

NOTA SOBRE EL ANUARIO DE ESTADÍSTICAS CULTURALES 2023

Noviembre 2023

El Anuario de Estadísticas Culturales 2023, elaborado por la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio, es la decimonovena edición de este proyecto implantado en 2005. Su objetivo es proporcionar una selección de los resultados estadísticos más significativos del ámbito cultural procedentes de diversas fuentes, que facilite el conocimiento de la situación y de la evolución de la cultura en España, su valor social y su carácter como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico en la sociedad española.

Como en otras ocasiones se ofrecen en esta publicación los resultados más significativos del último quinquenio disponible, concentrándose los desgloses más detallados en los últimos años, con las variantes derivadas de la disponibilidad y de los periodos de referencia de las fuentes estadísticas utilizadas. El estudio se concentra en obtener indicadores procedentes de operaciones estadísticas incluidas en el Plan Estadístico Nacional, incorporando información de más de una veintena de fuentes de estas características. Excepcionalmente, cuando la novedad o el carácter inédito de la información lo han aconsejado, se ha manejado información de otras fuentes. Siempre que ha sido posible se han incorporado desgloses por sexo y por comunidad autónoma, variables de clasificación consideradas prioritarias en la elaboración de este trabajo. Los resultados reflejados en el Anuario de Estadísticas Culturales van más allá de una mera recopilación de los indicadores estadísticos disponibles y difundidos en el ámbito cultural. Por una parte, para su elaboración se acude a explotaciones específicas de operaciones estadísticas en las que el desglose publicado resulta insuficiente para acercarnos al ámbito cultural. Por otra, en la mayor parte de los capítulos se incorporan, además de los resultados más significativos, indicadores que permiten valorar el fenómeno en un entorno global.

El anuario se estructura en diversos bloques. En el primero se incluyen las estimaciones de carácter **transversal**, que afectan a diferentes sectores culturales: empleo y empresas, gasto público y privado, propiedad intelectual, comercio exterior, turismo, enseñanza y hábitos culturales. En el segundo se ofrece la información **sectorial** de carácter más específico referida a algunos de ellos: patrimonio, museos, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas, música, cine y contenidos audiovisuales, junto a indicadores vinculados a asuntos taurinos. El tercer bloque incluye los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España, operación estadística elaborada por el Ministerio de Cultura y Deporte con la finalidad de estimar el impacto global de la cultura en el conjunto de la economía española ofreciendo indicadores sobre su **aportación al PIB español**. Se incorpora asimismo un apartado centrado en **magnitudes internacionales**. Finalmente se incorpora un capítulo dedicado a la Estadística de Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal.

La información de esta edición del Anuario de Estadísticas Culturales ha sido incorporada a CULTURABase, la base de datos estadísticos culturales digital e interactiva disponible en el área dedicada a estadísticas culturales de la página Web del Ministerio.

[Estadísticas | Ministerio de Cultura y Deporte](#)

En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19.

Se señalan a continuación algunos de los resultados más significativos.

Empleo cultural

Los resultados que se ofrecen proceden de una explotación específica de los ficheros de microdatos de la Encuesta de Población Activa (Instituto Nacional de Estadística, INE), elaborada por la División de Estadística y Estudios del Ministerio, en la que se han considerado las personas ocupadas que desarrollan su actividad económica en el ámbito cultural, contemplando el criterio conjunto tanto de las ocupaciones, como de las actividades económicas que han podido aislarse a través de esta fuente y que se detallan en el capítulo.

Concretamente se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Para una correcta interpretación de los resultados que se presentan ha de tenerse en cuenta que los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo se consideran ocupados en la Encuesta de Población Activa.

Datos medios anuales 2022

Los resultados de esta explotación indican que el volumen de empleo cultural ascendió en 2022 a 695,3 mil personas, un 3,4% del empleo total en España en la media del periodo anual. Esta cifra supone un ascenso del 0,6% si se comparan los datos con la media del año 2021, y un descenso respecto a la media de empleo cultural del año 2019, del 2,1%.

