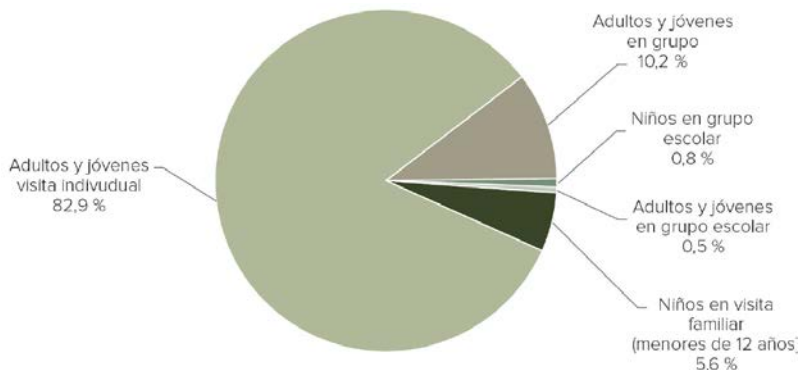


MUSEO CERRALBO

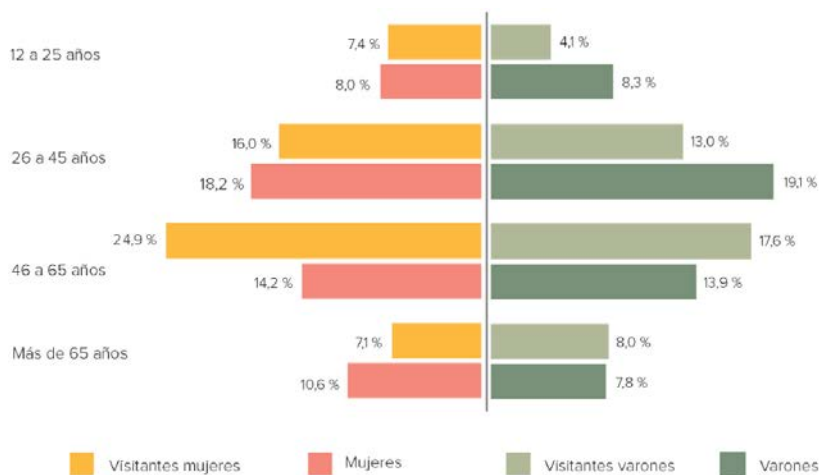
Composición general de público visitante (en porcentaje)



El estudio comparativo de estos datos con los del estudio de los doce museos del Ministerio de Cultura (2011) muestra que el Museo Cerralbo destaca por tener uno de los mayores porcentajes de visitantes individuales mayores de 12 años (82,9%), junto con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Greco, el Museo de Artes Decorativas y el Museo del Romanticismo.

El 81,8% de los visitantes ha realizado la visita en pequeños grupos, preferentemente con su pareja, amigos o colegas y niños.

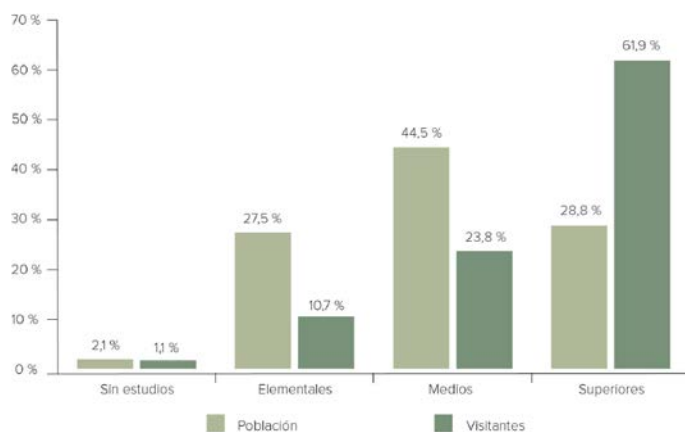
Pirámide de población de visitantes del Museo Cerralbo y de la Población general española según el INE, 2011 (en porcentaje)



Entre los visitantes del Museo Cerralbo hay un predominio de las mujeres (56,2%) sobre los varones (43,4%), en consonancia con los datos globales del conjunto de museos estudiados.

