

# Cuenta Satélite de la Cultura en España

Ministerio de  
Cultura y Deporte

Metodología  
(Revisión CNE 2019)



# Cuenta Satélite de la Cultura en España

Metodología  
(Revisión CNE 2019)





Catálogo de publicaciones del Ministerio: [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es)  
Catálogo general de publicaciones oficiales: <https://cpage.mpr.gob.es>

Elaborado por la División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica  
Ministerio de Cultura y Deporte

Febrero 2021



MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE

Edita:

© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
Subdirección General de Atención al ciudadano,  
Documentación y Publicaciones

NIPO: 822-21-003-5



## ÍNDICE

Introducción .....	9
1. Objetivos .....	11
2. Antecedentes .....	12
3. Ámbito de investigación .....	13
3.1. Delimitación general .....	13
3.1.1. El ámbito cultura .....	13
3.1.2. Otras actividades relacionadas con la cultura y con la propiedad intelectual .....	17
3.2. Delimitación en términos de clasificaciones de actividades y productos .....	18
4. Principales conceptos y variables de estudio .....	27
4.1. Principales conceptos .....	27
4.2. Variables de estudio .....	30
5. Características de clasificación .....	32
5.1. Sectores culturales .....	32
5.2. Situación de las actividades en la cadena productiva de bienes y servicios .....	33
6. Fuentes de información .....	34
7. Método de cálculo de estimaciones .....	36
7.1. Aspectos generales teóricos de la Contabilidad Nacional y del Marco Input-Output que será tomado como marco de las estimaciones en el ámbito cultural .....	36
7.1.1. Una referencia a la variable producción .....	36
7.1.2. Aproximación al VAB y al PIB desde el enfoque de la oferta y de la demanda.....	37
7.1.3. La compatibilidad del enfoque de oferta y demanda: el marco Input-Output .....	38
7.2. Descripción de la metodología básica para estimar las principales magnitudes económicas relativas a las actividades culturales y a aquellas vinculadas con la propiedad intelectual .....	40
7.2.1. Metodología según el enfoque de la oferta .....	41
8. Plan de difusión .....	48
8.1. Calendario .....	48
8.2. Plan de tabulación .....	48
8.3. Difusión .....	49
ANEXO .....	51





























































## 6. FUENTES DE INFORMACIÓN

Este epígrafe se dedica a reseñar las principales fuentes estadísticas vinculadas a la elaboración del proyecto. La Cuenta Satélite de la Cultura no sería posible sin la disponibilidad del amplio elenco de operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, dedicadas o no específicamente a la cultura, que proporcionan la información necesaria para su elaboración, bien de forma directa, bien a través de explotaciones específicas que permiten acercarnos al ámbito cultural.

Se trata por lo tanto de una operación de alto valor añadido, derivado del aprovechamiento de la información estadística oficial ya existente utilizada en su elaboración, algo característico de una operación de síntesis, al igual que sucede precisamente en las Cuentas Nacionales.

Concretamente, las principales operaciones estadísticas del ámbito económico utilizadas en el proyecto han sido las siguientes. En primer lugar la *Contabilidad Nacional de España. Revisión CNE 2019*, elaborada por el INE cuyas tablas de origen y destino son utilizadas como marco de referencia para el cálculo de las estimaciones. A ello han de añadirse múltiples fuentes complementarias que permiten determinar la parte correspondiente a la cultura de las estimaciones ofrecidas por Contabilidad Nacional desde el punto de vista de la oferta. Entre ellas figuran las estadísticas y encuestas, de empresas y productos, elaboradas por el INE, la *Encuesta Industrial de Productos* y la *Estadística Estructural de Empresas*, que aplica un tratamiento homogéneo en la industria, el comercio y los servicios y sustituye desde el 2015 a, la *Encuesta Industrial de Empresas*, la *Encuesta Anual de Comercio* y la *Encuesta Anual de Servicios*. Estas fuentes estadísticas se complementan en ocasiones con los datos obtenidos de las explotaciones estadísticas de las Declaraciones del IVA de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT).

Para la administración pública se cuenta con información procedente de las *Cuentas de las Administraciones Públicas (CAP)*<sup>58</sup> elaboradas por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE), obteniéndose los desgloses necesarios de las actividades educativas de la *Estadística de Gasto Público en Educación*, elaborada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y, para el gasto cultural de la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura*, elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte. En el último bloque figuran otros proyectos considerados, tales como la *Encuesta de Población Activa*, elaborada por el INE, inestimable instrumento para la elaboración de las estimaciones relativas a empleo.

Desde el punto de vista de la demanda, las fuentes estadísticas específicas adicionales serían la *Encuesta de Presupuestos Familiares*, elaborada por el INE, las *Estadísticas de Comercio Exterior* elaboradas por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) y la *Balanza de Pagos* elaborada por el Banco de España (BDE).

Se ha considerado asimismo la *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales*, elaborada cuatrienalmente por el Ministerio Cultura y Deporte, la *Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en las Actividades de Aprendizaje* y la *Estadística de Financiación y Gastos de la Enseñanza Privada* elaboradas por el INE.

El proyecto, condicionado por la información disponible, y a veces por sus ausencias, está abierto, como no puede ser de otra forma en una operación continua de estas características,

---

<sup>58</sup> Los resultados proporcionados por la IGAE, elaborados según la metodología del SEC 2010, utiliza la Clasificación Funcional del Gasto de las AAPP (COFOG), que excluye de la función 09.Educación las actividades de I+D no vinculadas directamente con educación, aunque se realicen en centros cuya actividad principal es la educación y por tanto incluida en la rama 72 de la CNE. Es el caso de algunas de las actividades de I+D realizada en universidades.

a la incorporación de aquellas nuevas fuentes o desgloses que permitan mejorar la precisión en la delimitación del ámbito de estudio o en la estimación de las macromagnitudes objeto de estudio.

Se reflejan en el cuadro siguiente las fuentes de información estadística citadas junto a sus objetivos y los organismos responsables de su elaboración.

**CUADRO 6.1.- PRINCIPALES FUENTES ESTADÍSTICAS VINCULADAS A LA ELABORACIÓN DE LA CUENTA SATELITE DE LA CULTURA**

Denominación	Objetivos	Organismo responsable de su elaboración
<b>a) MARCO DE REFERENCIA</b>		
Contabilidad Nacional de España. Revisión CNE 2019	Elaborar el sistema de Cuentas Nacionales de España.	Instituto Nacional de Estadística (INE)
<b>b) OFERTA</b>		
Estadística Estructural de Empresas. Sector Industria	Conocer las características estructurales y de actividad del sector industrial	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Encuesta Industrial de Productos	Conocer la producción de los diferentes productos industriales	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Estadística Estructural de Empresas. Sector Comercio	Conocer las características estructurales y económicas del comercio	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Estadística Estructural de Empresas. Sector Servicios	Conocer las características estructurales y económicas del sector servicios	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Índice de Producción Industrial	Medir la evolución de la actividad productiva de las ramas industriales	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Índice de Precios Industriales	Medir la evolución de precios de los productos industriales	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Índice de Precios del Sector Servicios	Medir la evolución de precios del sector servicios	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Encuesta de Población Activa	Obtener resultados sobre los ocupados, los parados y los inactivos	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Explotación estadística de las declaraciones del IVA	Obtener resultados económicos a partir de las declaraciones del IVA	Agencia Estatal de la Administración tributaria (AEAT)
Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura	Conocer el gasto del sector público destinado a la cultura	Ministerio de Cultura y Deporte (MCUD)
Estadística de Gasto Público en Educación	Conocer el gasto del sector público destinado a la educación	Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP)
Cuentas de las Administraciones Públicas	Ofrecer información sobre los recursos del sector público	Intervención General de la Administración del Estado (IGAE)
<b>c) DEMANDA</b>		
Encuesta de Presupuestos Familiares	Ofrecer información sobre la distribución del gasto de los hogares residentes por tipo	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Estadística de Comercio Extracomunitario	Ofrecer información sobre el comercio exterior con terceros países	Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT)
Estadística de intercambio de bienes entre Estados de la Unión Europea	Ofrecer información sobre el comercio intracomunitario	Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT)
Balanza de Pagos	Ofrecer información de la balanza de servicios	Banco de España (BDE)
<b>d) OTROS</b>		
Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España	Obtener información sobre los Hábitos y Prácticas Culturales de los Españoles	Ministerio de Cultura y Deporte (MCUD)
Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en las Actividades de Aprendizaje	Obtener información de las actividades de formación y aprendizaje realizadas por la población adulta	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Estadística de Financiación y Gasto de la Enseñanza Privada	Conocer la financiación y el gasto de la enseñanza privada	Instituto Nacional de Estadística (INE)

## 7. MÉTODO DE CÁLCULO DE ESTIMACIONES

Este epígrafe se dedica a describir el método de cálculo a partir de las estimaciones proporcionadas por Contabilidad Nacional de España. En primer lugar se indican los aspectos generales teóricos de la Contabilidad Nacional y del marco Input-Output (MIO) más relevantes para este proyecto. Posteriormente, se examina la metodología específica que se aplica, exponiéndose las líneas generales de la aplicación práctica del método propuesto para el cálculo de las estimaciones en el ámbito cultural y de aquellas actividades vinculadas a la propiedad intelectual.

El punto esencial de la metodología es tomar como marco de referencia las tablas de origen y destino (TOD), y, a partir de las mismas y de las fuentes complementarias señaladas en el epígrafe 6, estimar la parte correspondiente a las actividades culturales y de las vinculadas con la propiedad intelectual.

### 7.1. ASPECTOS GENERALES TEÓRICOS DE LA CONTABILIDAD NACIONAL Y DEL MARCO INPUT-OUTPUT QUE SERÁ TOMADO COMO MARCO DE LAS ESTIMACIONES EN EL ÁMBITO CULTURAL

Se describen a continuación de forma esquemática los elementos esenciales de la Contabilidad Nacional que van a utilizarse en esta operación estadística. En primer lugar, se analiza la variable producción y se comentan sus criterios de valoración. En segundo término se pasa al cálculo específico del VAB y el PIB, como medidas idóneas de la significación económica de una actividad o de un producto. En tercer lugar se describen las tablas de origen y destino, como marco de las estimaciones de este trabajo.

#### 7.1.1. Una referencia a la variable producción

Para comprender la variable producción, y su valoración en la Contabilidad Nacional, hay que diferenciar dos grandes categorías: producción de mercado y de no mercado. La producción de mercado es la que se vende o cede en el mercado o se destina a ese fin. La producción de no mercado<sup>59</sup>, es la realizada por Administraciones Públicas e Instituciones sin fines de lucro que se suministra a los hogares gratuitamente o a un precio que no es *económicamente significativo*<sup>60</sup>.

En lo que se refiere a su valoración, hay que señalar que las metodologías de cuentas nacionales como el SEC 2010 combinan diferentes tipos de valoración para una misma variable u operación. Por ejemplo, un bien producido (en este ejemplo, un libro) puede valorarse de acuerdo con dos perspectivas diferentes:

- La perspectiva del que adquiere el producto (un consumidor que compra el libro en una tienda)
- La perspectiva del productor que lo elabora (la editorial).

Las diferencias entre estas concepciones de precio residen en dos tipos de aspectos:

<sup>59</sup> Para simplificar no se entra aquí en las dos categorías que se incluyen en este grupo: producción para uso final propio; y otra producción de no mercado. Véase SEC 2010 para este detalle.

<sup>60</sup> Se considera que el precio de un producto responde a esa denominación cuando es un precio que sirve para cubrir una parte significativa de los costes y/o que está relacionado con el funcionamiento del mercado (oferta y demanda). Desde el punto de vista operativo se fija como criterio el que cubra o no más del cincuenta por ciento de los costes de producción.

- Existencia de unos intermediarios dedicados a la distribución del producto desde la unidad que lo elabora hasta la unidad que lo consume, que cubren, muchas veces de forma simultánea, dos tipos de actividades: el transporte y la comercialización.
- Incidencia de impuestos en cada una de las fases por las que atraviesa un producto en el sistema económico. Fundamentalmente, los denominados *Impuestos sobre los productos* (impuesto sobre el valor añadido; impuestos especiales...). Como contrapartida los consumidores se benefician de las subvenciones a los productos, que implican disminuciones del precio de adquisición.

De acuerdo con este planteamiento, se definen dos criterios básicos de valoración de un producto en cuentas nacionales: el precio de adquisición, que se correspondería con el precio pagado por el comprador y el precio básico, que es un concepto de precio desde la perspectiva de la unidad productora.

### 7.1.2. Aproximación al VAB y al PIB desde el enfoque de la oferta y de la demanda

La contabilidad nacional define el valor añadido como un saldo contable: el saldo de la cuenta de producción, diferencia entre el valor de la producción y el de los consumos intermedios.

#### CUADRO 7.1. CUENTA DE PRODUCCIÓN

Empleos	Recursos
Consumo intermedio	Producción
<b>Valor añadido bruto</b>	<i>Producción de mercado</i>
	<i>Producción no de mercado</i>

Los recursos de esta cuenta están constituidos por la producción y los empleos por los consumos intermedios. Como saldo se obtiene el valor añadido. Dado que el VAB es el saldo entre la producción y los consumos intermedios, su valoración se derivará de la de aquellos: el VAB a precios básicos, que es el criterio establecido en el SEC 2010, se define como la producción valorada a precios básicos menos el consumo intermedio valorado a precios de adquisición.

La cuenta de bienes y servicios esquematiza el equilibrio contable entre la oferta u origen de los productos, y la demanda o utilización de los mismos. Las rúbricas de la cuenta se recogen en el cuadro 7.2

#### CUADRO 7.2. CUENTA DE BIENES Y SERVICIOS SIMPLIFICADA

Recursos	Empleos
Producción	Demanda intermedia (Consumo intermedio)
Impuestos netos sobre los productos	Demanda final
Importaciones de bienes y servicios	Gasto en consumo final
	Formación bruta de capital
	Exportaciones de bienes y servicios

Esta cuenta se elabora por productos y contiene como puede verse:

- En los recursos, el origen u oferta de los productos, que tiene en una economía abierta dos componentes básicos: producción e importación.
- En los empleos, la demanda o utilización que se hace de dichos productos en el sistema, y que corresponde a dos grandes categorías: demanda intermedia y demanda final. La demanda intermedia recoge el valor de los bienes y servicios que a su vez se emplean como insumos en el proceso de producción de otros bienes y servicios. Descontada la parte que se reutiliza como consumo intermedio, el resto se destina a las utilizaciones finales, componiendo la demanda final en sus distintas vertientes: el consumo final de los diferentes sectores (Hogares, Instituciones sin fines de lucro y Administraciones Públicas), la formación bruta de capital, o bien la exportación a otros sistemas económicos.

La cuenta de bienes y servicios no tiene saldo, ya que por definición se tiene que satisfacer el equilibrio: si en la parte izquierda se recoge el valor de todos los productos objeto de operaciones económicas y en la parte derecha el de todas las posibles utilizaciones, entonces el saldo no puede ser distinto de cero.

Para enlazar esta cuenta con lo que se acaba de ver sobre la definición y valoración del PIB, hay que recordar que la producción (y en general toda la oferta) se valora a precios básicos y la demanda se valora a precios de adquisición. Por tanto, para garantizar el equilibrio oferta/demanda se incluyen en los recursos de la cuenta los impuestos y las subvenciones (con signo menos) sobre los productos.

Por lo tanto el PIB se puede obtener mediante dos enfoques alternativos:

- *Enfoque de oferta*: como saldo de la cuenta de producción de la economía total, lo que equivale a obtenerlo como suma de los valores añadidos brutos (VAB) de las diversas ramas de actividad, a la que se añaden los impuestos menos las subvenciones sobre los productos (que no se adjudican a las ramas de actividad).
- *Enfoque de demanda*: como suma de los empleos finales interiores de bienes y servicios (consumo final y formación bruta de capital), más las exportaciones y menos las importaciones de bienes y servicios.

Esto es:

$$\begin{aligned} \text{PIB}_{pm} &= \sum \text{VAB}_i + \text{Impuestos netos sobre productos} \\ &= \text{Consumo Final} + \text{FBC} + (\text{Exportaciones} - \text{Importaciones}) \end{aligned}$$

El proyecto de estimación de la Cuenta Satélite de la Cultura se centra en el enfoque de la oferta, por considerarse el más adecuado a este proyecto.

### **7.1.3. La compatibilidad del enfoque de oferta y demanda: el marco Input-Output**

El sistema Input-Output constituye el marco fundamental para obtener estimaciones del PIB consistentes y es el instrumento metodológico básico para la determinación del objetivo final de este trabajo: la medición de la relevancia económica de la cultura. Los esquemas 7.1 y 7.2 ofrecen una visión general de las tablas fundamentales del marco Input-Output: la tabla de origen y la tabla de destino.

En la tabla de origen, reflejada en el esquema 7.1, se ofrece información sobre la oferta. En ella constan la producción y las importaciones.

### ESQUEMA 7.1. TABLA DE ORIGEN

	Ramas de actividad	$\Sigma$ Producción (P)	Importaciones (I)	Oferta a precios básicos (P+I)	Márgenes comercio y transporte (M)	Impuestos netos a los productos	Oferta a precios de adquisición
Productos	Producción por producto y por rama de actividad	Producción por producto	Importaciones por producto	Oferta a precios básicos por producto	Márgenes por producto	Impuestos netos por producto	Oferta total por producto
$\Sigma$	Producción por rama de actividad	Total	Imp. totales	Total	0	Impuestos totales	Oferta total

En la tabla de destino, que figura en el esquema siguiente, se refleja en columnas información sobre la producción para cada rama de actividad, resultado de sumar los consumos intermedios y el valor añadido. Por otra parte, se refleja en filas la demanda total por productos, obtenida como suma de la demanda intermedia (consumos intermedios) y la demanda final (gasto en consumo final, formación bruta de capital y exportaciones). Los totales de ambas tablas por productos (filas) coinciden ya que por definición se tiene que satisfacer el equilibrio entre la oferta total y la demanda total.

### ESQUEMA 7.2. TABLA DE DESTINO

	Ramas de actividad	Demanda intermedia	Demanda final			$\Sigma$	Demanda total a precios de adquisición	A precios de adquisición
Productos	Consumos intermedios por producto y por rama de actividad	Consumos intermedios por producto	Gasto en consumo final	Formación Bruta de Capital por producto	Exportaciones por producto	Demanda final por producto	Demanda total por producto	Oferta total por producto
$\Sigma$	Consumos intermedios por rama de actividad	Total C.I.	$\Sigma$			$\Sigma$	$\Sigma$	Oferta total
Componentes VAB	Valor Añadido Bruto por componente y rama de actividad							
$\Sigma$	VAB por rama de actividad	VAB total						
Total	Insumos totales por rama de actividad	Insum. totales						

Producción por rama de actividad	Prod. total
----------------------------------	-------------

Las tablas de origen y destino (TOD) constituyen el marco fundamental para obtener estimaciones del PIB consistentes y es el instrumento metodológico básico para la determinación del objetivo esencial de esta operación estadística: la medida de la relevancia económica de la cultura.

## **7.2. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA BÁSICA PARA ESTIMAR LAS PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS RELATIVAS A LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y A AQUELLAS VINCULADAS CON LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

En este apartado se recoge en primer lugar la metodología general a aplicar para evaluar las magnitudes monetarias a estimar desde el punto de vista de la oferta, así como las relativas al empleo. Se incorpora asimismo la pauta metodológica para el cálculo de los índices de volumen encadenados relativos a la variable principal de estudio, el PIB.

La descripción que se presenta a continuación se realiza en la hipótesis de disponibilidad de los datos del Marco Input Output (MIO) de la Contabilidad Nacional de España (revisión CNE 2019). En el supuesto de ausencia de esta información el método requiere previamente realizar una proyección de las mismas utilizando los agregados por ramas de actividad disponible con el consecuente carácter provisional de los resultados que, sobre su base, se produzcan.

Previo a la descripción de la metodología seguida para las estimaciones de las principales magnitudes económicas relativas a las actividades culturales y a las vinculadas con la propiedad intelectual, conviene señalar los cambios estadísticos que se incorporan en la revisión 2019 realizada por el INE de las cuentas nacionales que tienen su origen en la utilización y adaptación de nuevas fuentes estadísticas (o cambios en las existentes) y en la aplicación de nuevos métodos y procedimientos de estimación de los agregados contables<sup>61</sup>.

Las estimaciones de la CSCE (revisión CNE 2019) se han visto especialmente afectadas por la revisión del proceso de compilación de las Tablas de Origen y Destino (TOD). Los principales cambios respecto a la base 2010 son:

- Ampliación del desglose por productos y ramas de actividad.
- Revisión de las fuentes de información utilizadas para depurar el marco de referencia de las actividades de mercado<sup>62</sup>.
- Revisión y actualización de las estadísticas de base<sup>63</sup>.
- Revisión del Sistema Intermediario que establece las relaciones entre la contabilidad empresarial y los agregados de la cuenta de producción y explotación de la contabilidad nacional.
- Revisión de las fuentes estadísticas utilizadas para el desglose a nivel de producto de los agregados de producción y consumos intermedios.
- Mejoras en la estimación de la producción de uso final propio.
- Revisión de la estimación de los márgenes de comercio.
- Mejoras en la acuracidad de la desagregación del gasto en consumo final de los hogares por producto.<sup>64</sup>

<sup>61</sup> Véase, *Revisión Estadística 2019. Proyecto técnico (INE)*

<sup>62</sup> DIRCE, *Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) y Directorio de Centros de Cotización de la Seguridad Social.*

<sup>63</sup> *Incorporación de los cambios metodológicos experimentados por la. EEE y de datos tributarios para la estimación de agregados anuales de las actividades de mercado de educación, sanidad, servicios sociales y actividades asociativas.*

<sup>64</sup> *La clasificación europea de finalidades de consumo ECOICOP utilizada en la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), desde el año 2015 permite establecer correspondencias entre finalidades de consumo y productos que son prácticamente unívocas al nivel de compilación exigido.*



- Revisión de las fuentes y métodos de estimación del ajuste CIF/FOB en el valor de las importaciones de bienes.

En la elaboración de la CSCE (revisión CNE 2019) se han tenido también en cuenta que los resultados de las Cuentas de las Administraciones Públicas, publicados y elaborados por la IGAE, quedan integrados en el conjunto de la Contabilidad Nacional de España, siendo los principales cambios respecto a la base anterior, el nuevo método de registro de impuestos y cotizaciones sociales y la actualización de la delimitación del sector. Otros aspectos a destacar son, la revisión de fuentes de información utilizadas para la estimación de la economía no observada<sup>65</sup> y los métodos de cálculo de las variables de empleo y rentas.

### 7.2.1. Metodología según el enfoque de la oferta

Desde el punto de vista de la oferta el objetivo será obtener un método que permita valorar, en términos económicos y homogéneos a lo largo del tiempo, las magnitudes macroeconómicas seleccionadas de las actividades culturales a partir de la Contabilidad Nacional de España y con el objetivo prioritario de determinar la aportación al PIB que corresponde a estas actividades. Desagregando los indicadores proporcionados por Contabilidad Nacional mediante información complementaria se tratará de identificar la parte de la producción de los productos de las cuentas nacionales que está vinculada a la cultura, y la parte del VAB (y de las restantes magnitudes) de cada rama de actividad de la contabilidad nacional generado por la cultura.

- **Elección del marco para el cálculo de estimaciones.** El marco utilizado como referencia para el proceso de estimación es el Marco Input-Output (MIO) de la Contabilidad Nacional de España elaborada por el INE. Partiendo en primer lugar de la delimitación de las ramas de actividad MIO que tienen relación con la cultura y realizando las desagregaciones necesarias, se obtienen las estimaciones de las variables objeto del estudio. Ello requiere establecer equivalencias entre las ramas MIO en las que se produce presencia de las actividades objeto de estudio y las clasificaciones oficiales correspondientes a actividades económicas y a productos, así como aquellas referidas a los distintos epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas.
- **Selección de actividades y productos.** La selección de las actividades y productos detallados considerados en el ámbito de la cultura (y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual), y la identificación de las ramas de Cuentas Nacionales en las que se encuadran ha sido descrita con detalle en el apartado 3.2 de este documento.
- **Selección de fuentes estadísticas complementarias.** La selección de las fuentes que permitan determinar la parte correspondiente a la cultura de las estimaciones ofrecidas por Contabilidad Nacional ha sido recogida en el epígrafe 6 de este documento. Fundamentalmente se trata de estadísticas y encuestas de empresas elaboradas por el INE, la *Estadística Estructural de Empresas* y la *Encuesta Industrial de Productos*, las *explotaciones estadísticas de las Declaraciones del IVA (AEAT)*, las *Cuentas de las Administraciones Públicas (IGAE)*, la *Estadística de Gasto Público en Educación (MEFP)* y la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura (MCUD)*.
- **Determinación del método de cálculo general.** El procedimiento básico a aplicar para obtener las magnitudes objetivo del proyecto señaladas en el epígrafe 5, partiendo de las actividades y productos seleccionados, de la información ofrecida

<sup>65</sup> Según los métodos contemplados en el *Manual de medición de la economía no observada (OCDE, 2002)*.

por las tablas de origen y destino de Contabilidad Nacional y de la información complementaria necesaria para su desglose es el siguiente.

