

## Luis González Martín

Se licenció (1988) en Derecho en la Universidad Autónoma de Madrid y es Master en asesoría fiscal y laboral por la misma universidad 1989- 1990.

En 1992 ingresó en el Cuerpo Superior de Administradores del Estado y desde entonces hasta 2004 desempeñó puestos directivos en los Ministerios de Administraciones Públicas, de Justicia e Interior y de Industria y Energía. Desde 1999 a 2004 dirigió la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas y en esa etapa tuvo la responsabilidad de la puesta en marcha del Plan de Fomento de la Lectura 2001/2004.

2004- 2013. Se incorpora a la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en donde es el Director General Adjunto de la Fundación.

Ha sido Vicepresidente del Comité de alfabetización y lectura de la Federación Internacional de Editores y ha realizado asesorías para diferentes gobiernos de Europa y Latinoamérica y organismos internacionales. Desde hace veinte años imparte cursos sobre planificación estratégica, evaluación de políticas y en la última década viene centrando su labor como conferenciante en diversos países y coautor de libros en torno a casos de excelencia en el sector público, promoción de la lectura, acceso a la información, marketing de contenido y la lectura digital.

Es Profesor en diferentes masters y es profesor invitado en otras Universidades y Escuelas de Negocios.

## Bibliografía y webs

Varios autores. *La lectura en España. Leer para aprender*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Federación de Gremios de Editores de España, 2008.

Varios autores. *Un panorama del ocio desde los valores: cambio, choque e innovación*. Luis González. *¿La lectura en transformación?* Deusto 2011.

Coordinado por J. A. Cordon, F. Carbajo, J. A. Arévalo y R. Gómez Díaz. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento*. Ediciones Pirámide, 2012.

Webs:

[www.lecturalab.org](http://www.lecturalab.org)[www.fundaciongsr.com](http://www.fundaciongsr.com)[www.canallector.com](http://www.canallector.com)