En términos medios, se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 59,1%, frente al 53,8% observado en el conjunto del empleo. En el caso de las mujeres, la tasa de empleo cultural, 40,9%, continúa por debajo de la observada en el conjunto nacional, 46,2%.

El empleo cultural se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando una tasa de educación superior más elevada a la observada en el conjunto nacional, 72,1% frente a 46,4%. El 69% del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 84,6%, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 88,4% y 11,6% respectivamente.

Últimos datos disponibles, que incluyen el tercer trimestre de 2023.

En CULTURABase se dispone adicionalmente de medias móviles anuales que incluye el último periodo trimestral disponible que actualmente es el tercer trimestre de 2023.

El empleo cultural anual en el último periodo anual disponible, de cuarto trimestre de 2022 a tercer trimestre de 2023, se situó en 704,6 mil personas un 3,4% del empleo total en España en el mismo periodo.

Esta cifra es muy cercana, un 0,8% inferior, a la registrada en 2019. Si se compara la estimación con la media del año 2020, supone un incremento del 5,5%. También se registran incrementos interanuales al comparar las cifras respecto a 2021 y 2022, situándose estos incrementos en el 2% y el 1,3% respectivamente.

Empresas culturales

Los resultados proceden del Directorio Central de Empresas, operación estadística elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para la delimitación del ámbito cultural se han considerado aquellas empresas con actividad económica principal cultural, siempre que el desglose haya estado disponible tal y como se señala en las notas metodológicas del capítulo.

Para una correcta interpretación de los datos ha de tenerse en cuenta que, de forma análoga a lo señalado en otros epígrafes, no ha sido posible contemplar en esta explotación otras actividades culturales para las que no se dispone de información con el desglose necesario.

El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, cuya actividad económica principal es cultural ascendió a 133.083 a principios del 2022. Esta cifra supone el 3,9% del total de empresas recogidas en el DIRCE.

La mayor parte de ellas, el 86,9%, 115.591, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 13,1% restante, 17.492, con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

El 68,9% son empresas sin asalariados, el 25,5% de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores, el 5,1% tienen de 6 a 49 asalariados y el 0,5% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante. Se concentran en las comunidades autónomas de Andalucía, 13,7%, Cataluña, 19,9%, Comunitat Valenciana, 9,9% y en la Comunidad de Madrid, 21,4%.

Financiación y gasto público en cultura

La información procede de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte a través de la División de Estadística y Estudios en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las comunidades autónomas que participan en diversas fases de su elaboración, y de la Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales elaborada por el Ministerio de Hacienda y Función Pública. En ambos casos se trata de operaciones pertenecientes al Plan Estadístico Nacional.

Se ofrecen indicadores relativos al gasto público en cultura realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autónoma y por la Administración Local. La estadística proporciona información del gasto anual liquidado en actividades culturales, en la fase obligaciones reconocidas, realizado por la administración en cada uno de sus ámbitos citados, así como su desglose por naturaleza económica del gasto y destino concreto.

Los resultados indican que, en el ejercicio 2021, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 870,4 millones de euros, por la Administración Autónoma en 1.536,4 millones y por la Administración Local en 3.397,1 millones de euros, cifras que suponen, en términos del PIB, el 0,07%, 0,13% y 0,28% respectivamente.

En el ejercicio 2022, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 1.301,8 millones de euros (0,10% del PIB), lo que supone un incremento interanual del 49,6%.

Gasto de consumo de los hogares en bienes y servicios culturales

La Encuesta de Presupuestos Familiares, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto de consumo en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.

En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de considerarse el efecto de la crisis COVID-19.

En 2022, el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales se situó en 11.356,2 millones de euros. Esta cifra, que supone un incremento interanual del 5,4% y representa el 1,9% del gasto total estimado en bienes y servicios, no alcanza la cifra de prepandemia de 2019. En 2022 el gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 596,6 euros y el gasto medio por persona se situó en 241,5 euros.

