

Gráfico 4.1. Gasto de los hogares en libros y publicaciones periódicas
(Gasto medio por persona en euros)

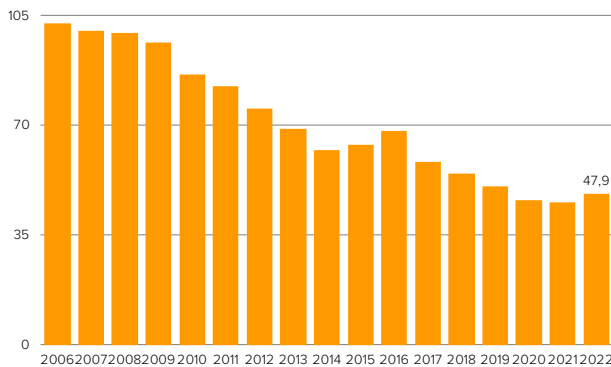


Gráfico 4.2. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma. 2022
(Gasto medio por persona en euros)

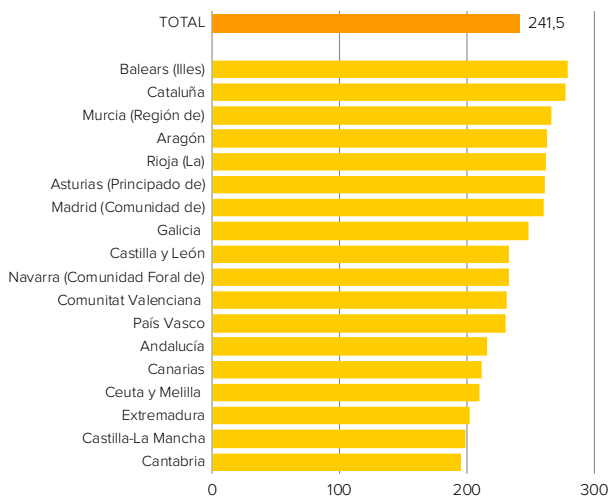
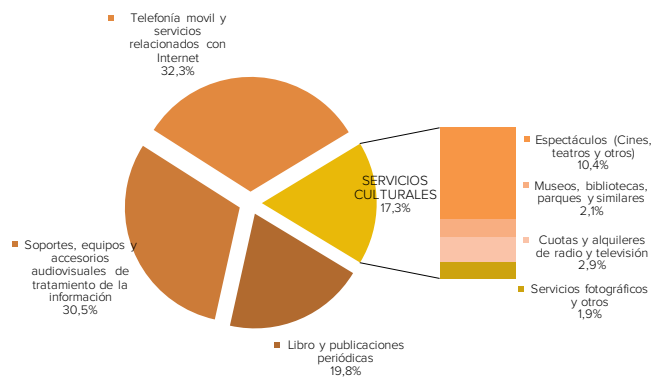


Gráfico 4.3. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2022
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares en el ámbito cultural
INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006.

4. Gasto de consumo cultural de los hogares

La Encuesta de Presupuestos Familiares, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles. En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de considerarse el efecto de la crisis COVID-19.

En 2022, el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales se situó en 11.356,2 millones de euros. Esta cifra, que supone un incremento interanual del 5,4% y representa el 1,9% del gasto total estimado en bienes y servicios, no alcanza la cifra de prepandemia de 2019. En 2022 el gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 596,6 euros y el gasto medio por persona se situó en 241,5 euros.

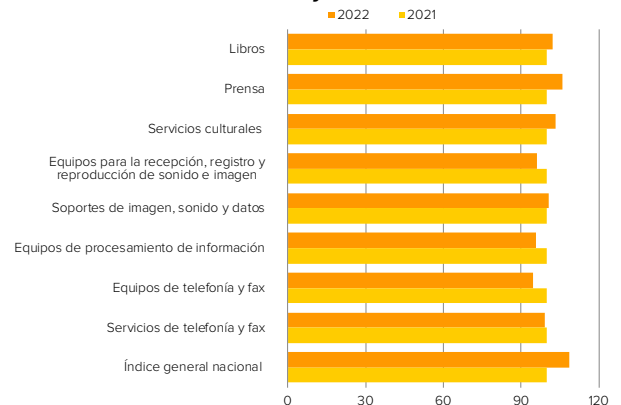
Entre las componentes más significativas del gasto cultural analizado pueden citarse: *Libro* (16,3%), *Publicaciones periódicas* (3,6%), *Equipos de imagen y sonido* (9,5%), *Espectáculos (Cines, teatros y otros)* (10,4%) y *Servicios de móviles y relacionados con Internet* (16,5%).

El gasto medio por persona toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Cataluña, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia y La Rioja, tomando su valor máximo en Illes Balears.

Si se analizan los indicadores de evolución de precios de determinados productos culturales obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2021 (INE), los resultados indican que en 2022 los índices de *Prensa*, *Libros* y *Servicios culturales* aumentaron respecto a 2021 en 5,9, 2,2 y 3,4 puntos respectivamente, siendo el incremento de 8,4 puntos en el índice general nacional.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 4 de esta publicación.

Gráfico 4.4. Índice de Precios de Consumo de determinados bienes y servicios culturales.



Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares en el ámbito cultural
INE. Índice de Precios de Consumo. Base 2021.

1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece información relativa al gasto de consumo cultural de los hogares y a sus principales características, proporcionando el gasto total, el gasto medio por hogar, por persona y por unidad de consumo e indicadores del peso relativo de este tipo de gasto en el gasto total de una familia.

El gasto se ofrece desglosado por las siguientes variables:

- Grupos y subgrupos de gasto.
- Sexo, grupo de edad, nivel de estudios, situación laboral, estado civil del sustentador principal del hogar y tipo de hogar.
- Intervalos de ingresos mensuales del hogar.
- Tamaño de municipio y comunidad autónoma en la que está ubicado el hogar.

2. Fuente de información

La fuente de información utilizada ha sido la **Encuesta de Presupuestos Familiares (Base 2006)**, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a la población que reside en viviendas familiares de todo el territorio nacional y cuya finalidad es conocer el volumen de gastos anuales de las familias españolas, así como su evolución en el tiempo y su relación con las diversas categorías sociodemográficas de la población. Los resultados que se ofrecen en el capítulo son fruto de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta elaborada por la División de Estadística y Estudios del Ministerio.

Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que desde 2016 los resultados incorporan por primera vez la nueva clasificación europea de consumo, ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose).

Si bien el INE ha publicado datos desde 2006, con esta nueva clasificación, se opta por ofrecer únicamente resultados globales relativos desde 2016, debido a las diferencias notables en bienes y servicios vinculados a cultura y nuevas tecnologías (cuotas y suscripciones de radio y televisión, teléfonos móviles o servicios relacionados con Internet). Para años anteriores se ofrece en CULTURABase información exclusivamente de aquellas rúbricas con una correspondencia exacta entre la antigua clasificación COICOP y la actual. Además, ha de tenerse en cuenta que la nueva codificación ha conllevado cambios en los productos incluidos (tales como libro¹) que pueden consultarse en el Anexo.

3. Delimitación del ámbito de la explotación

Para la *delimitación de los bienes y servicios culturales a incluir en el ámbito cultural* se ha elaborado una relación de bienes y servicios culturales a partir de la nomenclatura ECOICOP a 5 dígitos, desagregación funcional máxima utilizada en la Encuesta de Presupuestos Familiares (Base 2006).

Ha sido necesario incluir en la Relación de Bienes y Servicios Culturales determinados epígrafes que no tienen carácter cultural al no disponerse de mayor desagregación. Es el caso de la “Reparación de los instrumentos ópticos” dentro de la rúbrica “Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información”. Las rúbricas de la clasificación seleccionadas, así como su contenido, figuran como Anexo a esta introducción, ordenadas conforme a la estructura que figura en las tablas de este capítulo.

4. Principales conceptos

Gasto medio por hogar. Se calcula dividiendo la estimación del gasto total entre la estimación del número de hogares.

Gasto medio por persona. Se calcula dividiendo la estimación del gasto total entre el número total de personas residentes en hogares privados.

Gasto medio por unidad de consumo. Se calcula como cociente entre el gasto total y el número total de unidades de consumo. El número de unidades de consumo del hogar se calcula según la escala de equivalencia de la OCDE modificada, con las siguientes ponderaciones: primer adulto del hogar 1; siguientes adultos (más de 13 años) 0,5; niños (13 años y menos) 0,3.

Sustentador principal del hogar. Se considera sustentador principal aquel miembro del hogar de 16 o más años cuya aportación periódica (no ocasional) al presupuesto común se destina a atender los gastos del hogar en mayor grado que las aportaciones de cada uno de los restantes miembros. Si la persona que más aporta para sufragar los gastos comunes del hogar no es miembro del hogar, se considera sustentador principal a aquel miembro del hogar que, estando habitualmente presente en el mismo, recibe las aportaciones económicas destinadas a sufragar los gastos del hogar. El miembro del hogar que sea considerado sustentador principal debe ser mayor de 16 años, y en ningún caso puede ser servicio doméstico, invitado o huésped.

Tipo de hogar. Clasificación de las diferentes composiciones de los hogares basadas en variables sociodemográficas como edad, sexo y parentesco de sus miembros.

¹ En él, por ejemplo, la descarga de libros electrónicos incluye los libros de cualquier tipo, por lo que ya no es posible establecer subtotales que diferencien libros de texto y no de texto.

5. Notas a los cuadros

Nota general. En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de considerarse el efecto de la crisis COVID-19.

Nota al cuadro 4.8. Ha de tenerse en cuenta que en aquellas comunidades con menos de 50 anotaciones no se publican estimaciones al estar afectadas por elevados errores de muestreo.

Nota al Anexo 1. Se ha considerado de interés incorporar en este anexo los principales indicadores relacionados con determinados bienes y servicios tales como los equipos y servicios de telefonía o las

cuotas y alquileres de radio y televisión, junto a los servicios integrados de comunicaciones, que van tomando más fuerza respecto al resto de equipos y servicios y explican, en gran medida, la evolución de estas rúbricas.

Notas a los Anexos 4 y 5. Aun no siendo posible presentar un indicador de la evolución de precios en el conjunto de productos considerados en este capítulo, se ha optado por presentar indicadores de la evolución de precios de aquellos productos para los que se dispone de información. Los resultados que se presentan han sido obtenidos de la estadística del Plan Estadístico Nacional **Índice de Precios de Consumo, Base 2021**, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.

Anexo. Relación de bienes y servicios culturales considerados, sus códigos y descripción según la clasificación europea de bienes y servicios de consumo de los hogares (ECOICOP) utilizada en la EPF base 2006 desde 2016.

LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Libro

- *09511 Libros infantiles y novelas:* novelas y libros de ficción; libros para niños; tebeos, comics; libros de recortes o para colorear.
- *09512 Libros de texto:* libros de texto de cualquier nivel de enseñanza (se incluyen temarios de oposiciones); partituras musicales; cuadernos de vacaciones.
- *09513 Otros libros de no ficción:* libros de referencia o de consulta: atlas, diccionarios, enciclopedias, biblias, libros de arte, historia, guías de viajes, etc.
- *09514 Descarga de libros electrónicos y otros servicios relacionados con los libros:* las descargas de libros electrónicos de cualquier tipo; servicios de encuadernación de libros; cuotas de suscripción.

Publicaciones periódicas

- *09521 Periódicos:* todo tipo de prensa diaria y periódicos (comprado en kioscos, suscripciones de entrega a domicilio, en kiosco, o de acceso por Internet); incluye revistas y otros artículos si se pagan conjuntamente con el periódico y no se pueden desglosar.
- *09522 Revistas:* todo tipo de revistas y otras publicaciones periódicas; revistas de estilo de vida, infantiles, aficiones u ocio, de negocios, temas políticos, actualidad económica, TV, etc.; suscripciones para revistas (entrega a domicilio o en kiosco, o acceso por Internet).

SERVICIOS CULTURALES

- *09421 Cines, Teatros y Espectáculos:* cines, teatros, óperas, conciertos, ballets, zarzuelas y otros espectáculos musicales; bailes públicos, circos, espectáculos de luz y sonido, toros, etc.
- *09422 Museos, Bibliotecas y Parques zoológicos:* entradas a museos, exposiciones, galerías de arte y monumentos, entradas a parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos, acuarios, reservas naturales, etc., entradas a bibliotecas, hemerotecas, mediatecas, etc. y pagos por tarjetas de lector en bibliotecas.

Cuotas y alquileres de radio y televisión

- *09423 Cuotas por licencia y suscripciones a redes de TV y radio:* las cuotas de televisión o radio (canales privados) cuando se pagan por separado; cuota de videoclubs; pago por el visionado de películas o eventos deportivos; hilo musical; licencias de radio aficionado y

de radio y televisión; alojamiento y dominio de páginas Web; televisión a la carta; servicios prestados por los sitios Web que ofrecen streaming de películas de suscripción y cuota mensual.

- *09424 Alquiler de equipos y accesorios culturales (ordenadores, TV,...):* alquiler de material y bienes culturales tales como televisores, vídeos, ordenadores, equipo fotográfico, videocasetes, etc.; alquiler de DVDs, cintas de vídeo, CD, Blu-ray, videojuegos.

Servicios fotográficos y otros

- *09425 Servicios fotográficos:* servicios de fotógrafos, reportajes de bodas, revelado de películas, procesamiento de impresiones, ampliación, etc.; servicios de Internet de revelado fotográfico, álbumes digitales; servicios para convertir VHS a DVD.
- *09429 Otros servicios culturales:* servicios de alquiler de instrumentos musicales; servicios de músicos, payasos y actores para espectáculos privados, etc.

SOPORTES, EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES Y DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Soporte de imagen, sonido y datos

- *09141 Soportes pregrabados y suscripción a servicios en streaming:* soportes de registro de sonido, vídeo o datos grabados: CD, discos de vinilo, laser-disc, mini-disc, Blu-ray, videos, DVDs, cassetes y cintas de vídeo; descargas de música y de películas, servicios prestados por los sitios Web que ofrecen streaming de música, por suscripción y cuota mensual; cintas pre-grabadas y CDs de novelas, obras de teatro, poesía, etc.; disquetes y CD-ROM que contienen libros, diccionarios, enciclopedias, cursos de idiomas, presentaciones multimedia, etc. pre-grabado en forma de software.
- *09142 Soportes no grabados: soportes de registro de sonido, vídeo y datos no grabados:* CD (R y RW), vídeos y DVDs (R y RW); discos Blu-ray, cassetes, cintas de vídeo, cintas vírgenes; cinta limpiadora de disco o vídeo.²
- *09149 Otros soportes:* placas, carretes, bobinas y películas de foto sin impresionar, cartuchos y discos para uso fotográfico y cinematográfico, lápiz de memoria USB, tarjetas de memoria para cámaras fotográficas o cualquier otro uso; discos duros externos y

² Este epígrafe no figura en las tablas por tratarse de un dato prácticamente nulo en el último quinquenio.

grabadores multimedia, tanto portátil como no portátil; rollos de película, cartuchos y discos vírgenes específicos para uso fotográfico y cinematográfico; papel fotográfico.

Equipos y accesorios audiovisuales

Equipos de imagen y sonido

- *09111 Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido:* reproductores de sonido no portátiles (sin función de vídeo); giradiscos, tocadiscos, reproductores y grabadores de casetes, reproductores y grabadores de CD, minicadenas, cadenas de alta fidelidad y sus componentes, equipos de música (sintonizadores, amplificadores, altavoces no portátiles, bafles, ecualizadores, micrófonos, etc.). Cargadores; radios y reproductores de música para coches, radiodespertadores, radiocasetes no portátiles, aparatos de radiodifusión fijos; antenas de radio, aparatos emisores-receptores, aparatos de radioaficionado, emisoras y transmisores; aparatos de teledetección, radiosonda y radiodetección; accesorios de equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido. Diamantes y zafiros para tocadiscos, mandos a distancia para equipos de sonido, etc.
- *09112 Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción audiovisual:* televisores, antenas de televisión, antenas parabólicas; mandos a distancia y otros accesorios; vídeos, reproductores DVD, grabadoras DVD, grabadoras de vídeo y mandos a distancia; sistemas de cine en casa, proyectores de vídeo, receptores de satélite; reproductores Blu-ray; otros reproductores de imagen y sonido; smartTV; accesorios de equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción audiovisual.
- *09113 Dispositivos portátiles de imagen y/o sonido:* reproductores de imagen y sonido portátiles; receptores de TV portátiles; aparatos de radiodifusión portátiles; transistores, radiocasetes portátiles, walkman, MP3; altavoces portátiles (para MP3,...); drones para reproducir y grabar imágenes; accesorios de otros aparatos o dispositivos portátiles de imagen y/o sonido.
- *09119 Otros equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen:* auriculares; marcos de fotos digitales; lectores de libros electrónicos y sus accesorios (cargadores,...); accesorios de otros equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen; aparatos y accesorios para convertir VHS a DVD.

Equipos fotográficos y cinematográficos

- *09121 Cámaras y otros equipos fotográficos y cinematográficos:* cámaras fotográficas o cinematográficas, proyectores de películas y diapositivas; cámaras de vídeo, videocámaras; tomavistas con y sin registro de sonido; equipos de procesamiento y ampliación de películas, equipos de revelar y ampliar fotografías y cinematografía; cámara más su/s accesorio/s (p.ej: objetivo), cuando no sea posible desglosarlo; cámaras desechables.
- *09122 Accesorios para equipos fotográficos y cinematográficos:* flashes, bombillas para el flash, trípodes, lentes, filtros, objetivos, medidores de luz, fundas de cámara, baterías, cargadores y otros accesorios de fotografía; pantallas, parasoles, visores (incluyendo tridimensionales), medidores de exposición, preparados químicos para uso fotográfico; otros accesorios de fotografía y cinematografía; accesorios para material fotográfico y cinematográfico.

Reparaciones

- *09150 Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información:* reparación de equipo audiovisual, fotográfico y cinematográfico, de instrumentos ópticos y de equipos de tratamiento de la información; incluye el valor total del servicio y las reparaciones.

Instrumentos musicales

- *09221 Instrumentos musicales:* instrumentos tradicionales; pianos verticales y de cola, órganos, violines, guitarras, tambores, trompetas, clarinetes, flautas, clavicordios, gaitas etc.; instrumentos electrónicos, mesas de mezclas; otros instrumentos de cuerda, viento o percusión; pequeños instrumentos musicales como: flauta dulce, armónicas, castañuelas; señuelos, silbatos y metrónomos; accesorios de instrumentos musicales.

Equipos para el tratamiento de la información

- *09131 Ordenadores personales:* ordenador, portátil o de escritorio, tablets, PDA, etc.; CPU y componentes internos de PC's, portátil o de escritorio, como placas base, memorias RAM, procesadores o tarjetas gráficas, etc.; materiales para reparaciones.
- *09132 Accesorios para equipos de procesamiento de la información:* se incluye, cuando se compran por separado o se pueden desglosar del precio del ordenador o tablet: teclado, monitor, ratón, impresora, escáneres, equipos multifunción, alfombrilla, protectores de pantalla, módems y otros accesorios de los ordenadores; tarjeta USB de acceso remoto a Internet en dispositivos tipo tablets; fundas.

TELEFONÍA MÓVIL Y SERVICIOS RELACIONADOS CON INTERNET

- *08202 Equipos de teléfono móvil:* terminales libres de telefonía móvil, incluyendo dispositivos con varias funciones, tipo smartphone o smartwatch, que no estén ligado a recibo de compañía telefónica y que no tengan contrato de permanencia; adquisición de terminal de telefonía móvil de contrato, ligado a compañía, siempre que el pago específico del aparato se pueda desglosar en la factura mensual del resto de conceptos; adquisición de terminal de telefonía móvil con saldo prepago incluido, no desechables (incluye la diferencia entre el precio del terminal y el saldo prepago incluido); fundas, cargadores, altavoces de teléfono, tarjeta SIM, palo de selfie y otros accesorios; accesorio de móvil destinados a fotografía.

Servicios de móviles y relacionados con Internet

- *08302 Servicios de teléfonos móviles:* cuotas de conexión y gastos generados por el uso de teléfonos móviles; llamadas nacionales e internacionales, incluidas las llamadas de voz y video; mensajes, incluyendo voz, mensajes de texto (SMS) y por imagen o vídeo (MMS); otros servicios de telefonía móvil; alquiler de equipos de telefonía móvil; costes de equipo telefónico cuando está incluido en el contrato y no se puede desglosar, sujeto a

permanencia o vinculación mínima, por el que se realizan pagos regulares,...; incluye el acceso a Internet de los móviles que tengan contratada tarifa de datos junto con las llamadas si se paga de forma conjunta y no es posible desglosar. (En caso de que se pueda desglosar irán las llamadas al código 08302 "Servicios de teléfonos móviles" y la tarifa de datos a 08303 "Servicios relacionados con Internet"); penalización por abandono de permanencia; adquisición de terminales de telefonía móvil con saldo prepago incluido (móviles desechables marca BIC adquiridos en oficinas de correos o tiendas de telefonía).

