

Gráfico 7.1. Viajes de residentes en España y entradas de turistas internacionales realizados principalmente por motivos culturales y gasto total asociado

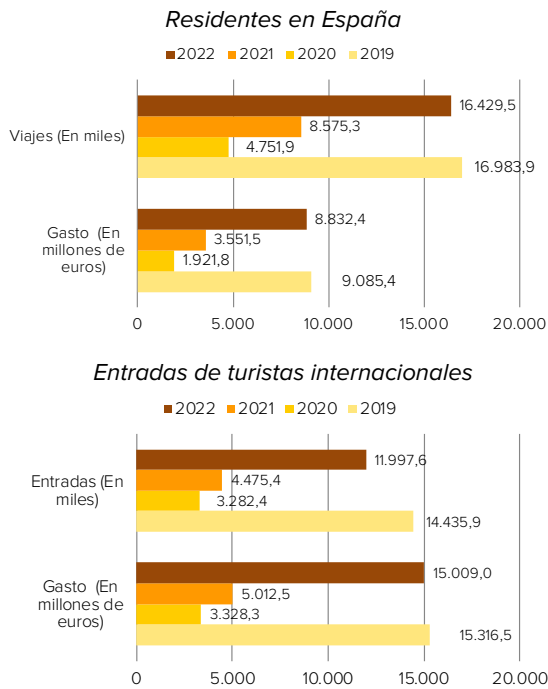
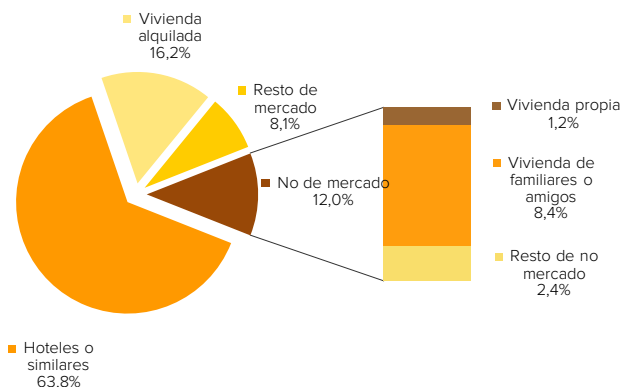


Gráfico 7.2. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino. 2022 (En porcentaje)



Gráfico 7.3. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal. 2022 (En porcentaje)



7. Turismo cultural

Se ofrecen indicadores de la vinculación entre turismo y cultura. Por una parte, de los viajes realizados que, según la opinión del que realiza el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos relacionados con la cultura. Por otra, información relativa a los viajes de residentes y entradas de turistas en los que se realizan actividades culturales, sea cual sea el motivo del viaje. Los resultados proceden de la Encuesta de Turismo de Residentes y de la Encuesta de Gasto Turístico, pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística.

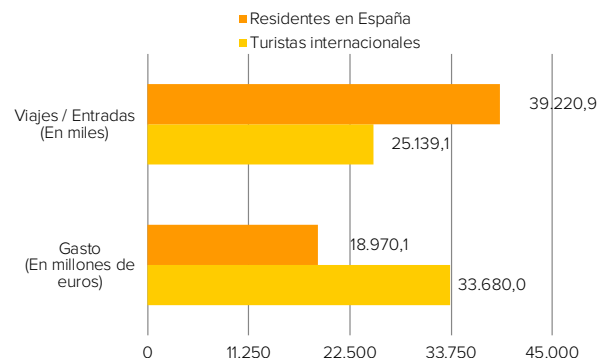
Los resultados 2022 indican por primera vez cifras de turismo cultural cercanas a prepandemia, especialmente en los viajes y gasto de residentes en España y en el gasto asociado a entradas de turistas internacionales.

Concretamente, el 18,6% del total de viajes realizados en 2022 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos culturales, alcanzando el 19,3% en el caso de las entradas de turistas internacionales. En conjunto, más de 28 millones de viajes en 2022 fueron movilizados por la cultura con un gasto total asociado de más de 23.800 millones de euros.

En el 22,9%, de los viajes de residentes en España se realizaron actividades culturales, cifra que alcanzó el 35,1% entre las entradas de extranjeros.

Los incrementos interanuales registrados en 2022 en los viajes iniciados por motivos culturales se cifraron en el 91,6% para los viajes de residentes y en el 168,1% para las entradas de turistas internacionales. Estas cifras continúan registrando descensos respecto a los datos prepandemia (2019) del 3,3% y del 16,9% respectivamente.

Gráfico 7.4. Viajes de residentes en España y entradas de turistas internacionales en los que se realizan actividades culturales y gasto total asociado. 2022



Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

1. Materia objeto de la investigación estadística

Se ofrece en esta área, por una parte, información relativa tanto a los viajes realizados por los *residentes en España* como a las entradas de turistas *no residentes en España (turistas internacionales)* que, según la opinión manifestada por los que realizaron el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos culturales. Con ello se pretende ofrecer un indicador de la importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran significación económica como es el turístico. Se presenta información relativa al número de viajes y al gasto total realizado, junto con indicadores de su peso en el total de viajes y en aquellos realizados por ocio, recreo o vacaciones. La información para los que residen en España se desglosa por lugar de residencia de los viajeros, destino principal, tipo de alojamiento principal utilizado, duración de la estancia, tipo de viaje y forma de organización del viaje. Para las entradas de turistas internacionales no ha sido posible disponer en esta edición de desglose alguno.

A ello se añade información relativa a los viajes de residentes y entradas de turistas en los que se realizan actividades culturales, sea cual sea el motivo del viaje.

2. Fuentes de información

La información procede de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La primera de ellas, la **Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)** es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España (ya sea a cualquier parte del país o al extranjero) y sus principales características.

El ámbito poblacional de la ETR es la población de 15 años en adelante residente en viviendas familiares principales en todo el territorio nacional (incluyendo Ceuta y Melilla).

La recogida de los datos se realiza mediante encuestas telefónicas y personales en todos los meses del año.

Para una correcta interpretación de los datos que se ofrecen es necesario tener en cuenta que el INE, mediante el Real Decreto 265/2015, pasa a ser responsable de la Encuesta de Turismo de Residentes (anteriormente era el Instituto de Estudios Turísticos el titular de dicha encuesta que se denominaba FAMILITUR) comenzando a difundir los resultados de esta encuesta con fecha de referencia febrero de 2015 en adelante.

Las cifras referidas a turismo internacional se basan en la información procedente de la **Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)**, operación mensual de carácter continuo que recoge información de los visitantes no residentes en España, ya sean extranjeros o españoles residentes en el extranjero,

que acceden al país. Al igual que con la ETR/FAMILITUR, el INE mediante el Real Decreto 265/2015 pasa a ser responsable de EGATUR comenzando a difundir los resultados de esta encuesta con fecha de referencia octubre de 2015 en adelante.

Estos cambios realizados en ETR/FAMILITUR y EGATUR provocaron una inevitable discontinuidad, excluyendo la pertinencia de su comparación directa con años anteriores a 2015 y el cálculo de tasas de variación con respecto a otros años.

