

6. EXHIBICIÓN

6.1. Balance del año

EL CINE es un medio de comunicación y también un acto social que anualmente llega a millones de espectadores, su impacto es evidente y puede ser considerado como la forma de espectáculo más frecuentada. Al ser la primera “ventana” de explotación de las películas, la incidencia de su mayor o menor éxito en este ámbito es determinante para las sucesivas fases de explotación en su recorrido comercial.

Desde el año 2006 se ha observado una tendencia constante de disminución del número de salas existentes en nuestro país. Han tenido actividad 4.003 salas y ha continuado el proceso de renovación y remodelación de infraestructuras y la apertura de algunas multisalas situadas en zonas comerciales y de ocio a lo largo del territorio español.

a) Asistencia y recaudación.

Las cifras del año 2012 para el mercado de salas de exhibición son inferiores a las del año anterior.

El número total de espectadores durante el año 2012 ha descendido respecto a 2011 bajando a 94,16 millones, frente a los 98,34 del año anterior. En cambio la cifra de espectadores de cine español en el año aumenta, pasando de 15,52 millones en 2011 a 18,28 millones en 2012.

La recaudación obtenida en el año 2012 también ha descendido respecto a la del año precedente, habiéndose obtenido 614,20 millones de euros, frente a los 635,85 millones de euros del año anterior. Igualmente, la recaudación obtenida por el cine español en el año 2012 ha sido superior a la de 2011, ya que se han obtenido 119,90 millones de euros, frente a los 99,14 millones de 2011.

El mes del año en el que ha habido una mayor asistencia a las salas han sido Agosto; para el cine español la mayor afluencia se ha producido en el mes de octubre, coincidiendo con el estreno de “LO IMPOSIBLE”.

b) Cuota de mercado.

El cine español ha registrado en el año 2012 una cuota de mercado del 19,52 % frente al 15,59 % del año 2011. La cifra más elevada es la que representa el cine estadounidense que ha obtenido un 59,53%; el cine español ocupa el segundo puesto. La recaudación de cine de la Unión Europea en conjunto ha representado un 36,84 % del total, habiendo sido la del año anterior el 28,8 % de la cuota de mercado.