- *08303 Servicios relacionados con Internet:* cuotas de conexión a Internet o a otras redes de comunicaciones; instalación del kit ADSL; alquiler de equipos de acceso a Internet; tarifa de activación, cuota de alta y la tasa mensual de acceso; incluye tarifas de recarga de un teléfono Skype; tarjetas de prepago para acceso a Internet; incluye el acceso a Internet a través del móvil que tengan contratada tarifa de datos junto con las llamadas si se paga de forma conjunta y si es posible desglosar; conexión a Internet en establecimientos públicos (cibercafés,...).

Relación de equipos y servicios telefónicos considerados en Anexo 1 de la publicación, sus códigos y descripción según la clasificación europea de bienes y servicios de consumo de los hogares (ECOICOP) utilizada en la EPF base 2006 desde 2016.

Equipos de teléfono

- *08201 Equipos de teléfono fijo:* Adquisición de teléfono fijo y sus accesorios.
- *08202 Equipos de teléfono móvil:* terminales libres de telefonía móvil, incluyendo dispositivos con varias funciones, tipo smartphone o smartwatch, que no estén ligado a recibo de compañía telefónica y que no tengan contrato de permanencia; adquisición de terminal de telefonía móvil de contrato, ligado a compañía, siempre que el pago específico del aparato se pueda desglosar en la factura mensual del resto de conceptos; adquisición de terminal de telefonía móvil con saldo prepago incluido, no desechables (incluye la diferencia entre el precio del terminal y el saldo prepago incluido); fundas, cargadores, altavoces de teléfono, tarjeta SIM, palo de selfie y otros accesorios; accesorio de móvil destinados a fotografía.

Servicios de teléfono

- *08304 Servicios integrados de telecomunicaciones:* paquetes de telefonía (fija o móvil)/Internet/televisión de pago para cualquier opción y/o combinación posible.
- *08301 Servicios de teléfonos fijos:* gastos de instalación, contratación y conexión de teléfono, cambio de titular o de domicilio; llamadas locales, regionales, nacionales e internacionales; gastos en llamadas en locutorios y cabinas y las efectuadas desde hoteles, cafeterías, restaurantes, hospitales, ...; gastos de fax efectuados desde teléfono privado; tarjeta telefónica prepago (no es tarjeta SIM) para llamar desde cabinas y fijos; alquiler de equipo de telefonía fija, contestadores telefónicos,...
- *08302 Servicios de teléfonos móviles:* cuotas de conexión y gastos generados por el uso de teléfonos móviles; llamadas nacionales e internacionales, incluidas las llamadas de voz

y video; mensajes, incluyendo voz, mensajes de texto (SMS) y por imagen o vídeo (MMS); otros servicios de telefonía móvil; alquiler de equipos de telefonía móvil; costes de equipo telefónico cuando está incluido en el contrato y no se puede desglosar, sujeto a permanencia o vinculación mínima, por el que se realizan pagos regulares,...; incluye el acceso a Internet de los móviles que tengan contratada tarifa de datos junto con las llamadas si se paga de forma conjunta y no es posible desglosar. (En caso de que se pueda desglosar irán las llamadas al código 08302 "Servicios de teléfonos móviles" y la tarifa de datos a 08303 "Servicios relacionados con Internet"); penalización por abandono de permanencia; adquisición de terminales de telefonía móvil con saldo prepago incluido (móviles desechables marca BIC adquiridos en oficinas de correos o tiendas de telefonía).

- *08303 Servicios relacionados con Internet:* cuotas de conexión a Internet o a otras redes de comunicaciones; instalación del kit ADSL; alquiler de equipos de acceso a Internet; tarifa de activación, cuota de alta y la tasa mensual de acceso; incluye tarifas de recarga de un teléfono Skype; tarjetas de prepago para acceso a Internet; incluye el acceso a Internet

a través del móvil que tengan contratada tarifa de datos junto con las llamadas si se paga de forma conjunta y si es posible desglosar; conexión a Internet en establecimientos públicos (cibercafés,...).

Cuotas y alquileres de radio y televisión

- *09423 Cuotas por licencia y suscripciones a redes de TV y radio:* las cuotas de televisión o radio (canales privados) cuando se pagan por separado; cuota de videoclubs; pago por el visionado de películas o eventos deportivos; hilo musical; licencias de radio aficionado y de radio y televisión; alojamiento y dominio de páginas Web; televisión a la carta; servicios prestados por los sitios Web que ofrecen streaming de películas de suscripción y cuota mensual.
- *09424 Alquiler de equipos y accesorios culturales (ordenadores, TV,...):* alquiler de material y bienes culturales tales como televisores, vídeos, ordenadores, equipo fotográfico, videocasetes, etc.; alquiler de DVDs, cintas de vídeo, CD, Blu-ray, videojuegos.

4.1. Gasto en bienes y servicios culturales

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| TOTAL | | | | | |
| Total gasto cultural (Millones de euros) | 12.714,3 | 12.451,5 | 10.484,9 | 10.773,5 | 11.356,2 |
| Gasto medio por persona (Euros) | 274,6 | 266,9 | 223,6 | 230,0 | 241,5 |
| Gasto cultural en porcentaje del total de gasto | 2,3 | 2,2 | 2,1 | 2,0 | 1,9 |
| SUBTOTAL (Excepto telefonía móvil y servicios relacionados con Internet) | | | | | |
| Total gasto cultural (Millones de euros) | 8.157,1 | 8.303,8 | 6.662,7 | 7.193,6 | 7.688,3 |
| Gasto medio por persona (Euros) | 176,2 | 178,0 | 142,1 | 153,6 | 163,5 |
| Gasto cultural en porcentaje del total de gasto | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4.2. Gasto en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios

| | VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros) | | DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL | | Gasto medio por hogar (Euros) | | Gasto medio por unidad de consumo (Euros) | | Gasto medio por persona (Euros) | |
|--|---------------------------------------|----------|-------------------------|------|-------------------------------|-------|---|-------|---------------------------------|-------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 10.773,5 | 11.356,2 | 100 | 100 | 571,0 | 596,6 | 339,9 | 356,2 | 230,0 | 241,5 |
| SUBTOTAL (Ex. telef. móvil y serv. rel. con Int.) | 7.193,6 | 7.688,3 | 66,8 | 67,7 | 381,3 | 403,9 | 227,0 | 241,2 | 153,6 | 163,5 |
| LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS | 2.124,1 | 2.251,0 | 19,7 | 19,8 | 112,6 | 118,3 | 67,0 | 70,6 | 45,4 | 47,9 |
| Libro | 1.622,7 | 1.847,7 | 15,1 | 16,3 | 86,0 | 97,1 | 51,2 | 58,0 | 34,6 | 39,3 |
| Libros infantiles y novelas | 828,3 | 953,5 | 7,7 | 8,4 | 43,9 | 50,1 | 26,1 | 29,9 | 17,7 | 20,3 |
| Otros libros de no ficción | 64,2 | 98,1 | 0,6 | 0,9 | 3,4 | 5,2 | 2,0 | 3,1 | 1,4 | 2,1 |
| Libros de texto | 679,2 | 739,7 | 6,3 | 6,5 | 36,0 | 38,9 | 21,4 | 23,2 | 14,5 | 15,7 |
| Descarga libros elect. y otros servicios | 51,0 | 56,4 | 0,5 | 0,5 | 2,7 | 3,0 | 1,6 | 1,8 | 1,1 | 1,2 |
| Publicaciones periódicas | 501,4 | 403,3 | 4,7 | 3,6 | 26,6 | 21,2 | 15,8 | 12,7 | 10,7 | 8,6 |
| Periódicos | 374,4 | 300,8 | 3,5 | 2,6 | 19,8 | 15,8 | 11,8 | 9,4 | 8,0 | 6,4 |
| Revistas | 127,0 | 102,6 | 1,2 | 0,9 | 6,7 | 5,4 | 4,0 | 3,2 | 2,7 | 2,2 |
| SERVICIOS CULTURALES | 1.362,4 | 1.968,2 | 12,6 | 17,3 | 72,2 | 103,4 | 43,0 | 61,7 | 29,1 | 41,9 |
| Espectáculos (Cines, teatros y otros) | 715,4 | 1.183,8 | 6,6 | 10,4 | 37,9 | 62,2 | 22,6 | 37,1 | 15,3 | 25,2 |
| Museos, bibliotecas, parques y similares | 217,8 | 241,9 | 2,0 | 2,1 | 11,5 | 12,7 | 6,9 | 7,6 | 4,6 | 5,1 |
| Cuotas y alquileres de radio y televisión | 227,7 | 324,5 | 2,1 | 2,9 | 12,1 | 17,1 | 7,2 | 10,2 | 4,9 | 6,9 |
| Cuotas y suscripciones de radio y televisión | 222,6 | 316,0 | 2,1 | 2,8 | 11,8 | 16,6 | 7,0 | 9,9 | 4,8 | 6,7 |
| Alquiler de equipos y accesorios culturales | 5,1 | 8,5 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Servicios fotográficos y otros | 201,5 | 218,1 | 1,9 | 1,9 | 10,7 | 11,5 | 6,4 | 6,8 | 4,3 | 4,6 |
| SOPORTES, EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES Y DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN | 3.707,1 | 3.469,1 | 34,4 | 30,5 | 196,5 | 182,3 | 117,0 | 108,8 | 79,2 | 73,8 |
| Soporte de imagen, sonido y datos | 523,2 | 551,1 | 4,9 | 4,9 | 27,7 | 29,0 | 16,5 | 17,3 | 11,2 | 11,7 |
| Pregrabados y suscripción en streaming | 439,6 | 444,7 | 4,1 | 3,9 | 23,3 | 23,4 | 13,9 | 14,0 | 9,4 | 9,5 |
| Otros soportes | 83,6 | 106,4 | 0,8 | 0,9 | 4,4 | 5,6 | 2,6 | 3,3 | 1,8 | 2,3 |
| Equipos y accesorios audiovisuales | 1.242,1 | 1.250,1 | 11,5 | 11,0 | 65,8 | 65,7 | 39,2 | 39,2 | 26,5 | 26,6 |
| Equipos para la recepción, registro y reproducción de imagen y sonido | 1.084,1 | 1.078,7 | 10,1 | 9,5 | 57,5 | 56,7 | 34,2 | 33,8 | 23,1 | 22,9 |
| No portátiles de sonido | 56,3 | 41,8 | 0,5 | 0,4 | 3,0 | 2,2 | 1,8 | 1,3 | 1,2 | 0,9 |
| No portátiles audiovisuales | 793,1 | 793,9 | 7,4 | 7,0 | 42,0 | 41,7 | 25,0 | 24,9 | 16,9 | 16,9 |
| Portátiles de imagen o sonido | 34,0 | 37,8 | 0,3 | 0,3 | 1,8 | 2,0 | 1,1 | 1,2 | 0,7 | 0,8 |
| Otros equipos | 200,7 | 205,1 | 1,9 | 1,8 | 10,6 | 10,8 | 6,3 | 6,4 | 4,3 | 4,4 |
| Equipos fotográficos y cinematográficos | 82,6 | 100,6 | 0,8 | 0,9 | 4,4 | 5,3 | 2,6 | 3,2 | 1,8 | 2,1 |
| Cámaras y otros equipos | 53,0 | 68,9 | 0,5 | 0,6 | 2,8 | 3,6 | 1,7 | 2,2 | 1,1 | 1,5 |
| Accesorios | 29,7 | 31,7 | 0,3 | 0,3 | 1,6 | 1,7 | 0,9 | 1,0 | 0,6 | 0,7 |
| Reparaciones | 75,3 | 70,8 | 0,7 | 0,6 | 4,0 | 3,7 | 2,4 | 2,2 | 1,6 | 1,5 |
| Instrumentos musicales | 134,6 | 123,5 | 1,2 | 1,1 | 7,1 | 6,5 | 4,2 | 3,9 | 2,9 | 2,6 |
| Equipos para el tratamiento de la información | 1.807,3 | 1.544,4 | 16,8 | 13,6 | 95,8 | 81,1 | 57,0 | 48,4 | 38,6 | 32,8 |
| TELEFONÍA MÓVIL Y SERVICIOS RELACIONADOS CON INTERNET | 3.579,9 | 3.667,8 | 33,2 | 32,3 | 189,8 | 192,7 | 113,0 | 115,1 | 76,4 | 78,0 |
| Equipos de teléfono móvil | 1.597,7 | 1.798,0 | 14,8 | 15,8 | 84,7 | 94,5 | 50,4 | 56,4 | 34,1 | 38,2 |
| Servicios de móviles y relacionados con Internet | 1.982,2 | 1.869,8 | 18,4 | 16,5 | 105,1 | 98,2 | 62,5 | 58,7 | 42,3 | 39,8 |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4.3. Gasto en bienes y servicios culturales por sexo, grupo de edad, nivel de estudios, situación laboral, estado civil y tipo de hogar del sustentador principal

| | VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros) | | En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios | | Gasto medio por hogar (Euros) | | Gasto medio por unidad de consumo (Euros) | | Gasto medio por persona (Euros) | |
|--|--|-----------------|---|------------|-------------------------------------|--------------|--|--------------|---------------------------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 10.773,5 | 11.356,2 | 2,0 | 1,9 | 571,0 | 596,6 | 339,9 | 356,2 | 230,0 | 241,5 |
| SEXO | | | | | | | | | | |
| Hombres | 7.377,3 | 7.737,6 | 2,0 | 1,9 | 603,1 | 636,3 | 341,7 | 361,5 | 226,1 | 239,8 |
| Mujeres | 3.396,2 | 3.618,6 | 1,9 | 1,8 | 511,9 | 526,4 | 336,3 | 345,4 | 239,1 | 245,4 |
| GRUPO DE EDAD | | | | | | | | | | |
| De 16 a 29 años | 310,1 | 369,9 | 2,6 | 2,5 | 638,5 | 649,1 | 428,4 | 443,8 | 307,6 | 322,9 |
| De 30 a 44 años | 3.288,0 | 3.471,2 | 2,4 | 2,4 | 678,7 | 747,3 | 399,5 | 444,4 | 252,1 | 281,5 |
| De 45 a 64 años | 5.376,0 | 5.635,9 | 2,0 | 2,0 | 667,3 | 685,7 | 361,3 | 369,0 | 239,1 | 243,3 |
| De 65 años en adelante | 1.799,4 | 1.879,1 | 1,3 | 1,2 | 328,3 | 335,5 | 228,9 | 236,1 | 174,6 | 181,1 |
| NIVEL DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | |
| Primera etapa de ed. secundaria e inferior | 2.930,6 | 2.984,4 | 1,6 | 1,5 | 372,8 | 383,9 | 225,3 | 231,6 | 155,0 | 159,2 |
| Segunda etapa de ed. secundaria | 2.076,3 | 2.131,7 | 2,0 | 1,8 | 561,0 | 563,3 | 331,7 | 337,1 | 223,6 | 229,4 |
| Educación superior o equivalente | 5.766,7 | 6.240,1 | 2,2 | 2,2 | 789,4 | 834,5 | 464,2 | 492,5 | 309,4 | 328,8 |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | | | | | | | |
| Ocupado | 8.210,9 | 8.682,5 | 2,2 | 2,1 | 712,5 | 740,6 | 394,4 | 410,3 | 255,2 | 265,7 |
| Parado | 387,0 | 331,6 | 2,0 | 2,0 | 360,4 | 355,5 | 228,7 | 232,3 | 157,3 | 162,1 |
| Jubilado o retirado | 1.949,2 | 2.033,6 | 1,4 | 1,3 | 373,7 | 386,0 | 250,3 | 260,2 | 186,9 | 195,1 |
| Otros inactivos | 226,4 | 308,5 | 1,1 | 1,3 | 215,1 | 278,1 | 162,4 | 209,3 | 127,8 | 164,4 |
| ESTADO CIVIL | | | | | | | | | | |
| Soltero | 2.531,6 | 2.856,8 | 2,2 | 2,3 | 532,0 | 587,2 | 386,9 | 424,2 | 290,0 | 317,5 |
| Casado | 6.677,9 | 6.763,1 | 2,0 | 1,8 | 674,3 | 688,1 | 340,8 | 348,3 | 215,2 | 220,1 |
| Viudo | 521,3 | 540,1 | 1,2 | 1,1 | 256,9 | 261,9 | 207,2 | 212,2 | 171,5 | 176,2 |
| Separado | 230,0 | 241,0 | 2,2 | 1,8 | 484,7 | 445,6 | 347,0 | 322,8 | 258,9 | 243,3 |
| Divorciado | 812,7 | 955,2 | 1,9 | 2,1 | 477,8 | 549,6 | 342,2 | 392,3 | 258,0 | 294,5 |
| TIPO DE HOGAR | | | | | | | | | | |
| Persona sola | 1.633,1 | 1.815,5 | 1,7 | 1,7 | 325,9 | 351,5 | 325,9 | 351,5 | 325,9 | 351,5 |
| Pareja sin hijos | 2.086,4 | 2.267,9 | 1,7 | 1,6 | 488,3 | 529,7 | 325,5 | 353,2 | 244,1 | 264,9 |
| Pareja con un hijo | 2.002,4 | 1.971,3 | 2,0 | 1,8 | 660,2 | 658,9 | 343,0 | 341,4 | 220,1 | 219,6 |
| Pareja con dos hijos | 2.574,6 | 2.549,3 | 2,3 | 2,2 | 900,4 | 924,1 | 388,6 | 398,6 | 225,1 | 231,0 |
| Pareja con tres o más hijos | 656,4 | 806,1 | 2,7 | 2,7 | 1.074,8 | 1.207,5 | 381,0 | 433,9 | 204,8 | 232,7 |
| Un adulto con hijos | 875,8 | 955,3 | 2,0 | 2,0 | 518,4 | 567,4 | 314,4 | 345,7 | 217,4 | 238,5 |
| Otro tipo de hogares | 944,9 | 990,8 | 2,0 | 1,9 | 679,8 | 666,5 | 286,3 | 282,9 | 171,5 | 170,5 |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4.4. Gasto en bienes y servicios culturales por intervalos de ingresos mensuales del hogar

| | VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros) | | En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios | | Gasto medio por hogar (Euros) | | Gasto medio por unidad de consumo (Euros) | | Gasto medio por persona (Euros) | |
|---------------------------|--|-----------------|---|------------|-------------------------------------|--------------|--|--------------|---------------------------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 10.773,5 | 11.356,2 | 2,0 | 1,9 | 571,0 | 596,6 | 339,9 | 356,2 | 230,0 | 241,5 |
| Menos de 1.000 euros | 738,7 | 619,3 | 1,7 | 1,6 | 257,7 | 246,3 | 195,9 | 194,2 | 151,9 | 154,2 |
| Entre 1.000 y 1.499 euros | 1.040,4 | 1.094,3 | 1,6 | 1,6 | 333,4 | 339,1 | 228,7 | 238,1 | 166,5 | 175,6 |
| Entre 1.500 y 1.999 euros | 1.412,2 | 1.387,6 | 1,9 | 1,8 | 478,3 | 482,2 | 299,3 | 307,3 | 207,8 | 214,8 |
| Entre 2.000 y 2.499 euros | 1.597,5 | 1.664,7 | 1,9 | 1,8 | 569,9 | 574,1 | 330,6 | 340,7 | 220,8 | 230,5 |
| Entre 2.500 y 2.999 euros | 1.907,8 | 1.993,8 | 2,0 | 1,8 | 638,3 | 650,7 | 349,9 | 352,7 | 228,3 | 229,5 |
| 3.000 y más euros | 4.076,8 | 4.596,4 | 2,2 | 2,1 | 986,0 | 1.032,6 | 487,1 | 508,6 | 305,6 | 319,3 |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4.5. Gasto en bienes y servicios culturales por tamaño del municipio

| | VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros) | | En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios | | Gasto medio por hogar (Euros) | | Gasto medio por unidad de consumo (Euros) | | Gasto medio por persona (Euros) | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------|---|------------|-------------------------------|--------------|---|--------------|---------------------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 10.773,5 | 11.356,2 | 2,0 | 1,9 | 571,0 | 596,6 | 339,9 | 356,2 | 230,0 | 241,5 |
| 100.000 o más habitantes | 4.689,7 | 5.089,7 | 2,0 | 2,0 | 601,6 | 643,1 | 367,3 | 392,6 | 251,6 | 269,3 |
| De 50.000 a 99.999 habitantes | 1.486,6 | 1.422,3 | 2,0 | 1,8 | 597,1 | 583,6 | 352,8 | 345,8 | 237,8 | 232,9 |
| De 20.000 a 49.999 habitantes | 1.702,4 | 1.754,6 | 2,1 | 1,9 | 576,8 | 577,5 | 332,9 | 334,4 | 221,3 | 223,2 |
| De 10.000 a 19.999 habitantes | 1.064,6 | 1.099,7 | 1,9 | 1,8 | 545,8 | 576,3 | 320,2 | 334,7 | 214,8 | 223,8 |
| Menos de 10.000 habitantes | 1.830,2 | 1.989,9 | 1,8 | 1,8 | 497,4 | 532,5 | 291,8 | 317,4 | 196,8 | 215,4 |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4.6. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por tamaño del municipio