El detalle de los aspectos metodológicos de estas encuestas puede consultarse en el apartado correspondiente en www.ine.es

3. Principales conceptos

Los conceptos y definiciones básicas de estos proyectos coinciden con los de la Encuesta Continua de Hogares, cuyas viviendas colaboradoras son utilizadas como marco de la encuesta ETR/FAMILITUR. Consecuentemente están adaptados a la reglamentación comunitaria vigente y demás recomendaciones internacionales sobre estadísticas de población.

Viaje. Se considera como tal el desplazamiento fuera de su entorno habitual de una persona si supone al menos una noche de pernoctación. El entorno habitual es el municipio en el que está situada la residencia principal del hogar. Quedan excluidos los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen también aquellos viajes realizados por personas cuando viajar es parte de su trabajo cotidiano y las excursiones, esto es, los desplazamientos de un día sin pernoctación.

Motivo principal del viaje. En los proyectos citados se solicita al viajero el principal motivo para efectuar el viaje. El motivo por ocio recreo o vacaciones se desglosa a su vez en las siguientes subclases: turismo de sol y playa; turismo cultural; turismo de naturaleza; turismo gastronómico; turismo deportivo; turismo termal y de bienestar y otro tipo de turismo de ocio. Dentro del epígrafe turismo cultural, se distingue entre: visitas culturales (museos, iglesias, bibliotecas, ...); asistencia a espectáculos culturales (festivales de música, ópera, toros, ...); otras actividades culturales.

Viajes por motivos culturales. Viajes realizados por los residentes en España que, según la opinión manifestada por las personas que los realizaron, fueron iniciados principalmente por motivos culturales.

Alojamiento principal. Tipo de alojamiento en el que se ha pasado el mayor número de noches durante el viaje. Si ha pasado el mismo número de noches en dos tipos de alojamiento distintos, se considera aquel en el que se haya alojado durante su estancia en el destino principal y, en último caso, aquel que haya supuesto un mayor gasto. Se distingue entre *alojamiento de mercado*, cuando se trate de un servicio de pago, aunque pueda ser

subvencionado y *alojamiento de no mercado*, cuando no exista transacción monetaria.

Forma de organización. Se trata de la manera en que se organizó el viaje describiendo si se hizo de forma particular o mediante la contratación de paquete turístico. Por paquete turístico, se entiende reserva previa del viaje que incluya al menos alojamiento y transporte, aunque alguno de estos dos elementos puede ser reemplazado por cualquier otro servicio que suponga una cantidad significativa del precio total del viaje (visitas organizadas, alquiler de coche, etc.), y que ha sido vendida a un precio global indivisible a través de agencia de viajes o turoperador.

Viaje de corta duración. Se consideran viajes de corta duración los de menos de cuatro noches.

Origen y destino. El origen del viaje es el lugar donde se encuentra la residencia habitual, ya sea país, comunidad o ciudad autónoma. El destino es el principal del viaje; de ser más de uno, se considera como destino principal el asociado al mayor número de pernoctaciones.

Gasto del viaje. Incluye todos los gastos realizados en el viaje por todos los conceptos. Este hecho es especialmente significativo en el caso de turistas internacionales ya que se incluyen los gastos previos al viaje tales como el billete de avión o la compra del paquete turístico.

Turista internacional. Se contabiliza como tal la persona no residente en España que viene a este país y pernocta al menos una noche, sea cual sea su país de residencia. No se consideran los siguientes colectivos: personas residentes en España que vuelven o salen al extranjero, y visitantes internacionales que entran o salen en viajes de un día sin pernoctación. Sí se consideran, sin embargo, los españoles residentes en el extranjero que visitan España.

4. Notas a los cuadros

Nota general. En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19 sobre la actividad turística.

Nota a los cuadros 7.6 y 7.10. Para algún desglose no se incluyen datos por no disponer de suficientes

unidades muestrales.

Nota a los cuadros 7.7 y 7.11. En el epígrafe “*Resto de mercado*” se incluyen: Alojamiento de turismo rural, Albergue, Camping, Crucero y Otros alojamientos de mercado. En el epígrafe “*Resto de no mercado*” se incluyen: Vivienda de uso compartido (Multipropiedad), Viviendas intercambiadas y Otros alojamientos no de mercado.

Nota a los cuadros 7.8 y 7.12. En el epígrafe “*Sin paquete turístico*” se incluye No consta.

Nota al cuadro 7.13. Los datos relativos a entradas se han obtenido partiendo de los indicadores de gasto total y gasto medio por persona difundidos por el INE.

Nota al cuadro 7.14. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que en el caso de los residentes las actividades solo se preguntan a una selección de viajes turísticos (aquellos cuyo motivo no es desplazamiento al centro de trabajo o de estudios).

Frente a ello los datos recogen los viajes en los que se realizan actividades culturales sea cual sea el motivo de este.

Nota al cuadro 7.15. Los datos recogen las entradas en los que se realizan actividades culturales sea cual sea el motivo de este.

Nota a los cuadros 7.14 y 7.15. Para una correcta interpretación de los totales ha de tenerse en cuenta que en un viaje puede realizarse más de una actividad cultural por lo que el total refleja el conjunto de viajes en los que se declara que se ha realizado alguna de las actividades que se desglosan.

Nota al Anexo 2. Los datos relativos a entradas se han obtenido como cociente del gasto total y el gasto por viaje realizado difundidos por el INE.

Nota al Anexo 4. Se incorpora información de la Cuenta satélite del turismo en España (CSTE)¹ sobre la demanda turística para el periodo 2017-2021, Revisión estadística 2019 de Contabilidad Nacional, siendo provisionales las estimaciones de los años 2020 y 2021. Concretamente contiene la aportación al Producto Interior Bruto (PIB) del turismo realizado por residentes y no residentes en el territorio económico español.

En el cálculo de los indicadores que han requerido datos poblacionales se han utilizado las Cifras de Población a 1 de enero de cada año basadas en el Censo 2011 y publicadas por el INE.

¹ El ámbito de la CSTE abarca las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

7.1. Viajes de residentes en España o entradas de turistas internacionales realizados principalmente por motivos culturales

	Residentes en España				Turistas internacionales			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
TOTAL (Miles)	16.983,9	4.751,9	8.575,3	16.429,5	14.435,9	3.282,4	4.475,4	11.997,6
Duración media de los viajes (Días)	4,4	3,8	3,8	4,1	5,8	6,1	6,2	6,1
En porcentaje respecto al total	8,8	4,7	6,0	9,6	17,3	17,3	14,3	16,7
En porcentaje respecto al total por ocio, recreo o vacaciones	17,0	10,0	12,4	18,6	19,8	21,1	17,0	19,3

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

7.2. Gasto total en viajes de residentes en España o entradas de turistas internacionales realizados principalmente por motivos culturales

	Residentes en España				Turistas internacionales			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
TOTAL (Millones de euros)	9.085,4	1.921,8	3.551,5	8.832,4	15.316,5	3.328,3	5.012,5	15.009,0
Por viaje o entrada realizada (Euros)	534,9	404,4	414,2	537,6	1.061,0	1.014,0	1.120,0	1.251,0
En porcentaje respecto al gasto total	18,9	9,1	10,9	17,6	16,7	16,8	14,4	17,2
En porcentaje respecto al gasto por ocio, recreo o vacaciones	31,5	16,3	18,8	29,3	19,1	20,3	17,0	20,0