En términos generales, el procedimiento de estimación de la parte de la rama MIO que se corresponde con cada una de estas parcelas del ámbito cultural, consiste en considerar los datos disponibles para ella a partir de otras fuentes primarias y pasarlos a términos de ramas MIO mediante un coeficiente corrector<sup>66</sup>. El coeficiente corrector es el cociente entre la estimación para el conjunto de la rama MIO proporcionada por Contabilidad Nacional y por la fuente complementaria utilizada para el desglose. La fórmula genérica es la siguiente.

$$V_{rc}^{MIO} = \frac{V_r^{MIO}}{V_r^{OF}} * V_{rc}^{OF} = CCV_{rc}^{MIO} * V_{rc}^{OF}$$

$V_r^{MIO}$	Estimación proporcionada por Contabilidad Nacional base 2010 para la variable V en el conjunto de la rama r MIO.
$V_r^{OF}$	Estimación proporcionada por otras fuentes para la variable V en el conjunto de la rama r MIO.
$V_{rc}^{OF}$	Estimación obtenida por otras fuentes para la variable V de la parte vinculada a la cultura de la rama r MIO.
$V_{rc}^{MIO}$	Estimación final de la variable V correspondiente a la parte vinculada a la cultura de la rama r MIO.
$CCV_{rc}^{MIO}$	Coficiente corrector para obtener la estimación final de la variable V correspondiente a la parte vinculada a la cultura de la rama r MIO.

Por lo que se refiere a las fuentes primarias utilizadas en cada caso, si se excluyen las actividades de las Administraciones Públicas que serán objeto de tratamiento diferente, siempre que es posible se considera la *Estadística Estructural de Empresas*, elaborada por el INE. Esta estadística presenta la ventaja de que utiliza, del mismo modo que el marco Input-Output, la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009) y que ofrecen estimaciones para las diversas variables macroeconómicas objeto de estudio.

En los casos en los que el desglose sectorial ofrecido por la estadística citada no sea suficiente para determinar la parte que se corresponde con el sector objeto de estudio, se acude a las encuestas de productos (INE), para determinar y aplicar un nuevo factor corrector que estime la proporción de las estimaciones disponibles que ha de tenerse en cuenta.

En ocasiones, bien por ausencia de información, o bien por considerarla una fuente más idónea, se actúa de forma análoga con la información proveniente de la explotación de los datos de gestión del *Impuesto sobre el Valor Añadido* (AEAT). En este caso el proceso se complica por diversas razones. Por una parte, se trata de una fuente con limitaciones derivadas del hecho de que las empresas que presentan declaraciones de IVA son un subconjunto del total de las empresas, por lo que los datos tributarios pueden dar una cota inferior del valor añadido y de que se trata de datos recogidos de las empresas localizadas en el llamado Régimen Fiscal Común, que excluye a las empresas situadas en territorios forales, como el País Vasco y Navarra, y también a las organizaciones sometidas a los regímenes especiales de

<sup>66</sup> De hecho en cada una de las ramas MIO total o parcialmente relacionadas con la cultura y/o la propiedad intelectual, la presencia de la cultura puede corresponderse con uno o varios de los subsectores culturales contemplados en la investigación y, dentro de cada uno de ellos, con diversas fases determinadas por la situación en la cadena productiva, por lo que la fórmula que se expone es una simplificación de la realmente utilizada.

Ceuta, Melilla y Canarias. Por otra parte, debido a que no es fácil establecer equivalencias entre la clasificación aplicada en el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) y la Clasificación Nacional de Actividades Económicas<sup>67</sup>.

Conviene señalar que la estimación del VAB de las actividades de comercio es la que presenta mayor dificultad, debido a que no se cuenta con información suficientemente desagregada. Por ello en la mayor parte de los casos es preciso utilizar los márgenes comerciales de la matriz de origen.

Por lo que respecta a las Administraciones Públicas se tomarán las Cuentas de las Administraciones Públicas (CAP) elaboradas por la IGAE, ya que aplican la metodología del SEC 2010.

Para desglosar los datos de las CAP correspondientes a las actividades culturales de las Administraciones Públicas se utiliza la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura*, desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte<sup>68</sup> que proporciona información desglosada por sectores culturales. Para desglosar los datos de las CAP correspondientes a las actividades educativas de las Administraciones Públicas se utilizará la *Estadística del Gasto Público en Educación* (MEFP) elaborada a partir de liquidaciones presupuestarias que incluye todo el gasto realizado en investigación universitaria. Una vez que se han realizado las estimaciones por tipos de enseñanza utilizando dicha fuente y realizados los ajustes correspondientes a las CAP<sup>69</sup>, la estimación de las enseñanzas asociadas específicamente a actividades culturales se ha realizado mediante las *Estadísticas de Enseñanza* del MEFP.

Asimismo, ha de señalarse que para la estimación de las actividades de no mercado hay que complementar los datos de Contabilidad Nacional (Revisión CNE 2019) con fuentes específicas<sup>70</sup>. Para las Administraciones Públicas, partiendo siempre del marco de la contabilidad nacional, se puede utilizar la *Clasificación del gasto por funciones de las Administraciones Públicas (COFOG)*, que estructura el gasto público en diez funciones:

- **01 Servicios generales de las administraciones públicas**
- 02 Defensa
- 03 Orden público y seguridad
- 04 Asuntos económicos
- 05 Protección del medio ambiente
- 06 Vivienda y servicios comunitarios
- 07 Salud
- **08 Actividades recreativas, cultura y religión**
- **09 Educación**
- 10 Protección social

Las funciones vinculadas a la cultura son la 01 *Servicios generales de las administraciones públicas*, 08 *Actividades recreativas, cultura y religión* y la 09 *Educación*. Dentro de la función 01 se analiza la parte de los servicios generales correspondiente con la gestión cultural. En la función 08 se analizan en su conjunto

<sup>67</sup> En el cuadro A.10 del Anexo a este documento aparecen los principales epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas relacionados con el sector de la cultura.

<sup>68</sup> Sus detalles metodológicos y sus resultados pueden consultarse en [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es)

<sup>69</sup> Ha de tenerse en cuenta que la clasificación por ramas de la CNE difiere de la clasificación funcional de las CAP en algunos aspectos, como son los gastos de I+D. En las CAP se clasifican dependiendo de la finalidad de la investigación, así, en la función 09. Educación sólo se asignan las actividades de I+D vinculadas con la educación, aunque se realicen por unidades educativas como son las universidades.

<sup>70</sup> En el caso de las ISFSH, integradas en las encuestas del INE a empresas del sector servicios, no serán objeto de análisis por separado.

las subfunciones 08.2, *Servicios Culturales* y la subfunción 08.3 *Servicios de radio y televisión y servicios editoriales*. Por lo que respecta a la función 09, se contempla la parte correspondiente a las enseñanzas vinculadas a la cultura.

Para cada una de ellas, y para sus desgloses a dos dígitos, el gasto aparece subdividido en una serie de conceptos, que corresponden a operaciones de contabilidad nacional, puesto que un objetivo fundamental de esta clasificación es presentar los datos de las cuentas públicas en un formato de metodología de cuentas nacionales SEC 2010. La lista de operaciones se recoge en el cuadro 7.3, donde se han resaltado las variables utilizadas para la estimación de las magnitudes.

### CUADRO 7.3. OPERACIONES CONTABLES INCLUIDAS EN LOS DATOS DE LAS CUENTAS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Operaciones corrientes	Operaciones de capital
<b>Remuneración de asalariados</b> <b>Consumo intermedio</b> <b>Otros impuestos sobre la producción</b> <b>Subvenciones</b> <i>Subvenciones a los productos</i> <i>Otras subvenciones a la producción</i> <b>Rentas de la propiedad</b> <b>Impuestos corrientes sobre la renta... a pagar</b> <b>Prestaciones sociales distintas de las transferencias sociales en especie</b> <b>Transferencias sociales en especie: producción adquirida en el mercado</b> <b>Otras transferencias corrientes</b> <i>Primas netas de seguro no vida</i> <i>Transferencias corrientes entre administraciones públicas</i> <i>Cooperación internacional corriente</i> <i>Transferencias corrientes diversas</i> <i>Recursos propios de la UE: IVA y RNB</i> <b>Ajustes por la variación de los derechos por pensiones</b>	<b>Formación bruta de capital</b> <b>Adquisiciones menos cesiones de activos no financieros no producidos</b> <b>Transferencias de capital, a pagar</b> <i>Transferencias de capital entre Administraciones Públicas</i> <i>Ayudas a la inversión</i> <i>Otras transferencias de capital</i>

Los procedimientos que se acaban de describir se aplican a **cada una de las magnitudes de las cuentas de producción y explotación** objeto de estimación: *Consumos intermedios a precios de adquisición*, *Valor Añadido Bruto a precios básicos* (Remuneración de asalariados, Otros impuestos netos sobre la producción, Excedente bruto de explotación/Renta mixta), *Producción a precios básicos*.

### CUADRO 7.4. MAGNITUDES A ESTIMAR DESDE EL ENFOQUE DE LA OFERTA

Consumos intermedios
Valor añadido bruto a precios básicos
<i>Remuneración de asalariados</i>
<i>Otros impuestos netos sobre la producción</i>
<i>Excedente bruto de explotación/Renta mixta</i>
Producción a precios básicos

- **Estimación de la producción correspondiente a las ramas seleccionadas.** A partir de la información de las fuentes complementarias se obtiene la parte de la producción de las ramas de Cuentas Nacionales que corresponde al ámbito de la cultura. A

través de la tabla de origen (matriz de producción) se establece también la distribución de la producción de cada rama por productos, necesaria para evaluar otros elementos tales como los impuestos sobre los productos.

- **Estimación de los consumos intermedios asociados a la producción por ramas.** Se trata de calcular los consumos intermedios correspondientes a cada producción cultural utilizando fuentes específicas o en su caso mediante hipótesis de proporcionalidad, suponiendo que la relación consumos intermedios/producción es la misma que para el total de la rama.
- **Estimación del valor añadido asociado por ramas.** Una vez calculados los valores de la producción y de los consumos intermedios en cada una de las fases anteriores, se obtiene por diferencia el valor añadido bruto a precios básicos. Para cada una de las ramas de actividad culturales (y de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual) se estimará no solamente el VAB, sino las magnitudes económicas que componen el VAB, señaladas en el epígrafe 4.
- **Estimación de los impuestos sobre los productos.** Para llegar a una estimación de la participación en el PIB, se realiza un cálculo de los impuestos netos sobre los productos. Sería pasar de una perspectiva de *columnas* a una perspectiva de *filas* a partir de la matriz de producción (Véase esquema 7.3).
- **Estimación del PIB.** Finalmente, por suma de los resultados de las dos últimas fases se obtiene la estimación de la parte del PIB de la economía vinculada al ámbito de estudio.

El esquema 7.3 recoge de forma sintética el procedimiento descrito.

La medición del impacto de las actividades culturales pasa necesariamente por evaluar la **capacidad de generación de puestos de trabajo**. De manera similar a lo que se ha explicado anteriormente para las variables monetarias, para su estimación se sigue un planteamiento de cuentas nacionales.

En efecto, aunque pueden realizarse distintas aproximaciones estadísticas al empleo cultural, es la aproximación de cuentas nacionales la que proporciona una medida más adecuada de la utilización del factor trabajo. Como se ha señalado anteriormente se consideran variables objetivo en este ámbito el **número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo** y su diferenciación entre empleo asalariado y no asalariado.

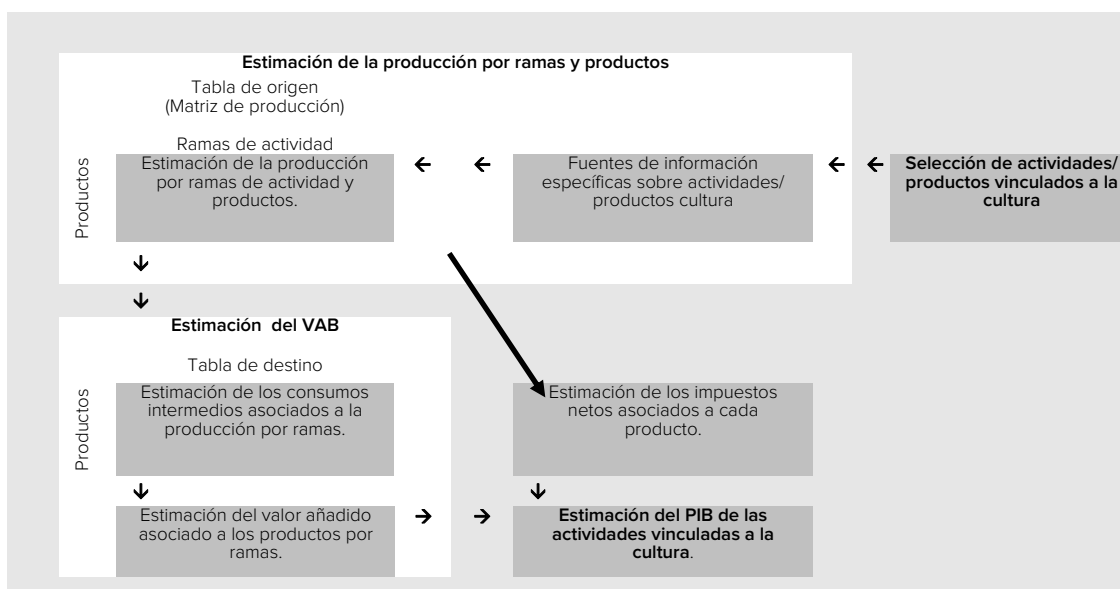
En el epígrafe 4 de este documento se recogen las definiciones básicas relativas a empleo conforme a lo establecido en la metodología de Cuentas Nacionales según el SEC 2010. Conviene recordar en este sentido tres de sus aspectos fundamentales, que lo diferencian de otras mediciones de empleo. En primer lugar, el hecho de que se trata de ofrecer estimaciones relativas a los puestos de trabajo implicados en la obtención del Producto Interior Bruto de la economía, independientemente de que sean desarrollados por población residente o no en el país<sup>71</sup>. Adicionalmente como se señaló, existen diferencias conceptuales en la consideración del trabajo asalariado y no asalariado<sup>72</sup>. Asimismo ha de tenerse presente que el indicador que proporciona este proyecto, puesto de trabajo, conlleva que una misma persona pueda ser contabilizada tantas veces como puestos de trabajo ocupe ya sea en jornada a tiempo completo o parcial o en actividad principal o secundaria.

---

<sup>71</sup> Concepto que difiere del concepto de ocupado utilizado por la Encuesta de Población Activa que considera ocupada a las personas residentes, trabajen en el interior o en el exterior del país.

<sup>72</sup> Véase epígrafe 4.

### ESQUEMA 7.3. PROCEDIMIENTO EMPLEADO EN LA MEDICIÓN DE LAS MAGNITUDES MONETARIAS OBJETO DE ESTUDIO



El hecho de que se trate de indicadores en términos equivalentes a tiempo completo, si bien permite disponer de una dimensión más próxima a la actividad del factor trabajo en este sector, ha de contemplarse cuidadosamente frente a otras fuentes, ya que refleja el número de puestos de trabajo a tiempo completo más el número de puestos de trabajo a tiempo parcial ponderados por la proporción que supone la media de horas trabajadas en este colectivo respecto a la observada para tiempo completo.

Para estimar estas variables se procede de forma similar a la utilizada para la estimación de las variables monetarias, tomando como marco las estimaciones proporcionadas por Contabilidad Nacional relativas al empleo, para cada rama en la que se observa presencia de la cultura. Siempre que es posible se considera como información complementaria para determinar la parte de estas estimaciones que pertenece al ámbito objeto de estudio la proporcionada por la *Encuesta de Población Activa*<sup>73</sup>.

En ocasiones, cuando el desglose resulta insuficiente, se utiliza como fuente complementaria el número de puestos de trabajo proporcionado por las encuestas a empresas, utilizando indicadores de las características del puesto, de las horas trabajadas o criterios de proporcionalidad para obtener indicadores de empleo equivalente. Excepcionalmente, tal es

<sup>73</sup> En todo caso ha de tenerse presente: (1) El concepto de empleo proporcionado por la Cuenta Satélite de la Cultura en España (CSCE) es el de Empleo Equivalente, que sigue la metodología de la Contabilidad Nacional de España, y que se corresponde con puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en el territorio económico español. Al tratarse de puestos de trabajo que una misma persona puede ser contabilizada tantas veces como puestos de trabajo ocupe en actividad principal o secundaria, en jornada a tiempo completo o parcial, estimándose su equivalente a tiempo completo. Este concepto difiere del utilizado en la Encuesta de Población Activa (EPA). (2) El concepto de empleo utilizado en la EPA, que es el que se refleja en el área de empleo cultural de CULTURABase y del Anuario de Estadísticas Culturales, considera a las personas ocupadas residentes en España, trabajen en el interior o en el exterior del país, no a los puestos de trabajo. La explotación de la EPA en el ámbito cultural se realiza considerando el criterio conjunto de ocupaciones y actividades económicas. (3) Además de las diferencias de concepto entre ambas fuentes ha de tenerse en cuenta que el desglose disponible en la EPA, si bien ofrece características personales tales como sexo, edad, nivel de estudios, etc. que no pueden ser obtenidas de la CSCE, no permite reflejar todas las actividades consideradas en la CSCE. En este sentido debe destacarse la imposibilidad de considerar en la explotación EPA actividades como el comercio o la administración pública.

el caso de determinadas actividades del comercio, en las que resulta preciso descender a un nivel de desglose para el que no se dispone de información precisa, se utilizan criterios de proporcionalidad respecto a otras variables ya estimadas.

Finalmente, además de estimar la aportación de la cultura al Producto Interior Bruto (PIB) a precios corrientes (precios de cada año), se calcula la contribución que supone la cultura al PIB en términos reales o en volumen, es decir, excluyendo el efecto que producen los precios de cada año en el cálculo de dicha aportación. De esta manera, se obtiene una medición del volumen de la cultura en el PIB y, asimismo, se podrán diferenciar los efectos volumen y precio en la variación de la aportación de este sector al PIB de cada año.

Para guardar coherencia con la Contabilidad Nacional de España (Revisión CNE 2019), se elaborará una serie temporal de aportaciones que se presentarán como **índices de volumen encadenados** con año de referencia el 2015. Así, el crecimiento de cada período se va a encadenar con los de los ejercicios anteriores, formando una serie temporal de medidas de volumen encadenadas, que se presentará bajo la forma de números índices.

El empleo de la metodología de mediciones de volumen encadenadas, supone que la estimación del crecimiento en volumen de un agregado entre t-1 y t se realizará valorando dicho agregado con los niveles de precios de t-1 (base móvil). Así, las estructuras de precios estarán completamente actualizadas en cada ejercicio y la estimación de crecimiento será más acurada. Esta estimación constituirá el eslabón de una cadena que, después de repetir el mismo procedimiento para todos los años, determinará una serie temporal en forma de números índices encadenados. Ha de hacerse notar en todo caso que esta metodología presenta un inconveniente: la aditividad de los datos únicamente puede asegurarse para el período base y el siguiente (t-1 y t). Para el cálculo de los índices de volumen encadenados se parte, al igual que en otras estimaciones, de los resultados proporcionados por Contabilidad Nacional, utilizando otros indicadores de volumen para su cálculo (Índice de Producción Industrial, ...).













**ANEXO**  
**CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA EN ESPAÑA**

- A.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CNAE 2009)
- A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES (CPA 2008)
- A.3 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES (CPA 2.1)
- A.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LAS CLASIFICACIONES CNAE 2009 Y CPA 2.1
- A.5 CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA (REVISIÓN CNE 2019) Y VINCULACIÓN A LA CULTURA
- A.6 CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LAS TABLAS DE ORIGEN Y DESTINO (REVISIÓN CNE 2019), EQUIVALENCIAS CON LA CNAE 2009 Y VINCULACIÓN A LA CULTURA
- A.7 CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS EN LAS TABLAS DE ORIGEN Y DESTINO (REVISIÓN CNE 2019), EQUIVALENCIAS CON LA CPA 2008 Y VINCULACIÓN A LA CULTURA
- A.8 ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN LA TABLA DE ORIGEN Y DESTINO (REVISIÓN CNE 2019), CORRESPONDENCIA CON LA CNAE 2009 A NIVEL DE CLASE Y VINCULACIÓN A LA CULTURA
- A.9 ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA ENSEÑANZA Y TITULACIONES VINCULADAS A LA CULTURA
- A.10 PRINCIPALES EPÍGRAFES DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADOS A LA CULTURA
- A.11 BIENES Y SERVICIOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN EUROPEA DE CONSUMO (ECOICOP)
- A.12 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NOMENCLATURA DE COMBINADA DE COMERCIO EXTERIOR (NC 2017)

**Cuadro A.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CNAE 2009)**

(Continúa)

Código CNAE 2009	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
		C	O
<b>18</b>	<b>Artes gráficas y reproducción de soportes grabados</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
<b>181</b>	<b>Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas</b>	C	O
1811	Impresión de periódicos	C	O
1812	Otras actividades de impresión y artes gráficas (p)	C	O
1813	Servicios de preimpresión y preparación de soportes	C	O
1814	Encuadernación y servicios relacionados con la misma	C	O
<b>182</b>	<b>Reproducción de soportes grabados</b>	C	O
1820	Reproducción de soportes grabados	C	O
<b>26</b>	<b>Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos</b>		
2620	Fabricación de ordenadores y equipos periféricos		O
2640	Fabricación de productos electrónicos de consumo (p) (Incluye aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen)	C	O
2670	Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico (p)	C	O
2680	Fabricación de soportes magnéticos y ópticos (p) (Soportes vírgenes para grabación)	C	O
<b>32</b>	<b>Otras industrias manufactureras</b>		
3212	Fabricación de artículos de joyería y artículos similares	C	O
3220	Fabricación de instrumentos musicales	C	O
<b>33</b>	<b>Reparación e instalación de maquinaria y equipo</b>		
3319	Reparación de otros equipos (p) (p.e. instrumentos musicales)	C	O
<b>46</b>	<b>Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>		
<b>461</b>	<b>Intermediarios del comercio</b>		
4618	Intermediarios del comercio especializados en la venta de otros productos específicos (p) (Arte y antigüedades)	C	O
<b>464</b>	<b>Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico</b>		
4643	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos (p) (p.e. aparatos t.v.; soportes grabados)	C	O
4648	Comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería	C	O
4649	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico (p) (p.e. instrumentos musicales)	C	O
4651	Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos		O
4652	Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y componentes (p)	C	O
4690	Comercio al por mayor no especializado (p)	C	O
<b>47</b>	<b>Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>		
<b>471</b>	<b>Comercio al por menor en establecimientos no especializados</b>		
4719	Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados (p)	C	O
4741	Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados		O
4742	Comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados (móviles)	C	O
4743	Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados	C	O
4759	Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados (p) (Incluye partituras e instrumentos musicales)	C	O
<b>476</b>	<b>Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados</b>		
4761	Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados	C	O
4762	Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados (p)	C	O
4763	Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados	C	O
<b>477</b>	<b>Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados</b>		
4777	Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería est esp	C	O
4778	Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados (p) (Galerías de arte)	C	O
4779	Comercio al por menor de artículos de segunda mano en establecimientos (p) (Antigüedades)	C	O
4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta y en mercadillos (p)	C	O
4791	Comercio al por menor por correspondencia o Internet (p)	C	O
4799	Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos (p) (Libros)	C	O
<b>58</b>	<b>Edición</b>		
<b>581</b>	<b>Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales</b>		
5811	Edición de libros	C	O
5813	Edición de periódicos	C	O
5814	Edición de revistas	C	O
5819	Otras actividades editoriales (p)	C	O
<b>582</b>	<b>Edición de programas informáticos</b>	C	O
5821	Edición de videojuegos	C	O
5829	Edición de otros programas informáticos		O
<b>59</b>	<b>Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
<b>591</b>	<b>Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión</b>	C	O
5912	Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	C	O
5914	Actividades de exhibición cinematográfica	C	O
5915	Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	C	O
5916	Actividades de producción de programas de televisión	C	O
5917	Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	C	O
5918	Actividades de distribución de programas de televisión	C	O
5920	Actividades de grabación de sonido y edición musical	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CNAE 2009)**

(Conclusión)

Código CNAE 2009	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>60</b>	<b>Actividades de programación y emisión de radio y televisión</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
6010	Actividades de radiodifusión	C	O
6020	Actividades de programación y emisión de televisión	C	O
<b>62</b>	<b>Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática</b>		
6201	Actividades de programación informática		O
<b>63</b>	<b>Servicios de información</b>		
6312	Portales web		O
6391	Actividades de agencias de noticias	C	O
6399	Otros servicios de información n.c.o.p.	C	O
<b>71</b>	<b>Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos</b>		
7111	Servicios técnicos de arquitectura	C	O
<b>73</b>	<b>Publicidad y estudios de mercado</b>		
7311	Agencias de publicidad		O
7312	Servicios de representación de medios de comunicación		O
<b>74</b>	<b>Otras actividades profesionales, científicas y técnicas</b>		
7410	Actividades de diseño especializado	C	O
7420	Actividades de fotografía	C	O
7430	Actividades de traducción e interpretación	C	O
7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p. (p) (p.e actividades de agentes teatrales y artísticos)	C	O
<b>77</b>	<b>Actividades de alquiler</b>		
7722	Alquiler de cintas de vídeo y discos	C	O
7729	Alquiler de otros efectos personales y artículos de uso doméstico (p) (Incluye el alquiler de trajes)	C	O
<b>78</b>	<b>Actividades relacionadas con el empleo</b>		
7810	Actividades de agencias de colocación (p) (Casting)	C	O
<b>79</b>	<b>Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos</b>		
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (p) (Venta de entradas a teatros)	C	O
<b>84</b>	<b>Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria</b>		
8411	Actividades generales de la Administración Pública (p)	C	
8412	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social (p)	C	
<b>85</b>	<b>Educación</b>		
85 (p)	Educación vinculada (2)	C	
8552	Educación cultural	C	
<b>90</b>	<b>Actividades de creación, artísticas y espectáculos</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
9001	Artes escénicas	C	O
9002	Actividades auxiliares a las artes escénicas	C	O
9003	Creación artística y literaria	C	O
9004	Gestión de salas de espectáculos	C	O
<b>91</b>	<b>Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
9102	Actividades de museos	C	
9103	Gestión de lugares y edificios históricos	C	
9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales	C	
9105	Actividades de bibliotecas	C	O
9106	Actividades de archivos	C	O
<b>93</b>	<b>Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento</b>		
9329	Otras actividades recreativas y entretenimiento (p) (Incluye la explotación de salas de baile y las ferias)	C	O
<b>94</b>	<b>Actividades asociativas</b>		
9499	Otras actividades asociativas n.c.o.p. (p)	C	O
<b>95</b>	<b>Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico</b>		
9511	Reparación de ordenadores y equipos periféricos		O
9521	Reparación de aparatos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico (p)	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

(2) Véase cuadro A.7 de este anexo.