Continúa

| | VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros) | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------|----------------------------------|----------------|----------------------|----------------|---|----------------|---|----------------|
| | TOTAL | | Libro y publicaciones periódicas | | Servicios culturales | | Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información | | Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 10.773,5 | 11.356,2 | 2.124,1 | 2.251,0 | 1.362,4 | 1.968,2 | 3.707,1 | 3.469,1 | 3.579,9 | 3.667,8 |
| 100.000 o más habitantes | 4.689,7 | 5.089,7 | 984,0 | 1.059,6 | 687,5 | 982,6 | 1.655,9 | 1.590,5 | 1.362,4 | 1.457,0 |
| De 50.000 a 99.999 habitantes | 1.486,6 | 1.422,3 | 304,1 | 285,8 | 204,7 | 249,6 | 527,9 | 434,1 | 449,8 | 452,8 |
| De 20.000 a 49.999 habitantes | 1.702,4 | 1.754,6 | 292,2 | 298,5 | 195,8 | 251,9 | 607,8 | 609,2 | 606,6 | 595,1 |
| De 10.000 a 19.999 habitantes | 1.064,6 | 1.099,7 | 235,8 | 234,1 | 99,1 | 200,1 | 360,8 | 305,6 | 368,9 | 359,8 |
| Menos de 10.000 habitantes | 1.830,2 | 1.989,9 | 308,0 | 373,1 | 175,2 | 284,1 | 554,7 | 529,7 | 792,2 | 803,1 |
| | DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | |
| | TOTAL | | Libro y publicaciones periódicas | | Servicios culturales | | Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información | | Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 100 | 100 | 19,7 | 19,8 | 12,6 | 17,3 | 34,4 | 30,5 | 33,2 | 32,3 |
| 100.000 o más habitantes | 100 | 100 | 21,0 | 20,8 | 14,7 | 19,3 | 35,3 | 31,2 | 29,0 | 28,6 |
| De 50.000 a 99.999 habitantes | 100 | 100 | 20,5 | 20,1 | 13,8 | 17,5 | 35,5 | 30,5 | 30,3 | 31,8 |
| De 20.000 a 49.999 habitantes | 100 | 100 | 17,2 | 17,0 | 11,5 | 14,4 | 35,7 | 34,7 | 35,6 | 33,9 |
| De 10.000 a 19.999 habitantes | 100 | 100 | 22,1 | 21,3 | 9,3 | 18,2 | 33,9 | 27,8 | 34,7 | 32,7 |
| Menos de 10.000 habitantes | 100 | 100 | 16,8 | 18,8 | 9,6 | 14,3 | 30,3 | 26,6 | 43,3 | 40,4 |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4.6. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por tamaño del municipio

Conclusión

| | GASTO MEDIO POR HOGAR (Euros) | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--------------|----------------------------------|--------------|----------------------|--------------|---|--------------|---|--------------|
| | TOTAL | | Libro y publicaciones periódicas | | Servicios culturales | | Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información | | Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 571,0 | 596,6 | 112,6 | 118,3 | 72,2 | 103,4 | 196,5 | 182,3 | 189,8 | 192,7 |
| 100.000 o más habitantes | 601,6 | 643,1 | 126,2 | 133,9 | 88,2 | 124,2 | 212,4 | 201,0 | 174,8 | 184,1 |
| De 50.000 a 99.999 habitantes | 597,1 | 583,6 | 122,2 | 117,3 | 82,2 | 102,4 | 212,1 | 178,1 | 180,7 | 185,8 |
| De 20.000 a 49.999 habitantes | 576,8 | 577,5 | 99,0 | 98,2 | 66,3 | 82,9 | 205,9 | 200,5 | 205,5 | 195,9 |
| De 10.000 a 19.999 habitantes | 545,8 | 576,3 | 120,9 | 122,7 | 50,8 | 104,9 | 185,0 | 160,2 | 189,2 | 188,6 |
| Menos de 10.000 habitantes | 497,4 | 532,5 | 83,7 | 99,9 | 47,6 | 76,0 | 150,8 | 141,7 | 215,3 | 214,9 |
| | GASTO MEDIO POR UNIDAD DE CONSUMO (Euros) | | | | | | | | | |
| | TOTAL | | Libro y publicaciones periódicas | | Servicios culturales | | Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información | | Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 339,9 | 356,2 | 67,0 | 70,6 | 43,0 | 61,7 | 117,0 | 108,8 | 113,0 | 115,1 |
| 100.000 o más habitantes | 367,3 | 392,6 | 77,1 | 81,7 | 53,8 | 75,8 | 129,7 | 122,7 | 106,7 | 112,4 |
| De 50.000 a 99.999 habitantes | 352,8 | 345,8 | 72,2 | 69,5 | 48,6 | 60,7 | 125,3 | 105,5 | 106,8 | 110,1 |
| De 20.000 a 49.999 habitantes | 332,9 | 334,4 | 57,1 | 56,9 | 38,3 | 48,0 | 118,8 | 116,1 | 118,6 | 113,4 |
| De 10.000 a 19.999 habitantes | 320,2 | 334,7 | 70,9 | 71,2 | 29,8 | 60,9 | 108,5 | 93,0 | 111,0 | 109,5 |
| Menos de 10.000 habitantes | 291,8 | 317,4 | 49,1 | 59,5 | 27,9 | 45,3 | 88,4 | 84,5 | 126,3 | 128,1 |
| | GASTO MEDIO POR PERSONA (Euros) | | | | | | | | | |
| | TOTAL | | Libro y publicaciones periódicas | | Servicios culturales | | Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información | | Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 230,0 | 241,5 | 45,4 | 47,9 | 29,1 | 41,9 | 79,2 | 73,8 | 76,4 | 78,0 |
| 100.000 o más habitantes | 251,6 | 269,3 | 52,8 | 56,1 | 36,9 | 52,0 | 88,8 | 84,2 | 73,1 | 77,1 |
| De 50.000 a 99.999 habitantes | 237,8 | 232,9 | 48,7 | 46,8 | 32,7 | 40,9 | 84,5 | 71,1 | 72,0 | 74,2 |
| De 20.000 a 49.999 habitantes | 221,3 | 223,2 | 38,0 | 38,0 | 25,5 | 32,0 | 79,0 | 77,5 | 78,9 | 75,7 |
| De 10.000 a 19.999 habitantes | 214,8 | 223,8 | 47,6 | 47,6 | 20,0 | 40,7 | 72,8 | 62,2 | 74,4 | 73,2 |
| Menos de 10.000 habitantes | 196,8 | 215,4 | 33,1 | 40,4 | 18,8 | 30,7 | 59,6 | 57,3 | 85,2 | 86,9 |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4.7. Gasto en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma

| | VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros) | | En porcentaje del gasto en el total de bienes y servicios | | Gasto medio por hogar (Euros) | | Gasto medio por unidad de consumo (Euros) | | Gasto medio por persona (Euros) | |
|------------------------------|---------------------------------------|-----------------|---|------------|-------------------------------|--------------|---|--------------|---------------------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 10.773,5 | 11.356,2 | 2,0 | 1,9 | 571,0 | 596,6 | 339,9 | 356,2 | 230,0 | 241,5 |
| Andalucía | 1.664,3 | 1.824,7 | 1,9 | 1,9 | 507,6 | 551,6 | 295,4 | 321,9 | 197,3 | 215,5 |
| Aragón | 304,3 | 338,2 | 2,0 | 2,0 | 559,6 | 619,9 | 342,7 | 382,0 | 235,0 | 262,6 |
| Asturias (Principado de) | 228,6 | 259,1 | 1,9 | 2,0 | 504,4 | 570,5 | 323,4 | 366,9 | 229,2 | 260,7 |
| Baleares (Illes) | 249,7 | 341,5 | 1,7 | 2,0 | 537,5 | 727,5 | 309,2 | 418,9 | 206,1 | 279,2 |
| Canarias | 431,2 | 475,4 | 2,0 | 2,0 | 499,2 | 543,5 | 287,6 | 313,7 | 193,2 | 211,5 |
| Cantabria | 118,9 | 112,7 | 1,8 | 1,6 | 487,0 | 459,8 | 298,2 | 281,7 | 205,8 | 194,9 |
| Castilla y León | 641,8 | 541,0 | 2,3 | 1,8 | 627,8 | 527,3 | 393,9 | 332,2 | 275,6 | 233,0 |
| Castilla-La Mancha | 335,5 | 403,3 | 1,7 | 1,8 | 420,4 | 501,4 | 246,9 | 295,9 | 165,9 | 198,8 |
| Cataluña | 1.852,2 | 2.103,3 | 1,9 | 2,1 | 603,2 | 680,0 | 361,4 | 408,9 | 244,6 | 277,0 |
| Comunitat Valenciana | 1.235,7 | 1.169,8 | 2,2 | 1,9 | 603,6 | 563,8 | 362,8 | 339,6 | 246,6 | 231,2 |
| Extremadura | 216,0 | 210,0 | 2,0 | 1,8 | 499,7 | 484,1 | 302,7 | 294,6 | 207,4 | 202,4 |
| Galicia | 616,3 | 662,8 | 2,0 | 1,9 | 555,9 | 594,1 | 335,8 | 360,2 | 230,8 | 248,4 |
| Madrid (Comunidad de) | 1.700,5 | 1.746,3 | 1,9 | 1,8 | 647,7 | 657,3 | 380,9 | 387,3 | 255,5 | 260,1 |
| Murcia (Región de) | 368,0 | 404,8 | 2,4 | 2,3 | 661,8 | 717,7 | 371,7 | 404,5 | 244,0 | 266,1 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 164,7 | 151,6 | 1,9 | 1,6 | 631,6 | 574,3 | 376,4 | 343,5 | 254,2 | 232,6 |
| País Vasco | 531,8 | 495,5 | 1,8 | 1,5 | 584,5 | 540,5 | 359,7 | 333,8 | 247,3 | 230,2 |
| Rioja (La) | 74,6 | 81,9 | 2,1 | 2,1 | 565,1 | 616,3 | 348,8 | 381,0 | 239,2 | 262,1 |
| Ceuta y Melilla | 39,3 | 34,2 | 2,6 | 2,0 | 714,3 | 618,5 | 377,3 | 329,8 | 237,7 | 209,3 |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