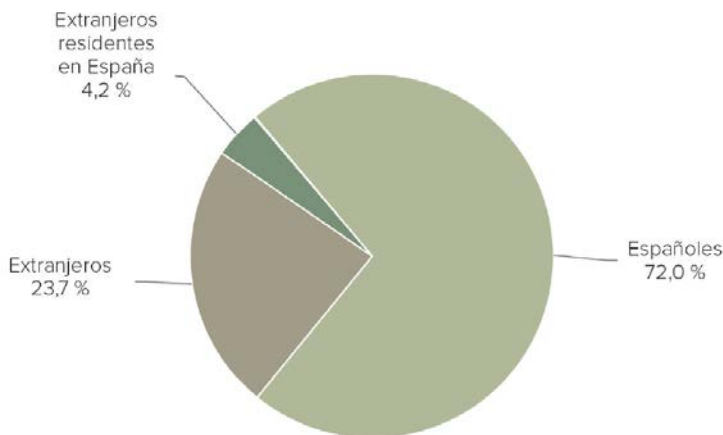
La edad media de los visitantes es de aproximadamente 48 años, superior a la media del conjunto de los museos estatales. Como sucede en otros museos, los dos tramos de edad más representados en el Museo Cerralbo son el tramo de 26 a 45 años y, especialmente, el de 46 a 65 años.

Nivel de estudios de los visitantes del Museo Cerralbo y de la población española (en porcentaje)



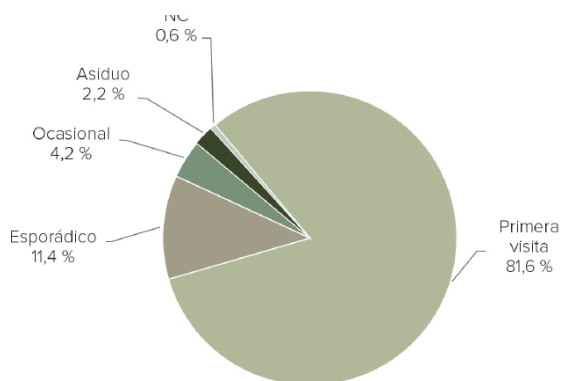
Al igual que en los restantes museos, en el Museo Cerralbo predominan los visitantes con estudios superiores universitarios (61,9%). Predomina el porcentaje de visitantes que tiene una licenciatura universitaria (31,9%), ligeramente superior al promedio de los museos estatales. Le siguen los visitantes con estudios medios (23,8%), con una diplomatura o formación profesional superior, o un máster o doctorado. El porcentaje de visitantes con estudios primarios (10,7%) o sin estudios es minoritario (1,1%).

Porcentaje de visitantes según la nacionalidad y la residencia (en porcentaje)



Los visitantes del Museo Cerralbo son mayoritariamente españoles (72%). El porcentaje de turistas extranjeros (23,7%) es similar al del conjunto de museos estatales. Como en el resto de museos, entre los visitantes españoles destaca la presencia mayoritaria de los que proceden de la Comunidad de Madrid (67,6 %). Entre los visitantes que residen en el extranjero, predominan los visitantes procedentes de Europa (64,6%) y, especialmente, de Francia (en consonancia también con el conjunto de museos).

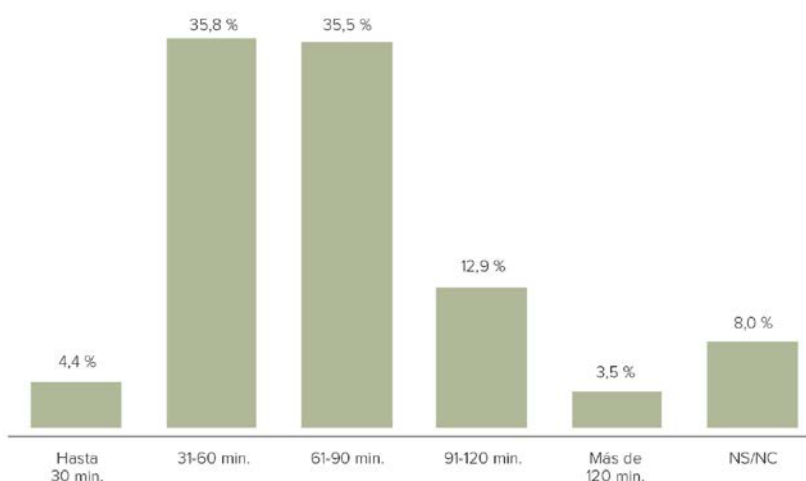
Visitantes según la frecuencia de visita al Museo (en porcentaje)



El Museo Cerralbo se sitúa entre los museos con un mayor porcentaje de personas que acude por primera vez (81,6%). El número de visitas realizadas en el último año por aquellos visitantes que repiten es inferior al del resto de los museos evaluados.