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

7.3. Viajes de residentes en España o entradas de turistas internacionales en los que se realizaron actividades culturales

	Residentes en España				Turistas internacionales			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
TOTAL (Miles)	47.703,5	14.077,6	24.683,6	39.220,9	30.811,0	6.112,6	8.798,6	25.139,1
En porcentaje respecto al total	24,6	13,9	17,3	22,9	36,9	32,2	28,2	35,1
En porcentaje respecto al total por ocio, recreo o vacaciones	47,6	29,5	35,7	44,4	42,2	39,3	33,4	40,5

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

7.4. Gasto total en viajes de residentes en España o entradas de turistas internacionales en los que se realizaron actividades culturales

	Residentes en España				Turistas internacionales			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
TOTAL (Millones de euros)	19.813,0	5.298,9	9.740,8	18.970,1	38.233,1	7.160,3	10.756,9	33.680,0
En porcentaje respecto al gasto total	41,2	25,1	30,0	37,7	41,6	36,3	30,8	38,7
En porcentaje respecto al gasto por ocio, recreo o vacaciones	68,6	44,8	51,6	63,0	47,6	43,8	36,6	44,9

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

7.5. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)			Duración media de los viajes (Días)			En porcentaje de la población de cada comunidad autónoma		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL	4.751,9	8.575,3	16.429,5	3,8	3,8	4,1	10,0	18,1	34,6
Andalucía	861,9	1.369,3	2.518,8	3,5	3,5	3,5	10,2	16,1	29,6
Aragón	124,1	252,9	442,1	3,4	4,5	3,9	9,3	19,0	33,6
Asturias (Principado de)	54,0	150,1	397,6	3,9	4,1	3,6	5,3	14,8	39,5
Balears (Illes)	118,2	175,0	410,2	5,5	4,4	4,3	9,8	14,3	33,5
Canarias	86,4	194,3	435,0	6,3	5,3	5,9	3,9	8,7	19,3
Cantabria	45,9	102,2	241,0	3,9	3,7	3,9	7,9	17,5	41,2
Castilla y León	302,7	491,4	868,8	3,5	3,3	3,6	12,6	20,6	36,6
Castilla-La Mancha	195,9	480,4	663,8	3,5	3,2	3,7	9,6	23,5	32,4
Cataluña	703,2	1.536,2	2.791,9	3,8	4,0	4,5	9,2	20,0	36,4
Comunitat Valenciana	538,6	919,2	1.891,8	3,6	3,5	3,8	10,7	18,2	37,3
Extremadura	98,6	167,7	288,5	2,3	3,2	3,6	9,3	15,8	27,4
Galicia	139,1	358,6	756,0	4,0	3,7	3,3	5,1	13,3	28,1
Madrid (Comunidad de)	892,2	1.386,2	2.907,5	4,0	4,2	4,3	13,2	20,5	43,0
Murcia (Región de)	132,7	266,7	563,5	4,2	3,5	5,3	8,8	17,6	37,0
Navarra (C. Foral de)	72,5	160,8	209,2	4,1	3,7	4,1	11,0	24,5	31,7
País Vasco	350,4	489,3	882,1	4,1	4,2	4,6	16,0	22,4	40,5
Rioja (La)	25,1	57,8	126,1	7,0	3,9	4,0	7,9	18,3	39,9
Ceuta	6,7	10,6	18,2	5,1	4,1	5,6	7,9	12,7	22,0
Melilla	3,8	6,6	17,6	5,1	5,4	4,2	4,5	7,8	21,2
				En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al total de viajes		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL				10,0	12,4	18,6	4,7	6,0	9,6
Andalucía				12,0	13,6	19,8	5,2	6,1	10,1
Aragón				8,5	10,5	14,4	3,8	5,3	7,3
Asturias (Principado de)				5,7	10,9	21,8	2,5	5,2	11,0
Balears (Illes)				14,0	12,0	19,1	6,3	5,3	10,0
Canarias				4,7	9,3	16,0	2,1	3,8	7,7
Cantabria				12,3	13,2	26,5	4,2	5,7	12,1
Castilla y León				11,7	14,3	20,9	5,0	6,1	9,5
Castilla-La Mancha				12,6	18,8	22,1	4,5	8,0	9,6
Cataluña				7,9	11,2	15,5	4,3	6,1	9,3
Comunitat Valenciana				10,5	12,7	21,0	5,2	6,4	10,7
Extremadura				12,8	13,8	20,1	4,6	5,8	9,0
Galicia				8,1	12,8	21,9	2,9	4,8	8,7
Madrid (Comunidad de)				10,1	11,7	17,5	5,1	5,8	9,2
Murcia (Región de)				10,5	13,7	23,6	5,5	7,2	12,9
Navarra (C. Foral de)				8,8	13,0	17,3	4,3	7,1	7,5
País Vasco				11,4	11,4	17,9	6,2	6,9	10,5
Rioja (La)				8,8	10,7	18,2	3,8	5,6	8,7
Ceuta				18,3	14,2	20,4	6,1	5,7	7,2
Melilla				16,4	13,0	25,6	4,2	4,4	10,0