4.8. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma⁽¹⁾

Continúa

| | VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros) | | | | | | | | | |
|------------------------------|---------------------------------------|-----------------|----------------------------------|----------------|----------------------|----------------|---|----------------|---|----------------|
| | TOTAL | | Libro y publicaciones periódicas | | Servicios culturales | | Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información | | Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 10.773,5 | 11.356,2 | 2.124,1 | 2.251,0 | 1.362,4 | 1.968,2 | 3.707,1 | 3.469,1 | 3.579,9 | 3.667,8 |
| Andalucía | 1.664,3 | 1.824,7 | 239,2 | 184,9 | 177,3 | 395,8 | 552,4 | 547,6 | 695,5 | 696,4 |
| Aragón | 304,3 | 338,2 | 62,1 | 85,5 | 44,8 | 48,2 | 95,6 | 104,3 | 101,8 | 100,1 |
| Asturias (Principado de) | 228,6 | 259,1 | 54,1 | 69,1 | 20,1 | 39,4 | 66,9 | 57,8 | 87,6 | 92,8 |
| Baleares (Illes) | 249,7 | 341,5 | 60,0 | 89,1 | 28,2 | 74,4 | 80,3 | 89,0 | 81,2 | 89,0 |
| Canarias | 431,2 | 475,4 | 61,6 | 52,4 | 36,2 | 53,6 | 159,8 | 179,5 | 173,7 | 189,8 |
| Cantabria | 118,9 | 112,7 | 24,2 | 22,2 | 12,1 | 13,7 | 43,0 | 34,2 | 39,6 | 42,6 |
| Castilla y León | 641,8 | 541,0 | 198,8 | 148,0 | 76,1 | 82,1 | 178,9 | 142,1 | 188,0 | 168,8 |
| Castilla-La Mancha | 335,5 | 403,3 | 61,3 | 69,0 | 25,1 | 46,7 | 95,5 | 116,8 | 153,7 | 170,8 |
| Cataluña | 1.852,2 | 2.103,3 | 327,3 | 498,5 | 202,3 | 299,9 | 754,9 | 681,7 | 567,6 | 623,2 |
| Comunitat Valenciana | 1.235,7 | 1.169,8 | 195,9 | 181,4 | 158,8 | 194,2 | 472,1 | 412,5 | 408,9 | 381,7 |
| Extremadura | 216,0 | 210,0 | 41,5 | 34,2 | 25,2 | 44,8 | 66,6 | 48,5 | 82,7 | 82,5 |
| Galicia | 616,3 | 662,8 | 166,9 | 143,6 | 49,9 | 96,6 | 203,9 | 201,9 | 195,6 | 220,7 |
| Madrid (Comunidad de) | 1.700,5 | 1.746,3 | 347,7 | 393,0 | 345,3 | 360,0 | 561,8 | 523,9 | 445,7 | 469,4 |
| Murcia (Región de) | 368,0 | 404,8 | 62,8 | 69,3 | 33,6 | 77,3 | 122,3 | 119,0 | 149,2 | 139,2 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 164,7 | 151,6 | 41,5 | 42,5 | 35,4 | 29,2 | 48,1 | 38,0 | 39,7 | 41,9 |
| País Vasco | 531,8 | 495,5 | 154,5 | 144,3 | 83,8 | 88,3 | 157,7 | 138,4 | 135,8 | 124,5 |
| Rioja (La) | 74,6 | 81,9 | 18,0 | 19,0 | 4,7 | 20,5 | 31,5 | 20,7 | 20,5 | 21,7 |
| Ceuta y Melilla | 39,3 | 34,2 | - | - | - | - | - | - | - | - |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

4.8. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma⁽¹⁾

Continúa

| | DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|----------------------|--------------|---|--------------|---|--------------|
| | TOTAL | | Libro y publicaciones periódicas | | Servicios culturales | | Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información | | Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 100 | 100 | 19,7 | 19,8 | 12,6 | 17,3 | 34,4 | 30,5 | 33,2 | 32,3 |
| Andalucía | 100 | 100 | 14,4 | 10,1 | 10,7 | 21,7 | 33,2 | 30,0 | 41,8 | 38,2 |
| Aragón | 100 | 100 | 20,4 | 25,3 | 14,7 | 14,2 | 31,4 | 30,9 | 33,5 | 29,6 |
| Asturias (Principado de) | 100 | 100 | 23,7 | 26,7 | 8,8 | 15,2 | 29,2 | 22,3 | 38,3 | 35,8 |
| Balears (Illes) | 100 | 100 | 24,0 | 26,1 | 11,3 | 21,8 | 32,2 | 26,1 | 32,5 | 26,1 |
| Canarias | 100 | 100 | 14,3 | 11,0 | 8,4 | 11,3 | 37,1 | 37,8 | 40,3 | 39,9 |
| Cantabria | 100 | 100 | 20,3 | 19,7 | 10,2 | 12,1 | 36,2 | 30,4 | 33,3 | 37,8 |
| Castilla y León | 100 | 100 | 31,0 | 27,3 | 11,9 | 15,2 | 27,9 | 26,3 | 29,3 | 31,2 |
| Castilla-La Mancha | 100 | 100 | 18,3 | 17,1 | 7,5 | 11,6 | 28,5 | 29,0 | 45,8 | 42,4 |
| Cataluña | 100 | 100 | 17,7 | 23,7 | 10,9 | 14,3 | 40,8 | 32,4 | 30,6 | 29,6 |
| Comunitat Valenciana | 100 | 100 | 15,9 | 15,5 | 12,8 | 16,6 | 38,2 | 35,3 | 33,1 | 32,6 |
| Extremadura | 100 | 100 | 19,2 | 16,3 | 11,7 | 21,3 | 30,8 | 23,1 | 38,3 | 39,3 |
| Galicia | 100 | 100 | 27,1 | 21,7 | 8,1 | 14,6 | 33,1 | 30,5 | 31,7 | 33,3 |
| Madrid (Comunidad de) | 100 | 100 | 20,4 | 22,5 | 20,3 | 20,6 | 33,0 | 30,0 | 26,2 | 26,9 |
| Murcia (Región de) | 100 | 100 | 17,1 | 17,1 | 9,1 | 19,1 | 33,2 | 29,4 | 40,6 | 34,4 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 100 | 100 | 25,2 | 28,1 | 21,5 | 19,2 | 29,2 | 25,1 | 24,1 | 27,6 |
| País Vasco | 100 | 100 | 29,0 | 29,1 | 15,8 | 17,8 | 29,7 | 27,9 | 25,5 | 25,1 |
| Rioja (La) | 100 | 100 | 24,1 | 23,2 | 6,2 | 25,0 | 42,2 | 25,3 | 27,5 | 26,5 |
| Ceuta y Melilla | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | | | | | | | | |
| | GASTO MEDIO POR HOGAR (Euros) | | | | | | | | | |
| | TOTAL | | Libro y publicaciones periódicas | | Servicios culturales | | Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información | | Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 571,0 | 596,6 | 112,6 | 118,3 | 72,2 | 103,4 | 196,5 | 182,3 | 189,8 | 192,7 |
| Andalucía | 507,6 | 551,6 | 73,0 | 55,9 | 54,1 | 119,6 | 168,5 | 165,5 | 212,1 | 210,5 |
| Aragón | 559,6 | 619,9 | 114,1 | 156,8 | 82,4 | 88,3 | 175,9 | 191,2 | 187,2 | 183,5 |
| Asturias (Principado de) | 504,4 | 570,5 | 119,3 | 152,1 | 44,3 | 86,8 | 147,5 | 127,3 | 193,3 | 204,4 |
| Balears (Illes) | 537,5 | 727,5 | 129,2 | 189,7 | 60,7 | 158,5 | 173,0 | 189,5 | 174,7 | 189,7 |
| Canarias | 499,2 | 543,5 | 71,3 | 60,0 | 41,9 | 61,3 | 185,0 | 205,2 | 201,1 | 217,1 |
| Cantabria | 487,0 | 459,8 | 99,1 | 90,4 | 49,5 | 55,8 | 176,3 | 139,7 | 162,2 | 173,9 |
| Castilla y León | 627,8 | 527,3 | 194,4 | 144,2 | 74,4 | 80,0 | 175,0 | 138,5 | 183,9 | 164,5 |
| Castilla-La Mancha | 420,4 | 501,4 | 76,8 | 85,7 | 31,4 | 58,1 | 119,7 | 145,2 | 192,6 | 212,4 |
| Cataluña | 603,2 | 680,0 | 106,6 | 161,2 | 65,9 | 97,0 | 245,9 | 220,4 | 184,8 | 201,5 |
| Comunitat Valenciana | 603,6 | 563,8 | 95,7 | 87,4 | 77,5 | 93,6 | 230,6 | 198,8 | 199,8 | 184,0 |
| Extremadura | 499,7 | 484,1 | 96,0 | 78,7 | 58,4 | 103,3 | 154,1 | 111,7 | 191,3 | 190,3 |
| Galicia | 555,9 | 594,1 | 150,6 | 128,7 | 45,0 | 86,6 | 183,9 | 181,0 | 176,5 | 197,8 |
| Madrid (Comunidad de) | 647,7 | 657,3 | 132,4 | 147,9 | 131,5 | 135,5 | 214,0 | 197,2 | 169,7 | 176,7 |
| Murcia (Región de) | 661,8 | 717,7 | 113,0 | 122,9 | 60,5 | 137,1 | 219,9 | 211,0 | 268,4 | 246,8 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 631,6 | 574,3 | 159,1 | 161,1 | 135,8 | 110,4 | 184,4 | 143,9 | 152,4 | 158,8 |
| País Vasco | 584,5 | 540,5 | 169,8 | 157,3 | 92,1 | 96,3 | 173,4 | 150,9 | 149,2 | 135,8 |
| Rioja (La) | 565,1 | 616,3 | 136,2 | 143,2 | 35,3 | 154,0 | 238,3 | 155,9 | 155,4 | 163,3 |
| Ceuta y Melilla | 714,3 | 618,5 | - | - | - | - | - | - | - | - |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

4.8. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto por comunidad autónoma⁽¹⁾

