

**ESTADÍSTICA**

**21**

**22**

**ENCUESTA  
DE HÁBITOS  
Y PRÁCTICAS  
CULTURALES  
EN ESPAÑA  
2021-2022**



# **ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES 2021-2022**

**Septiembre de 2022**

Catálogo de publicaciones del Ministerio: [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es)  
Catálogo general de publicaciones oficiales: <https://cpage.mpr.gob.es>

Elaborado por la División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica  
Ministerio de Cultura y Deporte

Septiembre 2022



MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE

Edita:

© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
Subdirección General de Atención al ciudadano,  
Documentación y Publicaciones

NIPO papel: 822-19-059-2  
NIPO en línea: 822-19-060-5  
Depósito legal: M-33009-2019

# Presentación

La presente publicación recoge los principales resultados obtenidos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2021-2022 referidos al conjunto de la población de 15 años en adelante.

La encuesta, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, ha sido realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, y ha contado con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral.

La encuesta se realiza por primera vez con periodicidad trienal, dotando de continuidad al trabajo realizado en las ediciones cuatrienales anteriores.

La finalidad del proyecto es múltiple, por una parte, evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles; y, por otra, profundizar en

otros aspectos relevantes en el ámbito cultural, especialmente en lo que respecta a los consumos culturales.

En la interpretación de sus resultados ha de tenerse presente que se trata de información de un periodo de referencia inmerso en la crisis COVID-19.

El Ministerio de Cultura y Deporte agradece la inestimable colaboración de las personas encuestadas y pone a disposición de los usuarios la posible ampliación de la información contenida en este volumen, siempre que lo permitan las limitaciones de la propia encuesta derivadas del método de muestreo.

Esperamos que los resultados que se presentan constituyan un instrumento para conocer mejor la participación cultural de los españoles y su evolución.



## ÍNDICE SINTÉTICO

<b>Presentación</b> .....	5
<b>Metodología</b> .....	27
Introducción .....	29
1.    Objetivos de la encuesta .....	29
2.    Unidad a investigar .....	30
3.    Ámbito de la investigación .....	30
4.    Periodo de referencia .....	30
5.    Principales conceptos .....	30
6.    Principales variables .....	30
7.    Características de clasificación .....	31
8.    Cuestionario .....	32
9.    Diseño muestral .....	34
10.   Recogida y tratamiento de los datos .....	36
11.   Estructura de la publicación .....	37
12.   Difusión de resultados .....	37
<b>Principales Resultados</b> .....	39
<b>Cuadro Resumen</b> .....	67
<b>Resultados Detallados</b> .....	75
1.    Equipamientos culturales .....	77
2.    Museos, monumentos y archivos .....	109
3.    Lectura y bibliotecas .....	155
4.    Artes escénicas .....	237
5.    Música .....	281
6.    Cine .....	345
7.    Vídeo y contenidos audiovisuales .....	361
8.    Televisión y radio .....	413
9.    Ordenador e Internet .....	429
10.   Espectáculos o festejos taurinos .....	467
11.   Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura .....	479
12.   Vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la práctica de los hijos .....	503
Anexo I Participación cultural y su vinculación con el estado de salud.....	537
Anexo II Participación cultural de menores de 10 a 14 años.....	545
Anexo III. Participación cultural en periodo de confinamiento por COVID-19 .....	551
<b>Errores de Muestreo</b> .....	571





## ÍNDICE DETALLADO

Presentación .....	5
<b>I METODOLOGÍA .....</b>	<b>27</b>
Introducción.....	29
1. Objetivos de la encuesta.....	29
2. Unidad a investigar .....	30
3. Ámbito de la investigación .....	30
4. Periodo de referencia .....	30
5. Principales conceptos .....	30
6. Principales variables .....	30
7. Características de clasificación .....	31
8. Cuestionario .....	32
8.1. Datos personales .....	32
8.2. Equipamientos culturales .....	32
8.3. Interés en actividades culturales .....	32
8.4. Monumentos, yacimientos, museos y archivos .....	32
8.5. Lectura y bibliotecas .....	33
8.6. Ballet o danza, ópera, zarzuela, teatro y circo .....	33
8.7. Conciertos de música clásica y actual .....	33
8.8. Música grabada .....	33
8.9. Cine y contenidos audiovisuales .....	33
8.10. Televisión .....	34
8.11. Radio .....	34
8.12. Ordenador, Tablet e Internet .....	34
8.13. Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura .....	34
8.14. Vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la práctica de los hijos .....	34
8.15. Módulo de menores .....	34
8.16. Módulo COVID-19.....	34
9. Diseño muestral .....	34
9.1. Tipo de muestreo .....	34
9.2. Tamaño de la muestra. Afijación .....	34
9.2.1. <i>Afijación por comunidades autónomas</i> .....	35
9.2.2. <i>Afijación entre estratos</i> .....	35
9.2.3. <i>Distribución de la muestra en el tiempo</i> .....	35
9.3. Selección de la muestra .....	35
9.4. Estimadores .....	35
9.5. Errores de muestreo .....	36
10. Recogida y tratamiento de los datos .....	36
11. Estructura de la publicación .....	37
12. Difusión de resultados .....	37
<b>II. PRINCIPALES RESULTADOS .....</b>	<b>39</b>
<b>III. CUADRO RESUMEN .....</b>	<b>67</b>
<b>IV. RESULTADOS DETALLADOS .....</b>	<b>75</b>
<b>1. EQUIPAMIENTOS CULTURALES .....</b>	<b>77</b>
1.1. Personas según el número de libros en el hogar .....	79
1.1.1. Personas según el número de libros en el hogar en formato papel .....	80

1.1.2.	Personas según el número de libros en el hogar en formato digital .....	81
1.2.	Personas según el número de enciclopedias en el hogar .....	82
1.2.1.	Personas según el número de enciclopedias en el hogar según formato .....	83
1.3.	Personas según la disponibilidad de lectores de libro digital en el hogar .....	84
1.4.	Personas según la disponibilidad de equipamiento para escuchar música en el hogar .....	85
1.5.	Personas según la disponibilidad de soportes de música en el hogar por tipo de soporte ..	86
1.6.	Personas según el número de soportes de música en el hogar .....	87
1.6.1.	Personas según el número de discos de vinilo en el hogar .....	88
1.6.2.	Personas según el número de soportes de música CD, DVD, Blu-Ray en el hogar ...	89
1.6.3.	Personas según el número de soportes de sonido en formato digital en el hogar ....	90
1.7.	Personas según el número de instrumentos musicales en el hogar .....	91
1.8.	Personas según la disponibilidad de equipos en los que pueden ver televisión en el hogar	92
1.9.	Personas según la disponibilidad de equipos en los que se puede ver vídeos en el hogar .	93
1.10.	Personas según la disponibilidad de soportes de vídeo en el hogar .....	94
1.11.	Personas según el número de soportes de vídeo en el hogar .....	95
1.11.1.	Personas según el número de soportes de vídeo CD, DVD, Blu-Ray en el hogar .....	96
1.11.2.	Personas según el número de soportes de vídeo digital en el hogar .....	97
1.12.	Personas según la disponibilidad en el hogar de equipos en formato digital en los que se puede hacer fotografías o vídeos .....	98
1.13.	Personas según la disponibilidad de ordenadores o tablets en el hogar .....	99
1.13.1.	Personas según el número de ordenadores en el hogar .....	100
1.13.2.	Personas según el número de tablets en el hogar .....	101
1.14.	Personas según la disponibilidad de acceso a Internet en el hogar .....	102
1.15.	Personas según la disponibilidad de móvil con acceso a Internet .....	103
1.16.	Personas según la disponibilidad de lectores, grabadores o sistemas de almacenamiento de contenidos digitales en el hogar .....	104
1.17.	Personas según la disponibilidad de consola de videojuegos en el hogar .....	105
1.18.	Personas según la disponibilidad de software en el hogar .....	106
1.19.	Personas que disponen de suscripción a plataformas digitales en el hogar .....	107
<b>2.</b>	<b>MUSEOS, MONUMENTOS Y ARCHIVOS .....</b>	<b>109</b>
2.1.	Valoración media del grado de interés por los museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos .....	111
2.2.	Personas que visitaron museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año .....	112
2.3.	Personas según el grado de interés por los museos .....	114
2.4.	Personas según la asistencia a museos .....	115
2.5.	Personas que han visitado museos en un trimestre y número medio de visitas .....	116
2.6.	Personas que han visitado museos en un trimestre según el número de veces que han ido	117
2.7.	Personas que han visitado museos en un año según el motivo de su visita .....	117
2.8.	Personas que han visitado museos en un año según el tipo de día de la última vez que han ido .....	117
2.9.	Personas que han visitado museos en un año según el tipo de entrada de la última vez que han ido .....	118
2.10.	Personas que han visitado museos en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada .....	118
2.11.	Personas que han visitado museos en un año según la localización del museo que visitaron la última vez .....	118
2.12.	Personas que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez .....	119
2.13.	Personas que han visitado museos en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido .....	119
2.14.	Personas que han visitado museos en un año según acudieran solos o en compañía la última vez que han ido .....	120
2.15.	Personas que han visitado museos en un año según las actividades que realizaron la última vez que han ido .....	121

2.16. Personas que han realizado en el último año alguna visita virtual a un museo a través de Internet .....	122
2.17. Motivos que más influyen en que no vaya más a los museos .....	123
2.18. Personas según el grado de interés por las exposiciones .....	125
2.19. Personas según la asistencia a exposiciones .....	126
2.20. Personas que han visitado exposiciones en un trimestre según el número de veces que han ido .....	127
2.21. Personas que han visitado exposiciones en un año según el motivo de su visita .....	127
2.22. Personas que han visitado exposiciones en un año según el tipo de día de la última vez que han ido .....	128
2.23. Personas que han visitado exposiciones en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido .....	128
2.24. Personas según el grado de interés por las galerías de arte .....	129
2.25. Personas según la asistencia a galerías de arte .....	130
2.26. Personas que han visitado galerías de arte en un trimestre según el número de veces que han ido .....	131
2.27. Personas que han visitado galerías de arte en un año según el motivo de su visita .....	131
2.28. Personas que han visitado galerías de arte en un año según el tipo de día de la última vez que han ido .....	132
2.29. Personas que han visitado galerías de arte en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido .....	132
2.30. Personas según el grado de interés por los monumentos .....	133
2.31. Personas según la visita a monumentos .....	134
2.32. Personas que han visitado monumentos en un trimestre según el número de veces que han ido .....	135
2.33. Personas que han visitado monumentos en un año según el motivo de su visita .....	135
2.34. Personas que han visitado monumentos en un año según el tipo de día de la última vez que han ido .....	136
2.35. Personas que han visitado monumentos en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido .....	136
2.36. Personas según el grado de interés por los yacimientos arqueológicos .....	137
2.37. Personas según la visita a yacimientos arqueológicos .....	138
2.38. Personas que han visitado yacimientos arqueológicos en un trimestre según el número de veces que han ido .....	139
2.39. Personas que han visitado yacimientos arqueológicos en un año según el motivo de su visita .....	139
2.40. Personas que han visitado yacimientos arqueológicos en un año según el tipo de día de la última vez que han ido .....	140
2.41. Personas que han visitado yacimientos arqueológicos en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido .....	140
2.42. Personas según el grado de interés por los archivos.....	141
2.43. Personas según la visita a archivos .....	142
2.44. Personas que han visitado archivos en un trimestre según el número de veces que han ido .....	143
2.45. Personas que han visitado archivos en un año según el motivo de su visita .....	143
2.46. Personas que han visitado archivos en un año según el tipo de día de la última vez que han ido .....	143
2.47. Personas que han visitado archivos en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido .....	144
2.48. Personas que han realizado alguna visita virtual a museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año .....	145
2.49. Personas que han realizado en el último año alguna actividad relacionada con el mercado del arte según tipo de actividad .....	147
2.50. Personas que visitaron museos, exposiciones y galerías de arte en el último año y realizaron determinadas actividades cultura.....	148
2.50.1. Personas que visitaron museos, exposiciones y galerías de arte en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres .....	149
2.50.2. Personas que visitaron museos, exposiciones y galerías de arte en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres.....	150

2.51.	Personas que visitaron monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año y realizaron determinadas actividades culturales .....	151
2.51.1.	Personas que visitaron monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres. ....	152
2.51.2.	Personas que visitaron monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres. ....	153
<b>3.</b>	<b>LECTURA Y BIBLIOTECAS .....</b>	<b>155</b>
3.1.	Valoración media del grado de interés en lecturas y bibliotecas .....	157
3.2.	Personas que leyeron libros, prensa o accedieron a bibliotecas en el último año.....	158
3.3.	Personas según el grado de interés por la lectura .....	161
3.3.1.	Personas según el grado de interés por la lectura de libros relacionados con la profesión o estudios .....	162
3.3.2.	Personas según el grado de interés por la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios .....	163
3.4.	Personas según la lectura de libros .....	164
3.4.1.	Personas según la lectura de libros por motivos relacionados con la profesión o estudios .....	165
3.4.2.	Personas según la lectura de libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios .....	166
3.5.	Personas que han leído libros en un trimestre y número medio de libros leídos.....	167
3.5.1.	Personas que han leído libros en formato papel en un trimestre y número medio de libros leídos según motivos.....	168
3.5.2.	Personas que han leído libros en formato digital en un trimestre y número medio de libros leídos según motivos.....	169
3.6.	Personas que han leído libros en un trimestre según el número de libros leídos .....	170
3.6.1.	Personas que han leído libros por motivos relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el número de libros leídos .....	170
3.6.2.	Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el número de libros leídos .....	170
3.6.3.	Personas que han leído libros en formato papel en un trimestre según el número de libros leídos .....	171
3.6.4.	Personas que han leído libros en formato digital en un trimestre según el número de libros leídos .....	171
3.7.	Personas que han leído libros en un trimestre según formato y motivos .....	172
3.8.	Personas que han leído libros en el último año según los formatos que suelen utilizar .....	172
3.8.1.	Personas que han leído libros en el último año por motivos vinculados a la profesión o estudios según los formatos que suelen utilizar .....	173
3.8.2.	Personas que han leído libros en el último año por motivos no vinculados a la profesión o estudios según los formatos que suelen utilizar .....	173
3.9.	Personas que han leído libros en un trimestre según el tiempo medio que dedican por tipo de día .....	174
3.9.1.	Personas que han leído libros por motivos relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el tiempo medio que dedican por tipo de día .....	175
3.9.2.	Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el tiempo medio que dedican por tipo de día .....	176
3.10.	Personas que han leído libros en un trimestre según el tiempo dedicado en un día medio .....	177
3.10.1.	Personas que han leído libros en un trimestre por motivos relacionados con la profesión o estudios según el tiempo dedicado en un día medio .....	177
3.10.2.	Personas que han leído libros en un trimestre por motivos no relacionados con la profesión o estudios según el tiempo dedicado en un día medio .....	177
3.11.	Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según el tipo de día .....	178
3.12.	Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según la época del año en que han leído .....	178
3.13.	Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según el lugar donde leen habitualmente .....	178

3.14.	Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos .....	179
3.14.1.	Personas que han leído libros en papel por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos .....	180
3.14.2.	Personas que han leído libros en formato digital por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos .....	181
3.14.3.	Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos y el formato .....	182
3.15.	Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según los motivos para elegir el último libro que leyeron .....	183
3.16.	Motivos principales por los que no se lee, o no se lee más .....	184
3.17.	Personas según la forma en la que obtuvieron o adquirieron libros en el último trimestre por sexo y grupos de edad .....	185
3.18.	Personas según la compra de libros .....	187
3.19.	Personas que han comprado libros en el último año según el formato del libro .....	188
3.20.	Personas que han comprado libros en un trimestre según el formato del libro .....	189
3.21.	Personas que han comprado libros por motivos relacionados con la profesión o estudios según periodo y formato del libro .....	190
3.22.	Personas que han comprado libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios según periodo y formato del libro .....	190
3.23.	Personas según la compra de libros en un trimestre y el número medio de libros comprados .....	191
3.23.1.	Personas según la compra de libros relacionados con la profesión o estudios en un trimestre y el número medio de libros comprados .....	192
3.23.2.	Personas según la compra de libros no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre y el número medio de libros comprados .....	193
3.24.	Personas que han comprado libros en un trimestre según el destino del libro .....	194
3.24.1.	Personas que han comprado libros por motivos relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el destino del libro .....	194
3.24.2.	Personas que han comprado libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el destino del libro .....	194
3.25.	Personas que han comprado libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron .....	195
3.25.1.	Personas que han comprado libros relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron .....	196
3.25.2.	Personas que han comprado libros no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron .....	197
3.26.	Personas que han comprado libros en un trimestre y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron .....	198
3.26.1.	Personas que han comprado libros relacionados con la profesión o estudios en un trimestre y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron .....	198
3.26.2.	Personas que han comprado libros no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron .....	198
3.27.	Personas que han comprado libros en un trimestre según el tipo de establecimiento donde se hizo la compra .....	199
3.28.	Personas que han obtenido libros en un trimestre por vías distintas a la compra y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los obtuvieron .....	200
3.28.1.	Personas que han obtenido libros relacionados con la profesión o estudios en un trimestre por vías distintas a la compra y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los obtuvieron .....	200
3.28.2.	Personas que han obtenido libros no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre por vías distintas a la compra y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los obtuvieron .....	200
3.29.	Personas que han descargado gratuitamente libros de Internet, han fotocopiado libros o han obtenido por medios digitales libros sin marca o licencia de autor en un trimestre según la materia .....	201

3.30. Personas que han descargado gratuitamente libros de Internet, han fotocopiado libros o han obtenido por medios digitales libros sin marca o licencia de autor en un trimestre según los motivos .....	201
3.31. Personas que han obtenido por medios digitales libros sin marca o licencia de autor en un trimestre según el tipo de Web .....	201
3.32. Personas según el grado de interés por la lectura de periódicos .....	202
3.33. Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes .....	203
3.33.1. Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en papel .....	204
3.33.2. Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en Internet .....	205
3.33.3. Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en papel gratuito .....	206
3.33.4. Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en papel con precio .....	207
3.33.5. Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en Internet gratuito .....	208
3.33.6. Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en Internet con precio .....	209
3.34. Personas según la frecuencia del hábito de lectura de prensa diaria de información general .....	210
3.35. Personas que suelen leer prensa diaria de información general al menos una vez al mes según la frecuencia de lectura de determinadas secciones .....	211
3.36. Personas según la frecuencia del hábito de lectura de prensa deportiva .....	212
3.37. Personas según el grado de interés por la lectura de revistas .....	213
3.38. Personas según la frecuencia del hábito de lectura de revistas .....	214
3.38.1. Personas según la frecuencia del hábito de lectura de revistas culturales .....	215
3.38.2. Personas según la frecuencia del hábito de lectura de revistas no culturales .....	216
3.39. Personas que han consultado una enciclopedia en el último mes según motivo .....	217
3.40. Personas que han leído blogs, etc. en el último mes según motivo .....	218
3.41. Personas que han leído en el último mes según diversas formas de lectura .....	219
3.42. Personas según el grado de interés por asistir a bibliotecas .....	220
3.43. Personas según la asistencia o acceso a través de Internet a bibliotecas .....	221
3.43.1. Personas según la asistencia a bibliotecas .....	222
3.43.2. Personas según el acceso a bibliotecas a través de Internet .....	223
3.44. Personas que han ido o han accedido por Internet a la biblioteca en un trimestre según la utilización de servicio de préstamo online de libros digitales .....	224
3.45. Personas que han ido a la biblioteca en un trimestre según el número de veces que asistieron .....	224
3.46. Personas que han accedido a la biblioteca a través de Internet en un trimestre según el número de veces que accedieron .....	224
3.47. Personas que han ido a la biblioteca en un trimestre según el tipo de día de la última vez que fueron .....	225
3.48. Personas que han asistido a la biblioteca en un trimestre según la utilización de libros propios en la última vez que fueron .....	226
3.49. Motivos principales por los que han asistido a la biblioteca .....	226
3.50. Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la biblioteca .....	227
3.51. Personas según el grado de satisfacción de la última vez que han ido a una biblioteca .....	229
3.52. Personas según el grado de satisfacción de la última vez que accedieron por Internet a una biblioteca .....	229
3.53. Personas que leyeron libros en el último año y realizaron determinadas actividades culturales .....	230
3.53.1. Personas que leyeron libros en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres .....	231
3.53.2. Personas que leyeron libros en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres .....	232
3.54. Personas que leyeron prensa o accedieron a bibliotecas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales .....	233

3.54.1. Personas que leyeron prensa o accedieron a bibliotecas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres .....	234
3.54.2. Personas que leyeron prensa o accedieron a bibliotecas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres .....	235
<b>4. ARTES ESCÉNICAS .....</b>	<b>237</b>
4.1. Valoración media del grado de interés por las artes escénicas .....	239
4.2. Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año .....	240
4.3. Personas según el grado de interés por algún espectáculo de las artes escénicas .....	241
4.4. Personas según la asistencia a algún espectáculo de artes escénicas .....	242
4.5. Personas según el grado de interés por el teatro .....	243
4.6. Personas según la asistencia al teatro .....	244
4.7. Personas que han ido al teatro en un trimestre y número medio de veces que asistieron ...	245
4.8. Personas que han ido al teatro en un trimestre según el número de veces que asistieron ...	246
4.9. Personas que han ido al teatro en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron .....	246
4.10. Personas que han ido al teatro en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron .....	246
4.11. Personas que han ido al teatro en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron .....	247
4.12. Personas que han ido al teatro en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron .....	247
4.13. Personas que han ido al teatro en un año según el género teatral de la última vez que asistieron .....	248
4.14. Personas que han ido al teatro en un año según los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron .....	248
4.15. Personas que han ido al teatro en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron .....	248
4.16. Motivos principales por los que no van, o no van más veces al teatro .....	249
4.17. Personas según el grado de interés por la ópera .....	251
4.18. Personas según la asistencia a la ópera .....	252
4.19. Personas que han ido a la ópera en un trimestre y número medio de veces que asistieron	253
4.20. Personas que han ido a la ópera en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron .....	253
4.21. Personas que han ido a la ópera en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron .....	253
4.22. Personas que han ido a la ópera en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron .....	254
4.23. Personas que han ido a la ópera en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron .....	254
4.24. Personas que han ido a la ópera en un año según los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron .....	254
4.25. Personas que han ido a la ópera en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron .....	254
4.26. Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la ópera .....	255
4.27. Personas según el grado de interés por la zarzuela .....	257
4.28. Personas según la asistencia a la zarzuela .....	258
4.29. Personas que han ido a la zarzuela en un trimestre y número medio de veces que asistieron .....	259
4.30. Personas que han ido a la zarzuela en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron .....	259
4.31. Personas que han ido a la zarzuela en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron .....	259
4.32. Personas que han ido a la zarzuela en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron .....	260
4.33. Personas que han ido a la zarzuela en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron .....	260

4.34. Personas que han ido a la zarzuela en un año según los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron .....	260
4.35. Personas que han ido a la zarzuela en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron .....	260
4.36. Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la zarzuela .....	261
4.37. Personas según el grado de interés por el ballet/danza .....	263
4.38. Personas según la asistencia al ballet/danza .....	264
4.39. Personas que han ido al ballet/danza en un trimestre y número medio de veces que asistieron .....	265
4.40. Personas que han ido al ballet/danza en un trimestre según el número de veces que asistieron .....	266
4.41. Personas que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron .....	266
4.42. Personas que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron .....	266
4.43. Personas que han ido al ballet/danza en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron .....	267
4.44. Personas que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron .....	267
4.45. Personas que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de representación de la última vez que asistieron .....	268
4.46. Personas que han ido al ballet/danza en un año según los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron .....	268
4.47. Personas que han ido al ballet/danza en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron .....	268
4.48. Motivos principales por los que no van, o no van más veces al ballet/danza .....	269
4.49. Personas según el grado de interés por el circo .....	271
4.50. Personas según la asistencia al circo .....	272
4.51. Personas que han ido al circo en un trimestre y número medio de veces que asistieron .....	273
4.52. Personas que han ido al circo en un trimestre según el número de veces que asistieron .....	273
4.53. Personas que han ido al circo en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron .....	273
4.54. Personas que han ido al circo en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron .....	273
4.55. Personas que han ido al circo en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron .....	273
4.56. Personas que han ido al circo en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron .....	274
4.57. Personas que han ido al circo en un año según el tipo de representación de la última vez que asistieron .....	274
4.58. Personas que han ido al circo en un año según los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron .....	274
4.59. Personas que han ido al circo en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron .....	274
4.60. Motivos principales por los que no van, o no van más veces al circo .....	275
4.61. Personas según han visto en el último año algún espectáculo de artes escénicas a través de Internet.....	277
4.62. Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales.....	278
4.62.1. Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres .....	279
4.62.2. Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres .....	280
<b>5. MÚSICA .....</b>	<b>281</b>
5.1. Valoración media del grado de interés por la música .....	283
5.2. Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la música .....	284



5.3.	Personas según el grado de interés por escuchar música .....	285
5.4.	Personas según la frecuencia del hábito de escuchar música .....	286
5.5.	Personas que suelen escuchar música según los equipos utilizados estén conectados al ordenador y a Internet .....	287
5.6.	Personas que suelen escuchar música al menos una vez al año según los equipos que suelen utilizar.....	288
5.7.	Personas que suelen escuchar música al menos una vez al año según los medios o soportes que suelen utilizar .....	289
5.8.	Personas que suelen escuchar música al menos una vez al año según el lugar .....	290
5.9.	Personas que suelen escuchar música al menos una vez a la semana y tiempo medio de audición .....	291
5.10.	Personas que suelen escuchar música al menos una vez a la semana y tiempo medio de audición según el tipo de día .....	292
5.11.	Personas que suelen escuchar música al menos una vez al trimestre según el género musical .....	293
5.12.	Personas según la forma en la que obtuvieron o adquirieron música grabada en el último trimestre por sexo y grupos de edad .....	294
5.13.	Personas según la suscripción a plataformas digitales de música en el último trimestre .....	296
5.14.	Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de música en un trimestre según el género musical al que accedió mediante estas plataformas .....	297
5.15.	Personas según la compra de música.....	298
5.16.	Personas que han comprado música en el último año según el formato .....	299
5.17.	Personas que han comprado música en un trimestre según el formato .....	300
5.18.	Personas que han comprado CD o DVD en un trimestre y número medio de CD o DVD .	301
5.19.	Personas que han comprado temas musicales en un trimestre y número medio de temas musicales comprados .....	302
5.20.	Personas que han comprado CD o DVD en un trimestre según el número de CD o DVD comprados .....	302
5.21.	Personas que han comprado temas musicales en un trimestre según el número de temas musicales comprados .....	302
5.22.	Personas que han comprado música grabada en un trimestre según dónde o de qué forma la adquirieron .....	303
5.22.1.	Personas que han comprado CD o DVD musicales en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron .....	304
5.23.	Personas que han comprado música en un trimestre en un establecimiento según tipo .....	305
5.24.	Personas que han comprado temas musicales en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron .....	305
5.25.	Personas que han comprado CD o DVD musicales en un trimestre según el número de CD o DVD adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron .....	306
5.26.	Personas que han comprado temas musicales en un trimestre según el número de temas adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron .....	306
5.27.	Personas que han comprado música grabada en un trimestre según el género musical .....	307
5.28.	Personas que han obtenido música grabada en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma la adquirieron .....	308
5.28.1.	Personas que han obtenido CD o DVD musicales en un trimestre por determinadas vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron .....	308
5.28.2.	Personas que han obtenido temas musicales en un trimestre por determinadas vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron .....	308
5.29.	Personas que han obtenido CD o DVD musicales en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de CD o DVD adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron .....	309
5.30.	Personas que han obtenido temas musicales en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de temas adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron .....	309
5.31.	Personas que han comprado CD o DVD sin marca en mercadillo o puesto ambulante en un trimestre según el motivo de dichas compras .....	310
5.32.	Personas que han descargado gratuitamente de Internet música grabada en un trimestre según el motivo de dichas descargas .....	310

5.33. Personas que han realizado copias de música grabada de amigos o familiares en un trimestre según el motivo de dichas copias .....	310
5.34. Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según el motivo .....	311
5.35. Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según el tipo de Web .....	311
5.36. Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según los programas utilizados.....	312
5.37. Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según las condiciones .....	313
5.38. Personas que compraron música grabada sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre .....	314
5.39. Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de música y de vídeo en un trimestre .....	315
5.40. Personas que han descargado gratuitamente música en un trimestre según el género musical .....	316
5.41. Personas que han obtenido música sin marca por medios digitales y no realizaron compras de música con marca en un trimestre .....	317
5.42. Personas que han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas de Internet y no realizaron compras de música con marca en un trimestre.....	318
5.42.1. Personas que han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas de Internet y no realizaron compras de música con marca en un trimestre.....	319
5.43. Personas según los motivos principales por los que no compran más música con marca ...	320
5.44. Personas según el grado de interés por los conciertos .....	322
5.45. Personas según la asistencia a conciertos .....	323
5.46. Personas según el grado de interés por los conciertos de música clásica .....	324
5.47. Personas según la asistencia a conciertos de música clásica .....	325
5.48. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un trimestre y número medio de veces que han asistido .....	326
5.49. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un trimestre según el número de veces que han asistido .....	326
5.50. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron .....	327
5.51. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron .....	327
5.52. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año con entrada no gratuita según la forma de obtención de la entrada la última vez que asistieron .....	327
5.53. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron .....	328
5.54. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de música de la última vez que asistieron .....	328
5.55. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según los motivos para elegir el concierto de la última vez que asistieron .....	329
5.56. Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron .....	329
5.57. Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música clásica .....	330
5.58. Personas según el grado de interés por los conciertos de música actual .....	332
5.59. Personas según la asistencia a conciertos de música actual .....	333
5.60. Personas que han ido a conciertos de música actual en un trimestre y número medio de veces que han asistido .....	334
5.61. Personas que han ido a conciertos de música actual en un trimestre según el número de veces que han asistido .....	335
5.62. Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron .....	335
5.63. Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron .....	335

5.64.	Personas que han ido a conciertos de música actual en un año con entrada no gratuita según la forma de obtención de la entrada la última vez que asistieron .....	336
5.65.	Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron .....	336
5.66.	Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de música de la última vez que asistieron .....	337
5.67.	Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según los motivos para elegir el concierto de la última vez que asistieron .....	338
5.68.	Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron .....	338
5.69.	Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música actual .....	339
5.70.	Personas que han visto en el último año algún concierto por Internet .....	341
5.71.	Personas que realizaron alguna actividad relacionada con la música según realizaran determinadas actividades culturales .....	342
5.71.1.	Personas que realizaron alguna actividad relacionada con la música según realizaran determinadas actividades culturales. Hombres .....	343
5.71.2.	Personas que realizaron alguna actividad relacionada con la música según realizaran determinadas actividades culturales. Mujeres .....	344
<b>6.</b>	<b>CINE</b> .....	<b>345</b>
6.1.	Personas según el grado de interés por el cine .....	347
6.2.	Personas según la asistencia al cine .....	348
6.3.	Personas que han ido al cine en un trimestre y número medio de veces que asistieron .....	349
6.4.	Personas que han ido al cine en un trimestre según el número de veces que asistieron .....	350
6.5.	Personas que han ido al cine en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron .....	350
6.6.	Personas que han ido al cine en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron .....	351
6.7.	Personas que han ido al cine en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron .....	351
6.8.	Personas que han ido al cine en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron .....	352
6.9.	Personas que han ido al cine en un año según el tipo de película de la última vez que asistieron .....	352
6.10.	Personas que han ido al cine en un año siendo la película en versión original la última vez que asistieron .....	353
6.11.	Personas que han ido al cine en un año según los motivos para elegir la película de la última vez que asistieron .....	353
6.12.	Personas que han ido al cine en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron .....	353
6.13.	Motivos principales por los que no van, o no van más veces al cine .....	354
6.14.	Valoración media del cine español, europeo, americano y asiático para los que han ido al cine el último año .....	356
6.15.	Personas que han ido a una sala de cine en el último año para ver otro tipo de espectáculos grabados o transmitidos en directo .....	357
6.16.	Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron determinadas actividades culturales .....	358
6.16.1.	Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres .....	359
6.16.2.	Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres .....	360
<b>7.</b>	<b>VÍDEO Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES</b> .....	<b>361</b>
7.1.	Valoración media del grado de interés por los contenidos audiovisuales (cine, vídeos de películas, series y otros) .....	363

7.2.	Personas que vieron vídeos (de películas, series, otros) en el último año .....	364
7.3.	Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos .....	365
7.4.	Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos de películas .....	366
7.5.	Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos de series .....	367
7.6.	Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos de otro tipo (ni películas ni series) ..	368
7.7.	Personas que suelen ver vídeos según los equipos utilizados para verlos estén conectados al ordenador y a Internet .....	369
7.8.	Personas que suelen ver vídeos en el último año según el soporte utilizado para verlos ....	370
7.8.1.	Personas que suelen ver vídeos en el último año en equipos no conectados a un ordenador según el soporte utilizado para verlos .....	371
7.8.2.	Personas que suelen ver vídeos en el último año en el ordenador o en equipos conectados a él según el soporte utilizado para verlos .....	372
7.9.	Personas que suelen ver vídeos en el último año según los equipos que suelen utilizar .....	373
7.10.	Personas que suelen ver vídeos en el último año según el lugar .....	374
7.11.	Personas que han visto vídeos en una semana según el tiempo dedicado .....	375
7.12.	Personas que han visto vídeos en un trimestre según el tipo de vídeos que han visto .....	376
7.13.	Personas que han visto vídeos de películas en un trimestre según el género de la película que han visto .....	377
7.14.	Personas que han visto vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película que han visto .....	377
7.15.	Personas según la manera en la que obtuvieron o adquirieron vídeos en el último trimestre por sexo y grupos de edad.....	378
7.16.	Personas según la suscripción a plataformas digitales de vídeos de películas, series y otros en el último trimestre .....	380
7.17.	Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de vídeos en un trimestre según el tipo de vídeo al que accedió mediante plataformas .....	381
7.18.	Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de vídeos de películas en un trimestre según el género de la película.....	381
7.19.	Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película .....	382
7.20.	Personas según el alquiler de vídeos por medios no digitales en el último trimestre .....	383
7.21.	Personas según la compra de vídeos .....	384
7.21.1.	Personas según la compra de vídeos de películas .....	385
7.21.2.	Personas según la compra de vídeos de series .....	386
7.21.3.	Personas según la compra de vídeos de otro tipo (ni películas ni series) .....	387
7.22.	Personas que han comprado vídeos en el último año según el formato .....	388
7.23.	Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el formato .....	389
7.24.	Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el número de vídeos .....	390
7.25.	Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el tipo .....	391
7.26.	Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película .....	392
7.27.	Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película .....	392
7.28.	Personas que han comprado vídeos en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron .....	393
7.29.	Personas que han comprado vídeos en un establecimiento en un trimestre según el tipo de establecimiento .....	393
7.30.	Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron .....	394
7.31.	Personas que han comprado vídeos en un trimestre por el número de vídeos adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron .....	394
7.32.	Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de vídeos adquiridos .....	394
7.33.	Personas que han comprado vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre según el motivo de dichas compras .....	395
7.34.	Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el motivo de dichas descargas .....	395

7.35. Personas que han copiado vídeos de amigos o familiares en un trimestre según el motivo de dichas copias .....	395
7.36. Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según el motivo .....	395
7.37. Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según el tipo de Web de donde la obtuvieron .....	396
7.38. Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según los programas utilizados .....	396
7.39. Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según las condiciones de dichas descargas .....	396
7.40. Personas que obtuvieron música o vídeos sin marca por medios digitales en un trimestre...	397
7.41. Personas que compraron vídeos sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre .....	398
7.42. Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de vídeo y de música en un trimestre .....	399
7.43. Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el tipo de vídeo que suelen descargar.....	400
7.44. Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según el género de las películas que suelen descargar.....	400
7.45. Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de las películas que suelen descargar .....	401
7.46. Personas que han obtenido vídeos sin marca por medios digitales y no realizaron compras de vídeo con marca en un trimestre.....	402
7.46.1. Personas que han obtenido vídeos sin marca por medios digitales y no realizaron compras de vídeo con marca en un trimestre .....	403
7.47. Personas que han obtenido vídeos sin marca mediante descargas gratuitas de Internet y no han comprado vídeos con marca en un trimestre .....	404
7.48. Personas que han obtenido vídeo con marca mediante compra o suscripción a plataformas digitales en un trimestre .....	405
7.49. Valoración de las películas de vídeo que han visto últimamente según la nacionalidad de la película .....	406
7.50. Personas que han descargado de forma gratuita libros, música o vídeo.....	407
7.51. Personas que obtuvieron por medios digitales productos sin marca o licencia de autor de libros, música o vídeo .....	408
7.52. Personas que ven vídeo al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales .....	409
7.52.1. Personas que ven vídeo al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres.....	410
7.52.2. Personas que ven vídeo al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres.....	411
<b>8. TELEVISIÓN Y RADIO .....</b>	<b>413</b>
8.1. Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes .....	415
8.2. Personas según la frecuencia del hábito de ver la televisión .....	416
8.3. Personas que suelen ver la televisión y tiempo medio diario según tipo de día .....	417
8.4. Personas que suelen ver televisión según el tiempo medio de visionado en un día medio .	418
8.5. Personas que suelen ver televisión según el tipo de programa que suelen ver .....	418
8.6. Personas que suelen ver televisión según los medios que suelen utilizar para ello .....	419
8.7. Personas según la frecuencia del hábito de escuchar la radio .....	420
8.8. Personas que suelen escuchar la radio y tiempo medio diario según tipo de día .....	421
8.9. Personas que suelen escuchar la radio según el tiempo medio de audición en un día medio .....	422
8.10. Personas que suelen escuchar la radio según el tipo de programa que suelen oír .....	422
8.11. Personas que suelen escuchar la radio según los medios que suelen utilizar para ello .....	423
8.12. Personas que han visto la televisión o escuchado la radio en el último mes directamente en Internet .....	424

8.13.	Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales .....	425
8.13.1.	Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres .....	426
8.13.2.	Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres .....	427
<b>9.</b>	<b>ORDENADOR E INTERNET .....</b>	<b>429</b>
9.1.	Personas que han utilizado las nuevas tecnologías al menos una vez a la semana .....	431
9.2.	Personas según motivo por el que suelen utilizar el ordenador .....	432
9.3.	Personas según la frecuencia del hábito de utilizar el ordenador .....	433
9.3.1.	Personas según la frecuencia del hábito de utilizar el ordenador por profesión o estudios .....	434
9.3.2.	Personas según la frecuencia del hábito de utilizar el ordenador por ocio o entretenimiento .....	435
9.4.	Personas que suelen utilizar el ordenador al menos una vez al mes y tiempo medio semanal dedicado .....	436
9.5.	Personas que suelen utilizar el ordenador al menos una vez al mes y tiempo medio semanal dedicado según el tipo de uso .....	437
9.6.	Personas según motivo por el que suelen utilizar la tablet .....	438
9.7.	Personas según la frecuencia de hábito de utilizar la tablet .....	439
9.7.1.	Personas según la frecuencia del hábito de utilizar la tablet por trabajo o estudios ..	440
9.7.2.	Personas según la frecuencia del hábito de utilizar la tablet por ocio o entretenimiento .....	441
9.8.	Personas según motivo por el que suelen utilizar Internet .....	442
9.9.	Personas según la frecuencia de hábito de acceder a Internet .....	443
9.9.1.	Personas según la frecuencia del hábito de acceder a Internet por trabajo o estudios .....	444
9.9.2.	Personas según la frecuencia del hábito de acceder a Internet por ocio o entretenimiento .....	445
9.10.	Personas que suelen acceder a Internet al menos una vez al mes y tiempo medio semanal de conexión .....	446
9.11.	Personas que suelen acceder a Internet al menos una vez al mes y tiempo medio semanal de conexión según el tipo de uso .....	447
9.12.	Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet .....	448
9.13.	Personas según la frecuencia con que suelen utilizar videojuegos .....	450
9.14.	Personas que han utilizado videojuegos en un trimestre según el tipo de videojuegos que suelen utilizar .....	451
9.15.	Personas que han utilizado videojuegos en un trimestre según el tipo de soporte utilizado para jugar .....	452
9.16.	Personas que han utilizado APP vinculadas a la cultura en el último trimestre .....	453
9.17.	Personas que han comprado un ordenador en el último año .....	454
9.18.	Personas que han obtenido o adquirido software en el último año según la vía por la que lo obtuvieron .....	455
9.18.1.	Personas que han obtenido o adquirido software de videojuegos en el último año según la vía por la que lo obtuvieron .....	456
9.18.2.	Personas que han obtenido o adquirido software no dedicado a videojuegos en el último año según la vía por la que lo obtuvieron .....	457
9.19.	Personas según la manera de obtener o adquirir software en el último año .....	458
9.19.1.	Personas según la manera de obtener o adquirir software de videojuegos en el último año .....	460
9.20.	Personas que han descargado gratuitamente software de Internet en el último año según el tipo de Web .....	462
9.21.	Personas que suelen utilizar el ordenador al menos una vez al mes según tiempo semanal dedicado por motivos .....	463
9.22.	Personas que suelen utilizar Internet al menos una vez al mes según tiempo semanal dedicado por motivos .....	463

9.23. Personas que han utilizado las nuevas tecnologías al menos una vez a la semana y realizaron determinadas actividades culturales .....	464
9.23.1. Personas que han utilizado las nuevas tecnologías al menos una vez a la semana y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres .....	465
9.23.2. Personas que han utilizado las nuevas tecnologías al menos una vez a la semana y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres .....	466
<b>10. ESPECTÁCULOS O FESTEJOS TAURINOS .....</b>	<b>467</b>
10.1. Personas según el grado de interés por los toros .....	469
10.2. Personas que en el último año asistieron a un espectáculo o festejo taurino por tipo de espectáculo .....	470
10.3. Personas que en el último año asistieron a una corrida de toros, de novillos o rejonos por tipo de entrada de la última vez que asistieron .....	471
10.4. Personas que han ido a una corrida de toros, de novillos o rejonos en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada de la última vez que asistieron .....	471
10.5. Personas que han ido a una corrida de toros, de novillos o rejonos en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron.....	472
10.6. Personas que han visto algún espectáculo o festejo taurino en el último año según medio .....	473
10.7. Motivos principales por los que no van, o no van más veces a espectáculos o festejos taurinos .....	474
10.8. Personas que asistieron a algún espectáculo o festejo taurino en el último año y realizaron determinadas actividades culturales .....	476
10.8.1. Personas que asistieron a algún espectáculo o festejo taurino en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres .....	477
10.8.2. Personas que asistieron a algún espectáculo o festejo taurino en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres.....	478
<b>11. OTRAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL OCIO Y LA CULTURA .....</b>	<b>479</b>
11.1. Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad .....	481
11.2. Personas que han asistido a un centro cultural en el último año .....	483
11.3. Personas que han asistido a una conferencia o mesa redonda en el último año .....	484
11.4. Personas que han asistido a algún espectáculo de artes escénicas en el último año no mencionado anteriormente .....	485
11.5. Personas que han visitado un zoo o parque con animales en el último año .....	486
11.6. Personas que han visitado un jardín botánico en el último año .....	487
11.7. Personas que han visitado un parque temático en el último año .....	488
11.8. Personas que han visitado un parque acuático en el último año .....	489
11.9. Personas que han visitado un parque de atracciones en el último año .....	490
11.10. Personas que han ido a ferias en el último año .....	491
11.11. Personas que han asistido a espectáculos deportivos en el último año .....	492
11.12. Personas que han asistido a ferias o festivales vinculados al libro en el último año .....	493
11.13. Personas que han participado en clubs de lectura o escritura o en otras actividades literarias (presentaciones de libros, cuentacuentos, etc.) en el último año .....	494
11.14. Personas que han asistido a manifestaciones de la cultura tradicional o patrimonio inmaterial (fiestas populares, carnavales, etc.) en el último año .....	495
11.15. Personas según la frecuencia del hábito de practicar deporte .....	496
11.16. Personas según la realización de cursos de formación complementaria vinculados a la cultura en el último año y el número medio de horas dedicadas .....	497
11.17. Personas que realizaron cursos de formación complementaria vinculados a la cultura en el último año según la materia de los mismos .....	498
11.18. Personas que realizaron cursos de formación complementaria vinculados a la cultura en el último año según la modalidad de asistencia del último curso realizado con mayor número de horas .....	498
11.19. Personas que participan o apoyan de alguna forma actividades culturales .....	499
11.20. Personas que practican deporte al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales .....	500

11.20.1. Personas que practican deporte al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres .....	501
11.20.2. Personas que practican deporte al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres .....	502

<b>12. VINCULACIÓN CON LA PRÁCTICA CULTURAL DE LOS PADRES E IMPLICACIÓN EN LA PRÁCTICA DE LOS HIJOS.....</b>	<b>503</b>
12.1. Personas que han realizado determinadas prácticas culturales en su infancia (0 a 14 años) según la práctica cultural realizada.....	505
12.1.1. Personas según la práctica de lectura por ocio en su infancia.....	506
12.1.2. Personas que han leído en el último año según la práctica de lectura por ocio en su infancia.....	507
12.1.3. Personas según la práctica de visitar museos, monumentos, etc en su infancia .....	508
12.1.4. Personas que han visitado museos, monumentos, yacimientos, exposiciones, galerías de arte o archivos en el último año según la práctica de visitar museos, monumentos, etc. en su infancia .....	509
12.1.5. Personas según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales en su infancia ...	510
12.1.6. Personas que han asistido a espectáculos escénicos o musicales en el último año según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales en su infancia .....	511
12.1.7. Personas según la asistencia al cine en su infancia .....	512
12.1.8. Personas que han asistido al cine en el último año según la asistencia al cine en su infancia.....	513
12.1.9. Personas según la práctica de otras actividades culturales en su infancia .....	514
12.2. Personas según la práctica cultural realizada por sus padres .....	515
12.2.1. Personas según la práctica de lectura por ocio realizada de sus padres .....	516
12.2.2. Personas que han leído en el último año según la práctica de lectura por ocio de sus padres .....	517
12.2.3. Personas según la práctica de visitar museos, monumentos, etc. de sus padres.....	518
12.2.4. Personas que han visitado museos, monumentos, yacimientos, exposiciones, galerías de arte o archivos en el último año según la práctica de visitar museos, monumentos, etc. de sus padres.....	519
12.2.5. Personas según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales de sus padres.....	520
12.2.6. Personas que han asistido a espectáculos escénicos o musicales en el último año según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales de sus padres.....	521
12.2.7. Personas según la asistencia al cine de sus padres.....	522
12.2.8. Personas que han asistido al cine en el último año según la asistencia al cine de sus padres .....	523
12.2.9. Personas según la realización de otras prácticas culturales de sus padres .....	524
12.3. Personas con hijos menores de 18 años según la implicación en la práctica cultural de sus hijos.....	525
12.3.1. Personas con hijos menores de 18 años según la práctica de lectura por ocio con sus hijos.....	526
12.3.2. Personas con hijos menores de 18 años que han leído en el último año según la práctica de lectura por ocio con sus hijos .....	527
12.3.3. Personas con hijos menores de 18 años según la práctica de visitar museos, monumentos, etc. con sus hijos.....	528
12.3.4. Personas con hijos menores de 18 años que han visitado museos, monumentos, yacimientos, exposiciones, galerías de arte o archivos en el último año según la práctica de visitar museos, monumentos, etc. con sus hijos.....	529
12.3.5. Personas con hijos menores de 18 años según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales con sus hijos .....	530
12.3.6. Personas con hijos menores de 18 años que han asistido a espectáculos escénicos o musicales en el último año según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales con sus hijos.....	531
12.3.7. Personas con hijos menores de 18 años según la asistencia al cine con sus hijos.....	532
12.3.8. Personas con hijos menores de 18 años que han asistido al cine en el último año según la asistencia al cine con sus hijos.....	533



12.3.9. Personas con hijos menores de 18 años según la realización de otras prácticas culturales con sus hijos.....	534
12.4. Indicadores de participación cultural según la práctica de diversas actividades en su infancia o de sus padres .....	535
<b>Anexo I</b> .....	537
A.I.1. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según estado de salud .....	539
A.I.2. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según existencia de enfermedades crónicas .....	540
A.I.3. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según limitaciones .....	541
A.I.4. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según nacionalidad .....	542
A.I.5. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según ingresos mensuales medios del conjunto de miembros del hogar .....	543
<b>Anexo II</b> .....	545
A.II.1. Indicadores de participación cultural en los menores de 10 a 14 años que viven con el entrevistado según sexo .....	547
A.II.2. Asistencia a espectáculos culturales de los menores de 10 a 14 años que viven con el entrevistado según se hayan realizado con el colegio o con la familia y amigos .....	548
A.II.3. Menores de 10 a 14 años que han realizado diversas actividades culturales según la participación cultural del adulto en el último año .....	549
<b>Anexo III</b> .....	551
A.III.1 Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) leyeron al menos un libro según formato y motivos .....	553
A.III.2. Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) realizaron al menos una vez al mes alguna de estas actividades .....	555
A.III.3 Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) accedieron al menos una vez a través de Internet a alguna de estas actividades. ....	556
A.III.4 Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) practicaron como afición alguna de estas actividades artísticas. ....	558
A.III.5 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) dejaron temporalmente de leer (al menos un libro) según formato y motivos. ....	559
A.III.6 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) dejaron temporalmente de realizar alguna de estas actividades .....	560
A.III.7 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) dejaron temporalmente de acceder a través de Internet de alguna de estas actividades .....	561
A.III.8 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) dejaron temporalmente de realizar como afición alguna de estas actividades artísticas .....	563
A.III.9 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) aumentaron la frecuencia en la lectura (de al menos un libro) según formato y motivos .....	564
A.III.10 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) aumentaron la frecuencia en la práctica de alguna de estas actividades .....	565
A.III.11 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) aumentaron la frecuencia en el acceso a través de Internet de alguna de estas actividades .....	566
A.III.12 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) aumentaron la frecuencia en la práctica como afición alguna de estas actividades artísticas .....	568

A.III.13	Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) realizaron más compras de lo habitual en alguna de estas actividades .....	569
A.III.14	Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) se inscribieron por primera vez a plataformas digitales en alguna de estas actividades .....	570
<b>ERRORES DE MUESTREO</b>	.....	571
EM.1.	Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según sexo .....	573
EM.2.	Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de adquisición de productos culturales según sexo .....	573
EM.3.	Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según grupos de edad .....	574
EM.4.	Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según comunidad autónoma .....	574

# Metodología



# INTRODUCCIÓN

**La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2021-2022** es una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil personas de 15 años en adelante residentes en España. La encuesta, realizada por la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura y Deporte, cuenta con la inestimable colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos relativos a su diseño muestral. Su finalidad es múltiple, por una parte, evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles y, por otra, profundizar en otros aspectos relevantes en el ámbito cultural, especialmente en lo que respecta a los consumos culturales. El proyecto pertenece al Plan Estadístico Nacional y se realiza por primera vez con periodicidad trienal, dotando de continuidad al trabajo realizado en las ediciones cuatrienales anteriores.

