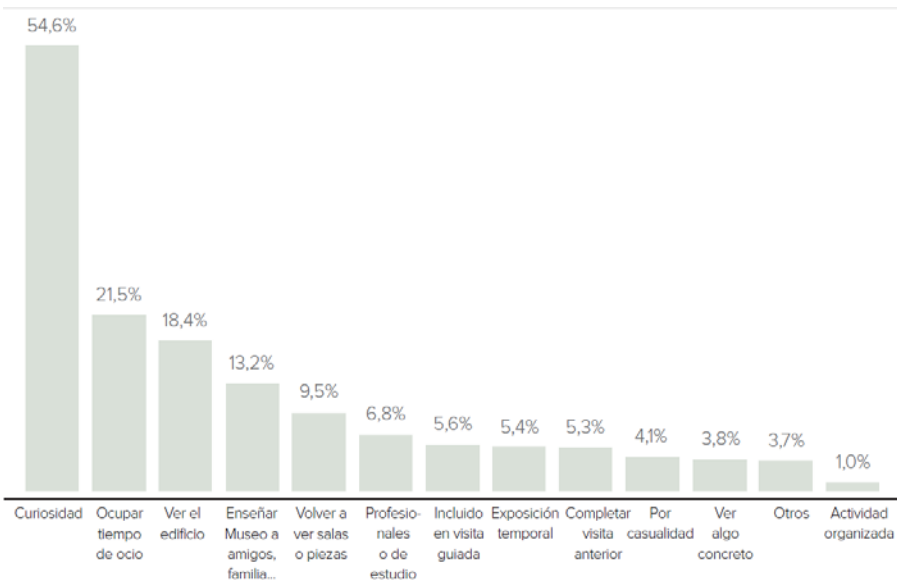
Sin embargo, dada la extensión del mismo, la velocidad de recorrido es demasiado alta para que se considere idónea. De hecho, son los visitantes de este Museo los que han recorrido la exposición a una mayor velocidad, aunque hay que tener en cuenta que es el Museo que tiene mayor superficie expositiva.

Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



Forma parte del grupo de museos en los que los visitantes tienen como principal expectativa apreciar piezas, objetos u obras de arte (57,5%). Además, es el museo donde más se destaca la expectativa de aprender (43,4%).

Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



A pesar de ser la curiosidad (54,6%) la principal motivación de los visitantes del Museo de Arte Romano, como ocurre en el resto de los museos del Ministerio de Cultura, ver el edificio ha sido uno de los motivos más mencionados (18,4%), lógico por otra parte, si tenemos en cuenta que es uno de los edificios de museos más conocidos en nuestro país.