Conclusión

| | GASTO MEDIO POR UNIDAD DE CONSUMO (Euros) | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--------------|----------------------------------|-------------|----------------------|-------------|---|--------------|---|--------------|
| | TOTAL | | Libro y publicaciones periódicas | | Servicios culturales | | Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información | | Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 339,9 | 356,2 | 67,0 | 70,6 | 43,0 | 61,7 | 117,0 | 108,8 | 113,0 | 115,1 |
| Andalucía | 295,4 | 321,9 | 42,5 | 32,6 | 31,5 | 69,8 | 98,0 | 96,6 | 123,4 | 122,8 |
| Aragón | 342,7 | 382,0 | 69,9 | 96,6 | 50,4 | 54,4 | 107,7 | 117,8 | 114,6 | 113,1 |
| Asturias (Principado de) | 323,4 | 366,9 | 76,5 | 97,8 | 28,4 | 55,8 | 94,6 | 81,8 | 123,9 | 131,4 |
| Balears (Illes) | 309,2 | 418,9 | 74,3 | 109,3 | 34,9 | 91,3 | 99,5 | 109,1 | 100,5 | 109,2 |
| Canarias | 287,6 | 313,7 | 41,1 | 34,6 | 24,1 | 35,4 | 106,5 | 118,4 | 115,8 | 125,3 |
| Cantabria | 298,2 | 281,7 | 60,7 | 55,4 | 30,3 | 34,2 | 107,9 | 85,5 | 99,3 | 106,5 |
| Castilla y León | 393,9 | 332,2 | 122,0 | 90,8 | 46,7 | 50,4 | 109,8 | 87,3 | 115,4 | 103,7 |
| Castilla-La Mancha | 246,9 | 295,9 | 45,1 | 50,6 | 18,4 | 34,3 | 70,3 | 85,7 | 113,1 | 125,3 |
| Cataluña | 361,4 | 408,9 | 63,9 | 96,9 | 39,5 | 58,3 | 147,3 | 132,5 | 110,7 | 121,2 |
| Comunitat Valenciana | 362,8 | 339,6 | 57,5 | 52,7 | 46,6 | 56,4 | 138,6 | 119,8 | 120,1 | 110,8 |
| Extremadura | 302,7 | 294,6 | 58,1 | 47,9 | 35,3 | 62,9 | 93,4 | 68,0 | 115,9 | 115,8 |
| Galicia | 335,8 | 360,2 | 90,9 | 78,1 | 27,2 | 52,5 | 111,1 | 109,7 | 106,6 | 119,9 |
| Madrid (Comunidad de) | 380,9 | 387,3 | 77,9 | 87,2 | 77,3 | 79,8 | 125,9 | 116,2 | 99,8 | 104,1 |
| Murcia (Región de) | 371,7 | 404,5 | 63,4 | 69,2 | 34,0 | 77,2 | 123,5 | 118,9 | 150,7 | 139,1 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 376,4 | 343,5 | 94,8 | 96,4 | 80,9 | 66,1 | 109,9 | 86,1 | 90,8 | 95,0 |
| País Vasco | 359,7 | 333,8 | 104,5 | 97,2 | 56,7 | 59,5 | 106,7 | 93,2 | 91,8 | 83,9 |
| Rioja (La) | 348,8 | 381,0 | 84,0 | 88,5 | 21,8 | 95,2 | 147,1 | 96,4 | 95,9 | 100,9 |
| Ceuta y Melilla | 377,3 | 329,8 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | GASTO MEDIO POR PERSONA (Euros) | | | | | | | | | |
| | TOTAL | | Libro y publicaciones periódicas | | Servicios culturales | | Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información | | Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet | |
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 230,0 | 241,5 | 45,4 | 47,9 | 29,1 | 41,9 | 79,2 | 73,8 | 76,4 | 78,0 |
| Andalucía | 197,3 | 215,5 | 28,4 | 21,8 | 21,0 | 46,7 | 65,5 | 64,7 | 82,4 | 82,3 |
| Aragón | 235,0 | 262,6 | 47,9 | 66,4 | 34,6 | 37,4 | 73,9 | 81,0 | 78,6 | 77,8 |
| Asturias (Principado de) | 229,2 | 260,7 | 54,2 | 69,5 | 20,1 | 39,7 | 67,0 | 58,1 | 87,8 | 93,4 |
| Balears (Illes) | 206,1 | 279,2 | 49,5 | 72,8 | 23,3 | 60,8 | 66,3 | 72,7 | 67,0 | 72,8 |
| Canarias | 193,2 | 211,5 | 27,6 | 23,3 | 16,2 | 23,9 | 71,6 | 79,9 | 77,8 | 84,5 |
| Cantabria | 205,8 | 194,9 | 41,9 | 38,3 | 20,9 | 23,7 | 74,5 | 59,2 | 68,5 | 73,7 |
| Castilla y León | 275,6 | 233,0 | 85,4 | 63,7 | 32,7 | 35,4 | 76,8 | 61,2 | 80,8 | 72,7 |
| Castilla-La Mancha | 165,9 | 198,8 | 30,3 | 34,0 | 12,4 | 23,0 | 47,2 | 57,6 | 76,0 | 84,2 |
| Cataluña | 244,6 | 277,0 | 43,2 | 65,7 | 26,7 | 39,5 | 99,7 | 89,8 | 74,9 | 82,1 |
| Comunitat Valenciana | 246,6 | 231,2 | 39,1 | 35,9 | 31,7 | 38,4 | 94,2 | 81,6 | 81,6 | 75,5 |
| Extremadura | 207,4 | 202,4 | 39,8 | 32,9 | 24,2 | 43,2 | 64,0 | 46,7 | 79,4 | 79,5 |
| Galicia | 230,8 | 248,4 | 62,5 | 53,8 | 18,7 | 36,2 | 76,4 | 75,7 | 73,3 | 82,7 |
| Madrid (Comunidad de) | 255,5 | 260,1 | 52,2 | 58,5 | 51,9 | 53,6 | 84,4 | 78,0 | 67,0 | 69,9 |
| Murcia (Región de) | 244,0 | 266,1 | 41,7 | 45,5 | 22,3 | 50,8 | 81,1 | 78,2 | 98,9 | 91,5 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 254,2 | 232,6 | 64,0 | 65,3 | 54,7 | 44,7 | 74,2 | 58,3 | 61,3 | 64,3 |
| País Vasco | 247,3 | 230,2 | 71,8 | 67,0 | 39,0 | 41,0 | 73,4 | 64,3 | 63,1 | 57,9 |
| Rioja (La) | 239,2 | 262,1 | 57,7 | 60,9 | 14,9 | 65,5 | 100,9 | 66,3 | 65,8 | 69,5 |
| Ceuta y Melilla | 237,7 | 209,3 | - | - | - | - | - | - | - | - |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 1. Gasto en equipos y servicios telefónicos según tipo⁽¹⁾

| | VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros) | | DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL | | Gasto medio por hogar (Euros) | | Gasto medio por unidad de consumo (Euros) | | Gasto medio por persona (Euros) | |
|--|--|-----------------|-------------------------|-------------|----------------------------------|--------------|--|--------------|------------------------------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 17.708,3 | 17.724,7 | 100 | 100 | 938,6 | 931,2 | 558,8 | 556,0 | 378,1 | 377,0 |
| Equipos de teléfono | 1.604,2 | 1.803,0 | 9,1 | 10,2 | 85,0 | 94,7 | 50,6 | 56,6 | 34,3 | 38,3 |
| Equipos de teléfono fijo | 6,5 | 5,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Equipos de teléfono móvil | 1.597,7 | 1.798,0 | 9,0 | 10,1 | 84,7 | 94,5 | 50,4 | 56,4 | 34,1 | 38,2 |
| Servicios de teléfono | 15.876,4 | 15.597,2 | 89,7 | 88,0 | 841,5 | 819,4 | 501,0 | 489,3 | 339,0 | 331,7 |
| Servicios integrados de telecomunicaciones | 13.634,5 | 13.514,4 | 77,0 | 76,2 | 722,7 | 710,0 | 430,2 | 423,9 | 291,1 | 287,4 |
| Servicios de teléfonos fijos | 259,7 | 212,9 | 1,5 | 1,2 | 13,8 | 11,2 | 8,2 | 6,7 | 5,5 | 4,5 |
| Servicios de teléfonos móviles | 1.708,1 | 1.539,7 | 9,6 | 8,7 | 90,5 | 80,9 | 53,9 | 48,3 | 36,5 | 32,7 |
| Servicios relacionados con Internet | 274,1 | 330,1 | 1,5 | 1,9 | 14,5 | 17,3 | 8,6 | 10,4 | 5,9 | 7,0 |
| Cuotas y alquileres de radio y televisión | 227,7 | 324,5 | 1,3 | 1,8 | 12,1 | 17,1 | 7,2 | 10,2 | 4,9 | 6,9 |
| Cuotas y suscripciones de radio y televisión | 222,6 | 316,0 | 1,3 | 1,8 | 11,8 | 16,6 | 7,0 | 9,9 | 4,8 | 6,7 |
| Alquiler de equipos y accesorios culturales | 5,1 | 8,5 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

(1) Véase nota a este ANEXO en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 2. Gasto en bienes y servicios culturales (precios constantes de 2006)

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| TOTAL | | | | | |
| Total gasto cultural (Millones de euros) | 24.883,1 | 26.376,6 | 26.766,2 | 28.441,1 | 30.723,2 |
| Gasto medio por persona (Euros) | 537,5 | 565,5 | 570,8 | 607,3 | 653,4 |
| Gasto cultural en porcentaje del total de gasto | 5,1 | 5,4 | 6,0 | 6,1 | 6,4 |
| SUBTOTAL (Excepto telefonía móvil y servicios relacionados con Internet) | | | | | |
| Total gasto cultural (Millones de euros) | 12.903,7 | 13.528,0 | 13.452,8 | 14.506,5 | 14.639,4 |
| Gasto medio por persona (Euros) | 278,7 | 290,0 | 286,9 | 309,7 | 311,4 |
| Gasto cultural en porcentaje del total de gasto | 2,7 | 2,8 | 3,0 | 3,1 | 2,4 |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