Esporádico = Menos de 1 vez al año; Ocasional = 1 vez al año; Asiduo = 2 o más veces al año (Sin contar la visita actual)

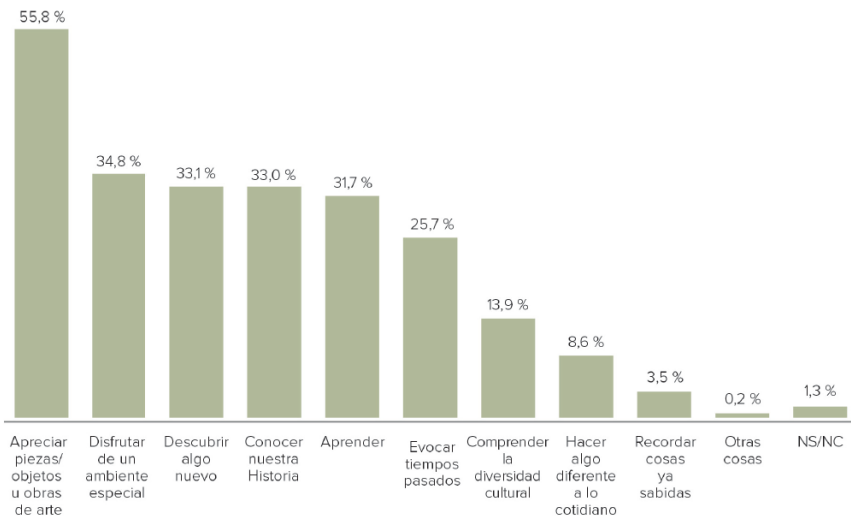
Tiempo medio de visita en minutos (en porcentaje)



Los visitantes del Museo Cerralbo realizan mayoritariamente visitas que duran entre media hora y una hora, o entre una hora y una hora y media. El índice de velocidad se sitúa entre 33,6 y 34,6 m²/min. Esta velocidad es relativamente aceptable para un buen aprovechamiento de la visita.

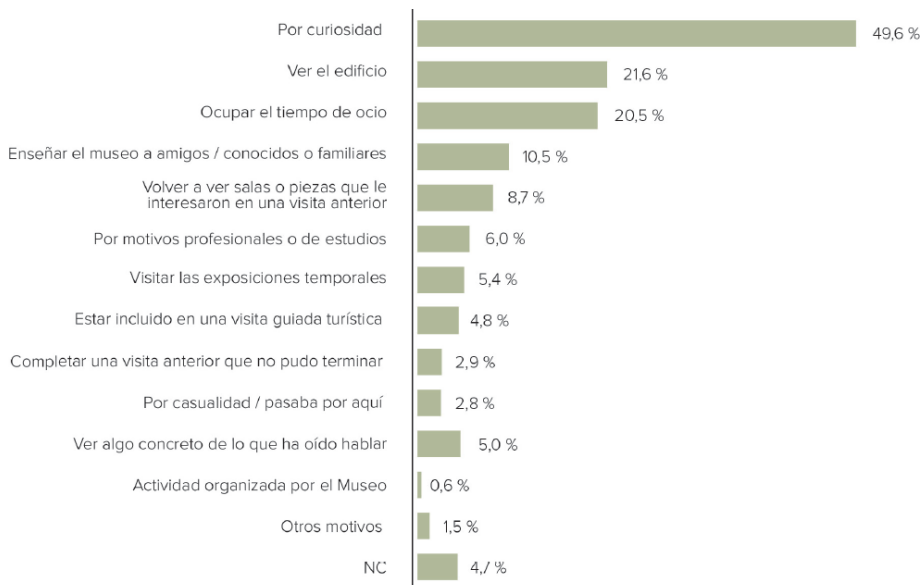
En cualquier caso, se halla por debajo de la mayoría de los museos estatales por lo que puede considerarse que el interés del visitante por los contenidos de la exposición es bastante alto, dado el detenimiento con que realiza la visita.

Expectativas de los visitantes del Museo (en porcentaje)



Con respecto a las expectativas al visitar el Museo, y siguiendo la tendencia de otros museos estatales, la mayoría de los visitantes esperan apreciar piezas, objetos, u obras de arte (55,8%). Otras expectativas frecuentes al visitar el Museo son poder disfrutar de un ambiente especial (34,8%), descubrir algo nuevo (33,1%) o conocer nuestra Historia (33%).

Motivos de la visita al Museo (en porcentaje)



En cuanto a los motivos, en el Museo Cerralbo los visitantes han destacado, sobre cualquier otro motivo, el de la curiosidad (49,6%); motivo que correlaciona, como está probado, con los que realizan la visita por primera vez y que son predominantes en el Museo Cerralbo.