**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES**  
(CPA 2008)

(Continúa)

Código CPA 2008	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>18</b>	<b>Servicios de impresión y de reproducción de soportes grabados</b>		
<b>18.1</b>	<b>Servicios de impresión y servicios relacionados con los mismos</b>	C	O
<b>18.11</b>	<b>Servicios de impresión de periódicos</b>	C	O
18.11.1	Servicios de impresión de periódicos	C	O
18.11.10	Servicios de impresión de periódicos	C	O
<b>18.12</b>	<b>Otros servicios de impresión</b>		
18.12.1	Otros servicios de impresión		
18.12.12	Servicios de impresión de catálogos, prospectos, anuncios y otros productos publicitarios	C	O
18.12.13	Servicios de impresión de revistas y publicaciones periódicas publicadas menos de cuatro veces por semana	C	O
18.12.14	Servicios de impresión de libros, atlas, mapas hidrográficos o similares, cuadros, dibujos, fotografías y postales	C	O
18.12.15	Servicios de impresión de etiquetas	C	O
18.12.16	Servicios de impresión directa sobre plástico, vidrio, metal, madera y cerámica	C	O
18.12.19	Otros servicios de impresión n.c.o.p.	C	O
<b>18.13</b>	<b>Servicios de preimpresión y preparación de soportes</b>	C	O
18.13.1	Servicios de preimpresión	C	O
18.13.10	Servicios de preimpresión	C	O
18.13.2	Planchas o cilindros de impresión y otros elementos de impresión	C	O
18.13.20	Planchas o cilindros de impresión y otros elementos de impresión	C	O
18.13.3	Servicios auxiliares relacionados con la impresión	C	O
18.13.30	Servicios auxiliares relacionados con la impresión	C	O
<b>18.14</b>	<b>Servicios de encuadernación y servicios con la misma</b>	C	O
18.14.1	Servicios de encuadernación y servicios con la misma	C	O
18.14.10	Servicios de encuadernación y servicios con la misma	C	O
<b>18.2</b>	<b>Servicios de reproducción de soportes grabados</b>	C	O
<b>18.20</b>	<b>Servicios de reproducción de soportes grabados</b>	C	O
18.20.1	Servicios de reproducción de grabaciones de sonido	C	O
18.20.10	Servicios de reproducción de grabaciones de sonido	C	O
18.20.2	Servicios de reproducción de grabaciones de vídeo	C	O
18.20.20	Servicios de reproducción de grabaciones de vídeo	C	O
18.20.3	Servicios de reproducción de programas informáticos	C	O
18.20.30	Servicios de reproducción de programas informáticos	C	O
<b>26</b>	<b>Productos informáticos, electrónicos y ópticos</b>		
<b>26.2</b>	<b>Ordenadores y equipos periféricos</b>		O
<b>26.20</b>	<b>Ordenadores y equipos periféricos</b>		O
26.20.1	Ordenadores, accesorios y sus componentes		O
26.20.11	Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares		O
26.20.12	Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes		O
26.20.13	Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no		O
26.20.14	Ordenadores presentados en forma de sistema		O
26.20.15	Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida		O
26.20.16	Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa		O
26.20.17	Pantallas y proyectores utilizados en informática		O
26.20.18	Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax		O
26.20.2	Unidades de almacenamiento y otros dispositivos de memoria		O
26.20.21	Unidades de memoria		O
26.20.22	Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores		O
26.20.3	Otras unidades de ordenadores		O
26.20.30	Otras unidades de ordenadores		O
26.20.4	Componentes y accesorios de ordenadores		O
26.20.40	Componentes y accesorios de ordenadores		O
26.20.9	Servicios de fabricación de ordenadores y periféricos; operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de ordenadores y equipos periféricos		O
26.20.91	Servicios de fabricación de ordenadores y equipos periféricos		O
26.20.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de ordenadores y equipos periféricos		O
<b>26.4</b>	<b>Productos electrónicos de consumo</b>		
<b>26.40</b>	<b>Productos electrónicos de consumo</b>		
26.40.1	Receptores de radiodifusión	C	O
26.40.11	Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen sin fuente de energía exterior	C	O
26.40.12	Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior	C	O
26.40.2	Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	C	O
26.40.20	Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	C	O
26.40.3	Aparatos de grabación y reproducción de sonido e imágenes	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.



**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES**  
(CPA 2008)

(Continúa)

Código CPA 2008	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
26.40.31	Giradiscos, tocadiscos, reproductores de casetes y otros aparatos de reproducción de sonido	C	O
26.40.32	Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido	C	O
26.40.33	Cámaras de vídeo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido	C	O
26.40.34	Pantallas y proyectores que no incorporen aparatos de recepción de televisión o sean utilizados principalmente en informática	C	O
26.40.4	Micrófonos, altavoces, aparatos receptores de radiotelefonía o telegrafía		
26.40.41	Micrófonos y sus soportes	C	O
26.40.42	Altavoces; auriculares, incluso combinados con un micrófono	C	O
26.40.5	Componentes de material de sonido y vídeo	C	O
26.40.51	Componentes y accesorios de material de sonido y vídeo	C	O
26.40.52	Componentes de receptores y emisores de radio	C	O
26.40.6	Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	C	O
26.40.60	Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	C	O
26.40.9	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de productos electrónicos de consumo	C	O
26.40.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de productos electrónicos de consumo	C	O
<b>26.7</b>	<b>Instrumentos de óptica y equipo fotográfico</b>		
<b>26.70</b>	<b>Instrumentos de óptica y equipo fotográfico</b>		
26.70.1	Equipo fotográfico y sus componentes	C	O
26.70.11	Objetivos para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficas	C	O
26.70.12	Cámaras para la preparación de clichés o cilindros de imprenta; cámaras para el registro de documentos en microfilmes, microfichas y similares	C	O
26.70.13	Cámaras digitales	C	O
26.70.14	Cámaras fotográficas con autorrevelado y otras cámaras	C	O
26.70.15	Cámaras cinematográficas	C	O
26.70.16	Proyectores cinematográficos; proyectores de diapositivas; proyectores de imágenes fijas	C	O
26.70.17	Dispositivos para la producción de destellos fotográficos; ampliadoras fotográficas; aparatos para laboratorios fotográficos; negatoscopios, pantallas de proyección	C	O
26.70.18	Lectores de microfilmes, microfichas y otros microformatos	C	O
26.70.19	Componentes y accesorios de equipo fotográfico	C	O
26.70.9	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	C	O
26.70.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	C	O
<b>26.8</b>	<b>Soportes magnéticos y ópticos</b>		
<b>26.80</b>	<b>Soportes magnéticos y ópticos</b>		
26.80.1	Soportes magnéticos y ópticos		
26.80.11	Soportes magnéticos sin grabar, excepto tarjetas con banda magnética	C	O
26.80.12	Soportes ópticos sin grabar	C	O
26.80.13	Otros soportes, incluso matrices y másteres para producir discos	C	O
26.80.9	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de soportes magnéticos y ópticos	C	O
26.80.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de soportes magnéticos y ópticos	C	O
<b>32</b>	<b>Otros productos manufacturados</b>		
<b>32.1</b>	<b>Artículos de joyería, bisutería y similares</b>		
32.12	Artículos de joyería y artículos similares	C	O
32.12.1	Artículos de joyería y artículos similares	C	O
32.12.11	Perlas cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas, incluidas las sintéticas o reconstituidas, trabajadas pero no engarzadas	C	O
32.12.12	Diamantes industriales trabajados; polvo de piedras preciosas o semipreciosas naturales o sintéticas	C	O
32.12.13	Artículos de joyería y sus componentes; artículos de orfebrería y sus componentes	C	O
32.12.14	Otros artículos de metales preciosos; artículos de perlas naturales o cultivadas y de piedras preciosas o semipreciosas	C	O
32.12.9	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de artículos de joyería y artículos similares	C	O
32.12.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de artículos de joyería y artículos similares	C	O
<b>32.2</b>	<b>Instrumentos musicales</b>	C	O
<b>32.20</b>	<b>Instrumentos musicales</b>	C	O
32.20.1	Pianos, órganos y otros instrumentos musicales de cuerda y viento; metrónomos, diapasones; mecanismos de cajas de música	C	O
32.20.11	Pianos y otros instrumentos musicales de cuerda con teclado	C	O
32.20.12	Otros instrumentos musicales de cuerda	C	O
32.20.13	Órganos de tubo y teclado, armonios e instrumentos similares; acordeones e instrumentos similares; armónicas; instrumentos de viento	C	O
32.20.14	Instrumentos musicales en los que el sonido se produce o tiene que amplificarse eléctricamente	C	O
32.20.15	Otros instrumentos musicales	C	O
32.20.16	Metrónomos y diapasones; mecanismos de cajas de música; cuerdas para instrumentos musicales	C	O
32.20.2	Componentes y accesorios de instrumentos musicales	C	O
32.20.20	Componentes y accesorios de instrumentos musicales	C	O
32.20.9	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de instrumentos musicales	C	O
32.20.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de instrumentos musicales	C	O
<b>33</b>	<b>Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos</b>		
<b>33.1</b>	<b>Servicios de reparación de productos metálicos, maquinaria y equipos</b>		
<b>33.19</b>	<b>Servicios de reparación de otros equipos</b>	C	O
33.19.1	Servicios de reparación de otros equipos	C	O
33.19.10	Servicios de reparación de otros equipos	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES**  
(CPA 2008)

(Continúa)

Código CPA 2008	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>46</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores</b>		
<b>46.1</b>	<b>Servicios de intermediación del comercio al por mayor</b>		
<b>46.18</b>	<b>Servicios de intermediación del comercio al por mayor de otros productos específicos</b>		
46.18.1	Servicios de intermediación del comercio al por mayor de otros productos específicos		
46.18.19	Servicios de intermediación del comercio al por mayor de productos específicos n.c.o.p.	C	O
<b>46.4</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de artículos de uso doméstico</b>		
<b>46.43</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos</b>	C	O
46.43.1	Servicios de comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos	C	O
46.43.11	Servicios de comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos, excepto de radio, televisión y fotografía	C	O
46.43.12	Servicios de comercio al por mayor de equipos de radio, televisión, vídeo y DVD	C	O
46.43.13	Servicios de comercio al por mayor de discos, cintas de audio y vídeo, CD y DVD, excepto cintas vírgenes, CD y DVD vírgenes	C	O
46.43.14	Servicios de comercio al por mayor de artículos fotográficos y ópticos	C	O
<b>46.48</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería</b>	C	O
46.48.1	Servicios de comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería	C	O
46.48.10	Servicios de comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería	C	O
<b>46.49</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico</b>		
46.49.2	Servicios de comercio al por mayor de libros, revistas y artículos de papelería		
46.49.21	Servicios de comercio al por mayor de libros	C	O
46.49.22	Servicios de comercio al por mayor de revistas y periódicos	C	O
46.49.3	Servicios de comercio al por mayor de otros artículos de consumo		
46.49.31	Servicios de comercio al por mayor de instrumentos musicales	C	O
46.49.36	Servicios de comercio al por mayor de artículos de recuerdo y objetos de arte	C	O
46.49.39	Servicios de comercio al por mayor de otros artículos de consumo n.c.o.p.	C	O
<b>46.5</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones</b>		
<b>46.51</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos</b>		O
46.51.1	Servicios de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos		O
46.51.10	Servicios de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos		O
46.52	Servicios de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, y sus componentes		
46.52.1	Servicios de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, y sus componentes		
46.52.11	Servicios de comercio al por mayor de equipos de telecomunicaciones, y sus componentes	C	O
46.52.13	Servicios de comercio al por mayor de cintas de audio y vídeo, disquetes y discos magnéticos y ópticos, CD y DVD, vírgenes	C	O
<b>46.9</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor no especializado</b>	C	O
<b>46.90</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor no especializado</b>	C	O
46.90.1	Servicios de comercio al por mayor no especializado	C	O
46.90.10	Servicios de comercio al por mayor no especializado	C	O
<b>47</b>	<b>Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>		
47.00.3	Servicios de comercio al por menor de equipos de información y comunicación		
47.00.31	Servicios de comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos		O
47.00.32	Servicios de comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones	C	O
47.00.33	Servicios de comercio al por menor de equipo de audio y vídeo	C	O
47.00.5	Servicios de comercio al por menor de artículos para el hogar		
47.00.58	Servicios de comercio al por menor de instrumentos musicales y partituras	C	O
47.00.6	Servicios de comercio al por menor de artículos culturales y recreativos		
47.00.61	Servicios de comercio al por menor de libros	C	O
47.00.62	Servicios de comercio al por menor de periódicos y revistas	C	O
47.00.64	Servicios de comercio al por menor de grabaciones de audio y vídeo	C	O
47.00.69	Servicios de comercio al por menor de artículos de recuerdo y objetos de arte	C	O
47.00.8	Servicios de comercio al por menor de carburantes para vehículos de motor y artículos nuevos n.c.o.p.		
47.00.82	Servicios de comercio al por menor de relojes y artículos de joyería	C	O
47.00.83	Servicios de comercio al por menor de material fotográfico, óptico y de precisión; servicios de ópticos	C	O
47.00.9	Servicios de comercio al por menor de antigüedades y artículos de segunda mano	C	O
47.00.91	Servicios de comercio al por menor de antigüedades	C	O
47.00.92	Servicios de comercio al por menor de artículos de segunda mano	C	O
47.00.99	Servicios de comercio al por menor de otros artículos de segunda mano	C	O
<b>58</b>	<b>Servicios de edición</b>		
<b>58.1</b>	<b>Servicios de edición de libros, periódicos y otros servicios de edición</b>		
<b>58.11</b>	<b>Servicios de edición de libros</b>	C	O
58.11.1	Libros impresos	C	O
58.11.11	Libros de texto	C	O
58.11.12	Libros profesionales, técnicos y académicos	C	O
58.11.13	Libros infantiles	C	O
58.11.14	Diccionarios y enciclopedias	C	O
58.11.15	Atlas y demás libros con mapas	C	O
58.11.16	Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en forma de libro	C	O
58.11.19	Otros libros, folletos, prospectos y similares	C	O
58.11.2	Libros en discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos	C	O
58.11.20	Libros en discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES (CPA 2008)**

(Continúa)

Código CPA 2008	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
58.11.3	Libros en línea	C	O
58.11.30	Libros en línea	C	O
58.11.4	Espacios publicitarios en libros	C	O
58.11.41	Espacios publicitarios en libros impresos	C	O
58.11.42	Espacios publicitarios en libros electrónicos	C	O
58.11.5	Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	C	O
58.11.50	Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	C	O
58.11.6	Servicios de cesión de los derechos de edición	C	O
58.11.60	Servicios de cesión de los derechos de edición	C	O
<b>58.13</b>	<b>Servicios de edición de periódicos</b>	C	O
58.13.1	Periódicos impresos	C	O
58.13.10	Periódicos impresos	C	O
58.13.2	Periódicos en línea	C	O
58.13.20	Periódicos en línea	C	O
58.13.3	Espacios publicitarios en periódicos	C	O
58.13.31	Espacios publicitarios en periódicos impresos	C	O
58.13.32	Espacios publicitarios en periódicos electrónicos	C	O
<b>58.14</b>	<b>Servicios de edición de revistas</b>	C	O
58.14.1	Revistas impresas	C	O
58.14.11	Revistas impresas de interés general	C	O
58.14.12	Revistas empresariales, profesionales y académicas	C	O
58.14.19	Otras revistas impresas	C	O
58.14.2	Revistas en línea	C	O
58.14.20	Revistas en línea	C	O
58.14.3	Espacios publicitarios en revistas	C	O
58.14.31	Espacios publicitarios en revistas impresas	C	O
58.14.32	Espacios publicitarios en revistas electrónicas	C	O
58.14.4	Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas	C	O
58.14.40	Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas	C	O
<b>58.19</b>	<b>Otros servicios de edición</b>		
58.19.1	Otros servicios de edición impresa		
58.19.11	Postales impresas, felicitaciones y similares	C	O
58.19.12	Láminas, dibujos y fotografías, impresos	C	O
58.19.13	Calcomanías impresas, calendarios	C	O
58.19.15	Material impreso de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares	C	O
58.19.19	Otro material impreso	C	O
58.19.2	Otros servicios de suministro de contenidos en línea	C	O
58.19.21	Contenidos para adultos en línea	C	O
58.19.29	Otros servicios de suministro de contenidos en línea n.c.o.p.	C	O
58.19.3	Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos	C	O
58.19.30	Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos	C	O
<b>58.2</b>	<b>Servicios de edición de programas informáticos</b>	C	O
<b>58.21</b>	<b>Servicios de edición de juegos para ordenador</b>	C	O
58.21.1	Juegos para ordenador en soporte físico	C	O
58.21.10	Juegos para ordenador en soporte físico	C	O
58.21.2	Juegos para ordenador descargables	C	O
58.21.20	Juegos para ordenador descargables	C	O
58.21.3	Juegos en línea	C	O
58.21.30	Juegos en línea	C	O
58.21.4	Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	C	O
58.21.40	Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	C	O
<b>58.29</b>	<b>Servicios de edición de otro tipo de programas informáticos</b>		O
58.29.1	Programas del sistema en soporte físico		O
58.29.11	Sistemas operativos en soporte físico		O
58.29.12	Programas de red, en soporte físico		O
58.29.13	Programas de gestión de base de datos, en soporte físico		O
58.29.14	Herramientas de desarrollo y compiladores de lenguajes de programación, en soporte físico		O
58.29.2	Programas de aplicación en soporte físico		O
58.29.21	Programas de aplicación para uso empresarial y doméstico en soporte físico		O
58.29.29	Otros programas de aplicación en soporte físico		O
58.29.3	Programas informáticos descargables		O
58.29.31	Programas del sistema descargables		O
58.29.32	Programas de aplicación descargables		O
58.29.4	Programas informáticos en línea		O
58.29.40	Programas informáticos en línea		O
58.29.5	Servicios de cesión de los derechos de programas informáticos		O
58.29.50	Servicios de cesión de los derechos de programas informáticos		O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES**  
(CPA 2008)

(Continúa)

Código CPA 2008	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
		C	O
<b>59</b>	<b>Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión; grabación de sonido y edición musical</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
<b>59.1</b>	<b>Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión</b>	C	O
<b>59.11</b>	<b>Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión</b>	C	O
59.11.1	Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión	C	O
59.11.11	Servicios de películas cinematográficas	C	O
59.11.12	Servicios de producción de películas y vídeos publicitarios	C	O
59.11.13	Servicios de producción de otros programas de televisión	C	O
59.11.2	Productos cinematográficos, de vídeo y de programas de televisión	C	O
59.11.21	Originales cinematográficos, de vídeo y de programas de televisión	C	O
59.11.22	Película cinematográficas	C	O
59.11.23	Películas u otros contenidos de vídeo en discos, cintas magnéticas u otros medios físicos	C	O
59.11.24	Películas u otros contenidos de vídeo descargables	C	O
59.11.3	Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	C	O
59.11.30	Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	C	O
<b>59.12</b>	<b>Servicios de posproducción de programas de cine, vídeo y televisión</b>	C	O
59.12.1	Servicios de posproducción de programas de cine, vídeo y televisión	C	O
59.12.11	Servicios de montaje audiovisual	C	O
59.12.12	Servicios de transferencia y duplicación de originales	C	O
59.12.13	Servicios de corrección del color y de restauración digital	C	O
59.12.14	Servicios de efectos visuales	C	O
59.12.15	Servicios de animación	C	O
59.12.16	Servicios de inserción de títulos y subtítulos	C	O
59.12.17	Servicios de diseño y edición musical	C	O
59.12.19	Otros servicios de posproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	C	O
<b>59.13</b>	<b>Servicios de distribución cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión</b>	C	O
59.13.1	Servicios de cesión de los derechos y distribución cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	C	O
59.13.11	Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	C	O
59.13.12	Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo y televisión	C	O
<b>59.14</b>	<b>Servicios de exhibición de películas</b>	C	O
59.14.1	Servicios de exhibición de películas	C	O
59.14.10	Servicios de exhibición de películas	C	O
<b>59.2</b>	<b>Servicios de grabación de sonido y edición musical</b>	C	O
<b>59.20</b>	<b>Servicios de grabación de sonido y edición musical</b>	C	O
59.20.1	Servicios de grabación de sonido y de grabación en directo; originales de grabación sonora	C	O
59.20.11	Servicios de grabación de sonido	C	O
59.20.12	Servicios de grabación en directo	C	O
59.20.13	Originales de grabación sonora	C	O
59.20.2	Servicios de producción de programas de radio	C	O
59.20.21	Servicios de producción de programas de radio	C	O
59.20.22	Originales de programas de radio	C	O
59.20.3	Servicios de edición de música	C	O
59.20.31	Partituras impresas	C	O
59.20.32	Partituras electrónicas	C	O
59.20.33	Discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos de música	C	O
59.20.34	Otros discos y cintas magnéticas de audio	C	O
59.20.35	Música descargable	C	O
59.20.4	Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	C	O
59.20.40	Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	C	O
<b>60</b>	<b>Servicios de programación y emisión de radio y televisión</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
<b>60.1</b>	<b>Servicios de radiodifusión</b>	C	O
<b>60.10</b>	<b>Servicios de radiodifusión</b>	C	O
60.10.1	Servicios de radiodifusión y originales de radiodifusión	C	O
60.10.11	Servicios de radiodifusión	C	O
60.10.12	Originales de programación y radiodifusión	C	O
60.10.2	Programas de canal radiofónico	C	O
60.10.20	Programas de canal radiofónico	C	O
60.10.3	Espacios publicitarios en radio	C	O
60.10.30	Espacios publicitarios en radio	C	O
<b>60.2</b>	<b>Servicios de programación y emisión de televisión; originales de teledifusión</b>	C	O
<b>60.20</b>	<b>Servicios de programación y emisión de televisión; originales de teledifusión</b>	C	O
60.20.1	Servicios de programación y emisión de televisión	C	O
60.20.11	Servicios de programación y emisión de televisión en directo, excepto de pago	C	O
60.20.12	Otros servicios de programación y emisión de televisión, excepto de pago	C	O
60.20.13	Servicios de programación y emisión de televisión en directo, de pago	C	O
60.20.14	Otros servicios de programación y emisión de televisión, de pago	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES

(CPA 2008)

(Continúa)