Entre las componentes más significativas del gasto cultural analizado pueden citarse: *Libro* (16,3%), *Publicaciones periódicas* (3,6%), *Equipos de imagen y sonido* (9,5%), *Espectáculos (Cines, teatros y otros)* (10,4%) y *Servicios de móviles y relacionados con Internet* (16,5%).

El gasto medio por persona toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Cataluña, Galicia, Comunidades autónomas de Madrid, Región de Murcia y La Rioja, tomando su valor máximo en Illes Balears.

Evolución de precios de determinados bienes y servicios vinculados a la cultura

Si se analizan los indicadores de evolución de precios de determinados productos culturales obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2021 (INE), los resultados indican que en 2022 los índices de *Prensa*, *Libros* y *Servicios culturales* aumentaron respecto a 2021 en 5,9, 2,2 y 3,4 puntos respectivamente, siendo el incremento de 8,4 puntos en el índice general nacional.

Propiedad intelectual

La información procede de la operación estadística, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, Explotación Estadística de los Datos de Derechos de Propiedad Intelectual Gestionados por las Entidades de Gestión desarrollada por este Ministerio.

En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19.

La cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2022 se situó en 546,3 millones de euros, cifra que supone un ascenso interanual del 23,4% respecto al año anterior, que se explica fundamentalmente por la recaudación de copia privada. Por tipo de entidad, el 73,2% de la recaudación se corresponde con entidades de gestión de derechos de autor, el 15,2% con entidades de gestión de derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes y el 11,6% con entidades de derechos de productores. La cantidad total repartida por derechos alcanzó en 2022 los 391,9 millones de euros.

El número de miembros de estas entidades fue en 2022 de 225,8 mil. El 3,8% son personas jurídicas y el 96,2% restante son personas físicas. La distribución por sexo de estas últimas es la siguiente: el 25,7% son mujeres y el 74,3% restante hombres.

Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que, en 2022, el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas se cifró en 27.043, lo que significa un descenso respecto al año anterior de un 13,9%, destacando que un 75% se corresponden con obras literarias y científicas, y un 14,7% con obras musicales. El mayor volumen de primeras inscripciones con respecto al total se realizó en el registro de la Comunidad de Madrid, el 31,9%, en Andalucía, el 16,3%, y en el Registro Central, el 18,4%.

Comercio exterior de bienes culturales

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística de Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea. En esta explotación han podido considerarse cinco grupos de bienes: libros y prensa; artes plásticas; artes escénicas; audiovisuales; y otros. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo.

En su conjunto, en 2022, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 2.251,3 millones de euros, frente a unas importaciones de 2.622,1 millones de euros. En términos interanuales, se observan incrementos tanto en las exportaciones como en las importaciones siendo estos incrementos del 9,4% y del 8,7% respectivamente.

El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los libros y prensa, con exportaciones por valor de 529,9 millones de euros y un saldo comercial positivo de 101,7 millones de euros.

La explotación analiza los flujos de intercambio clasificando éstos por área geográfica de origen y destino. Según sus resultados, la Unión Europea fue el mayor destino de las exportaciones, un 56,9%. Por procedencia de las importaciones destaca de nuevo la Unión Europea con un 51,4%.

Turismo cultural

Se ofrecen en este epígrafe indicadores de la vinculación entre turismo y cultura. Por una parte, de los viajes realizados que, según la opinión del que realiza el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos relacionados con la cultura. Por otra, información relativa a los viajes de residentes y entradas de turistas en los que se realizan actividades culturales, sea cual sea el motivo del viaje. Los resultados proceden de la Encuesta de Turismo de Residentes y de la Encuesta de Gasto Turístico, pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística.

Los resultados 2022 indican por primera vez cifras de turismo cultural cercanas a prepandemia, especialmente en los viajes y gasto de residentes en España y en el gasto asociado a entradas de turistas internacionales.