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

7.6. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)			Duración media de los viajes (Días)			DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL	4.751,9	8.575,3	16.429,5	3,8	3,8	4,1	100	100	100
España	3.634,5	6.952,1	11.054,6	3,5	3,5	3,2	76,5	81,1	67,3
Andalucía	794,7	1.536,6	2.714,5	3,4	3,3	3,1	16,7	17,9	16,5
Aragón	181,8	354,2	483,4	3,0	2,9	2,7	3,8	4,1	2,9
Asturias (Principado de)	140,9	218,7	414,1	4,7	5,3	3,7	3,0	2,5	2,5
Balears (Illes)	31,7	87,5	144,5	4,3	3,8	4,6	0,7	1,0	0,9
Canarias	82,0	111,3	166,7	6,6	4,8	5,4	1,7	1,3	1,0
Cantabria	112,8	199,5	254,5	3,9	4,6	4,3	2,4	2,3	1,5
Castilla y León	437,2	729,7	1.187,4	2,6	2,8	2,9	9,2	8,5	7,2
Castilla-La Mancha	210,2	386,5	675,3	2,3	2,9	2,6	4,4	4,5	4,1
Cataluña	267,8	730,0	1.034,5	3,4	3,2	2,9	5,6	8,5	6,3
Comunitat Valenciana	247,8	406,2	626,7	3,2	3,7	3,6	5,2	4,7	3,8
Extremadura	132,6	244,9	360,7	3,3	3,4	3,1	2,8	2,9	2,2
Galicia	246,3	472,3	749,3	6,3	5,4	4,9	5,2	5,5	4,6
Madrid (Comunidad de)	414,7	779,9	1.287,4	3,0	3,0	2,8	8,7	9,1	7,8
Murcia (Región de)	68,1	80,9	118,1	6,2	3,6	3,0	1,4	0,9	0,7
Navarra (C. Foral de)	85,1	102,2	157,5	2,8	4,4	3,4	1,8	1,2	1,0
País Vasco	150,0	380,7	546,0	3,3	3,7	3,0	3,2	4,4	3,3
Rioja (La)	30,9	125,9	116,1	3,4	2,8	2,2	0,7	1,5	0,7
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros destinos	1.117,4	1.623,2	5.374,9	4,8	5,4	5,9	23,5	18,9	32,7
Europa (sin España)	947,1	1.523,7	4.549,1	4,3	5,1	5,2	19,9	17,8	27,7
Resto	170,3	99,5	825,9	8,0	9,2	9,6	3,6	1,2	5,0
				En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al total de viajes		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL				10,0	12,4	18,6	4,7	6,0	9,6
España				8,1	10,6	14,1	3,8	5,1	7,1
Andalucía				8,7	11,8	17,7	4,2	5,9	9,7
Aragón				9,5	12,2	12,3	4,5	6,0	6,5
Asturias (Principado de)				9,7	11,8	18,7	5,1	6,9	10,2
Balears (Illes)				2,8	3,9	5,8	1,6	2,3	3,7
Canarias				3,8	4,4	5,4	1,9	2,2	3,1
Cantabria				7,3	9,7	10,3	4,7	6,1	7,0
Castilla y León				10,7	13,0	18,5	4,6	5,8	7,9
Castilla-La Mancha				9,5	15,6	18,4	3,4	4,6	6,9
Cataluña				3,7	6,5	7,3	2,0	3,5	4,3
Comunitat Valenciana				3,9	4,1	6,0	2,1	2,4	3,5
Extremadura				15,7	19,9	26,6	5,2	7,1	8,8
Galicia				11,4	14,1	19,1	4,6	5,7	7,9
Madrid (Comunidad de)				22,8	29,9	33,0	6,8	8,5	11,7
Murcia (Región de)				7,2	6,0	6,7	3,4	2,9	3,4
Navarra (C. Foral de)				11,0	11,7	20,5	5,0	5,3	7,7
País Vasco				17,6	28,5	32,0	5,6	12,1	14,3
Rioja (La)				7,6	17,0	14,0	3,5	9,5	6,8
Ceuta				-	-	-	-	-	-
Melilla				-	-	-	-	-	-
Otros destinos				40,8	42,6	54,6	22,0	22,5	33,3
Europa (sin España)				39,3	43,5	54,5	22,3	24,8	35,6
Resto				51,2	32,9	55,0	20,5	9,5	24,5

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

7.7. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)			Duración media de los viajes (Días)			En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al total de viajes		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL	4.751,9	8.575,3	16.429,5	3,8	3,8	4,1	10,0	12,4	18,6	4,7	6,0	9,6
De mercado	4.232,0	7.460,6	14.460,3	3,7	3,7	4,0	17,7	20,0	28,6	12,3	14,0	20,3
Hoteles o similares	2.999,8	5.364,6	10.476,2	3,4	3,5	3,8	25,6	26,5	34,4	17,5	18,1	24,1
Vivienda alquilada	857,8	1.444,7	2.654,8	4,3	4,4	4,3	12,9	16,4	24,4	8,8	11,0	16,9
Resto de mercado	374,3	651,4	1.329,4	4,7	4,8	5,1	6,8	7,9	14,3	5,0	6,3	10,8
No de mercado	520,0	1.114,6	1.969,2	4,9	4,5	4,5	2,2	3,5	5,2	0,8	1,2	2,0
Vivienda propia	63,9	161,7	198,5	9,2	6,7	5,7	0,5	0,9	1,0	0,3	0,6	0,7
Vivienda de familiares o amigos	379,7	751,7	1.372,1	4,4	3,9	4,0	4,0	6,2	8,7	0,8	1,2	2,0
Resto de no mercado	76,4	201,2	398,6	3,8	5,0	5,7	7,4	13,7	19,0	5,8	9,6	14,8

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

7.8. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Miles)			Duración media de los viajes (Días)			En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al total de viajes		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL	4.751,9	8.575,3	16.429,5	3,8	3,8	4,1	10,0	12,4	18,6	4,7	6,0	9,6
DURACIÓN												
De corta duración	2.911,1	5.112,6	9.350,8	2,0	2,0	2,0	9,7	11,8	16,7	4,3	5,3	8,2
De larga duración	1.840,8	3.462,6	7.078,7	6,7	6,5	6,8	10,4	13,5	21,7	5,6	7,4	12,5
TIPO DE VIAJE												
Puente	427,6	1.286,4	1.675,6	2,4	3,0	2,9	12,4	21,6	24,8	7,6	13,0	16,4
Fin de semana	1.532,7	2.689,4	4.911,5	1,7	1,7	1,8	7,4	9,2	13,2	3,6	4,5	6,9
Vacaciones de verano	607,5	1.551,6	2.845,9	8,2	8,4	8,7	5,2	9,3	16,1	3,7	6,7	11,9
Vacaciones de Navidad	437,2	293,6	664,8	4,4	3,2	2,8	21,1	20,2	24,0	6,7	5,5	7,6
Semana Santa	0,0	106,2	844,2	-	2,5	3,5	-	6,9	22,1	-	4,4	13,2
Otros	1.746,9	2.648,1	5.487,5	4,4	3,9	4,4	17,6	18,7	27,0	5,7	6,3	10,7
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE												
Con paquete turístico	460,3	630,3	2.124,3	4,7	4,4	5,5	31,9	27,6	41,6	29,3	25,1	38,3
Sin paquete turístico	4.291,6	7.945,0	14.305,2	3,8	3,8	3,9	9,3	11,9	17,2	4,3	5,7	8,6