Código CPA 2008	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
60.20.2	Originales de teledifusión	C	O
60.20.20	Originales de teledifusión	C	O
60.20.3	Programas de televisión	C	O
60.20.31	Programas de televisión, excepto de pago	C	O
60.20.32	Programas de televisión de pago	C	O
60.20.4	Espacio publicitario en la televisión	C	O
60.20.40	Espacio publicitario en la televisión	C	O
<b>62</b>	<b>Servicios de programación, consultoría y otros servicios relacionados con la informática</b>		
<b>62.0</b>	<b>Servicios de programación, consultoría y otros servicios relacionados con la informática</b>		
<b>62.01</b>	<b>Servicios de programación informática</b>		O
62.01.1	Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información		O
62.01.11	Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones		O
62.01.12	Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas		O
62.01.2	Originales de programas informáticos		O
62.01.21	Originales de programas de juegos de ordenador		O
62.01.29	Otros originales de programas informáticos		O
<b>63</b>	<b>Servicios de información</b>		
<b>63.1</b>	<b>Servicios de proceso de datos, hosting y servicios similares; servicios de portales web</b>		
<b>63.12</b>	<b>Servicios de portales web</b>		O
63.12.1	Servicios de portales web		O
63.12.10	Servicios de portales web		O
<b>63.9</b>	<b>Otros servicios de información</b>	C	O
<b>63.91</b>	<b>Servicios de agencias de noticias</b>	C	O
63.91.1	Servicios de agencias de noticias	C	O
63.91.11	Servicios de agencias de noticias para periódicos	C	O
63.91.12	Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales	C	O
<b>63.99</b>	<b>Otros servicios de información n.c.o.p.</b>	C	O
63.99.1	Servicios de información n.c.o.p.	C	O
63.99.10	Servicios de información n.c.o.p.	C	O
63.99.2	Recopilaciones originales de hechos o de información	C	O
63.99.20	Recopilaciones originales de hechos o de información	C	O
<b>71</b>	<b>Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; servicios de ensayos y análisis técnicos</b>		
<b>71.1</b>	<b>Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otros servicios relacionados con el asesoramiento técnico</b>		
<b>71.11</b>	<b>Servicios técnicos de arquitectura</b>	C	O
71.11.1	Planos y croquis con fines arquitectónicos	C	O
71.11.10	Planos y croquis con fines arquitectónicos	C	O
71.11.2	Servicios técnicos de arquitectura para edificios		
71.11.23	Servicios arquitectónicos de restauración histórica	C	O
71.11.24	Servicios de asesoramiento arquitectónico	C	O
71.11.4	Servicios de arquitectura paisajística y de asesoría	C	O
71.11.41	Servicios de arquitectura paisajística	C	O
71.11.42	Servicios de asesoría de arquitectura paisajística	C	O
<b>73</b>	<b>Servicios de publicidad y de estudio de mercado</b>		
<b>73.1</b>	<b>Servicios de publicidad</b>		O
<b>73.11</b>	<b>Servicios de agencias de publicidad</b>		O
73.11.1	Servicios de agencias de publicidad		O
73.11.11	Servicios de agencias de publicidad completos		O
73.11.12	Servicios de comercialización y envíos directos de agencias de publicidad		O
73.11.13	Servicios de creación publicitaria y desarrollo del concepto de agencias de publicidad		O
73.11.19	Otros servicios de agencias de publicidad		O
<b>73.12</b>	<b>Servicios de representación de medios de comunicación</b>		O
73.12.1	Venta de espacio o tiempo publicitario a comisión o por contrato		O
73.12.11	Venta de espacio o tiempo publicitario sobre soporte impreso a comisión o por contrato		O
73.12.12	Venta de espacio o tiempo publicitario en la televisión o la radio a comisión o por contrato		O
73.12.13	Venta de espacio o tiempo publicitario en Internet a comisión o por contrato		O
73.12.14	Venta de publicidad relativa a un acto		O
73.12.19	Otro tipo de venta de espacio o tiempo publicitario a comisión o por contrato		O
73.12.2	Reventa de espacio o tiempo publicitario a comisión o por contrato		O
73.12.20	Reventa de espacio o tiempo publicitario a comisión o por contrato		O
<b>74</b>	<b>Otros servicios profesionales, científicos y técnicos</b>		
<b>74.1</b>	<b>Servicios de diseño especializado</b>	C	O
<b>74.10</b>	<b>Servicios de diseño especializado</b>	C	O
74.10.1	Servicios de diseño especializado de interiores, industriales y otros	C	O
74.10.11	Servicios de diseño de interiores	C	O
74.10.12	Servicios de diseño industrial	C	O
74.10.19	Otros servicios de diseño especializado	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES (CPA 2008)**

(Continúa)

Código CPA 2008	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
74.10.2	Proyectos originales de diseño	C	O
74.10.20	Proyectos originales de diseño	C	O
<b>74.2</b>	<b>Servicios de fotografía</b>	C	O
<b>74.20</b>	<b>Servicios de fotografía</b>	C	O
74.20.1	Placas y películas fotográficas expuestas, excepto las cinematográficas	C	O
74.20.11	Placas y películas fotográficas expuestas, excepto reveladas	C	O
74.20.12	Placas y películas fotográficas expuestas y reveladas para reproducción en offset	C	O
74.20.19	Otros tipos de placas y películas fotográficas expuestas y reveladas	C	O
74.20.2	Servicios especializados de fotografía	C	O
74.20.21	Servicios de retratos fotográficos	C	O
74.20.22	Servicios de fotografía publicitaria y similares	C	O
74.20.23	Servicios de fotografía y vídeo de actos	C	O
74.20.24	Servicios de fotografía aérea	C	O
74.20.29	Otros servicios especializados de fotografía	C	O
74.20.3	Otros servicios de fotografía	C	O
74.20.31	Servicios de revelado fotográfico	C	O
74.20.32	Servicios de restauración y retocado de fotografías	C	O
74.20.39	Otros servicios de fotografía n.c.o.p.	C	O
<b>74.3</b>	<b>Servicios de traducción e interpretación</b>	C	O
<b>74.30</b>	<b>Servicios de traducción e interpretación</b>	C	O
74.30.1	Servicios de traducción e interpretación	C	O
74.30.11	Servicios de traducción	C	O
74.30.12	Servicios de interpretación	C	O
<b>74.9</b>	<b>Otros servicios profesionales, científicos y técnicos n.c.o.p.</b>		
<b>74.90</b>	<b>Otros servicios profesionales, científicos y técnicos n.c.o.p.</b>		
74.90.2	Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.o.p.	C	O
74.90.20	Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.o.p.	C	O
<b>77</b>	<b>Servicios de alquiler</b>		
<b>77.2</b>	<b>Servicios de alquiler de efectos personales y artículos de uso doméstico</b>		
<b>77.22</b>	<b>Servicios de alquiler de cintas de vídeo y de discos</b>	C	O
77.22.1	Servicios de alquiler de cintas de vídeo y de discos	C	O
77.22.10	Servicios de alquiler de cintas de vídeo y de discos	C	O
<b>77.29</b>	<b>Servicios de alquiler de otros efectos personales y artículos de uso doméstico</b>		
77.29.1	Servicios de alquiler de otros efectos personales y artículos de uso doméstico		
77.29.11	Servicios de alquiler de aparatos de televisión, radio y sonido, y material y accesorios similares	C	O
77.29.13	Servicios de alquiler de instrumentos musicales	C	O
77.29.19	Servicios de alquiler de otros artículos de uso personal y doméstico n.c.o.p.	C	O
<b>78</b>	<b>Servicios relacionados con el empleo</b>		
<b>78.1</b>	<b>Servicios prestados por agencias de colocación</b>		
<b>78.10</b>	<b>Servicios prestados por agencias de colocación</b>		
78.10.1	Servicios prestados por agencias de colocación		
78.10.12	Servicios de empleos permanentes, excepto los de búsqueda de personal directivo	C	O
<b>79</b>	<b>Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas, y servicios relacionados con los mismos</b>		
<b>79.9</b>	<b>Otros servicios de reserva y servicios relacionados con los mismos</b>		
<b>79.90</b>	<b>Otros servicios de reserva y servicios relacionados con los mismos</b>		
79.90.3	Servicios de reservas n.c.o.p.		
79.90.39	Servicios de reservas para actos; servicios de entretenimiento y ocio, y otros servicios de reservas n.c.o.p.	C	O
<b>84</b>	<b>Servicios de administración pública y defensa; servicios de seguridad social obligatoria</b>		
<b>84.1</b>	<b>Servicios de administración pública</b>		
<b>84.11</b>	<b>Servicios generales de administración pública</b>		
84.11.1	Servicios públicos generales		
84.11.19	Otros servicios públicos generales	C	
<b>84.12</b>	<b>Servicios de regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto la seguridad social</b>		
84.12.1	Servicios de regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto la seguridad social		
84.12.14	Servicios de regulación de las actividades recreativas, culturales y religiosas	C	
<b>85</b>	<b>Servicios de educación</b>		
<b>85.3</b>	<b>Servicios de educación secundaria</b>		
<b>85.31</b>	<b>Servicios de educación secundaria general (p)</b>	C	
<b>85.32</b>	<b>Servicios de educación secundaria técnica y profesional (p)</b>	C	
<b>85.4</b>	<b>Servicios de educación postsecundaria</b>		
<b>85.41</b>	<b>Servicios de educación postsecundaria no terciaria (p)</b>	C	
<b>85.42</b>	<b>Servicios de educación terciaria (p)</b>	C	

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES (CPA 2008)**

		<i>(Conclusión)</i>
Código CPA 2008	Denominación	Vinculación con la CSC (1)
<b>85.5</b>	<b>Otros servicios de educación</b>	
<b>85.52</b>	<b>Servicios de educación cultural</b>	C
85.52.1	Servicios de educación cultural	C
85.52.11	Servicios de las escuelas e instructores de baile	C
85.52.12	Servicios de las escuelas e instructores de música	C
85.52.13	Servicios de las escuelas e instructores de bellas artes	C
85.52.19	Otros servicios de educación cultural	C
<b>85.59</b>	<b>Servicios de educación n.c.o.p.</b>	
85.59.1	Servicios de educación n.c.o.p.	
85.59.12	Servicios de escuelas de tecnologías de la información	C
85.59.13	Servicios de formación profesional n.c.o.p.	C
<b>90</b>	<b>Servicios de creación, artísticos y de espectáculos</b>	<b>C O</b>
<b>90.0</b>	<b>Servicios de creación, artísticos y de espectáculos</b>	C O
<b>90.01</b>	<b>Servicios de las artes escénicas</b>	C O
90.01.1	Servicios de las artes escénicas	C O
90.01.10	Servicios de las artes escénicas	C O
<b>90.02</b>	<b>Servicios auxiliares a las artes escénicas</b>	C O
90.02.1	Servicios auxiliares a las artes escénicas	C O
90.02.11	Servicios de producción y presentación de actuaciones	C O
90.02.12	Servicios de promoción y organización de actuaciones	C O
90.02.19	Otros servicios auxiliares a las artes escénicas	C O
<b>90.03</b>	<b>Servicios de creación artística y literaria</b>	C O
90.03.1	Servicios de creación artística y literaria	C O
90.03.11	Servicios prestados por autores, compositores, escultores y otros artistas, excepto actores	C O
90.03.12	Originales de autores, compositores y otros artistas, excepto actores, pintores, artistas gráficos y escultores	C O
90.03.13	Originales de pintores, artistas gráficos y escultores	C O
<b>90.04</b>	<b>Servicios de gestión de salas de espectáculo</b>	C O
90.04.1	Servicios de gestión de salas de espectáculo	C O
90.04.10	Servicios de gestión de salas de espectáculo	C O
<b>91</b>	<b>Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales</b>	<b>C O</b>
<b>91.0</b>	<b>Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales</b>	C O
<b>91.01</b>	<b>Servicios de bibliotecas y archivos</b>	C O
91.01.1	Servicios de bibliotecas y archivos	C O
91.01.11	Servicios de bibliotecas	C O
91.01.12	Servicios de archivos	C O
<b>91.02</b>	<b>Servicios de museos</b>	C
91.02.1	Servicios de gestión de museos	C
91.02.10	Servicios de gestión de museos	C
91.02.2	Colecciones de museos	C
91.02.20	Colecciones de museos	C
<b>91.03</b>	<b>Servicios de gestión de lugares y edificios históricos y similares</b>	C
91.03.1	Servicios de gestión de lugares y edificios históricos y similares	C
91.03.10	Servicios de gestión de lugares y edificios históricos y similares	C
<b>91.04</b>	<b>Servicios de jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales</b>	C
91.04.1	Servicios de jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales	C
91.04.11	Servicios de jardines botánicos y parques zoológicos	C
91.04.12	Servicios de reservas naturales, incluida la preservación de la flora y la fauna silvestres	C
<b>93</b>	<b>Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento</b>	
<b>93.2</b>	<b>Servicios recreativos y de entretenimiento</b>	
<b>93.29</b>	<b>Otros servicios recreativos y de entretenimiento</b>	
93.29.1	Otros servicios recreativos n.c.o.p.	
93.29.19	Servicios recreativos diversos n.c.o.p.	C O
<b>94</b>	<b>Servicios prestados por asociaciones</b>	
<b>94.9</b>	<b>Servicios prestados por otras asociaciones</b>	
<b>94.99</b>	<b>Servicios prestados por otras asociaciones n.c.o.p.</b>	
94.99.1	Servicios prestados por otras asociaciones n.c.o.p., excepto servicios de concesión de subvenciones	
94.99.16	Servicios prestados por asociaciones culturales y recreativas	C O
<b>95</b>	<b>Servicios de reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico</b>	
<b>95.1</b>	<b>Servicios de reparación de ordenadores y equipos de comunicación</b>	
<b>95.11</b>	<b>Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos</b>	O
95.11.1	Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	O
95.11.10	Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	O
<b>95.2</b>	<b>Servicios de reparación de efectos personales y artículos de uso doméstico</b>	
<b>95.21</b>	<b>Servicios de reparación de aparatos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico</b>	C O
95.21.1	Servicios de reparación de aparatos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico	C O
95.21.10	Servicios de reparación de aparatos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico	C O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.3 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES

(CPA 2.1)

(Continúa)

Código CPA 2.1	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>18</b>	<b>Servicios de impresión y de reproducción de soportes grabados</b>		
<b>18.1</b>	<b>Servicios de impresión y servicios relacionados con los mismos</b>	C	O
<b>18.11</b>	<b>Servicios de impresión de periódicos</b>	C	O
18.11.1	Servicios de impresión de periódicos	C	O
18.11.10	Servicios de impresión de periódicos	C	O
<b>18.12</b>	<b>Otros servicios de impresión</b>		
18.12.1	Otros servicios de impresión		
18.12.12	Servicios de impresión de catálogos, prospectos, anuncios y otros productos publicitarios	C	O
18.12.13	Servicios de impresión de revistas y publicaciones periódicas publicadas menos de cuatro veces por semana	C	O
18.12.14	Servicios de impresión de libros, atlas, mapas hidrográficos o similares, cuadros, dibujos, fotografías y postales	C	O
18.12.15	Servicios de impresión de etiquetas	C	O
18.12.16	Servicios de impresión directa sobre materiales distintos del papel	C	O
18.12.19	Otros servicios de impresión n.c.o.p.	C	O
<b>18.13</b>	<b>Servicios de preimpresión y preparación de soportes</b>	C	O
18.13.1	Servicios de preimpresión	C	O
18.13.10	Servicios de preimpresión	C	O
18.13.2	Planchas o cilindros de impresión y otros elementos de impresión	C	O
18.13.20	Planchas o cilindros de impresión y otros elementos de impresión	C	O
18.13.3	Servicios auxiliares relacionados con la impresión	C	O
18.13.30	Servicios auxiliares relacionados con la impresión	C	O
<b>18.14</b>	<b>Servicios de encuadernación y servicios con la misma</b>	C	O
18.14.1	Servicios de encuadernación y servicios con la misma	C	O
18.14.10	Servicios de encuadernación y servicios con la misma	C	O
<b>18.2</b>	<b>Servicios de reproducción de soportes grabados</b>	C	O
<b>18.20</b>	<b>Servicios de reproducción de soportes grabados</b>	C	O
18.20.1	Servicios de reproducción de grabaciones de sonido	C	O
18.20.10	Servicios de reproducción de grabaciones de sonido	C	O
18.20.2	Servicios de reproducción de grabaciones de vídeo	C	O
18.20.20	Servicios de reproducción de grabaciones de vídeo	C	O
18.20.3	Servicios de reproducción de programas informáticos	C	O
18.20.30	Servicios de reproducción de programas informáticos	C	O
<b>26</b>	<b>Productos informáticos, electrónicos y ópticos</b>		
<b>26.2</b>	<b>Ordenadores y equipos periféricos</b>		O
<b>26.20</b>	<b>Ordenadores y equipos periféricos</b>		O
26.20.1	Ordenadores, accesorios y sus componentes		O
26.20.11	Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares		O
26.20.12	Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes		O
26.20.13	Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no		O
26.20.14	Ordenadores presentados en forma de sistema		O
26.20.15	Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida		O
26.20.16	Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa		O
26.20.17	Pantallas y proyectores utilizados en informática		O
26.20.18	Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax		O
26.20.2	Unidades de almacenamiento y otros dispositivos de memoria		O
26.20.21	Unidades de memoria		O
26.20.22	Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores		O
26.20.3	Otras unidades de ordenadores		O
26.20.30	Otras unidades de ordenadores		O
26.20.4	Componentes y accesorios de ordenadores		O
26.20.40	Componentes y accesorios de ordenadores		O
26.20.9	Servicios de fabricación de ordenadores y periféricos; operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de ordenadores y equipos periféricos		O
26.20.91	Servicios de fabricación de ordenadores y equipos periféricos		O
26.20.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de ordenadores y equipos periféricos		O
<b>26.4</b>	<b>Productos electrónicos de consumo</b>		
<b>26.40</b>	<b>Productos electrónicos de consumo</b>		
26.40.1	Receptores de radiodifusión	C	O
26.40.11	Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen sin fuente de energía exterior	C	O
26.40.12	Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior	C	O
26.40.2	Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	C	O
26.40.20	Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	C	O
26.40.2	Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	C	O
26.40.20	Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	C	O
26.40.3	Aparatos de grabación y reproducción de sonido e imágenes	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.



**Cuadro A.3 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES**

(CPA 2.1)

(Continúa)

Código CPA 2.1	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
26.40.31	Giradiscos, tocadiscos, reproductores de casetes y otros aparatos de reproducción de sonido	C	O
26.40.32	Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido	C	O
26.40.33	Cámaras de vídeo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido	C	O
26.40.34	Pantallas y proyectores que no incorporen aparatos de recepción de televisión o sean utilizados principalmente en informática	C	O
26.40.4	Micrófonos, altavoces, aparatos receptores de radiotelefonía o telegrafía		
26.40.41	Micrófonos y sus soportes	C	O
26.40.42	Altavoces; auriculares, incluso combinados con un micrófono	C	O
26.40.5	Componentes de material de sonido y vídeo	C	O
26.40.51	Componentes y accesorios de material de sonido y vídeo	C	O
26.40.52	Componentes de receptores y emisores de radio	C	O
26.40.6	Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	C	O
26.40.60	Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	C	O
26.40.9	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de productos electrónicos de consumo	C	O
26.40.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de productos electrónicos de consumo	C	O
<b>26.7</b>	<b>Instrumentos de óptica y equipo fotográfico</b>		
<b>26.70</b>	<b>Instrumentos de óptica y equipo fotográfico</b>		
26.70.1	Equipo fotográfico y sus componentes	C	O
26.70.11	Objetivos para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficas	C	O
26.70.12	Cámaras para la preparación de clichés o cilindros de imprenta; cámaras para el registro de documentos en microfilmes, microfichas y similares	C	O
26.70.13	Cámaras digitales	C	O
26.70.14	Cámaras fotográficas con autorrevelado y otras cámaras	C	O
26.70.15	Cámaras cinematográficas	C	O
26.70.16	Proyectores cinematográficos	C	O
26.70.19	Otro equipo fotográfico; Componentes y accesorios de equipo fotográfico	C	O
26.70.9	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	C	O
26.70.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	C	O
<b>26.8</b>	<b>Soportes magnéticos y ópticos</b>		
<b>26.80</b>	<b>Soportes magnéticos y ópticos</b>		
26.80.1	Soportes magnéticos y ópticos		
26.80.11	Soportes magnéticos sin grabar, excepto tarjetas con banda magnética	C	O
26.80.12	Soportes ópticos sin grabar	C	O
26.80.13	Otros soportes, incluso matrices y másteres para producir discos	C	O
26.80.9	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de soportes magnéticos y ópticos	C	O
26.80.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de soportes magnéticos y ópticos	C	O
<b>32</b>	<b>Otros productos manufacturados</b>		
<b>32.1</b>	<b>Artículos de joyería, bisutería y similares</b>		
32.12	Artículos de joyería y artículos similares	C	O
32.12.1	Artículos de joyería y artículos similares	C	O
32.12.11	Perlas cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas, incluidas las sintéticas o reconstituidas, trabajadas pero no engarzadas	C	O
32.12.12	Diamantes industriales trabajados; polvo de piedras preciosas o semipreciosas naturales o sintéticas	C	O
32.12.13	Artículos de joyería y sus componentes; artículos de orfebrería y sus componentes	C	O
32.12.14	Otros artículos de metales preciosos; artículos de perlas naturales o cultivadas y de piedras preciosas o semipreciosas	C	O
32.12.9	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de artículos de joyería y artículos similares	C	O
32.12.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de artículos de joyería y artículos similares	C	O
<b>32.2</b>	<b>Instrumentos musicales</b>	C	O
<b>32.20</b>	<b>Instrumentos musicales</b>	C	O
32.20.1	Pianos, órganos y otros instrumentos musicales de cuerda y viento; metrónomos, diapasones; mecanismos de cajas de música	C	O
32.20.11	Pianos y otros instrumentos musicales de cuerda con teclado	C	O
32.20.12	Otros instrumentos musicales de cuerda	C	O
32.20.13	Órganos de tubo y teclado, armonios e instrumentos similares; acordeones e instrumentos similares; armónicas; instrumentos de viento	C	O
32.20.14	Instrumentos musicales en los que el sonido se produce o tiene que amplificarse eléctricamente	C	O
32.20.15	Otros instrumentos musicales	C	O
32.20.16	Metrónomos y diapasones; mecanismos de cajas de música; cuerdas para instrumentos musicales	C	O
32.20.2	Componentes y accesorios de instrumentos musicales	C	O
32.20.20	Componentes y accesorios de instrumentos musicales	C	O
32.20.9	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de instrumentos musicales	C	O
32.20.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de instrumentos musicales	C	O
<b>33</b>	<b>Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos</b>		
<b>33.1</b>	<b>Servicios de reparación de productos metálicos, maquinaria y equipos</b>		
<b>33.19</b>	<b>Servicios de reparación de otros equipos</b>	C	O
33.19.1	Servicios de reparación de otros equipos	C	O
33.19.10	Servicios de reparación de otros equipos	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.3 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES

(CPA 2.1)

(Continúa)

Código CPA 2.1	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>46</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores</b>		
<b>46.1</b>	<b>Servicios de intermediación del comercio al por mayor</b>		
<b>46.18</b>	<b>Servicios de intermediación del comercio al por mayor de otros productos específicos</b>		
46.18.1	Servicios de intermediación del comercio al por mayor de otros productos específicos		
46.18.19	Servicios de intermediación del comercio al por mayor de productos específicos n.c.o.p.	C	O
<b>46.4</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de artículos de uso doméstico</b>		
<b>46.43</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos</b>	C	O
46.43.1	Servicios de comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos	C	O
46.43.11	Servicios de comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos, excepto de radio, televisión y fotografía	C	O
46.43.12	Servicios de comercio al por mayor de equipos de radio, televisión, vídeo y DVD	C	O
46.43.13	Servicios de comercio al por mayor de discos, cintas de audio y vídeo, CD y DVD, excepto cintas vírgenes, CD y DVD vírgenes	C	O
46.43.14	Servicios de comercio al por mayor de artículos fotográficos y ópticos	C	O
<b>46.48</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería</b>	C	O
46.48.1	Servicios de comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería	C	O
46.48.10	Servicios de comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería	C	O
<b>46.49</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico</b>		
46.49.2	Servicios de comercio al por mayor de libros, revistas y artículos de papelería		
46.49.21	Servicios de comercio al por mayor de libros	C	O
46.49.22	Servicios de comercio al por mayor de revistas y periódicos	C	O
46.49.3	Servicios de comercio al por mayor de otros artículos de consumo		
46.49.31	Servicios de comercio al por mayor de instrumentos musicales	C	O
46.49.36	Servicios de comercio al por mayor de artículos de recuerdo y objetos de arte	C	O
46.49.39	Servicios de comercio al por mayor de otros artículos de consumo n.c.o.p.	C	O
<b>46.5</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones</b>		
<b>46.51</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos</b>		O
46.51.1	Servicios de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos		O
46.51.10	Servicios de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos		O
46.52	Servicios de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, y sus componentes		
46.52.1	Servicios de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, y sus componentes		
46.52.11	Servicios de comercio al por mayor de equipos de telecomunicaciones, y sus componentes	C	O
46.52.13	Servicios de comercio al por mayor de cintas de audio y vídeo, disquetes y discos magnéticos y ópticos, CD y DVD, vírgenes	C	O
<b>46.9</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor no especializado</b>	C	O
<b>46.90</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor no especializado</b>	C	O
46.90.1	Servicios de comercio al por mayor no especializado	C	O
46.90.10	Servicios de comercio al por mayor no especializado	C	O
<b>47</b>	<b>Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>		
47.00.3	Servicios de comercio al por menor de equipos de información y comunicación		
47.00.31	Servicios de comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos		O
47.00.32	Servicios de comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones	C	O
47.00.33	Servicios de comercio al por menor de equipo de audio y vídeo	C	O
47.00.5	Servicios de comercio al por menor de artículos para el hogar		
47.00.58	Servicios de comercio al por menor de instrumentos musicales y partituras	C	O
47.00.6	Servicios de comercio al por menor de artículos culturales y recreativos		
47.00.61	Servicios de comercio al por menor de libros	C	O
47.00.62	Servicios de comercio al por menor de periódicos y revistas	C	O
47.00.64	Servicios de comercio al por menor de grabaciones de audio y vídeo	C	O
47.00.69	Servicios de comercio al por menor de artículos de recuerdo y objetos de arte	C	O
47.00.8	Servicios de comercio al por menor de carburantes para vehículos de motor y artículos nuevos n.c.o.p.		
47.00.82	Servicios de comercio al por menor de relojes y artículos de joyería	C	O
47.00.83	Servicios de comercio al por menor de material fotográfico, óptico y de precisión; servicios de ópticos	C	O
47.00.9	Servicios de comercio al por menor de antigüedades y artículos de segunda mano	C	O
47.00.91	Servicios de comercio al por menor de antigüedades	C	O
47.00.92	Servicios de comercio al por menor de artículos de segunda mano	C	O
47.00.99	Servicios de comercio al por menor de otros artículos de segunda mano	C	O
<b>58</b>	<b>Servicios de edición</b>		
<b>58.1</b>	<b>Servicios de edición de libros, periódicos y otros servicios de edición</b>		
<b>58.11</b>	<b>Servicios de edición de libros</b>	C	O
58.11.1	Libros impresos	C	O
58.11.11	Libros de texto	C	O
58.11.12	Libros profesionales, técnicos y académicos	C	O
58.11.13	Libros infantiles	C	O
58.11.14	Diccionarios y enciclopedias	C	O
58.11.15	Atlas y demás libros con mapas	C	O
58.11.16	Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en forma de libro	C	O
58.11.19	Otros libros, folletos, prospectos y similares	C	O
58.11.2	Libros en discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos	C	O
58.11.20	Libros en discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.3 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES

(CPA 2.1)

(Continúa)

Código CPA 2.1	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
58.11.3	Libros en línea	C	O
58.11.30	Libros en línea	C	O
58.11.4	Espacios publicitarios en libros	C	O
58.11.41	Espacios publicitarios en libros impresos	C	O
58.11.42	Espacios publicitarios en libros electrónicos	C	O
58.11.5	Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	C	O
58.11.50	Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	C	O
58.11.6	Servicios de cesión de los derechos de edición	C	O
58.11.60	Servicios de cesión de los derechos de edición	C	O
<b>58.13</b>	<b>Servicios de edición de periódicos</b>	C	O
58.13.1	Periódicos impresos	C	O
58.13.10	Periódicos impresos	C	O
58.13.2	Periódicos en línea	C	O
58.13.20	Periódicos en línea	C	O
58.13.3	Espacios publicitarios en periódicos	C	O
58.13.31	Espacios publicitarios en periódicos impresos	C	O
58.13.32	Espacios publicitarios en periódicos electrónicos	C	O
<b>58.14</b>	<b>Servicios de edición de revistas</b>	C	O
58.14.1	Revistas impresas	C	O
58.14.11	Revistas impresas de interés general	C	O
58.14.12	Revistas empresariales, profesionales y académicas	C	O
58.14.19	Otras revistas impresas	C	O
58.14.2	Revistas en línea	C	O
58.14.20	Revistas en línea	C	O
58.14.3	Espacios publicitarios en revistas	C	O
58.14.31	Espacios publicitarios en revistas impresas	C	O
58.14.32	Espacios publicitarios en revistas electrónicas	C	O
58.14.4	Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas	C	O
58.14.40	Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas	C	O
<b>58.19</b>	<b>Otros servicios de edición</b>		
58.19.1	Otros servicios de edición impresa		
58.19.11	Postales impresas, felicitaciones y similares	C	O
58.19.12	Láminas, dibujos y fotografías, impresos	C	O
58.19.13	Calcomanías impresas, calendarios	C	O
58.19.15	Material impreso de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares	C	O
58.19.19	Otro material impreso	C	O
58.19.2	Otros servicios de suministro de contenidos en línea	C	O
58.19.21	Contenidos para adultos en línea	C	O
58.19.29	Otros servicios de suministro de contenidos en línea n.c.o.p.	C	O
58.19.3	Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos	C	O
58.19.30	Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos	C	O
<b>58.2</b>	<b>Servicios de edición de programas informáticos</b>	C	O
<b>58.21</b>	<b>Servicios de edición de juegos para ordenador</b>	C	O
58.21.1	Juegos para ordenador en soporte físico	C	O
58.21.10	Juegos para ordenador en soporte físico	C	O
58.21.2	Juegos para ordenador descargables	C	O
58.21.20	Juegos para ordenador descargables	C	O
58.21.3	Juegos en línea	C	O
58.21.30	Juegos en línea	C	O
58.21.4	Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	C	O
58.21.40	Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	C	O
<b>58.29</b>	<b>Servicios de edición de otro tipo de programas informáticos</b>		O
58.29.1	Programas del sistema en soporte físico		O
58.29.11	Sistemas operativos en soporte físico		O
58.29.12	Programas de red, en soporte físico		O
58.29.13	Programas de gestión de base de datos, en soporte físico		O
58.29.14	Herramientas de desarrollo y compiladores de lenguajes de programación, en soporte físico		O
58.29.2	Programas de aplicación en soporte físico		O
58.29.21	Programas de aplicación para uso empresarial y doméstico en soporte físico		O
58.29.29	Otros programas de aplicación en soporte físico		O
58.29.3	Programas informáticos descargables		O
58.29.31	Programas del sistema descargables		O
58.29.32	Programas de aplicación descargables		O
58.29.4	Programas informáticos en línea		O
58.29.40	Programas informáticos en línea		O
58.29.5	Servicios de cesión de los derechos de programas informáticos		O
58.29.50	Servicios de cesión de los derechos de programas informáticos		O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.3 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES

(CPA 2.1)

(Continúa)

Código CPA 2.1	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
		C	O
<b>59</b>	<b>Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión; grabación de sonido y edición musical</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
<b>59.1</b>	<b>Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión</b>	C	O
<b>59.11</b>	<b>Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión</b>	C	O
59.11.1	Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión	C	O
59.11.11	Servicios de películas cinematográficas	C	O
59.11.12	Servicios de producción de películas y vídeos publicitarios	C	O
59.11.13	Servicios de producción de otros programas de televisión	C	O
59.11.2	Productos cinematográficos, de vídeo y de programas de televisión	C	O
59.11.21	Originales cinematográficos, de vídeo y de programas de televisión	C	O
59.11.22	Película cinematográficas	C	O
59.11.23	Películas u otros contenidos de vídeo en discos, cintas magnéticas u otros medios físicos	C	O
59.11.24	Películas u otros contenidos de vídeo descargables	C	O
59.11.3	Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	C	O
59.11.30	Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	C	O
<b>59.12</b>	<b>Servicios de posproducción de programas de cine, vídeo y televisión</b>	C	O
59.12.1	Servicios de posproducción de programas de cine, vídeo y televisión	C	O
59.12.11	Servicios de montaje audiovisual	C	O
59.12.12	Servicios de transferencia y duplicación de originales	C	O
59.12.13	Servicios de corrección del color y de restauración digital	C	O
59.12.14	Servicios de efectos visuales	C	O
59.12.15	Servicios de animación	C	O
59.12.16	Servicios de inserción de títulos y subtítulos	C	O
59.12.17	Servicios de diseño y edición musical	C	O
59.12.19	Otros servicios de posproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	C	O
<b>59.13</b>	<b>Servicios de distribución cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión</b>	C	O
59.13.1	Servicios de cesión de los derechos y distribución cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	C	O
59.13.11	Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	C	O
59.13.12	Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo y televisión	C	O
<b>59.14</b>	<b>Servicios de exhibición de películas</b>	C	O
59.14.1	Servicios de exhibición de películas	C	O
59.14.10	Servicios de exhibición de películas	C	O
<b>59.2</b>	<b>Servicios de grabación de sonido y edición musical</b>	C	O
<b>59.20</b>	<b>Servicios de grabación de sonido y edición musical</b>	C	O
59.20.1	Servicios de grabación de sonido y de grabación en directo; originales de grabación sonora	C	O
59.20.11	Servicios de grabación de sonido	C	O
59.20.12	Servicios de grabación en directo	C	O
59.20.13	Originales de grabación sonora	C	O
59.20.2	Servicios de producción de programas de radio	C	O
59.20.21	Servicios de producción de programas de radio	C	O
59.20.22	Originales de programas de radio	C	O
59.20.3	Servicios de edición de música	C	O
59.20.31	Partituras impresas	C	O
59.20.32	Partituras electrónicas	C	O
59.20.33	Discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos de música	C	O
59.20.34	Otros discos y cintas magnéticas de audio	C	O
59.20.35	Música descargable	C	O
59.20.4	Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	C	O
59.20.40	Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	C	O
<b>60</b>	<b>Servicios de programación y emisión de radio y televisión</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
<b>60.1</b>	<b>Servicios de radiodifusión</b>	C	O
<b>60.10</b>	<b>Servicios de radiodifusión</b>	C	O
60.10.1	Servicios de radiodifusión y originales de radiodifusión	C	O
60.10.11	Servicios de radiodifusión	C	O
60.10.12	Originales de programación y radiodifusión	C	O
60.10.2	Programas de canal radiofónico	C	O
60.10.20	Programas de canal radiofónico	C	O
60.10.3	Espacios publicitarios en radio	C	O
60.10.30	Espacios publicitarios en radio	C	O
<b>60.2</b>	<b>Servicios de programación y emisión de televisión; originales de teledifusión</b>	C	O
<b>60.20</b>	<b>Servicios de programación y emisión de televisión; originales de teledifusión</b>	C	O
60.20.1	Servicios de programación y emisión de televisión	C	O
60.20.11	Servicios lineales de programación y emisión de televisión	C	O
60.20.12	Servicios de vídeo a la carta en línea	C	O
60.20.13	Otros servicios de vídeo a la carta	C	O
60.20.2	Originales de teledifusión	C	O
60.20.20	Originales de teledifusión	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.3 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES

(CPA 2.1)

(Continúa)

Código CPA 2.1	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
60.20.3	Espacio publicitario en la televisión		O
60.20.30	Espacio publicitario en la televisión		O
<b>62</b>	<b>Servicios de programación, consultoría y otros servicios relacionados con la informática</b>		
<b>62.0</b>	<b>Servicios de programación, consultoría y otros servicios relacionados con la informática</b>		
<b>62.01</b>	<b>Servicios de programación informática</b>		O
62.01.1	Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información		O
62.01.11	Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones		O
62.01.12	Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas		O
62.01.2	Originales de programas informáticos		O
62.01.21	Originales de programas de juegos de ordenador		O
62.01.29	Otros originales de programas informáticos		O
<b>63</b>	<b>Servicios de información</b>		
<b>63.1</b>	<b>Servicios de proceso de datos, hosting y servicios similares; servicios de portales web</b>		
<b>63.12</b>	<b>Servicios de portales web</b>		O
63.12.1	Servicios de portales web		O
63.12.10	Servicios de portales web		O
<b>63.9</b>	<b>Otros servicios de información</b>	C	O
<b>63.91</b>	<b>Servicios de agencias de noticias</b>	C	O
63.91.1	Servicios de agencias de noticias	C	O
63.91.11	Servicios de agencias de noticias para periódicos	C	O
63.91.12	Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales	C	O
<b>63.99</b>	<b>Otros servicios de información n.c.o.p.</b>	C	O
63.99.1	Servicios de información n.c.o.p.	C	O
63.99.10	Servicios de información n.c.o.p.	C	O
63.99.2	Recopilaciones originales de hechos o de información	C	O
63.99.20	Recopilaciones originales de hechos o de información	C	O
<b>71</b>	<b>Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; servicios de ensayos y análisis técnicos</b>		
<b>71.1</b>	<b>Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otros servicios relacionados con el asesoramiento técnico</b>		
<b>71.11</b>	<b>Servicios técnicos de arquitectura</b>	C	O
71.11.1	Planos y croquis con fines arquitectónicos	C	O
71.11.10	Planos y croquis con fines arquitectónicos	C	O
71.11.2	Servicios técnicos de arquitectura para edificios		
71.11.23	Servicios arquitectónicos de restauración histórica	C	O
71.11.24	Servicios de asesoramiento arquitectónico	C	O
71.11.4	Servicios de arquitectura paisajística y de asesoría	C	O
71.11.41	Servicios de arquitectura paisajística	C	O
71.11.42	Servicios de asesoría de arquitectura paisajística	C	O
<b>73</b>	<b>Servicios de publicidad y de estudio de mercado</b>		
<b>73.1</b>	<b>Servicios de publicidad</b>		O
<b>73.11</b>	<b>Servicios de agencias de publicidad</b>		O
73.11.1	Servicios de agencias de publicidad		O
73.11.11	Servicios de agencias de publicidad completos		O
73.11.12	Servicios de comercialización y envíos directos de agencias de publicidad		O
73.11.13	Servicios de creación publicitaria y desarrollo del concepto de agencias de publicidad		O
73.11.19	Otros servicios de agencias de publicidad		O
<b>73.12</b>	<b>Servicios de representación de medios de comunicación</b>		O
73.12.1	Venta de espacio o tiempo publicitario a comisión o por contrato		O
73.12.11	Venta de espacio o tiempo publicitario sobre soporte impreso a comisión o por contrato		O
73.12.12	Venta de espacio o tiempo publicitario en la televisión o la radio a comisión o por contrato		O
73.12.13	Venta de espacio o tiempo publicitario en Internet a comisión o por contrato		O
73.12.14	Venta de publicidad relativa a un acto		O
73.12.19	Otro tipo de venta de espacio o tiempo publicitario a comisión o por contrato		O
73.12.2	Reventa de espacio o tiempo publicitario a comisión o por contrato		O
73.12.20	Reventa de espacio o tiempo publicitario a comisión o por contrato		O
<b>74</b>	<b>Otros servicios profesionales, científicos y técnicos</b>		
<b>74.1</b>	<b>Servicios de diseño especializado</b>	C	O
<b>74.10</b>	<b>Servicios de diseño especializado</b>	C	O
74.10.1	Servicios de diseño especializado de interiores, industriales y otros	C	O
74.10.11	Servicios de diseño de interiores	C	O
74.10.12	Servicios de diseño industrial	C	O
74.10.19	Otros servicios de diseño especializado	C	O
74.10.2	Proyectos originales de diseño	C	O
74.10.20	Proyectos originales de diseño	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.3 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES

(CPA 2.1)

(Continúa)

Código CPA 2.1	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>74.2</b>	<b>Servicios de fotografía</b>	C	O
<b>74.20</b>	<b>Servicios de fotografía</b>	C	O
74.20.1	Placas y películas fotográficas expuestas, excepto las cinematográficas	C	O
74.20.11	Placas y películas fotográficas expuestas, excepto reveladas	C	O
74.20.12	Placas y películas fotográficas expuestas y reveladas para reproducción en offset	C	O
74.20.19	Otros tipos de placas y películas fotográficas expuestas y reveladas	C	O
74.20.2	Servicios especializados de fotografía	C	O
74.20.21	Servicios de retratos fotográficos	C	O
74.20.22	Servicios de fotografía publicitaria y similares	C	O
74.20.23	Servicios de fotografía y vídeo de actos	C	O
74.20.24	Servicios de fotografía aérea	C	O
74.20.29	Otros servicios especializados de fotografía	C	O
74.20.3	Otros servicios de fotografía	C	O
74.20.31	Servicios de revelado fotográfico	C	O
74.20.32	Servicios de restauración y retocado de fotografías	C	O
74.20.39	Otros servicios de fotografía n.c.o.p.	C	O
<b>74.3</b>	<b>Servicios de traducción e interpretación</b>	C	O
<b>74.30</b>	<b>Servicios de traducción e interpretación</b>	C	O
74.30.1	Servicios de traducción e interpretación	C	O
74.30.11	Servicios de traducción	C	O
74.30.12	Servicios de interpretación	C	O
<b>74.9</b>	<b>Otros servicios profesionales, científicos y técnicos n.c.o.p.</b>		
<b>74.90</b>	<b>Otros servicios profesionales, científicos y técnicos n.c.o.p.</b>		
74.90.2	Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.o.p.	C	O
74.90.20	Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.o.p.	C	O
<b>77</b>	<b>Servicios de alquiler</b>		
<b>77.2</b>	<b>Servicios de alquiler de efectos personales y artículos de uso doméstico</b>		
<b>77.22</b>	<b>Servicios de alquiler de cintas de vídeo y de discos</b>	C	O
77.22.1	Servicios de alquiler de cintas de vídeo y de discos	C	O
77.22.10	Servicios de alquiler de cintas de vídeo y de discos	C	O
<b>77.29</b>	<b>Servicios de alquiler de otros efectos personales y artículos de uso doméstico</b>		
77.29.1	Servicios de alquiler de otros efectos personales y artículos de uso doméstico		
77.29.11	Servicios de alquiler de aparatos de televisión, radio y sonido, y material y accesorios similares	C	O
77.29.13	Servicios de alquiler de instrumentos musicales	C	O
77.29.19	Servicios de alquiler de otros artículos de uso personal y doméstico n.c.o.p.	C	O
<b>78</b>	<b>Servicios relacionados con el empleo</b>		
<b>78.1</b>	<b>Servicios prestados por agencias de colocación</b>		
<b>78.10</b>	<b>Servicios prestados por agencias de colocación</b>		
78.10.1	Servicios prestados por agencias de colocación		
78.10.12	Servicios de empleos permanentes, excepto los de búsqueda de personal directivo	C	O
<b>79</b>	<b>Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas, y servicios relacionados con los mismos</b>		
<b>79.9</b>	<b>Otros servicios de reserva y servicios relacionados con los mismos</b>		
<b>79.90</b>	<b>Otros servicios de reserva y servicios relacionados con los mismos</b>		
79.90.3	Servicios de reservas n.c.o.p.		
79.90.39	Servicios de reservas para actos; servicios de entretenimiento y ocio, y otros servicios de reservas n.c.o.p.	C	O
<b>84</b>	<b>Servicios de administración pública y defensa; servicios de seguridad social obligatoria</b>		
<b>84.1</b>	<b>Servicios de administración pública</b>		
<b>84.11</b>	<b>Servicios generales de administración pública</b>		
84.11.1	Servicios públicos generales		
84.11.19	Otros servicios públicos generales	C	
<b>84.12</b>	<b>Servicios de regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto la seguridad social</b>		
84.12.1	Servicios de regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto la seguridad social		
84.12.14	Servicios de regulación de las actividades recreativas, culturales y religiosas	C	
<b>85</b>	<b>Servicios de educación</b>		
<b>85.3</b>	<b>Servicios de educación secundaria</b>		
<b>85.31</b>	<b>Servicios de educación secundaria general (p)</b>	C	
<b>85.32</b>	<b>Servicios de educación secundaria técnica y profesional (p)</b>	C	
<b>85.4</b>	<b>Servicios de educación postsecundaria</b>		
<b>85.41</b>	<b>Servicios de educación postsecundaria no terciaria (p)</b>	C	
<b>85.42</b>	<b>Servicios de educación terciaria (p)</b>	C	
<b>85.4</b>	<b>Servicios de educación postsecundaria</b>		
<b>85.41</b>	<b>Servicios de educación postsecundaria no terciaria (p)</b>	C	
<b>85.4</b>	<b>Servicios de educación postsecundaria</b>		
<b>85.41</b>	<b>Servicios de educación postsecundaria no terciaria (p)</b>	C	
<b>85.42</b>	<b>Servicios de educación terciaria (p)</b>	C	

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.3 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES

(CPA 2.1)

		<i>(Conclusión)</i>
Código CPA 2.1	Denominación	Vinculación con la CSC (1)
<b>85.5</b>	<b>Otros servicios de educación</b>	
<b>85.52</b>	<b>Servicios de educación cultural</b>	C
85.52.1	Servicios de educación cultural	C
85.52.11	Servicios de las escuelas e instructores de baile	C
85.52.12	Servicios de las escuelas e instructores de música	C
85.52.13	Servicios de las escuelas e instructores de bellas artes	C
85.52.19	Otros servicios de educación cultural	C
<b>85.59</b>	<b>Servicios de educación n.c.o.p.</b>	
85.59.1	Servicios de educación n.c.o.p.	
85.59.12	Servicios de escuelas de tecnologías de la información	C
85.59.13	Servicios de formación profesional n.c.o.p.	C
<b>90</b>	<b>Servicios de creación, artísticos y de espectáculos</b>	<b>C O</b>
<b>90.0</b>	<b>Servicios de creación, artísticos y de espectáculos</b>	C O
<b>90.01</b>	<b>Servicios de las artes escénicas</b>	C O
90.01.1	Servicios de las artes escénicas	C O
90.01.10	Servicios de las artes escénicas	C O
<b>90.02</b>	<b>Servicios auxiliares a las artes escénicas</b>	C O
90.02.1	Servicios auxiliares a las artes escénicas	C O
90.02.11	Servicios de producción y presentación de actuaciones	C O
90.02.12	Servicios de promoción y organización de actuaciones	C O
90.02.19	Otros servicios auxiliares a las artes escénicas	C O
<b>90.03</b>	<b>Servicios de creación artística y literaria</b>	C O
90.03.1	Servicios de creación artística y literaria	C O
90.03.11	Servicios prestados por autores, compositores, escultores y otros artistas, excepto actores	C O
90.03.12	Originales de autores, compositores y otros artistas, excepto actores, pintores, artistas gráficos y escultores	C O
90.03.13	Originales de pintores, artistas gráficos y escultores	C O
<b>90.04</b>	<b>Servicios de gestión de salas de espectáculo</b>	C O
90.04.1	Servicios de gestión de salas de espectáculo	C O
90.04.10	Servicios de gestión de salas de espectáculo	C O
<b>91</b>	<b>Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales</b>	<b>C O</b>
<b>91.0</b>	<b>Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales</b>	C O
<b>91.01</b>	<b>Servicios de bibliotecas y archivos</b>	C O
91.01.1	Servicios de bibliotecas y archivos	C O
91.01.11	Servicios de bibliotecas	C O
91.01.12	Servicios de archivos	C O
<b>91.02</b>	<b>Servicios de museos</b>	C
91.02.1	Servicios de gestión de museos	C
91.02.10	Servicios de gestión de museos	C
91.02.2	Colecciones de museos	C
91.02.20	Colecciones de museos	C
<b>91.03</b>	<b>Servicios de gestión de lugares y edificios históricos y similares</b>	C
91.03.1	Servicios de gestión de lugares y edificios históricos y similares	C
91.03.10	Servicios de gestión de lugares y edificios históricos y similares	C
<b>91.04</b>	<b>Servicios de jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales</b>	C
91.04.1	Servicios de jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales	C
91.04.11	Servicios de jardines botánicos y parques zoológicos	C
91.04.12	Servicios de reservas naturales, incluida la preservación de la flora y la fauna silvestres	C
<b>93</b>	<b>Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento</b>	
<b>93.2</b>	<b>Servicios recreativos y de entretenimiento</b>	
<b>93.29</b>	<b>Otros servicios recreativos y de entretenimiento</b>	
93.29.1	Otros servicios recreativos n.c.o.p.	
93.29.19	Servicios recreativos diversos n.c.o.p.	C O
<b>94</b>	<b>Servicios prestados por asociaciones</b>	
<b>94.9</b>	<b>Servicios prestados por otras asociaciones</b>	
<b>94.99</b>	<b>Servicios prestados por otras asociaciones n.c.o.p.</b>	
94.99.1	Servicios prestados por otras asociaciones n.c.o.p., excepto servicios de concesión de subvenciones	
94.99.16	Servicios prestados por asociaciones culturales y recreativas	C O
<b>95</b>	<b>Servicios de reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico</b>	
<b>95.1</b>	<b>Servicios de reparación de ordenadores y equipos de comunicación</b>	
<b>95.11</b>	<b>Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos</b>	O
95.11.1	Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	O
95.11.10	Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	O
<b>95.2</b>	<b>Servicios de reparación de efectos personales y artículos de uso doméstico</b>	
<b>95.21</b>	<b>Servicios de reparación de aparatos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico</b>	C O
95.21.1	Servicios de reparación de aparatos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico	C O
95.21.10	Servicios de reparación de aparatos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico	C O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LAS CLASIFICACIONES CNAE 2009 Y CPA 2.1

Actividades CNAE 2009		Productos CPA 2.1		(Continúa)	
Código	Denominación	Código	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>18.1</b>	<b>Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas</b>	<b>18.1</b>	<b>Servicios de impresión y servicios relacionados con los mismos</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
18.11	Impresión de periódicos	18.11	Servicios de impresión de periódicos	C	O
18.12	Otras actividades de impresión y artes gráficas	18.12.12	Servicios de impresión de catálogos, prospectos, anuncios y otros productos publicitarios	C	O
		18.12.13	Servicios de impresión de revistas y publicaciones periódicas publicadas menos de cuatro veces por semana	C	O
		18.12.14	Servicios de impresión de libros, atlas, mapas hidrográficos o similares, cuadros, dibujos, fotografías y postales	C	O
		18.12.15	Servicios de impresión de etiquetas	C	O
		18.12.16	Servicios de impresión directa sobre materiales distintos del papel	C	O
		18.12.19	Otros servicios de impresión n.c.o.p.	C	O
18.13	Servicios de preimpresión y preparación de soportes	18.13.1	Servicios de preimpresión	C	O
		18.13.2	Planchas o cilindros de impresión y otros elementos de impresión	C	O
		18.13.3	Servicios auxiliares relacionados con la impresión	C	O
18.14	Encuadernación y servicios relacionados con la misma	18.14	Servicios de encuadernación y servicios con la misma	C	O
<b>18.2</b>	<b>Reproducción de soportes grabados</b>	<b>18.2</b>	<b>Servicios de reproducción de soportes grabados</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
		18.20.1	Servicios de reproducción de grabaciones de sonido	C	O
		18.20.2	Servicios de reproducción de grabaciones de vídeo	C	O
		18.20.3	Servicios de reproducción de programas informáticos	C	O
<b>26.2</b>	<b>Fabricación de ordenadores y equipos periféricos</b>	<b>26.2</b>	<b>Ordenadores y equipos periféricos</b>	<b>O</b>	<b>O</b>
		26.20.11	Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares		O
		26.20.12	Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes		O
		26.20.13	Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no		O
		26.20.14	Ordenadores presentados en forma de sistema		O
		26.20.15	Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes:		O
		26.20.16	Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa		O
		26.20.17	Pantallas y proyectores utilizados en informática		O
		26.20.18	Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax		O
		26.20.21	Unidades de memoria		O
		26.20.22	Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores		O
		26.20.30	Otras unidades de ordenadores		O
		26.20.40	Componentes y accesorios de ordenadores		O
		26.20.91	Servicios de fabricación de ordenadores y equipos periféricos		O
		26.20.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de ordenadores y equipos periféricos		O
<b>26.4</b>	<b>Fabricación de productos electrónicos de consumo</b>	<b>26.4</b>	<b>Productos electrónicos de consumo</b>		
		26.40.11	Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen sin fuente de energía exterior	C	O
		26.40.12	Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior	C	O
		26.40.20	Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	C	O
		26.40.31	Giradiscos, tocadiscos, reproductores de casetes y otros aparatos de reproducción de sonido	C	O
		26.40.32	Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido	C	O
		26.40.33	Cámaras de vídeo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido	C	O
		26.40.34	Pantallas y proyectores que no incorporen aparatos de recepción de televisión o sean utilizados principalmente en informática	C	O
		26.40.41	Micrófonos y sus soportes	C	O
		26.40.42	Altavoces; auriculares, incluso combinados con un micrófono	C	O
		26.40.51	Componentes y accesorios de material de sonido y vídeo	C	O
		26.40.52	Componentes de receptores y emisores de radio	C	O
		26.40.60	Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	C	O
		26.40.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de productos electrónicos de consumo	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.