Concretamente, el 18,6% del total de viajes realizados en 2022 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos culturales, alcanzando el 19,3% en el caso de las entradas de turistas internacionales. En conjunto, más de 28 millones de viajes en 2022 fueron movilizados por la cultura con un gasto total asociado de más de 23.800 millones de euros.

En el 22,9%, de los viajes de residentes en España se realizaron actividades culturales, cifra que alcanzó el 35,1% entre las entradas de extranjeros.

Los incrementos interanuales registrados en 2022 en los viajes iniciados por motivos culturales se cifraron en el 91,6% para los viajes de residentes y en el 168,1% para las entradas de turistas internacionales. Estas cifras continúan registrando descensos respecto a los datos prepandemia (2019) del 3,3% y del 16,9% respectivamente.

Enseñanzas del ámbito cultural

Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, que elabora la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación y Formación Profesional, en cooperación con las comunidades autónomas. Los datos de la enseñanza universitaria proceden de la Estadística de Estudiantes Universitarios elaborada por el Ministerio de Universidades. Las dos fuentes de información citadas pertenecen al Plan Estadístico Nacional.

En la interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19.

En el curso académico 2022-2023 la cifra de alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial se situó en 376.786, que supone aumentos del 1,2% y del 7,2% en relación a los dos cursos anteriores, aunque sin alcanzar el nivel prepandemia. El alumnado matriculado, en la mayor parte de los casos, el 82,4%, se corresponde con enseñanzas de Música, un 8,3% con enseñanzas de Danza, un 8,2% con enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, un 0,8% con Arte Dramático y el 0,2% restante con los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas.

Por lo que respecta a Enseñanzas del Régimen General, en el curso académico 2021-2022, el alumnado que cursó la modalidad de Artes del Bachillerato ascendió a 39.030, y a 31.986 el correspondiente a Formación Profesional del ámbito cultural, cifras que suponen el 5,9% y el 3,8% del total del alumnado de estos tipos respectivamente.

El alumnado matriculado en enseñanzas universitarias (Grado, Máster y Doctorado) relacionadas con profesiones culturales suponen el 12,2% de este tipo de enseñanzas.

Hábitos y prácticas culturales

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, es una operación estadística desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte e incluida en el Plan Estadístico Nacional. El proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares del territorio nacional.

Es ineludible destacar la influencia de la crisis COVID-19 en los hábitos culturales de la población y las principales diferencias observadas en los resultados obtenidos en 2021-2022 respecto de 2018-2019.

Con muy pocas excepciones, como la lectura en formato digital o directamente por Internet o la práctica de videojuegos, se observan niveles de práctica cultural inferiores a los registrados en ediciones anteriores de la encuesta, mostrando el fuerte impacto de la crisis COVID-19 en las prácticas culturales.

Respecto a la edición anterior de la encuesta (2018-2019), periodo en el que se habían registrado máximos de participación cultural prácticamente en todas las categorías, el descenso ha afectado con mayor intensidad a los espectáculos en directo de artes escénicas o musicales, cuya tasa anual se situó en el 19,9%, frente al 46,8% registrado en la edición anterior.

Las tasas anuales de asistencia a monumentos o yacimientos han descendido prácticamente a la mitad, situándose en el 28,2% (desde el 50,8%), comportamiento análogo a la asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte, con una tasa de asistencia del 25,5% (46,7% en su edición anterior). Se observan también descensos generalizados en la realización de prácticas artísticas, destacando la fotografía, pasando la realización de dicha actividad en el último año del 28,8% de la población al 13,1%.

De menor intensidad son los descensos registrados en la asistencia presencial o virtual a bibliotecas, del 26,8% en 2018-2019 y del 18,4% en 2021-2022. En este entorno de fuertes descensos de participación cultural, destaca el favorable comportamiento de la lectura, con una tasa de lectores anuales en 2021-2022 del 61,7% (cercana al 65,8% estimado en 2018-2019) y un crecimiento de 4 puntos en la lectura en formato digital, cuya tasa anual se sitúa en el 24,4%.