Se recogen a continuación los aspectos concretos de su metodología. El apartado 1 se dedica a describir los objetivos de la encuesta. En los apartados 2 a 4 se delimitan la unidad a investigar, el ámbito y el periodo de referencia de la investigación. Los apartados 5 a 7 describen los principales conceptos, las principales variables y las características de clasificación. El apartado 8 se dedica a describir los módulos en los que se ha estructurado el cuestionario. Los dos siguientes son relativos al diseño de la muestra y a la recogida y tratamiento de la información.

En la interpretación de sus resultados ha de tenerse presente que se trata de información de un periodo de referencia inmerso en la crisis COVID-19.

## 1. Objetivos de la encuesta

Los objetivos de la encuesta son múltiples. Por una parte, disponer de indicadores relativos al interés de los españoles en los distintos sectores del ámbito cultural, de la frecuencia e intensidad con que se realizan estas actividades o del hábito adquirido respecto a las mismas. Para las consideradas más relevantes se analizan características adicionales de las prácticas realizadas. Por otra, como ya se ha adelantado, se profundiza en la forma de adquisición de determinados productos culturales sujetos a derechos de propiedad intelectual, tales como libros, música grabada, vídeo y software.

Al abordar estos objetivos tan fuertemente interrelacionados en un único proyecto, de una forma integrada, se ha pretendido minimizar esfuerzos y evitar duplicidades en la recogida y tratamiento de la información.

Con ello se obtienen indicadores compatibles con proyectos anteriores que facilitan comparaciones en el tiempo, y también con las directrices establecidas en el Grupo de Trabajo de Estadísticas Culturales de EUROSTAT.

## 2. Unidad a investigar

La unidad a investigar es la persona de 15 años en adelante residente en viviendas familiares.

## 3. Ámbito de la investigación

El **ámbito geográfico** de esta encuesta es todo el territorio nacional, incluyendo Ceuta y Melilla.

El **ámbito poblacional** queda delimitado por la población de 15 años en adelante que reside en viviendas familiares. La participación cultural de esta población ha sido investigada en lo que respecta a los *museos, galerías de arte, archivos y monumentos*; la *lectura de libros y de publicaciones periódicas* y las *bibliotecas*; las *artes escénicas y musicales*: teatro, ópera, zarzuela, ballet/danza y circo; música clásica y música actual; el *sector audiovisual*: cine y contenidos audiovisuales, música grabada, vídeo, televisión y radio; las *nuevas tecnologías*: ordenador, tablet e Internet, así como otras actividades relacionadas con la cultura o con el tiempo libre.<sup>1</sup>

## 4. Periodo de referencia

El **periodo de referencia de los resultados** es múltiple. Ello es consecuencia de que la mayor parte de las variables van referidas a diversos periodos delimitados en función de las características de los distintos sectores analizados y de los indicadores de participación. Los periodos de referencia más frecuentemente utilizados son el trimestre y el año natural que incluye los cuatro trimestres de referencia, de marzo de 2021 a febrero de 2022 incluidos.

De forma excepcional, el módulo relativo a la participación cultural en periodo de confinamiento, esta referido al periodo que abarca desde el 15 de marzo de 2020 al 31 de mayo de 2020.

La **recogida de información individual** se realizó en los meses siguientes a cada uno de los cuatro periodos trimestrales a los que se refiere la mayor parte de la información. Los periodos de referencia trimestrales se corresponden con trimestres no naturales por considerarse más adecuado para el estudio de las variables objetivo del proyecto. Así, los trimestres quedan definidos de la forma siguiente: de marzo a mayo; de junio a agosto; de septiembre a noviembre; de diciembre a febrero.

## 5. Principales conceptos

**Práctica de una determinada actividad cultural.** Se trata de indicadores relativos a si se ha producido la práctica de una determinada actividad cultural en un periodo concreto y, en su caso, de su intensidad: cuántas veces o cuánto tiempo han dedicado a la misma. En la mayor parte de los sectores analizados se solicita para el último trimestre y en el último año<sup>2</sup>.

**Hábito general de realizar una determinada actividad cultural.** Se trata de un indicador genérico que recoge el modo habitual de comportamiento de las personas investigadas ante diversas actividades culturales y no está asociado necesariamente con la realización de la misma. Este indicador es utilizado en determinados sectores: música grabada, vídeo, televisión, radio, ordenador e Internet. En general se solicita para diversos periodos temporales con la finalidad de estimar la frecuencia del hábito sin que ello indique la necesidad práctica en los mismos.

**Grado de interés.** El grado de interés ante diversas actividades culturales o espectáculos se solicita, y así se presenta en las tablas que se acompañan, en una escala creciente de 0 a 10.

**Grado de satisfacción.** El grado de satisfacción ante diversas actividades culturales o espectáculos se solicitó, y así se presenta, en una escala creciente de 0 a 10.

## 6. Principales variables

Respecto a la **lectura de libros**, los indicadores distinguen la lectura de libros que se realiza por la **profesión o estudios** del individuo investigado de la realizada por otros motivos: **ocio o tiempo libre**. Se recoge, además de la práctica de lectura en el último trimestre (y la intensidad, número de libros) y en el último año, el tiempo que suelen dedicar a este tipo de lecturas. Incorpora asimismo indicadores de compra que profundizan en los cauces por los que el individuo obtiene o adquiere estos documentos. Se investigan los motivos que más influyen al escoger un libro o las principales barreras a la lectura. La **prensa y las revistas** son investigadas de modo más somero, recogándose únicamente la frecuencia general de lectura.

Se recogen en ambos casos diversos indicadores vinculados a las nuevas tecnologías tales como la lectura en soportes digitales o directamente en Internet junto a otras modalidades de lectura.

Por lo que respecta a las **artes escénicas y musicales, y al cine**, además de los indicadores de interés y práctica de asistencia a este tipo de es-

<sup>1</sup> En el Anexo 2 se incluyen indicadores de participación cultural de las personas de 10 a 14 años que viven con el entrevistado.

<sup>2</sup> En 2002-2003 la práctica de una actividad solo fue investigada para aquellos que manifestaron tener el hábito de realizar una determinada actividad.

pectáculos, se incorpora determinada información relativa a la última vez que asistió al mismo: el día de la semana en que se produjo la asistencia al espectáculo; si consiguió la entrada mediante reventa; satisfacción; tipo de local en que se celebró el espectáculo; género o tipo de espectáculo de que se trataba (cuando es pertinente). En algunos de ellos se incluye también la investigación de otras cuestiones: hábitos o usos específicos en relación con una actividad determinada; preferencias; motivaciones que impulsan el consumo o práctica; barreras al consumo o práctica. Se incorporan diversos indicadores vinculados a las nuevas tecnologías tales como la compra de entradas o el acceso a este tipo de espectáculos a través de Internet.

Se ofrecen asimismo indicadores generales relativos a la música y, en particular, a la **compra de música grabada** profundizando en los métodos de adquisición de esta. Por lo que se refiere al **vídeo y contenidos audiovisuales** se investigan, además de los indicadores de hábito, aquellos referidos a la compra, alquiler o grabación.

Se incorpora información relativa a nuevas formas de acceso a contenidos culturales tales como plataformas de libros, música o contenidos audiovisuales.

Respecto al **ordenador y al uso de Internet**, se pretende ofrecer la frecuencia global de su uso en diferentes lugares y situaciones, y su intensidad en la última semana. Asimismo, se investigan determinados aspectos de la forma de obtención de software y detalles relativos al uso de Internet como vehículo para la adquisición de productos culturales. Se dedica un apartado específico al análisis de los **videojuegos** y a determinados aspectos de su forma de adquisición.

En lo que respecta a **Bibliotecas, Museos, Galerías de Arte, Monumentos y Archivos** se considera la frecuencia e intensidad de la práctica profundizándose únicamente en determinadas variables relativas a Museos y a Bibliotecas. Se incorpora un capítulo dedicado a **espectáculos o asuntos taurinos**. En lo que se refiere a los **cursos de formación complementaria** el análisis se ha restringido a los cursos vinculados a la cultura. Se recoge, como en otras ocasiones, la práctica en un año de **otras actividades relacionadas con la cultura o con el ocio** -conferencias, centros culturales, ferias de libros, clubs de lectura, parques temáticos, espectáculos deportivos, etc.-. La encuesta proporciona indicadores de asistentes a manifestaciones de la cultura tradicional o patrimonio inmaterial tales como fiestas populares, carnavales, etc.)

Ha de señalarse finalmente que el capítulo dedicado a otras prácticas culturales incorpora aspectos acerca de aquellas prácticas culturales activas,

proporcionando información sobre de las personas que *hacen teatro, escriben por afición, bailan, etc.*

Se incorpora información relativa a la vinculación con la práctica cultural de los padres y a la implicación en la práctica de los hijos.

## 7. Características de clasificación

Las características de clasificación **personal** utilizadas son: sexo; edad; nivel de estudios; situación personal y situación laboral. A ello se añade, a tenor de lo establecido en su día en el dictamen del Consejo Superior de Estadística, información relativa a la nacionalidad del individuo y una mínima información sobre su estado de salud<sup>3</sup>. Asimismo, se ofrecen resultados clasificados por características del **lugar de residencia** del individuo: comunidad autónoma y tamaño del municipio.

Para la **clasificación por edades** se utilizan, siempre que es posible, los siguientes tramos: de 15 a 19 años; de 20 a 24 años; de 25 a 34 años; de 35 a 44 años; de 45 a 54 años; de 55 a 64 años; de 65 a 74 años; y de 75 años en adelante.

El **nivel de estudios** responde a la siguiente clasificación: *Primera etapa de educación secundaria e inferior* (educación primaria e inferior o primera etapa de educación secundaria); *Segunda etapa de educación secundaria* (orientación general y orientación profesional); *Educación superior* (formación profesional superior y similares, educación universitaria y similares)

La **situación personal** presenta los siguientes grupos: *Soltero en casa de sus padres*; *Soltero independiente junto con divorciados, separados o viudos* (distinguiendo según tengan o no hijos a su cargo); *Casado o en pareja sin hijos*; *Casado o en pareja con hijos menores de 18 años* (aunque además tengan otros hijos); *Casados o en pareja con hijos mayores de 18 años en casa* (si tienen además algún hijo menor de 18 años se incluyen en el epígrafe anterior); *Casados o en pareja viviendo solos* (con hijos mayores); *Otros* (situaciones tales como solteros, separados o viudos que conviven con algún familiar de segundo grado o más, personas que conviven sin parentesco alguno, etc.).

La clasificación según la **situación laboral** utilizada es la siguiente: *Trabaja actualmente*; *Parado*; *Jubilado o pensionista*; *Con incapacidad permanente*; *Estudiante*; *Trabajo doméstico no remunerado*; *Otros* (otras situaciones tales como: trabajos para organizaciones sin remuneración, etc.).

**Comunidad autónoma:** al tratarse de una encuesta dirigida a personas la clasificación geográfica se corresponde con la residencia del mismo y no con el lugar en el que se ha producido el even-

<sup>3</sup> Para estas características se han obtenido los principales indicadores de participación que se incorporan en el Anexo I a las tablas de resultados

to o la participación cultural. Este hecho resulta especialmente significativo al analizar los resultados sobre asistencia a espectáculos recogidos en la presente publicación.

**Tamaño del municipio:** al igual que sucede con la comunidad autónoma, al tratarse de una encuesta dirigida a personas la clasificación por tamaño de municipio se corresponde con el de residencia del mismo y no con el lugar en el que se ha producido el espectáculo o la participación cultural. Se ofrecen resultados para las capitales de provincia, distinguiendo entre los restantes municipios según se trate de municipios de más o menos de 50.000 habitantes.

## 8. Cuestionario

El cuestionario se estructuró de la forma siguiente. En primer lugar, se incluyeron tres módulos de carácter general destinados a conocer determinadas características de la persona entrevistada, del equipamiento relacionado con actividades culturales del que dispone en su hogar y de su interés en determinadas actividades culturales. Los módulos restantes, que podríamos calificar de sectoriales, se dedican a las diversas actividades que, con mayor o menor intensidad, son objeto de la investigación. Concretamente los módulos son los siguientes:

### *Módulos generales*

- Datos personales
- Equipamientos culturales
- Interés en actividades culturales

### *Módulos sectoriales*

- Monumentos, yacimientos, museos y archivos
- Lectura y bibliotecas
- Ballet o danza, ópera, zarzuela, teatro y circo
- Conciertos de música clásica y actual
- Música grabada
- Cine y contenidos audiovisuales
- Espectáculos o festejos taurinos
- Televisión y radio
- Ordenador, Tablet, Internet
- Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura

A ellos se añaden módulos dedicados a investigar las principales características de participación cultural en diversos colectivos o periodos:

- Participación cultural de menores de 10 a 14 años que conviven con el entrevistado.

- Participación cultural en periodo de confinamiento por COVID-19.

Se describen a continuación los contenidos más significativos de cada uno de ellos.

### 8.1. Datos personales

Este apartado se dedica a determinadas características de clasificación de la persona entrevistada: sexo, año de nacimiento, nacionalidad, nivel de estudios, situación laboral, situación personal y estado de salud. Asimismo, se solicita información relativa al número de personas en el hogar distinguiendo diversos grupos de edad.

### 8.2. Equipamientos culturales

En él se solicita información acerca de la disponibilidad en el hogar en que reside la persona entrevistada de determinados equipamientos culturales en los ámbitos de lectura, música, audiovisual o relativos a las nuevas tecnologías: ordenador e Internet. En el caso de la música, la elevada tipología de aparatos en los que puede escucharse radio, CD o vinilo, ha indicado la pertinencia de optar por solicitar información de equipos en los que pueda escucharse música en alguno de los soportes citados sin concretar la tipología del mismo. El vídeo se ha tratado de forma análoga.

### 8.3. Interés en actividades culturales

Se recoge en este módulo el interés en las diversas actividades culturales estableciéndose para ello una escala creciente de 0, para los que manifiestan no tener interés, a 10 para los casos de máximo interés.

### 8.4. Monumentos, yacimientos, museos y archivos

Incluye preguntas relativas a cuando se realizó la última visita a monumentos, yacimientos, museos, exposiciones, galerías de arte o archivos, distinguiéndose entre el último trimestre y el último año. Para aquellos que realizaron visitas en el último trimestre, se solicita un indicador de la intensidad de esta práctica. Entre los que asistieron en el último año se solicita información relativa a la caracterización de la última visita a un museo: el tipo de entrada utilizada, la forma de obtenerla, la ubicación geográfica y la tipología del museo visitado, así como el grado de satisfacción con la visita, medido de nuevo en una escala creciente de 0 a 10, junto a la frecuencia de visitas virtuales a través de Internet.



Se profundiza en el análisis de los museos, investigando, entre otros, la relación entre asistencia y periodos vacacionales, la asistencia en jornada de puertas abiertas o las actividades que se realizan.

Incluye diversas cuestiones relativas al mercado del arte tales como la asistencia a subastas o ferias de arte.

### 8.5. Lectura y bibliotecas

Por lo que se refiere a la **lectura de libros** se distingue entre los que han sido leídos por motivos profesionales o por estudios y los leídos por otros motivos como ocio o entretenimiento. Se ofrece información sobre la lectura en diferentes formatos: papel, digital o directamente en Internet. Por lo que respecta a la práctica de lectura se solicita el momento en el que se realizó la última lectura -distinguiendo entre diversos periodos: mes, trimestre y año- y la intensidad de esta práctica: número de libros leídos y tiempo dedicado a esta actividad en días laborales o festivos. Los temas de los libros leídos se solicitan para los que leyeron en el último trimestre por motivos distintos a su profesión o estudios, distinguiéndose en esta ocasión la temática de los libros digitales. Se incorporan una serie de preguntas relativas a los días o lugares en los que se suele leer con mayor frecuencia, restringidas en este caso a aquellos que leyeron libros por ocio o entretenimiento en el último año, a los motivos que influyen al escoger un libro o las barreras a la lectura<sup>4</sup>.

Por lo que respecta al **consumo de libros** se solicitan indicadores relativos a la compra de libros en el último trimestre y al formato o a la forma en la que se **obtienen o adquieren** estos. Se profundiza en el estudio de las personas que manifiestan obtener libros a través de descargas gratuitas de Internet o de fotocopias, solicitando detalles relativos a la materia de los libros obtenidos por estas vías y a los motivos por los que prefirió utilizarlas entre otros.

**En lectura de prensa y revistas** se solicitan indicadores de hábito y no de práctica, distinguiendo entre diversos periodos de frecuencia que ascienden desde el día hasta el mes y distintos tipos o formatos, papel o Internet.

La asistencia a **bibliotecas** distingue dentro de cada periodo, trimestre y año, las visitas presenciales de las realizadas a través de Internet. De análoga forma a la utilizada en otros epígrafes se mide la intensidad de esta práctica en el último trimestre y otras características de la última asistencia: día de la semana y uso de libros propios o

de la biblioteca. Se recogen los motivos principales que favorecen la asistencia a las bibliotecas, así como los que suponen una barrera para ello.

### 8.6. Ballet o danza, ópera, zarzuela, teatro y circo

Incluye preguntas relativas a la última asistencia a un espectáculo de cada una de estas artes escénicas: ballet o danza, ópera, zarzuela, teatro y circo, distinguiéndose entre el último trimestre y el último año. Para aquellos que realizaron visitas en el último trimestre, se solicita un indicador de la intensidad de esta práctica. Se solicita asimismo información relativa a la caracterización de la última vez que asistieron a este tipo de espectáculos para aquellos que asistieron en el último año. Concretamente se solicita: el día de la semana, el tipo de entrada utilizada, el tipo de recinto en que se celebró el mismo y el grado de satisfacción. Para ballet, danza, teatro y circo se añade el tipo de espectáculo y para todas las artes escénicas mencionadas, los motivos que más influyen en que no vaya, o no vaya con más frecuencia a ese tipo de espectáculos. En todos los casos se ha investigado el acceso a espectáculos escénicos por Internet.

### 8.7. Conciertos de música clásica y actual

Este módulo tiene unas características similares al de artes escénicas. En todos los casos se ha investigado el acceso por Internet a espectáculos musicales.

### 8.8. Música grabada

Este módulo recoge información relativa al hábito de escuchar música, los medios, lugares y frecuencia de este hábito. Al igual que sucede con vídeo se profundiza en las vías por las que se obtienen o adquieren estos productos, especialmente cuando la compra o grabación se ha producido a través de mercadillos o de Internet.

### 8.9. Cine y contenidos audiovisuales

Por lo que se refiere al cine las características de este módulo son de nuevo similares a las señaladas para las artes escénicas y musicales. Ha de señalarse para una correcta interpretación de los resultados que se trata de las personas que asisten de manera presencial al cine. Se incorpora información acerca del uso de las salas de cine para fines diferentes a ver una película tales como la proyección de espectáculos deportivos, etc.

Con relación al vídeo se solicita en primer lugar la frecuencia del hábito de ver vídeo, distinguiendo de forma explícita películas o series, los me-

<sup>4</sup>Estas últimas cuestiones se incorporaron en la edición 2018-2019.

dios utilizados para verlo y la intensidad del hábito semanal. A continuación, el módulo se centra en los hábitos de compra, alquiler o grabación de vídeos, solicitándose diversas características de los mismos y los métodos utilizados en este consumo. Se profundiza especialmente cuando se trata de compras en mercadillos o compras o grabaciones realizadas a través de Internet.

### 8.10. Televisión

En relación con el hábito de ver la televisión se solicita la frecuencia del hábito, el tiempo dedicado a esta actividad y las preferencias de programación. Se incorporan indicadores relativos al uso de Internet o del móvil para acceder a ella.

### 8.11. Radio

Este módulo tiene unas características similares al de televisión.

### 8.12. Ordenador, tablet e Internet

En este módulo se recogen las frecuencias del hábito de uso tanto de ordenador como de Internet distinguiendo los motivos de utilización de estas nuevas tecnologías (ocio frente a trabajo o estudios). Se requiere también determinada información referente a la forma de adquisición de software. El módulo se interesa asimismo por las actividades realizadas con mayor frecuencia a través de Internet. Incorpora un apartado relativo al uso de videojuegos, apps culturales, etc.

### 8.13. Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura

El cuestionario incluye cuestiones relativas a otras prácticas culturales activas, tales como escribir, pintar, etc. y datos referentes a la realización de cursos de formación complementaria.

### 8.14. Vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la práctica de los hijos

Se incorpora un módulo dedicado a analizar la vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la práctica de los hijos.

### 8.15. Módulo de menores

El cuestionario incorpora un módulo dedicado a investigar las principales características de participación cultural de los menores de 10 a 14 años que convivían con el entrevistado en el momento de realizar la entrevista.

### 8.16. Módulo COVID-19

Finalmente, el cuestionario incorpora un módulo dedicado a investigar las principales características de participación cultural en periodo de confinamiento por COVID-19, de 15 de marzo de 2020 a 31 de mayo de 2020.

## 9. Diseño muestral<sup>5</sup>

El diseño muestral se ha realizado de forma que permita alcanzar de una manera eficiente los objetivos de la encuesta. Las características más importantes del diseño muestral se presentan a continuación.

### 9.1. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo es **bietápico con estratificación de unidades de primera etapa**, considerando cada comunidad autónoma una población independiente. Las **unidades de muestreo de cada etapa** son las siguientes:

- Unidades de **primera** etapa: secciones censales
- Unidades de **segunda** etapa: población de 15 años en adelante.

Dentro de cada comunidad autónoma se ha realizado una **estratificación** de las unidades de primera etapa conforme al tamaño del municipio al que pertenece cada sección. Los estratos quedan definidos de la forma siguiente:

1. Municipios con más de 500.000 habitantes
2. Municipios capitales de provincia con menos de 500.001 habitantes
3. Municipios entre 100.001 y 500.000, excepto capitales de provincia
4. Municipios entre 50.001 y 100.000, excepto capitales de provincia
5. Municipios entre 20.001 y 50.000, excepto capitales de provincia
6. Municipios entre 10.001 y 20.000, excepto capitales de provincia
7. Municipios con menos de 10.001 habitantes

### 9.2. Tamaño de la muestra. Afijación

El **tamaño de la muestra teórica se situó**, aproximadamente, en 16.500 unidades de **segunda**

<sup>5</sup> Tal y como se ha señalado el proyecto cuenta con la colaboración del INE en su diseño muestral. Esta colaboración fue formalizada mediante un convenio entre el departamento ministerial y el Instituto Nacional de Estadística (INE). En él se concretó que el INE realizaría la selección de la muestra de unidades primarias y de personas, facilitaría la información auxiliar necesaria para determinar la afijación muestral y el cálculo de los factores de elevación, calcularía los errores de muestreo y aportaría el asesoramiento técnico necesario en la ejecución de las diferentes etapas del diseño muestral.

**etapa**, personas de 15 años en adelante. Los **tamaños muestrales de primera etapa** vinieron condicionados por el número medio de entrevistas por sección, que se fijó en 14 considerando fundamentalmente razones de coste y eficacia en los trabajos de campo. De esta manera, el número de unidades de primera etapa, secciones censales, en la muestra fue de 1.184.

### 9.2.1. Afijación por comunidades autónomas

La afijación de las unidades de segunda etapa en cada una de las distintas comunidades autónomas se realizó mediante un criterio de compromiso entre la afijación uniforme y la proporcional. Inicialmente se asignaron 450 unidades por comunidad autónoma y las unidades restantes se repartieron proporcionalmente al total de personas de 15 años en adelante en cada una de ellas según los datos de población obtenidos de las cifras disponibles correspondientes a octubre de 2021.

En el cuadro siguiente se presentan los tamaños muestrales de segunda etapa, junto al error absoluto de muestreo en porcentaje estimado a priori y a la semiamplitud del intervalo de confianza para un nivel de confianza del 95% considerando  $P=Q=0,5$ . Estos datos se elaboraron bajo la hipótesis de selección utilizando muestreo aleatorio simple. Se trata por tanto de una información orientativa de los errores a los que finalmente está sujeta esta investigación debido a que al utilizar muestreo de conglomerados bietápico, la precisión está afectada por el efecto de diseño que se introduce con el muestreo de conglomerados.

### 9.2.2. Afijación entre estratos

La afijación muestral de las unidades de primera etapa, secciones, de cada comunidad autónoma en los diversos estratos determinados por el tamaño del municipio se realizó de manera ligeramente superior a la proporcional en aquellos estratos que contienen municipios de mayor tamaño o capitales de provincia e inferior en los que contienen municipios de menor tamaño, de manera que se garanticen tamaños muestrales suficientes en aquellos municipios en los que la variabilidad esperada de los hábitos culturales de sus residentes sea mayor.

### 9.2.3. Distribución de la muestra en el tiempo

Los objetivos de la encuesta requerían estimar adecuadamente las diferencias derivadas de comportamientos culturales asociados a distintas épocas del año debiendo estar correctamente representadas cada una de ellas. Con esta finalidad se optó por distribuir la muestra total en cuatro submuestras trimestrales que permitieran registrar la

actividad del trimestre inmediatamente anterior al momento de la encuesta, disminuyendo así el posible efecto negativo del recuerdo a más largo plazo de determinadas actividades, y recogiendo la variabilidad que se produce en el conjunto de un año natural.

**Cuadro 2. Unidades en la muestra teórica y estimaciones del error de muestreo**

	UNIDADES EN LA MUESTRA (n)	ERROR DE MUESTREO ( $p=q=0,5$ ) En %	MARGEN DE ERROR Confianza 95%
<b>Total</b>	<b>16.464</b>	<b>0,42</b>	<b>0,84</b>
Andalucía	1.960	1,13	<b>2,26</b>
Aragón	672	1,93	<b>3,86</b>
Asturias (Principado de)	616	2,01	<b>4,03</b>
Balears (Illes)	672	1,93	<b>3,86</b>
Canarias	840	1,73	<b>3,45</b>
Cantabria	560	2,11	<b>4,23</b>
Castilla y León	896	1,67	<b>3,34</b>
Castilla-La Mancha	784	1,79	<b>3,57</b>
Cataluña	1.792	1,18	<b>2,36</b>
Comunitat Valenciana	1.344	1,36	<b>2,73</b>
Extremadura	616	2,01	<b>4,03</b>
Galicia	952	1,62	<b>3,24</b>
Madrid (Comunidad de)	1.624	1,24	<b>2,48</b>
Murcia (Región de)	728	1,85	<b>3,71</b>
Navarra (Comunidad Foral de)	560	2,11	<b>4,23</b>
País Vasco	840	1,73	<b>3,45</b>
Rioja (La)	504	2,23	<b>4,45</b>
Ceuta y Melilla	504	2,23	<b>4,45</b>

## 9.3 Selección de la muestra

La selección de la muestra de unidades de primera etapa, secciones censales, se efectuó aplicando muestreo sistemático con arranque aleatorio dentro de cada estrato pero asignando probabilidad de selección proporcional al tamaño, medido en número de habitantes.

Dentro de cada sección la selección de unidades de segunda etapa se realizó con igual probabilidad, también por el método de muestreo sistemático con arranque aleatorio, previa ordenación del fichero por sexo y edad.

## 9.4. Estimadores

Se utilizan estimadores de razón separados para muestreo estratificado considerando como estratos los cruces de comunidades autónomas y tramos de tamaño de municipio. Como variables auxiliares se

utilizan las estimaciones adelantadas de población por comunidad y tamaño de municipio referidas al momento central del periodo de referencia<sup>6</sup>. El estimador final se obtiene aplicando al estimador anterior técnicas de calibrado en cada comunidad autónoma utilizando como fuente externa las estimaciones adelantadas de población de cada comunidad autónoma por grupos de edad y sexo. Para la estimación de proporciones se utilizan estimadores de razón.

En estas condiciones, la expresión final del **estimador para el total de una característica X**, se obtiene de la forma siguiente:

$$\hat{X} = \sum_h \sum_i \frac{P_{hi}}{p_{hi}} \sum_e \sum_s a_{hes} x_{hies}$$

Donde:

- b* comunidad autónoma
- i* tamaño de municipio
- P<sub>bi</sub>* número de personas de 15 años en adelante en el estrato *bi* obtenidas de las estimaciones adelantadas de población
- p<sub>bi</sub>* número de personas de la muestra efectiva del estrato *bi*
- e* grupo de edad
- s* sexo
- x<sub>hies</sub>* total de personas de la muestra efectiva que poseen una determinada característica *X* pertenecientes al grupo de edad *e*, al sexo *s*, en el estrato *bi*
- a<sub>hes</sub>* factores de ajuste para cada comunidad autónoma, grupo de edad y sexo

$$a_{hes} = \frac{P_{hes}}{\sum_i \frac{P_{hi}}{p_{hi}} P_{hies}}$$

- P<sub>bes</sub>* número de personas de 15 años en adelante en la comunidad *b*, grupo de edad *e* y sexo *s*, obtenidas de las estimaciones adelantadas de población
- p<sub>bies</sub>* Número de personas en la muestra efectiva del estrato *bi*, grupo de edad *e* y sexo *s*

Como estimador para **la proporción de una característica X** utilizamos el estimador de razón:

$$\frac{\sum_h \sum_i \frac{P_{hi}}{p_{hi}} \sum_e \sum_s a_{hes} x_{hies}}{P}$$

siendo *P* la población objetivo de la encuesta

### 9.5. Errores de muestreo

El cálculo de los errores de muestreo ha sido obtenido por procedimientos indirectos que tienen en cuenta la complejidad del diseño muestral<sup>7</sup>. En las tablas se publica el error de muestreo relativo en porcentaje, coeficiente de variación, cuya expresión es:

$$CV(\hat{X}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{X})}}{\hat{X}}$$

El error de muestreo permite obtener el intervalo de confianza, dentro del cual, con una determinada probabilidad se encuentra el valor verdadero de la característica estimada.

La teoría del muestreo determina que en el intervalo comprendido entre

$$\left( \hat{X} - 1,96 \sqrt{\hat{V}(\hat{X})} \right) , \quad \left( \hat{X} + 1,96 \sqrt{\hat{V}(\hat{X})} \right)$$

existe una confianza del 95 por ciento de que se encuentre el valor verdadero del parámetro *X*.

### 10. Recogida y tratamiento de los datos

Las circunstancias de un periodo inmerso en la crisis COVID-19 han marcado el desarrollo del proyecto, especialmente en lo que respecta a la forma de recogida de la información, destacándose que se evitó, siempre que fue posible, el contacto presencial. En conjunto el 45,6% de los cuestionarios han sido recogidos mediante entrevista presencial, el 10,9% por videoconferencia, el 39,5% por teléfono y el 3,9% por métodos mixtos.

La recogida de información se realizó, salvo en los casos en que se ha considerado preciso lo contrario, entre las 10:00 horas y las 14:00 horas y entre las 18:00 horas y las 22:00 horas con objeto de evitar problemas de localización de personas con diferente relación con la actividad económica y han tenido una duración media de alrededor de 34 minutos. La tasa media trimestral de respuesta se situó alrededor del 95%, cifra que se ha repartido de manera adecuada en los diversos estratos muestrales considerados.

En cada uno de los cuatro periodos trimestrales se trataron los cuestionarios recibidos y las inci-

<sup>6</sup> Septiembre de 2021

<sup>7</sup> Que han sido calculados por el Instituto Nacional de Estadística.

dencias producidas en el desarrollo de los trabajos de campo (negativas a colaborar, ilocalizables, etc.). Los trabajos de campo fueron sometidos a estrictos controles de calidad que abarcaron las diversas fases del proceso: seguimiento de la muestra titular y reserva y de las incidencias producidas en campo, conllevaran o no sustitución de la unidad muestral inicial; del contenido y consistencia del cuestionario; de la realización de la entrevista; del trabajo de los agentes entrevistadores, etc.

La consistencia de los cuestionarios se realizó utilizando diversas vías: depuración de cuestionarios individuales, valores inválidos e inconsistentes en el cuestionario; análisis del comportamiento agregado de algunas variables y estudio de su distribución por las variables de clasificación así como realizando comparaciones en el tiempo y con otras fuentes estadísticas.

El fichero de cuestionarios fue sometido a una serie de tratamientos con la finalidad de estimar la falta de respuesta, obtener factores de elevación y de ajuste y constituir el fichero preparado para la explotación de los resultados.

## 11. Estructura de la publicación

A continuación del apartado dedicado a la Metodología, que contiene una descripción de los objetivos, las definiciones de los principales conceptos utilizados y las características técnicas fundamentales de la encuesta, cuyo conocimiento es necesario para valorar correctamente los resultados obtenidos, se ofrece un conjunto de cuadros sintéticos y de gráficos donde han sido incorporadas las principales magnitudes obtenidas de la encuesta, y de su evolución, con el objetivo de ofrecer una visión de conjunto del comportamiento de las variables más relevantes. En este mismo epígrafe, denominado *principales resultados* se incorporan los principales indicadores culturales obtenidos para colectivos de personas definidos a su vez por su participación cultural.

El núcleo central de la publicación, *resultados detallados*, está compuesto por un conjunto de tablas estadísticas relativas a los diferentes sectores incluidos en el ámbito de estudio:

1. *Equipamientos culturales*
2. *Museos, monumentos y archivos*
3. *Lectura y bibliotecas*
4. *Artes escénicas*
5. *Música*
6. *Cine*
7. *Vídeo y contenidos audiovisuales*
8. *Televisión y radio*
9. *Ordenador, tablet e Internet*
10. *Espectáculos o festejos taurinos*

11. *Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura*
12. *Vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la práctica de los hijos*

A ello se añaden tres anexos:

- I. *Participación cultural y su vinculación con el estado de salud.*
- II. *Participación cultural de menores de 10 a 14 años que conviven con el entrevistado.*
- III. *Participación cultural en periodo de confinamiento por COVID-19.*

Finaliza con un apartado con los errores de muestreo de las principales variables.

## 12. Difusión de resultados

Los resultados de la encuesta están disponibles en la publicación monográfica *“ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA 2021-2022”*, en la publicación *“Síntesis de resultados. ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA 2021-2022”* y en *CULTURAbase*, accesibles en el área dedicada a estadísticas culturales<sup>8</sup>.

<sup>8</sup><http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>

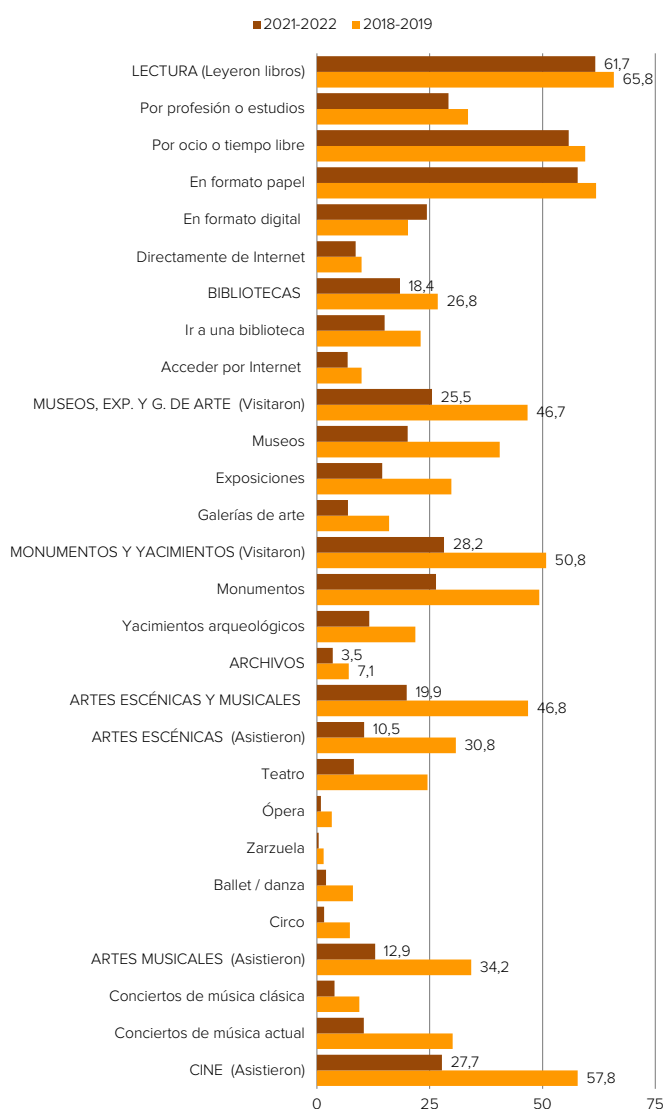


## **Principales resultados**

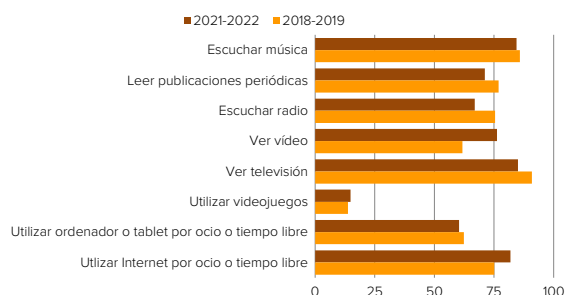




**Gráfico 1**  
Principales indicadores anuales de participación cultural  
(En porcentaje)



**Gráfico 2**  
Personas que suelen realizar actividades culturales en el último mes  
(En porcentaje)



## Actividades culturales más frecuentes según los resultados de la encuesta

Para interpretar adecuadamente los resultados de esta edición de la encuesta ha de tenerse en cuenta que la mayor parte de sus indicadores están referidos al año natural que abarca de marzo de 2021 a febrero de 2022, periodo de referencia inmerso en la crisis COVID-19.

Los datos confirman fuertes descensos generalizados en las actividades que conllevan asistencia presencial.

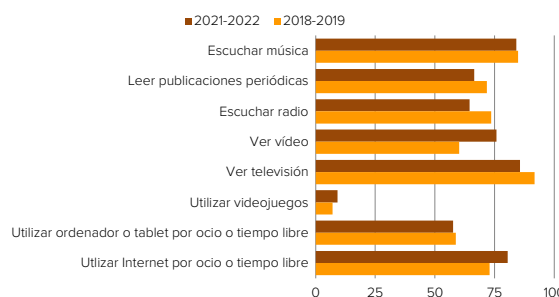
Los resultados de la encuesta indican que, en el periodo analizado, las actividades culturales más frecuentes, en términos anuales, fueron escuchar música, ver vídeos de películas o series y leer, con tasas anuales del 85,7%, el 77,7% y del 61,7% respectivamente. Un 27,7% asistió al cine en el año investigado.