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

7.9. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de origen

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)			POR VIAJE REALIZADO (Euros)			POR HABITANTE (Euros)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	TOTAL	1.921,8	3.551,5	8.832,4	404,4	414,2	537,6	40,6	74,9
Andalucía	335,8	526,3	1.180,1	389,6	384,3	468,5	39,6	61,9	138,5
Aragón	45,1	102,6	229,0	363,7	405,7	517,9	33,9	77,1	174,2
Asturias (Principado de)	23,4	60,0	178,2	432,9	399,5	448,3	22,9	59,2	177,1
Balears (Illes)	74,3	87,8	249,1	628,7	502,1	607,2	61,4	72,0	203,5
Canarias	44,4	129,3	356,2	514,4	665,4	818,8	19,9	57,6	158,1
Cantabria	18,7	43,5	122,3	406,4	425,3	507,4	32,1	74,5	209,3
Castilla y León	110,8	174,1	367,9	366,0	354,3	423,5	46,1	73,0	154,8
Castilla-La Mancha	60,4	161,2	321,8	308,5	335,4	484,9	29,5	78,7	157,0
Cataluña	346,9	676,0	1.727,2	493,3	440,1	618,6	45,3	88,1	224,9
Comunitat Valenciana	203,2	364,0	999,8	377,4	396,0	528,5	40,4	72,1	197,1
Extremadura	27,7	53,8	137,9	281,3	321,1	478,0	26,1	50,9	130,9
Galicia	64,3	146,7	323,4	462,2	409,0	427,7	23,8	54,4	120,1
Madrid (Comunidad de)	329,7	607,7	1.654,7	369,6	438,4	569,1	48,9	89,9	244,4
Murcia (Región de)	54,0	94,4	246,5	407,2	354,1	437,6	35,9	62,4	161,9
Navarra (C. Foral de)	26,8	65,0	115,6	369,9	404,0	552,5	40,9	98,8	175,4
País Vasco	134,0	228,5	536,9	382,4	467,0	608,6	61,2	104,5	246,6
Rioja (La)	17,0	22,7	62,8	679,0	391,7	498,2	53,9	71,6	198,9
Ceuta	2,8	3,9	13,4	421,3	368,0	739,4	33,4	46,6	162,6
Melilla	2,3	4,2	9,7	608,4	634,7	550,8	27,6	49,6	116,7
				En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al gasto total en viajes		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL				16,3	18,8	29,3	9,1	10,9	17,6
Andalucía				21,8	22,1	31,6	11,1	11,9	18,6
Aragón				13,3	17,6	24,1	7,4	10,8	15,2
Asturias (Principado de)				11,3	16,1	26,9	5,5	8,6	16,7
Balears (Illes)				30,8	24,0	38,7	14,8	10,7	19,7
Canarias				10,0	19,5	28,3	5,1	9,4	16,2
Cantabria				20,7	22,9	39,2	9,2	11,5	22,4
Castilla y León				21,3	19,9	26,1	11,8	11,1	15,8
Castilla-La Mancha				17,5	20,8	28,3	7,2	12,0	16,3
Cataluña				15,1	18,3	29,9	9,2	11,2	18,4
Comunitat Valenciana				19,2	23,8	37,2	11,5	13,6	21,6
Extremadura				17,9	18,0	27,2	7,6	9,5	15,7
Galicia				18,6	23,0	30,4	7,9	10,5	14,2
Madrid (Comunidad de)				11,5	14,5	25,1	6,9	9,0	15,7
Murcia (Región de)				24,3	21,7	37,7	12,7	12,6	21,2
Navarra (C. Foral de)				12,5	17,7	26,1	7,9	12,4	15,2
País Vasco				16,4	16,9	27,6	10,7	11,9	18,6
Rioja (La)				21,5	15,5	25,9	12,8	10,3	16,7
Ceuta				19,5	13,9	32,1	7,2	6,5	14,6
Melilla				22,5	14,4	22,9	6,7	6,1	12,4

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

7.10. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)			POR VIAJE REALIZADO (Euros)			DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL	1.921,8	3.551,5	8.832,4	404,4	414,2	537,6	100	100	100
España	1.131,6	2.356,1	3.870,1	311,4	338,9	350,1	58,9	66,3	43,8
Andalucía	245,5	506,1	930,6	309,0	329,3	342,8	12,8	14,2	10,5
Aragón	49,3	87,3	135,5	271,3	246,5	280,4	2,6	2,5	1,5
Asturias (Principado de)	56,2	96,8	154,2	398,5	442,5	372,5	2,9	2,7	1,7
Balears (Illes)	14,4	40,3	84,6	453,1	460,5	585,2	0,7	1,1	1,0
Canarias	51,7	63,4	111,9	630,7	570,1	671,2	2,7	1,8	1,3
Cantabria	39,5	75,8	113,0	350,4	380,1	444,2	2,1	2,1	1,3
Castilla y León	108,5	194,6	363,0	248,3	266,7	305,7	5,6	5,5	4,1
Castilla-La Mancha	51,5	95,2	174,4	244,8	246,3	258,3	2,7	2,7	2,0
Cataluña	80,0	231,0	338,5	298,6	316,5	327,2	4,2	6,5	3,8
Comunitat Valenciana	57,3	118,7	188,2	231,3	292,1	300,2	3,0	3,3	2,1
Extremadura	40,1	70,0	117,3	302,4	285,8	325,1	2,1	2,0	1,3
Galicia	110,1	228,7	334,9	446,9	484,3	447,0	5,7	6,4	3,8
Madrid (Comunidad de)	124,6	282,0	477,7	300,5	361,5	371,1	6,5	7,9	5,4
Murcia (Región de)	24,3	25,2	34,3	356,8	311,3	290,7	1,3	0,7	0,4
Navarra (C. Foral de)	21,1	41,5	59,0	247,5	405,7	374,8	1,1	1,2	0,7
País Vasco	50,6	162,2	211,8	337,6	426,1	388,0	2,6	4,6	2,4
Rioja (La)	6,9	35,2	33,2	224,4	279,5	285,7	0,4	1,0	0,4
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros destinos	790,2	1.195,4	4.962,4	707,2	736,5	923,2	41,1	33,7	56,2
Europa (sin España)	538,0	1.015,6	3.338,9	568,1	666,5	734,0	28,0	28,6	37,8
Resto	252,2	179,9	1.623,5	1.480,8	1.807,1	1.965,9	13,1	5,1	18,4
				En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al gasto total en viajes		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL				16,3	18,8	29,3	9,1	10,9	17,6
España				11,1	14,5	18,1	6,4	8,7	10,9
Andalucía				10,2	13,8	20,0	6,6	9,0	13,4
Aragón				12,2	15,0	14,8	7,4	8,9	9,6
Asturias (Principado de)				14,4	17,6	21,8	9,7	12,5	14,0
Balears (Illes)				3,4	4,6	8,9	2,4	3,4	6,7
Canarias				7,4	5,8	7,1	5,0	4,1	5,2
Cantabria				10,2	15,9	19,3	7,7	11,5	14,4
Castilla y León				16,5	20,9	28,4	7,9	10,3	14,2
Castilla-La Mancha				14,8	26,3	29,1	5,9	8,7	12,4
Cataluña				5,8	9,6	10,7	3,5	6,3	6,7
Comunitat Valenciana				4,1	4,9	6,3	2,8	3,4	4,5
Extremadura				24,5	28,7	33,0	9,5	12,0	14,0
Galicia				18,7	24,4	25,9	10,1	13,3	14,3
Madrid (Comunidad de)				39,0	43,2	47,9	10,4	13,8	16,8
Murcia (Región de)				12,8	7,8	8,3	7,2	4,6	4,9
Navarra (C. Foral de)				18,2	23,8	30,2	9,3	13,1	14,4
País Vasco				24,5	39,2	38,1	10,2	21,1	19,9
Rioja (La)				9,1	28,2	19,8	5,6	17,8	11,4
Ceuta				-	-	-	-	-	-
Melilla				-	-	-	-	-	-
Otros destinos				47,4	44,8	57,0	22,1	22,1	33,4
Europa (sin España)				47,8	49,7	59,2	23,7	27,0	38,2
Resto				46,6	28,8	52,9	19,3	10,9	26,5