Se observan notables aumentos en las suscripciones a las plataformas digitales de productos culturales. Según los resultados de la edición 2021-2022 de la encuesta, seis de cada diez personas investigadas, el 59,4%, dispone en su hogar de suscripciones a plataformas digitales de contenidos culturales, 7,2 puntos porcentuales más que en la edición anterior.

Patrimonio

Se ofrece en este epígrafe información relativa al patrimonio cultural, concretamente a los bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. Los datos han sido facilitados por la Subdirección General de Registros y Documentación del Patrimonio Histórico del Ministerio de Cultura y Deporte.

El conjunto de bienes inmuebles inscritos en el año 2022 como Bienes de Interés Cultural (BIC) ascendió a 17.819, magnitud que supone un incremento del 0,7% respecto a 2021. De ellos, 1.117 fueron bienes incoados y 16.702 bienes declarados.

Si se analizan los datos por categoría, la mayor parte de los bienes inmuebles inscritos en 2022 como Bienes de Interés Cultural se corresponden con la categoría *Monumentos*, el 78,5%, seguidos por las *Zonas Arqueológicas*, que representan un 13%, *Conjuntos Históricos*, que suponen el 5,5%, *Sitios Históricos*, con un 2,5% y *Jardines Históricos*, con el 0,5%.

Por lo que se refiere a los bienes muebles inscritos, en 2022 se consideraron como bienes BIC un total de 22.354, cifra que representa un incremento del 4% respecto a la del año anterior. De ellos, 1.481 se encontraban en la situación de bienes incoados y 20.873 eran bienes ya declarados.

Destacan las categorías de *Pintura y Dibujo*, con el 30,7%, *Otros* con un 20,1%, *Escultura* con un 15,5%, *Mobiliario*, con un 13,9%, seguidas de *Patrimonio Bibliográfico*, 5,2%, *Grabado*, 4,5%, y *Tapices y Textiles*, 4,1% del total.

Museos y colecciones museográficas

La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, operación estadística de periodicidad bienal, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, es desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del Ministerio de Defensa, de Patrimonio Nacional y de las Comunidades y Ciudades Autónomas.

En la interpretación de los resultados correspondientes a 2020, debe tenerse en cuenta que el periodo de referencia estuvo inmerso en la crisis COVID-19, lo que supuso el cierre provisional de las instituciones museísticas, por término medio 119 días por institución.

La estadística estima que las 1.522 instituciones museísticas investigadas recibieron 51,6 millones de visitantes a lo largo de 2022, cifra que, si bien supone un importante incremento respecto a 2020 del 153,5%, no alcanza los niveles prepandemia registrados en 2018. En 2022 el número medio de visitas por museo abierto fue de 35.221 frente a 13.817 en 2020.

La mayor parte de las instituciones investigadas, el 75,1%, son de titularidad pública, siendo de titularidad privada el 23,3% y mixta el 1,6%. Entre las primeras destaca el peso de la Administración Local, un 50,5% del total de instituciones investigadas, frente a la Administración General del Estado, un 10,9% o la Autonómica, un 10,8%.

Por lo que se refiere a la tipología, *Etnografía y Antropología*, representan el 16,5% y *Bellas Artes*, un 13,4%. Estas tipologías son seguidas por *Arqueología, Especializados e Historia*, que representan el 12,5%, el 10,9% y el 9,4% respectivamente, y a continuación los *Generales y Arte contemporáneo*, con el 9,3% y el 9,1%. Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a *Casa-Museo, Ciencia y Tecnología, Ciencias Naturales e Historia Natural, De Sitio, Artes Decorativas y Otros*.

Archivos

La información procede de la operación de periodicidad anual Estadística de Archivos perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Cultura y Deporte con la colaboración de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa. El ámbito de esta investigación se restringe actualmente a los archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde a las Subdirecciones citadas. Se ofrece información relativa a depósitos, fondos documentales, servicios en sala y en Internet, consultas, actividades educativas y culturales, servicios, equipamientos y personal adscrito.