Cuadro A.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LAS CLASIFICACIONES CNAE 2009 Y CPA 2.1

Actividades CNAE 2009		Productos CPA 2.1		(Continúa)	
Código	Denominación	Código	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>26.7</b>	<b>Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico</b>	<b>26.7</b>	<b>Instrumentos de óptica y equipo fotográfico</b>		
		26.70.11	Objetivos para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficas	C	O
		26.70.12	Cámaras para la preparación de clichés o cilindros de imprenta; cámaras para el registro de documentos en microfilmes, microfichas y similares	C	O
		26.70.13	Cámaras digitales	C	O
		26.70.14	Cámaras fotográficas con autorrevelado y otras cámaras	C	O
		26.70.15	Cámaras cinematográficas	C	O
		26.70.16	Proyectores cinematográficos	C	O
		26.70.19	Otro equipo fotográfico; Componentes y accesorios de equipo fotográfico	C	O
		26.70.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	C	O
<b>26.8</b>	<b>Fabricación de soportes magnéticos y ópticos</b>	<b>26.8</b>	<b>Soportes magnéticos y ópticos</b>		
		26.80.11	Soportes magnéticos sin grabar, excepto tarjetas con banda magnética	C	O
		26.80.12	Soportes ópticos sin grabar	C	O
		26.80.13	Otros soportes, incluso matrices y másteres para producir discos	C	O
		26.80.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de soportes magnéticos y ópticos	C	O
<b>32.1</b>	<b>Artículos de joyería, bisutería y similares</b>	<b>32.1</b>	<b>Artículos de joyería, bisutería y similares</b>		
32.12	Fabricación de artículos de joyería y artículos similares	32.12.11	Perlas cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas, incluidas las sintéticas o reconstituídas, trabajadas pero no engarzadas	C	O
		32.12.12	Diamantes industriales trabajados; polvo de piedras preciosas o semipreciosas naturales o sintéticas	C	O
		32.12.13	Artículos de joyería y sus componentes; artículos de orfebrería y sus componentes	C	O
		32.12.14	Otros artículos de metales preciosos; artículos de perlas naturales o cultivadas y de piedras preciosas o semipreciosas	C	O
		32.12.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de artículos de joyería y artículos similares	C	O
<b>32.2</b>	<b>Fabricación de instrumentos musicales</b>	<b>32.2</b>	<b>Instrumentos musicales</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
		32.20.11	Pianos y otros instrumentos musicales de cuerda con teclado	C	O
		32.20.12	Otros instrumentos musicales de cuerda	C	O
		32.20.13	Órganos de tubo y teclado, armonios e instrumentos similares; acordeones e instrumentos similares; armónicas; instrumentos de viento	C	O
		32.20.14	Instrumentos musicales en los que el sonido se produce o tiene que amplificarse eléctricamente	C	O
		32.20.15	Otros instrumentos musicales	C	O
		32.20.16	Metrónomos y diapasones; mecanismos de cajas de música; cuerdas para instrumentos musicales	C	O
		32.20.20	Componentes y accesorios de instrumentos musicales	C	O
		32.20.99	Operaciones de subcontratación que forman parte de la fabricación de instrumentos musicales	C	O
<b>33.1</b>	<b>Reparación de productos metálicos, maquinaria y equipo</b>	<b>33.1</b>	<b>Servicios de reparación de productos metálicos, maquinaria y equipos</b>		
33.19	Reparación de otros equipos	33.19.10	Servicios de reparación de otros equipos	C	O
<b>46.1</b>	<b>Intermediarios del comercio</b>	<b>46.1</b>	<b>Servicios de intermediación del comercio al por mayor</b>		
46.18	Intermediarios del comercio especializados en la venta de otros productos específicos	46.18.19	Servicios de intermediación del comercio al por mayor de productos específicos n.c.o.p.	C	O
<b>46.4</b>	<b>Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico</b>	<b>46.4</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de artículos de uso doméstico</b>		
46.43	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos	46.43.11	Servicios de comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos, excepto de radio, televisión y fotografía	C	O
		46.43.12	Servicios de comercio al por mayor de equipos de radio, televisión, vídeo y DVD	C	O
		46.43.13	Servicios de comercio al por mayor de discos, cintas de audio y vídeo, CD y DVD, excepto cintas vírgenes, CD y DVD vírgenes	C	O
		46.43.14	Servicios de comercio al por mayor de artículos fotográficos y ópticos	C	O
46.48	Comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería	46.48.10	Servicios de comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería	C	O
46.49	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico	46.49.21	Servicios de comercio al por mayor de libros	C	O
		46.49.22	Servicios de comercio al por mayor de revistas y periódicos	C	O
		46.49.31	Servicios de comercio al por mayor de instrumentos musicales	C	O
		46.49.36	Servicios de comercio al por mayor de artículos de recuerdo y objetos de arte	C	O
		46.49.39	Servicios de comercio al por mayor de otros artículos de consumo n.c.o.p.	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LAS CLASIFICACIONES CNAE 2009 Y CPA 2.1

Actividades CNAE 2009		Productos CPA 2.1		(Continúa)
Código	Denominación	Código	Denominación	Vinculación con la CSC (1)
<b>46.5</b>	<b>Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones</b>	<b>46.5</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones</b>	
46.51	Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	46.51.10	Servicios de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	O
46.52	Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y componentes	46.52.11	Servicios de comercio al por mayor de equipos de telecomunicaciones, y sus componentes	C O
		46.52.13	Servicios de comercio al por mayor de cintas de audio y vídeo, disquetes y discos magnéticos y ópticos, CD y DVD, vírgenes	C O
<b>46.9</b>	<b>Comercio al por mayor no especializado</b>	<b>46.9</b>	<b>Servicios de comercio al por mayor no especializado</b>	<b>C O</b>
		46.90.10	Servicios de comercio al por mayor no especializado	C O
<b>47</b>	<b>Servicios de comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas</b>	<b>47</b>	<b>Servicios de comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>	
		47.00.31	Servicios de comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	O
		47.00.32	Servicios de comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones	C O
		47.00.33	Servicios de comercio al por menor de equipo de audio y vídeo	C O
		47.00.58	Servicios de comercio al por menor de instrumentos musicales y partituras	C O
		47.00.61	Servicios de comercio al por menor de libros	C O
		47.00.62	Servicios de comercio al por menor de periódicos y revistas	C O
		47.00.64	Servicios de comercio al por menor de grabaciones de audio y vídeo	C O
		47.00.69	Servicios de comercio al por menor de artículos de recuerdo y objetos de arte	C O
		47.00.82	Servicios de comercio al por menor de relojes y artículos de joyería	C O
		47.00.83	Servicios de comercio al por menor de material fotográfico, óptico y de precisión; servicios de ópticos	C O
		47.00.91	Servicios de comercio al por menor de antigüedades	C O
		47.00.92	Servicios de comercio al por menor de artículos de segunda mano	C O
		47.00.99	Servicios de comercio al por menor de otros artículos de segunda mano	C O
<b>58.1</b>	<b>Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales</b>	<b>58.1</b>	<b>Servicios de edición de libros, periódicos y otros servicios de edición</b>	
58.11	Edición de libros	58.11.11	Libros de texto	C O
		58.11.12	Libros profesionales, técnicos y académicos	C O
		58.11.13	Libros infantiles	C O
		58.11.14	Diccionarios y enciclopedias	C O
		58.11.15	Atlas y demás libros con mapas	C O
		58.11.16	Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en	C O
		58.11.19	Otros libros, folletos, prospectos y similares	C O
		58.11.20	Libros en discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos	C O
		58.11.30	Libros en línea	C O
		58.11.41	Espacios publicitarios en libros impresos	C O
		58.11.42	Espacios publicitarios en libros electrónicos	C O
		58.11.50	Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	C O
		58.11.60	Servicios de cesión de los derechos de edición	C O
58.13	Edición de periódicos	58.13.10	Periódicos impresos	C O
		58.13.20	Periódicos en línea	C O
		58.13.31	Espacios publicitarios en periódicos impresos	C O
		58.13.32	Espacios publicitarios en periódicos electrónicos	C O
58.14	Edición de revistas	58.14.11	Revistas impresas de interés general	C O
		58.14.12	Revistas empresariales, profesionales y académicas	C O
		58.14.19	Otras revistas impresas	C O
		58.14.20	Revistas en línea	C O
		58.14.31	Espacios publicitarios en revistas impresas	C O
		58.14.32	Espacios publicitarios en revistas electrónicas	C O
		58.14.40	Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas	C O
58.19	Otras actividades editoriales	58.19.11	Postales impresas, felicitaciones y similares	C O
		58.19.12	Láminas, dibujos y fotografías, impresos	C O
		58.19.13	Calcomanías impresas, calendarios	C O
		58.19.15	Material impreso de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares	C O
		58.19.19	Otro material impreso	C O
		58.19.21	Contenidos para adultos en línea	C O
		58.19.29	Otros servicios de suministro de contenidos en línea n.c.o.p.	C O
		58.19.30	Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos	C O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LAS CLASIFICACIONES CNAE 2009 Y CPA 2.1

Actividades CNAE 2009		Productos CPA 2.1		(Continúa)	
Código	Denominación	Código	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>58.2</b>	<b>Edición de programas informáticos</b>	<b>58.2</b>	<b>Servicios de edición de programas informáticos</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
58.21	Edición de videojuegos	58.21.1	Juegos para ordenador en soporte físico	C	O
		58.21.2	Juegos para ordenador descargables	C	O
		58.21.3	Juegos en línea	C	O
		58.21.4	Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	C	O
58.29	Edición de otros programas informáticos	58.29.11	Sistemas operativos en soporte físico	O	
		58.29.12	Programas de red, en soporte físico	O	
		58.29.13	Programas de gestión de base de datos, en soporte físico	O	
		58.29.14	Herramientas de desarrollo y compiladores de lenguajes de programación, en soporte físico	O	
		58.29.21	Programas de aplicación para uso empresarial y doméstico en soporte físico	O	
		58.29.29	Otros programas de aplicación en soporte físico	O	
		58.29.31	Programas del sistema descargables	O	
		58.29.32	Programas de aplicación descargables	O	
		58.29.40	Programas informáticos en línea	O	
		58.29.50	Servicios de cesión de los derechos de programas informáticos	O	
<b>59.1</b>	<b>Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión</b>	<b>59.1</b>	<b>Servicios cinematográficos, de vídeo y televisión</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
		59.11.11	Servicios de películas cinematográficas	C	O
		59.11.12	Servicios de producción de películas y vídeos publicitarios	C	O
		59.11.13	Servicios de producción de otros programas de televisión	C	O
		59.11.21	Originales cinematográficos, de vídeo y de programas de televisión	C	O
		59.11.22	Película cinematográficas	C	O
		59.11.23	Películas u otros contenidos de vídeo en discos, cintas magnéticas u otros medios físicos	C	O
		59.11.24	Películas u otros contenidos de vídeo descargables	C	O
		59.11.30	Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	C	O
59.12	Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de televisión	59.12.11	Servicios de montaje audiovisual	C	O
		59.12.12	Servicios de transferencia y duplicación de originales	C	O
		59.12.13	Servicios de corrección del color y de restauración digital	C	O
		59.12.14	Servicios de efectos visuales	C	O
		59.12.15	Servicios de animación	C	O
		59.12.16	Servicios de inserción de títulos y subtítulos	C	O
		59.12.17	Servicios de diseño y edición musical	C	O
		59.12.19	Otros servicios de posproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	C	O
59.14	Actividades de exhibición cinematográfica	59.14.10	Servicios de exhibición de películas	C	O
59.17	Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	59.13.11	Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	C	O
		59.13.12	Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo y televisión	C	O
59.18	Actividades de distribución de programas de televisión	59.13.11	Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	C	O
		59.13.12	Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo y televisión	C	O
<b>59.2</b>	<b>Actividades de grabación de sonido y edición musical</b>	<b>59.2</b>	<b>Servicios de grabación de sonido y edición musical</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
		59.20.11	Servicios de grabación de sonido	C	O
		59.20.12	Servicios de grabación en directo	C	O
		59.20.13	Originales de grabación sonora	C	O
		59.20.21	Servicios de producción de programas de radio	C	O
		59.20.22	Originales de programas de radio	C	O
		59.20.31	Partituras impresas	C	O
		59.20.32	Partituras electrónicas	C	O
		59.20.33	Discos, cintas magnéticas u otros soportes físicos de música	C	O
		59.20.34	Otros discos y cintas magnéticas de audio	C	O
		59.20.35	Música descargable	C	O
		59.20.40	Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	C	O
<b>60.1</b>	<b>Actividades de radiodifusión</b>	<b>60.1</b>	<b>Servicios de radiodifusión</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
		60.10.11	Servicios de radiodifusión	C	O
		60.10.12	Originales de programación y radiodifusión	C	O
		60.10.20	Programas de canal radiofónico	C	O
		60.10.30	Espacios publicitarios en radio	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LAS CLASIFICACIONES CNAE 2009 Y CPA 2.1

Actividades CNAE 2009		Productos CPA 2.1		(Continúa)	
Código	Denominación	Código	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>60.2</b>	<b>Actividades de programación y emisión de televisión</b>	<b>60.2</b>	<b>Servicios de programación y emisión de televisión; originales de teledifusión</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
		60.20.11	Servicios lineales de programación y emisión de televisión	C	O
		60.20.12	Servicios de vídeo a la carta en línea	C	O
		60.20.13	Otros servicios de vídeo a la carta	C	O
		60.20.14	Otros servicios de programación y emisión de televisión, de pago	C	O
		60.20.20	Originales de teledifusión	C	O
		60.20.30	Espacio publicitario en la televisión	C	O
<b>62.0</b>	<b>Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática</b>	<b>62.0</b>	<b>Servicios de programación, consultoría y otros servicios relacionados con la informática</b>		
62.01	Actividades de programación informática	62.01.11	Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones		O
		62.01.12	Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas		O
		62.01.21	Originales de programas de juegos de ordenador		O
		62.01.29	Otros originales de programas informáticos		O
<b>63.1</b>	<b>Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas; portales web</b>	<b>63.1</b>	<b>Servicios de proceso de datos, hosting y servicios similares; servicios de portales web</b>		
63.12	Portales web	63.12.10	Servicios de portales web		O
<b>63.9</b>	<b>Otros servicios de información</b>	<b>63.9</b>	<b>Otros servicios de información</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
63.91	Actividades de agencias de noticias	63.91.11	Servicios de agencias de noticias para periódicos	C	O
		63.91.12	Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales	C	O
63.99	Otros servicios de información n.c.o.p.	63.99.10	Servicios de información n.c.o.p.	C	O
		63.99.20	Recopilaciones originales de hechos o de información	C	O
<b>71.1</b>	<b>Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico</b>	<b>71.1</b>	<b>Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otros servicios relacionados con el asesoramiento técnico</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
71.11	Servicios técnicos de arquitectura	71.11.10	Planos y croquis con fines arquitectónicos	C	O
		71.11.23	Servicios arquitectónicos de restauración histórica	C	O
		71.11.24	Servicios de asesoramiento arquitectónico	C	O
		71.11.41	Servicios de arquitectura paisajística	C	O
		71.11.42	Servicios de asesoría de arquitectura paisajística	C	O
<b>73.1</b>	<b>Publicidad</b>	<b>73.1</b>	<b>Servicios de publicidad</b>		<b>O</b>
73.11	Agencias de publicidad	73.11.11	Servicios de agencias de publicidad completos		O
		73.11.12	Servicios de comercialización y envíos directos de agencias de publicidad		O
		73.11.13	Servicios de creación publicitaria y desarrollo del concepto de agencias de publicidad		O
		73.11.19	Otros servicios de agencias de publicidad		O
73.12	Servicios de representación de medios de comunicación	73.12.11	Venta de espacio o tiempo publicitario sobre soporte impreso a comisión o por contrato		O
		73.12.12	Venta de espacio o tiempo publicitario en la televisión o la radio a comisión o por contrato		O
		73.12.13	Venta de espacio o tiempo publicitario en Internet a comisión o por contrato		O
		73.12.14	Venta de publicidad relativa a un acto		O
		73.12.19	Otro tipo de venta de espacio o tiempo publicitario a comisión o por contrato		O
		73.12.20	Reventa de espacio o tiempo publicitario a comisión o por contrato		O
<b>74.1</b>	<b>Actividades de diseño especializado</b>	<b>74.1</b>	<b>Servicios de diseño especializado</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
		74.10.11	Servicios de diseño de interiores	C	O
		74.10.12	Servicios de diseño industrial	C	O
		74.10.19	Otros servicios de diseño especializado	C	O
		74.10.20	Proyectos originales de diseño	C	O
<b>74.2</b>	<b>Actividades de fotografía</b>	<b>74.2</b>	<b>Servicios de fotografía</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
		74.20.11	Placas y películas fotográficas expuestas, excepto reveladas	C	O
		74.20.12	Placas y películas fotográficas expuestas y reveladas para reproducción en offset	C	O
		74.20.19	Otros tipos de placas y películas fotográficas expuestas y reveladas	C	O
		74.20.21	Servicios de retratos fotográficos	C	O
		74.20.22	Servicios de fotografía publicitaria y similares	C	O
		74.20.23	Servicios de fotografía y vídeo de actos	C	O
		74.20.24	Servicios de fotografía aérea	C	O
		74.20.29	Otros servicios especializados de fotografía	C	O
		74.20.31	Servicios de revelado fotográfico	C	O
		74.20.32	Servicios de restauración y retocado de fotografías	C	O
		74.20.39	Otros servicios de fotografía n.c.o.p.	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LAS CLASIFICACIONES CNAE 2009 Y CPA 2.1

Actividades CNAE 2009		Productos CPA 2.1		(Continúa)
Código	Denominación	Código	Denominación	Vinculación con la CSC (1)
<b>74.3</b>	<b>Actividades de traducción e interpretación</b>	<b>74.3</b>	<b>Servicios de traducción e interpretación</b>	<b>C O</b>
		74.30.11	Servicios de traducción	C O
		74.30.12	Servicios de interpretación	C O
<b>74.9</b>	<b>Otras actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	<b>74.9</b>	<b>Otros servicios profesionales, científicos y técnicos n.c.o.p.</b>	<b>C O</b>
		74.90.20	Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.o.p.	C O
<b>77.2</b>	<b>Alquiler de efectos personales y artículos de uso doméstico</b>	<b>77.2</b>	<b>Servicios de alquiler de efectos personales y artículos de uso doméstico</b>	
77.22	Alquiler de cintas de vídeo y discos	77.22.10	Servicios de alquiler de cintas de vídeo y de discos	C O
77.29	Alquiler de otros efectos personales y artículos de uso doméstico	77.29.11	Servicios de alquiler de aparatos de televisión, radio y sonido, y material y accesorios similares	C O
		77.29.13	Servicios de alquiler de instrumentos musicales	C O
		77.29.19	Servicios de alquiler de otros artículos de uso personal y doméstico n.c.o.p.	C O
<b>78.1</b>	<b>Actividades de agencias de colocación</b>	<b>78.1</b>	<b>Servicios prestados por agencias de colocación</b>	
		78.10.12	Servicios de empleos permanentes, excepto los de búsqueda de personal directivo	C O
<b>79.9</b>	<b>Otros servicios de reservas y actividades relacionados con los mismos</b>	<b>79.9</b>	<b>Otros servicios de reserva y servicios relacionados con los mismos</b>	
79.90	Otros servicios de reservas y actividades relacionados con los mismos	79.90.39	Servicios de reservas para actos; servicios de entretenimiento y ocio, y otros servicios de reservas n.c.o.p.	C O
<b>84.1</b>	<b>Administración Pública y de la política económica y social</b>	<b>84.1</b>	<b>Servicios de administración pública</b>	
84.11	Actividades generales de la Administración Pública	84.11.19	Otros servicios públicos generales	C
84.12	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social	84.12.14	Servicios de regulación de las actividades recreativas, culturales y religiosas	C
<b>85 (p)</b>	<b>Educación vinculada (2)</b>	<b>85.31</b>	<b>Servicios de educación secundaria general</b>	<b>C</b>
		<b>85.32</b>	<b>Servicios de educación secundaria técnica y profesional</b>	<b>C</b>
		<b>85.41</b>	<b>Servicios de educación postsecundaria no terciaria</b>	<b>C</b>
		<b>85.42</b>	<b>Servicios de educación terciaria</b>	<b>C</b>
		<b>85.59.12</b>	<b>Servicios de escuelas de tecnologías de la información</b>	<b>C</b>
		<b>85.59.13</b>	<b>Servicios de formación profesional n.c.o.p.</b>	<b>C</b>
<b>85.5</b>	<b>Otra educación</b>	<b>85.5</b>	<b>Otros servicios de educación</b>	
85.52	Educación cultural	85.52.11	Servicios de las escuelas e instructores de baile	C
		85.52.12	Servicios de las escuelas e instructores de música	C
		85.52.13	Servicios de las escuelas e instructores de bellas artes	C
		85.52.19	Otros servicios de educación cultural	C
<b>90.0</b>	<b>Actividades de creación, artísticas y espectáculos</b>	<b>90.0</b>	<b>Servicios de creación, artísticos y de espectáculos</b>	<b>C O</b>
90.01	Artes escénicas	90.01.10	Servicios de las artes escénicas	C O
90.02	Actividades auxiliares a las artes escénicas	90.02.11	Servicios de producción y presentación de actuaciones	C O
		90.02.12	Servicios de promoción y organización de actuaciones	C O
		90.02.19	Otros servicios auxiliares a las artes escénicas	C O
90.03	Creación artística y literaria	90.03.11	Servicios prestados por autores, compositores, escultores y otros artistas, excepto actores	C O
		90.03.12	Originales de autores, compositores y otros artistas, excepto actores, pintores, artistas gráficos y escultores	C O
		90.03.13	Originales de pintores, artistas gráficos y escultores	C O
90.04	Gestión de salas de espectáculos	90.04.10	Servicios de gestión de salas de espectáculo	C O
<b>91.0</b>	<b>Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales</b>	<b>91.0</b>	<b>Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales</b>	<b>C O</b>
91.02	Actividades de museos	91.02.10	Servicios de gestión de museos	C
		91.02.20	Colecciones de museos	C
91.03	Gestión de lugares y edificios históricos	91.03.10	Servicios de gestión de lugares y edificios históricos y similares	C
91.04	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales	91.04.11	Servicios de jardines botánicos y parques zoológicos	C
		91.04.12	Servicios de reservas naturales, incluida la preservación de la flora y la fauna silvestres	C
91.05	Actividades de bibliotecas	91.01.11	Servicios de bibliotecas	C O
91.06	Actividades de archivos	91.01.12	Servicios de archivos	C O
<b>93.2</b>	<b>Actividades recreativas y de entretenimiento</b>	<b>93.2</b>	<b>Servicios recreativos y de entretenimiento</b>	
93.29	Otras actividades recreativas y entretenimiento	93.29.19	Servicios recreativos diversos n.c.o.p.	C O
<b>94.9</b>	<b>Otras actividades asociativas</b>	<b>94.9</b>	<b>Servicios prestados por otras asociaciones</b>	
94.99	Actividades asociativas n.c.o.p.	94.99.16	Servicios prestados por asociaciones culturales y recreativas	C O
<b>95.1</b>	<b>Reparación de ordenadores y equipos de comunicación</b>	<b>95.1</b>	<b>Servicios de reparación de ordenadores y equipos de comunicación</b>	
95.11	Reparación de ordenadores y equipos periféricos	95.11.10	Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	C O
<b>95.2</b>	<b>Reparación de efectos personales y artículos de uso doméstico</b>	<b>95.2</b>	<b>Servicios de reparación de efectos personales y artículos de uso doméstico</b>	
95.21	Reparación de aparatos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico	95.21.10	Servicios de reparación de aparatos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico	C O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.5 CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA (REVISIÓN CNE 2019) Y VINCULACIÓN A

