

Hábitos y Prácticas Culturales en España

2021-2022

Nota En la interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19

El 62 % de la población de 15 años en adelante lee al menos un **libro** al año

En papel 58 % En digital 24 %

En internet 9 % Otros 12 %



¿Por qué elegimos un libro?

Por el tema 46 %

Por el autor 25 %

Por amigos 18 %

Otros 11 %

18 % accedió a una biblioteca

29 % para estudiar

31 % para el préstamo de un libro

Anualmente



Escuchar música
86 %



Ver películas
o series
78 %



Leer
62 %



Visitar
monumentos
o yacimientos
28 %



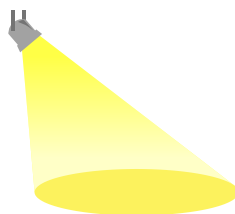
Visitar museos,
exposiciones...
26 %

65 % suele escuchar **música** a diario

En internet 67 %

En móvil 63 %

En la radio 59 %



El 20 % ha disfrutado de **espectáculos en directo** en el último año

Concierto de música actual 10 %

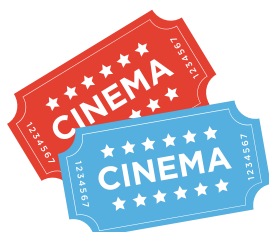
Teatro 8 %

Concierto de música clásica 4 %

1 de cada 4 personas fue al **cine** en el último año

Comedias 18 %

Acción 17 %

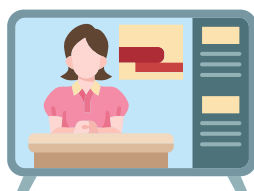


Jóvenes entre 20 y 24 años 49 %

Solteros en casa de sus padres 46 %

Parejas con hijos menores 34 %

El 59 % está suscrito a plataformas digitales de contenidos culturales



El 15 % utiliza **videojuegos** al menos una vez al mes



El soporte más utilizado es la consola, 65 %