Los resultados relativos a 2022 indican que los archivos investigados disponen de una superficie útil de 162,4 mil metros cuadrados, de los que el 48,4% se destina a depósitos.

Albergan en su conjunto 423 mil metros de documentos convencionales, a los que han de añadirse fondos documentales no convencionales tales como pergaminos, 307,8 mil; documentos cartográficos, 588,1 mil; fotografías, 2,6 millones, o imágenes digitalizadas, 48,3 millones.

En 2022 se consultaron 85,2 mil documentos en sala y se registraron 2,4 millones de sesiones de trabajo en Internet, con 32,1 millones de páginas visitadas.

A lo largo de 2022 los archivos investigados recibieron 1,1 millón visitas por interés cultural, artístico o arquitectónico.

Bibliotecas

La Estadística de Bibliotecas, operación de periodicidad bienal, pertenece al Plan Estadístico Nacional y es desarrollada desde su edición 2020 por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del INE (responsable hasta su edición 2018), de las Comunidades y Ciudades Autónomas, de la Biblioteca Nacional de España, del Ministerio de Defensa, de la Guardia Civil y de la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas. Su objetivo es proporcionar información sobre las principales características de estas

instituciones: equipamiento; instalaciones; actividad; recursos materiales, económicos y humanos; tipo de financiación y uso de las tecnologías.

En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19.

El número de usuarios inscritos aumentó un 5,8% con respecto a 2020 alcanzando las 27.650,5 mil personas y un 26,7% respecto a 2018; el número de visitas a bibliotecas en 2022 fue de 115.286,4 mil, lo que supone un incremento con respecto a 2020 del 74,3% aunque sin alcanzar los niveles prepandemia del año 2018.

Los resultados de esta explotación indican que el número de bibliotecas se situó en 2022 en 5.654, cifra que supone una media de 11,9 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una de ellas tiene por término medio 1,3 puntos de servicio.

El 63,1% de las bibliotecas analizadas son *bibliotecas públicas*; las *bibliotecas especializadas* suponen el 29% del total; el 4,2% se corresponden con *bibliotecas de instituciones de enseñanza superior* y el 3,5% son *bibliotecas para grupos específicos de usuarios*.

El número total de fondos se situaba a 31 de diciembre de 2022 en 252.477,1 mil volúmenes, ascendiendo el total de libros y folletos a 218.819,6 mil (incluidos 33.475,2 mil libros electrónicos).

Libro

La Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, es elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura, junto con la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica, del Ministerio de Cultura y Deporte. Proporciona información de la edición de libros¹ según diversas características.

Sus estimaciones en 2022 indican que el número de libros inscritos en ISBN fue de 92,6 mil, el 66,2% en soporte papel, 61,3 mil, y los restantes 31,3 mil, el 33,8%, en otros soportes.

Las primeras ediciones supusieron el 97,8%. Por titularidad del editor, el 92,3% se corresponde con edición privada.

Por subsectores, el 34,9%, se dedicó a *ciencias sociales y humanidades*, seguidos por los de *creación literaria*, que suponen el 24,7%, los libros *científicos y técnicos*, 12%, los dedicados a *infantil y juvenil*, 11,4%, y los *libros de texto* y los dedicados a *tiempo libre* con el 7,8% y 7,2% respectivamente, del total de inscritos.

El número de editores con actividad en 2022 fue de 3.132 con una producción media de 30 libros.

Los datos de 2022 reflejan una cifra de libros inscritos en ISBN similar a 2021, con un descenso del 0,1%. Si comparamos los datos con los años 2019 y 2020, se observa un incremento del 2,8% y 18,1% respectivamente. Respecto al formato de publicación, son los libros en *otros soportes* los que registran mayores ascensos respecto a 2019, 2020 y 2021, con un 26,3%, 19,1% y 11,5% respectivamente. Por subsector, el comportamiento más favorable se observa en los *libros de texto* y por características del editor, el comportamiento más favorable se observa en aquellos de tamaño medio.