La visita a museos, exposiciones y galerías de arte en conjunto presentó en el periodo investigado una tasa anual del 25,5% (museos un 20,1%, exposiciones un 14,5% y galerías de arte un 6,9%), alcanzando la visita a monumentos o yacimientos una tasa anual del 28,2%.

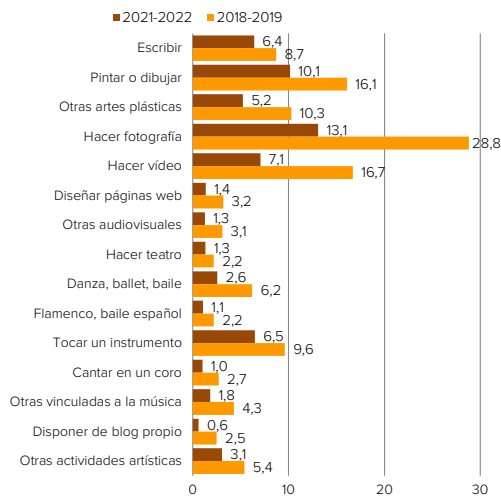
El 19,9% de los investigados ha asistido en el último año a espectáculos en directo, destacando entre ellos los conciertos de música actual, 10,4% y el teatro, 8,2%. Con menor frecuencia se encuentran la asistencia a conciertos de música clásica, 3,9%, ballet o danza, 2%, espectáculos de circo, 1,6% y ópera o zarzuela, con tasas cercanas al 1%.

El 18,4% de la población acudió en el año analizado a una biblioteca o accedió virtualmente a ella. Las visitas a archivos fueron realizadas anualmente por el 3,5% del colectivo objeto de estudio.

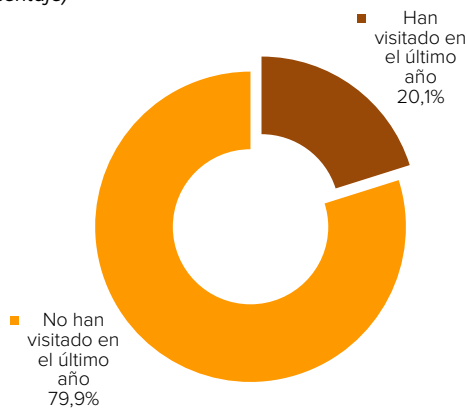
**Gráfico 3**  
Personas que suelen realizar actividades culturales en el último mes. Mujeres  
(En porcentaje)



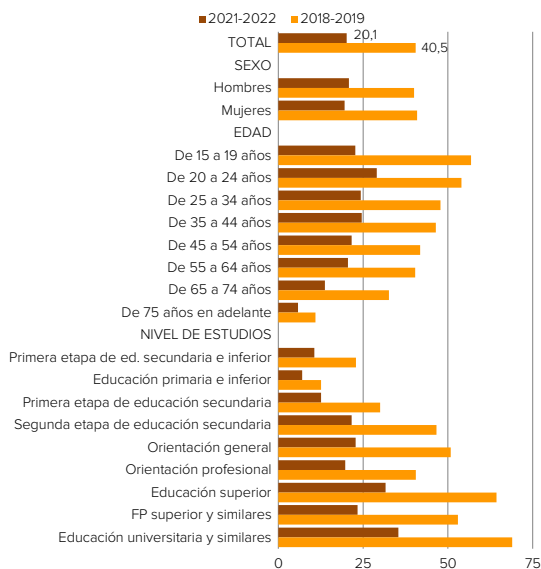
**Gráfico 4**  
Principales indicadores anuales de actividades artísticas  
(En porcentaje)



**Gráfico 5**  
Personas según la visita a museos  
(En porcentaje)



**Gráfico 6**  
Personas que visitaron museos en el último año según características  
(En porcentaje)



## Prácticas culturales activas

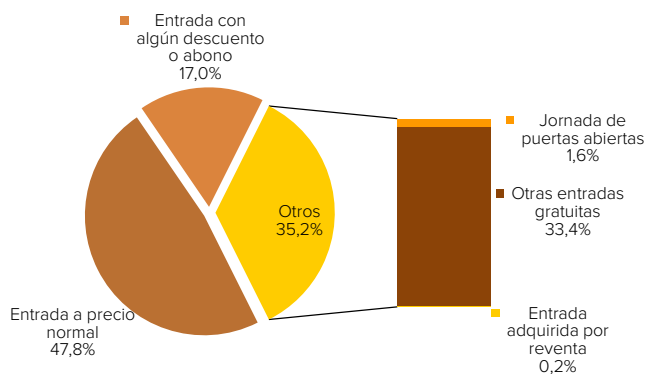
La encuesta investiga asimismo las prácticas culturales activas y el tipo de actividades artísticas realizadas anualmente por las personas objeto de estudio. Destacan por su frecuencia las relacionadas con las artes plásticas tales como hacer fotografía con un 13,1%, pintura o dibujo, con un 10,1%, o vídeo con un 7,1%. Estas actividades fueron seguidas por tocar un instrumento musical con un 6,5% y por la afición por escribir, 6,4%. El 1% de los investigados había cantado en un coro en el último año, el 2,6% hizo ballet o danza y el 1,3% teatro. El 1,4% diseña páginas web.

## Museos, exposiciones y galerías de arte

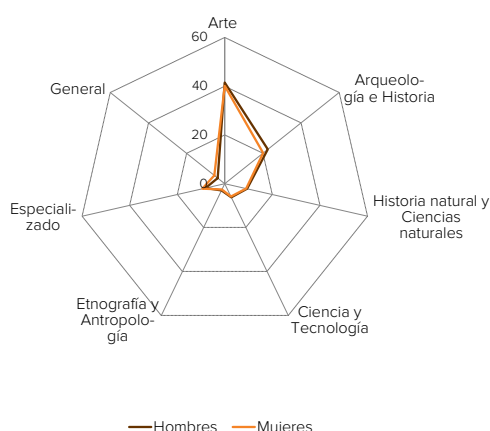
En conjunto, el 25,5% de la población analizada realizó en el último año una visita a un museo, exposición o galería de arte.

Un 11,6% de la población investigada ha visitado un museo en el último trimestre y el 20,1% en el último año. Por lo que respecta al número de visitas, los que visitaron un museo en el último trimestre lo hicieron, por término medio, 2,1 veces cada uno. Los niveles de asistencia al trimestre y al año son ligeramente superiores en los hombres, disminuyen significativamente en las edades más avanzadas y aumentan con el nivel de estudios. La asistencia en el último trimestre alcanza su máximo en la Comunidad de Madrid, con un 17,5%. Se trata de un público satisfecho, con un índice medio de satisfacción de 8,5 puntos.

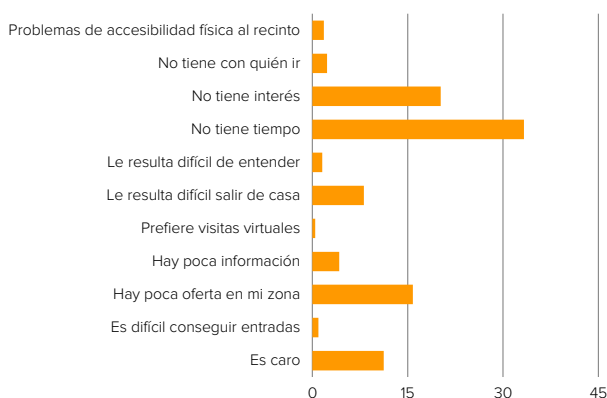
**Gráfico 7**  
Personas que han visitado museos en un año según el tipo de entrada de la última vez que han ido  
(En porcentaje)



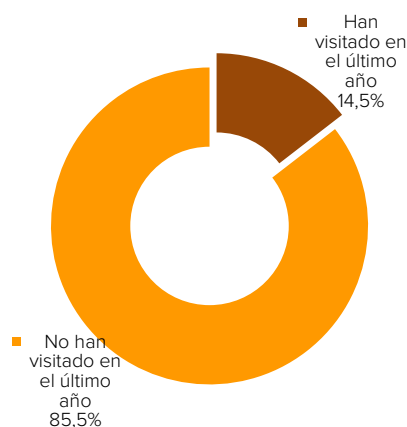
**Gráfico 8**  
**Personas que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez por sexo**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 9**  
**Personas según los motivos o barreras que más influyen en que no vaya más a museos**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 10**  
**Personas según la visita a exposiciones**  
*(En porcentaje)*



El 93,7% de las personas que visitaron un museo en el último año lo hicieron por ocio o entretenimiento, frente a un 6,3% que declara que su visita fue motivada por su profesión o estudios. El 99,3% de los que acuden a un museo visitan su exposición permanente o temporal, y el 16,6% realiza alguna otra actividad (el 10,2% educativa, el 4,5% asisten a cursos, talleres o seminarios, el 6,3% a conferencias o proyecciones audiovisuales y el 2,3% a conciertos y otras actividades escénicas).

Más de la mitad, un 56,7% de las visitas a los museos se realizaron en fin de semana o festivo. Un 34,1% de los que visitaron museos en el último año lo hicieron en su ciudad, el 27,2% en el resto de su comunidad autónoma, el 30,6% en el resto de España y el 8,1% en el extranjero.

Un 47,8%, paga la entrada a su precio normal, mientras el 17% utilizó entrada con descuento o abono y el 35% accedió mediante entrada gratuita. La entrada en jornada de puertas abiertas ha supuesto, en el periodo analizado, el 1,6% del total de entradas analizadas. Entre aquellos que accedieron con entrada no gratuita, un 33,8% adquirieron su entrada por Internet, superior a la edición anterior en 17 puntos porcentuales.

El 92,2% de las visitas, prácticamente la totalidad, se realiza en compañía, el 12,7% con sus hijos o con otros niños, el 73,5% con otros familiares o amigos, el 3,2% con un grupo escolar y el 2,8% con otros grupos organizados.

En el último año un 7,4% de la población objeto de estudio realizó visitas virtuales a museos a través de Internet, alcanzándose el valor máximo, 12,2% entre aquellos con estudios universitarios.

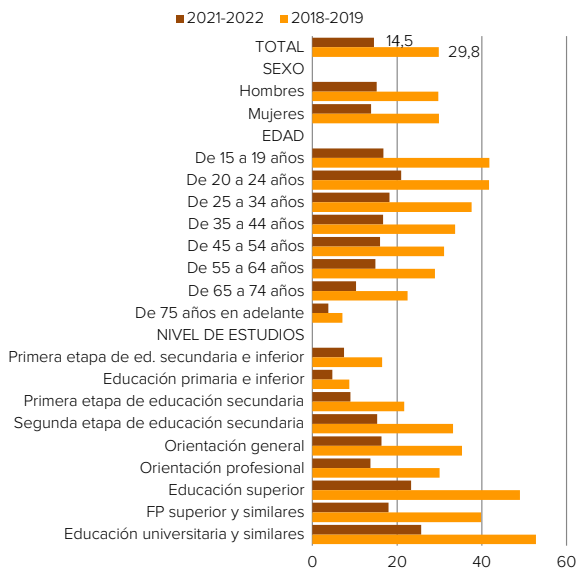
Entre los motivos o barreras que influyen en que no se acuda, o no se vaya con mayor frecuencia a un museo destacan en esta edición de la encuesta motivos vinculados al COVID-19 con un 26,5%, le siguen a cierta distancia la falta de tiempo, 21,5%, la falta de interés, 20,2%, la falta de oferta en la zona de residencia, 13,4%, o el precio de la entrada, 5%.

Se investigan también los problemas de accesibilidad física a los museos, que suponen una barrera al acceso a estas instituciones para el 1,5% de la población investigada.

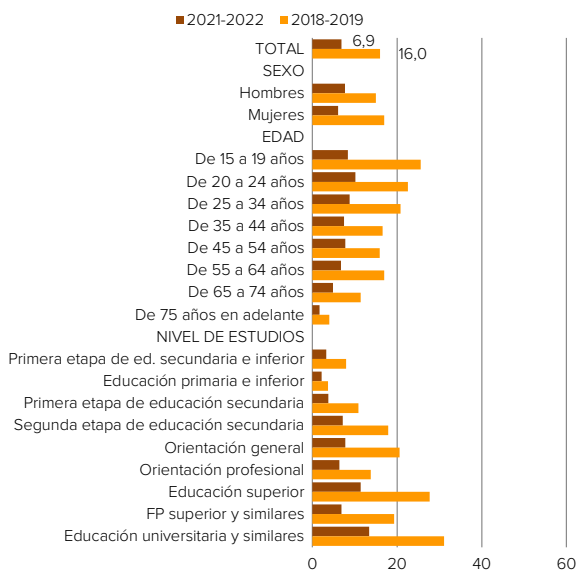
### Exposiciones

Un 8,2% de la población investigada ha visitado una exposición en el último trimestre y el 14,5% en el último año, prácticamente la mitad que en la edición anterior de la encuesta. Por lo que respecta a la frecuencia de la asistencia, los que visitaron una exposición en el último trimestre lo hicieron, por término medio, dos veces cada uno.

**Gráfico 11**  
**Personas que visitaron exposiciones en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 12**  
**Personas que visitaron galerías de arte en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



El 91,4% de las personas que visitaron una exposición en el último año lo hicieron por ocio o entretenimiento, frente a un 8,6% que declara que su visita fue motivada por su profesión o estudios. Más de la mitad de las visitas se realizaron en fin de semana o festivo, 53%.

Los niveles de asistencia a galerías de arte son muy inferiores a los observados en museos y exposiciones. Un 3,6% de la población investigada ha visitado una galería de arte en el último trimestre y el 6,9% en el último año.

El 93,1% de las personas que visitaron una galería de arte en el último año lo hicieron por ocio o entretenimiento, frente a un 6,9% que declara que su visita fue motivada por su profesión o estudios. El 50,9% de las visitas se realizaron en fin de semana o festivo, frente al 49,1% que se desarrollaron en un día laboral.

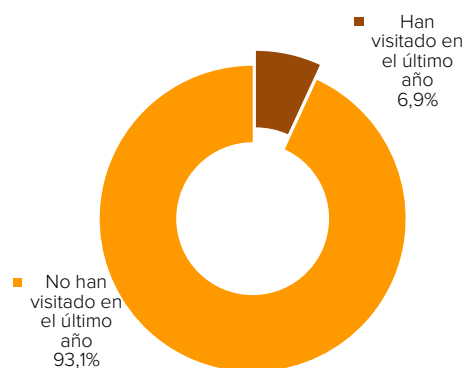
Se analizan las visitas virtuales a través de Internet a exposiciones, 3,4% o a galerías de arte, 2,3%.

Se han obtenido índices de satisfacción de las visitas a exposiciones y galerías de arte, constatando que se trata de un público satisfecho, con puntuaciones en torno a 8 puntos.

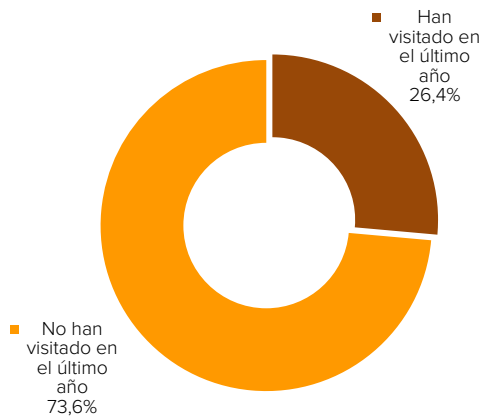
### Mercado del arte

Se han estudiado diversas cuestiones relativas al mercado del arte. El 1% de la población ha asistido el último año a subastas o ferias de arte, el 0,7% ha realizado alguna compra y un 0,4% se clasifica como coleccionista de arte.

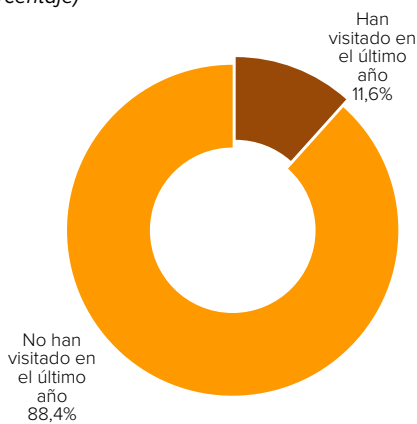
**Gráfico 13**  
**Personas según la visita a galerías de arte**  
*(En porcentaje)*



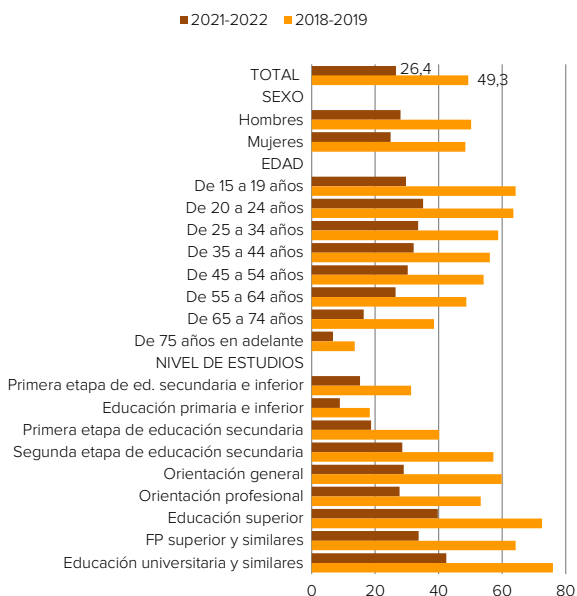
**Gráfico 14**  
Personas según la visita a monumentos  
(En porcentaje)



**Gráfico 15**  
Personas según la visita a yacimientos arqueológicos  
(En porcentaje)



**Gráfico 16**  
Personas que visitaron monumentos en el último año según características  
(En porcentaje)



## Monumentos y yacimientos arqueológicos

En conjunto, el 28,2% de la población analizada realizó en el último año una visita a un monumento o yacimiento arqueológico, observándose un descenso de 22,6 puntos porcentuales respecto a la edición anterior.

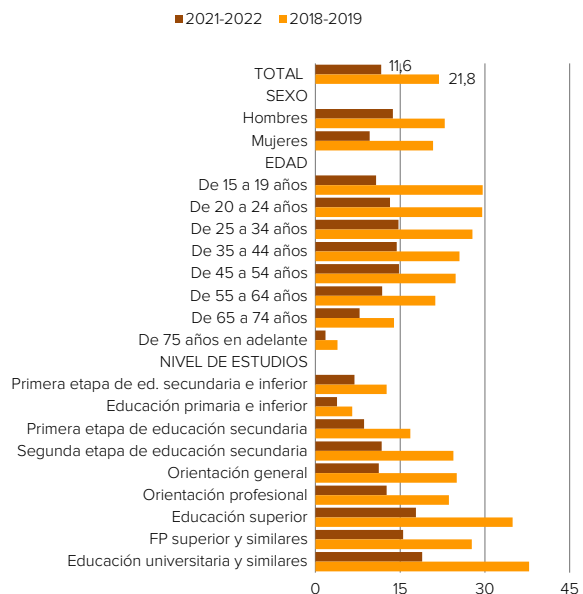
El 26,4% de la población visitó un monumento en el último año y el 16,9% en el último trimestre. Esta última tasa alcanza sus valores más elevados en los hombres, en las personas de edades intermedias, en las personas de mayor formación y en las comunidades autónomas de Aragón, Castilla-La Mancha y La Rioja. Los que asistieron en el último trimestre lo hicieron con una alta frecuencia, 3,7 veces por término medio.

El 96% de las personas que visitaron un monumento en el último año lo hicieron por ocio o entretenimiento, frente a un 4% que declara que su visita fue motivada por su profesión o estudios. Más de la mitad de las visitas se realizaron en fin de semana o festivo, 55,9%.

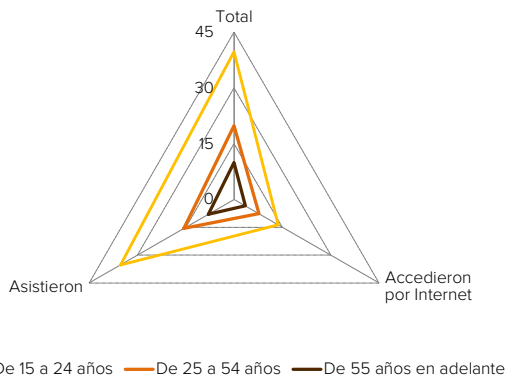
Las visitas virtuales a Internet a monumentos y yacimientos arqueológicos presentan tasas del 6,5% y 3,1% respectivamente.

Se trata de un público satisfecho con índices medios de satisfacción de 8,5 puntos sobre 10 para monumentos y 8,4 para yacimientos.

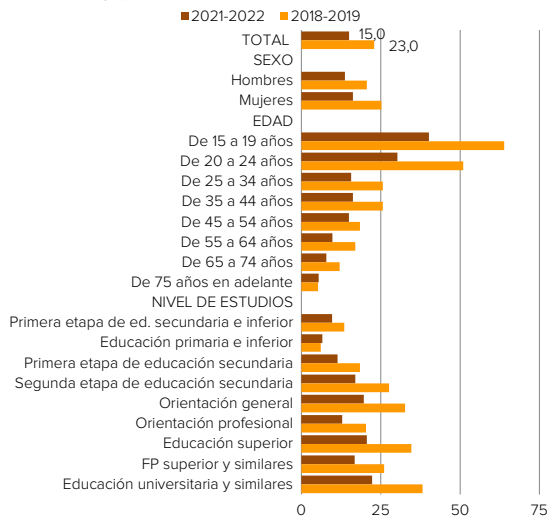
**Gráfico 17**  
Personas que visitaron yacimientos en el último año según características  
(En porcentaje)



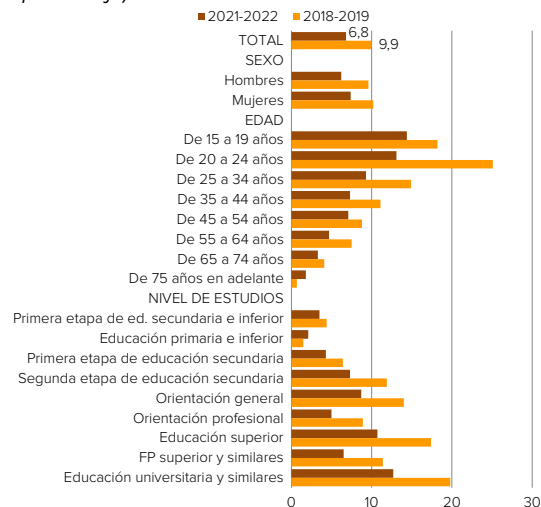
**Gráfico 18**  
**Personas según la asistencia o acceso a bibliotecas en el último año por edad**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 19**  
**Personas que asistieron de manera presencial a bibliotecas en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 20**  
**Personas que accedieron a bibliotecas a través de Internet en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



## Bibliotecas y archivos

En el periodo analizado, el 18,4% de la población investigada, asistió a una biblioteca o accedió a ella por Internet. La asistencia presencial se estima, en términos anuales, en el 15%, 8 puntos porcentuales por debajo del observado en la edición anterior; el acceso a las mismas a través de Internet lo realiza el 6,8%.

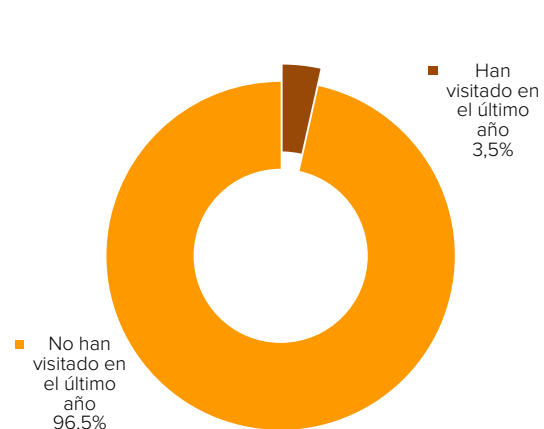
Tanto en la asistencia a la biblioteca como en el acceso a ella por Internet, resultan determinantes la situación de estudiante, la edad y el nivel de estudios. Por edad, el máximo se observa en los más jóvenes (de 15 a 19 años), 40,2%, en el acceso de forma presencial y 14,4% para el acceso por Internet, cifras que descienden hasta situarse en los niveles más bajos en la población de mayor edad. En todo caso, los mayores niveles de asistencia, a gran distancia, son los registrados en los estudiantes.

Aquellos que fueron a la biblioteca en el último trimestre, asistieron, por término medio, 7 veces cada uno y los que accedieron por Internet 9 veces. La mayor parte de los que acudieron a la biblioteca lo hizo de lunes a jueves, 90%, teniendo una incidencia muy inferior la visita en viernes, 5,8%, y en fines de semana, 4,1%. El 62,2% no llevó libros propios.

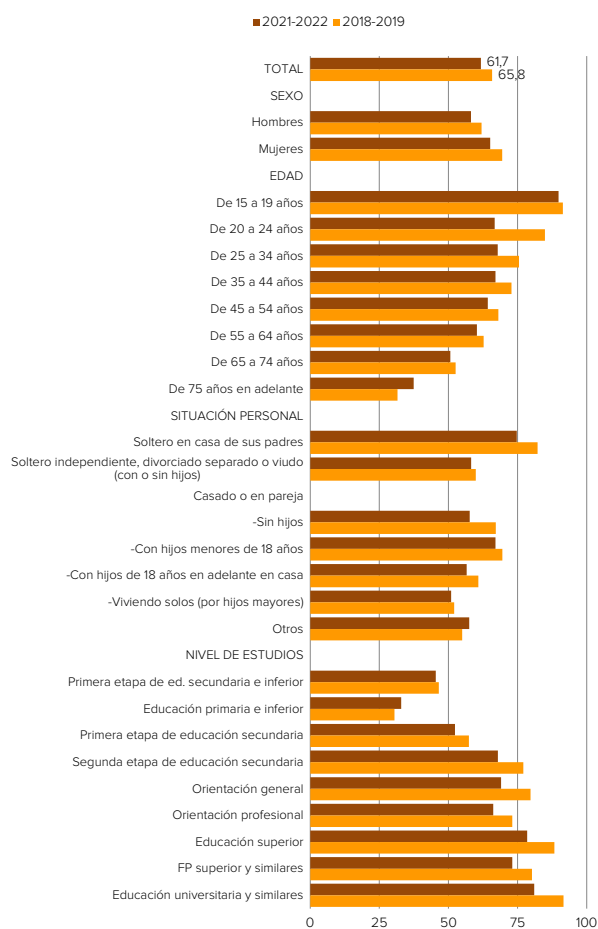
Los principales motivos para acudir a una biblioteca, entre los que acuden al trimestre, son: el préstamo de libros 31% o estudiar, 28,6%. Entre aquellos que van o acceden electrónicamente a una biblioteca, un 19,2% ha utilizado el servicio de préstamo online de libros digitales.

La visita a los archivos no es una de las actividades más frecuentes entre la población investigada con una tasa anual del 3,5% en el último año, cifra que asciende al 6,5% en la población estudiante.

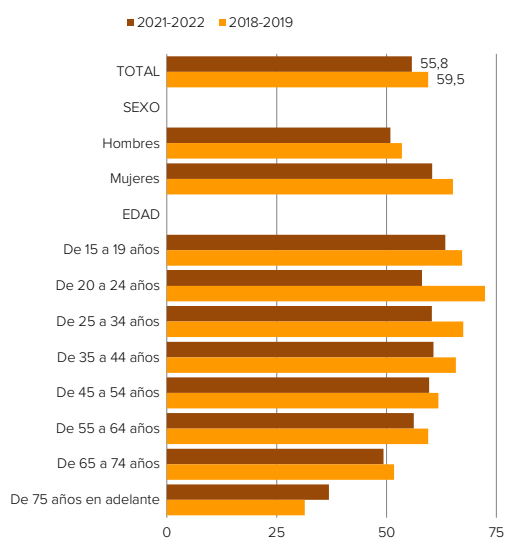
**Gráfico 21**  
**Personas según la visita a los archivos**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 22**  
**Personas que han leído libros en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 23**  
**Personas que han leído libros no relacionados con la profesión o estudios en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



## Lectura

La lectura despierta uno de los mayores grados de interés observados en las diversas actividades culturales, 6,5, únicamente por debajo de los relativos a música y de los contenidos audiovisuales. Este interés es elevado para más de la mitad de la población investigada, el 56,3%, es significativamente superior en los colectivos de mayor formación, en las mujeres y en las edades de 35 a 64 años. Las parejas sin hijos o con hijos menores y los solteros en casa de sus padres presentan asimismo los índices más altos; y por situación laboral, son los ocupados, junto a los estudiantes, los más interesados.

Los índices de interés son muy superiores a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Castilla y León, Comunidad de Madrid, y en las capitales de provincia.

### Lectura de libros

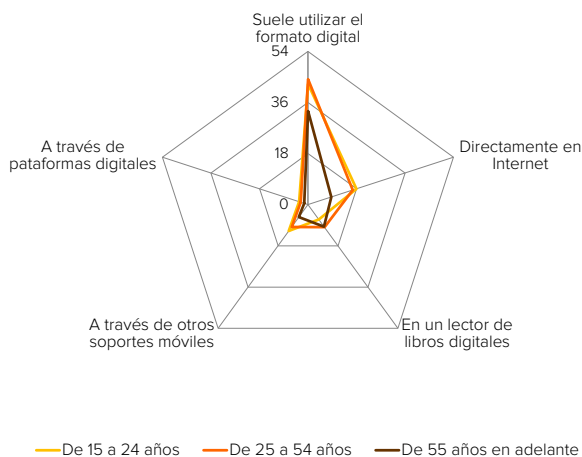
El 61,7% de la población analizada lee al menos un libro al año, cifra que representa un descenso de 4,1 puntos porcentuales respecto a 2018-2019. La encuesta distingue entre aquella lectura que se realiza motivada por la profesión o estudios de la persona investigada y la realizada por otros motivos: ocio o tiempo libre. Los resultados ponen de manifiesto hasta qué punto los motivos no profesionales son importantes motores de la lectura, situándose los lectores anuales por este motivo en el 55,8% de los investigados, frente al 29,2% de la población que lee por motivos vinculados a su profesión o estudios.

Las tasas de lectura anual ascienden muy significativamente al aumentar el nivel de estudios hasta alcanzar, entre aquellos con formación universitaria, el 81% en el último año y el 73,7% en el último trimestre. Las tasas de lectores anuales son superiores en las mujeres, 65,1%, frente al 58,1% observado en los hombres, disminuyen con la edad y superan la media en los menores de 55 años. Son muy altas en los solteros que viven en casa de sus padres, 74,7%, y en las parejas con hijos menores, 67%. Por situación laboral, los mayores valores se observan en los estudiantes, y en los económicamente activos.

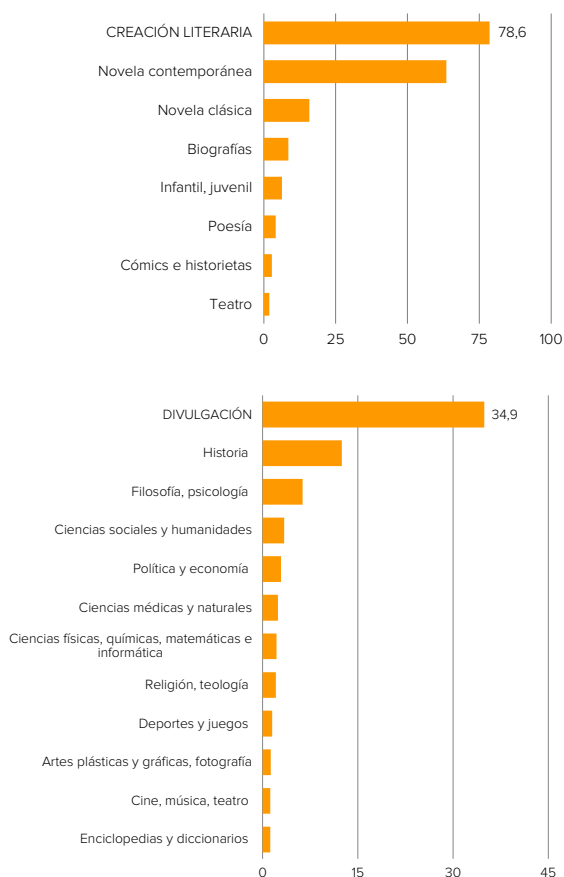
En la encuesta se investiga el formato de libro utilizado: el 57,8% de la población total analizada lee al menos un libro al año en soporte papel y el 24,4% soporte digital. Un 8,6% de la población manifiesta leer libros directamente en Internet, el 5,6% a través de un lector de libros digitales y el 5,2% a través de otros soportes móviles y un 1,4% a través de plataformas digitales.



**Gráfico 24**  
**Personas que han leído libros en el último año según los formatos que suelen utilizar por edad**  
 (En porcentaje)



**Gráfico 25**  
**Personas que han leído libros por ocio en un trimestre según los temas que suelen leer**  
 (En porcentaje)



El 22,5% de las personas investigadas han leído algún libro relacionado con su profesión o sus estudios en el último trimestre. Las variables más determinantes son la situación laboral, tomándose el valor máximo en los estudiantes, 58,2%, y el nivel de formación, 39,8% en formación universitaria. En los hombres se observa un porcentaje ligeramente superior al de mujeres, 23,3% y 21,7% respectivamente. Las comunidades con mayores valores de este indicador son Ceuta y Melilla, Comunidad de Madrid, Principado de Asturias y La Rioja y la población que reside en capitales de provincia o en municipios con más de 50.000 habitantes presentan valores superiores a la media.

Las tasas de lectura son mucho más altas si nos centramos en los libros leídos por motivos no vinculados con la profesión o estudios. Concretamente el 46,4% de los investigados leyeron algún libro por ocio o tiempo libre en el último trimestre. Si analizamos este último colectivo observamos que las variables nivel de formación, sexo y edad son las que más determinan el valor de esta tasa, alcanzando el máximo en las personas con nivel de formación universitario. La tasa observada en las mujeres es casi 10 puntos porcentuales superior a la de hombres. Este indicador está muy por encima de la media en las comunidades autónomas de Aragón, Comunidad de Madrid y Principado de Asturias.

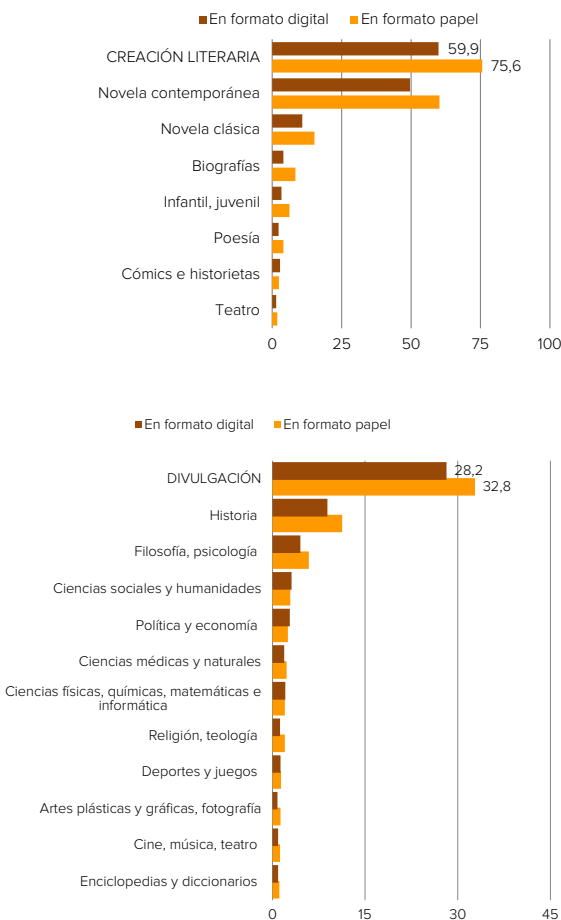
Por lo que respecta al tema escogido por los lectores por ocio en un trimestre, un 78,6% eligió obras de creación literaria y el 34,9% obras de divulgación, información y libros no profesionales. Destaca entre los primeros el peso de la novela contemporánea, 63,5%, seguido de la novela clásica, 15,8%, y de biografías o libros de memorias, 8,5%. Entre aquellos que han leído obras de divulgación, los mayores porcentajes por temática se observan en historia, seguido de filosofía o psicología, y ciencias sociales o humanidades.

**Gráfico 26**  
**Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según los motivos para elegir el último libro que leyeron**  
 (En porcentaje)





**Gráfico 27**  
**Personas que han leído libros por ocio en un trimestre según los temas que suelen leer y formato**  
*(En porcentaje)*



Los lectores de libro digital presentan tasas ligeramente superiores de lectura de novela contemporánea especialmente de histórica y novela negra y policíaca y en libros divulgativos que versan sobre historia, filosofía, ciencias sociales y humanidades y de ciencias físicas, químicas, matemáticas o informática.

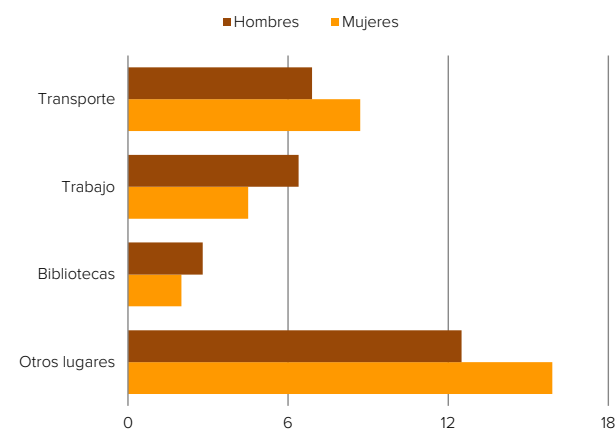
Los que leyeron por ocio o entretenimiento en el último año no manifiestan una preferencia por la lectura en determinados días de la semana. Así, el 61% de ellos muestra indiferencia, el 19,6% prefiere la lectura en fin de semana o festivo y el 19,5% restante prefiere de lunes a viernes. Un 24,1% de ellos prefiere realizar esta actividad en vacaciones y el 9% en periodos laborales, siendo el 66,9% restante lectores en cualquier temporada.

Por lo que respecta al lugar en el que suele desarrollarse esta actividad, un 96,8% muestra preferencia por su casa, y, aunque con una importancia numérica muy inferior, en segundo lugar, se sitúa el transporte como lugar de lectura.

Se incluye información acerca de los motivos que más influyen al elegir un libro. El autor, 25,4%, el tema, 45,7%, o la opinión de familiares o amigos, 17,7%, son determinantes. A distancia le siguen las críticas profesionales 3,9%, la publicidad, 3,2%, las opiniones en redes sociales, 2,8%, o los premios recibidos, 1,3%.

Por lo que respecta a las barreras a la lectura, entre los motivos principales por los que no se lee, o no se lee más destacan: 51,6% no tiene tiempo; 9,1% no le gusta; 7,5% problemas de salud y 6,6% el precio.

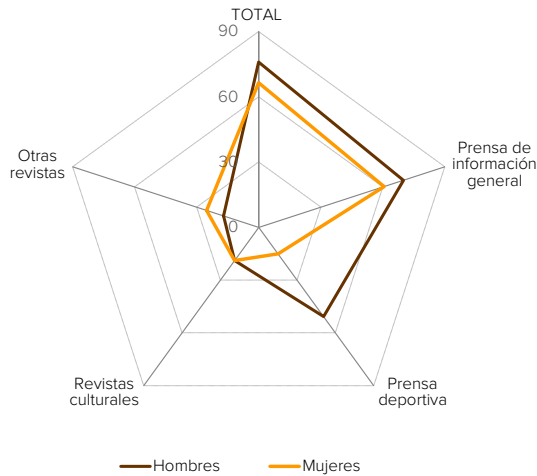
**Gráfico 28**  
**Personas que han leído libros por ocio en el último año fuera de su casa según el lugar de lectura que suelen utilizar**  
*(En porcentaje)*



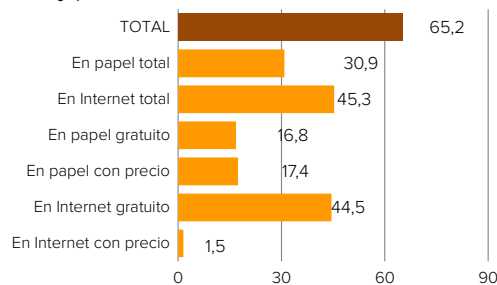
**Gráfico 29**  
**Personas según los principales motivos por los que no lee o no se lee más**  
*(En porcentaje)*



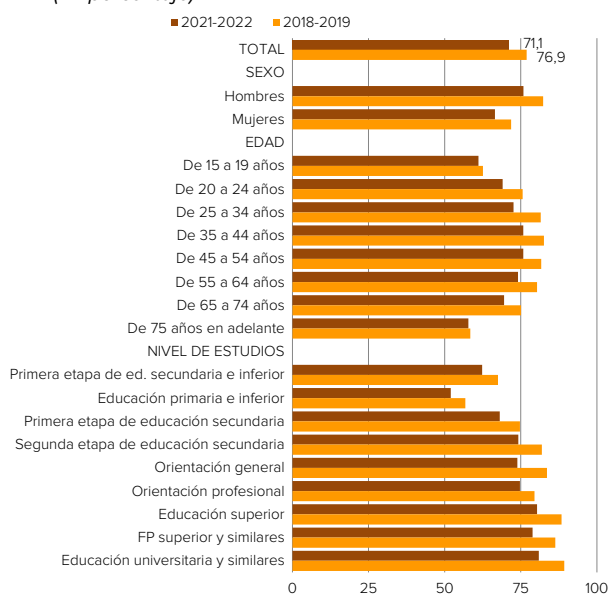
**Gráfico 30**  
**Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes según tipo por sexo**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 31**  
**Personas que suelen leer prensa de información general al menos una vez al mes según formato**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 32**  
**Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes según características**  
*(En porcentaje)*



Un 71,1% de la población suele leer al menos una vez al mes prensa o publicaciones periódicas. Casi la mitad de los investigados, un 49% utiliza para ello Internet, superando ya a la prensa o las publicaciones periódicas en papel, con un 40,1% de lectores al menos una vez al mes. La prensa gratuita es consultada mensualmente por el 58,8% de los investigados.

Por lo que respecta a la prensa de información general, un 40,6% de la población suele leerla diariamente, el 60,8% al menos una vez por semana o en fin de semana y el 65,2% de la población al menos una vez al mes.

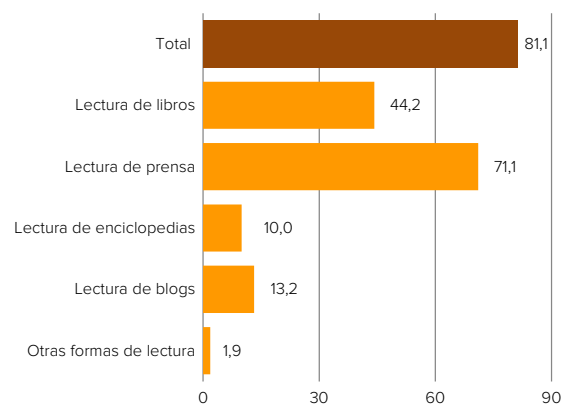
El hábito es superior en los hombres que en las mujeres, concretamente en el caso mensual 70% y 60,6% respectivamente, en las edades centrales, tomando su máximo en el grupo de 35 a 44 años, 71,2%, y en los ocupados, 72,3%. El nivel de estudios es, de nuevo, determinante, alcanzando este indicador el 77,4% entre aquellos con formación universitaria.

Entre los lectores mensuales de prensa general un 24,2% lee siempre la sección de cultura, el 18% la de ciencia y tecnología, el 14% crítica de cine, el 11,3% crítica de televisión, el 11,1% crítica de música, el 7,9% crítica de teatro, el 7,4% crítica de arte y exposiciones y el 3,3% críticas taurinas.

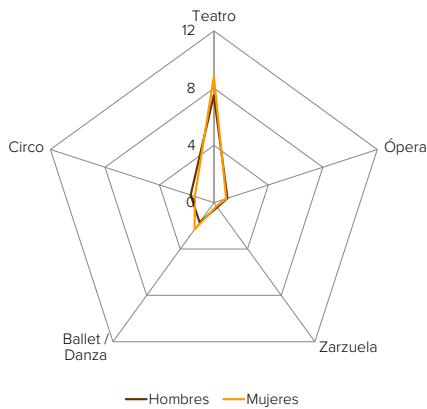
En relación con la frecuencia del hábito de lectura de prensa de información deportiva al menos una vez al mes, 32,5%, se trata de un hábito mucho más frecuente entre los hombres, 50,8%, que en las mujeres, 15,1%. Un 30,1% de la población suele leer revistas al menos una vez al mes.