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

7.11. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)			POR VIAJE REALIZADO (Euros)			En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al gasto total en viajes		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL	1.921,8	3.551,5	8.832,4	404,4	414,2	537,6	16,3	18,8	29,3	9,1	10,9	17,6
De mercado	1.805,5	3.330,4	8.373,6	426,6	446,4	579,1	21,3	22,7	34,0	14,6	16,0	24,0
Hoteles o similares	1.330,6	2.436,9	6.242,4	443,6	454,3	595,9	29,5	29,1	39,1	19,7	19,6	27,0
Vivienda alquilada	342,7	617,5	1.335,4	399,5	427,4	503,0	12,9	15,5	25,2	8,9	11,3	18,1
Resto de mercado	132,2	276,0	795,8	353,2	423,7	598,7	9,9	12,0	23,9	7,4	9,5	18,3
No de mercado	116,3	221,1	458,8	223,6	198,4	233,0	3,5	5,2	8,4	1,3	1,9	3,0
Vivienda propia	11,6	28,3	39,0	181,4	174,8	196,5	0,7	1,3	1,5	0,5	0,9	1,0
Vivienda de familiares o amigos	91,4	144,6	327,8	240,7	192,3	238,9	6,0	7,8	13,1	1,5	1,8	2,9
Resto de no mercado	13,3	48,3	92,0	174,0	240,0	230,8	9,1	21,6	23,3	7,6	16,7	18,1

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

7.12. Gasto total en viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según duración de la estancia, tipo y forma de organización del viaje ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)			POR VIAJE REALIZADO (Euros)			En porcentaje respecto al gasto en viajes por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al gasto total en viajes		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL	1.921,8	3.551,5	8.832,4	404,4	414,2	537,6	16,3	18,8	29,3	9,1	10,9	17,6
DURACIÓN												
De corta duración	734,3	1.301,1	2.696,2	252,2	254,5	288,3	19,0	20,9	28,3	10,0	11,0	15,4
De larga duración	1.187,5	2.250,4	6.136,3	645,1	649,9	866,9	14,9	17,8	29,8	8,6	10,9	18,7
TIPO DE VIAJE												
Puente	111,8	458,5	647,6	261,4	356,4	386,5	19,5	33,4	35,3	14,3	24,5	27,6
Fin de semana	336,2	595,3	1.270,6	219,4	221,4	258,7	15,2	17,5	24,3	9,3	10,4	15,1
Vacaciones de verano	379,5	1.115,7	2.979,3	624,8	719,1	1.046,9	7,2	12,2	24,4	5,5	9,6	19,3
Vacaciones de Navidad	204,7	104,9	221,3	468,2	357,3	332,9	32,7	35,0	30,2	16,1	13,5	13,9
Semana Santa	0,0	17,8	357,1	-	167,6	423,0	-	8,0	34,2	-	6,0	23,8
Otros	889,5	1.259,2	3.356,6	509,2	475,5	611,7	28,4	28,1	37,2	10,4	10,4	16,0
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE												
Con paquete turístico	309,6	458,3	2.136,5	672,5	727,2	1.005,8	40,3	32,6	48,6	36,4	29,1	44,6
Sin paquete turístico	1.612,2	3.093,2	6.695,9	375,7	389,3	468,1	14,6	17,7	26,1	7,9	10,0	14,7

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

7.13. Entradas y gasto total de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales ⁽¹⁾

	2020	2021	2022
Entradas (Miles)	3.282,4	4.475,4	11.997,6
Duración media de los viajes (Días)	6,1	6,2	6,1
En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones	21,1	17,0	19,3
En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales	17,3	14,3	16,7
Gasto (Millones de euros)	3.328,3	5.012,5	15.009,0
Por viaje realizado (Euros)	1.014,0	1.120,0	1.251,0
En porcentaje respecto al total de gasto de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones	20,3	17,0	20,0
En porcentaje respecto al total de gasto de turistas internacionales	16,8	14,4	17,2

MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ambito Cultural. INE. Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

7.14. Viajes de residentes en España en los que se realizaron actividades culturales y gasto total asociado ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS			En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al total de viajes		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL VIAJES (Miles)	14.077,6	24.683,6	39.220,9	29,5	35,7	44,4	13,9	17,3	22,9
Visitas culturales	11.129,0	19.796,7	29.755,7	23,3	28,7	33,7	11,0	13,9	17,4
Asistencia a espectáculos culturales	2.601,7	4.408,4	9.332,4	5,4	6,4	10,6	2,6	3,1	5,4
Otras actividades culturales	2.338,1	3.494,7	6.362,0	4,9	5,1	7,2	2,3	2,4	3,7
TOTAL GASTO (Millones de euros)	5.298,9	9.740,8	18.970,1	44,8	51,6	63,0	25,1	30,0	37,7
Visitas culturales	4.578,8	8.487,7	16.390,6	38,7	44,9	54,5	21,7	26,1	32,6
Asistencia a espectáculos culturales	923,3	1.620,3	3.807,9	7,8	8,6	12,7	4,4	5,0	7,6
Otras actividades culturales	785,5	1.266,3	2.809,0	6,6	6,7	9,3	3,7	3,9	5,6
GASTO POR VIAJE (Euros)	376,4	394,6	483,7	-	-	-	-	-	-
Visitas culturales	411,4	428,7	550,8	-	-	-	-	-	-
Asistencia a espectáculos culturales	354,9	367,5	408,0	-	-	-	-	-	-
Otras actividades culturales	335,9	362,4	441,5	-	-	-	-	-	-

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ambito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

7.15. Entradas de turistas internacionales en las que se realizaron actividades culturales y gasto total asociado ⁽¹⁾

	VALORES ABSOLUTOS			En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al total de entradas de turistas internacionales		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL ENTRADAS (Miles)	6.112,6	8.798,6	25.139,1	39,3	33,4	40,5	32,2	28,2	35,1
Visitas culturales	5.655,9	8.018,5	22.264,0	36,4	30,4	35,8	29,8	25,7	31,1
Asistencia a espectáculos culturales	896,8	835,4	3.875,7	5,8	3,2	6,2	4,7	2,7	5,4
Otras actividades culturales	1.259,6	1.689,4	5.509,2	8,1	6,4	8,9	6,6	5,4	7,7
TOTAL GASTO (Millones de euros)	7.160,3	10.756,9	33.680,0	43,8	36,6	44,9	36,3	30,8	38,7
Visitas culturales	6.637,2	9.864,4	30.156,5	40,6	33,5	40,2	33,6	28,3	34,6
Asistencia a espectáculos culturales	1.254,3	1.198,2	5.967,8	7,7	4,1	8,0	6,4	3,4	6,8
Otras actividades culturales	1.632,9	2.032,1	7.372,9	10,0	6,9	9,8	8,3	5,8	8,5
GASTO POR VIAJE (Euros)	1.171,4	1.222,6	1.339,7	-	-	-	-	-	-
Visitas culturales	1.173,5	1.230,2	1.354,5	-	-	-	-	-	-
Asistencia a espectáculos culturales	1.398,6	1.434,2	1.539,8	-	-	-	-	-	-
Otras actividades culturales	1.296,4	1.202,8	1.338,3	-	-	-	-	-	-

MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ambito Cultural. INE. Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 1. Viajes, gasto total y gasto por viaje realizado de residentes en España según motivo principal del viaje