¹ No incluye reimpressiones

Artes escénicas y musicales

Las explotaciones de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas y de Recursos Musicales y de la Danza, operaciones estadísticas pertenecientes al Inventario de Operaciones Estadísticas y desarrolladas por el Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM), a través del Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música, permiten disponer de indicadores relativos a la infraestructura en este ámbito.

Sus estimaciones indican que en 2022 el número de espacios escénicos estables teatrales ascendió a 1.756, cifra que supone 3,7 espacios por cada 100.000 habitantes. Los espacios escénicos de titularidad pública representaron en el periodo señalado el 70,9% del total.

Las 1.300 salas de concierto suponen 2,7 por cada 100.000 habitantes, de las cuales el 87,6% son de titularidad pública.

El Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM) desarrolla, asimismo, a través del Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música, la Estadística de la Edición Española de Música con ISMN, operación perteneciente al Plan Estadístico Nacional.

En 2022, el número de obras musicales editadas inscritas en el registro de ISMN fue de 415, de las cuales el 98,6%, fueron primeras ediciones.

Por género musical, el 74,5% de las obras editadas inscritas corresponden a música instrumental, seguidas por la música vocal con un 14,2% y la música ligera con un 3,4%.

Por su parte, los datos de actividad de artes escénicas y musicales facilitados por la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) indican que en 2022 se registró un ascenso interanual del 82,2% de espectadores si se considera el conjunto de representaciones escénicas y musicales analizado.

Cine y contenidos audiovisuales

La información de este capítulo procede de la Estadística de Cinematografía, desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) junto a la División de Estadística y Estudios del Ministerio de Cultura y Deporte, investigación perteneciente al Plan Estadístico Nacional. Su objetivo principal es proporcionar información sobre las áreas de producción, exhibición, distribución y difusión cinematográficas.

En la interpretación de los resultados de los años 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19, que afectó especialmente a la actividad de las salas cinematográficas.

En 2022, el número de películas exhibidas en alguna de las 3.650 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 2.521, de las cuales 643 fueron estrenos, cifras que suponen ascensos interanuales del 18,9% y del 15,6% respectivamente.

El número de espectadores en 2022 se situó en 59,1 millones, con una recaudación total de 367,5 millones de euros. Estas cifras, que suponen ascensos interanuales respecto a 2021 del 41,7% y del 45,9% respectivamente, continúan registrando notables descensos en el trienio, respecto a 2019, del 43,6% y del 40,2% respectivamente.

Por lo que respecta al cine español, con 705 películas exhibidas en 2022, los espectadores ascendieron a 13,1 millones y la recaudación a 77,5 millones de euros. Estas cifras suponen

ascensos interanuales del 94,1% y del 95,3% respectivamente pero no alcanzan las cifras de prepandemia de 2019.

Por lo que se refiere a las películas extranjeras, con 1.816 películas exhibidas, recibieron 46,1 millones de espectadores en 2022 y tuvieron una recaudación de 289,9 millones de euros, magnitudes que suponen una recuperación interanual del 31,6% y del 36,6%, y continúan a distancia de los valores de 2019, con descensos trienales del 48,2% y 44,5%.

Asuntos taurinos

La Estadística de Asuntos Taurinos, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional (PEN) desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, ofrece indicadores estadísticos acerca de la actividad taurina: profesionales taurinos, empresas ganaderas de reses de lidia, escuelas de tauromaquia y espectáculos o festejos taurinos celebrados.

En la interpretación de los resultados de 2020 en adelante deben tenerse en cuenta los efectos de la crisis COVID-19.