Si se consideran las diversas formas de lectura: libros, prensa, blog, o cualquier otro formato la tasa mensual de lectores asciende al 81,1%.

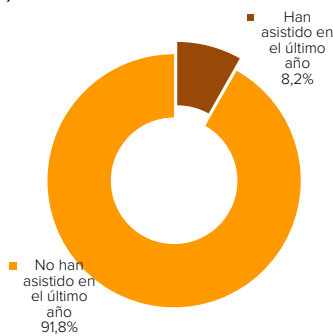
**Gráfico 33**  
**Personas que han leído en el último mes según diversas formas de lectura**  
*(En porcentaje)*



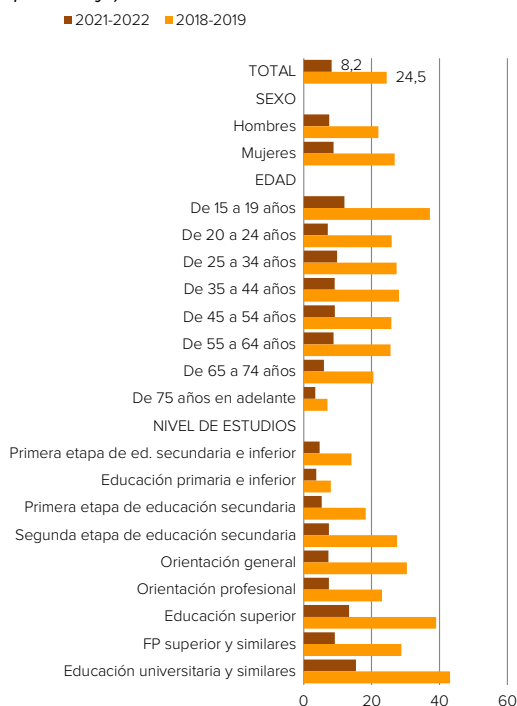
**Gráfico 34**  
**Personas según la asistencia a espectáculos escénicos en el último año por sexo**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 35**  
**Personas según la asistencia al teatro**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 36**  
**Personas que asistieron al teatro en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



## Espectáculos escénicos y musicales en directo

El 19,9%, acudió a un espectáculo en directo en el último año, casi 27 puntos porcentuales menos que en la edición anterior de la encuesta. Estas actividades son más frecuentes en las mujeres, y en la población más joven.

El 10,5% de la población asistió en el último año analizado a un espectáculo de artes escénicas. El 8,2% al teatro. Esta actividad es algo más frecuente en las mujeres, con un 8,8% frente al 7,5% de los hombres, y en la población más joven, alcanzando su máximo, 12%, en el colectivo de 15 a 19 años.

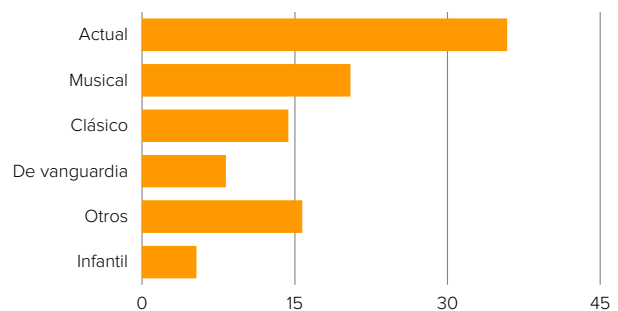
Entre los que asistieron en el último año, el 35,9% lo hicieron a una modalidad de teatro actual, el 20,5% a teatros musicales, el 14,4% a teatro clásico, el 8,2% de vanguardia y el 5,3% a teatros infantiles.

El 62,1% acudió en fin de semana, el 14,2% de los asistentes lo hizo con entrada gratuita, el 12,9% con abono o algún tipo de descuento, y el 73% pagó su entrada a precio normal. Entre aquellos que obtuvieron entrada no gratuita el 63,4% utilizó Internet para su adquisición, casi 22 puntos porcentuales más que en la encuesta anterior.

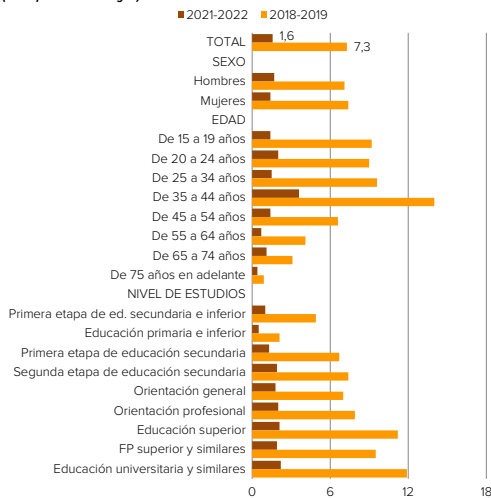
Entre los motivos para escoger una obra destacan los artistas, el tema y la opinión directa de familiares y amigos, con porcentajes del 24,8%, 34,1% y 17,2% respectivamente. A gran distancia se sitúan el director, 4,6%, el autor, 5,8%, la publicidad, 8,3%, las opiniones en redes sociales, 2,4%, las críticas profesionales, 2,3%, o los premios recibidos, 0,4%.

El 45,9% de los investigados considera que el principal motivo para no ir o no ir más veces al teatro es por falta de interés, seguido de motivos vinculados al COVID-19 con un 14,7% y de no disponer de tiempo, 11,7%, la poca oferta existente con un 11,3% y el precio con un 6%. Solo un 0,5% considera como motivo la preferencia a verlo en vídeo, televisión o Internet.

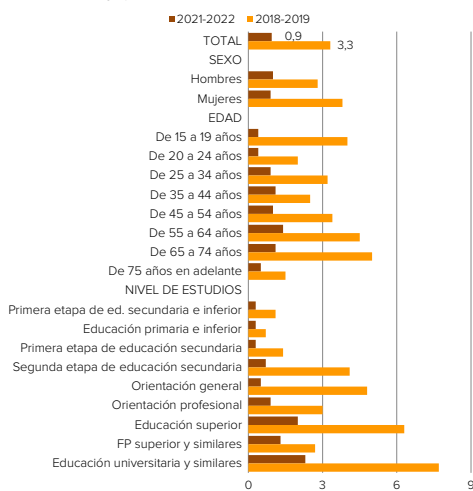
**Gráfico 37**  
**Personas que han ido al teatro en un año según el género teatral de la última vez que asistieron**  
*(En porcentaje)*



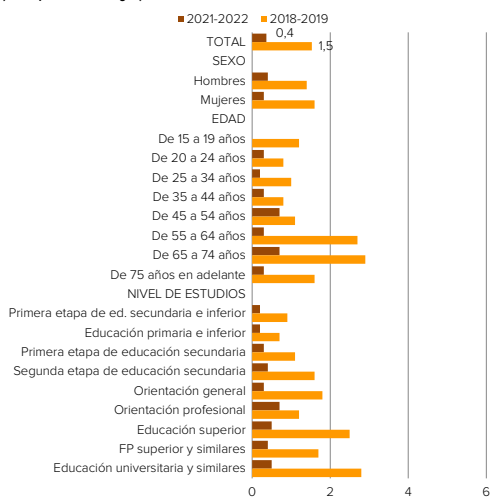
**Gráfico 38**  
**Personas que asistieron al circo en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 39**  
**Personas que asistieron a la ópera en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 40**  
**Personas que asistieron a la zarzuela en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



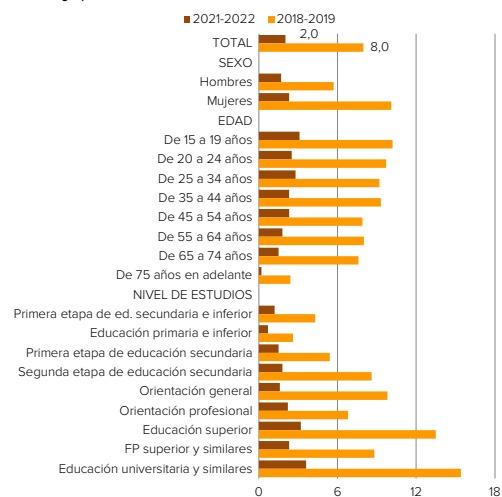
Después del teatro se sitúa la danza con una tasa anual de asistentes del 2%. También en esta actividad las tasas observadas son superiores en las mujeres, 2,3% frente al 1,7% registrado en los hombres. Destacan por tipo los espectáculos de ballet clásico con 28,8% y la danza contemporánea con 28,7% seguidos de danza folklórica o étnica, 15% o danza española o flamenco, 11,5%.

Más de la mitad acudió en fin de semana, el 57,1%. El 41,6% lo hizo con entrada gratuita, el 9,2% con abono o algún tipo de descuento y el 80,5% en instalaciones dedicadas a esta finalidad. Entre aquellos que obtuvieron entrada no gratuita, el 52,7% utilizó Internet para su adquisición.

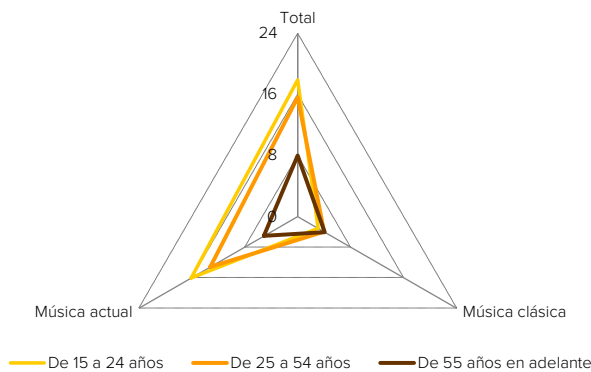
Con tasas muy cercanas a la danza se sitúa el circo, con un 1,6%. Esta tasa, es ligeramente superior en los hombres, atendiendo a la edad toma su máximo entre aquellos de 35 a 44 años, que casado o en pareja, conviven con menores de 18 años. Por tipo destaca el circo tradicional, 48,4%, seguido del circo contemporáneo, 30,3%. El 60,5% de los asistentes a este espectáculo lo hicieron en fin de semana o festivo. El 10,4% utilizó entrada gratuita, el 17,2% con algún descuento o abono, y el 72,4% con entrada a su precio normal, adquirida en taquilla, 53,1%, o mediante Internet, 44,2%.

Con indicadores de asistencia muy inferiores se encuentran la ópera y la zarzuela, que registran un 0,9% y un 0,4% respectivamente, de asistentes en el último año.

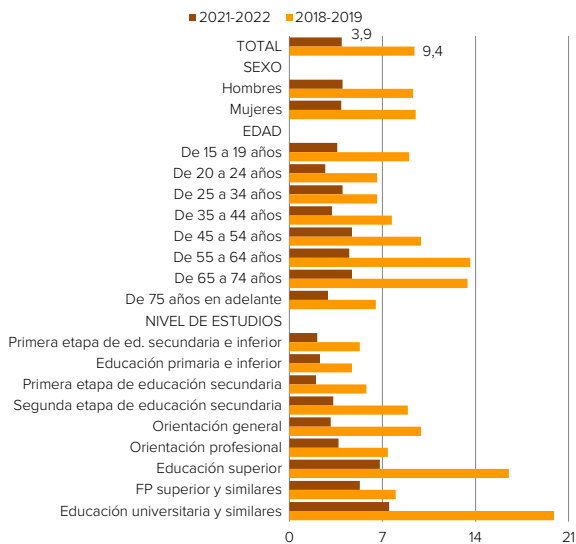
**Gráfico 41**  
**Personas que asistieron al ballet/danza en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



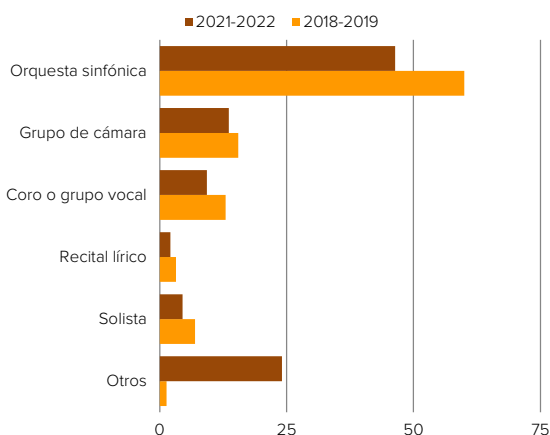
**Gráfico 42**  
**Personas según la asistencia a conciertos en el último año por edad**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 43**  
**Personas que asistieron a conciertos de música clásica en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 44**  
**Personas que asistieron a conciertos de música clásica en un año según el tipo de música de la última vez que asistieron**  
*(En porcentaje)*



### Conciertos de música clásica y actual

El 3,9% de la población asistió en el último año a un concierto de música clásica. Las tasas de asistencia son muy similares, en las mujeres, 3,9% y en los hombres, 4%. Por edad toman sus valores más altos en el grupo de 45 a 74 años.

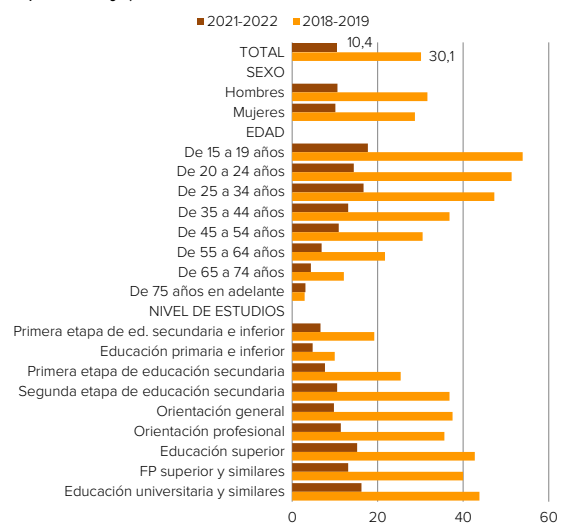
Si se analiza el tipo de concierto de la última vez que asistieron, en el 46,4% se trató de una orquesta sinfónica, el 13,6% de un grupo de cámara, el 9,3% de un coro o grupo vocal, y el 4,5% de un solista. Un 72,1% se celebró en instalaciones destinadas a ese fin.

La mayor parte de los que acudieron a conciertos de música clásica lo hicieron en fin de semana o festivo, 59,5%, y más de la cuarta parte pagaron su entrada a su precio normal, 46,4%, mientras el 13,2% dispuso de entrada con descuento o abono y el 40,4% lo hizo mediante entrada gratuita. Prácticamente la mitad de los que disponían de entrada no gratuita, el 49,8% adquirieron ésta por Internet.

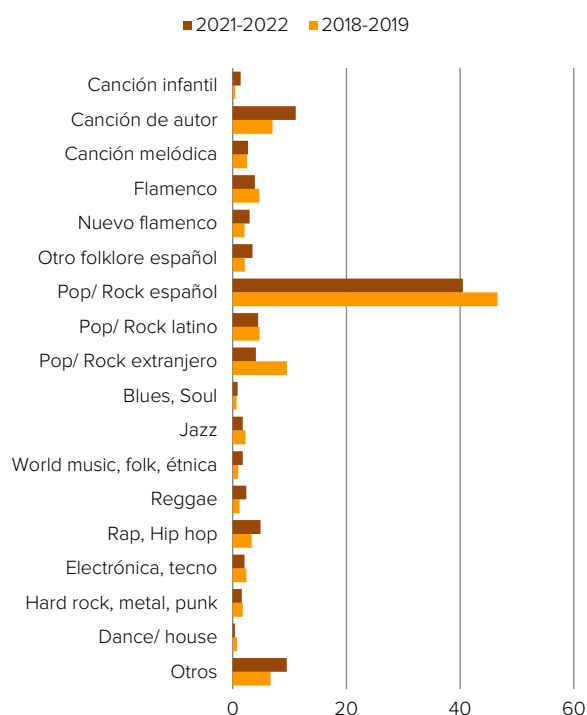
Se trata de un público muy satisfecho, con una puntuación media de 8,7. La falta de interés, motivos vinculados al COVID-19 y la falta de tiempo son los motivos principales para no ir o no ir más veces a este tipo de espectáculo.

Una de cada 10 personas asistió en el último año a conciertos de música actual, el 10,4% de la población investigada, cifra que supone un descenso de casi 20 puntos porcentuales en relación a 2018-2019. El 5,8% lo hizo en el último trimestre. Esta actividad suscita un alto interés para el 60,2% de la población, siendo el interés medio de 6,6 puntos.

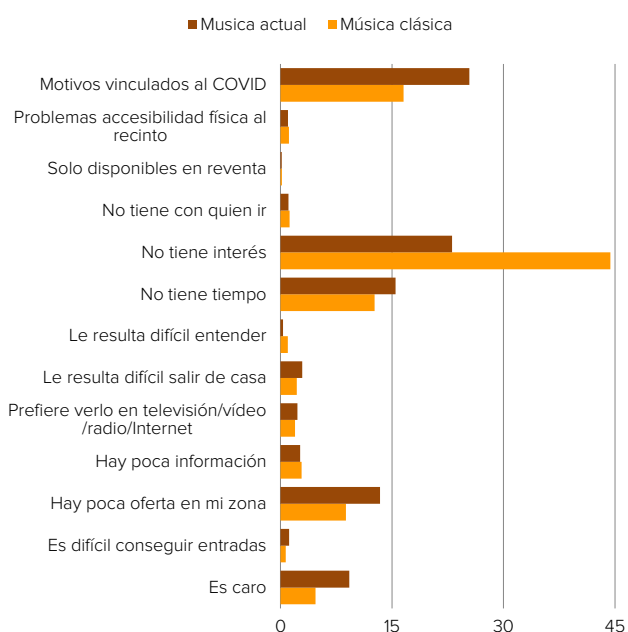
**Gráfico 45**  
**Personas que asistieron a conciertos de música actual en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 46**  
**Personas que asistieron a conciertos de música actual en un año según el tipo de música de la última vez que asistieron**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 47**  
**Personas según los motivos por los que no van o no van más veces a conciertos.**  
*(En porcentaje)*



Las tasas de asistencia anual a conciertos de música actual son ligeramente superiores en los hombres, 10,6%, frente al 10,1% estimado en las mujeres y en los jóvenes de menos de 35 años.

Entre los géneros musicales preferidos de los que asisten destaca muy significativamente el pop-rock español, con el 40,5%, seguido muy de lejos por la canción de autor, 11,1%, por el rap, hip hop, 4,9%, por el pop-rock latino 4,5%, el pop-rock extranjero con 4,1%, el flamenco con el 3,9% y otro folklore español con 3,5%. En el 56,8% de los casos, el concierto se realizó en instalaciones temporales o dedicadas a otros fines.

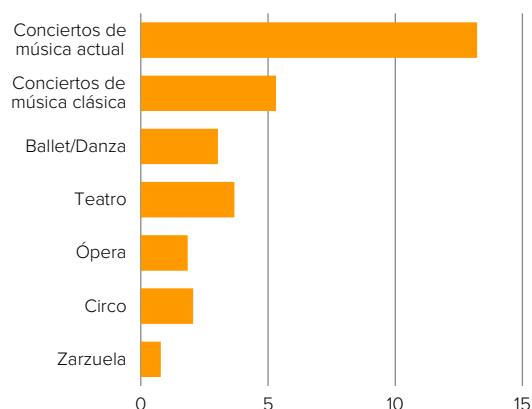
Los que fueron a conciertos de música actual en el último trimestre lo hicieron, por término medio, 1,9 veces. La frecuencia de asistencia anual en fin de semana a este tipo de conciertos es alta, 67,9%. El porcentaje de los que lo hicieron mediante entrada gratuita se situó en el 28,8%. Entre los que pagaron un precio por su entrada, un porcentaje considerable, el 74,1% adquirieron ésta por Internet.

La principal barrera para la asistencia a este espectáculo son motivos vinculados al COVID-19 25,4%, seguida de la falta de interés, 23,1%, la falta de tiempo, 15,5%, escasez de oferta, 13,4% y el precio, 9,3%.

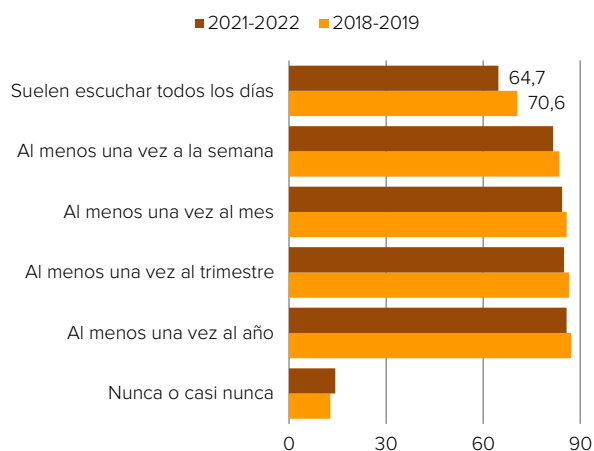
Se trata de un público satisfecho, situándose el índice medio de satisfacción, entre los asistentes en el último año, en 8,8.

Se observan tasas elevadas de personas que han visto un concierto de música actual por Internet, 13,2% frente al 5,3% que accede por esta vía a conciertos de música clásica o a los porcentajes observados en teatro, 3,7%, danza, 3%, circo, 2,1%, ópera, 1,8%, o zarzuela, 0,8%.

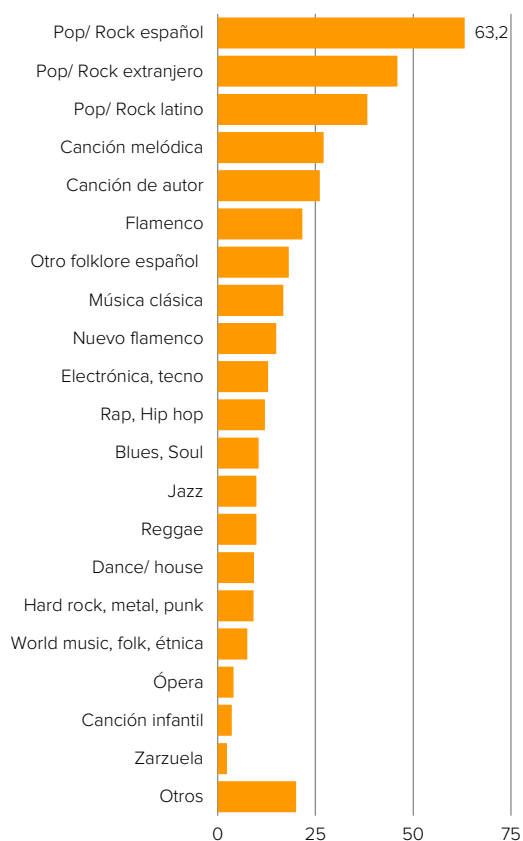
**Gráfico 48**  
**Personas que han visto en el último año algún espectáculo de artes escénicas o musicales a través de Internet**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 49**  
**Personas según la frecuencia del hábito de escuchar música**  
 (En porcentaje)



**Gráfico 50**  
**Personas que han escuchado música grabada en un trimestre según el género musical**  
 (En porcentaje)



## Música

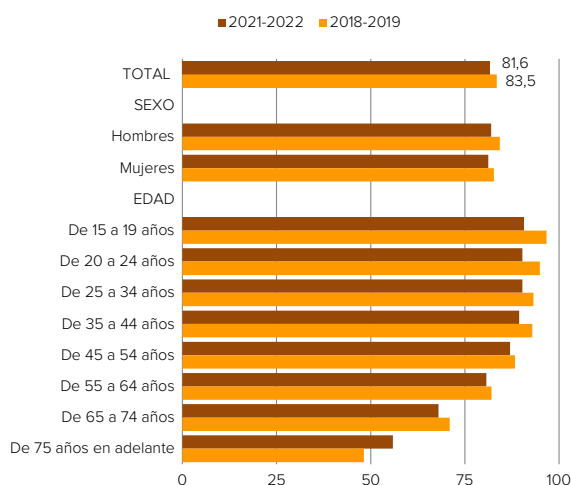
Escuchar música despierta un grado de interés de 7,8 puntos, en una escala de 0 a 10. El 64,7% de la población suele escuchar música diariamente, el 81,6% al menos una vez a la semana y el 85,7% al menos una vez al año. Los hombres escuchan música con algo más de frecuencia que las mujeres, y las diferencias más significativas se observan por edad, alcanzándose los valores más altos entre los más jóvenes.

El 66,7% de la población suele escuchar música directamente en Internet y el 62,8% en su móvil. Ambos porcentajes muestran incrementos respecto a la edición anterior de 13,5 y 14,3 puntos porcentuales respectivamente. La población analizada muestra preferencia por escuchar música procedente de soportes digitales, 63,4%, seguida de emisoras de radio, 58,7%, y situándose los soportes físicos como CD, DVD o vinilos en el 15%.

Por lo que respecta al tiempo medio diario de audición de música, para aquellos que escuchan música al menos una vez por semana, el 81,6% de la población, este tiempo se sitúa en 137,8 minutos, siendo más alto en días laborales, 146,6 que en fin de semana 133,4. Respecto al lugar en el que suelen escuchar música, un 89,5% lo hace en casa, un 49,6% en el coche, un 18,5% en el trabajo, y el 11,6% en el transporte público.

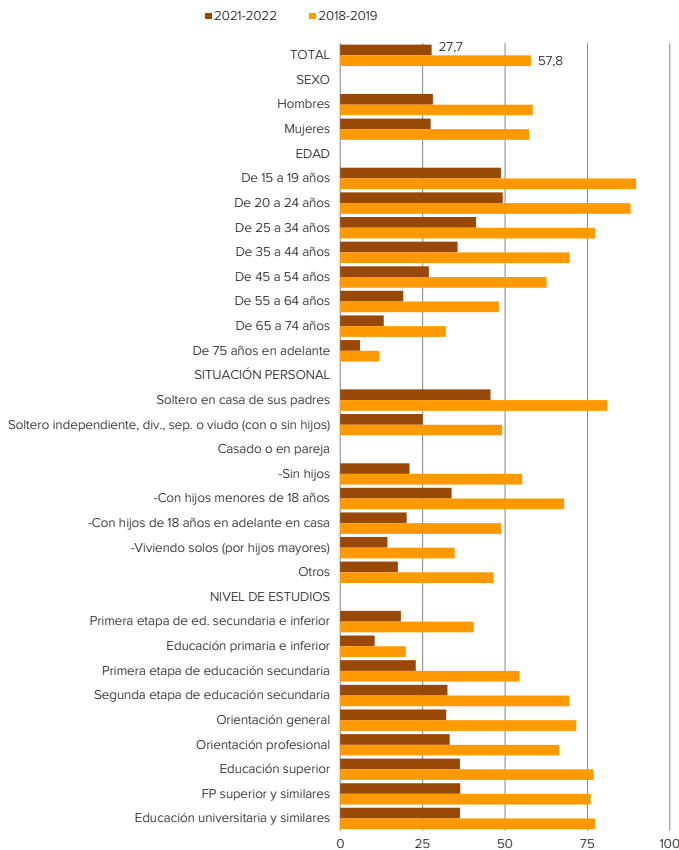
Entre los géneros musicales preferidos de los que suelen escuchar música al menos una vez al trimestre destacan el pop-rock español, 63,2%, el pop-rock extranjero con el 46%, el pop-rock latino 38,3%, la canción melódica con el 27,1%, la canción de autor 26,1% y el flamenco, con el 21,7%.

**Gráfico 51**  
**Personas que suelen escuchar música al menos una vez por semana según características**  
 (En porcentaje)

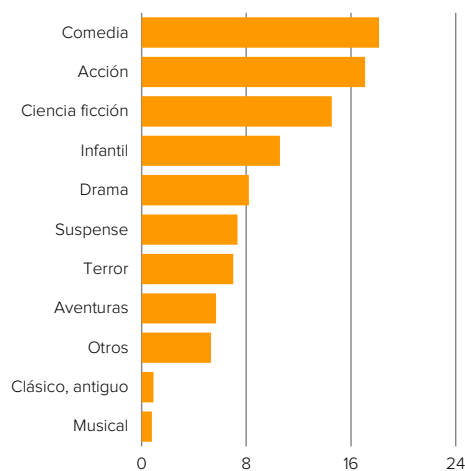




**Gráfico 52**  
**Personas según la asistencia al cine en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 53**  
**Personas que han asistido al cine en el último año según el tipo de película de la última vez que asistieron**  
*(En porcentaje)*

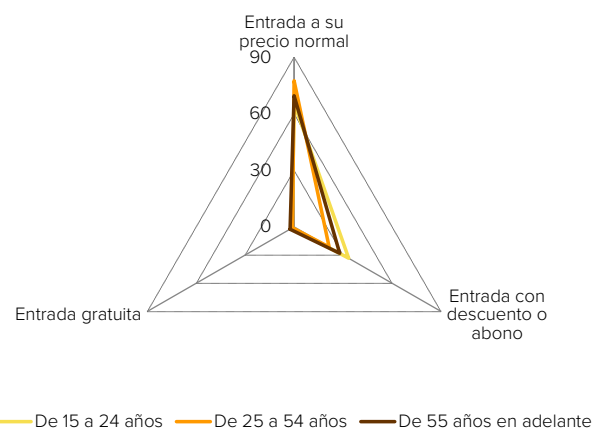


## Cine

En el último año la cuarta parte de la población, el 27,7%, ha asistido al cine, 30,1 puntos porcentuales menos que en la última edición de la encuesta. Las tasas de asistencia, que han ido acercándose en la última década, son muy similares entre hombres, 28,1%, y mujeres, 27,4%. Por edades continúan observándose notables diferencias, desde el 49,3% observado en los jóvenes de 20 a 24 años al 6% registrado de la población de más edad. Los solteros en casa de sus padres, 45,6%, y las parejas con hijos menores, 33,8%, también destacan en esta actividad. En Aragón, Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid se observan los mayores índices de asistencia. Se trata de un público satisfecho, con un índice de satisfacción medio de 8,1.

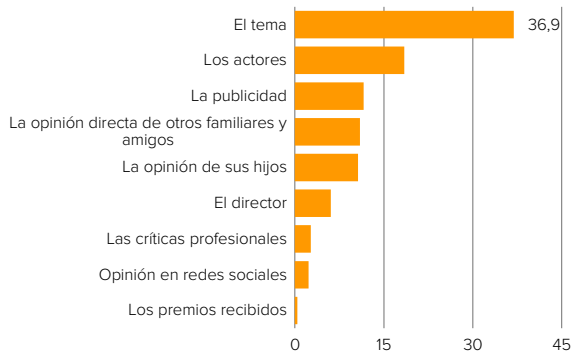
Los que fueron al cine acudieron por término medio 2,3 veces en el último trimestre. La mayor parte de los que acudieron al cine en el último año lo hicieron en fin de semana, el 57,3%, y el 42,7% restante en días laborales destacando la población más joven y la de mayor edad. Siete de cada diez asistentes al cine, el 72,5%, pagaron su entrada a precio normal, concentrándose aquellos que la obtuvieron con algún tipo de descuento en la población más joven y en los mayores de 54 años. Un 32,6% de los que adquirieron entradas no gratuitas lo hicieron a través de Internet, proporción que se duplica respecto a la edición anterior. Prácticamente en todos los casos, el 96,1% el tipo de recinto era especialmente dedicado a este fin.

**Gráfico 54**  
**Personas que han asistido al cine en el último año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron por edad**  
*(En porcentaje de la población que ha asistido)*

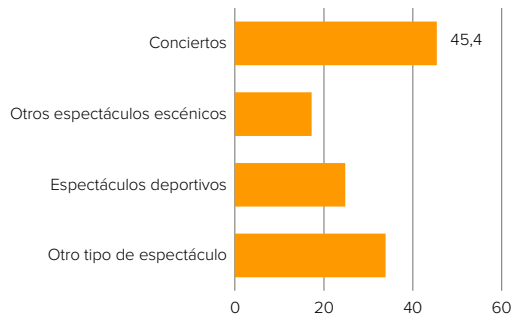




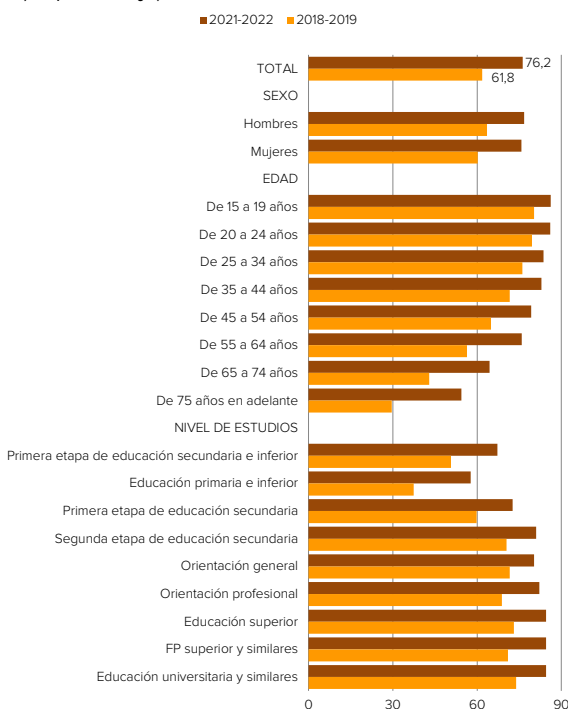
**Gráfico 55**  
**Personas que han asistido al cine en el último año según los motivos para elegir la película de la última vez que asistieron**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 56**  
**Personas que han ido a una sala de cine en el último año para ver otro tipo de espectáculos**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 57**  
**Personas que suelen ver vídeo al menos una vez al mes según características**  
*(En porcentaje)*



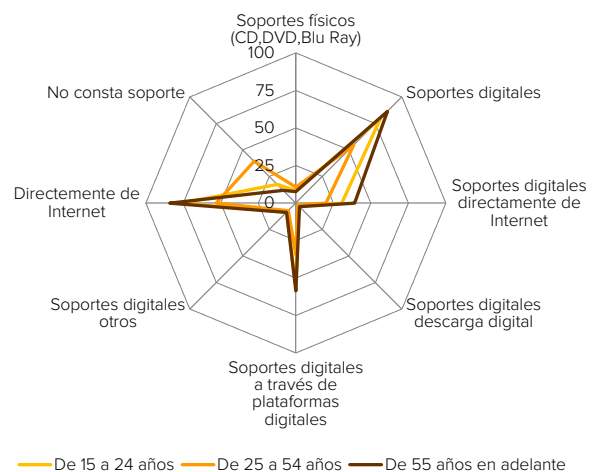
Las preferencias se inclinan por las comedias y por películas de acción, 18,2% y 17,1% respectivamente. La última película vista fue de ciencia ficción en el 14,5% de los casos, infantil 10,6%, drama en el 8,2%, suspense 7,3% y de terror en un 7%.

En esta edición de la encuesta la tercera parte de los entrevistados, el 33%, manifiesta como principales motivos para no ir o no ir más al cine los motivos vinculados al COVID-19, seguidos con cierta distancia por la falta de tiempo con 15,8%, el precio y la falta de interés con 12,9% cada uno de ellos, la preferencia por verlo en televisión, video o Internet con 8% y la escasez de oferta con 7,4%.

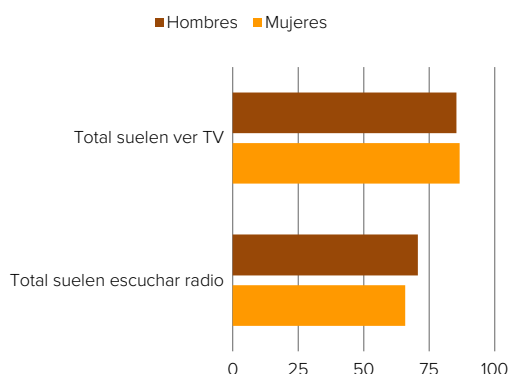
El tema, con 36,9% es la principal razón manifestada para elegir una película. Le siguen los actores con 18,4%, la publicidad con 11,6%. y la opinión de familiares y amigos con 10,9% y la opinión de los hijos con 10,6%. Con menor intensidad, figuran el director con 6,1%, las críticas profesionales 2,7% y la opinión en redes sociales 2,3%, siendo la incidencia de los premios recibidos muy escasa.

En el último año un 2,6% de la población declara haber ido a una sala de cine para ver otro tipo de espectáculos. De ellos, el más frecuente es un concierto, 45,4%, seguido de un espectáculo deportivo, 24,8%, otros espectáculos escénicos, 17,2% y otro tipo de espectáculo 33,9%.

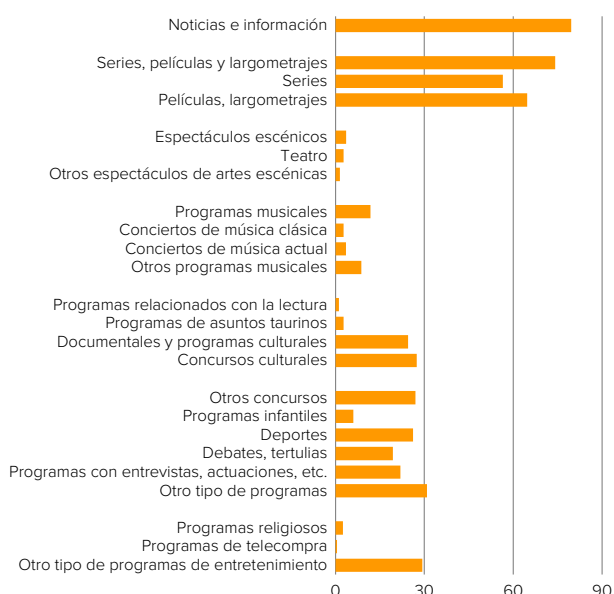
**Gráfico 58**  
**Personas que suelen ver vídeos según soporte utilizado por edad**  
*(En porcentaje)*



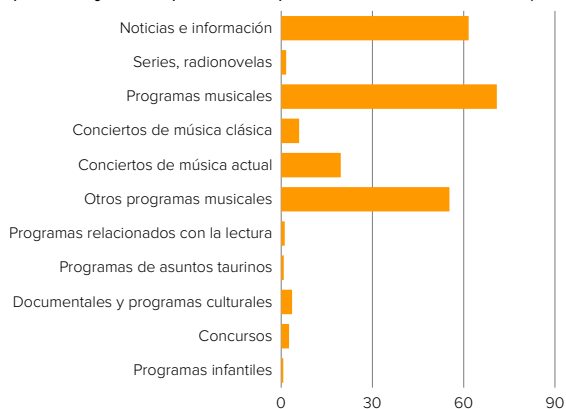
**Gráfico 59**  
**Personas que suelen ver televisión o escuchar la radio según sexo**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 60**  
**Personas que suelen ver televisión según el tipo de programa que suelen ver**  
*(En porcentaje de la población que suele ver televisión)*



**Gráfico 61**  
**Personas que suelen escuchar la radio según el tipo de programa que suelen oír**  
*(En porcentaje de la población que suele escuchar la radio)*



## Audiovisual y nuevas tecnologías

Prácticamente toda la población, un 86%, suele ver la televisión. Este hábito se observa en todos los colectivos, sean cuales sean sus características personales o las de su municipio de residencia, con intensidades muy similares siendo superior el colectivo que suele verla en día laboral, 85,3%, al que lo hace en fin de semana, 78,1%.

Por tipo de programa, un 79,6% de la población que ve la televisión suele ver noticias, situándose inmediatamente después los que la utilizan para ver series, películas y largometrajes, 74,2%. Un 24,5% ve documentales y programas culturales, y el 27,4% concursos de índole cultural.

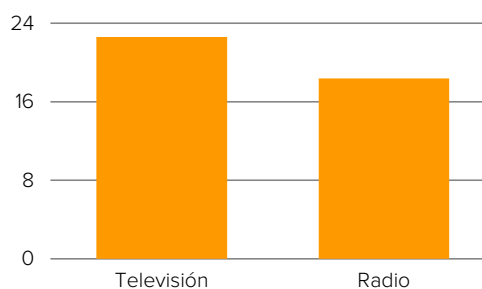
Un 5,7% de aquellos que suelen ver la televisión declara que suele utilizar el ordenador o una tablet para ello, un 4,8% utiliza el móvil y otros equipos y un 22,6% de la población que ha visto en el último mes ha utilizado directamente Internet, cifra que casi duplica la estimación de la última encuesta.

El 68,2% de los investigados suelen escuchar la radio. Un 51,9% lo hace diariamente, un 65,5% al menos una vez a la semana y el 66,9% al menos una vez al mes. El hábito es más intenso en los hombres y en la población de 35 a 74 años. Por lo que se refiere al tiempo medio diario que suelen dedicar a escuchar la radio, este se sitúa en 122 minutos. Se trata de una afición más frecuente en días laborables, 67,2%, que en fin de semana 51,9%.

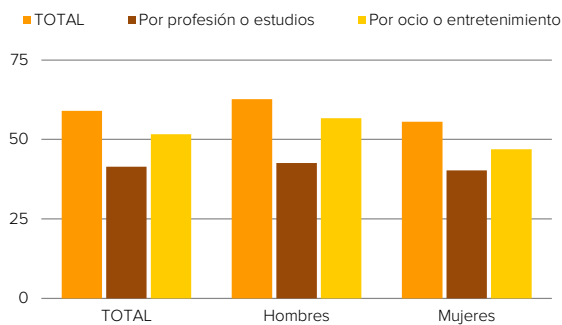
Aquellos que suelen escuchar la radio, muestran preferencia por programas musicales, 70,9%, y noticias, 61,7%, siendo muy inferiores y muy similares las preferencias por los programas deportivos y por las tertulias, 16% y 16,8% respectivamente, y muy escasa la incidencia de documentales y programas culturales, 3,6%.

Un 19,6% de aquellos que suelen escuchar la radio declara que suele utilizar el móvil para ello, el 5,2% el ordenador o tablet y un 18,4% de la población que ha escuchado en el último mes la radio ha utilizado directamente Internet.

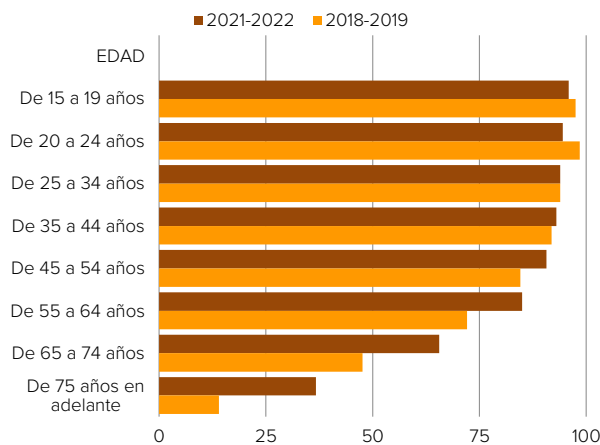
**Gráfico 62**  
**Personas que en el último mes han visto televisión o escuchado la radio directamente en Internet**  
*(En porcentaje)*



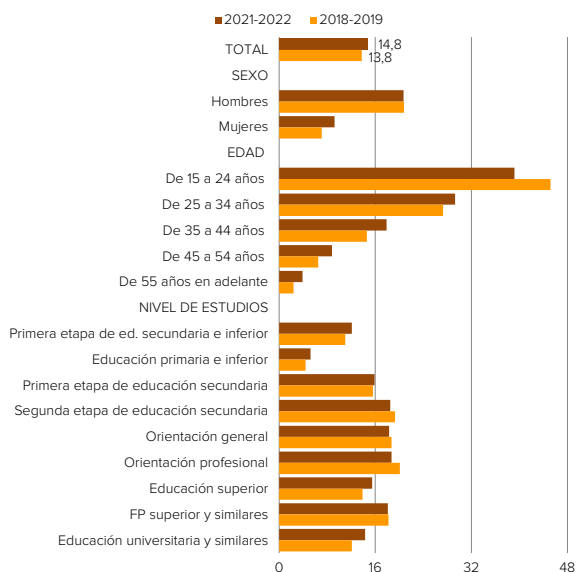
**Gráfico 63**  
**Personas que suelen utilizar el ordenador al menos una vez al mes según el tipo de uso por sexo**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 64**  
**Personas que suelen acceder a Internet por ocio o entretenimiento al menos una vez al mes según edad**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 65**  
**Personas que suelen utilizar videojuegos al menos una vez al mes según características**  
*(En porcentaje)*

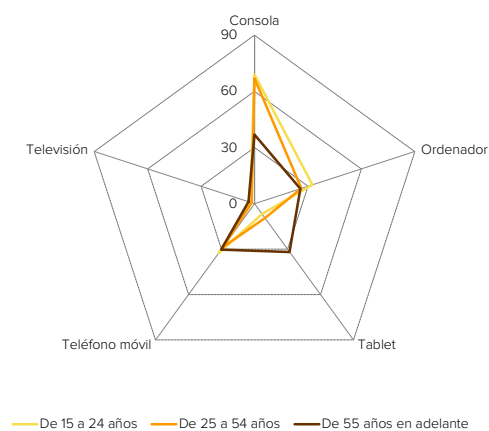


El 14,8% de la población utiliza videojuegos al menos una vez al mes, cifra que sigue siendo muy superior entre los hombres, 20,7%, que en el colectivo de mujeres, 9,2%. Por edades los máximos se alcanzan en los más jóvenes, 39,2%, observándose descensos al ascender la edad, hasta situarse en el 3,9% en la población de mayor edad. Los solteros en casa de sus padres, 34,8% y los estudiantes, 40,3%, también destacan en esta actividad. Entre aquellos que jugaron en el último trimestre, más de la mitad, el 52,4% prefieren videojuegos de acción o aventuras, el 50,1% suele utilizar videojuegos de estrategia y el 33,2% de deportes. El soporte más utilizado sigue siendo la consola, 64,5%, seguido del ordenador, 28,2%, el teléfono móvil, 30,2%, la tablet, 11,1% y 2,1% la televisión.