	VIAJES (Miles)			GASTO (Millones de euros)			POR VIAJE REALIZADO (Euros)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL	101.523,9	142.893,5	171.388,1	21.135,1	32.520,7	50.292,0	208,2	227,6	293,4
Negocios y otros motivos profesionales	9.387,6	12.371,9	14.511,9	2.989,4	4.259,4	7.015,2	318,4	344,3	483,4
Congresos, ferias y convenciones	314,2	523,8	1.304,8	171,0	234,4	847,5	544,3	447,4	649,5
Desplazamiento al centro de trabajo	6.393,9	7.594,2	7.900,0	1.571,4	2.027,6	2.907,0	245,8	267,0	368,0
Otros motivos profesionales	2.679,6	4.253,9	5.307,1	1.247,0	1.997,4	3.260,7	465,4	469,6	614,4
Motivos personales	92.136,2	130.521,6	156.876,3	18.145,7	28.261,3	43.276,8	196,9	216,5	275,9
Ocio, recreo y vacaciones	47.748,9	69.090,5	88.420,2	11.824,9	18.890,5	30.096,8	247,6	273,4	340,4
<i>Turismo de sol y playa</i>	<i>14.460,1</i>	<i>22.299,6</i>	<i>25.066,4</i>	<i>4.537,4</i>	<i>7.723,3</i>	<i>9.612,1</i>	<i>313,8</i>	<i>346,3</i>	<i>383,5</i>
<i>Turismo de naturaleza</i>	<i>8.210,4</i>	<i>11.606,0</i>	<i>12.284,8</i>	<i>1.770,3</i>	<i>2.670,6</i>	<i>3.550,4</i>	<i>215,6</i>	<i>230,1</i>	<i>289,0</i>
<i>Turismo cultural</i>	<i>4.751,9</i>	<i>8.575,3</i>	<i>16.429,5</i>	<i>1.921,8</i>	<i>3.551,5</i>	<i>8.832,4</i>	<i>404,4</i>	<i>414,2</i>	<i>537,6</i>
<i>Turismo gastronómico</i>	<i>639,6</i>	<i>1.057,4</i>	<i>1.556,8</i>	<i>160,2</i>	<i>318,9</i>	<i>494,8</i>	<i>250,5</i>	<i>301,6</i>	<i>317,9</i>
<i>Turismo deportivo</i>	<i>2.059,4</i>	<i>2.553,2</i>	<i>4.056,5</i>	<i>522,7</i>	<i>728,3</i>	<i>1.206,8</i>	<i>253,8</i>	<i>285,2</i>	<i>297,5</i>
<i>Turismo termal y de bienestar</i>	<i>497,4</i>	<i>663,8</i>	<i>1.062,2</i>	<i>118,5</i>	<i>176,3</i>	<i>361,7</i>	<i>238,1</i>	<i>265,5</i>	<i>340,6</i>
<i>Otro tipo de turismo de ocio</i>	<i>17.130,1</i>	<i>22.335,3</i>	<i>27.964,1</i>	<i>2.794,0</i>	<i>3.721,6</i>	<i>6.038,4</i>	<i>163,1</i>	<i>166,6</i>	<i>215,9</i>
Visitas a familiares o amigos	38.635,9	52.347,4	58.532,7	5.149,2	7.356,1	10.609,0	133,3	140,5	181,2
Otros motivos	5.751,5	9.083,6	9.923,4	1.171,6	2.014,7	2.571,1	203,7	221,8	259,1
<i>Turismo de compras habitual</i>	<i>200,5</i>	<i>281,4</i>	<i>432,0</i>	<i>33,7</i>	<i>168,5</i>	<i>167,0</i>	<i>168,1</i>	<i>598,6</i>	<i>386,6</i>
<i>Otros motivos de educación y formación</i>	<i>643,2</i>	<i>1.007,2</i>	<i>1.039,1</i>	<i>209,9</i>	<i>317,7</i>	<i>392,3</i>	<i>326,3</i>	<i>315,4</i>	<i>377,5</i>
<i>Salud</i>	<i>1.498,0</i>	<i>1.576,7</i>	<i>1.556,6</i>	<i>305,8</i>	<i>312,7</i>	<i>395,7</i>	<i>204,1</i>	<i>198,3</i>	<i>254,2</i>
<i>Motivos religiosos o peregrinaciones</i>	<i>254,8</i>	<i>299,9</i>	<i>430,4</i>	<i>45,6</i>	<i>107,5</i>	<i>233,1</i>	<i>178,9</i>	<i>358,4</i>	<i>541,7</i>
<i>Otros</i>	<i>3.093,2</i>	<i>5.714,2</i>	<i>6.445,5</i>	<i>566,7</i>	<i>1.086,4</i>	<i>1.382,1</i>	<i>183,2</i>	<i>190,1</i>	<i>214,4</i>
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	-	-	-
Negocios y otros motivos profesionales	9,2	8,7	8,5	14,1	13,1	13,9	-	-	-
Congresos, ferias y convenciones	0,3	0,4	0,8	0,8	0,7	1,7	-	-	-
Desplazamiento al centro de trabajo	6,3	5,3	4,6	7,4	6,2	5,8	-	-	-
Otros motivos profesionales	2,6	3,0	3,1	5,9	6,1	6,5	-	-	-
Motivos personales	90,8	91,3	91,5	85,9	86,9	86,1	-	-	-
Ocio, recreo y vacaciones	47,0	48,4	51,6	55,9	58,1	59,8	-	-	-
<i>Turismo de sol y playa</i>	<i>14,2</i>	<i>15,6</i>	<i>14,6</i>	<i>21,5</i>	<i>23,7</i>	<i>19,1</i>	-	-	-
<i>Turismo de naturaleza</i>	<i>8,1</i>	<i>8,1</i>	<i>7,2</i>	<i>8,4</i>	<i>8,2</i>	<i>7,1</i>	-	-	-
<i>Turismo cultural</i>	<i>4,7</i>	<i>6,0</i>	<i>9,6</i>	<i>9,1</i>	<i>10,9</i>	<i>17,6</i>	-	-	-
<i>Turismo gastronómico</i>	<i>0,6</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	-	-	-
<i>Turismo deportivo</i>	<i>2,0</i>	<i>1,8</i>	<i>2,4</i>	<i>2,5</i>	<i>2,2</i>	<i>2,4</i>	-	-	-
<i>Turismo termal y de bienestar</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,5</i>	<i>0,7</i>	-	-	-
<i>Otro tipo de turismo de ocio</i>	<i>16,9</i>	<i>15,6</i>	<i>16,3</i>	<i>13,2</i>	<i>11,4</i>	<i>12,0</i>	-	-	-
Visitas a familiares o amigos	38,1	36,6	34,2	24,4	22,6	21,1	-	-	-
Otros motivos	5,7	6,4	5,8	5,5	6,2	5,1	-	-	-
<i>Turismo de compras</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	-	-	-
<i>Desplazamiento al centro de estudios habitual</i>	<i>-</i>	<i>0,1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,1</i>	<i>-</i>	-	-	-
<i>Otros motivos de educación y formación</i>	<i>0,6</i>	<i>0,7</i>	<i>0,6</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>0,8</i>	-	-	-
<i>Salud</i>	<i>1,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,9</i>	<i>1,4</i>	<i>1,0</i>	<i>0,8</i>	-	-	-
<i>Motivos religiosos o peregrinaciones</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	-	-	-
<i>Otros</i>	<i>3,0</i>	<i>4,0</i>	<i>3,8</i>	<i>2,7</i>	<i>3,3</i>	<i>2,7</i>	-	-	-