ANEXO 3. Gasto en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios (precios constantes de 2006)

| | VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros) | | DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL | | Gasto medio por hogar (Euros) | | Gasto medio por unidad de consumo (Euros) | | Gasto medio por persona (Euros) | |
|--|---------------------------------------|----------|-------------------------|------|-------------------------------|--------|---|-------|---------------------------------|-------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 |
| TOTAL | 28.441,1 | 30.723,2 | 100 | 100 | 1507,5 | 1614,1 | 897,4 | 963,7 | 607,3 | 653,4 |
| SUBTOTAL (Ex. telef. móvil y serv. rel. con Int.) | 14.506,5 | 14.639,4 | 51,0 | 47,6 | 768,9 | 769,1 | 457,7 | 459,2 | 309,7 | 311,4 |
| LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS | 1.625,8 | 1.652,2 | 5,7 | 5,4 | 86,2 | 86,8 | 51,3 | 51,8 | 34,7 | 35,1 |
| Libro | 1.242,1 | 1.356,2 | 4,4 | 4,4 | 65,8 | 71,2 | 39,2 | 42,5 | 26,5 | 28,8 |
| Libros infantiles y novelas | 634,0 | 699,8 | 2,2 | 2,3 | 33,6 | 36,8 | 20,0 | 22,0 | 13,5 | 14,9 |
| Otros libros de no ficción | 49,1 | 72,0 | 0,2 | 0,2 | 2,6 | 3,8 | 1,6 | 2,3 | 1,0 | 1,5 |
| Libros de texto | 519,9 | 542,9 | 1,8 | 1,8 | 27,6 | 28,5 | 16,4 | 17,0 | 11,1 | 11,5 |
| Descarga libros elect. y otros servicios | 39,0 | 41,4 | 0,1 | 0,1 | 2,1 | 2,2 | 1,2 | 1,3 | 0,8 | 0,9 |
| Publicaciones periódicas | 383,7 | 296,0 | 1,3 | 1,0 | 20,3 | 15,6 | 12,1 | 9,3 | 8,2 | 6,3 |
| Periódicos | 286,6 | 220,8 | 1,0 | 0,7 | 15,2 | 11,6 | 9,0 | 6,9 | 6,1 | 4,7 |
| Revistas | 97,2 | 75,3 | 0,3 | 0,2 | 5,2 | 4,0 | 3,1 | 2,4 | 2,1 | 1,6 |
| SERVICIOS CULTURALES | 1.102,2 | 1.569,1 | 3,9 | 5,1 | 58,4 | 82,4 | 34,8 | 49,2 | 23,5 | 33,4 |
| Espectáculos (Cines, teatros y otros) | 578,8 | 943,7 | 2,0 | 3,1 | 30,7 | 49,6 | 18,3 | 29,6 | 12,4 | 20,1 |
| Museos, bibliotecas, parques y similares | 176,2 | 192,8 | 0,6 | 0,6 | 9,3 | 10,1 | 5,6 | 6,0 | 3,8 | 4,1 |
| Cuotas y alquileres de radio y televisión | 184,2 | 258,7 | 0,6 | 0,8 | 9,8 | 13,6 | 5,8 | 8,1 | 3,9 | 5,5 |
| Cuotas y suscripciones de radio y televisión | 180,1 | 252,0 | 0,6 | 0,8 | 9,5 | 13,2 | 5,7 | 7,9 | 3,8 | 5,4 |
| Alquiler de equipos y accesorios culturales | 4,1 | 6,8 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Servicios fotográficos y otros | 163,0 | 173,8 | 0,6 | 0,6 | 8,6 | 9,1 | 5,1 | 5,5 | 3,5 | 3,7 |
| SOPORTES, EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES Y DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN | 11.778,6 | 11.418,1 | 41,4 | 37,2 | 624,3 | 599,9 | 371,7 | 358,2 | 251,5 | 242,8 |
| Soporte de imagen, sonido y datos | 1.706,9 | 1.862,3 | 6,0 | 6,1 | 90,5 | 97,8 | 53,9 | 58,4 | 36,4 | 39,6 |
| Pregrabados y suscripción en streaming | 1.434,2 | 1.502,8 | 5,0 | 4,9 | 76,0 | 79,0 | 45,3 | 47,1 | 30,6 | 32,0 |
| Otros soportes | 272,7 | 359,5 | 1,0 | 1,2 | 14,4 | 18,9 | 8,6 | 11,3 | 5,8 | 7,6 |
| Equipos y accesorios audiovisuales | 4.052,5 | 4.224,5 | 14,2 | 13,8 | 214,8 | 221,9 | 127,9 | 132,5 | 86,5 | 89,8 |
| Equipos para la recepción, registro y reproducción de imagen y sonido | 3.537,1 | 3.645,2 | 12,4 | 11,9 | 187,5 | 191,5 | 111,6 | 114,3 | 75,5 | 77,5 |
| No portátiles de sonido | 183,7 | 141,3 | 0,6 | 0,5 | 9,7 | 7,4 | 5,8 | 4,4 | 3,9 | 3,0 |
| No portátiles audiovisuales | 2.587,7 | 2.683,0 | 9,1 | 8,7 | 137,2 | 141,0 | 81,6 | 84,2 | 55,3 | 57,1 |
| Portátiles de imagen o sonido | 110,9 | 127,9 | 0,4 | 0,4 | 5,9 | 6,7 | 3,5 | 4,0 | 2,4 | 2,7 |
| Otros equipos | 654,8 | 693,0 | 2,3 | 2,3 | 34,7 | 36,4 | 20,7 | 21,7 | 14,0 | 14,7 |
| Equipos fotográficos y cinematográficos | 269,6 | 340,1 | 0,9 | 1,1 | 14,3 | 17,9 | 8,5 | 10,7 | 5,8 | 7,2 |
| Cámaras y otros equipos | 172,8 | 232,9 | 0,6 | 0,8 | 9,2 | 12,2 | 5,5 | 7,3 | 3,7 | 5,0 |
| Accesorios | 96,8 | 107,2 | 0,3 | 0,3 | 5,1 | 5,6 | 3,1 | 3,4 | 2,1 | 2,3 |
| Reparaciones | 245,8 | 239,2 | 0,9 | 0,8 | 13,0 | 12,6 | 7,8 | 7,5 | 5,2 | 5,1 |
| Instrumentos musicales | 122,6 | 112,5 | 0,4 | 0,4 | 6,5 | 5,9 | 3,9 | 3,5 | 2,6 | 2,4 |
| Equipos para el tratamiento de la información | 5.896,6 | 5.218,9 | 20,7 | 17,0 | 312,5 | 274,2 | 186,1 | 163,7 | 125,9 | 111,0 |
| TELEFONÍA MÓVIL Y SERVICIOS RELACIONADOS CON INTERNET | 13.934,6 | 16.083,8 | 49,0 | 52,4 | 738,6 | 845,0 | 439,7 | 504,5 | 297,5 | 342,1 |
| Equipos de teléfono móvil | 11.798,6 | 14.051,4 | 41,5 | 45,7 | 625,4 | 738,2 | 372,3 | 440,8 | 251,9 | 298,9 |
| Servicios de móviles y relacionados con Internet | 2.136,0 | 2.032,4 | 7,5 | 6,6 | 113,2 | 106,8 | 67,4 | 63,8 | 45,6 | 43,2 |

Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares. INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

ANEXO 4. Índice de precios de consumo de determinados bienes y servicios a 4 dígitos de la ECOICOP vinculados a la cultura ⁽¹⁾

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| ÍNDICE NACIONAL (Media anual) | | | | | |
| 0951 Libros | 96,2 | 97,9 | 99,0 | 100,0 | 102,2 |
| 0952 Prensa | 92,1 | 95,2 | 97,8 | 100,0 | 105,9 |
| 0942 Servicios culturales | 98,926 | 98,076 | 98,231 | 100 | 103,4 |
| 0911 Equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen | 107,6 | 103,9 | 100,2 | 100,0 | 96,2 |
| 0914 Soportes de imagen, sonido y datos | 115,0 | 107,1 | 102,1 | 100,0 | 100,8 |
| 0913 Equipos de procesamiento de información | 119,4 | 110,9 | 104,7 | 100,0 | 95,8 |
| 0820 Equipos de telefonía y fax | 140,8 | 120,9 | 108,7 | 100,0 | 94,5 |
| 0830 Servicios de telefonía y fax | 101,0 | 103,1 | 102,7 | 100,0 | 99,1 |
| <i>Índice general nacional</i> | <i>96,6</i> | <i>97,3</i> | <i>97,0</i> | <i>100,0</i> | <i>108,4</i> |

Fuente: INE. Índices de Precios de Consumo. Base 2021

ANEXO 5. Índice de precios de consumo de determinados bienes y servicios a 5 dígitos de la ECOICOP vinculados a la cultura ⁽¹⁾

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ÍNDICE NACIONAL (Media anual) | | | | | |
| 0951 Libros | 96,2 | 97,9 | 99,0 | 100,0 | 102,2 |
| 09511 Libros de ficción | 95,6 | 97,2 | 98,6 | 100,0 | 102,3 |
| 09512 Libros de texto | 97,2 | 99,7 | 99,9 | 100,0 | 102,3 |
| 09513 Otros libros de no ficción | 91,3 | 93,8 | 96,2 | 100,0 | 101,4 |
| 0952 Prensa | 92,1 | 95,2 | 97,8 | 100,0 | 105,9 |
| 0942 Servicios culturales | 98,9 | 98,1 | 98,2 | 100,0 | 103,4 |
| 09421 Cines, teatros, salas de concierto | 94,4 | 100,0 | 95,9 | 100,0 | 103,2 |
| 09422 Museos, bibliotecas, parques zoológicos | 98,1 | 96,8 | 99,8 | 100,0 | 103,8 |
| 09423 Cuotas por licencia y suscripciones a redes de televisión y radio | 93,7 | 96,4 | 98,7 | 100,0 | 102,6 |
| 09425 Servicios fotográficos | 96,7 | 98,5 | 99,2 | 100,0 | 106,0 |
| 0911 Equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen | 107,6 | 103,9 | 100,2 | 100,0 | 96,2 |
| 0914 Soportes de imagen, sonido y datos | 115,0 | 107,1 | 102,1 | 100,0 | 100,8 |
| 0913 Equipos de procesamiento de información | 119,4 | 110,9 | 104,7 | 100,0 | 95,8 |
| 09131 Ordenadores personales | 121,9 | 112,8 | 105,3 | 100,0 | 95,6 |
| 0820 Equipos de telefonía y fax | 140,8 | 120,9 | 108,7 | 100,0 | 94,5 |
| 08202 Equipos de telefonía móvil | 140,8 | 120,9 | 108,7 | 100,0 | 94,5 |
| 0830 Servicios de telefonía y fax | 101,0 | 103,1 | 102,7 | 100,0 | 96,3 |
| 08302 Servicios de telefonía móvil | 109,1 | 109,4 | 104,5 | 100,0 | 96,3 |
| <i>Índice general nacional</i> | <i>96,6</i> | <i>97,3</i> | <i>97,0</i> | <i>100,0</i> | <i>108,4</i> |

Fuente: INE. Índices de Precios de Consumo. Base 2021

(1) Véase nota a este ANEXO en el apartado Notas metodológicas