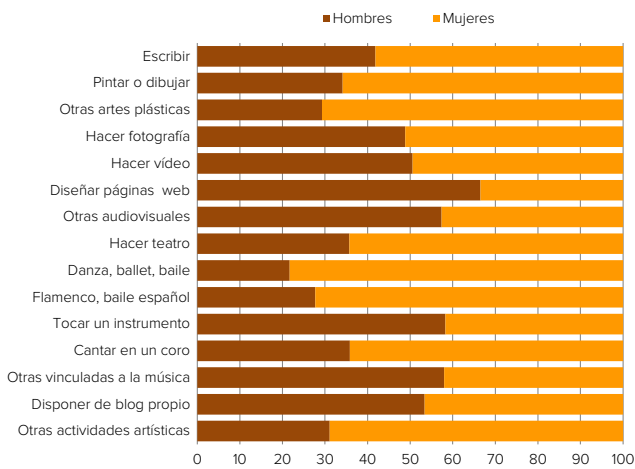
Seis de cada diez personas de la población investigada, el 59,4%, dispone en su hogar de suscripciones a plataformas digitales de contenidos culturales. El 52,8% de películas o series, el 26,3% de plataformas de canales de televisión, el 29,5% de contenidos musicales, el 5,6% de plataformas de libros y el 4,9% de plataformas de videojuegos.

La red también es un instrumento para realizar visitas virtuales a museos a través de Internet, cifrándose en el 7,4% anual de los investigados. El 7,8% de la población investigada ha visto en el último año algún espectáculo de artes escénicas a través de Internet, observándose en teatro un 3,7% y en ballet o danza un 3%. Las mayores tasas se registran en conciertos de música actual, con un 13,2% de la población que los han visto a través de Internet.

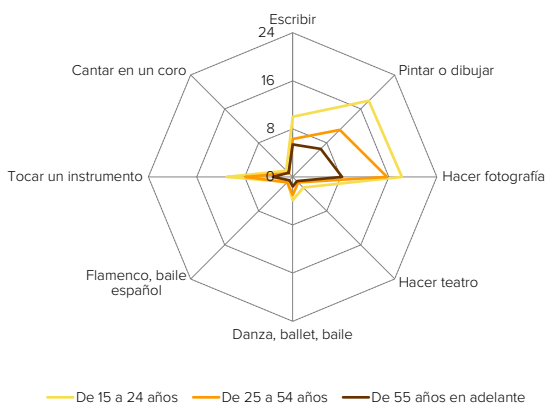
**Gráfico 66**  
**Personas que han utilizado videojuegos en un trimestre según el tipo de soporte utilizado para jugar**  
*(En porcentaje)*



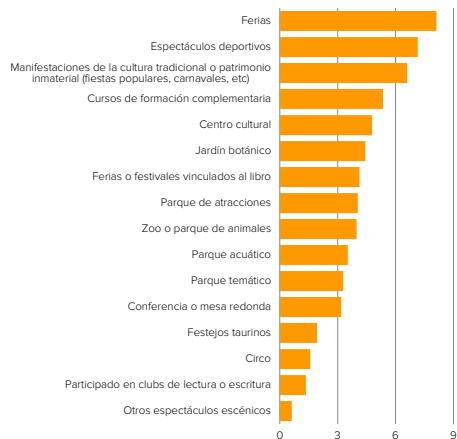
**Gráfico 67**  
**Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según sexo**  
*(En porcentaje del total de cada actividad)*



**Gráfico 68**  
**Personas que han realizado actividades artísticas en el último año por edad**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 69**  
**Personas que han asistido a otras actividades relacionadas con el ocio y la cultura en el último año**  
*(En porcentaje)*



## Prácticas culturales activas y otras actividades relacionadas con el ocio

En la encuesta se investiga asimismo las prácticas culturales activas, qué tipo de actividades artísticas son realizadas anualmente por las personas objeto de estudio. Destacan por su frecuencia las relacionadas con las artes plásticas tales como hacer fotografía, con un 13,1%, o pintura o dibujo, 10,1%. Son seguidas por la afición por hacer vídeos 7,1% o escribir, 6,4%, las vinculadas a las artes musicales -un 6,5% toca algún instrumento y el 1% canta en un coro- y por las relacionadas con las artes escénicas, el 2,6% hace ballet o danza y el 1,3% hace teatro.

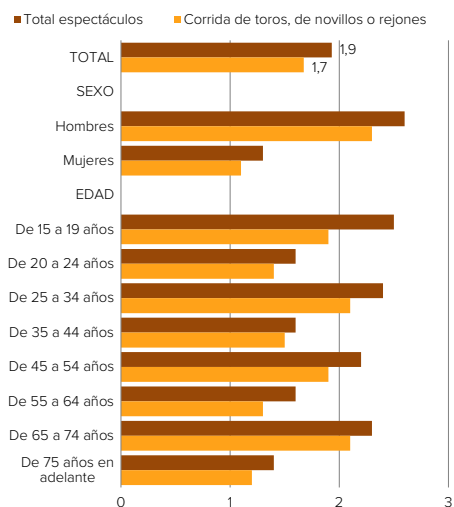
En el periodo analizado el 6,6% de la población asistió a manifestaciones de cultura tradicional o patrimonio inmaterial (frente al 57% observado en el periodo anterior).

Se ofrecen estimaciones relativas al apoyo de la población investigada a actividades culturales mediante la pertenencia a asociaciones culturales o clubs de amigos, 5,2%, trabajo voluntario, 2,6% o donaciones, 1,6%. El trabajo voluntario es más frecuente entre los jóvenes y las donaciones en la población de edades centrales, de 45 a 74 años.

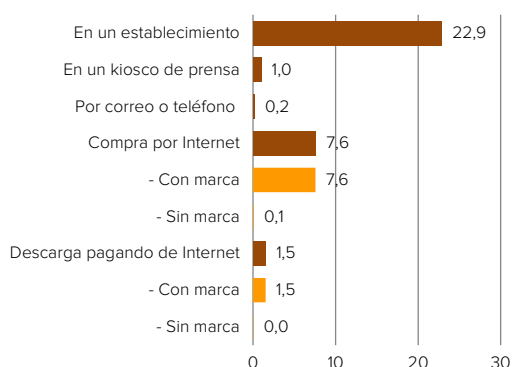
## Festejos taurinos

Durante el periodo de referencia de la encuesta un 1,9% de la población investigada asistió al menos una vez al año a algún tipo de espectáculo taurino, un 1,7% a corridas de toros, novillos o rejonos, y un 1,1%, a otro tipo de espectáculos o festejos taurinos.

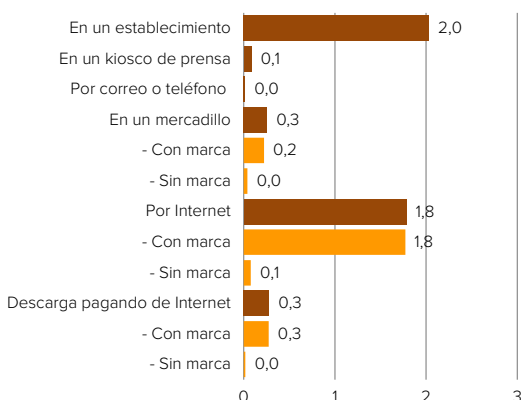
**Gráfico 70**  
**Personas que han asistido a espectáculos taurinos en el último año según características**  
*(En porcentaje)*



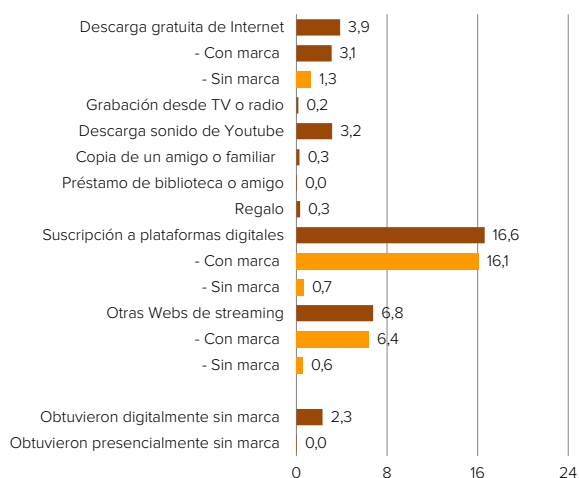
**Gráfico 71**  
**Personas que han comprado libros en el último trimestre según vías de adquisición**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 72**  
**Personas que han comprado música grabada en el último trimestre según vías de adquisición**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 73**  
**Personas que obtuvieron música grabada en el último trimestre según vías distintas de la compra**  
*(En porcentaje)*



## Forma de adquisición de productos sujetos a propiedad intelectual

Un 36,4% de las personas investigadas realizó compras de libros en el último año y el 27,5% en el último trimestre. Las tasas de compra son superiores en las mujeres, decrecen con la edad, con la excepción del grupo de 25 a 44 años y ascienden con el nivel de formación tomando su máximo, 55,6%, entre aquellos con formación universitaria.

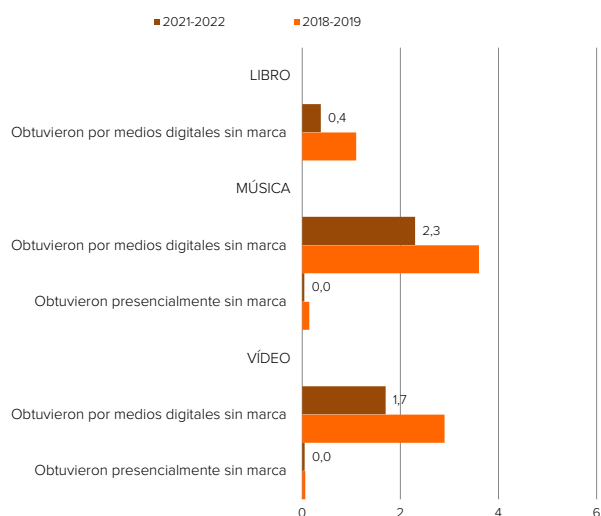
El 83% de la población que compró en un trimestre lo hizo en un establecimiento, el 31,7% a través de Internet -compra directa por Internet o descarga pagando-, siendo poco significativas la compra por correo o teléfono, 0,6%, o en un kiosco de prensa, 3,6%.

En conjunto el 0,4% de los investigados manifiesta haber obtenido libros sin marca o licencia de autor por medios digitales y manifiestan como principales motivos la comodidad 73,7%, la inmediatez, 35,3%, o el ahorro económico 51,5%.

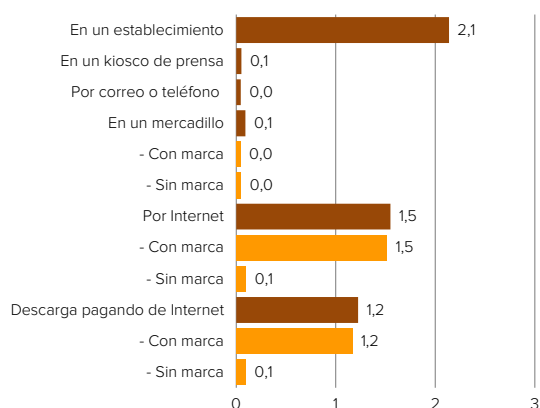
La encuesta investiga vías para obtener música distintas a la compra tales como las descargas gratuitas, 3,9%, la grabación desde radio o televisión, 0,2%, la descarga del sonido desde YouTube o redes sociales, 3,2%, las copias de amigos o familiares, 0,3%, los préstamos de bibliotecas que no alcanzan el 0,1%, los regalos, 0,3%, el uso de suscripciones a plataformas digitales 16,6%, o el acceso a través de otras webs de streaming, 6,8%.

En conjunto, el 2,3% de los investigados manifiesta haber obtenido en el último trimestre música sin marca o licencia de autor por medios digitales siendo prácticamente nulo el porcentaje por medios presenciales. Entre los principales motivos para utilizar estas vías digitales se encuentran la comodidad 74,8%, el ahorro económico, 52,4%, la inmediatez, 51,4% o solo quería un tema musical, 16,1%, los horarios, 9,2%, quería escucharlo antes de efectuar la compra, un 5% y las dificultades para encontrarlo, 4,2%.

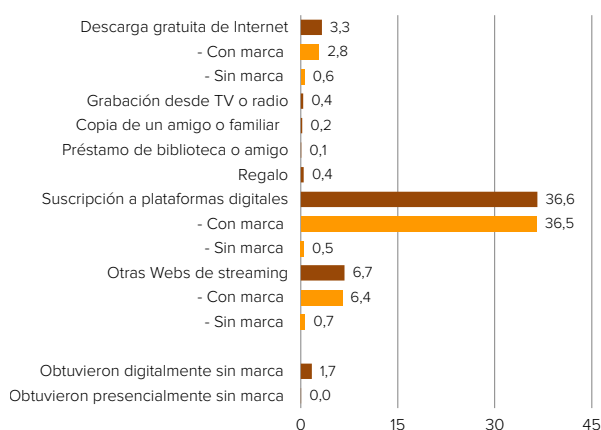
**Gráfico 74**  
**Personas que han obtenido libros, música o vídeos sin marca o licencia de autor**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 75**  
**Personas que han comprado vídeos en el último trimestre según vías de adquisición**  
*(En porcentaje)*



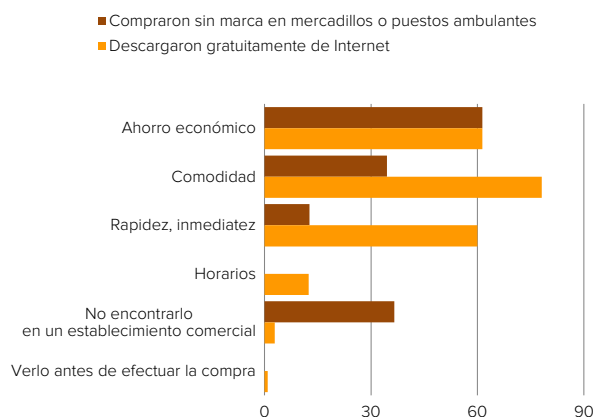
**Gráfico 76**  
**Personas que obtuvieron vídeos en el último trimestre según vías distintas de la compra**  
*(En porcentaje)*



Un 6,3% de la población investigada realizó compras de vídeo en el año analizado y el 4,5% en el último trimestre. Las tasas de compra son inferiores en las mujeres, toman su valor máximo en el grupo de 15 a 19 años y ascienden con el nivel de formación tomando su máximo entre aquellos con formación universitaria. Los resultados indican que la incidencia de actividades que puedan vulnerar los derechos de propiedad intelectual en este sector es de magnitud inferior a la observada en sectores de libro o música. En conjunto el 1,7% de los investigados manifiesta haber obtenido vídeos sin marca o licencia de autor por medios digitales y un porcentaje casi nulo por medios presenciales. Entre los principales motivos para utilizar estas vías digitales se encuentran la comodidad, 70,3%, la inmediatez, 46,3%, o el ahorro económico, 54%, quería verlo antes de efectuar la compra, un 1,6%, las dificultades para encontrarlo en un establecimiento, 5,7%, y los horarios, 16,8%.

Un 51,2% de aquellos que han obtenido vídeos por medios digitales, sin marca o licencia de autor manifiesta haber utilizado servicios de descarga directa de servidores, el 5,4% programas de intercambio de ficheros (P2P) y un 31,1% programas de almacenamiento en la nube. Por lo que se refiere a las condiciones en las que se realizaron estas descargas, únicamente el 15,1% del colectivo comprobó las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual, el 42,9% vio publicidad mientras realizaba la descarga, el 27,1% vio publicidad mientras veía el vídeo y el 38,4% tuvo que registrarse como usuario.

**Gráfico 77**  
**Personas que han comprado vídeos sin marca o han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre según el motivo**  
*(En porcentaje)*





**Cuadro 1**  
**Personas que realizaron determinadas actividades culturales según sexo**  
*(En porcentaje)*

	Total	Hombres	Mujeres
Visitaron museos <i>(año)</i>	20,1	20,8	19,5
Visitaron exposiciones <i>(año)</i>	14,5	15,2	13,9
Visitaron galerías de arte <i>(año)</i>	6,9	7,7	6,1
Pintaron o dibujaron <i>(año)</i>	10,1	7,1	13,0
Visitaron monumentos <i>(año)</i>	26,4	28,0	24,9
Visitaron yacimientos arqueológicos <i>(año)</i>	11,6	13,7	9,6
Fueron a un archivo <i>(año)</i>	3,5	3,7	3,3
Fueron a una biblioteca <i>(año)</i>	15,0	13,7	16,3
Accedieron por Internet a una biblioteca <i>(año)</i>	6,8	6,2	7,4
Leyeron libros <i>(año)</i>	61,7	58,1	65,1
- Relacionados con la profesión o estudios	29,2	30,6	27,8
- No relacionados con la profesión o estudios	55,8	50,9	60,4
Leyeron libros en formato digital <i>(año)</i>	24,4	23,7	25,1
Escribieron <i>(año)</i>	6,4	5,5	7,2
Asistieron al teatro <i>(año)</i>	8,2	7,5	8,8
Hicieron teatro <i>(año)</i>	1,3	1,0	1,7
Asistieron a la ópera <i>(año)</i>	0,9	1,0	0,9
Asistieron a la zarzuela <i>(año)</i>	0,4	0,4	0,3
Asistieron a espectáculos de ballet o danza <i>(año)</i>	2,0	1,7	2,3
Asistieron al circo <i>(año)</i>	1,6	1,7	1,4
Hicieron danza o baile <i>(año)</i>	2,6	1,1	3,9
Escucharon música <i>(mes)</i>	84,4	84,7	84,1
Asistieron a conciertos de música clásica <i>(año)</i>	3,9	4,0	3,9
Asistieron a conciertos de música actual <i>(año)</i>	10,4	10,6	10,1
Tocaron un instrumento musical <i>(año)</i>	6,5	7,8	5,3
Cantaron en un coro <i>(año)</i>	1,0	0,8	1,3
Asistieron al cine <i>(año)</i>	27,7	28,1	27,4
Vieron vídeos <i>(mes)</i>	76,2	76,7	75,8
Hicieron fotografía <i>(año)</i>	13,1	13,2	13,0
Hicieron vídeos <i>(año)</i>	7,1	7,3	6,8
Jugaron videojuegos <i>(mes)</i>	14,8	20,7	9,2
Obtuvieron libro sin marca por medios digitales <i>(trimestre)</i>	0,4	0,5	0,3
Obtuvieron música sin marca por medios digitales <i>(trimestre)</i>	2,3	2,6	2,1
Obtuvieron vídeo sin marca por medios digitales <i>(trimestre)</i>	1,7	1,9	1,5
Utilizaron ordenador por ocio <i>(mes)</i>	54,1	58,4	50,1
Utilizaron Internet por ocio <i>(mes)</i>	81,9	83,5	80,5

## Resultados por sexo, edad y estudios

Ha de señalarse que los indicadores ofrecen diferencias significativas por sexo. Entre las mujeres es mayor la afición por la escritura, 7,2% frente al 5,5% observado en los hombres, y por la lectura, 65,1% frente al 58,1%, con excepción de la lectura profesional y la prensa, actividades a las que son más asiduos los hombres. Ellas acceden con más frecuencia a bibliotecas, 19,7% frente al 16,9%, tanto presencialmente como a través de Internet.

Las mujeres realizan con más intensidad actividades artísticas como pintar o dibujar y ellos presentan tasas más altas de asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte, monumentos o yacimientos.

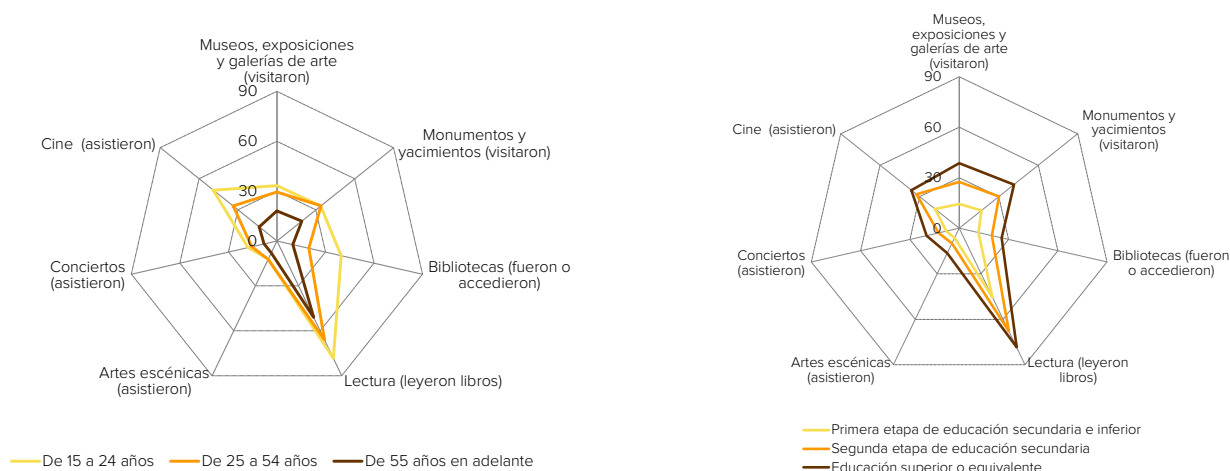
Hacer fotografías, videos, diseñar páginas web o tocar un instrumento musical son actividades más frecuentes entre los hombres.

Si nos centramos en el colectivo de los que hacen teatro, baile o danza, son más altas las tasas observadas entre las mujeres, siendo también ellas las más asiduas a este tipo de espectáculos.

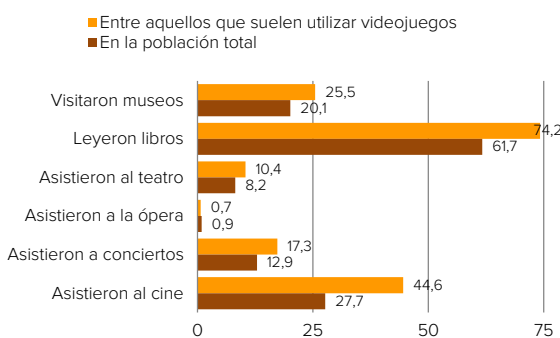
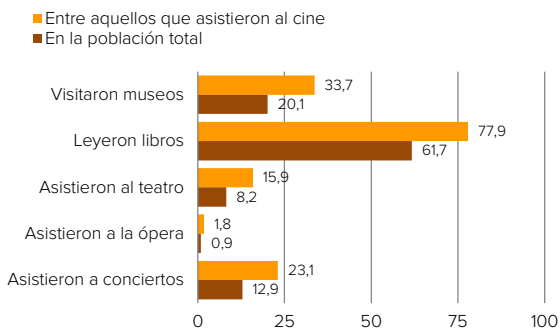
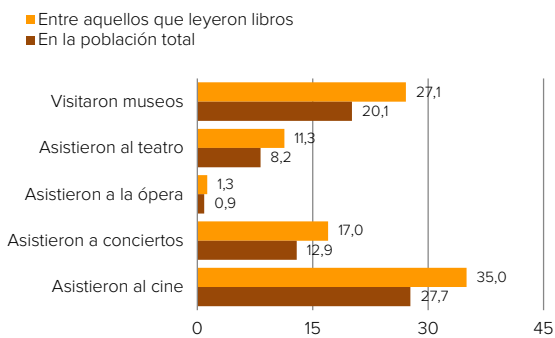
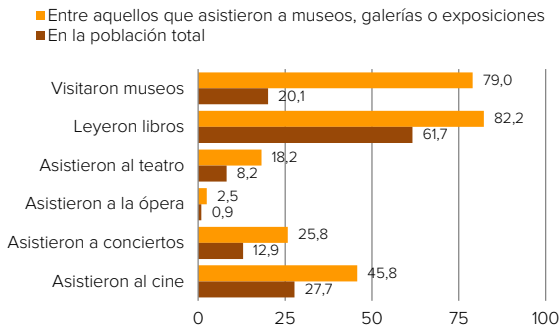
Los jóvenes presentan las tasas de participación cultural más altas prácticamente en todos los ámbitos culturales: visitan más museos, monumentos, etc.; asisten más a espectáculos escénicos o musicales en directo, leen más, van más a bibliotecas, compran más; realizan más prácticas culturales activas. Esta elevada participación va decreciendo, con mayor o menor intensidad, al aumentar la edad de forma sistemática. Entre las escasas excepciones a esta regla pueden citarse la lectura de prensa, escuchar la radio o la asistencia a conciertos de música clásica.

Sin duda el nivel de estudios es la variable más determinante en la participación cultural, ascendiendo ésta de forma sistemática con él.

**Gráfico 78**  
**Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según edad y estudios**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 79**  
**Indicadores de participación cultural anual en la población total analizada y en diversos colectivos**  
*(En porcentaje)*



## Indicadores de participación cultural interrelacionados

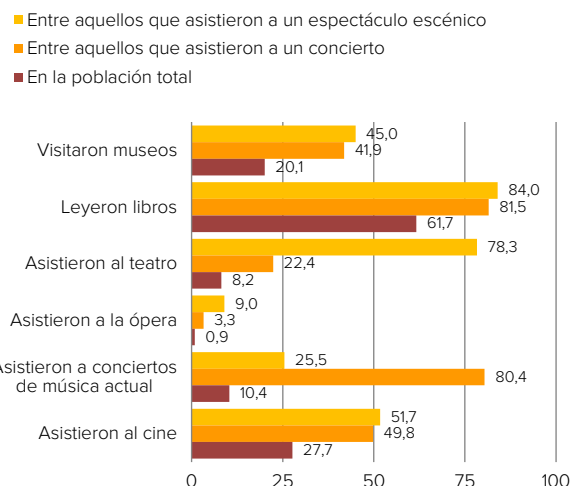
La encuesta ofrece asimismo indicadores de participación cultural evaluados en colectivos de personas en los que se observa un comportamiento cultural determinado, que ponen de manifiesto las fuertes interrelaciones entre ellos.

Si nos centramos en el colectivo de los que asistieron a museos, galerías o exposiciones en el último año se observa un fuerte incremento en sus tasas de lectura, 82,2% frente al 61,7% del conjunto de la población analizada. En ellos se duplica la tasa anual de asistencia al teatro, alcanzando el 18,2% y los que asistieron al cine alcanzan el 45,8% en este colectivo.

Entre aquellos que leyeron un libro en el último año la tasa de asistencia anual a museos alcanza el 27,1%, un 11,3% asistió al teatro y un 13,7% a conciertos de música actual.

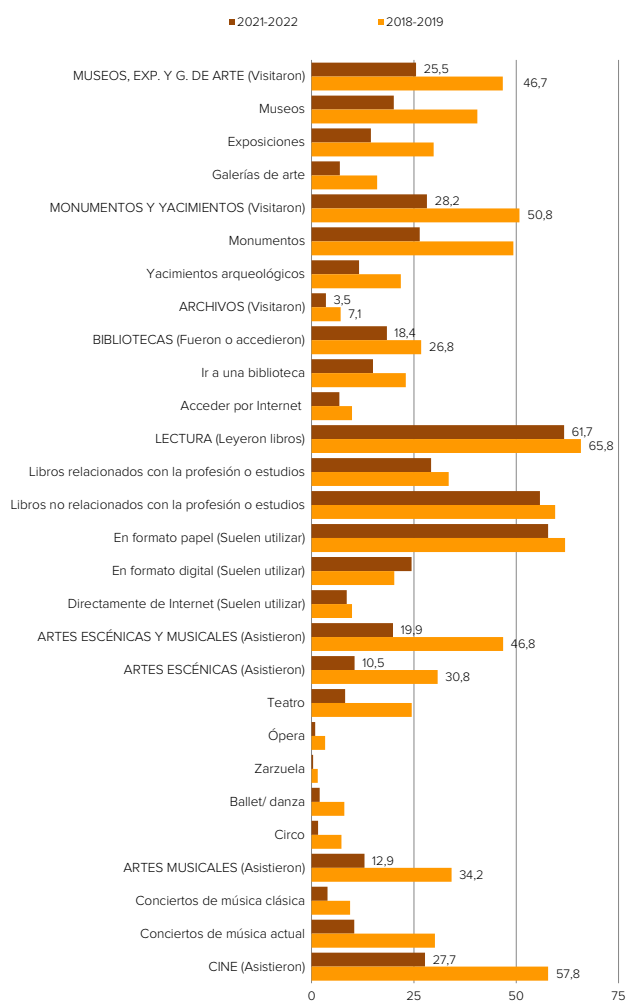
Entre los que asistieron a algún espectáculo en directo de artes escénicas se incrementa la tasa de asistencia a museos, que asciende al 45% en este grupo y alcanzan el mayor valor de lectura y de asistencia anual al cine, con porcentajes del 84% y del 51,7% respectivamente. Si se centra el análisis en aquellos que asistieron en el último año a algún tipo de concierto se observa en ellos una alta tasa de lectores, el 81,5% en términos anuales, y de asistencia al cine, el 49,8%. Prácticamente todos ellos suelen escuchar música al menos una vez al mes, 93,1%.

Entre los que asisten al cine cada año superan en 13,6 puntos porcentuales la tasa media de asistencia a museos, en 16,2 puntos la de lectores anuales, y en ellos se alcanza una tasa del 15,9% de asistencia anual al teatro.

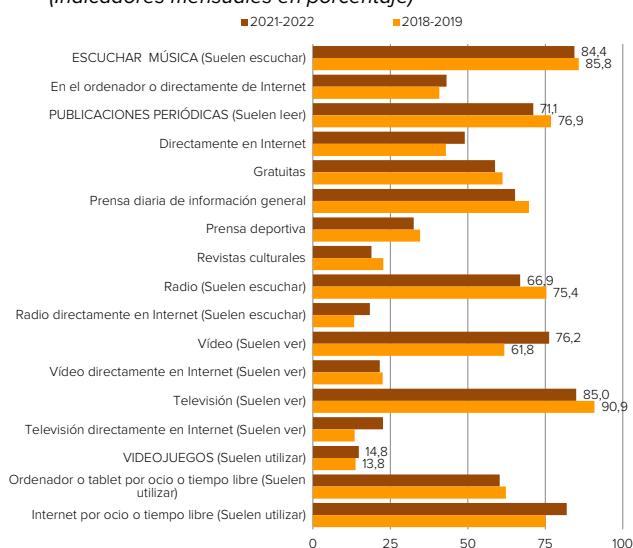




**Gráfico 80**  
**Evolución de los principales indicadores de participación cultural**  
*(Indicadores anuales en porcentaje)*



*(Indicadores mensuales en porcentaje)*



## Evolución de los principales indicadores de participación cultural

Es ineludible destacar la influencia de la crisis COVID-19 en los hábitos culturales de la población y las principales diferencias observadas en los resultados obtenidos en 2021-2022 respecto de 2018-2019. Las variaciones más destacables son las siguientes.

Con muy pocas excepciones, como la lectura en formato digital o directamente por Internet o la práctica de videojuegos, se observan niveles de práctica cultural inferiores a los registrados en ediciones anteriores de la encuesta, mostrando el fuerte impacto de la crisis COVID-19 en las prácticas culturales.

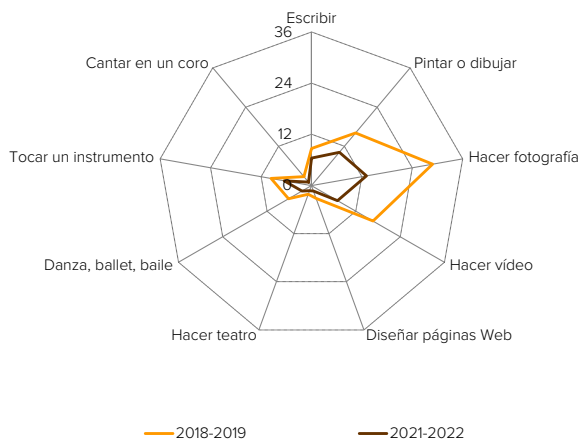
Respecto a la última edición de la encuesta (2018-2019), periodo en el que se habían registrado máximos de participación cultural prácticamente en todas las categorías, el descenso ha afectado con mayor intensidad a los espectáculos en directo de artes escénicas o musicales, cuya tasa anual se situó en el 19,9%, frente al 46,8% registrado en la edición anterior.

Las tasas anuales de asistencia a monumentos o yacimientos han descendido prácticamente a la mitad, situándose en el 28,2% (desde el 50,8%), comportamiento análogo a la asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte, con una tasa de asistencia del 25,5% (46,7% en su edición anterior). Se observan también descensos generalizados en la realización de prácticas artísticas, destacando la fotografía, pasando la realización de dicha actividad en el último año del 28,8% de la población al 13,1%.

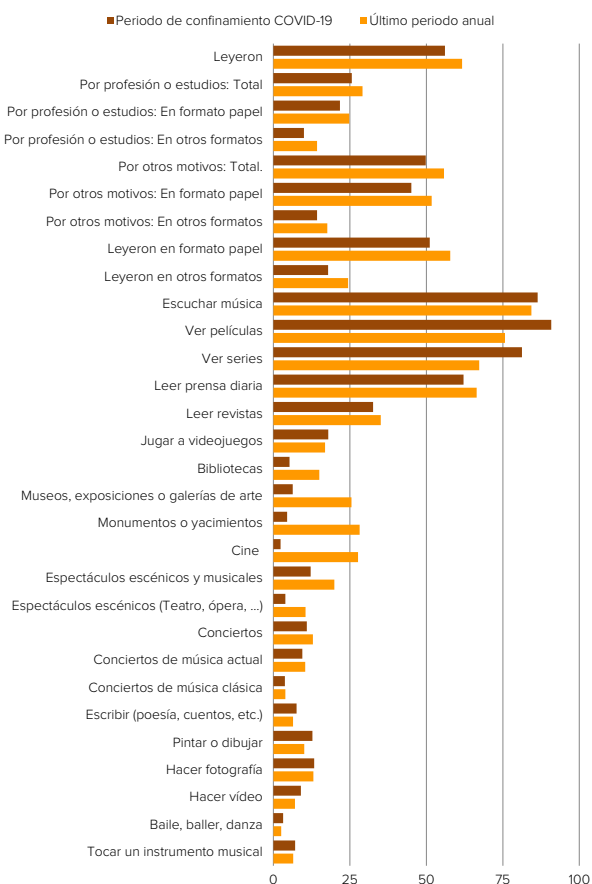
De menor intensidad son los descensos registrados en la asistencia presencial o virtual a bibliotecas, del 26,8% en 2018-2019 y del 18,4% en 2021-2022. En este entorno de fuertes descensos de participación cultural, destaca el favorable comportamiento de la lectura, con una tasa de lectores anuales en 2021-2022 del 61,7% (cercana al 65,8% estimado en 2018-2019) y un crecimiento de 4 puntos en la lectura en formato digital, cuya tasa anual se sitúa en el 24,4%.

Se observan notables aumentos en las suscripciones a las plataformas digitales de productos culturales. Según los resultados de la edición 2021-2022 de la encuesta, seis de cada diez personas investigadas, el 59,4%, dispone en su hogar de suscripciones a plataformas digitales de contenidos culturales, 7,2 puntos porcentuales más que en la edición anterior.

**Gráfico 81**  
**Evolución de los principales indicadores de prácticas activas culturales**  
*(En porcentaje)*



**Gráfico 82**  
**Principales indicadores de prácticas activas culturales en periodo de confinamiento por COVID-19 y último periodo anual.**  
*(En porcentaje)*



El incremento más notable se registra en las plataformas de películas o series, disponibles en el 52,8% de los hogares de los encuestados, 13,9 puntos porcentuales más que en 2018-2019. Los incrementos afectan también a las plataformas de contenidos musicales, de libros o de videojuegos.

**Prácticas culturales en periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020)**

La encuesta incluyó un módulo dedicado a conocer los elementos esenciales de la práctica cultural en el periodo de confinamiento nacional (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020). Durante este, las actividades más frecuentes fueron ver películas, series o escuchar música, actividades que realizaron en este periodo el 90,8% de los investigados, el 81,3% y el 86,4% respectivamente.

Más de la mitad de los investigados leyeron al menos un libro en este periodo, el 56,1%, el 25,6% por motivos vinculados a la profesión o estudios y el 49,8% por ocio o tiempo libre. Casi el 20% de la población investigada, el 17,9% jugó a videojuegos en este periodo.

Los accesos por Internet a instituciones culturales alcanzaron el 5,3% de la población en bibliotecas, un 6,3% accedió virtualmente en este periodo a museos, exposiciones o galerías de arte, el 4,5% a monumentos o yacimientos y el 2,4% a salas de cine online.

Si nos centramos en asistencia virtual a espectáculos el 3,9% accedió a espectáculos escénicos y un 10,9% a conciertos.

En la práctica activa de determinadas actividades artísticas durante el periodo de confinamiento citado se observan tasas ligeramente superiores a las registradas en el periodo posterior al confinamiento. Así, el 13,3% de la población investigada hizo fotografía en el periodo de confinamiento citado (la última tasa anual se cifra en el 13,1%), el 12,8% pintó o dibujó (última tasa anual 10,1%), el 9% hizo vídeo (última tasa anual 7,1%), el 7,6% escribió poesía, cuentos o cualquier otro género (última tasa anual 6,4%), el 7,1% tocó algún instrumento musical (última tasa el anual 6,5%), mientras que el 3,2% practicó baile, ballet o danza (última tasa anual 2,6%).

En el periodo de confinamiento, el 8% se inscribió por primera vez a plataformas digitales de vídeos, el 5,4% a plataformas digitales de prensa, el 3,2% de música y el 1,5% de libros.