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

ANEXO 2. Entradas, gasto total y gasto por viaje realizado de turistas internacionales según motivo principal del viaje ⁽¹⁾

	ENTRADAS (Millones)			GASTO (Millones de euros)			POR VIAJE REALIZADO (Euros)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL	18,9	31,2	71,7	19.786,8	34.903,4	87.138,2	1.045,0	1.119,0	1.216,0
Negocio, motivos profesionales	1,3	2,1	4,4	1.396,7	2.234,6	5.468,7	1038,0	1076,0	1240,0
<i>Asistencia a ferias, congresos y convenciones</i>	-	-	0,2	-	-	247,1	-	-	1187,0
<i>Trabajador estacional temporero</i>	-	-	0,3	-	-	303,2	-	-	914,0
<i>Otros motivos de trabajo y negocio</i>	1,2	1,9	3,9	1.271,7	2.059,6	4.918,4	1098,0	1112,0	1271,0
Estudios (educación y formación)	0,2	0,2	0,4	498,0	683,8	1.824,1	2786,0	3834,0	4724,0
Visitas a familiares o amigos	1,5	1,9	3,5	1.189,6	2.020,2	3.752,1	813,0	1079,0	1073,0
Tratamiento de salud voluntario	0,0	0,1	0,0	40,9	58,0	60,0	1017,0	1082,0	1536,0
Motivos religiosos o peregrinaciones	-	0,0	0,1	-	62,1	179,7	-	1522,0	1594,0
Compras, servicios personales	-	0,1	0,1	-	57,3	76,4	-	584,0	754,0
Ocio, recreo y vacaciones	15,5	26,4	62,1	16.393,6	29.415,5	75.041,3	1055,0	1116,0	1208,0
<i>Turismo cultural</i>	3,3	4,5	12,0	3.328,3	5.012,5	15.009,0	1014,0	1120,0	1251,0
<i>Práctica deportiva</i>	0,4	0,6	1,0	399,2	650,7	1.244,0	968,0	1099,0	1223,0
<i>Turismo de sol y playa</i>	7,0	13,3	28,3	7.438,1	15.164,3	34.467,3	1060,0	1144,0	1219,0
<i>Otro tipo de ocio</i>	4,8	8,0	20,9	5.228,0	8.588,0	24.321,0	1084,0	1070,0	1166,0
Otros	0,3	0,5	1,0	201,4	372,1	735,8	676,0	726,0	750,0
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	100	100	100	100	-	-	-
Negocio, motivos profesionales	7,1	6,7	6,2	7,1	6,4	6,3	-	-	-
<i>Asistencia a ferias, congresos y convenciones</i>	-	-	0,3	-	-	0,3	-	-	-
<i>Trabajador estacional temporero</i>	-	-	0,5	-	-	0,3	-	-	-
<i>Otros motivos de trabajo y negocio</i>	6,1	5,9	5,4	6,4	5,9	5,6	-	-	-
Estudios (educación y formación)	0,9	0,6	0,5	2,5	2,0	2,1	-	-	-
Visitas a familiares o amigos	7,7	6,0	4,9	6,0	5,8	4,3	-	-	-
Tratamiento de salud voluntario	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	-	-	-
Motivos religiosos o peregrinaciones	-	0,1	0,2	-	0,2	0,2	-	-	-
Compras, servicios personales	-	0,3	0,1	-	0,2	0,1	-	-	-
Ocio, recreo y vacaciones	82,1	84,5	86,7	82,9	84,3	86,1	-	-	-
<i>Turismo cultural</i>	17,3	14,3	16,7	16,8	14,4	17,2	-	-	-
<i>Práctica deportiva</i>	2,2	1,9	1,4	2,0	1,9	1,4	-	-	-
<i>Turismo de sol y playa</i>	37,1	42,5	39,5	37,6	43,4	39,6	-	-	-
<i>Otro tipo de ocio</i>	25,5	25,7	29,1	26,4	24,6	27,9	-	-	-
Otros	1,6	1,6	1,4	1,0	1,1	0,8	-	-	-

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

(1) Véase nota a este anexo en el apartado Notas metodológicas

ANEXO 3. Viajes de residentes en España de 15 años en adelante realizados principalmente por motivos culturales según sexo, edad y nivel de estudios

	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL			Duración media de los viajes (Días)			En porcentaje de la población		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL	100	100	100	3,9	3,9	4,1	8,8	16,0	30,3
SEXO									
Hombres	47,3	46,1	44,6	3,9	3,7	4,2	8,5	15,0	27,6
Mujeres	52,7	53,9	55,4	3,8	4,0	4,0	9,1	16,9	32,9
EDAD									
De 15 a 24 años	18,4	14,2	11,7	3,7	4,5	4,1	16,2	22,3	34,1
De 25 a 44 años	35,3	34,2	35,7	3,5	3,8	3,9	11,7	20,9	42,5
De 45 a 54 años	19,1	22,9	21,2	4,0	3,5	4,0	10,6	22,8	39,6
De 55 a 64 años	16,2	19,0	18,8	3,8	3,8	4,1	10,7	22,3	41,0
De 65 años en adelante	11,0	9,7	12,6	5,0	4,1	4,9	5,0	7,8	19,1
NIVEL DE ESTUDIOS									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	20,5	19,7	19,3	4,0	4,0	4,2	-	-	-
Segunda etapa de educación secundaria	24,7	24,3	23,2	4,1	4,1	3,9	-	-	-
Educación superior o equivalente	53,8	55,2	57,6	3,7	3,7	4,1	-	-	-
				En porcentaje respecto al total de viajes por ocio, recreo o vacaciones			En porcentaje respecto al total de viajes		
				2020	2021	2022	2020	2021	2022
TOTAL				10,6	13,2	19,3	4,9	6,2	9,8
SEXO									
Hombre				10,1	12,3	17,7	4,5	5,6	8,6
Mujer				11,2	14,2	20,9	5,3	7,0	11,1
EDAD									
De 15 a 24 años				14,0	13,7	19,3	5,9	5,8	10,4
De 25 a 44 años				10,8	13,6	20,7	4,7	6,0	10,0
De 45 a 54 años				9,9	14,4	20,5	4,6	7,0	10,1
De 55 a 64 años				9,8	14,0	18,4	5,0	7,1	9,6
De 65 años en adelante				8,6	9,3	16,1	4,5	4,9	9,1
NIVEL DE ESTUDIOS									
Primera etapa de educación secundaria e inferior				8,5	10,5	14,8	3,7	4,6	7,3
Segunda etapa de educación secundaria				11,5	13,8	18,1	5,4	6,7	9,8
Educación superior o equivalente				11,3	14,5	22,2	5,4	7,0	11,2

Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

ANEXO 4. Aportación del turismo al PIB de la economía española ⁽¹⁾

	2017	2018	2019	2020	2021
VALORES ABSOLUTOS (Millones de euros)	141.053	147.075	157.355	64.573	97.127
EN PORCENTAJE SOBRE EL PIB	12,1	12,2	12,6	5,8	8,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Departamento de Cuentas Nacionales. Cuenta Satélite del Turismo en España

(1) Véase nota a este anexo en el apartado Notas metodológicas