## LA CULTURA

(Continúa)

A10	A21	A64	Denominación	Vinculación con la CSC (2)	
<b>A</b>			<b>AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA</b>		
	<b>A</b>		<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>		
		01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas		
		02	Silvicultura y explotación forestal		
		03	Pesca y acuicultura		
<b>BDE</b>			<b>INDUSTRIAS EXTRACTIVAS; SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO; SUMINISTRO DE AGUA; ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN</b>		
	<b>B</b>		<b>Industrias extractivas</b>		
		05 -09	Industrias extractivas		
	<b>D</b>		<b>Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado</b>		
		35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado		
	<b>E</b>		<b>Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación</b>		
		36	Captación, depuración y distribución de agua		
		37-39	Actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación		
<b>C</b>			<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>		
	<b>C</b>		<b>Industria manufacturera</b>		
		10-12	Industria de la alimentación, bebidas y tabaco		
		13-15	Industria textil, de prendas de vestir, del cuero y del calzado		
		16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería		
		17	Industria del papel		
		18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	C	O
		19	Coquerías y refino de petróleo		
		20	Industria química		
		21	Fabricación de productos farmacéuticos básicos y preparados farmacéuticos		
		22	Fabricación de productos de caucho y plásticos		
		23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos		
		24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones		
		25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo		
		26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	C	O
		27	Fabricación de material y equipo eléctrico		
		28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.		
		29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques		
		30	Fabricación de otro material de transporte		
		31-32	Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	C	O
		33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	C	O
<b>F</b>			<b>CONSTRUCCIÓN</b>		
	<b>F</b>		<b>Construcción</b>		
		41-43	Construcción		
<b>GHI</b>			<b>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS; TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO; HOSTELERÍA</b>		
	<b>G</b>		<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas</b>		
		45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas		
		46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	C	O
		47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	C	O
	<b>H</b>		<b>Transporte y almacenamiento</b>		
		49	Transporte terrestre y por tubería		
		50	Transporte marítimo y por vías navegables interiores		
		51	Transporte aéreo		
		52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte		
		53	Actividades postales y de mensajería		
	<b>I</b>		<b>Hostelería</b>		
		55 - 56	Servicios de alojamiento; servicios de comidas y bebidas		
<b>J</b>			<b>INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES</b>		
	<b>J</b>		<b>Información y comunicaciones</b>		
		58	Edición	C	O
		59-60	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical; programación	C	O
		61	Telecomunicaciones		
		62-63	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas; servicios de información	C	O
<b>K</b>			<b>ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS</b>		
	<b>K</b>		<b>Actividades financieras y de seguros</b>		
		64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones		
		65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria		
		66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros		

(2) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.5 CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA (REVISIÓN CNE 2019) Y VINCULACIÓN A

## LA CULTURA

			<i>(Conclusión)</i>		
A10	A21	A64	Denominación	Vinculación con la CSC (2)	
<b>L</b>			<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</b>		
	<b>L</b>		<b>Actividades inmobiliarias</b>		
		68	Actividades inmobiliarias		
		68a	de las cuales: rentas inmobiliarias imputadas		
<b>MN</b>			<b>ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS; ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES</b>		
	<b>M</b>		<b>Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>		
		69-70	Actividades jurídicas y de contabilidad; actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial		
		71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	C	O
		72	Investigación y desarrollo		
		73	Publicidad y estudios de mercado		O
		74-75	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades veterinarias	C	O
	<b>N</b>		<b>Actividades administrativas y servicios auxiliares</b>		
		77	Actividades de alquiler	C	O
		78	Actividades relacionadas con el empleo	C	O
		79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	C	O
		80-82	Actividades de seguridad e investigación; servicios a edificios y actividades de jardinería; actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas		
<b>OPQ</b>			<b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA, SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA; EDUCACIÓN; ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES</b>		
	<b>O</b>		<b>Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria</b>		
		84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	C	
	<b>P</b>		<b>Educación</b>		
		85	Educación	C	
	<b>Q</b>		<b>Actividades sanitarias y de servicios sociales</b>		
		86	Actividades sanitarias		
		87-88	Actividades de servicios sociales		
<b>RSTU</b>			<b>ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DE LOS HOGARES, DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES</b>		
	<b>R</b>		<b>Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento</b>		
		90-92	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; actividades de juegos de azar y apuestas	C	O
		93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	C	O
	<b>S</b>		<b>Otros servicios</b>		
		94	Actividades asociativas	C	
		95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	C	O
		96	Otros servicios personales		
	<b>T</b>		<b>Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio</b>		
		97-98	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio		
	<b>U</b>		<b>Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales</b>		
		99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales		

(2) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.6 CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LAS TABLAS DE ORIGEN Y DESTINO (REVISIÓN CNE 2019), EQUIVALENCIAS CON LA CNAE 2009 Y VINCULACIÓN A LA CULTURA**

(Continúa)

Clasificación CNE: TOD (1)	Denominación	Correspondencia CNAE 2009	Vinculación con la CSC (2)	
1	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	01		
2	Silvicultura y explotación forestal	02		
3	Pesca y acuicultura	03		
4	Industrias extractivas	05-09		
5	Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	10.1		
6	Fabricación de productos lácteos	10.5		
7	Otras industrias alimenticias	10.2-10.4;10.6-10.9		
8	Fabricación de bebidas	11		
9	Industria del tabaco	12		
10	Industria textil	13		
11	Confección de prendas de vestir	14		
12	Industria del cuero y del calzado	15		
13	Industria de la madera y del corcho	16		
14	Industria del papel	17		
15	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	18	C	O
16	Coquerías y refino de petróleo	19		
17	Industria química	20		
18	Fabricación de productos farmacéuticos	21		
19	Fabricación de productos de caucho y plásticos	22		
20	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	23		
21	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	24		
22	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	25		
23	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	26	C	O
24	Fabricación de material y equipo eléctrico	27		
25	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	28		
26	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	29		
27	Fabricación de otro material de transporte	30		
28	Fabricación de muebles	31		
29	Otras industrias manufactureras	32	C	O
30	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	33	C	O
31	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	35		
32	Captación, depuración y distribución de agua	36		
33	Recogida y tratamiento de aguas residuales; recogida, tratamiento y eliminación de residuos; servicios de aprovechamiento; actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	37-39		
34	Construcción de edificios	41		
35	Ingeniería civil	42		
36	Actividades de construcción especializada	43		
37	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	45		
38	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	46	C	O
39	Comercio al por menor	47	C	O
40	Transporte por ferrocarril	49.1-49.2		
41	Otro transporte terrestre de pasajeros	49.3		
42	Transporte de mercancías por carretera y servicios de mudanza; transporte por tubería	49.4-49.5		
43	Transporte marítimo y por vías navegables interiores	50		
44	Transporte aéreo	51		
45	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	52		
46	Actividades postales y de correos	53		
47	Servicios de alojamiento	55		
48	Servicios de comidas y bebidas	56		
49	Edición	58	C	O
50	Actividades de producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical; actividades de programación y emisión de radio y televisión	59-60	C	O
51	Telecomunicaciones	61		
52	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; servicios de información	62-63	C	O
53	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	64		
54	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	65		
55	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	66		
56	Actividades inmobiliarias, excepto rentas inmobiliarias imputadas	68		
57	Rentas inmobiliarias imputadas	68		
58	Actividades jurídicas y de contabilidad	69		
59	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	70		
60	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	71	C	O
61	Investigación y desarrollo	72		

(1) Clasificación de actividades económicas de CNE en las Tabla de Origen y Destino (TOD)

(2) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.



**Cuadro A.6 CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LAS TABLAS DE ORIGEN Y DESTINO (REVISIÓN CNE 2019), EQUIVALENCIAS CON LA CNAE 2009 Y VINCULACIÓN A LA CULTURA**

Clasificación CNE: TOD (1)	Denominación	Correspondencia CNAE 2009	(Conclusión)	
			Vinculación con la CSC (2)	
62	Publicidad y estudios de mercado	73		O
63	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	74	C	O
64	Actividades veterinarias	75		
65	Actividades de alquiler	77	C	O
66	Actividades relacionadas con el empleo	78	C	O
67	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mism	79	C	O
68	Actividades de seguridad e investigación	80		
69	Servicios a edificios y actividades de jardinería	81		
70	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	82		
71	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	84	C	
72	Educación	85	C	
73	Actividades sanitarias	86		
74	Actividades de servicios sociales	87-88		
75	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; juegos de azar y apuestas	90-92	C	O
76	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	93	C	O
77	Actividades asociativas	94	C	
78	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	95	C	O
79	Otros servicios personales	96		
80	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico o como productores de bienes y servicios para uso propio	97-98		
81	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	99		

(1) Clasificación de actividades económicas de CNE en la Tabla de Origen y Destino (TOD)

(2) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.7 CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS EN LAS TABLAS DE ORIGEN Y DESTINO (REVISIÓN CNE 2019), EQUIVALENCIAS CON LA CPA 2008 Y

## VINCULACIÓN A LA CULTURA

Clasificación CNE: TOD (1)	Denominación	Correspondencia CPA 2008	(Continúa)	
			Vinculación con la CSC (2)	
1	Productos de la agricultura	01.1-01.3		
2	Productos de la ganadería	01.4		
3	Servicios agrícolas y ganaderos	01.6-01.7		
4	Productos de la selvicultura y explotación forestal	02		
5	Pescado y otros productos de la pesca; productos de la acuicultura; servicios de apoyo a la pesca	03		
6	Antracita, hulla y lignito	05		
7	Petróleo crudo	06.1		
8	Gas natural	06.2		
9	Minerales metálicos	07		
10	Minerales no metálicos ni energéticos	08-09		
11	Carne y productos cárnicos	10.1		
15	Otros productos alimenticios	10.2-10.3;10.6-10.8		
13	Aceites y grasas vegetales y animales	10.4		
12	Leche y productos lácteos	10.5		
14	Productos para la alimentación animal	10.9		
16	Bebidas alcohólicas	11.01-11.06		
17	Bebidas no alcohólicas	11.7		
18	Tabaco manufacturado	12		
19	Productos textiles	13		
20	Prendas de vestir	14		
21	Artículos de cuero y calzado	15		
22	Madera y corcho y productos de madera y corcho, excepto muebles; artículos de cestería y espartería	16		
23	Pasta papelera, papel y cartón	17.1		
24	Artículos de papel y cartón	17.2		
25	Servicios de impresión y de reproducción de soportes grabados	18	C	O
26	Coque y productos de refinación de petróleo	19		
27	Productos químicos básicos, compuestos nitrogenados, fertilizantes, plásticos y caucho sintético en formas primarias; pesticidas y otros productos agroquímicos	20.1-20.2		
28	Otros productos químicos	20.3-20.5		
29	Fibras artificiales y sintéticas	20.6		
30	Productos farmacéuticos de base y sus preparados	21		
31	Productos de caucho	22.1		
32	Productos de plástico	22.2		
33	Vidrio y productos de vidrio	23.1		
34	Artículos de cerámica	23.2-23.4		
35	Cemento, cal y yeso; productos de hormigón, cemento y yeso	23.5-23.6		
36	Otros productos minerales no metálicos	23.7-23.9		
37	Productos metálicos básicos	24		
38	Productos metálicos manufacturados, excepto maquinaria y equipo	25		
39	Componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados	26.1		
40	Ordenadores y equipos periféricos	26.2		O
41	Otro material electrónico y óptico	26.3+26.4+26.5+26.6+26.7+26.8	C	O
42	Material y equipo eléctrico excepto aparatos domésticos	27.1-27.4;27.9		
43	Aparatos domésticos	27.5		
44	Otra maquinaria y equipo n.c.o.p.	28		
45	Vehículos de motor	29.1		
46	Carrocerías y piezas para vehículos de motor; remolques y semirremolques	29.2+29.3		
47	Barcos y embarcaciones	30.1		
48	Locomotoras y material ferroviario	30.2		
49	Aeronaves y naves espaciales y su maquinaria	30.3		
50	Otro material de transporte n.c.o.p.	30.4+30.5+30.6+30.7+30.8+30.9		
51	Muebles	31		
52	Otros productos manufacturados n.c.o.p.	32	C	O
53	Servicios de reparación e instalación de maquinaria y equipos	33	C	O
54	Servicios de producción, transporte y distribución de energía eléctrica	35.1		
55	Gas manufacturado; servicios de suministro de vapor y aire acondicionado	35.2+35.3		
56	Agua natural; servicios de tratamiento y distribución de agua	36		
57	Servicios de alcantarillado, gestión de residuos y saneamiento	37-39		
58	Edificios residenciales y trabajos de construcción relacionados con los mismos	41.001;41.003		
59	Edificios no residenciales y trabajos de construcción relacionados con los mismos	41.002;41.004		
60	Obras de ingeniería civil	42		
61	Trabajos de construcción especializados	43		
63	Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor	45.2		
62	Comercio de vehículos de motor, de sus repuestos y accesorios	45.1;45.3-45.4		
64	Servicios de comercio al por mayor e intermediación del comercio	46	C	O
65	Servicios de comercio al por menor	47	C	O

(1) Clasificación de productos de CNE en la Tabla de Origen y Destino (TOD)

(2) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.7 CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS EN LAS TABLAS DE ORIGEN Y DESTINO (REVISIÓN CNE 2019), EQUIVALENCIAS CON LA CPA 2008 Y

## VINCULACIÓN A LA CULTURA

Clasificación CNE:TOD (1)	Denominación	Correspondencia CPA 2008	(Conclusión)	
			Vinculación con la CSC (2)	
66	Servicios de transporte por ferrocarril	49.1-49.2		
67	Otros servicios de transporte terrestre	49.3-49.5		
68	Servicios de transporte marítimo y por vías navegables interiores	50		
69	Servicios de transporte aéreo	51		
70	Servicios de almacén y depósito	52.1		
71	Servicios anexos al transporte	52.2		
72	Servicios de correos y mensajería	53		
73	Servicios de alojamiento	55		
74	Servicios de comidas y bebidas	56		
75	Servicios de edición	58	C	O
76	Servicios cinematográficos, de video y televisión; grabación de sonido y edición musical	59	C	O
77	Servicios de programación y emisión de radio y televisión	60	C	O
78	Servicios de telecomunicaciones	61		
79	Servicios de programación, consultoría y otros servicios relacionados con la informática; servicios de información	62-63	C	O
80	Servicios de intermediación financiera	64		
81	Servicios de seguros y planes de pensiones	65		
82	Servicios auxiliares a la intermediación financiera	66		
83	Servicios inmobiliarios, excepto rentas inmobiliarias imputadas	68		
84	Rentas inmobiliarias imputadas	68		
85	Servicios jurídicos y contables, sedes centrales, asesoría y gestión empresarial	69-70		
86	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	71	C	O
87	Servicios de investigación y desarrollo científico	72		
88	Servicios de publicidad y de estudio de mercado	73		O
89	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	74	C	O
90	Servicios veterinarios	75		
91	Servicios de alquiler de vehículos de motor	77.1		
92	Servicios de alquiler de bienes materiales; S. de cesión de derechos de prop industrial o intelectual	77.2-77.4		
93	Servicios relacionados con el empleo	78	C	O
94	Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios relacionados	79	C	O
95	Servicios de seguridad e investigación	80		
96	Servicios para edificios y paisajísticos	81		
97	Servicios administrativos, de oficina y otros servicios de ayuda a las empresas	82		
98	Servicios de administración pública y defensa; servicios de seguridad social obligatoria	84	C	
99	Servicios de educación	85	C	
100	Servicios de atención sanitaria	86		
101	Servicios sociales	87-88		
102	Servicios de creación, artísticos y de espectáculos	90	C	O
103	Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales	91	C	O
104	Servicios de juegos de azar y apuestas	92	C	O
105	Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	93	C	O
106	Servicios prestados por asociaciones	94	C	
107	Servicios de reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	95	C	O
108	Otros servicios personales	96		
109	Servicios de los hogares como empleadores de personal doméstico	97-98		
110	Servicios de organizaciones y organismos extraterritoriales	99		

(1) Clasificación de productos de CNE en la Tabla de Origen y Destino (TOD)

(2) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.8 ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN LA TABLA DE ORIGEN Y DESTINO (REVISIÓN CNE 2019), CORRESPONDENCIA CON LA CNAE 2009 A NIVEL DE CLASE Y VINCULACIÓN A LA CULTURA**

					<i>(Continúa)</i>	
Clasificación CNE:TOD (1)		CNAE 2009			Vinculación con la CSC (2)	
Cód.	Denominación	Cód.	Denominación	Observaciones		
15	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1811	Impresión de periódicos		C	O
		1812	Otras actividades de impresión y artes gráficas (p)		C	O
		1813	Servicios de preimpresión y preparación de soportes		C	O
		1814	Encuadernación y servicios relacionados con la misma		C	O
		1820	Reproducción de soportes grabados		C	O
23	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y	2620	Fabricación de ordenadores y equipos periféricos			O
		2640	Fabricación de productos electrónicos de consumo (p)	Incluye aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	C	O
		2670	Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico (p)		C	O
		2680	Fabricación de soportes magnéticos y ópticos (p)	Incluye soportes vírgenes para	C	O
29	Otras industrias manufactureras	3212	Artículos de joyería y artículos similares		C	O
		3220	Fabricación de instrumentos musicales		C	O
30	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	3319	Reparación de otros equipos (p)	Incluye la restauración de los instrumentos musicales	C	O
38	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas	4618	Intermediarios del comercio especializados en la venta de otros productos específicos (p)	Arte y antigüedades	C	O
		4643	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos (p)	Aparatos de televisión; soportes grabados	C	O
		4648	Comercio al por mayor de artículos de relojería y joyería		C	O
		4649	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico(p)	Instrumentos musicales	C	O
		4651	Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos			O
		4652	Comercio al por mayor de eq. electrónicos y de telecomunicaciones y componentes (p)		C	O
		4690	Comercio al por mayor no especializado (p)		C	O
39	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4719	Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados (p)		C	O
		4741	Comercio al por menor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos en establecimientos especializados			O
		4742	Comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	Móviles	C	O
		4743	Comercio al por menor de equipos de audio y vídeo en establecimientos especializados		C	O
		4759	Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	Incluye partituras e instrumentos musicales	C	O
		4761	Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados		C	O
		4762	Comercio al por menor de periódicos y artículos de papelería en establecimientos especializados (p)		C	O
		4763	Comercio al por menor de grabaciones de música y vídeo en establecimientos especializados		C	O
		4777	Comercio al por menor de artículos de relojería y joyería en establecimientos especializados		C	O
		4778	Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados (p)	Galerías de arte	C	O
		4779	Comercio al por menor de artículos de segunda mano en establecimientos (p)	Antigüedades	C	O
		4789	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta y en mercadillos(p)		C	O
		4791	Comercio al por menor por correspondencia o Internet (p)		C	O
		4799	Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos (p)	Libros	C	O
		49	Edición	5811	Edición de libros	
5813	Edición de periódicos				C	O
5814	Edición de revistas				C	O
5819	Otras actividades editoriales(p)				C	O
5821	Edición de videojuegos				C	O
5829	Edición de otros programas informáticos					O

(1) Clasificación de actividades económicas según CNE en la Tabla de Origen y Destino (TOD)

(2) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.8 ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN LA TABLA DE ORIGEN Y DESTINO (REVISIÓN CNE 2019), CORRESPONDENCIA CON LA CNAE 2009 A NIVEL DE CLASE Y VINCULACIÓN A LA CULTURA**

Clasificación CNE:TOD (1)		CNAE 2009		<i>(Continúa)</i> Vinculación con la CSC (2)	
Cód.	Denominación	Cód.	Denominación	Observaciones	
50	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical; programación y emisión de radio y televisión.	5912	Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión		C 0
		5914	Actividades de exhibición cinematográfica		C 0
		5915	Actividades de producción cinematográfica y de vídeo		C 0
		5916	Actividades de producción de programas de televisión		C 0
		5917	Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo		C 0
		5918	Actividades de distribución de programas de televisión		C 0
		5920	Actividades de grabación de sonido y edición musical		C 0
		6010	Actividades de radiodifusión		C 0
		6020	Actividades de programación y emisión de televisión		C 0
52	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas; servicios de información	6312	Portales web		0
		6391	Actividades de agencias de noticias		C 0
		6399	Otros servicios de información n.c.o.p.		C 0
60	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	7111	Servicios técnicos de arquitectura		C 0
62	Publicidad y estudios de mercado	7311	Agencias de publicidad		0
		7312	Servicios de representación de medios de comunicación		0
63	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	7410	Actividades de diseño especializado		C 0
		7420	Actividades de fotografía		C 0
		7430	Servicios de traducción e interpretación		C 0
		7490	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas (p)	Incluye las actividades de agentes teatrales y artísticos	C 0
65	Actividades de alquiler	7722	Alquiler de cintas de vídeo y discos		C 0
		7729	Alquiler de otros efectos personales y artículos de uso doméstico (p)	Incluye el alquiler de trajes	C 0
66	Actividades relacionadas con el empleo	7810	Actividades de agencias de colocación (p)	Casting	C 0
67	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (p)	Venta de entradas a teatros	C 0
71	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	8411	Actividades generales de la Administración Pública (p)		C
		8412	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social (p)		C
72	Educación	85 (p)	Educación vinculada (2)		C
		8552	Educación cultural		C
75	Actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; actividades de juegos de azar y apuestas	9001	Artes escénicas		C 0
		9002	Actividades auxiliares a las artes escénicas		C 0
		9003	Creación artística y literaria		C 0
		9004	Gestión de salas de espectáculos		C 0
		9102	Actividades de museos		C
		9103	Gestión de lugares y edificios históricos		C
		9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales		C
		9105	Actividades de bibliotecas		C 0
		9106	Actividades de archivos		C 0
76	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	9329	Otras actividades recreativas y entretenimiento (p)	Incluye la explotación de salas de baile y ferias	C 0
77	Actividades asociativas	9499	Otras actividades asociativas n.c.o.p.(p)		C 0
78	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	9511	Reparación de ordenadores y equipos periféricos		0
		9521	Reparación de aparatos electrónicos de audio y vídeo de uso doméstico (p)		C 0

(1) Clasificación de actividades económicas según CNE en la Tabla de Origen y Destino (TOD)

(2) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "0" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.9 ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA ENSEÑANZA Y TITULACIONES VINCULADAS A LA CULTURA**

Código CNAE 2009	Denominación	Titulaciones
<b>853 (p)</b>	<b>Educación secundaria</b>	Bachillerato (Modalidades Artes Plásticas y Artes Escénicas) Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial (grados elemental y medio) Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño Enseñanzas de Música Enseñanzas de Danza Formación profesional (ciclos formativos grado medio) Artes y artesanía, Artes Gráficas e Imagen y Sonido.
<b>854 (p)</b>	<b>Educación postsecundaria</b>	Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial ( grado superior) Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño Enseñanzas de Música Enseñanzas de Danza Enseñanzas de Arte Dramático Formación profesional (ciclos formativos grado superior) - Artes Gráficas - Comunicación, Imagen y Sonido - Servicios socioculturales a la Comunidad Diplomaturas, Licenciaturas, Ingenierías y Grados vinculadas al ámbito de estudio, tales como: - Biblioteconomía y Documentación - Bellas Artes - Documentación - Historia y Cc. de la música - Historia del Arte - Ciencias de la Información - Comunicación Audiovisual - Periodismo - Publicidad y Relaciones Públicas - Antropología social y cultural - Tª de la Lit. y Lit. Comparada - Lingüística - Traducción e Interpretación - Filología - Artes - Arquitectura - Arquitectura Técnica Otras titulaciones y titulaciones dobles vinculadas al ámbito de estudio Programas Oficiales de Posgrado (Masters) y Doctorados vinculados al ámbito de estudio.
<b>855</b>	<b>Otra educación</b>	
8552	Educación cultural	Educación relacionada con las bellas artes, el teatro y la música. No conduce a la obtención de ningún diploma o título
<b>85 (p)</b>	<b>Otra educación vinculada con la cultura</b>	Programas vinculados con la cultura de Escuelas Taller y Casas de Oficio

Cuadro PRINCIPALES EPÍGRAFES DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADOS A LA CULTURA

A.10

(Continúa)