## **Cuadro resumen**



**R.1. Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según sexo por ámbito cultural**

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)</b>	38,2	37,9	39,4	46,7	25,5	38,1	38,1	38,8	46,5	26,5	38,2	37,6	40,1	46,9	24,6
Museos	31,2	30,6	33,2	40,5	20,1	31,0	30,7	32,3	40,0	20,8	31,3	30,5	34,2	40,9	19,5
Exposiciones	24,7	25,7	23,8	29,8	14,5	24,2	25,2	23,5	29,7	15,2	25,2	26,2	24,1	29,9	13,9
Galerías de arte	13,7	13,6	12,7	16,0	6,9	13,5	13,5	12,0	15,0	7,7	13,9	13,7	13,4	17,0	6,1
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	35,6	40,7	42,8	50,8	28,2	36,7	42,7	43,2	51,7	30,0	34,4	38,8	42,3	50,0	26,6
Monumentos	34,1	39,5	41,4	49,3	26,4	35,1	41,2	41,9	50,2	28,0	33,2	37,8	41,0	48,4	24,9
Yacimientos arqueológicos	13,0	13,9	16,6	21,8	11,6	14,2	15,6	16,9	22,9	13,7	11,9	12,3	16,3	20,8	9,6
<b>ARCHIVOS (Visitaron)</b>	3,9	5,0	5,6	7,1	3,5	4,3	5,3	6,3	7,6	3,7	3,5	4,6	4,9	6,6	3,3
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,2	24,9	25,6	26,8	18,4	17,7	23,7	23,4	24,8	16,9	20,7	26,0	27,7	28,8	19,7
Ir a una biblioteca	17,6	20,5	22,7	23,0	15,0	15,6	18,6	20,2	20,6	13,7	19,5	22,3	25,2	25,2	16,3
Acceder por Internet	4,6	9,6	7,9	9,9	6,8	5,0	10,2	7,5	9,6	6,2	4,2	9,1	8,3	10,2	7,4
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	57,7	58,7	62,2	65,8	61,7	55,4	56,0	57,6	62,0	58,1	60,0	61,2	66,5	69,4	65,1
Relacionados con la profesión o estudios	25,1	27,4	29,0	33,5	29,2	27,9	30,3	30,9	35,2	30,6	22,5	24,5	27,3	31,9	27,8
No relacionados con la profesión o estudios	52,5	52,3	56,0	59,5	55,8	48,1	47,2	49,4	53,5	50,9	56,7	57,2	62,3	65,1	60,4
En formato papel (Suelen utilizar)	-	58,3	59,0	61,9	57,8	-	55,5	54,4	57,9	54,3	-	60,9	63,3	65,7	61,2
En formato digital (Suelen utilizar)	-	6,5	17,7	20,2	24,4	-	8,2	17,2	19,8	23,7	-	4,8	18,2	20,6	25,1
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	-	4,1	5,7	9,9	8,6	-	5,0	6,6	10,8	9,1	-	3,2	4,9	9,1	8,1
<b>ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)</b>	45,5	43,7	43,5	46,8	19,9	46,3	44,4	42,5	46,1	19,2	44,8	43,0	44,4	47,5	20,6
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	29,0	27,8	29,9	30,8	10,5	26,6	25,0	26,8	27,8	9,7	31,4	30,5	32,9	33,7	11,3
Teatro	19,1	19,0	23,2	24,5	8,2	17,0	17,0	20,6	22,0	7,5	21,0	21,0	25,7	26,8	8,8
Ópera	2,7	2,6	2,6	3,3	0,9	2,6	2,7	2,2	2,8	1,0	2,8	2,5	3,1	3,8	0,9
Zarzuela	1,9	1,6	1,8	1,5	0,4	1,7	1,5	1,3	1,4	0,4	2,1	1,6	2,2	1,6	0,3
Ballet / danza	5,1	6,1	7,0	8,0	2,0	4,0	4,8	5,3	5,7	1,7	6,2	7,4	8,6	10,1	2,3
Circo	10,6	8,2	7,7	7,3	1,6	10,6	7,7	7,6	7,1	1,7	10,6	8,6	7,8	7,4	1,4
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	31,2	30,2	29,2	34,2	12,9	33,9	32,9	30,0	35,2	13,0	28,7	27,6	28,4	33,2	12,8
Conciertos de música clásica	8,4	7,7	8,6	9,4	3,9	8,7	7,6	7,9	9,3	4,0	8,0	7,8	9,2	9,5	3,9
Conciertos de música actual	26,4	25,9	24,5	30,1	10,4	28,9	29,0	25,9	31,6	10,6	24,0	22,9	23,2	28,7	10,1
<b>CINE (Asistieron)</b>	52,1	49,1	54,0	57,8	27,7	54,3	50,5	54,4	58,4	28,1	50,1	47,7	53,6	57,3	27,4

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	86,9	82,7	85,5	85,8	84,4	88,6	84,7	87,4	86,7	84,7	85,3	80,7	83,8	84,9	84,1
En el ordenador o directamente de Internet	-	17,3	26,2	40,8	43,1	-	19,6	29,1	42,8	45,1	-	15,0	23,5	38,9	41,2
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)</b>	81,4	80,4	79,7	76,9	71,1	85,7	85,9	84,8	82,3	75,9	77,2	75,1	74,8	71,8	66,5
Directamente en Internet	14,1	14,4	26,8	42,9	49,0	18,7	19,0	33,2	48,1	52,7	9,7	10,0	20,7	37,9	45,4
Gratuitas	41,5	37,5	51,8	61,2	58,8	42,8	41,6	58,9	67,7	63,7	40,2	33,6	45,0	55,1	54,1
Prensa diaria de información general	73,8	71,5	70,4	69,7	65,2	79,8	78,3	77,8	76,3	70,0	68,1	64,9	63,4	63,3	60,6
Prensa deportiva	25,1	32,8	34,5	34,6	32,5	43,9	57,0	60,1	57,6	50,8	7,1	9,6	10,1	12,8	15,1
Revistas culturales	15,2	17,7	20,6	22,7	18,9	14,9	19,1	21,2	22,7	18,9	15,5	16,3	19,9	22,7	18,9
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>															
Radio	81,6	77,1	76,8	75,4	66,9	84,3	79,6	80,1	77,3	69,5	78,9	74,7	73,6	73,6	64,5
Directamente en Internet	-	8,4	10,4	13,3	18,4	-	10,2	12,2	14,9	19,4	-	6,7	8,8	11,7	17,4
Vídeo	51,9	49,6	42,1	61,8	76,2	56,5	53,5	46,6	63,5	76,7	47,5	46,0	37,8	60,2	75,8
Directamente en Internet	-	6,8	12,3	22,5	21,6	-	8,1	14,9	24,6	23,3	-	5,6	9,9	20,5	19,9
Televisión	98,2	96,7	95,5	90,9	85,0	98,1	96,8	94,9	90,0	84,3	98,3	96,7	96,1	91,8	85,7
Directamente en Internet	-	5,9	8,9	13,5	22,6	-	7,1	10,1	14,8	23,3	-	4,7	7,7	12,2	21,9
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	-	13,7	13,8	13,8	14,8	-	20,6	20,2	20,8	20,7	-	7,1	7,8	7,1	9,2
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>															
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	37,7	53,6	62,5	62,3	60,3	43,1	58,5	65,7	65,9	63,1	32,4	49,0	59,5	58,8	57,6
Internet por ocio o tiempo libre	33,1	52,5	66,9	75,1	81,9	37,8	56,9	69,6	77,4	83,5	28,6	48,3	64,4	72,9	80,5

**R.2. Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad**

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Escribir	7,5	7,1	7,8	8,7	6,4	6,8	6,1	7,0	8,1	5,5	8,1	8,1	8,6	9,2	7,2
Pintar o dibujar	9,2	13,2	13,7	16,1	10,1	7,5	11,2	11,6	13,2	7,1	10,8	15,1	15,6	18,8	13,0
Otras artes plásticas	4,5	7,7	8,3	10,3	5,2	3,0	5,4	5,7	6,9	3,1	6,0	9,9	10,8	13,5	7,2
Hacer fotografía	16,6	29,1	28,9	28,8	13,1	18,0	30,9	29,7	29,2	13,2	15,3	27,3	28,1	28,5	13,0
Hacer vídeo	5,7	12,8	15,0	16,7	7,1	6,6	14,5	16,0	17,8	7,3	4,9	11,1	14,0	15,6	6,8
Diseño de páginas web	2,2	2,6	3,0	3,2	1,4	2,8	3,9	4,1	4,3	1,9	1,7	1,4	2,0	2,2	0,9
Hacer teatro	2,1	2,1	2,2	2,2	1,3	1,7	1,7	1,6	1,4	1,0	2,4	2,4	2,8	2,9	1,7
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	4,9	6,2	2,6	2,0	2,1	2,6	2,7	1,1	5,4	5,7	7,1	9,5	3,9
Flamenco, baile español	-	-	1,7	2,2	1,1	-	-	1,1	0,9	0,6	-	-	2,2	3,4	1,5
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	7,8	9,6	6,5	7,5	10,2	9,7	11,6	7,8	4,4	5,9	6,0	7,7	5,3
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,4	2,7	1,0	2,3	1,8	1,8	1,9	0,8	3,2	2,9	3,0	3,6	1,3
Disponer de blog propio	-	-	-	2,5	0,6	-	-	-	2,6	0,7	-	-	-	2,3	0,5

**R.3. Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo por tipo de actividad**

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Total					Hombres					Mujeres				
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Centro cultural	22,9	19,2	19,9	24,3	4,8	23,1	19,2	18,8	23,2	4,6	22,7	19,2	21,0	25,3	5,0
Conferencia o mesa redonda	13,8	13,1	13,5	15,4	3,2	13,9	13,9	14,1	15,2	3,6	13,8	12,3	12,9	15,6	2,8
Otros espectáculos escénicos	-	3,4	3,0	3,4	0,6	-	3,5	3,0	3,3	0,6	-	3,2	3,0	3,6	0,7
Ferias o festivales vinculados al libro	-	-	-	22,8	4,1	-	-	-	20,9	3,7	-	-	-	24,6	4,6
Clubs de lectura o escritura	-	-	-	4,1	1,3	-	-	-	3,0	1,1	-	-	-	5,1	1,6
Zoo o un parque con animales	20,2	16,5	14,5	15,9	4,0	20,2	16,4	14,0	16,7	4,3	20,2	16,6	14,9	15,1	3,7
Jardín botánico	13,8	12,1	11,5	15,9	4,4	14,5	12,8	10,9	16,5	4,8	13,2	11,5	12,0	15,3	4,0
Parque temático	17,7	15,1	13,7	17,2	3,3	18,9	15,9	14,0	18,5	3,2	16,5	14,3	13,4	16,0	3,4
Parque acuático	16,6	14,8	12,8	16,6	3,5	17,5	15,5	12,3	17,4	3,3	15,8	14,1	13,2	15,9	3,7
Parque de atracciones	19,4	17,5	15,0	19,7	4,0	21,1	18,2	15,2	21,0	4,1	17,7	16,9	14,8	18,5	4,0
Feria	47,8	51,0	45,4	49,3	8,1	49,6	53,4	46,7	50,7	8,9	46,0	48,7	44,1	48,1	7,4
Espectáculos deportivos	28,0	28,0	27,5	33,2	7,1	39,2	39,5	37,0	44,6	9,7	17,1	16,9	18,5	22,3	4,7
Espectáculos taurinos	9,8	8,5	9,5	8,0	1,9	11,5	10,6	12,1	10,2	2,6	8,2	6,4	7,0	5,8	1,3
Manifestaciones de cultura tradicional, patrimonio inmaterial	-	-	-	57,0	6,6	-	-	-	56,9	7,0	-	-	-	57,0	6,2

**R.4. Personas que han recibido cursos de formación complementaria vinculados a la cultura según sexo por tipo**

(En porcentaje de la población de cada colectivo que asistió a cursos)

	Total				Hombres				Mujeres			
	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Curso o taller de escritura	4,5	4,0	6,1	0,2	4,0	2,5	6,6	0,3	4,8	4,7	5,9	0,2
Pintura o dibujo	11,4	14,3	15,0	0,2	9,8	12,5	9,9	0,2	12,4	15,2	17,9	0,3
Otras artes plásticas	7,7	10,5	7,7	0,2	3,3	3,2	2,8	0,1	10,4	14,3	10,4	0,3
Fotografía no profesional	7,8	9,4	8,6	0,3	12,6	12,1	14,5	0,5	5,0	8,0	5,4	0,1
Otras audiovisuales	4,0	4,9	2,7	0,2	6,0	6,6	4,1	0,2	2,8	4,0	2,0	0,2
Diseño	4,5	4,0	5,4	0,3	5,6	7,2	7,2	0,4	3,8	2,3	4,4	0,1
Teatro	4,0	6,7	5,4	0,1	3,0	8,3	4,9	0,1	4,5	5,9	5,7	0,1
Danza	16,4	20,5	17,7	0,3	8,6	8,3	5,7	0,1	21,0	26,8	24,4	0,6
Otras artes escénicas	0,4	1,2	0,8	0,0	0,6	1,1	0,5	0,0	0,3	1,2	1,0	0,0
Tocar un instrumento musical	10,8	13,1	13,5	0,3	15,2	21,8	17,9	0,4	8,2	8,6	11,1	0,3
Otra formación musical	4,3	3,8	4,6	0,1	5,5	5,2	5,9	0,1	3,6	3,0	3,8	0,1
Patrimonio cultural (restauración, etc.)	-	-	3,7	0,8	-	-	2,6	1,0	-	-	4,3	0,7
Otras materias vinculadas a la cultura	33,6	28,3	27,9	1,3	36,2	29,3	29,8	1,0	32,1	27,7	26,9	1,6

**R.5 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según sexo.**

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Total					Hombres					Mujeres				
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Libros	34,5	34,9	36,9	27,6	27,5	31,6	32,3	34,3	25,2	25,0	37,3	37,4	39,4	30,0	30,0
Relacionados con la profesión o estudios	11,8	11,1	12,3	8,7	7,9	12,0	11,5	12,1	9,1	8,1	11,5	10,7	12,4	8,4	7,6
No relacionados con la profesión o estud.	29,2	29,1	31,5	23,8	24,7	25,8	25,8	28,8	20,9	22,2	32,4	32,2	34,1	26,6	27,1
Música grabada	22,5	11,7	9,9	7,3	3,1	24,8	13,2	11,0	8,2	3,5	20,2	10,3	8,9	6,5	2,7
Vídeos	14,1	10,7	8,4	3,1	4,5	16,3	12,3	9,3	3,6	5,1	12,1	9,1	7,5	2,6	3,9

**R.6. Personas que han obtenido libros, música o vídeos en el último trimestre según vías**

(En porcentaje de la población total)

	Libros					Música					Vídeos				
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022
<b>COMPRA</b>															
En un establecimiento	30,4	32,1	33,3	23,5	22,9	19,7	10,0	7,8	5,1	2,0	11,3	7,7	6,1	1,8	2,1
En un kiosco de prensa	2,2	1,5	1,1	0,6	1,0	0,6	0,3	0,2	0,1	0,1	1,9	2,2	0,8	0,1	0,1
Por correo o teléfono	4,1	1,9	1,7	0,4	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0
En un mercadillo	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,3	-	-	-	0,1	0,1
Con marca o licencia de autor	-	-	-	-	-	0,5	0,3	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	-	-	1,5	0,4	0,3	0,1	0,0	1,0	0,6	0,5	0,1	0,0
Por Internet	0,6	1,0	2,0	5,3	7,6	0,8	0,8	0,9	1,5	1,8	0,1	0,2	0,5	0,8	1,5
Con marca o licencia de autor	-	-	-	5,2	7,6	-	-	-	1,5	1,8	-	-	-	0,8	1,5
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,2	0,1	-	-	-	0,1	0,1	-	-	-	0,0	0,1
Descarga pagando de Internet	0,0	0,1	2,5	1,0	1,5	0,5	0,5	0,8	0,6	0,3	0,1	0,2	0,5	0,4	1,2
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,9	1,5	-	-	-	0,6	0,3	-	-	-	0,4	1,2
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,1	0,1
<b>POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA</b>															
Descarga gratuita de Internet	0,3	0,6	2,5	2,1	2,7	13,1	17,7	18,3	5,1	3,9	10,3	17,4	16,1	3,7	3,3
Con marca o licencia de autor	-	-	-	1,4	2,5	-	-	-	2,4	3,1	-	-	-	1,7	2,8
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,8	0,3	-	-	-	2,8	1,3	-	-	-	2,0	0,6
Fotocopia	0,2	0,6	0,3	0,4	0,5	-	-	-	-	0,0	-	-	-	-	0,0
Fotocopia de un libro completo	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3	-	-	-	-	0,0	-	-	-	-	0,0
Fotocopia de parte de un libro	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	-	-	-	-	0,0	-	-	-	-	0,0
Grabación desde TV o radio	-	-	-	-	-	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	2,7	0,9	0,8	0,7	0,4
Descarga de Youtube o redes sociales	-	-	-	-	-	-	-	-	2,3	3,2	-	-	-	1,5	1,3
Copia (de un ebook) de un amigo o familiar	-	-	0,3	0,6	0,5	5,1	1,7	1,2	0,9	0,3	2,0	1,3	1,1	0,4	0,2
Préstamo de biblioteca o amigo	1,4	4,5	4,5	3,0	2,2	-	-	0,1	0,1	0,0	-	-	1,4	0,3	0,1
Regalo	1,7	5,9	2,6	3,7	4,5	0,6	0,2	1,0	1,0	0,3	0,3	0,5	1,4	0,6	0,4
Suscripción a plataformas digitales	-	-	-	0,5	0,9	-	-	-	7,4	16,6	-	-	-	15,4	36,6
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,5	0,9	-	-	-	7,1	16,1	-	-	-	15,2	36,5
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,1	0,0	-	-	-	0,4	0,7	-	-	-	0,3	0,5
Otras Webs de streaming	-	-	-	0,6	0,4	-	-	-	5,1	6,8	-	-	-	4,7	6,7
Con marca o licencia de autor	-	-	-	0,5	0,4	-	-	-	4,6	6,4	-	-	-	4,1	6,4
Sin marca o licencia de autor	-	-	-	0,1	0,0	-	-	-	0,8	0,6	-	-	-	0,8	0,7
Obtuvieron por medios digitales sin marca	-	-	-	1,1	0,4	-	-	-	3,6	2,3	-	-	-	2,9	1,7
Obtuvieron presencialmente sin marca	-	-	-	-	-	1,5	0,4	0,3	0,1	0,0	1,0	0,6	0,5	0,1	0,0

**R.7. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por sexo**

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

(Continúa)

	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022
<b>LECTURA</b>															
Equipos de lectura digital	-	0,8	40,4	41,4	34,9	-	0,9	40,8	41,2	34,0	-	0,7	39,9	41,6	35,8
Lectores de libros digital	-	0,8	28,3	18,9	18,1	-	0,9	28,3	17,8	17,3	-	0,7	28,2	19,9	18,9
Otros dispositivos móviles con lector	-	-	27,3	35,6	28,5	-	-	28,6	36,0	28,2	-	-	26,1	35,3	28,8
Libros	94,9	93,7	93,2	91,2	88,5	95,2	93,9	92,7	90,6	87,5	94,6	93,5	93,6	91,9	89,5
En formato papel	94,9	93,7	93,0	90,8	87,6	95,2	93,9	92,6	90,1	86,3	94,6	93,5	93,4	91,4	88,8
En formato digital	-	4,6	23,8	21,9	28,1	-	5,3	23,9	21,4	27,5	-	3,9	23,6	22,5	28,7
Más de 25 libros	71,5	68,4	69,3	67,6	67,6	71,6	66,8	67,4	65,4	65,2	71,6	70,0	71,2	69,6	69,8
<b>MÚSICA</b>															
Equipos en los que escuchar música	98,3	97,1	97,0	94,9	96,8	98,8	97,5	97,7	95,1	97,2	97,8	96,8	96,3	94,7	96,5
Radio	97,3	91,3	88,9	78,1	75,9	97,7	92,1	89,9	78,6	76,4	97,0	90,6	87,9	77,5	75,4
CD, Blu-Ray	81,6	83,8	77,9	56,6	45,1	83,8	85,6	80,0	57,6	46,4	79,5	82,2	75,9	55,6	44,0
Discos de vinilo	30,7	26,4	23,4	16,6	18,5	31,3	26,4	23,7	17,7	19,5	30,2	26,3	23,0	15,6	17,5
Archivos digitales (MP3, WAV...)	38,3	52,2	49,7	33,4	29,7	41,1	54,3	51,3	35,0	30,7	35,6	50,2	48,1	31,9	28,7
Equipos con conexión a Internet	-	-	-	23,7	22,9	-	-	-	25,0	23,6	-	-	-	22,5	22,3
Móvil con reproductor de música	28,9	55,2	72,2	80,8	87,3	31,1	56,8	74,1	82,2	88,6	26,7	53,8	70,3	79,5	86,1
Otros (PC, Tablet) con reproductor de música	-	-	-	64,7	70,9	-	-	-	66,2	71,8	-	-	-	63,3	70,0
Soportes de sonido	84,9	87,2	81,8	73,3	64,0	86,9	88,5	83,5	74,9	65,0	82,8	85,9	80,1	71,8	63,0
Formato digital	-	-	-	34,7	29,6	-	-	-	36,6	30,9	-	-	-	33,0	28,3
Instrumentos musicales	33,6	39,7	37,1	34,2	30,9	34,0	39,6	37,3	34,7	30,6	33,3	39,7	36,9	33,8	31,2
<b>TELEVISIÓN</b>															
Equipos en los que ver TV	99,7	99,7	99,3	98,3	99,1	99,7	99,8	99,2	98,5	99,2	99,6	99,7	99,3	98,2	99,0
Específicos. Aparato de televisión	99,7	99,7	99,0	97,9	98,5	99,7	99,7	99,0	98,0	98,6	99,6	99,7	99,1	97,7	98,5
Con conexión a Internet	-	-	-	46,8	69,3	-	-	-	48,3	70,0	-	-	-	45,4	68,7
No específicos. (PC, tablet, móvil)	-	20,4	17,2	43,2	66,5	-	20,3	18,1	44,8	67,5	-	20,5	16,3	41,7	65,5
<b>CONTENIDOS AUDIOVISUALES</b>															
Equipos en los que ver vídeos (películas, series, etc.)	85,4	87,3	78,0	84,9	90,1	87,8	88,7	79,6	85,9	91,1	83,2	85,8	76,4	83,9	89,2
CD, DVD, Blu-Ray	85,4	81,4	73,5	51,4	28,9	87,8	83,5	74,6	52,3	30,5	83,2	79,4	72,4	50,5	27,3
Soportes de vídeo en formato digital	-	13,3	23,3	22,5	18,8	-	14,3	25,3	23,9	19,1	-	12,3	21,3	21,2	18,5
Equipos con conexión a Internet	-	-	-	19,5	17,8	-	-	-	20,7	18,4	-	-	-	18,4	17,3
Móvil con reproductor de vídeo	-	-	-	72,8	81,8	-	-	-	74,0	83,2	-	-	-	71,8	80,5
Smart TV	-	-	-	43,7	66,3	-	-	-	45,6	67,0	-	-	-	41,9	65,7
Otros dispositivos (PC, Tablet) con reproductor de vídeo	-	-	-	59,7	69,3	-	-	-	61,3	70,4	-	-	-	58,3	68,3
Soportes de vídeo	83,1	84,1	73,1	61,8	47,4	85,8	85,4	75,0	62,9	48,6	80,5	82,8	71,2	60,7	46,2
Soportes de vídeo (VHS, DVD, Blu-Ray)	83,1	83,8	71,3	58,3	43,5	85,8	85,0	72,9	59,1	44,4	80,5	82,6	69,6	57,6	42,6
Soportes de vídeo en formato digital	-	15,6	21,7	21,3	19,2	-	17,4	23,9	23,2	20,5	-	13,9	19,5	19,4	17,9
<b>FOTOGRAFÍA</b>															
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	-	83,8	87,6	91,2	92,1	-	84,8	88,7	92,1	92,8	-	82,9	86,5	90,3	91,5
Cámara fotográfica	73,2	68,4	62,2	52,2	47,5	75,0	68,5	62,2	51,2	46,1	71,6	68,2	62,1	53,2	48,9
Cámara de vídeo	30,6	30,4	25,5	19,7	19,8	32,5	31,7	25,4	19,6	19,8	28,8	29,2	25,5	19,8	19,7
Cámara de fotografía y vídeo	-	36,1	41,3	26,6	15,5	-	37,3	41,8	27,5	15,8	-	35,1	40,8	25,8	15,2
Equipos con conexión a Internet	-	-	-	11,5	7,2	-	-	-	11,9	7,3	-	-	-	11,2	7,2
Móvil con reproductor de vídeo	-	38,8	69,0	87,1	87,1	-	40,7	71,0	88,2	88,1	-	36,9	67,2	86,2	86,1
Otros dispositivos (PC, Tablet) con cámara de foto y vídeo	-	-	-	54,3	65,9	-	-	-	55,2	66,7	-	-	-	53,4	65,1



**R.7. Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por sexo***(En porcentaje de la población de cada colectivo)**(Conclusión)*

	TOTAL					Hombres					Mujeres				
	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022	2006-2007	2010-2011	2014-2015	2018-2019	2021-2022
<b>CONSOLAS, ORDENADOR E INTERNET</b>															
Disponen de software															
Software de juegos (*)	30,0	37,5	30,9	18,5	19,7	32,5	39,9	34,2	21,3	21,4	27,6	35,1	27,8	15,9	18,1
Software educativos	-	29,7	20,0	8,1	12,8	-	30,7	20,8	8,9	13,4	-	28,7	19,2	7,3	12,2
Programas de reproducción de audio o vídeo	35,4	43,7	38,7	28,7	60,7	39,0	46,2	41,3	30,8	62,5	31,8	41,2	36,2	26,7	59,0
Consola de videojuegos	22,6	39,7	38,1	35,0	32,1	25,9	42,6	41,5	38,0	34,2	19,4	37,0	35,0	32,2	30,1
Ordenador o tablet	60,6	72,2	78,3	80,3	79,7	63,2	74,1	79,7	81,6	80,6	58,2	70,4	76,9	79,1	79,0
Acceso a Internet	43,3	64,0	77,7	80,5	88,2	46,2	65,6	79,7	82,0	89,0	40,5	62,5	75,8	79,0	87,5
Móvil con acceso a Internet	-	36,4	72,7	82,5	84,2	-	38,6	74,6	83,7	84,9	-	34,3	70,8	81,3	83,5
<b>SUSCRIPCIONES A PLATAFORMAS DIGITALES</b>															
De contenidos musicales	-	-	-	52,2	59,4	-	-	-	53,9	59,8	-	-	-	50,6	59,0
De películas o series	-	-	-	26,8	29,5	-	-	-	28,1	29,8	-	-	-	25,7	29,3
De canales de televisión	-	-	-	38,9	52,8	-	-	-	40,7	53,0	-	-	-	37,1	52,6
De libros	-	-	-	28,8	26,3	-	-	-	30,2	26,8	-	-	-	27,3	25,7
De videojuegos	-	-	-	3,4	5,6	-	-	-	3,4	5,4	-	-	-	3,5	5,7
	-	-	-	4,1	4,9	-	-	-	5,9	6,2	-	-	-	2,4	3,6

*(\*) En 2007 incluye software educativo*



## **Resultados detallados**



# 1. Equipamientos culturales



## 1.1 Personas según el número de libros en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen de libros	Menos de 10	De 10 a 25	De 26 a 50	De 51 a 100	De 101 a 200	Más de 200	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>35.559</b>	<b>2.158</b>	<b>6.268</b>	<b>8.260</b>	<b>7.603</b>	<b>5.135</b>	<b>6.136</b>	<b>194,2</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>88,5</b>	<b>5,4</b>	<b>15,6</b>	<b>20,6</b>	<b>18,9</b>	<b>12,8</b>	<b>15,3</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	87,5	5,9	16,4	20,2	17,1	12,3	15,6	217,0
Mujeres	100	89,5	4,8	14,9	20,9	20,7	13,3	15,0	173,2
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	100	92,8	7,0	19,2	22,3	18,5	12,9	12,9	123,4
De 20 a 24 años	100	89,0	5,6	17,0	21,4	15,7	13,8	15,5	191,8
De 25 a 34 años	100	89,2	6,4	17,9	23,6	17,5	12,2	11,7	150,0
De 35 a 44 años	100	89,6	5,7	16,2	23,8	18,4	11,7	13,8	176,5
De 45 a 54 años	100	90,2	5,1	14,2	21,5	17,8	14,7	17,0	192,4
De 55 a 64 años	100	89,5	4,8	14,6	15,9	19,5	14,3	20,5	278,8
De 65 a 74 años	100	85,7	5,3	12,6	18,3	21,9	11,3	16,3	213,9
De 75 años en adelante	100	82,1	4,1	16,4	18,3	21,4	10,7	11,2	172,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>									
Andalucía	100	81,5	6,2	14,5	19,3	16,9	12,2	12,5	204,9
Aragón	100	96,1	5,6	17,9	18,9	18,2	16,5	18,9	227,4
Asturias (Principado de)	100	94,8	4,0	16,4	21,1	21,5	15,1	16,6	222,0
Balears (Illes)	100	93,6	5,3	18,2	21,1	19,0	12,8	17,3	236,9
Canarias	100	88,4	9,8	22,1	21,9	16,2	8,5	10,0	177,8
Cantabria	100	93,4	3,8	21,2	22,0	17,8	11,7	16,8	179,9
Castilla y León	100	90,4	4,6	14,9	20,4	21,8	13,2	15,5	165,3
Castilla-La Mancha	100	90,2	3,9	18,6	20,1	20,4	14,4	12,9	149,1
Cataluña	100	83,1	5,7	14,2	20,9	19,0	9,7	13,5	163,4
Comunitat Valenciana	100	91,6	4,1	15,4	24,1	22,1	10,7	15,3	170,7
Extremadura	100	86,8	6,6	16,9	19,0	19,2	11,2	13,9	214,6
Galicia	100	91,8	2,8	14,9	21,3	18,3	15,1	19,5	214,6
Madrid (Comunidad de)	100	92,5	5,1	14,3	19,2	17,6	17,1	19,1	219,7
Murcia (Región de)	100	91,6	9,2	19,7	21,6	17,2	11,4	12,6	184,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	91,8	7,0	14,7	16,9	17,7	16,2	19,3	198,5
País Vasco	100	93,9	2,9	12,7	20,1	23,4	14,9	20,0	246,6
Rioja (La)	100	92,8	4,4	17,9	19,1	21,4	14,4	15,6	136,2
Ceuta y Melilla	100	82,6	9,8	23,1	18,1	13,3	9,9	8,4	136,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>									
Capitales de provincia	100	89,6	4,9	13,6	19,3	19,4	14,1	18,2	222,1
De más de 50.000 habitantes	100	87,9	6,4	15,7	19,7	17,9	12,9	15,3	199,0
De menos de 50.001 habitantes	100	88,1	5,2	17,0	21,8	19,1	11,8	13,2	172,3

## 1.1.1 Personas según el número de libros en el hogar en formato papel

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen de libros	Menos de 10	De 10 a 25	De 26 a 50	De 51 a 100	De 101 a 200	Más de 200	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>35.170</b>	<b>2.432</b>	<b>6.784</b>	<b>9.328</b>	<b>7.721</b>	<b>4.609</b>	<b>4.297</b>	<b>143,2</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>87,6</b>	<b>6,2</b>	<b>19,1</b>	<b>23,4</b>	<b>18,4</b>	<b>12,5</b>	<b>11,2</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	86,3	6,6	17,4	23,1	16,6	11,2	11,4	156,5
Mujeres	100	88,8	5,5	16,4	23,3	21,7	11,8	10,1	131,0
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	100	91,5	7,8	21,6	25,2	18,2	9,4	9,4	108,0
De 20 a 24 años	100	87,7	6,5	18,4	24,3	16,0	11,3	11,2	157,3
De 25 a 34 años	100	88,3	8,3	18,6	28,9	15,6	9,5	7,5	109,1
De 35 a 44 años	100	88,1	6,4	17,9	28,2	17,5	10,3	7,7	114,3
De 45 a 54 años	100	89,1	5,5	15,6	23,9	19,5	14,0	10,5	127,8
De 55 a 64 años	100	88,6	5,0	15,6	17,4	21,8	13,5	15,4	195,7
De 65 a 74 años	100	85,4	5,5	14,2	19,0	22,3	10,8	13,5	186,2
De 75 años en adelante	100	81,7	4,8	16,9	19,0	20,7	10,2	10,0	145,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>									
Andalucía	100	79,9	6,9	15,6	20,4	17,2	11,0	8,8	145,7
Aragón	100	95,7	6,0	20,1	23,0	22,3	11,4	13,0	143,8
Asturias (Principado de)	100	94,1	4,9	18,0	24,2	24,4	11,8	10,7	171,2
Baleares (Illes)	100	92,7	5,6	20,5	22,9	19,2	9,4	15,0	174,0
Canarias	100	87,5	10,5	24,5	23,5	15,2	7,7	6,1	134,8
Cantabria	100	93,0	4,0	23,3	24,5	16,0	11,6	13,7	136,5
Castilla y León	100	90,2	5,6	16,8	22,5	21,8	12,7	10,8	125,8
Castilla-La Mancha	100	89,5	4,5	20,1	24,0	20,1	11,7	9,1	123,9
Cataluña	100	82,4	6,9	15,2	22,5	19,1	8,9	9,8	134,4
Comunitat Valenciana	100	91,1	4,2	16,3	26,9	21,8	11,2	10,8	127,1
Extremadura	100	85,4	7,1	17,9	21,7	19,3	10,6	8,7	134,7
Galicia	100	91,6	3,3	16,1	23,3	18,4	15,6	14,8	168,1
Madrid (Comunidad de)	100	91,1	5,4	15,1	25,2	18,5	13,8	13,1	153,3
Murcia (Región de)	100	91,3	10,5	21,8	21,1	17,3	10,7	9,9	152,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	91,8	8,9	17,4	21,4	17,1	16,2	10,7	116,6
País Vasco	100	91,5	3,6	13,7	24,4	24,1	13,8	12,0	163,1
Rioja (La)	100	89,9	4,8	19,3	22,5	21,2	11,9	10,2	115,4
Ceuta y Melilla	100	79,9	10,4	22,7	20,4	13,7	7,0	5,7	115,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>									
Capitales de provincia	100	88,3	5,4	14,7	22,6	20,1	12,7	12,9	161,4
De más de 50.000 habitantes	100	87,1	6,9	17,1	23,3	18,4	10,7	10,7	139,1
De menos de 50.001 habitantes	100	87,2	6,2	18,3	23,6	19,0	11,0	9,2	132,3



## 1.1.2 Personas según el número de libros en el hogar en formato digital

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen de libros	Menos de 10	De 10 a 25	De 26 a 50	De 51 a 100	De 101 a 200	Más de 200	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>11.284</b>	<b>2.484</b>	<b>3.247</b>	<b>2.743</b>	<b>1.079</b>	<b>665</b>	<b>1.066</b>	<b>165,8</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>28,1</b>	<b>6,2</b>	<b>8,1</b>	<b>6,8</b>	<b>2,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	27,5	6,0	8,9	5,8	2,6	1,5	2,7	199,1
Mujeres	100	28,7	6,4	7,3	7,8	2,8	1,8	2,6	135,5
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	100	35,4	10,4	15,9	4,6	2,7	0,7	1,1	44,3
De 20 a 24 años	100	34,0	8,4	12,1	6,1	3,5	1,6	2,3	96,4
De 25 a 34 años	100	33,9	8,8	12,4	6,2	2,8	1,7	1,9	110,6
De 35 a 44 años	100	32,4	7,0	9,5	7,9	2,9	2,1	3,1	177,6
De 45 a 54 años	100	31,4	6,5	8,5	7,6	3,5	1,7	3,6	190,3
De 55 a 64 años	100	27,5	5,2	5,7	7,2	2,9	2,4	4,1	276,5
De 65 a 74 años	100	19,5	3,9	3,1	7,3	1,8	1,5	2,0	125,3
De 75 años en adelante	100	11,7	1,8	2,4	5,1	1,1	0,4	0,8	191,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>									
Andalucía	100	25,9	6,1	7,9	5,9	2,2	1,3	2,4	195,0
Aragón	100	34,1	7,4	7,8	7,2	4,7	1,9	5,0	237,2
Asturias (Principado de)	100	31,7	8,5	7,0	8,8	3,3	1,6	2,4	155,8
Balears (Illes)	100	24,9	7,6	6,3	6,9	2,2	0,5	1,4	243,0
Canarias	100	22,5	5,5	7,1	4,5	1,7	2,1	1,7	174,5
Cantabria	100	24,6	6,0	7,1	5,9	1,8	1,8	2,0	166,3
Castilla y León	100	24,8	4,2	7,6	5,9	2,2	1,8	3,1	144,8
Castilla-La Mancha	100	26,6	6,2	7,4	6,6	2,2	2,1	2,1	88,9
Cataluña	100	24,7	5,3	8,1	6,5	1,5	0,9	2,3	101,3
Comunitat Valenciana	100	26,3	6,0	7,2	6,9	2,6	1,6	2,0	154,0
Extremadura	100	26,2	6,7	7,1	6,6	2,3	0,9	2,6	271,7
Galicia	100	22,1	4,5	6,5	5,0	2,3	1,1	2,6	195,0
Madrid (Comunidad de)	100	37,6	8,0	9,9	8,6	4,8	2,8	3,5	169,1
Murcia (Región de)	100	22,0	5,1	7,6	5,4	1,5	0,9	1,6	131,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	35,2	7,6	7,9	8,2	4,2	3,1	4,3	213,2
País Vasco	100	41,3	6,7	11,4	11,3	4,7	2,5	4,7	199,3
Rioja (La)	100	37,2	7,2	13,0	10,4	1,9	3,2	1,7	60,7
Ceuta y Melilla	100	26,2	7,3	9,3	4,7	1,5	2,0	1,3	77,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>									
Capitales de provincia	100	31,5	6,7	8,6	7,7	2,9	1,9	3,6	179,2
De más de 50.000 habitantes	100	29,3	6,2	8,6	7,0	3,0	1,6	2,8	183,7
De menos de 50.001 habitantes	100	25,2	5,8	7,4	6,1	2,4	1,5	1,9	144,7

## 1.2 Personas según el número de enciclopedias en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen	Una	Más de una	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>17.549</b>	<b>6.186</b>	<b>11.363</b>	<b>3,1</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>43,7</b>	<b>15,4</b>	<b>28,3</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	42,9	15,8	27,1	3,2
Mujeres	100	44,4	15,0	29,4	3,1
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	50,3	14,3	36,0	4,0
De 20 a 24 años	100	46,7	13,2	33,4	4,4
De 25 a 34 años	100	38,1	12,4	25,7	3,6
De 35 a 44 años	100	32,3	12,3	20,0	2,7
De 45 a 54 años	100	41,2	16,6	24,5	2,9
De 55 a 64 años	100	50,4	18,5	31,9	3,1
De 65 a 74 años	100	52,6	17,6	35,0	3,1
De 75 años en adelante	100	47,7	16,5	31,2	2,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	42,0	15,1	26,9	3,5
Aragón	100	53,3	17,9	35,5	3,3
Asturias (Principado de)	100	57,0	18,5	38,5	3,8
Balears (Illes)	100	38,6	16,0	22,5	3,1
Canarias	100	38,8	12,8	25,9	4,0
Cantabria	100	42,1	21,9	20,2	2,1
Castilla y León	100	44,2	14,4	29,8	2,9
Castilla-La Mancha	100	53,0	20,2	32,8	2,8
Cataluña	100	35,2	12,2	23,1	2,7
Comunitat Valenciana	100	43,1	12,1	31,0	2,7
Extremadura	100	53,1	21,2	31,9	3,2
Galicia	100	47,7	19,7	28,0	2,7
Madrid (Comunidad de)	100	45,8	15,9	29,9	3,6
Murcia (Región de)	100	39,2	15,9	23,3	2,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	55,9	18,1	37,8	3,2
País Vasco	100	50,9	17,8	33,2	3,2
Rioja (La)	100	50,2	21,7	28,5	2,7
Ceuta y Melilla	100	38,7	14,8	23,8	2,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	43,1	14,0	29,1	3,7
De más de 50.000 habitantes	100	42,6	14,5	28,2	3,2
De menos de 50.001 habitantes	100	44,6	16,8	27,8	2,8

## 1.2.1 Personas según el número de enciclopedias en el hogar según formato

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Enciclopedias en papel			Enciclopedias en formato digital		
		Total disponen	Una	Más de una	Total disponen	Una	Más de una
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>17.219</b>	<b>6.320</b>	<b>10.900</b>	<b>1.683</b>	<b>1.258</b>	<b>425</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>42,9</b>	<b>15,7</b>	<b>27,1</b>	<b>4,2</b>	<b>3,1</b>	<b>1,1</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	41,9	16,3	25,7	4,7	3,0	1,7
Mujeres	100	43,8	15,2	28,5	3,7	3,3	0,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	48,8	14,9	33,9	4,7	2,2	2,5
De 20 a 24 años	100	46,2	14,1	32,1	3,8	1,6	2,1
De 25 a 34 años	100	37,2	12,8	24,4	4,6	3,8	0,8
De 35 a 44 años	100	30,9	12,1	18,8	4,9	4,4	0,6
De 45 a 54 años	100	39,9	16,8	23,0	4,8	2,3	2,4
De 55 a 64 años	100	50,0	19,1	30,9	3,3	2,9	0,3
De 65 a 74 años	100	52,5	18,0	34,5	4,0	3,7	0,3
De 75 años en adelante	100	47,5	16,9	30,6	3,1	2,8	0,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	40,5	15,1	25,4	5,1	3,1	2,0
Aragón	100	52,0	17,8	34,2	3,6	2,2	1,4
Asturias (Principado de)	100	55,2	18,1	37,2	5,1	3,2	1,9
Baleares (Illes)	100	38,4	17,4	21,0	3,7	3,3	0,4
Canarias	100	37,8	12,5	25,3	3,0	1,9	1,1
Cantabria	100	41,5	22,4	19,1	2,3	1,8	0,5
Castilla y León	100	43,9	14,8	29,1	6,4	5,4	0,9
Castilla-La Mancha	100	52,2	20,9	31,3	4,8	3,6	1,1
Cataluña	100	34,6	12,6	22,1	5,6	4,9	0,6
Comunitat Valenciana	100	42,8	13,0	29,9	2,9	2,3	0,6
Extremadura	100	52,1	22,6	29,5	7,1	5,9	1,2
Galicia	100	47,1	19,9	27,2	1,8	1,5	0,3
Madrid (Comunidad de)	100	44,9	16,3	28,6	3,5	2,4	1,1
Murcia (Región de)	100	39,1	16,2	22,8	4,0	3,1	1,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	55,4	18,3	37,0	1,7	1,3	0,4
País Vasco	100	50,5	18,3	32,2	1,9	0,9	1,0
Rioja (La)	100	46,3	18,6	27,7	6,9	6,0	0,9
Ceuta y Melilla	100	37,9	15,2	22,6	3,6	2,3	1,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	42,1	14,1	28,0	3,9	2,9	1,0
De más de 50.000 habitantes	100	41,6	14,7	26,9	3,9	2,7	1,2
De menos de 50.001 habitantes	100	44,0	17,3	26,6	4,5	3,5	1,0

## 1.3 Personas según la disponibilidad de lectores de libro digital en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen	Lectores de libro digital (ereader, tablet)	Otros dispositivos móviles con lector de libro digital (smartphone, etc.)
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>14.024</b>	<b>7.282</b>	<b>11.453</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>34,9</b>	<b>18,1</b>	<b>28,5</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	34,0	17,3	28,2
Mujeres	100	35,8	18,9	28,8
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	41,4	20,9	36,2
De 20 a 24 años	100	40,6	21,0	34,8
De 25 a 34 años	100	40,2	20,2	32,9
De 35 a 44 años	100	40,8	20,9	33,8
De 45 a 54 años	100	38,4	21,4	30,5
De 55 a 64 años	100	35,6	20,2	27,5
De 65 a 74 años	100	26,4	12,0	22,0
De 75 años en adelante	100	14,8	6,2	12,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	33,2	15,6	27,3
Aragón	100	64,6	26,8	56,9
Asturias (Principado de)	100	52,6	21,4	48,3
Baleares (Illes)	100	37,4	15,4	33,5
Canarias	100	32,5	10,9	29,2
Cantabria	100	24,8	17,5	19,2
Castilla y León	100	21,1	14,9	15,5
Castilla-La Mancha	100	33,7	18,9	25,5
Cataluña	100	25,7	13,5	20,3
Comunitat Valenciana	100	28,5	18,3	21,2
Extremadura	100	37,8	26,4	31,2
Galicia	100	46,5	18,3	40,2
Madrid (Comunidad de)	100	41,8	24,0	32,5
Murcia (Región de)	100	21,8	11,3	16,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	43,7	31,6	29,8
País Vasco	100	50,2	27,5	45,9
Rioja (La)	100	48,2	20,1	43,2
Ceuta y Melilla	100	32,1	16,5	26,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	36,1	20,7	28,8
De más de 50.000 habitantes	100	35,8	18,6	29,2
De menos de 50.001 habitantes	100	33,7	16,2	28,0

## 1.4 Personas según la disponibilidad de equipamiento para escuchar música en el hogar

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total disponen de equipamiento para escuchar música	Equipos de sonido en los que se puede escuchar música					Móvil con reproductor de música	Otros dispositivos (PC, tablet) con reproductor de música
			Radio	Discos de vinilo	CD, DVD o Blu-Ray	Archivos digitales de música	Alguno de ellos dispone de conexión a Internet		
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>38.890</b>	<b>30.478</b>	<b>7.431</b>	<b>18.131</b>	<b>11.911</b>	<b>9.195</b>	<b>35.065</b>	<b>28.477</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>96,8</b>	<b>75,9</b>	<b>18,5</b>	<b>45,1</b>	<b>29,7</b>	<b>22,9</b>	<b>87,3</b>	<b>70,9</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	97,2	76,4	19,5	46,4	30,7	23,6	88,6	71,8
Mujeres	100	96,5	75,4	17,5	44,0	28,7	22,3	86,1	70,0
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	100	98,0	65,9	13,1	47,9	42,6	35,0	96,0	87,5
De 20 a 24 años	100	98,8	68,1	14,3	45,6	37,7	27,3	96,5	84,2
De 25 a 34 años	100	98,9	65,6	14,8	42,4	36,7	26,7	95,7	79,8
De 35 a 44 años	100	98,6	70,2	14,5	46,5	37,1	28,4	95,7	80,9
De 45 a 54 años	100	98,1	79,2	20,7	50,9	33,4	26,6	93,8	80,0
De 55 a 64 años	100	97,5	82,9	24,0	51,0	27,5	20,6	89,8	69,6
De 65 a 74 años	100	94,1	83,5	22,8	41,4	16,2	13,9	74,6	53,1
De 75 años en adelante	100	89,5	82,5	17,8	29,9	9,3	7,4	53,0	33,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>									
Andalucía	100	95,6	73,4	17,8	39,9	32,0	27,7	85,2	68,2
Aragón	100	98,5	83,5	26,1	66,3	36,6	11,7	90,1	76,6
Asturias (Principado de)	100	98,1	79,9	24,1	57,5	34,0	20,7	87,5	72,7
Baleares (Illes)	100	99,0	76,6	16,0	47,8	29,0	26,3	90,5	75,0
Canarias	100	97,5	79,9	19,6	45,8	30,0	20,9	86,0	74,2
Cantabria	100	98,7	85,3	28,3	57,3	44,5	38,0	87,4	68,1
Castilla y León	100	96,1	82,9	14,4	34,6	18,6	20,0	83,9	55,0
Castilla-La Mancha	100	97,0	80,2	19,8	53,9	37,4	28,6	88,1	72,1
Cataluña	100	94,1	67,8	15,2	38,0	24,8	19,6	85,7	66,0
Comunitat Valenciana	100	97,6	79,2	17,6	44,8	24,3	18,0	87,4	72,1
Extremadura	100	97,6	78,9	17,4	47,2	31,9	30,0	86,8	72,2
Galicia	100	98,3	84,9	22,0	58,1	37,7	25,4	87,0	79,3
Madrid (Comunidad de)	100	98,2	70,2	18,4	43,9	31,4	25,9	90,6	76,4
Murcia (Región de)	100	96,7	78,0	14,6	45,0	26,1	21,6	89,4	68,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	98,5	77,2	18,9	54,2	33,1	26,5	92,2	79,6
País Vasco	100	99,3	83,3	27,3	55,0	29,0	12,6	89,2	72,3
Rioja (La)	100	98,0	82,3	19,9	44,6	29,5	21,4	87,3	78,1
Ceuta y Melilla	100	93,2	60,1	15,4	35,7	36,0	29,4	88,0	69,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>									
Capitales de provincia	100	97,2	75,1	19,5	43,6	30,5	23,1	88,4	73,2
De más de 50.000 habitantes	100	96,5	73,7	18,6	44,8	28,1	23,7	87,2	71,8
De menos de 50.001 habitantes	100	96,7	77,4	17,7	46,4	29,7	22,4	86,6	68,9

## 1.5 Personas según la disponibilidad de soportes de música en el hogar por tipo de soporte

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen de soportes de sonido	Discos de vinilo	CD, DVD y Blu-Ray	Soportes de sonido en formato digital
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>25.704</b>	<b>11.352</b>	<b>21.540</b>	<b>11.883</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>64,0</b>	<b>28,3</b>	<b>53,6</b>	<b>29,6</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	65,0	29,2	54,1	30,9
Mujeres	100	63,0	27,4	53,2	28,3
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	69,9	21,5	57,1	43,2
De 20 a 24 años	100	65,3	22,8	53,7	36,6
De 25 a 34 años	100	64,5	23,3	51,8	37,0
De 35 a 44 años	100	67,4	23,0	55,7	37,2
De 45 a 54 años	100	69,3	30,7	59,2	33,1
De 55 a 64 años	100	69,3	35,7	60,4	26,8
De 65 a 74 años	100	58,2	34,6	50,1	16,4
De 75 años en adelante	100	43,4	27,0	34,8	9,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	59,4	25,8	46,8	31,2
Aragón	100	79,1	36,9	70,9	37,6
Asturias (Principado de)	100	74,4	34,6	64,3	34,0
Baleares (Illes)	100	65,1	27,4	56,6	29,1
Canarias	100	62,5	24,9	51,9	30,3
Cantabria	100	67,8	31,3	59,1	28,7
Castilla y León	100	50,5	24,6	40,6	21,2
Castilla-La Mancha	100	66,7	28,8	60,2	33,5
Cataluña	100	53,7	24,5	44,6	25,1
Comunitat Valenciana	100	68,3	32,3	56,8	32,1
Extremadura	100	65,7	26,8	57,0	29,9
Galicia	100	72,3	28,4	63,5	31,1
Madrid (Comunidad de)	100	70,2	30,6	57,9	28,8
Murcia (Región de)	100	60,3	27,4	53,4	23,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	79,5	25,8	70,9	39,5
País Vasco	100	72,9	35,2	63,2	33,2
Rioja (La)	100	66,8	28,6	55,4	26,5
Ceuta y Melilla	100	66,6	21,7	47,8	37,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	65,2	29,7	53,0	30,3
De más de 50.000 habitantes	100	64,3	28,8	53,9	29,0
De menos de 50.001 habitantes	100	63,0	27,0	54,0	29,3

