



## MEMORIA DE ACTIVIDADES AYUDA A LA EDICIÓN DE LIBROS AÑO 2020

### 1. Información básica

Razón social de la editorial:	<input type="text"/>		
Sello editorial:	<input type="text"/>		
Nombre de la colección:	<input type="text"/>		
Título:	<input type="text"/>		
Autor:	<input type="text"/>		
Traductor:	<input type="text"/>		
Número de expediente:	<input type="text"/>	ISBN:	<input type="text"/>
Precio (c/IVA):	<input type="text"/>	Año de la ayuda:	<input type="text"/>
Idioma de publicación 1:	<input type="text"/>	Depósito legal:	<input type="text"/>
Idioma de publicación 2:	<input type="text"/>	Idioma original:	<input type="text"/>

### 2. Contenido

Reseña de la obra: (Máximo 650 caracteres. En el caso de necesitar más espacio, adjunte en hoja aparte).

Reseña del autor: (Máximo 650 caracteres. En el caso de necesitar más espacio, adjunte en hoja aparte).

Público objetivo: (Máximo 650 caracteres. En el caso de necesitar más espacio, adjunte en hoja aparte).

Valoración de los objetivos y resultados: (Máximo 650 caracteres. En el caso de necesitar más espacio, adjunte en hoja aparte).

### 3. Características técnicas

Tipo de edición:	<input type="text"/>	Gramaje del papel:	<input type="text"/>
Formato:	<input type="text"/>	Número de páginas:	<input type="text"/>
Tirada:	<input type="text"/>	Encuadernación:	<input type="text"/>
Impresión:	<input type="text"/>	Alzado:	<input type="text"/>

Modificaciones respecto al formulario de solicitud:

### 4. Cronograma

	Fecha de inicio	Fecha de finalización
Firma del contrato de edición:		<input type="text"/>
Traducción:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Edición (corrección, maquetación, revisión ...):	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Producción (impresión, encuadernación):	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comunicación y marketing:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Distribución:	<input type="text"/>	

### 5. Participantes en la actividad

	Actividad realizada por:	
	El beneficiario	Un tercero
Administración:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maquetación:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diseño:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impresión:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Encuadernación:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicación y marketing:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distribución:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 6. Distribución

CC.AA. donde se ha editado el libro.	Ámbito de distribución:
CC.AA. 1: <input type="text"/>	<input type="text"/>
CC.AA. 2: <input type="text"/>	

Países / continentes donde se distribuye (además de España):

## 7. Ingresos

Plazo estimado de amortización de la inversión (años):

Ejemplares distribuidos a la fecha:

## 8. Ámbito digital

Si lo considera oportuno, complete el siguiente cuestionario.

Tipo de servicio ofrecido por la editorial:

*¿Dispone de este servicio?*

*SI*

*NO*

Datos de contacto:

Buscador interno:

Enlaces a autores u otros recursos:

Venta:

Boletín de novedades:

Lectura de muestra:

Opinión de lectores:

Blogs:

Enlaces a crítica:

Redes sociales:

## 9. Observaciones

Reseñe aquí todo lo que considere interesante.

FECHA:

FIRMA