

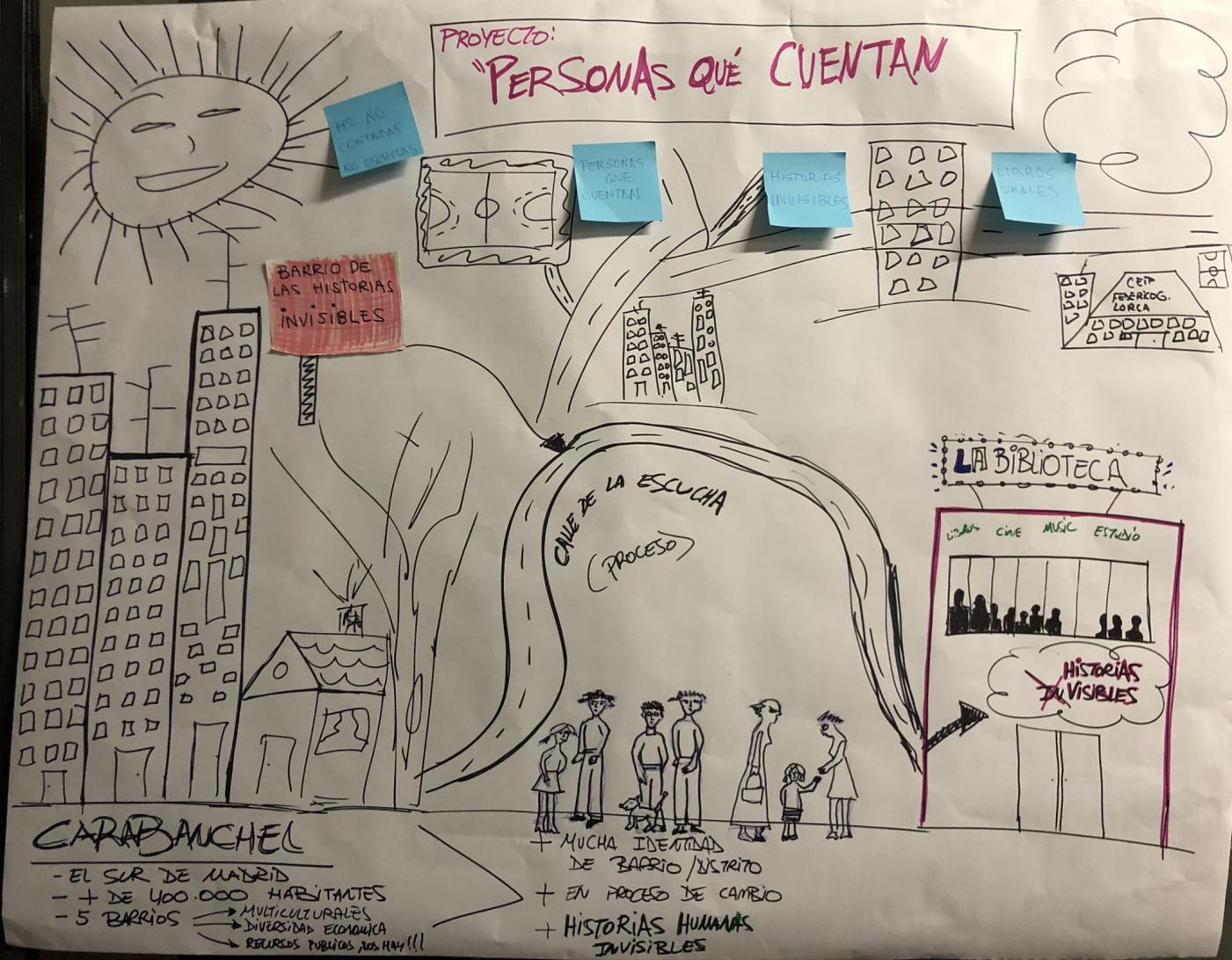
Personas que cuentan

**Amor por la lectura, pasión por
la inclusión**

¡Hola!



Visual Thinki



Borradores

que? Bibliotecas humanas

PARA QUIÉN

TEMAS CUBIERTOS

OBJETIVOS

FASE 1ª

- PLANIFICAR LA PROGRAMACIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS LIBROS HUMANOS.
- ~~ELABORAR~~ ~~ANÁLISIS~~ ~~TERMINAR~~ LIBROS HUMANOS → CATALOGAR.
- ~~LA~~ CAMPAÑA NIVEL II
 - Tema, ciudadanía, vocaciones.
 - Diseño → p.
 - Párrafo digital y sociales, temas...
 - Párrafo con tema.
- ~~CONDUCTORIA~~ GENERAL.
- ~~PLANIFICAR~~ PLANIFICACIÓN OPERATIVA DE LAS ACCIONES LIBROS HUMANOS:
 - FICHA
 - DIRECCIÓN
 - DISEÑO
 - CUBIERTA
 - COMO PROYECTO

FASE 4ª - EJECUCIÓN PUESTA EN OPERATIVA ESCENA

- PLANIFICACIÓN DE LAS ACCIONES DE LIBROS HUMANOS:
 - FECHAS
 - ESPACIOS
 - DIRECCIÓN
 - PROGRAMAR
 - CATEGORÍA
 - PARTICIPACIÓN
- ~~CONDUCTA~~ DIFUSIÓN PRE Y POST - DOCUMENTACIÓN -
- REAGENCIACIÓN DE LIBROS HUMANOS

EL DESARROLLO: Repasar, evaluar, revisar y tomar impulso de nuevos

CONTINUAMOS

Experimentando



Pasándolo a limpio



Hasta aquí

AMOR POR LA LECTURA PASIÓN POR LA INCLUSIÓN

PARA QUIÉN

VECINOS/AS DE CARABANGHEL

PARA QUÉ

- HACER VISIBLES A DIFERENTES COLECTIVOS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD
- DERRIBAR ESTEREOTIPOS
- MEJORAR LA CONVIVENCIA
- CREAR ESPACIOS DE DIÁLOGO INTERPERSONAL

QUIÉN

NODOS COMUNITARIOS
BIBLIOTECA
CRDS LOS CARHENS

METODOLOGÍA
PARTICIPATIVA
COLABORATIVA

DÓNDE

LA BIBLIA

FASE 1

1. DIFUSIÓN en centros de PASADERS
2. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

FASE 2

1. CREACIÓN GRUPO DE ESTUDIOS HUMANIZADOS
2. FOMENTO DEL GRUPO - "MÁS QUE UN GRUPO" - "MÁS QUE UN GRUPO" - "MÁS QUE UN GRUPO"
3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN Y ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA
4. CREACIÓN DE UN ESPACIO DE REUNIONES

FASE 3

PERSONAS QUE CUEANMI

GRUPO PERSONAS QUE CUEANMI

FASE 4

1. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN
2. PUESTA EN MARCHA EN EL LIBRO HUMANO
3. DOCUMENTACIÓN
4. GENERAR NUEVOS CONTENIDOS: - POEMAS - FANZINE

FASE 5

EL DESCANSO

EVALUAR

Personas que cuentan



¡Gracias!

Amor por la lectura, pasión por la inclusión.