## 1.6 Personas según el número de soportes de música en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen	Menos de 26	De 26 a 50	De 51 a 100	Más de 100	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>25.704</b>	<b>6.470</b>	<b>5.460</b>	<b>4.885</b>	<b>8.888</b>	<b>264,5</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>64,0</b>	<b>16,1</b>	<b>13,6</b>	<b>12,2</b>	<b>22,1</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	65,0	16,2	13,1	11,4	24,3	329,1
Mujeres	100	63,0	16,0	14,0	12,8	20,1	201,3
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	69,9	19,3	16,0	12,8	21,9	207,8
De 20 a 24 años	100	65,3	16,6	15,8	15,1	17,9	202,7
De 25 a 34 años	100	64,5	18,3	12,0	11,8	22,3	288,5
De 35 a 44 años	100	67,4	18,3	14,0	10,7	24,5	340,6
De 45 a 54 años	100	69,3	16,4	14,1	12,6	26,2	279,1
De 55 a 64 años	100	69,3	15,5	14,4	14,9	24,5	309,3
De 65 a 74 años	100	58,2	14,1	13,2	11,9	19,1	154,3
De 75 años en adelante	100	43,4	10,8	10,8	8,5	13,3	151,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	59,4	18,0	11,9	11,5	17,9	180,8
Aragón	100	79,1	21,3	15,3	13,5	29,1	368,2
Asturias (Principado de)	100	74,4	20,1	10,0	12,3	32,0	618,7
Baleares (Illes)	100	65,1	20,1	12,2	11,3	21,5	196,5
Canarias	100	62,5	17,2	14,9	12,5	17,9	326,3
Cantabria	100	67,8	20,2	13,1	12,5	22,1	220,0
Castilla y León	100	50,5	12,9	13,0	9,1	15,4	161,7
Castilla-La Mancha	100	66,7	16,0	12,2	11,6	26,9	276,6
Cataluña	100	53,7	13,3	10,8	9,9	19,7	215,6
Comunitat Valenciana	100	68,3	13,0	18,4	14,0	22,8	390,1
Extremadura	100	65,7	15,4	16,2	11,4	22,7	201,7
Galicia	100	72,3	16,2	15,5	13,4	27,2	299,7
Madrid (Comunidad de)	100	70,2	17,8	14,5	14,5	23,4	207,3
Murcia (Región de)	100	60,3	18,2	14,7	10,1	17,3	191,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	79,5	24,3	14,5	15,6	25,0	104,6
País Vasco	100	72,9	10,4	13,0	13,1	36,4	437,1
Rioja (La)	100	66,8	16,4	16,6	11,6	22,2	249,8
Ceuta y Melilla	100	66,6	23,9	11,8	14,1	16,9	357,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	65,2	15,9	13,2	13,2	23,0	269,1
De más de 50.000 habitantes	100	64,3	14,7	13,6	12,6	23,4	276,6
De menos de 50.001 habitantes	100	63,0	16,9	13,9	11,3	21,0	255,6

## 1.6.1 Personas según el número de discos de vinilo en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen	Menos de 26	De 26 a 50	De 51 a 100	Más de 100	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>11.352</b>	<b>5.795</b>	<b>3.607</b>	<b>1.184</b>	<b>766</b>	<b>47,4</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>28,3</b>	<b>14,4</b>	<b>9,0</b>	<b>2,9</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	29,2	14,2	9,8	3,0	2,2	51,4
Mujeres	100	27,4	14,6	8,2	2,9	1,6	43,3
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	21,5	17,0	3,0	0,9	0,7	25,4
De 20 a 24 años	100	22,8	15,1	5,6	1,4	0,6	28,9
De 25 a 34 años	100	23,3	15,9	4,5	1,9	0,9	34,4
De 35 a 44 años	100	23,0	14,6	5,3	1,8	1,4	43,4
De 45 a 54 años	100	30,7	16,4	9,4	2,7	2,2	45,1
De 55 a 64 años	100	35,7	14,3	13,2	4,7	3,6	57,2
De 65 a 74 años	100	34,6	12,3	14,6	5,0	2,6	59,2
De 75 años en adelante	100	27,0	9,6	12,1	3,7	1,6	53,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	25,8	14,7	7,3	2,8	1,1	38,6
Aragón	100	36,9	19,2	11,1	2,9	3,6	61,4
Asturias (Principado de)	100	34,6	17,3	10,2	3,6	3,5	71,0
Baleares (Illes)	100	27,4	14,1	8,5	3,1	1,7	46,6
Canarias	100	24,9	13,0	7,8	2,1	2,0	45,2
Cantabria	100	31,3	18,5	6,9	4,1	1,9	50,3
Castilla y León	100	24,6	12,8	9,1	2,2	0,5	31,4
Castilla-La Mancha	100	28,8	16,6	7,7	2,7	2,0	47,4
Cataluña	100	24,5	11,5	8,2	2,6	2,1	55,7
Comunitat Valenciana	100	32,3	16,7	10,8	3,2	1,5	40,4
Extremadura	100	26,8	13,4	7,3	4,0	2,2	60,1
Galicia	100	28,4	13,8	9,4	2,9	2,2	47,6
Madrid (Comunidad de)	100	30,6	14,6	10,6	3,2	2,2	48,5
Murcia (Región de)	100	27,4	15,7	8,3	2,3	1,1	32,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	25,8	12,2	7,8	3,5	2,4	49,1
País Vasco	100	35,2	15,1	11,8	4,6	3,8	59,7
Rioja (La)	100	28,6	14,9	8,5	3,9	1,4	45,4
Ceuta y Melilla	100	21,7	13,0	5,2	1,0	2,4	64,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	29,7	14,2	9,6	3,9	2,0	48,3
De más de 50.000 habitantes	100	28,8	15,1	8,3	3,0	2,4	52,6
De menos de 50.001 habitantes	100	27,0	14,3	8,9	2,2	1,6	44,1



## 1.6.2 Personas según el número de soportes de música CD, DVD, Blu-Ray en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen	Menos de 26	De 26 a 50	De 51 a 100	Más de 100	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>21.540</b>	<b>7.164</b>	<b>7.856</b>	<b>3.555</b>	<b>2.965</b>	<b>78,0</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>53,6</b>	<b>17,8</b>	<b>19,6</b>	<b>8,9</b>	<b>7,4</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	54,1	18,2	18,8	8,6	8,4	89,5
Mujeres	100	53,2	17,5	20,2	9,1	6,4	66,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	57,1	22,3	21,3	7,0	6,5	54,2
De 20 a 24 años	100	53,7	19,5	20,3	9,7	4,2	57,2
De 25 a 34 años	100	51,8	20,7	18,0	8,4	4,7	58,5
De 35 a 44 años	100	55,7	20,0	19,7	8,2	7,8	85,6
De 45 a 54 años	100	59,2	17,4	22,1	10,5	9,1	86,6
De 55 a 64 años	100	60,4	17,9	21,6	10,6	10,3	87,2
De 65 a 74 años	100	50,1	15,9	18,2	8,5	7,5	77,8
De 75 años en adelante	100	34,8	10,6	13,9	5,7	4,5	83,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	46,8	18,1	15,8	7,9	4,9	65,6
Aragón	100	70,9	24,0	24,8	12,5	9,6	88,2
Asturias (Principado de)	100	64,3	23,6	18,8	12,2	9,8	102,2
Baleares (Illes)	100	56,6	22,5	17,9	7,2	8,9	88,0
Canarias	100	51,9	17,3	21,7	7,6	5,2	68,7
Cantabria	100	59,1	23,2	17,5	9,0	9,4	78,5
Castilla y León	100	40,6	14,4	17,9	3,7	4,6	55,6
Castilla-La Mancha	100	60,2	23,7	17,6	10,6	8,3	81,6
Cataluña	100	44,6	14,5	16,1	7,6	6,5	77,3
Comunitat Valenciana	100	56,8	16,1	25,7	8,0	7,0	74,1
Extremadura	100	57,0	17,7	22,2	8,9	8,3	75,2
Galicia	100	63,5	19,7	22,4	12,5	9,0	82,5
Madrid (Comunidad de)	100	57,9	18,4	21,6	9,6	8,3	76,9
Murcia (Región de)	100	53,4	17,5	19,7	8,7	7,5	67,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	70,9	22,8	20,0	13,0	15,1	88,0
País Vasco	100	63,2	15,7	20,6	12,9	13,9	122,3
Rioja (La)	100	55,4	16,4	21,4	11,6	6,1	72,4
Ceuta y Melilla	100	47,8	18,9	15,6	7,2	6,1	75,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	53,0	16,7	19,6	8,3	8,4	83,9
De más de 50.000 habitantes	100	53,9	16,0	20,6	9,7	7,6	79,9
De menos de 50.001 habitantes	100	54,0	19,5	19,1	8,9	6,6	73,0

## 1.6.3 Personas según el número de soportes de sonido en formato digital en el hogar

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total disponen	Menos de 26	De 26 a 50	De 51 a 100	Más de 100	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>11.883</b>	<b>3.977</b>	<b>3.026</b>	<b>1.375</b>	<b>3.505</b>	<b>385,5</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>29,6</b>	<b>9,9</b>	<b>7,5</b>	<b>3,4</b>	<b>8,7</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	30,9	10,1	6,5	4,4	9,9	486,9
Mujeres	100	28,3	9,7	8,5	2,5	7,6	280,5
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	43,2	15,7	11,3	4,2	12,0	252,4
De 20 a 24 años	100	36,6	13,8	9,5	3,1	10,2	260,1
De 25 a 34 años	100	37,0	11,7	7,3	5,4	12,6	399,5
De 35 a 44 años	100	37,2	12,5	9,8	2,9	12,0	462,3
De 45 a 54 años	100	33,1	11,0	6,4	6,2	9,5	387,2
De 55 a 64 años	100	26,8	9,1	7,7	2,6	7,5	526,2
De 65 a 74 años	100	16,4	5,7	5,9	1,2	3,6	185,5
De 75 años en adelante	100	9,8	2,3	4,6	0,5	2,4	229,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	31,2	13,2	8,4	3,6	6,0	213,3
Aragón	100	37,6	16,3	5,8	2,9	12,5	548,8
Asturias (Principado de)	100	34,0	7,8	5,3	3,7	17,1	1.089,1
Baleares (Illes)	100	29,1	11,1	6,9	3,5	7,6	224,8
Canarias	100	30,3	14,4	6,7	2,7	6,5	518,9
Cantabria	100	28,7	11,8	5,0	4,2	7,7	303,2
Castilla y León	100	21,2	4,3	7,6	3,7	5,6	242,2
Castilla-La Mancha	100	33,5	8,3	8,7	3,1	13,4	363,1
Cataluña	100	25,1	6,7	8,1	3,1	7,1	270,1
Comunitat Valenciana	100	32,1	8,3	9,1	2,5	12,1	658,1
Extremadura	100	29,9	10,1	10,9	3,0	5,9	245,4
Galicia	100	31,1	9,1	7,7	4,2	10,1	485,3
Madrid (Comunidad de)	100	28,8	9,0	7,0	4,2	8,7	298,7
Murcia (Región de)	100	23,0	12,2	4,1	1,5	5,1	305,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	39,5	32,4	3,9	2,1	1,1	20,6
País Vasco	100	33,2	6,1	4,6	4,9	17,6	663,5
Rioja (La)	100	26,5	7,3	5,7	3,7	9,8	430,1
Ceuta y Melilla	100	37,7	17,9	6,8	5,9	7,1	499,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	30,3	10,3	7,5	3,2	9,2	385,1
De más de 50.000 habitantes	100	29,0	9,0	7,0	4,0	9,0	411,7
De menos de 50.001 habitantes	100	29,3	10,0	7,8	3,3	8,3	374,1

## 1.7 Personas según el número de instrumentos musicales en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen de instrumentos musicales	De uno	Más de uno	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>12.413</b>	<b>5.419</b>	<b>6.994</b>	<b>2,3</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>30,9</b>	<b>13,5</b>	<b>17,4</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	30,6	13,9	16,8	2,3
Mujeres	100	31,2	13,1	18,0	2,3
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	44,4	20,2	24,2	2,1
De 20 a 24 años	100	37,6	18,8	18,8	2,1
De 25 a 34 años	100	34,3	15,1	19,2	2,3
De 35 a 44 años	100	35,7	16,0	19,7	2,2
De 45 a 54 años	100	35,1	13,8	21,3	2,5
De 55 a 64 años	100	29,0	12,3	16,7	2,5
De 65 a 74 años	100	20,3	8,8	11,5	2,3
De 75 años en adelante	100	15,3	7,3	8,0	2,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	28,9	13,2	15,6	2,3
Aragón	100	47,1	18,4	28,7	2,8
Asturias (Principado de)	100	39,7	18,0	21,7	2,3
Baleares (Illes)	100	36,0	13,1	22,9	2,5
Canarias	100	36,5	15,5	21,0	2,5
Cantabria	100	26,5	11,7	14,8	2,4
Castilla y León	100	24,4	11,6	12,8	1,9
Castilla-La Mancha	100	29,1	13,8	15,2	2,3
Cataluña	100	27,5	10,6	16,8	2,3
Comunitat Valenciana	100	27,7	12,5	15,2	2,2
Extremadura	100	37,0	16,0	21,0	2,1
Galicia	100	34,5	16,0	18,5	2,2
Madrid (Comunidad de)	100	33,2	15,4	17,8	2,2
Murcia (Región de)	100	26,0	13,4	12,7	2,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	36,8	17,2	19,5	2,7
País Vasco	100	32,8	11,3	21,5	2,7
Rioja (La)	100	32,5	11,0	21,5	3,2
Ceuta y Melilla	100	27,9	11,4	16,6	2,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	30,6	13,6	17,0	2,2
De más de 50.000 habitantes	100	28,5	12,1	16,4	2,4
De menos de 50.001 habitantes	100	32,2	14,0	18,2	2,3

## 1.8 Personas según la disponibilidad de equipos en los que pueden ver televisión en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen	Equipos específicos. Televisión.		Equipos no específicos. Otros dispositivos para ver televisión (PC, Tablet, móvil)
			Total	Con conexión a internet	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>39.804</b>	<b>39.572</b>	<b>27.845</b>	<b>26.714</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>99,1</b>	<b>98,5</b>	<b>69,3</b>	<b>66,5</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	99,2	98,6	70,0	67,5
Mujeres	100	99,0	98,5	68,7	65,5
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	99,4	99,1	84,6	82,8
De 20 a 24 años	100	100,0	99,5	79,7	79,6
De 25 a 34 años	100	99,2	98,5	79,0	75,3
De 35 a 44 años	100	99,6	98,6	80,5	76,2
De 45 a 54 años	100	99,1	98,4	75,6	75,7
De 55 a 64 años	100	99,0	98,4	69,5	65,1
De 65 a 74 años	100	98,7	98,5	53,0	47,9
De 75 años en adelante	100	98,0	97,9	32,7	31,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	98,3	97,9	69,4	62,9
Aragón	100	99,2	98,8	69,8	73,6
Asturias (Principado de)	100	99,7	99,5	65,3	68,5
Baleares (Illes)	100	99,5	98,6	75,9	71,8
Canarias	100	99,2	98,4	71,1	69,5
Cantabria	100	99,8	99,5	70,4	64,2
Castilla y León	100	99,2	98,9	53,5	52,4
Castilla-La Mancha	100	99,9	99,3	67,6	67,4
Cataluña	100	99,3	98,4	71,8	63,8
Comunitat Valenciana	100	99,2	98,7	72,8	66,7
Extremadura	100	99,6	99,6	67,5	64,0
Galicia	100	99,6	98,9	62,3	76,0
Madrid (Comunidad de)	100	98,8	98,2	71,9	69,2
Murcia (Región de)	100	99,5	99,1	68,9	66,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	99,5	99,3	71,2	77,0
País Vasco	100	99,2	98,7	68,6	70,7
Rioja (La)	100	99,0	98,8	69,7	74,5
Ceuta y Melilla	100	99,5	98,0	69,8	61,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	99,3	98,4	71,9	68,0
De más de 50.000 habitantes	100	98,7	97,9	69,8	67,7
De menos de 50.001 habitantes	100	99,2	98,8	67,3	64,9

## 1.9 Personas según la disponibilidad de equipos en los que se puede ver vídeos en el hogar

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total disponen de equipamiento para ver contenidos audiovisuales (vídeos de películas, series, otros)	Equipos de vídeo en los que se puede ver			Móvil con reproductor de vídeo	Smart TV	Otros dispositivos (PC, Tablet) con reproductor de vídeo
			Vídeo DVD, Blu-Ray	Soportes de vídeo en formato digital	Alguno de ellos dispone de conexión a Internet			
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>36.195</b>	<b>11.592</b>	<b>7.557</b>	<b>7.154</b>	<b>32.851</b>	<b>26.632</b>	<b>27.848</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>90,1</b>	<b>28,9</b>	<b>18,8</b>	<b>17,8</b>	<b>81,8</b>	<b>66,3</b>	<b>69,3</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	91,1	30,5	19,1	18,4	83,2	67,0	70,4
Mujeres	100	89,2	27,3	18,5	17,3	80,5	65,7	68,3
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	96,4	33,3	28,7	27,1	92,2	80,4	86,4
De 20 a 24 años	100	97,3	32,7	25,8	23,0	92,4	77,2	82,6
De 25 a 34 años	100	96,5	27,3	21,9	20,6	90,5	76,8	78,2
De 35 a 44 años	100	97,0	29,6	23,0	21,9	90,3	77,9	79,5
De 45 a 54 años	100	95,2	33,5	21,3	20,3	87,5	71,4	78,6
De 55 a 64 años	100	92,7	31,1	16,2	15,7	84,0	65,7	67,5
De 65 a 74 años	100	81,5	25,0	12,1	11,0	69,4	50,0	51,1
De 75 años en adelante	100	61,0	17,8	6,1	6,4	46,9	31,8	32,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	90,1	27,7	23,2	22,3	77,7	68,1	66,3
Aragón	100	93,1	43,6	36,2	35,8	84,2	65,1	75,3
Asturias (Principado de)	100	90,1	43,7	16,2	17,0	80,2	63,6	72,0
Baleares (Illes)	100	92,7	23,7	13,8	13,7	82,9	70,2	74,3
Canarias	100	89,3	30,1	13,2	13,4	77,7	61,0	72,9
Cantabria	100	89,1	30,7	24,1	24,1	84,8	68,0	66,9
Castilla y León	100	83,6	22,5	10,7	12,1	78,3	51,4	54,0
Castilla-La Mancha	100	89,3	35,2	28,1	24,8	85,3	65,6	70,5
Cataluña	100	87,9	24,3	14,1	13,1	79,3	67,0	64,9
Comunitat Valenciana	100	90,2	19,9	15,7	14,2	83,7	70,6	71,1
Extremadura	100	91,1	24,0	17,7	18,2	79,6	69,3	70,0
Galicia	100	89,3	35,1	26,3	22,5	84,6	60,5	78,2
Madrid (Comunidad de)	100	93,2	29,7	22,2	20,1	85,8	68,8	73,6
Murcia (Región de)	100	93,0	34,4	16,8	17,3	86,7	67,8	67,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	93,8	40,0	7,5	7,7	90,8	63,2	78,8
País Vasco	100	91,2	41,0	7,9	9,0	83,2	66,8	70,0
Rioja (La)	100	92,1	31,4	28,2	27,5	85,3	71,2	76,8
Ceuta y Melilla	100	89,2	24,8	18,7	17,2	82,8	67,1	67,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	91,1	27,7	18,6	17,6	82,3	68,7	71,1
De más de 50.000 habitantes	100	90,5	30,4	19,1	18,7	81,8	66,7	70,5
De menos de 50.001 habitantes	100	89,3	29,0	18,9	17,5	81,4	64,5	67,5

## 1.10 Personas según la disponibilidad de soportes de vídeo en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen	CD, DVD, Blu-Ray de vídeo	Soportes de vídeo en formato digital
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>19.038</b>	<b>17.474</b>	<b>7.699</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>47,4</b>	<b>43,5</b>	<b>19,2</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	48,6	44,4	20,5
Mujeres	100	46,2	42,6	17,9
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	53,2	46,9	26,6
De 20 a 24 años	100	50,1	45,7	23,5
De 25 a 34 años	100	46,5	41,4	22,9
De 35 a 44 años	100	49,8	44,2	24,1
De 45 a 54 años	100	54,9	50,8	21,5
De 55 a 64 años	100	49,8	47,1	17,0
De 65 a 74 años	100	42,4	40,0	11,9
De 75 años en adelante	100	28,9	27,6	7,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	43,6	39,3	20,8
Aragón	100	69,0	65,1	32,0
Asturias (Principado de)	100	59,1	56,8	21,5
Baleares (Illes)	100	48,0	44,0	19,8
Canarias	100	45,8	43,0	16,6
Cantabria	100	41,0	39,0	14,0
Castilla y León	100	40,2	37,3	14,1
Castilla-La Mancha	100	54,2	50,8	22,3
Cataluña	100	41,7	38,8	16,7
Comunitat Valenciana	100	45,4	40,9	16,7
Extremadura	100	41,8	38,9	19,9
Galicia	100	44,6	41,2	17,7
Madrid (Comunidad de)	100	51,5	45,8	21,3
Murcia (Región de)	100	51,4	47,8	17,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	57,6	53,7	15,2
País Vasco	100	60,9	57,6	21,8
Rioja (La)	100	49,7	45,0	19,1
Ceuta y Melilla	100	41,4	31,7	21,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	47,4	43,0	19,7
De más de 50.000 habitantes	100	48,2	44,2	19,0
De menos de 50.001 habitantes	100	47,0	43,6	18,9

## 1.11 Personas según el número de soportes de vídeo en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen	Menos de 10	De 10 a 25	De 26 a 50	Más de 50	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>19.038</b>	<b>5.041</b>	<b>5.569</b>	<b>4.252</b>	<b>4.177</b>	<b>79,9</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>47,4</b>	<b>12,6</b>	<b>13,9</b>	<b>10,6</b>	<b>10,4</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	48,6	12,8	14,6	10,6	10,7	95,3
Mujeres	100	46,2	12,3	13,2	10,6	10,1	64,5
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	53,2	14,4	14,5	12,4	11,9	54,6
De 20 a 24 años	100	50,1	13,6	12,6	12,2	11,8	68,1
De 25 a 34 años	100	46,5	10,6	13,8	11,6	10,5	69,9
De 35 a 44 años	100	49,8	12,9	13,3	11,3	12,4	105,4
De 45 a 54 años	100	54,9	14,6	16,7	11,6	11,9	90,1
De 55 a 64 años	100	49,8	13,5	14,6	10,0	11,7	93,2
De 65 a 74 años	100	42,4	12,9	12,8	9,4	7,3	57,1
De 75 años en adelante	100	28,9	7,3	10,4	6,7	4,5	35,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	43,6	12,7	11,5	10,1	9,2	66,2
Aragón	100	69,0	42,7	12,4	7,7	6,2	22,8
Asturias (Principado de)	100	59,1	7,9	16,2	14,2	20,7	179,1
Balears (Illes)	100	48,0	13,4	15,8	9,5	9,4	95,6
Canarias	100	45,8	12,6	15,5	9,0	8,7	54,3
Cantabria	100	41,0	13,0	12,4	7,6	8,1	97,0
Castilla y León	100	40,2	8,2	16,4	8,3	7,3	68,2
Castilla-La Mancha	100	54,2	8,7	18,1	12,7	14,8	99,8
Cataluña	100	41,7	13,3	10,6	10,0	7,8	63,7
Comunitat Valenciana	100	45,4	12,4	16,9	10,0	6,0	37,5
Extremadura	100	41,8	12,8	9,5	11,5	8,1	118,9
Galicia	100	44,6	6,6	13,3	11,2	13,4	103,1
Madrid (Comunidad de)	100	51,5	11,8	14,2	11,7	13,8	104,9
Murcia (Región de)	100	51,4	17,5	16,2	10,8	6,9	70,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	57,6	10,5	17,2	13,0	16,9	58,6
País Vasco	100	60,9	8,4	16,1	14,5	21,8	133,1
Rioja (La)	100	49,7	11,2	20,2	7,9	10,4	77,9
Ceuta y Melilla	100	41,4	17,1	9,1	6,2	8,9	136,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	47,4	12,5	13,3	10,6	11,0	89,0
De más de 50.000 habitantes	100	48,2	11,3	14,7	11,4	10,8	74,7
De menos de 50.001 habitantes	100	47,0	13,1	13,9	10,3	9,8	75,8

## 1.11.1 Personas según el número de soportes de vídeo CD, DVD, Blu-Ray en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen	Menos de 10	De 10 a 25	De 26 a 50	Más de 50	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>17.474</b>	<b>4.837</b>	<b>6.807</b>	<b>3.237</b>	<b>2.593</b>	<b>49,3</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>43,5</b>	<b>12,0</b>	<b>16,9</b>	<b>8,1</b>	<b>6,5</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	44,4	12,5	17,5	7,8	6,6	57,0
Mujeres	100	42,6	11,6	16,4	8,3	6,3	41,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	46,9	12,5	17,2	11,7	5,6	38,4
De 20 a 24 años	100	45,7	13,2	15,9	9,9	6,8	35,7
De 25 a 34 años	100	41,4	10,5	17,8	8,3	4,8	32,8
De 35 a 44 años	100	44,2	12,3	17,5	8,2	6,2	56,4
De 45 a 54 años	100	50,8	14,5	19,0	9,2	8,2	54,4
De 55 a 64 años	100	47,1	13,1	17,1	8,4	8,4	61,0
De 65 a 74 años	100	40,0	11,8	15,6	6,5	6,1	51,3
De 75 años en adelante	100	27,6	7,0	13,1	3,7	3,8	33,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	39,3	11,8	14,7	7,3	5,4	34,5
Aragón	100	65,1	42,7	11,9	6,3	4,3	14,9
Asturias (Principado de)	100	56,8	8,5	21,0	13,0	14,3	67,1
Balears (Illes)	100	44,0	14,8	18,7	6,7	3,8	32,7
Canarias	100	43,0	11,8	19,6	5,6	6,0	41,2
Cantabria	100	39,0	13,1	16,2	5,9	3,8	32,3
Castilla y León	100	37,3	8,3	19,8	5,4	3,9	33,2
Castilla-La Mancha	100	50,8	8,8	22,2	10,2	9,6	47,7
Cataluña	100	38,8	12,7	14,4	6,8	4,8	48,7
Comunitat Valenciana	100	40,9	12,1	19,0	6,3	3,5	27,9
Extremadura	100	38,9	12,3	15,0	5,6	6,1	86,7
Galicia	100	41,2	6,6	15,9	11,3	7,4	56,2
Madrid (Comunidad de)	100	45,8	10,2	16,6	10,1	8,9	72,4
Murcia (Región de)	100	47,8	16,8	19,5	6,4	5,2	35,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	53,7	9,1	18,0	13,7	12,8	50,3
País Vasco	100	57,6	9,4	20,4	13,6	14,2	101,9
Rioja (La)	100	45,0	12,1	22,3	6,9	3,7	45,1
Ceuta y Melilla	100	31,7	15,9	8,8	2,7	4,3	57,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	43,0	11,7	16,5	7,9	6,9	57,9
De más de 50.000 habitantes	100	44,2	10,7	17,9	9,1	6,5	42,3
De menos de 50.001 habitantes	100	43,6	12,9	16,8	7,7	6,1	46,6



## 1.11.2 Personas según el número de soportes de vídeo en formato digital en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen	Menos de 10	De 10 a 25	De 26 a 50	Más de 50	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>7.699</b>	<b>2.811</b>	<b>2.829</b>	<b>841</b>	<b>1.219</b>	<b>85,7</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>19,2</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>2,1</b>	<b>3,0</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	20,5	6,6	8,4	2,1	3,4	102,5
Mujeres	100	17,9	7,4	5,8	2,1	2,7	67,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	26,6	9,8	10,3	2,4	4,1	41,4
De 20 a 24 años	100	23,5	7,9	8,7	2,8	4,1	75,9
De 25 a 34 años	100	22,9	6,4	9,2	2,9	4,4	82,9
De 35 a 44 años	100	24,1	7,0	9,3	3,0	4,8	114,2
De 45 a 54 años	100	21,5	6,9	9,7	2,2	2,8	101,4
De 55 a 64 años	100	17,0	8,2	4,3	1,7	2,8	104,0
De 65 a 74 años	100	11,9	6,4	3,0	1,2	1,3	30,8
De 75 años en adelante	100	7,6	4,7	2,1	0,6	0,2	11,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	20,8	8,0	7,9	1,9	3,1	73,7
Aragón	100	32,0	25,3	3,9	0,5	2,3	18,8
Asturias (Principado de)	100	21,5	5,1	6,2	2,1	8,0	315,1
Balears (Illes)	100	19,8	4,5	8,6	2,3	4,4	159,2
Canarias	100	16,6	6,3	6,0	2,5	1,8	43,3
Cantabria	100	14,0	4,4	3,5	3,0	3,1	194,4
Castilla y León	100	14,1	4,1	6,3	0,6	3,1	106,7
Castilla-La Mancha	100	22,3	5,3	8,7	3,5	4,8	134,2
Cataluña	100	16,7	6,8	6,6	1,4	1,8	46,1
Comunitat Valenciana	100	16,7	5,1	8,1	1,4	2,1	33,4
Extremadura	100	19,9	8,1	7,7	1,4	2,8	80,4
Galicia	100	17,7	5,0	5,5	3,0	4,2	128,6
Madrid (Comunidad de)	100	21,3	7,8	7,8	2,6	3,2	98,2
Murcia (Región de)	100	17,7	8,5	5,8	2,0	1,4	109,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	15,2	8,8	3,1	1,5	1,8	44,4
País Vasco	100	21,8	4,0	7,0	4,9	5,8	102,6
Rioja (La)	100	19,1	4,5	8,1	2,9	3,7	96,2
Ceuta y Melilla	100	21,4	8,1	5,8	2,8	4,7	178,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	19,7	7,6	6,7	2,5	2,9	88,1
De más de 50.000 habitantes	100	19,0	6,1	7,8	1,9	3,2	91,1
De menos de 50.001 habitantes	100	18,9	7,0	6,9	1,9	3,0	81,4

## 1.12 Personas según la disponibilidad en el hogar de equipos en los que se puede hacer fotografías o vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

TOTAL	Total disponen de equipamiento para hacer fotografías o vídeos	Equipos específicos en los que se puede hacer fotografía o vídeos				Móvil con cámara de foto y vídeo	Otros dispositivos (PC, tablet) con cámara de foto y vídeo	
		Cámara de fotos	Cámara de vídeo	Cámara de fotos y vídeo	Alguno de ellos dispone de conexión a Internet			
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>37.002</b>	<b>19.093</b>	<b>7.934</b>	<b>6.240</b>	<b>2.909</b>	<b>34.986</b>	<b>26.453</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>92,1</b>	<b>47,5</b>	<b>19,8</b>	<b>15,5</b>	<b>7,2</b>	<b>87,1</b>	<b>65,9</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	92,8	46,1	19,8	15,8	7,3	88,1	66,7
Mujeres	100	91,5	48,9	19,7	15,2	7,2	86,1	65,1
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	96,8	47,7	25,5	24,1	8,8	93,9	82,5
De 20 a 24 años	100	98,3	46,0	20,9	18,2	6,4	95,3	78,1
De 25 a 34 años	100	96,3	40,2	15,0	19,8	8,5	93,8	74,5
De 35 a 44 años	100	97,4	47,3	19,3	17,7	8,7	94,7	76,2
De 45 a 54 años	100	95,9	53,2	23,7	16,8	9,8	92,0	74,7
De 55 a 64 años	100	95,0	53,2	21,8	15,3	7,3	90,8	64,7
De 65 a 74 años	100	85,9	47,4	19,0	9,6	4,2	77,6	47,3
De 75 años en adelante	100	69,0	39,1	13,1	5,5	1,8	55,6	29,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	90,7	43,3	18,8	13,3	6,5	86,9	61,5
Aragón	100	96,2	61,2	28,4	10,9	8,8	90,4	73,7
Asturias (Principado de)	100	92,9	50,7	15,5	23,7	9,4	86,4	68,9
Baleares (Illes)	100	96,2	56,7	16,9	21,3	9,2	85,0	70,8
Canarias	100	93,5	47,9	23,7	17,9	7,1	89,1	70,0
Cantabria	100	93,2	56,6	11,8	16,5	8,7	87,2	66,5
Castilla y León	100	87,1	41,9	10,4	7,1	5,1	82,7	50,1
Castilla-La Mancha	100	92,6	43,9	18,7	17,5	7,7	89,1	66,2
Cataluña	100	88,9	40,2	16,9	14,9	8,7	82,8	62,3
Comunitat Valenciana	100	92,8	58,2	18,5	10,5	5,3	86,6	66,9
Extremadura	100	93,7	51,1	18,2	14,1	8,1	90,0	67,6
Galicia	100	92,2	45,0	20,2	19,4	4,0	88,6	74,0
Madrid (Comunidad de)	100	94,8	50,5	24,0	19,8	6,4	89,6	70,7
Murcia (Región de)	100	91,3	32,7	15,5	13,6	5,9	86,6	62,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	96,2	49,0	25,4	23,2	27,3	93,7	74,7
País Vasco	100	95,8	58,7	31,6	19,9	9,3	92,2	68,7
Rioja (La)	100	93,2	52,0	25,3	19,3	7,4	87,8	74,7
Ceuta y Melilla	100	89,7	36,2	18,8	11,1	5,3	86,8	65,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	92,6	50,0	21,1	15,6	7,3	87,2	67,4
De más de 50.000 habitantes	100	92,1	44,9	19,4	17,8	7,6	87,2	66,5
De menos de 50.001 habitantes	100	91,8	47,0	19,0	14,5	7,1	87,0	64,5

**1.13 Personas según la disponibilidad de ordenadores o tablets en el hogar***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen de ordenador o tablet	Total disponen de ordenador	Total disponen de tablet
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>32.024</b>	<b>30.043</b>	<b>22.607</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>79,7</b>	<b>74,8</b>	<b>56,3</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	80,6	75,8	56,0
Mujeres	100	79,0	73,8	56,5
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	90,7	86,0	67,9
De 20 a 24 años	100	90,4	85,4	63,7
De 25 a 34 años	100	88,3	82,5	61,3
De 35 a 44 años	100	89,4	84,3	67,0
De 45 a 54 años	100	87,6	83,5	65,4
De 55 a 64 años	100	81,0	76,2	56,4
De 65 a 74 años	100	63,9	58,2	39,8
De 75 años en adelante	100	44,2	39,7	24,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	78,5	73,8	54,2
Aragón	100	82,6	79,0	59,1
Asturias (Principado de)	100	79,7	75,8	57,6
Balears (Illes)	100	81,2	74,7	54,6
Canarias	100	81,5	76,4	59,6
Cantabria	100	81,8	76,9	60,7
Castilla y León	100	72,3	67,3	49,6
Castilla-La Mancha	100	80,9	75,1	57,7
Cataluña	100	76,5	70,2	55,0
Comunitat Valenciana	100	78,8	73,8	54,3
Extremadura	100	77,4	71,4	60,0
Galicia	100	81,8	76,9	55,5
Madrid (Comunidad de)	100	84,3	80,2	61,7
Murcia (Región de)	100	78,1	74,5	50,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	84,4	81,0	57,3
País Vasco	100	84,0	80,4	58,8
Rioja (La)	100	82,6	78,2	62,6
Ceuta y Melilla	100	76,4	71,4	59,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	82,3	77,6	58,1
De más de 50.000 habitantes	100	79,8	74,7	57,7
De menos de 50.001 habitantes	100	77,9	72,9	54,4

## 1.13.1 Personas según el número de ordenadores en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen de ordenador	De uno	Más de uno	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>30.043</b>	<b>15.504</b>	<b>14.540</b>	<b>1,8</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>74,8</b>	<b>38,6</b>	<b>36,2</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	75,8	37,6	38,3	1,8
Mujeres	100	73,8	39,6	34,2	1,8
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	86,0	31,9	54,1	2,1
De 20 a 24 años	100	85,4	36,0	49,4	2,0
De 25 a 34 años	100	82,5	42,1	40,5	1,8
De 35 a 44 años	100	84,3	42,4	41,9	1,8
De 45 a 54 años	100	83,5	37,6	45,9	1,9
De 55 a 64 años	100	76,2	40,1	36,0	1,8
De 65 a 74 años	100	58,2	41,5	16,7	1,5
De 75 años en adelante	100	39,7	30,2	9,5	1,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	73,8	40,0	33,8	1,7
Aragón	100	79,0	33,3	45,7	2,0
Asturias (Principado de)	100	75,8	35,0	40,9	1,9
Balears (Illes)	100	74,7	44,0	30,7	1,7
Canarias	100	76,4	43,2	33,2	1,7
Cantabria	100	76,9	43,5	33,5	1,6
Castilla y León	100	67,3	42,9	24,4	1,5
Castilla-La Mancha	100	75,1	39,6	35,5	1,8
Cataluña	100	70,2	36,7	33,5	1,8
Comunitat Valenciana	100	73,8	37,0	36,8	1,8
Extremadura	100	71,4	37,5	33,9	1,8
Galicia	100	76,9	35,7	41,2	1,9
Madrid (Comunidad de)	100	80,2	37,8	42,4	2,0
Murcia (Región de)	100	74,5	49,7	24,8	1,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	81,0	32,6	48,4	2,0
País Vasco	100	80,4	34,9	45,5	2,0
Rioja (La)	100	78,2	35,5	42,8	1,9
Ceuta y Melilla	100	71,4	39,0	32,3	1,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	77,6	39,8	37,8	1,8
De más de 50.000 habitantes	100	74,7	38,6	36,0	1,8
De menos de 50.001 habitantes	100	72,9	37,7	35,2	1,8

## 1.13.2 Personas según el número de tablets en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen de tablets	De una	Más de uno	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>22.607</b>	<b>16.013</b>	<b>6.594</b>	<b>1,4</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>56,3</b>	<b>39,9</b>	<b>16,4</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	56,0	39,3	16,7	1,4
Mujeres	100	56,5	40,4	16,1	1,4
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	67,9	42,6	25,3	1,5
De 20 a 24 años	100	63,7	43,4	20,3	1,5
De 25 a 34 años	100	61,3	46,0	15,4	1,3
De 35 a 44 años	100	67,0	46,9	20,1	1,4
De 45 a 54 años	100	65,4	42,0	23,4	1,5
De 55 a 64 años	100	56,4	40,7	15,7	1,4
De 65 a 74 años	100	39,8	32,3	7,5	1,2
De 75 años en adelante	100	24,9	21,6	3,3	1,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	54,2	39,2	15,0	1,4
Aragón	100	59,1	39,1	20,0	1,5
Asturias (Principado de)	100	57,6	38,2	19,4	1,4
Balears (Illes)	100	54,6	40,0	14,6	1,3
Canarias	100	59,6	42,1	17,5	1,5
Cantabria	100	60,7	45,3	15,4	1,3
Castilla y León	100	49,6	41,5	8,2	1,3
Castilla-La Mancha	100	57,7	40,8	16,9	1,4
Cataluña	100	55,0	38,3	16,7	1,4
Comunitat Valenciana	100	54,3	39,6	14,7	1,4
Extremadura	100	60,0	41,6	18,4	1,4
Galicia	100	55,5	37,7	17,8	1,5
Madrid (Comunidad de)	100	61,7	40,4	21,3	1,5
Murcia (Región de)	100	50,0	41,4	8,6	1,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	57,3	41,9	15,4	1,5
País Vasco	100	58,8	40,9	18,0	1,4
Rioja (La)	100	62,6	46,9	15,7	1,3
Ceuta y Melilla	100	59,5	40,0	19,5	1,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	58,1	40,7	17,4	1,4
De más de 50.000 habitantes	100	57,7	39,2	18,5	1,5
De menos de 50.001 habitantes	100	54,4	39,6	14,8	1,4

**1.14 Personas según la disponibilidad de acceso a Internet en el hogar***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Disponen de Internet	Disponen de banda ancha (ADSL, fibra óptica, similares)	Internet móvil de banda ancha (GSM, 3G, 4G, etc.)
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>35.437</b>	<b>31.319</b>	<b>16.321</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>88,2</b>	<b>78,0</b>	<b>40,6</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	89,0	78,6	40,6
Mujeres	100	87,5	77,4	40,7
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	95,0	88,4	39,7
De 20 a 24 años	100	96,0	87,7	44,7
De 25 a 34 años	100	94,3	86,7	41,8
De 35 a 44 años	100	94,7	86,2	43,6
De 45 a 54 años	100	93,3	83,3	43,0
De 55 a 64 años	100	91,3	79,5	42,2
De 65 a 74 años	100	80,5	65,4	40,2
De 75 años en adelante	100	58,0	45,7	26,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	87,8	79,1	43,0
Aragón	100	91,5	83,6	60,7
Asturias (Principado de)	100	89,3	80,8	66,1
Baleares (Illes)	100	90,1	75,5	35,6
Canarias	100	88,3	74,0	48,9
Cantabria	100	90,2	74,2	34,0
Castilla y León	100	84,1	71,2	27,3
Castilla-La Mancha	100	90,3	81,9	30,7
Cataluña	100	83,8	72,6	34,9
Comunitat Valenciana	100	88,2	80,2	53,0
Extremadura	100	89,1	68,4	33,9
Galicia	100	87,4	74,4	25,4
Madrid (Comunidad de)	100	92,5	85,2	34,0
Murcia (Región de)	100	88,4	72,1	39,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	90,8	83,4	24,4
País Vasco	100	90,3	82,3	66,1
Rioja (La)	100	90,2	80,3	42,9
Ceuta y Melilla	100	87,2	74,2	53,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	88,1	79,8	39,9
De más de 50.000 habitantes	100	88,9	79,0	41,4
De menos de 50.001 habitantes	100	88,0	76,2	40,8

**1.15 Personas según la disponibilidad de móvil con acceso a Internet***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>33.813</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>84,2</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	84,9
Mujeres	100	83,5
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	100	91,2
De 20 a 24 años	100	92,9
De 25 a 34 años	100	91,1
De 35 a 44 años	100	92,7
De 45 a 54 años	100	89,8
De 55 a 64 años	100	87,9
De 65 a 74 años	100	74,2
De 75 años en adelante	100	49,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	84,3
Aragón	100	81,1
Asturias (Principado de)	100	86,6
Balears (Illes)	100	84,3
Canarias	100	84,2
Cantabria	100	88,5
Castilla y León	100	81,1
Castilla-La Mancha	100	87,2
Cataluña	100	78,9
Comunitat Valenciana	100	85,2
Extremadura	100	87,1
Galicia	100	83,9
Madrid (Comunidad de)	100	87,4
Murcia (Región de)	100	85,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	86,6
País Vasco	100	87,5
Rioja (La)	100	85,2
Ceuta y Melilla	100	83,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	83,4
De más de 50.000 habitantes	100	85,0
De menos de 50.001 habitantes	100	84,4

### 1.16 Personas según la disponibilidad de lectores, grabadores o sistemas de almacenamiento de contenidos digitales en el hogar

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Lector de CD, DVD o Blu-Ray	Grabador de CD, DVD o Blu-Ray	Disco extraíble o disco duro externo multimedia o similar	Almacenamiento de ficheros en la nube
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>16.372</b>	<b>7.919</b>	<b>15.512</b>	<b>14.552</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>40,8</b>	<b>19,7</b>	<b>38,6</b>	<b>36,2</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	42,6	20,7	40,0	37,3
Mujeres	100	39,0	18,8	37,3	35,2
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	46,3	22,6	49,2	53,4
De 20 a 24 años	100	44,4	19,1	49,2	54,3
De 25 a 34 años	100	41,4	23,1	47,0	48,8
De 35 a 44 años	100	44,9	21,9	48,2	47,6
De 45 a 54 años	100	47,1	23,0	45,8	41,6
De 55 a 64 años	100	44,1	23,0	37,8	30,1
De 65 a 74 años	100	33,1	13,9	20,4	14,8
De 75 años en adelante	100	20,8	6,6	10,3	7,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	35,1	16,4	37,5	35,5
Aragón	100	60,1	23,2	47,5	39,6
Asturias (Principado de)	100	52,5	33,8	42,4	39,0
Baleares (Illes)	100	39,7	15,1	31,0	36,3
Canarias	100	41,9	14,5	31,8	30,5
Cantabria	100	40,5	23,6	39,5	43,3
Castilla y León	100	33,8	20,6	24,7	19,9
Castilla-La Mancha	100	44,4	27,7	45,3	38,0
Cataluña	100	34,2	18,6	33,3	31,2
Comunitat Valenciana	100	50,6	24,3	43,3	40,0
Extremadura	100	28,3	18,4	36,0	31,0
Galicia	100	39,9	21,0	46,4	41,1
Madrid (Comunidad de)	100	40,5	16,0	40,5	37,7
Murcia (Región de)	100	44,3	12,3	30,1	43,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	59,0	35,7	58,8	56,9
País Vasco	100	48,9	26,4	48,7	45,3
Rioja (La)	100	49,2	22,6	45,4	42,2
Ceuta y Melilla	100	31,0	15,1	36,8	35,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	41,0	18,3	39,0	36,0
De más de 50.000 habitantes	100	39,2	16,7	37,9	35,8
De menos de 50.001 habitantes	100	41,3	22,0	38,7	36,6