En 2022 se celebraron 1.546 *festejos taurinos*. Esta cifra supera los niveles de festejos realizados antes de la crisis COVID-19 ya que supone un incremento del 8,5% respecto a 2019. Su distribución por tipo de festejo fue la siguiente: 412 fueron *corridos de toros*, el 26,6%; 158 *festejos de rejones*, el 10,2%; 268 *novilladas con picadores*, el 17,3%; 178 *festivales*, el 11,5%; 120 *festejos mixtos*, el 7,8%; 261 *novilladas sin picadores*, el 16,9%. Los restantes festejos celebrados, el 9,6%, se correspondieron con *corridos mixtos con rejones*, *becerradas* y *toreo cómico*.

Los resultados de esta estadística indican que, en 2022, el número total de *profesionales taurinos* inscritos en el Registro General de Profesionales Taurinos fue de 10.554. De ellos, 274, el 2,6% eran mujeres frente al 97,4% de hombres, alcanzándose el mayor porcentaje de mujeres en la categoría de *Rejoneadores* con un 10% en 2022. Si se consideran las categorías profesionales, 803 se corresponden con *Matadores de toros*, el 7,6% del total; 2.882 *Matadores de novillos con o sin picadores*, el 27,3%; 340 *Rejoneadores*, el 3,2%; 2.590 *Banderilleros y Picadores*, el 24,5%; 194 *Toreros cómicos*, el 1,8% y 3.745 *Mozos de espada*, que representa el 35,5% del total de inscritos en el Registro. El número de *empresas ganaderas de reses de lidia* inscritas en 2022 fue de 1.331 y el número de *escuelas taurinas* inscritas en el Registro fue de 73.

Cuenta Satélite de la Cultura en España

La Cuenta Satélite de la Cultura en España es una operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte y que cuenta con la colaboración, en determinados aspectos metodológicos, del Instituto Nacional de Estadística. Su objetivo esencial es proporcionar un sistema de información económica que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española.

Los datos del periodo 2015-2021² han tenido en cuenta la Revisión metodológica 2019 adoptada por la CNE (Revisión CNE 2019).

Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que, en 2021, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,2%, situándose en el 3,3% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas con la propiedad intelectual.

² Los datos del año 2021 son provisionales

Por sectores culturales destaca el sector *Audiovisual y multimedia* con una aportación al PIB total en 2021 del 0,71%, sector que representa el 31,7% en el conjunto de actividades culturales, incluye entre otros las actividades de *cine, vídeo, música grabada o televisión*. Le sigue por orden de importancia el sector *Libros y prensa* 25,8%. Los restantes sectores tienen una participación inferior, *Artes plásticas* 21,5%, *Artes escénicas* 6,7% y *Patrimonio, archivos y bibliotecas* 6,3%.

Los resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española.

Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal

La Estadística de Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal, operación estadística de periodicidad anual perteneciente al Plan Estadístico Nacional (PEN), es desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte a través de la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica junto a la Subdirección General del Protectorado de Fundaciones. Cuenta con la colaboración del Ministerio de Justicia, en aspectos vinculados al Registro de Fundaciones. Ofrece resultados acerca de los principales indicadores económicos que se derivan de las Cuentas económicas que las fundaciones sujetas al Protectorado Estatal entregan con periodicidad anual.

Los resultados de esta estadística indican que en 2021 el número total de fundaciones sujetas al Protectorado Estatal inscritas en el Registro de Fundaciones fue de 4.707. Al realizar la explotación estadística, se disponía de información de cuentas económicas para el ejercicio 2021 del 49,7% de las fundaciones inscritas, concretamente 2.340.

La dotación inicial desembolsada del conjunto de fundaciones que entregaron cuentas en el Protectorado Estatal representó el 83,5% de la dotación inicial desembolsada del conjunto de fundaciones inscritas.

El activo de las fundaciones analizadas en 2021 se situó en 16.338 millones de euros, por término medio 7,0 millones de euros por fundación. El patrimonio neto en 2021 ascendió a 12.751 millones de euros, por término medio 5,5 millones de euros por fundación. La cifra de negocios se situó en 2021 en 4.030 millones de euros, 1,7 millones de euros por fundación.