

## Programa 2. **Leer es crecer**

**Incrementar los índices de lectura es un objetivo y un deseo que simboliza la posibilidad de formar una sociedad resiliente y adaptativa en la que todos tengan cabida.**

No se habla sólo de una cuestión numérica sino de garantizar el alcance y extensión de las destrezas y capacidades vinculadas a la lectura de todos los agentes de la sociedad, especialmente en aquellos donde el hábito lector decae.

### **Líneas de actuación:**

- **L.2.1.-Base de Conocimiento para el fomento de la lectura:** incluyéndose todas aquellas iniciativas vinculadas a la creación de guías metodológicas para proyectos de promoción de la lectura, redes de proyectos de buenas prácticas o recomendaciones de lectura para público infantil, juvenil y adulto, o cualquier otro colectivo.
- **L.2.2.-Formación de mediadores (docentes, bibliotecarios, libreros y profesionales afines):** abierta a talleres, cursos o cualquier otra modalidad formativa que favorezca el diseño de un perfil profesional para la mediación en este ámbito.
- **L.2.3.-Premios al fomento de la lectura:** valorándose aquellas propuestas que premien el esfuerzo por dar a conocer la lectura entre los públicos infantil, juvenil y adulto.
- **L.2.4.-Línea de actividades de fomento de la lectura en la primera infancia:** abierta a la colaboración con diferentes entidades que trabajen con esta franja de edad, a proyectos de lectura en voz alta, cantacuentos, lectura y temas sociales, lectura en familia, lectura en el hogar, programas de radio y televisión... y todos aquellos que familiaricen a los más pequeños con sus primeras lecturas.
- **L.2.5.-Fomento de la lectura en la escuela:** a través de las que potenciar la lectura y escritura por placer, la creación de redes para escuelas lectoras, identificación de proyectos de buenas prácticas y difusión para su implantación en todo el territorio a través de figuras como los laboratorios de lectura o el reconocimiento a la labor de difusión de las bibliotecas escolares en este ámbito.
- **L.2.6.-Fomento de la lectura +50:** para todas aquellas acciones que pongan su foco en esta franja de edad a menudo vinculada a un descenso del interés por las actividades lectoras.

## Programa 2.

### Actuaciones previstas por la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura:

- Proyectos apoyados por las ayudas para la promoción de la lectura y difusión de las letras españolas.
- Proyectos en el marco de la campaña de animación a la lectura "María Moliner".
- Redacción del Decálogo de la Lectura.
- Dotación económica del Premio Nacional al Fomento de la Lectura.
- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Getafe para la celebración del Festival Getafe Negro.
- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Cartagena para el proyecto Mandarache.
- Apoyo a la Fundación Max Aub para proyectos relacionados con el fomento de la lectura.
- Compras de licencias de libros digitales.
- Puesta en marcha de una nueva línea de ayudas a Entidades Locales para actividades de Promoción de la Lectura.
- Puesta en marcha de un nuevo programa de animación a la lectura en el mundo rural.