Agrupación	Grupo	Epígrafe	Vinculación con la CSC (1)	
<b>SECCIÓN PRIMERA: ACTIVIDADES EMPRESARIALES</b>				
<b>A. 25. Industria química.</b>				
		G. 255. Fabricación de otros productos químicos destinados principalmente al consumo final.		
		E. 255.4.- Fabricación de material fotográfico sensible.		
<b>A. 33. Construcción de máquinas de oficina y ordenadores (incluida su instalación).</b>				
		G. 330. Construcción de máquinas de oficina y ordenadores (incluida su instalación) (p)		O
		E. 330.1.- Máquinas de oficina y ordenadores(p)		O
		E. 330.2.- Instalación de máquinas de oficina y ordenadores (p)		O
<b>A. 35. Fabricación de material electrónico (excepto ordenadores).</b>				
		G. 355. Fabricación de aparatos receptores, de registro y reproducción de sonido e imagen, grabación de discos y cintas magnéticas.		
		E. 355.1.- Fabricación de receptores de radio y televisión y aparatos de registro y reproducción de sonido e imagen (p)	C	O
		E. 355.2.- Edición de soportes grabados de sonido, de vídeo y de informática.	C	O
<b>A. 39. Fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares.</b>				
		G. 393. Fabricación de instrumentos ópticos y material fotográfico y cinematográfico.		
		E. 393.1.- Instrumentos ópticos y material fotográfico y cinematográfico (excepto monturas para gafas) (p)	C	O
		G. 399. Fabricación de relojes y otros instrumentos n.c.o.p.		
		E. 399.1.- Relojes y cronógrafos de pulsera y bolsillo.(p)	C	O
<b>A. 47. Industria del papel y fabricación de artículos de papel; artes gráficas y edición.</b>				
		G. 474. Artes gráficas (impresión gráfica).	C	O
		E. 474.1.- Impresión de textos o imágenes por cualquier procedimiento o sistema.	C	O
		E. 474.2.- Impresión de prensa diaria por cualquier procedimiento.	C	O
		E. 474.3.- Reproducción de textos o imágenes por procedimientos tales como multicopistas, fotocopias por procedimientos	C	O
		G. 475. Actividades anexas a las artes gráficas.	C	O
		E. 475.1.- Estereotipia, galvanotipia y galvanoplastia, fabricados de goma y caucho, fabricación de rodillos y de otros elementos	C	O
		E. 475.2.- Composición de textos por cualquier procedimiento.	C	O
		E. 475.3.- Reproducción de textos o imágenes destinados a la impresión.	C	O
		E. 475.4.- Encuadernación.	C	O
		G. 476. Edición.	C	O
		E. 476.1.- Edición de libros.	C	O
		E. 476.2.- Edición de periódicos y revistas.	C	O
		E. 476.9.- Otras ediciones n.c.o.p.	C	O
<b>A. 48. Industria de transformación del caucho y materias plásticas</b>				
		G.482 Transformación de materias plásticas		
		E. 482.2 Fabricación de artículos acabados de materias plásticas. (p)	C	O
<b>A. 49. Otras industrias manufactureras.</b>				
		G. 491 Joyería y bisutería		
		E. 491.1.- Joyería.	C	O
		G. 492. Fabricación de instrumentos de música.	C	O
		E. 492.1.- Instrumentos de cuerda de teclado.	C	O
		E. 492.2.- Instrumentos de viento de teclado.	C	O
		E. 492.3.- Instrumentos de cuerda.	C	O
		E. 492.4.- Instrumentos de viento.	C	O
		E. 492.5.- Instrumentos de percusión.	C	O
		E. 492.6.- Instrumentos musicales electrónicos.	C	O
		E. 492.7.- Otros instrumentos musicales.	C	O
		E. 492.8.- Partes, piezas sueltas y accesorios de instrumentos musicales.	C	O
		G. 493. Laboratorios fotográficos y cinematográficos.	C	O
		E. 493.1.- Películas y copias cinematográficas reveladas.	C	O
		E. 493.2.- Placas, películas fotográficas negativas y diapositivas reveladas.	C	O
		E. 493.3.- Copias fotográficas y ampliaciones.	C	O
		G. 494.Fabricación de juegos y juguetes y artículos de deporte		
		E. 494.1 Fabricación de juegos y juguetes y artículos de puericultura (p)		O
<b>A. 61. Comercio al por mayor.</b>				
		G. 615. Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero.		
		E. 615.4.- Comercio al por mayor de aparatos y material radioeléctricos y electrónicos (p)	C	O
		E. 615.5.- Comercio al por mayor de obras de arte y antigüedades.	C	O
		E. 615.6.- Galerías de arte.	C	O
		E. 615.9.- Comercio al por mayor de otros artículos de consumo duradero no		O
		G. 619. Otro comercio al por mayor no especificado en los G.s 612 al 618.		
		E. 619.2.- Comercio al por mayor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos(p)	C	O
		E. 619.3.- Comercio al por mayor de metales preciosos, artículos de joyería, bisutería y de relojería (p)	C	O
		E. 619.6.- Comercio al por mayor de libros, periódicos y revistas.	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro PRINCIPALES EPÍGRAFES DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADOS A LA CULTURA

A.10

(Continúa)

Agrupación	Grupo	Epígrafe	Vinculación con la CSC (1)	
<b>A. 65. Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes.</b>				
	G. 653.	Comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar y la construcción.		
	E. 653.2.-	Comercio al por menor de material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos de uso doméstico accionados por otro tipo de energía distinta de la eléctrica, así como de muebles de cocina. (p)	C	O
	G. 657.	Comercio al por menor de instrumentos musicales en general, así como de sus accesorios.	C	O
	G. 659.	Otro comercio al por menor.		
	E. 659.1.-	Comercio al por menor de sellos, monedas, medallas conmemorativas, billetes para coleccionistas, obras de arte y antigüedades, minerales sueltos o en colecciones, fósiles, insectos, conchas, plantas y animales disecados(p)	C	O
	E. 659.2.-	Comercio al por menor de muebles de oficina y de maquinas y equipos de oficina(p)		O
	E. 659.3.-	Comercio al por menor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos(p)	C	O
	E. 659.4.-	Comercio al por menor de libros, periódicos, artículos de papelería y escritorio, y artículos de dibujo y bellas artes(p)	C	O
	E. 659.5.-	Comercio al por menor de artículos de joyería, relojería, platería y bisutería (p)	C	O
	E. 659.6.-	Comercio al por menor de juguetes, artículos de deporte, prendas deportivas de vestido, calzado y tocado, armas, cartuchería y artículos de pirotecnia(p)		O
<b>A. 66. Comercio mixto o integrado; comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos); comercio en régimen de expositores en depósito y mediante aparatos automáticos.</b>				
	G. 661.	Comercio mixto o integrado en grandes superficies (p).	C	O
	G. 662.	Comercio mixto o integrado al por menor (p)	C	O
	G. 663.	Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos) (p)	C	O
	G. 664.	Comercio en régimen de expositores en depósito y mediante aparatos automáticos (p)	C	O
	G. 665.	Comercio al por menor por correo o por catálogo de productos diversos (p)	C	O
<b>A. 69. Reparaciones.</b>				
	G. 691.	Reparación de artículos eléctricos para el hogar, vehículos automóviles y otros bienes de consumo.		
	E. 691.1.-	Reparación de artículos eléctricos para el hogar (p)	C	O
	E. 691.9.-	Reparación de otros bienes de consumo n.c.o.p.(p)	C	O
<b>A. 84. Servicios prestados a las empresas.</b>				
	G. 843.	Servicios técnicos (Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo, etc.).		
	E. 843.2.-	Servicios técnicos de arquitectura y urbanismo.	C	O
	G. 844.	Servicios de publicidad, relaciones públicas y similares.		O
	G. 845.	Explotación electrónica por cuenta de terceros (p)		O
<b>A. 85. Alquiler de bienes muebles.</b>				
	G. 856.	Alquiler de bienes de consumo.		
	E. 856.1.-	Alquiler de bienes de consumo (p).	C	O
	E. 856.2.-	Alquiler de películas de vídeo.	C	O
<b>A. 93. Educación e investigación.</b>				
	G. 931.	Enseñanza reglada.		
	E. 931.3.-	Enseñanza de Bachillerato, Orientación Universitaria, Formación Profesional y Ciclos Formativos de Formación Profesional Específica de Grado Medio y Grado Superior, exclusivamente (p).	C	
	E. 931.4.-	Enseñanza de más de una modalidad de las recogidas en los epígrafes anteriores(p)	C	
	E. 931.5.-	Enseñanza de educación superior (p)	C	
	G. 932.	Enseñanza no reglada de formación y perfeccionamiento profesional y educación superior.		
	E. 932.1.-	Enseñanza de formación y perfeccionamiento profesional, no superior(p)	C	
<b>A. 96. Servicios recreativos y culturales.</b>				
	G. 961.	Producción y servicios relacionados con la misma de películas cinematográficas (incluso vídeo).	C	O
	E. 961.1.-	Producción de películas cinematográficas (incluso vídeos).	C	O
	E. 961.2.-	Doblaje, sincronización y montaje de películas o cintas cinematográficas (incluso vídeos) siempre que no se efectúe por la propia empresa productora.	C	O
	E. 961.3.-	Decoraciones escénicas para películas o cintas cinematográficas siempre que no se efectúe por la empresa productora.	C	O
	G. 962.	Distribución de películas cinematográficas y vídeos.	C	O
	E. 962.1.-	Distribución y venta de películas cinematográficas, excepto películas en soporte de cinta magnetoscópica.	C	O
	E. 962.2.-	Distribución y venta al por mayor de películas cinematográficas en soporte de cinta magnetoscópica.	C	O
	G. 963.	Exhibición de películas cinematográficas y vídeos.	C	O
	E. 963.1.-	Exhibición de películas cinematográficas y vídeos.	C	O
	E. 963.2.-	Exhibición de películas cinematográficas y vídeos al aire libre.	C	O
	E. 963.3.-	Exhibición de películas cinematográficas y vídeos fuera de establecimiento permanente.	C	O
	E. 963.4.-	Exhibición de películas cinematográficas y vídeos en establecimientos distintos de los especificados en los E.s 963.1, 963.2 y 963.3 anteriores.	C	O
	G. 964.	Servicios de radiodifusión, televisión y servicios de enlace y transmisión de señales de televisión.	C	O
	E. 964.1.-	Servicios de radiodifusión.	C	O
	E. 964.2.-	Servicios de televisión.	C	O
	E. 964.3.-	Servicios de enlace y transmisión de señales de televisión.	C	O
	G. 965.	Espectáculos (excepto cine y deportes).	C	O
	G. 966.	Bibliotecas, archivos, museos, jardines botánicos y zoológicos.	C	O
	E. 966.1.-	Bibliotecas y museos.	C	O
	E. 966.2.-	Parques zoológicos, jardines botánicos y similares	C	O
	E. 966.9.-	Otros servicios culturales n.c.o.p.	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.



Cuadro PRINCIPALES EPÍGRAFES DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADOS A LA CULTURA

A.10

(Conclusión)

Agrupación	Grupo	Epígrafe	Vinculación con la CSC (1)	
<b>A. 97. Servicios personales.</b>				
		G. 973. Servicios fotográficos, máquinas automáticas fotográficas y servicios de fotocopias.		
		E. 973.1.- Servicios fotográficos.	C	O
<b>A. 98. Parques de recreo, ferias y otros servicios relacionados con el espectáculo. Organización de congresos. Parques o Recintos feriales.</b>				
		G. 983. Agencias de colocación de artistas.	C	O
		G. 989. Otras actividades relacionadas con el espectáculo y el turismo. Organización de congresos, parques o recintos feriales.		
		E. 989.1.- Expedición de billetes de espectáculos públicos.	C	O
		E. 989.2.- Servicios de organización de congresos, asambleas y similares(p)	C	O
<b>SECCION SEGUNDA: ACTIVIDADES PROFESIONALES</b>				
<b>A. 32. Ingenieros Técnicos Industriales y Textiles y Técnicos en Artes Gráficas.</b>				
		G. 322. Técnicos en artes gráficas.	C	O
<b>A. 41. Arquitectos e Ingenieros Superiores de Caminos, Canales Y Puertos.</b>				
		G. 411. Arquitectos.	C	O
<b>A. 42. Arquitectos Técnicos e Ingenieros Técnicos en la Construcción.</b>				
		G. 421. Arquitectos Técnicos y Aparejadores.	C	O
<b>A. 75. Profesionales de la Publicidad.</b>				
		G. 751. Profesionales de la publicidad, relaciones públicas y similares.		O
<b>A. 76. Profesionales de la Informática y de las Ciencias Exactas.</b>				
		G. 762 Doctores y licenciados en informática.		O
		G. 763 Programadores y analistas de informática.		O
		G. 764. Diplomados en informática.		O
<b>A. 77. Profesionales de actividades diversas.</b>				
		G. 778. Diplomados en biblioteconomía y documentación.	C	O
<b>A. 82. Profesionales de la enseñanza.</b>				
		G. 821. Personal docente de enseñanza superior.	C	
		G. 822. Personal docente de enseñanza media.	C	
		G. 824. Profesores de formación y perfeccionamiento profesional.	C	
<b>A. 85. Profesionales relacionados con el espectáculo.</b>				
		G. 851. Representantes técnicos del espectáculo.	C	O
		G. 853. Agentes de colocación de artistas.	C	O
<b>A. 86. Profesiones liberales, artísticas y literarias.</b>				
		G. 861. Pintores, escultores, ceramistas, artesanos, Grabadores y artistas similares.	C	O
		G. 862. Restauradores de obras de arte.	C	O
<b>SECCIÓN TERCERA: ACTIVIDADES ARTÍSTICAS</b>				
<b>A. 01. Actividades relacionadas con el cine, el teatro y el circo.</b>				
		G. 011. Directores de cine y teatro.	C	O
		G. 012. Ayudantes de dirección.	C	O
		G. 013. Actores de cine y teatro.	C	O
		G. 014. Extras especializados, dobles, comparsas y meritorios.	C	O
		G. 015. Operadores de cámaras de cine, de televisión y vídeo.	C	O
		G. 016. Humoristas, caricatos, excéntricos, charlistas, recitadores, ilusionistas, etc.	C	O
		G. 017. Apuntadores y regidores.	C	O
		G. 018. Artistas de circo.	C	O
		G. 019. Otras actividades relacionadas con el cine, el teatro y el circo, n.c.o.p.	C	O
<b>A. 02. Actividades relacionadas con el baile.</b>				
		G. 021. Directores coreográficos.	C	O
		G. 022. Bailarines.	C	O
		G. 029. Otras actividades relacionadas con el baile, n.c.o.p.	C	O
<b>A. 03. Actividades relacionadas con la música.</b>				
		G. 031. Maestros y directores de música.	C	O
		G. 032. Interpretes de instrumentos musicales.	C	O
		G. 033. Cantantes.	C	O
		G. 039. Otras actividades relacionadas con la música, n.c.o.p.	C	O
<b>A. 05. Taurinos</b>				
		G. 051. Matadores de toros	C	O
		G. 052. Rejoneadores	C	O
		G. 053. Subalternos	C	O
		G. 054. Jefes de cuadrilla cómicas y similares	C	O
		G. 055. Otro personal de cuadrilla cómicas y similares	C	O
		G. 059. Otras actividades de personal de espectáculos taurinos n.c.o.p.	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

Cuadro A.11 BIENES Y SERVICIOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN EUROPEA DE CONSUMO (ECOICOP)

Código ECOICOP	Denominación
<b>08</b>	<b>Comunicaciones</b>
<b>08.2</b>	<b>Equipos de teléfono y fax</b>
08.2.0.2	Equipos de teléfono móvil
<b>08.3</b>	<b>Servicios de teléfono y fax</b>
08.3.0.2	Servicios de teléfono móviles
08.3.0.3	Servicios relacionados con internet
08.3.0.4	Servicios integrados de telecomunicaciones
<b>09</b>	<b>Ocio, espectáculos y cultura</b>
<b>09.1</b>	<b>Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información, incluyendo sus reparaciones</b>
09.1.1	Equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen
09.1.1.1	Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido
09.1.1.2	Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción audiovisual
09.1.1.3	Dispositivos portátiles de imagen y sonido
09.1.1.9	Otros equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen
09.1.2	Equipo fotográfico y cinematográfico; instrumentos ópticos
09.1.2.1	Cámaras y otros equipos fotográficos y cinematográficos
09.1.2.2	Accesorios para equipos fotográficos y cinematográficos
09.1.3	Equipos de procesamiento de la información
09.1.3.1	Ordenadores personales
09.1.3.2	Accesorios para equipos de procesamiento de la información
09.1.3.3	Software
09.1.4	Soporte para el registro de imagen, sonido y datos.
09.1.4.1	Soporte pregrabados y suscripción a servicios en streaming
09.1.4.2	Soporte no grabados
09.1.4.9	Otros soportes
09.1.5	Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información.
09.1.5.0	Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información.
<b>09.2</b>	<b>Otros bienes duraderos para el ocio y la cultura</b>
09.2.2	Instrumentos musicales y otros bienes duraderos para el ocio y la cultura en lugares cubiertos
09.2.2.1	Instrumentos musicales
<b>09.4</b>	<b>Servicios recreativos y culturales</b>
09.4.2	Servicios culturales
09.4.2.1	Cines teatros y espectáculos
09.4.2.2	Museos, bibliotecas y parques zoológicos
09.4.2.3	Cuotas por licencia de radio y televisión; suscripciones a redes de TV y radio
09.4.2.4	Alquiler de equipos y accesorios culturales (ordenadores, televisión, ...)
09.4.2.5	Servicios fotográficos
09.4.2.9	Otros servicios culturales
<b>09.5</b>	<b>Prensa, librería y papelería</b>
09.5.1	Libros
09.5.1.1	Libros infantiles y novelas
09.5.1.2	Libros de texto
09.5.1.3	Otros libros de no ficción
09.5.1.4	Descarga de libros electrónicos y otros servicios relacionados con los libros
09.5.2	Prensa
09.5.2.1	Prensa
09.5.2.2	Revistas
09.5.3	Impresos diversos
09.5.3.0	Impresos diversos
<b>10</b>	<b>Enseñanza</b>
<b>10.2</b>	<b>Educación secundaria y postsecundaria no superior (niveles 2,3y4 CNED-P-2014) (p)</b>
<b>10.3</b>	<b>Educación Superior (niveles 5,6,7 y 8 CNED-P-2014) (p)</b>
<b>10.4</b>	<b>Educación no formal (nivel 9 CNED-P-2014) (p)</b>

(p) Enseñanzas incluidas parcialmente. Se consideran las vinculadas a la "cultural" o a la "propiedad intelectual".

**Cuadro A.12 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE NOMENCLATURA COMBINADA DE COMERCIO EXTERIOR (NC 2017)**

(Continúa)

Código NC 2017	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>37</b>	<b>Productos fotográficos o cinematográficos</b>		
3701	Placas y películas planas, fotográficas, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; películas fotográficas planas autorrevelables, sensibilizadas, sin impresionar, incluso en cargadores	C	O
3702	Películas fotográficas en rollos, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; películas fotográficas autorrevelables en rollos, sensibilizadas, sin impresionar	C	O
3703	Papel, cartón y textiles, fotográficos, sensibilizados, sin impresionar	C	O
3704	Placas, películas, papel, cartón y textiles, fotográficos, impresionados pero sin revelar	C	O
3705	Placas y películas, fotográficas, impresionadas y reveladas (excepto las cinematográficas (filmes))	C	O
3706	Películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin él, o con registro de sonido solamente	C	O
<b>49</b>	<b>Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos</b>		
4901	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	C	O
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad	C	O
4903	Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear, para niños	C	O
4904	Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadrada	C	O
4905	Manufacturas cartográficas de todas clases, incluidos los mapas murales, planos topográficos y esferas, impresos		
4905.10	Esferas	C	O
4905.91	En forma de libros o folletos	C	O
4905.99	Los demás	C	O
4906	Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, topográficos o similares; textos manuscritos; reproducciones fotográficas sobre papel sensibilizado y copias con papel carbón (carbónico) de los planos, dibujos o textos antes mencionados	C	O
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías		
4911.91	Estampas, grabados y fotografías	C	O
<b>71</b>	<b>Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas.</b>		
7113	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué)	C	O
7114	Artículos de orfebrería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué)	C	O
7116	Manufacturas de perlas finas (naturales) o cultivadas, de piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituidas)	C	O
<b>85</b>	<b>Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos</b>		
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable.		
8517.12	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	C	O
8518	Micrófonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes), incluso montados en sus cajas; auriculares, incluidos los de casco, estén o no combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes); amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; equipos eléctricos para amplificación de sonido.	C	O
8519	Aparatos de grabación de sonido; aparatos de reproducción de sonido; aparatos de grabación y reproducción de sonido	C	O
8521	Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (vídeos), incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado	C	O
8523	Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del capítulo 37.		
8523.29	Soportes magnéticos para la grabación de sonido o de otros fenómenos (excepto tarjetas con banda magnética incorporada)	C	O
8523.41	Soportes ópticos, sin grabar	C	O
8523.49	Soportes ópticos grabados		
8523.49.10	Discos versátiles digitales (DVD)	C	O
8523.49.20	Soportes ópticos grabados a excepción de discos versátiles digitales (DVD)	C	O
8523.51	Dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores		
8523.59	Soportes semiconductores para la grabación de sonido o de otros fenómenos (excluidos los dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, las tarjetas inteligentes)		
8523.80	Discos, cintas y demás soportes para la grabación de sonido o grabaciones análogas, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos (excepto los soportes magnéticos, los soportes ópticos y los soportes semiconductores)		

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.12 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE NOMENCLATURA COMBINADA DE COMERCIO EXTERIOR (NC 2017)**

		<i>(Conclusión)</i>
Código NC 2017	Denominación	Vinculación con la CSC (1)
8525	Aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado; cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras	
8525.80	Cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras	C O
8527	Aparatos receptores de radiodifusión, incluso combinados en la misma envoltura con grabador o reproductor de sonido o con reloj	C O
8528	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado	C O
8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 8525 a 8528	C O
<b>90</b>	<b><i>Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos o aparatos médico-quirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos</i></b>	
9002	Lentes, prismas, espejos y demás elementos de óptica de cualquier materia, montados, para instrumentos o aparatos (excepto los de vidrio sin trabajar ópticamente)	
9002.11	Objetivos para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficos o cinematográficos	C O
9006	Cámaras fotográficas; aparatos y dispositivos, incluidos las lámparas y tubos, para la producción de destellos en fotografía (excepto las lámparas y tubos de descarga de la partida 8539)	C O
9006.4	Cámaras fotográficas con autorrevelado	C O
9006.5	Las demás cámaras fotográficas	C O
9007	Cámaras y proyectores cinematográficos, incluso con grabador o reproductor de sonido incorporados	C O
9008	Proyectores de imagen fija; ampliadoras o reductoras, fotográficas	C O
9010	Aparatos y material para laboratorios fotográfico o cinematográfico, incluidos los aparatos para proyectar o realizar esquemas (trazas) de circuitos sobre superficies sensibilizadas de material semiconductor, no expresados ni comprendidos en otra parte	C O
<b>92</b>	<b><i>Instrumentos musicales; sus partes y accesorios</i></b>	
9201	Pianos, incluso automáticos; clavecínes y demás instrumentos de cuerda con teclado	C O
9202	Los demás instrumentos musicales de cuerda (por ejemplo: guitarras, violines, arpas)	C O
9205	Los demás instrumentos musicales de viento (por ejemplo: clarinetes, trompetas, gaitas)	C O
9206	Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, cajas, xilófonos, platillos, castañuelas, maracas)	C O
9207	Instrumentos musicales en los que el sonido se produzca o tenga que amplificarse eléctricamente (por ejemplo: órganos, guitarras, acordeones)	C O
9208	Cajas de música, orquestriones, organillos, pájaros cantores, sierras musicales y demás instrumentos musicales no comprendidos en otra partida de este capítulo; reclamos de cualquier clase; silbatos, cuernos y demás instrumentos de boca (p)	C O
9209	Partes (por ejemplo: mecanismos de cajas de música) y accesorios (por ejemplo: tarjetas, discos y rollos para aparatos mecánicos) de instrumentos musicales; metrónomos y diapasones de cualquier tipo	C O
<b>95</b>	<b><i>Juguetes, juegos y artículos para recreo o deportes; sus partes y accesorios</i></b>	
9504	Videoconsolas y máquinas de videojuego, artículos para juegos de sociedad, juegos de mesa o salón, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos (bowling)	
9504.50	Videoconsolas y máquinas de videojuego, excepto las de la subpartida 950430	C O
<b>97</b>	<b><i>Objetos de arte o colección y antigüedades</i></b>	<b>C O</b>
9701	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano (excepto los dibujos de la partida 4906 y artículos manufacturados decorados a mano); collages y cuadros similares	C O
9702	Grabados, estampas y litografías originales	C O
9703	Obras originales de estatuaria o escultura, de cualquier materia	C O
9704	Sellos (estampillas) de correo, timbres fiscales, marcas postales, sobres primer día, enteros postales, demás artículos franqueados y análogos, incluso obliterados (excepto los artículos de la partida 4907)	C O
9705	Colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía o que tengan interés histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico o numismático	C O
9706	Antigüedades de más de cien años	C O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE