



**ANEXO I**  
**PRESUPUESTO TOTAL (importes SIN I.V.A.)**

<b>AGENCIA DE VENTAS INTERNACIONALES</b>	
<b>PELÍCULA CINEMATOGRAFICA</b>	

	<b>Importe (€)</b>
<b>A. ADQUISICIÓN DE DERECHOS</b>	

<b>B. GASTOS DE PROMOCIÓN</b>	<b>Importe (€)</b>
Contratación específica de agentes de prensa y publicistas	
Recepciones, fiestas y eventos promocionales	
Investigación mercado sobre distribución de la película	
Página específica y otras aplicaciones para internet de la película (redes sociales)	
Nuevas tecnologías: aplicaciones para móvil, aplicaciones 3D/4D (especificar)	
Proyecciones de prensa, market screenings y alquiler de sala para otras promociones de venta	
Materiales promocionales online y offline (carteles, folletos, fotografías, press folder,...)	
<b>Total B</b>	

<b>C. CAMPAÑA DE PUBLICIDAD</b>	<b>Importe (€)</b>
Radio, TV, internet, redes sociales y plataformas digitales	
Publicaciones escritas españolas o extranjeras especializadas en el sector cinematográfico	
Publicidad Exterior en soporte físico o digital: MUPis, OPis , vallas, video walls	
<b>Total C</b>	

<b>D. ALQUILER DE STANDS EN LOS EVENTOS O MERCADOS</b>	<b>Importe (€)</b>
Nombre de mercado 1	
Nombre de mercado 2	
Nombre de mercado 3	
Nombre de mercado ...(N)	
<b>Total D</b>	



<b>E. GASTOS EN DISEÑO Y ADAPTACIÓN DE LOS MATERIALES PUBLICITARIOS Y PROMOCIONALES AL MERCADO LOCAL</b>	<b>Importe (€)</b>
Diseño, adaptación o impresión del cartel de la película para publicidad exterior	
Diseño, adaptación o impresión de folletos, dípticos y similares	
Diseño, adaptación o impresión del cartel para salas cinematográficas, así como su adaptación para pantallas y soportes físicos digitales instalados en ellas.	
Diseño y producción de publicidad radio, prensa, televisión, redes sociales y plataformas digitales. Adaptación del diseño para online, bannering y/o gifts	
Otro material publicitario y <i>merchandising</i> promocional no incluido (especificar):	
<b>Total E.</b>	
	<b>Importe (€)</b>
<b>F. GASTOS DE TIRAJE Y/O SUBTITULADO O DOBLAJE</b>	
	<b>Importe (€)</b>
<b>G. GASTOS POR LOS INCENTIVOS A LOS DISTRIBUIDORES EXTRANJEROS</b>	
	<b>Importe (€)</b>
<b>H. GASTOS DE TRADUCCIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA ESTA SOLICITUD</b>	
	<b>Importe (€)</b>
<b>I. MEDIOS TECNICOS Y RECURSOS INVERTIDOS EN SOSTENIBILIDAD</b>	<b>Importe (€)</b>
Análisis o estudios de medición de la huella de carbono o impacto ambiental	
Alquiler por la utilización de servidores certificados como sostenibles o "verdes"	
Contratación de proveedores de servicio de mensajería certificados como ecológicos	
Auditorías o trabajos relacionados con el Plan de sostenibilidad	
<b>Total I.</b>	
<b>J. MEDIDAS CONTRA LA PIRATERÍA</b>	<b>Importe (€)</b>
Seguimiento y observación en RRSS de la efectividad de dichas medidas	
Sistemas de prevención y protección contra accesos no autorizados y descargas de la película	
<b>Total J.</b>	
	<b>Importe (€)</b>
<b>K. MEDIOS TECNICOS Y RECURSOS INVERTIDOS PARA LA ACCESIBILIDAD</b>	
	<b>Importe (€)</b>
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	