**1.17 Personas según la disponibilidad de consola de videojuegos en el hogar***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen de consola de videojuegos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>12.886</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>32,1</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	34,2
Mujeres	100	30,1
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	100	55,1
De 20 a 24 años	100	51,4
De 25 a 34 años	100	41,8
De 35 a 44 años	100	40,5
De 45 a 54 años	100	39,6
De 55 a 64 años	100	23,9
De 65 a 74 años	100	10,6
De 75 años en adelante	100	6,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	32,2
Aragón	100	41,6
Asturias (Principado de)	100	35,9
Balears (Illes)	100	31,7
Canarias	100	36,2
Cantabria	100	24,6
Castilla y León	100	21,1
Castilla-La Mancha	100	33,0
Cataluña	100	27,4
Comunitat Valenciana	100	31,2
Extremadura	100	35,1
Galicia	100	34,4
Madrid (Comunidad de)	100	36,5
Murcia (Región de)	100	25,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	39,4
País Vasco	100	35,5
Rioja (La)	100	34,8
Ceuta y Melilla	100	37,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	30,7
De más de 50.000 habitantes	100	33,7
De menos de 50.001 habitantes	100	32,3

## 1.18 Personas según la disponibilidad de software en el hogar

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Software juegos	Software educativos	Programas de reproducción de audio o vídeo MP3, MP4, AVI, etc.
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>7.909</b>	<b>5.132</b>	<b>24.390</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>19,7</b>	<b>12,8</b>	<b>60,7</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	21,4	13,4	62,5
Mujeres	100	18,1	12,2	59,0
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	33,1	18,5	71,2
De 20 a 24 años	100	29,6	15,8	70,1
De 25 a 34 años	100	26,2	15,9	67,7
De 35 a 44 años	100	24,5	18,0	68,7
De 45 a 54 años	100	23,1	15,5	68,5
De 55 a 64 años	100	15,3	10,9	61,5
De 65 a 74 años	100	8,0	4,8	46,6
De 75 años en adelante	100	4,8	2,9	29,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	20,7	13,1	55,1
Aragón	100	22,4	14,9	67,9
Asturias (Principado de)	100	25,4	16,3	65,4
Baleares (Illes)	100	17,1	5,7	63,3
Canarias	100	22,5	14,2	59,5
Cantabria	100	11,9	10,1	68,4
Castilla y León	100	11,2	5,7	50,8
Castilla-La Mancha	100	22,6	11,5	64,9
Cataluña	100	15,2	10,0	60,7
Comunitat Valenciana	100	26,0	21,2	63,2
Extremadura	100	10,2	4,4	58,1
Galicia	100	29,6	20,9	68,6
Madrid (Comunidad de)	100	19,9	11,0	60,1
Murcia (Región de)	100	16,1	11,7	58,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	12,4	9,6	62,4
País Vasco	100	15,2	11,7	68,9
Rioja (La)	100	22,3	12,9	64,9
Ceuta y Melilla	100	21,5	14,6	57,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	19,1	12,4	61,0
De más de 50.000 habitantes	100	20,5	12,8	61,8
De menos de 50.001 habitantes	100	19,8	13,1	60,1

**1.19 Personas que disponen de suscripción a plataformas digitales en el hogar***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total disponen	Plataformas de contenidos musicales	Plataformas de películas o series	Plataformas de canales de televisión	Plataformas de libros	Plataformas de videojuegos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>23.858</b>	<b>11.855</b>	<b>21.211</b>	<b>10.543</b>	<b>2.242</b>	<b>1.960</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>59,4</b>	<b>29,5</b>	<b>52,8</b>	<b>26,3</b>	<b>5,6</b>	<b>4,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	59,8	29,8	53,0	26,8	5,4	6,2
Mujeres	100	59,0	29,3	52,6	25,7	5,7	3,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	78,9	47,2	71,9	31,8	5,7	13,3
De 20 a 24 años	100	78,4	47,7	71,4	31,2	7,4	9,3
De 25 a 34 años	100	75,6	43,2	69,1	28,3	7,3	8,9
De 35 a 44 años	100	71,3	38,3	65,6	28,8	8,3	5,9
De 45 a 54 años	100	64,6	31,2	58,6	29,4	6,5	4,3
De 55 a 64 años	100	56,3	23,2	48,3	28,6	4,8	2,0
De 65 a 74 años	100	36,8	12,1	28,3	20,7	2,6	1,1
De 75 años en adelante	100	20,4	5,1	15,8	11,1	1,1	0,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	58,7	30,2	52,4	26,7	7,8	6,3
Aragón	100	67,5	40,3	60,3	37,1	9,6	9,2
Asturias (Principado de)	100	59,1	28,2	48,6	37,1	4,6	5,9
Baleares (Illes)	100	63,5	36,2	55,3	29,7	4,9	4,5
Canarias	100	51,7	25,8	44,1	25,6	6,0	7,7
Cantabria	100	59,8	42,9	53,0	37,5	3,6	1,5
Castilla y León	100	39,1	11,7	33,7	13,7	2,5	2,0
Castilla-La Mancha	100	59,3	26,9	53,1	20,2	5,6	5,7
Cataluña	100	57,7	25,3	51,5	22,1	3,6	3,5
Comunitat Valenciana	100	62,7	31,2	56,0	22,9	4,1	2,7
Extremadura	100	57,1	26,0	52,8	28,0	11,0	4,6
Galicia	100	58,3	30,1	50,4	28,3	4,7	5,1
Madrid (Comunidad de)	100	67,6	37,5	60,8	32,9	6,5	6,1
Murcia (Región de)	100	61,0	29,1	55,6	17,0	7,4	4,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	61,2	22,7	52,5	33,1	3,0	2,4
País Vasco	100	59,4	29,9	54,3	29,4	4,5	3,1
Rioja (La)	100	61,7	28,2	52,8	30,5	5,3	7,9
Ceuta y Melilla	100	63,3	27,5	55,9	35,9	6,2	9,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	61,3	32,0	54,8	27,8	5,7	5,0
De más de 50.000 habitantes	100	61,6	31,2	54,4	27,8	5,9	5,9
De menos de 50.001 habitantes	100	57,1	27,0	50,7	24,5	5,3	4,3



## 2. Museos, monumentos y archivos



## 2.1 Valoración media del grado de interés por los museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos

(Valores de 0 a 10)

	Museos	Exposiciones	Galerías de arte	Monumentos	Yacimientos arqueológicos	Archivos
<b>TOTAL</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>	<b>4,6</b>	<b>6,4</b>	<b>5,6</b>	<b>3,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	5,2	5,0	4,2	6,1	5,5	3,3
Mujeres	5,9	5,5	4,9	6,6	5,8	3,4
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	5,6	5,4	4,7	6,1	5,7	3,7
De 20 a 24 años	5,7	5,4	4,8	6,5	5,8	3,7
De 25 a 34 años	5,5	5,3	4,7	6,4	5,8	3,6
De 35 a 44 años	5,8	5,5	4,7	6,6	6,1	3,7
De 45 a 54 años	5,8	5,5	4,7	6,6	5,9	3,5
De 55 a 64 años	5,8	5,4	4,7	6,6	5,8	3,4
De 65 a 74 años	5,3	4,8	4,3	6,1	5,2	2,8
De 75 años en adelante	4,8	4,4	3,8	5,6	4,5	2,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	5,5	5,3	4,7	6,3	5,7	3,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5,5	5,2	4,5	6,2	5,5	3,2
Casado o en pareja						
-Sin hijos	5,7	5,4	4,8	6,5	5,7	3,5
-Con hijos menores de 18 años	5,8	5,5	4,7	6,7	6,0	3,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5,5	5,2	4,4	6,4	5,6	3,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	5,3	4,9	4,2	6,1	5,2	2,7
Otros	5,2	4,8	4,3	5,9	5,1	3,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	4,8	4,5	3,9	5,7	4,9	2,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	4,3	4,0	3,5	5,2	4,3	2,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	5,1	4,8	4,1	6,0	5,3	2,9
Segunda etapa de educación secundaria	5,9	5,5	4,8	6,6	5,9	3,5
<i>Orientación general</i>	6,0	5,6	4,8	6,7	5,9	3,5
<i>Orientación profesional</i>	5,6	5,5	4,7	6,5	5,9	3,6
Educación superior	6,3	6,0	5,3	7,0	6,4	4,0
<i>FP superior y similares</i>	6,0	5,7	4,8	6,8	6,1	3,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	6,5	6,2	5,5	7,1	6,5	4,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	5,8	5,5	4,8	6,6	6,0	3,6
Parado	5,2	5,0	4,4	6,0	5,5	3,2
Jubilado o retirado del trabajo	5,1	4,7	4,1	5,9	4,9	2,6
Estudiante	5,8	5,6	5,0	6,5	6,0	3,9
Trabajo doméstico no remunerado	5,5	5,0	4,4	6,4	5,4	3,0
Otros	5,0	4,7	4,0	5,9	5,1	2,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	5,4	5,1	4,4	6,4	5,7	3,4
Aragón	5,6	5,6	4,7	6,7	6,0	3,5
Asturias (Principado de)	6,2	5,9	5,4	7,2	6,1	4,3
Baleares (Illes)	5,9	5,7	5,2	6,5	6,1	3,9
Canarias	4,9	4,9	4,5	5,7	5,4	3,3
Cantabria	5,1	4,9	4,0	5,9	5,1	3,6
Castilla y León	6,0	5,8	5,2	6,7	5,8	4,1
Castilla-La Mancha	5,5	5,3	4,6	6,6	5,9	3,5
Cataluña	5,4	5,0	4,5	6,1	5,3	3,1
Comunitat Valenciana	6,3	5,8	5,1	7,0	6,5	3,6
Extremadura	5,2	4,4	3,7	5,9	5,1	2,7
Galicia	5,0	4,8	3,5	6,1	5,2	2,2
Madrid (Comunidad de)	6,0	5,5	4,8	6,5	5,6	3,5
Murcia (Región de)	5,5	5,4	4,7	6,5	5,5	3,0
Navarra (Comunidad Foral de)	4,3	4,4	3,3	5,5	4,5	2,1
País Vasco	5,1	4,8	4,2	5,6	5,2	3,0
Rioja (La)	5,0	4,8	4,2	5,9	5,0	2,9
Ceuta y Melilla	5,1	4,8	4,2	5,7	5,2	2,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	5,9	5,6	5,0	6,5	5,8	3,6
De más de 50.000 habitantes	5,6	5,2	4,4	6,3	5,5	3,0
De menos de 50.001 habitantes	5,3	5,0	4,3	6,3	5,6	3,3

## 2.2 Personas que visitaron museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año

(Distribución porcentual horizontal)

(Continúa)

	TOTAL	MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE	Museos	Exposiciones	Galerías de arte
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>10.238</b>	<b>8.090</b>	<b>5.840</b>	<b>2.761</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>25,5</b>	<b>20,1</b>	<b>14,5</b>	<b>6,9</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	26,5	20,8	15,2	7,7
Mujeres	100	24,6	19,5	13,9	6,1
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	30,5	22,7	16,8	8,4
De 20 a 24 años	100	36,2	29,0	21,0	10,2
De 25 a 34 años	100	30,9	24,3	18,2	8,8
De 35 a 44 años	100	30,4	24,6	16,7	7,5
De 45 a 54 años	100	27,5	21,6	16,0	7,8
De 55 a 64 años	100	25,9	20,5	14,9	6,8
De 65 a 74 años	100	17,5	13,7	10,3	4,9
De 75 años en adelante	100	7,3	5,8	3,8	1,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	32,1	24,6	19,0	10,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	24,9	19,5	14,3	6,6
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	23,7	19,3	12,7	6,0
-Con hijos menores de 18 años	100	29,4	23,6	16,5	6,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	22,2	17,6	12,3	5,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	17,7	13,8	10,6	4,3
Otros	100	19,4	15,7	11,1	6,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	14,4	10,6	7,5	3,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	8,9	7,0	4,7	2,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	17,4	12,6	9,0	3,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	27,5	21,6	15,3	7,2
<i>Orientación general</i>	100	29,2	22,8	16,3	7,8
<i>Orientación profesional</i>	100	24,8	19,7	13,7	6,4
Educación superior	100	38,6	31,6	23,3	11,4
<i>FP superior y similares</i>	100	31,1	23,3	18,0	6,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	42,1	35,4	25,7	13,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	30,6	24,4	17,5	7,9
Parado	100	22,8	17,7	12,9	5,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	14,1	11,3	7,9	3,8
Estudiante	100	35,9	27,6	20,6	11,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	12,2	9,0	7,9	3,1
Otros	100	22,5	17,8	12,3	7,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	23,1	18,2	14,3	8,0
Aragón	100	35,7	25,8	27,5	7,3
Asturias (Principado de)	100	28,6	22,6	14,2	7,8
Baleares (Illes)	100	22,4	17,5	11,8	8,9
Canarias	100	20,3	14,5	12,2	6,8
Cantabria	100	13,5	10,2	5,3	3,5
Castilla y León	100	21,8	17,4	9,8	3,2
Castilla-La Mancha	100	34,3	27,9	20,2	7,3
Cataluña	100	21,9	17,6	12,4	6,4
Comunitat Valenciana	100	20,1	17,1	8,2	5,0
Extremadura	100	24,8	20,9	11,8	4,4
Galicia	100	27,5	19,5	20,2	5,6
Madrid (Comunidad de)	100	35,4	28,9	19,5	9,2
Murcia (Región de)	100	28,6	22,4	16,2	8,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	25,9	16,5	16,0	5,0
País Vasco	100	22,8	18,0	12,3	6,1
Rioja (La)	100	32,8	23,0	25,7	11,1
Ceuta y Melilla	100	23,1	18,7	12,0	6,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	29,7	24,2	17,7	9,1
De más de 50.000 habitantes	100	26,8	21,0	14,2	6,7
De menos de 50.001 habitantes	100	21,9	17,0	12,5	5,4



## 2.2 Personas que visitaron museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año

(Distribución porcentual horizontal)

(Conclusión)

	MONUMENTOS Y YACIMIENTOS	Monumentos	Yacimientos arqueológicos	ARCHIVOS
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>11.343</b>	<b>10.612</b>	<b>4.675</b>	<b>1.402</b>
<b>%</b>	<b>28,2</b>	<b>26,4</b>	<b>11,6</b>	<b>3,5</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	30,0	28,0	13,7	3,7
Mujeres	26,6	24,9	9,6	3,3
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	31,5	29,7	10,7	5,0
De 20 a 24 años	36,1	35,1	13,2	5,6
De 25 a 34 años	36,0	33,5	14,7	4,3
De 35 a 44 años	34,4	32,1	14,4	3,6
De 45 a 54 años	32,4	30,2	14,8	4,1
De 55 a 64 años	28,5	26,4	11,8	3,0
De 65 a 74 años	17,9	16,4	7,8	2,1
De 75 años en adelante	6,9	6,7	1,8	1,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	33,5	31,6	12,5	5,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	26,8	24,7	11,5	3,3
Casado o en pareja				
-Sin hijos	26,7	25,3	11,3	2,7
-Con hijos menores de 18 años	34,4	32,4	14,3	3,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	26,3	24,6	11,0	3,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	19,4	18,1	8,0	2,2
Otros	18,3	16,5	9,5	4,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	17,0	15,2	6,9	2,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	9,8	8,9	3,8	1,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	21,1	18,7	8,6	2,5
Segunda etapa de educación secundaria	30,2	28,5	11,7	3,5
<i>Orientación general</i>	30,4	29,0	11,2	3,6
<i>Orientación profesional</i>	29,9	27,7	12,6	3,3
Educación superior	41,5	39,7	17,8	5,4
<i>FP superior y similares</i>	35,5	33,7	15,5	3,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	44,2	42,4	18,9	6,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	34,6	32,5	14,9	3,9
Parado	26,0	23,3	10,4	2,9
Jubilado o retirado del trabajo	14,8	13,8	5,8	2,1
Estudiante	37,3	35,3	13,0	6,5
Trabajo doméstico no remunerado	14,1	13,0	5,6	1,5
Otros	23,2	21,9	7,5	3,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	26,3	24,0	14,2	4,3
Aragón	42,3	40,3	15,2	7,8
Asturias (Principado de)	39,0	34,7	15,6	3,6
Baleares (Illes)	22,9	20,4	11,9	2,4
Canarias	21,8	19,4	9,7	4,4
Cantabria	17,2	16,7	5,3	1,4
Castilla y León	27,0	26,5	7,8	2,2
Castilla-La Mancha	37,9	36,0	15,8	4,5
Cataluña	23,3	21,9	9,0	2,4
Comunitat Valenciana	23,4	22,0	11,1	2,5
Extremadura	24,6	23,7	10,2	1,8
Galicia	31,9	30,0	13,3	4,9
Madrid (Comunidad de)	36,8	35,0	12,7	4,1
Murcia (Región de)	26,9	25,2	12,3	2,2
Navarra (Comunidad Foral de)	35,6	32,8	10,4	2,2
País Vasco	24,0	21,9	7,3	2,6
Rioja (La)	38,9	36,9	15,2	6,7
Ceuta y Melilla	25,2	24,0	9,2	3,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	31,2	29,8	11,9	4,2
De más de 50.000 habitantes	28,2	26,3	11,3	3,3
De menos de 50.001 habitantes	26,2	24,1	11,6	3,1

## 2.3 Personas según el grado de interés por los museos

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>5.741</b>	<b>11.881</b>	<b>11.545</b>	<b>3.474</b>	<b>7.523</b>	<b>5,6</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>14,3</b>	<b>29,6</b>	<b>28,7</b>	<b>8,6</b>	<b>18,7</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	12,1	26,7	30,1	9,7	21,4	5,2
Mujeres	100	16,3	32,3	27,5	7,7	16,2	5,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	11,7	29,6	32,3	11,4	15,1	5,6
De 20 a 24 años	100	14,3	30,0	29,2	8,6	17,9	5,7
De 25 a 34 años	100	12,3	30,0	29,9	10,1	17,7	5,5
De 35 a 44 años	100	15,0	31,8	29,2	8,3	15,7	5,8
De 45 a 54 años	100	15,1	31,9	28,3	8,3	16,3	5,8
De 55 a 64 años	100	17,7	30,1	26,6	8,1	17,5	5,8
De 65 a 74 años	100	14,5	26,7	28,3	7,7	22,7	5,3
De 75 años en adelante	100	10,4	23,6	28,8	8,3	28,9	4,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	12,6	29,2	30,4	10,5	17,3	5,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	16,0	27,4	27,7	8,7	20,3	5,5
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	13,9	31,3	31,4	7,0	16,3	5,7
-Con hijos menores de 18 años	100	15,0	31,9	27,9	8,6	16,6	5,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	14,3	31,0	26,1	8,8	19,9	5,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	13,3	27,9	29,7	7,6	21,5	5,3
Otros	100	13,3	26,4	27,4	8,7	24,2	5,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	10,0	23,0	30,9	9,8	26,4	4,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	8,6	18,8	29,2	10,2	33,2	4,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	10,8	25,3	31,9	9,5	22,6	5,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	15,1	32,2	29,3	8,4	15,0	5,9
<i>Orientación general</i>	100	16,6	31,9	29,9	7,9	13,7	6,0
<i>Orientación profesional</i>	100	12,9	32,6	28,3	9,2	16,9	5,6
Educación superior	100	19,4	36,3	25,5	7,4	11,5	6,3
<i>FP superior y similares</i>	100	14,7	35,3	29,0	7,2	13,7	6,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	21,5	36,7	23,9	7,4	10,5	6,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	15,3	31,9	28,5	8,5	15,8	5,8
Parado	100	13,9	26,0	27,5	9,2	23,5	5,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	12,3	26,1	28,4	8,8	24,5	5,1
Estudiante	100	14,3	31,6	30,9	9,7	13,5	5,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	13,2	27,1	34,5	6,7	18,6	5,5
Otros	100	16,3	23,9	24,2	8,3	27,3	5,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	17,1	25,6	26,1	8,8	22,5	5,4
Aragón	100	15,9	30,4	26,3	8,7	18,8	5,6
Asturias (Principado de)	100	26,5	22,7	26,7	9,6	14,5	6,2
Baleares (Illes)	100	15,5	32,9	28,3	8,5	14,8	5,9
Canarias	100	13,1	22,5	26,7	10,5	27,3	4,9
Cantabria	100	4,2	24,6	43,1	12,6	15,5	5,1
Castilla y León	100	15,5	35,6	28,0	6,2	14,7	6,0
Castilla-La Mancha	100	12,1	30,4	29,7	9,8	18,0	5,5
Cataluña	100	9,6	29,3	33,6	8,4	19,0	5,4
Comunitat Valenciana	100	13,2	42,6	27,4	6,9	9,9	6,3
Extremadura	100	16,7	23,5	28,7	5,5	25,7	5,2
Galicia	100	13,6	27,2	24,3	8,8	26,1	5,0
Madrid (Comunidad de)	100	19,4	30,9	27,0	7,1	15,6	6,0
Murcia (Región de)	100	10,9	27,9	34,0	12,2	14,9	5,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	6,2	19,9	32,3	10,9	30,7	4,3
País Vasco	100	8,6	25,2	33,0	13,6	19,6	5,1
Rioja (La)	100	11,5	22,6	30,3	11,9	23,7	5,0
Ceuta y Melilla	100	16,4	25,1	22,6	8,7	27,2	5,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	17,3	31,7	26,9	7,9	16,3	5,9
De más de 50.000 habitantes	100	15,0	29,0	27,8	9,0	19,2	5,6
De menos de 50.001 habitantes	100	11,9	28,4	30,5	9,0	20,2	5,3

## 2.4 Personas según la asistencia a museos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han visitado en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>8.090</b>	<b>4.659</b>	<b>3.431</b>	<b>23.903</b>	<b>8.171</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>20,1</b>	<b>11,6</b>	<b>8,5</b>	<b>59,5</b>	<b>20,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	20,8	12,2	8,6	57,8	21,4
Mujeres	100	19,5	11,0	8,5	61,1	19,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	22,7	11,0	11,7	62,2	15,1
De 20 a 24 años	100	29,0	17,2	11,8	54,3	16,7
De 25 a 34 años	100	24,3	14,1	10,2	59,5	16,2
De 35 a 44 años	100	24,6	14,2	10,4	58,1	17,2
De 45 a 54 años	100	21,6	12,2	9,4	60,5	17,8
De 55 a 64 años	100	20,5	12,2	8,3	58,3	21,2
De 65 a 74 años	100	13,7	8,8	5,0	62,2	24,1
De 75 años en adelante	100	5,8	3,0	2,7	60,2	34,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	24,6	14,0	10,6	58,7	16,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	19,5	11,9	7,7	58,4	22,0
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	19,3	11,3	8,0	60,9	19,8
-Con hijos menores de 18 años	100	23,6	13,0	10,6	59,6	16,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	17,6	10,3	7,3	59,8	22,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	13,8	7,5	6,3	61,2	25,0
Otros	100	15,7	10,1	5,6	57,5	26,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	10,6	5,9	4,7	59,5	29,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	7,0	4,2	2,8	54,2	38,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	12,6	6,8	5,9	62,4	24,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	21,6	11,6	10,0	61,4	17,0
<i>Orientación general</i>	100	22,8	12,6	10,3	61,6	15,6
<i>Orientación profesional</i>	100	19,7	10,1	9,7	61,3	19,0
Educación superior	100	31,6	19,1	12,4	58,1	10,3
<i>FP superior y similares</i>	100	23,3	13,6	9,7	65,5	11,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	35,4	21,7	13,7	54,7	9,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	24,4	14,4	10,0	59,3	16,3
Parado	100	17,7	8,9	8,7	59,3	23,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	11,3	6,5	4,7	60,9	27,9
Estudiante	100	27,6	15,2	12,4	59,0	13,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	9,0	5,7	3,3	60,8	30,2
Otros	100	17,8	7,9	9,9	50,7	31,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	18,2	11,0	7,2	57,8	24,0
Aragón	100	25,8	15,9	10,0	61,9	12,2
Asturias (Principado de)	100	22,6	10,1	12,5	58,7	18,7
Balears (Illes)	100	17,5	11,3	6,2	65,1	17,4
Canarias	100	14,5	6,8	7,6	58,2	27,4
Cantabria	100	10,2	5,4	4,8	51,1	38,7
Castilla y León	100	17,4	8,8	8,5	66,7	16,0
Castilla-La Mancha	100	27,9	14,5	13,3	54,5	17,6
Cataluña	100	17,6	11,1	6,5	60,9	21,6
Comunitat Valenciana	100	17,1	8,9	8,2	70,9	12,0
Extremadura	100	20,9	14,3	6,6	38,8	40,2
Galicia	100	19,5	11,5	8,0	60,1	20,5
Madrid (Comunidad de)	100	28,9	17,5	11,4	51,9	19,2
Murcia (Región de)	100	22,4	9,8	12,5	62,4	15,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	16,5	9,3	7,2	73,8	9,8
País Vasco	100	18,0	10,0	8,0	58,2	23,8
Rioja (La)	100	23,0	11,8	11,2	61,2	15,8
Ceuta y Melilla	100	18,7	9,8	8,9	49,9	31,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	24,2	14,3	9,8	56,8	19,0
De más de 50.000 habitantes	100	21,0	12,2	8,8	60,8	18,2
De menos de 50.001 habitantes	100	17,0	9,4	7,5	60,8	22,2

## 2.5 Personas que han visitado museos en un trimestre y número medio de visitas

	En porcentaje respecto a la población	Número medio de visitas
<b>TOTAL</b>	<b>11,6</b>	<b>2,1</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	12,2	2,1
Mujeres	11,0	2,1
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	11,0	1,8
De 20 a 24 años	17,2	2,0
De 25 a 34 años	14,1	2,1
De 35 a 44 años	14,2	2,0
De 45 a 54 años	12,2	2,1
De 55 a 64 años	12,2	2,2
De 65 a 74 años	8,8	2,2
De 75 años en adelante	3,0	2,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	14,0	2,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	11,9	2,1
Casado o en pareja		
-Sin hijos	11,3	2,1
-Con hijos menores de 18 años	13,0	2,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	10,3	2,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	7,5	2,1
Otros	10,1	2,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	5,9	2,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	4,2	2,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	6,8	1,9
Segunda etapa de educación secundaria	11,6	1,8
<i>Orientación general</i>	12,6	1,9
<i>Orientación profesional</i>	10,1	1,6
Educación superior	19,1	2,3
<i>FP superior y similares</i>	13,6	1,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	21,7	2,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	14,4	2,1
Parado	8,9	1,9
Jubilado o retirado del trabajo	6,5	2,4
Estudiante	15,2	1,9
Trabajo doméstico no remunerado	5,7	1,7
Otros	7,9	2,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	11,0	1,9
Aragón	15,9	2,5
Asturias (Principado de)	10,1	1,9
Baleares (Illes)	11,3	2,3
Canarias	6,8	2,1
Cantabria	5,4	2,1
Castilla y León	8,8	1,9
Castilla-La Mancha	14,5	1,8
Cataluña	11,1	2,2
Comunitat Valenciana	8,9	1,8
Extremadura	14,3	1,5
Galicia	11,5	2,1
Madrid (Comunidad de)	17,5	2,4
Murcia (Región de)	9,8	1,8
Navarra (Comunidad Foral de)	9,3	2,0
País Vasco	10,0	2,6
Rioja (La)	11,8	2,5
Ceuta y Melilla	9,8	1,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	14,3	2,2
De más de 50.000 habitantes	12,2	2,0
De menos de 50.001 habitantes	9,4	2,0

**2.6 Personas que han visitado museos en un trimestre según el número de veces que han ido***(Distribucion porcentual horizontal)*

	Total han visitado en un trimestre	1	Más de 1	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>60,0</b>	<b>40,0</b>	<b>2,1</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	58,9	41,1	2,1
Mujeres	100	61,1	38,9	2,1
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	56,8	43,2	1,9
De 25 a 34 años	100	60,9	39,1	2,1
De 35 a 44 años	100	59,4	40,6	2,0
De 45 a 54 años	100	60,4	39,6	2,1
De 55 años en adelante	100	61,3	38,7	2,2

**2.7 Personas que han visitado museos en un año según el motivo de su visita***(Distribucion porcentual horizontal)*

	Total han visitado en un año	Por profesión o estudios	Por ocio o entretenimiento
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>6,3</b>	<b>93,7</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	6,3	93,7
Mujeres	100	6,3	93,7
<b>EDAD</b>			
De 15 a 24 años	100	14,3	85,7
De 25 a 34 años	100	5,5	94,5
De 35 a 44 años	100	6,2	93,8
De 45 a 54 años	100	4,4	95,6
De 55 años en adelante	100	3,7	96,3

**2.8 Personas que han visitado museos en un año según el tipo de día de la última vez que han ido***(Distribucion porcentual horizontal)*

	Total han visitado en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo	Vacaciones	Periodos laborales
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>38,3</b>	<b>4,9</b>	<b>56,7</b>	<b>57,7</b>	<b>42,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	39,6	4,7	55,7	56,9	43,1
Mujeres	100	37,0	5,2	57,8	58,6	41,4
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	40,3	6,3	53,4	54,6	45,4
De 25 a 34 años	100	29,1	5,8	65,1	53,9	46,1
De 35 a 44 años	100	37,3	4,3	58,4	57,1	42,9
De 45 a 54 años	100	32,2	3,4	64,4	63,0	37,0
De 55 años en adelante	100	47,8	5,2	46,9	58,2	41,8

**2.9 Personas que han visitado museos en un año según el tipo de entrada de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado museos en un año)*

	Total han visitado en un año	Entrada gratuita			Entrada con algún descuento o abono	Entrada a precio normal	Entrada adquirida por reventa
		Total	Jornada de puertas abiertas	Otras entradas gratuitas			
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>35,0</b>	<b>1,6</b>	<b>33,4</b>	<b>17,0</b>	<b>47,8</b>	<b>0,2</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	36,0	1,3	34,7	17,2	46,7	-
Mujeres	100	34,1	2,0	32,1	16,7	48,9	-
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	39,0	1,4	37,6	22,6	38,4	-
De 25 a 34 años	100	36,4	2,7	33,7	14,0	49,3	-
De 35 a 44 años	100	33,7	1,5	32,1	14,5	51,8	-
De 45 a 54 años	100	32,3	1,8	30,5	13,4	53,9	-
De 55 años en adelante	100	35,1	1,1	34,1	20,0	44,8	-

**2.10 Personas que han visitado museos en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada***(En porcentaje de la población que ha visitado museos con entrada gratuita en un año)*

	Total han visitado en un año con entrada no gratuita	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>2,3</b>	<b>33,8</b>	<b>60,3</b>	<b>3,6</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	0,7	33,4	62,6	3,3
Mujeres	100	3,9	34,2	58,1	3,8
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	2,9	41,9	47,7	7,5
De 25 a 34 años	100	2,9	37,2	56,8	3,1
De 35 a 44 años	100	3,3	36,2	58,8	1,7
De 45 a 54 años	100	2,2	36,1	58,4	3,4
De 55 años en adelante	100	1,0	24,1	71,6	3,4

**2.11 Personas que han visitado museos en un año según la localización del museo que visitaron la última vez***(En porcentaje de la población que ha visitado museos en un año)*

	Total han visitado en un año	En su ciudad	En su comunidad autónoma, no en su ciudad	En España, no en su comunidad autónoma	En la Unión Europea, no en España	Fuera de la Unión Europea
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>34,1</b>	<b>27,2</b>	<b>30,6</b>	<b>6,8</b>	<b>1,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	34,6	25,2	32,4	6,7	1,1
Mujeres	100	33,6	29,2	28,8	6,8	1,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	34,6	29,6	25,8	9,0	1,0
De 25 a 34 años	100	31,7	27,6	31,0	8,2	1,5
De 35 a 44 años	100	34,5	26,7	30,6	7,2	0,9
De 45 a 54 años	100	29,7	27,0	34,9	6,2	2,1
De 55 años en adelante	100	38,2	26,1	29,9	4,8	1,1

**2.12 Personas que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez***(En porcentaje de la población que ha visitado museos en un año)*

	Total han visitado en un año	Arte	Arqueología e Historia	Historia natural y Ciencias naturales	Ciencia y Tecnología	Etnografía y Antropología	Especializado	General	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>40,8</b>	<b>21,3</b>	<b>9,2</b>	<b>6,1</b>	<b>2,9</b>	<b>8,8</b>	<b>4,6</b>	<b>6,3</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	41,5	22,6	9,4	6,2	3,1	8,1	3,7	5,5
Mujeres	100	40,1	20,1	9,0	5,9	2,7	9,5	5,5	7,2
<b>EDAD</b>									
De 15 a 24 años	100	43,8	20,4	8,2	8,6	1,7	5,8	5,7	5,9
De 25 a 34 años	100	35,2	20,7	11,5	6,9	2,2	10,7	4,2	8,6
De 35 a 44 años	100	37,3	21,2	11,9	8,5	2,1	8,6	3,9	6,4
De 45 a 54 años	100	40,3	22,2	8,8	4,8	3,5	9,6	4,6	6,2
De 55 años en adelante	100	45,4	21,7	6,7	3,3	4,1	8,8	4,6	5,3

**2.13 Personas que han visitado museos en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado museos en un año)*

	Total han visitado en un año	10-9	8-7	6-5	4-0	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>49,8</b>	<b>44,1</b>	<b>5,4</b>	<b>0,6</b>	<b>8,5</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	44,4	48,9	6,3	0,4	8,4
Mujeres	100	55,3	39,3	4,5	0,8	8,6
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	43,6	49,9	6,3	0,2	8,4
De 25 a 34 años	100	50,9	44,7	3,6	0,8	8,5
De 35 a 44 años	100	46,8	47,0	6,0	0,2	8,5
De 45 a 54 años	100	51,6	41,1	6,4	0,9	8,5
De 55 años en adelante	100	53,7	40,7	4,8	0,8	8,6

**2.14 Personas que han visitado museos en un año según acudieran solos o en compañía la última vez que han ido***(Distribución porcentual horizontal)*

	Total han visitado en un año	Solo	Con sus hijos u otros niños	Con otros familiares o amigos	Grupo escolar	Otros grupos organizados
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>7,8</b>	<b>12,7</b>	<b>73,5</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	9,3	13,1	72,6	2,7	2,3
Mujeres	100	6,3	12,4	74,4	3,8	3,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	1,6	4,5	75,0	17,8	1,1
De 20 a 24 años	100	5,8	4,3	81,9	6,0	2,0
De 25 a 34 años	100	3,4	9,5	79,6	4,8	2,7
De 35 a 44 años	100	8,0	20,3	68,7	2,4	0,6
De 45 a 54 años	100	8,3	20,3	68,9	0,4	2,1
De 55 a 64 años	100	10,8	9,2	76,7	0,6	2,8
De 65 a 74 años	100	12,2	5,1	72,9	0,0	9,8
De 75 años en adelante	100	16,6	8,7	63,3	1,4	9,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	6,3	4,6	78,7	8,1	2,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	13,5	11,3	71,6	1,4	2,2
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	4,4	4,7	86,7	1,5	2,8
-Con hijos menores de 18 años	100	3,7	30,3	61,1	3,3	1,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,1	11,3	79,2	0,9	2,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	14,5	3,6	74,1	0,4	7,4
Otros	100	10,9	10,0	68,2	2,6	8,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	8,7	15,6	67,0	5,5	3,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	11,7	12,6	66,3	1,7	7,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	7,8	16,5	67,2	6,7	1,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,7	12,1	76,6	3,2	2,3
<i>Orientación general</i>	100	5,9	11,9	76,5	3,7	2,0
<i>Orientación profesional</i>	100	5,5	12,5	76,8	2,5	2,8
Educación superior	100	8,4	11,8	74,7	2,2	2,9
<i>FP superior y similares</i>	100	5,7	10,0	79,9	1,2	3,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	9,2	12,3	73,2	2,5	2,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	6,8	15,1	74,0	2,3	1,8
Parado	100	7,8	15,5	73,5	2,2	1,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	15,5	7,3	69,6	0,3	7,4
Estudiante	100	2,3	3,4	79,6	12,5	2,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	11,0	8,0	66,1	0,0	14,9
Otros	100	18,2	22,5	52,7	3,2	3,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	6,7	15,8	71,3	3,9	2,3
Aragón	100	9,4	6,9	79,4	3,3	0,9
Asturias (Principado de)	100	3,7	15,7	74,7	1,1	4,8
Baleares (Illes)	100	18,2	20,4	57,9	1,5	2,1
Canarias	100	8,8	22,2	62,6	4,4	2,0
Cantabria	100	2,4	22,6	69,1	5,9	0,0
Castilla y León	100	6,1	6,5	85,1	0,6	1,7
Castilla-La Mancha	100	7,0	12,8	72,1	3,2	4,9
Cataluña	100	5,5	13,2	73,9	4,0	3,5
Comunitat Valenciana	100	8,4	16,6	70,1	2,2	2,6
Extremadura	100	10,1	20,0	67,6	1,0	1,3
Galicia	100	15,0	7,0	74,7	2,3	1,0
Madrid (Comunidad de)	100	6,8	11,6	74,6	3,8	3,2
Murcia (Región de)	100	7,2	6,0	78,8	5,3	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	13,7	5,0	72,6	5,3	3,3
País Vasco	100	8,6	3,9	83,1	1,0	3,4
Rioja (La)	100	10,3	13,1	68,6	2,6	5,5
Ceuta y Melilla	100	7,5	17,2	65,4	4,1	5,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	8,5	11,6	74,0	3,2	2,8
De más de 50.000 habitantes	100	6,7	12,3	72,7	4,8	3,6
De menos de 50.001 habitantes	100	7,7	14,1	73,4	2,4	2,4



## 2.15 Personas que han visitado museos en un año según las actividades que realizaron la última vez que han ido

*(Distribución porcentual horizontal)*

	Total han visitado en un año	Visitar colección permanente o temporal del museo	Otras actividades				
			Total	Educativas	Cursos, talleres, seminarios, jornadas	Conferencias y proyecciones audiovisuales	Conciertos y otras actividades escénicas
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>99,3</b>	<b>16,6</b>	<b>10,2</b>	<b>4,5</b>	<b>6,3</b>	<b>2,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	99,3	15,7	10,3	4,1	5,6	2,3
Mujeres	100	99,3	17,4	10,0	4,9	7,0	2,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	98,7	20,7	15,3	5,2	9,4	2,8
De 20 a 24 años	100	99,6	18,6	9,9	4,5	7,3	2,9
De 25 a 34 años	100	99,2	17,8	9,8	5,7	6,2	2,6
De 35 a 44 años	100	99,0	17,3	11,7	5,4	5,7	2,3
De 45 a 54 años	100	99,3	17,5	10,9	3,2	6,0	2,3
De 55 a 64 años	100	99,4	11,6	8,5	3,8	5,0	1,8
De 65 a 74 años	100	99,5	17,6	7,4	4,6	9,3	1,9
De 75 años en adelante	100	100,0	8,4	3,0	3,0	3,2	2,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	99,3	17,6	10,8	4,5	6,7	2,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	99,3	14,5	7,4	3,9	4,7	1,9
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	99,6	19,8	11,0	6,3	10,0	4,2
-Con hijos menores de 18 años	100	99,0	19,3	14,0	5,3	6,6	1,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	99,6	12,1	7,9	3,9	4,2	2,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	99,5	10,2	5,6	2,7	4,3	1,2
Otros	100	97,5	24,1	14,4	1,8	11,2	1,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	99,6	16,8	9,9	3,4	7,5	1,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	100,0	12,6	8,6	0,1	4,8	0,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	99,4	18,1	10,3	4,4	8,4	2,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	98,9	18,2	11,9	5,0	6,4	2,5
<i>Orientación general</i>	100	99,5	18,5	11,7	4,2	7,2	2,7
<i>Orientación profesional</i>	100	97,8	17,7	12,3	6,5	5,1	2,0
Educación superior	100	99,4	15,6	9,4	4,7	5,7	2,5
<i>FP superior y similares</i>	100	99,5	15,1	7,2	4,4	5,8	2,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	99,3	15,8	10,1	4,9	5,7	2,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	99,3	17,1	10,8	4,8	6,3	2,4
Parado	100	98,7	16,5	9,8	4,3	3,6	0,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	99,7	14,6	6,5	3,5	8,1	1,8
Estudiante	100	99,3	17,4	12,9	4,7	6,8	3,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	97,2	15,6	7,7	6,2	7,3	6,2
Otros	100	99,3	7,5	3,7	0,0	3,8	0,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	98,2	15,0	9,3	2,5	5,2	2,4
Aragón	100	99,6	39,0	19,5	14,1	30,5	6,8
Asturias (Principado de)	100	99,0	8,2	3,5	0,7	3,7	0,9
Balears (Illes)	100	100,0	20,0	13,9	1,2	4,9	1,5
Canarias	100	97,0	19,8	14,6	4,8	5,7	6,9
Cantabria	100	100,0	12,1	8,7	3,4	0,0	0,0
Castilla y León	100	100,0	19,5	9,9	2,9	10,3	0,0
Castilla-La Mancha	100	99,4	19,2	12,8	5,5	6,6	2,0
Cataluña	100	99,1	20,1	16,5	5,9	3,7	2,5
Comunitat Valenciana	100	100,0	20,9	12,1	5,4	8,8	1,7
Extremadura	100	100,0	6,3	1,8	1,6	3,6	0,0
Galicia	100	100,0	10,8	5,1	2,9	5,1	2,6
Madrid (Comunidad de)	100	99,5	11,6	6,3	4,5	4,1	1,4
Murcia (Región de)	100	99,3	26,6	14,9	8,7	12,7	7,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	100,0	12,4	11,0	2,6	1,1	0,0
País Vasco	100	100,0	6,1	1,9	2,3	1,8	0,5
Rioja (La)	100	98,2	16,8	8,6	3,3	8,1	2,7
Ceuta y Melilla	100	100,0	24,7	17,3	14,3	12,2	6,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	99,5	15,7	10,2	4,6	5,8	2,3
De más de 50.000 habitantes	100	99,1	18,7	11,2	6,7	5,8	3,2
De menos de 50.001 habitantes	100	99,1	16,3	9,6	3,2	7,1	1,8

## 2.16 Personas que han realizado en el último año alguna visita virtual a un museo a través de Internet

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	Total han visitado en un año
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	2.963
<b>%</b>	100	7,4
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	7,2
Mujeres	100	7,5
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	100	7,5
De 20 a 24 años	100	6,5
De 25 a 34 años	100	7,1
De 35 a 44 años	100	8,3
De 45 a 54 años	100	9,4
De 55 a 64 años	100	8,4
De 65 a 74 años	100	6,4
De 75 años en adelante	100	2,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	7,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	7,4
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	7,7
-Con hijos menores de 18 años	100	8,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	7,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	5,7
Otros	100	4,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	5,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,7
<i>Orientación general</i>	100	8,1
<i>Orientación profesional</i>	100	7,0
Educación superior	100	10,8
<i>FP superior y similares</i>	100	8,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	12,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	8,3
Parado	100	8,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	5,1
Estudiante	100	8,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,1
Otros	100	5,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	7,7
Aragón	100	10,6
Asturias (Principado de)	100	7,2
Baleares (Illes)	100	5,4
Canarias	100	9,4
Cantabria	100	3,6
Castilla y León	100	4,7
Castilla-La Mancha	100	9,9
Cataluña	100	5,3
Comunitat Valenciana	100	7,1
Extremadura	100	7,7
Galicia	100	6,2
Madrid (Comunidad de)	100	9,9
Murcia (Región de)	100	8,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	4,8
País Vasco	100	5,6
Rioja (La)	100	13,6
Ceuta y Melilla	100	6,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	9,2
De más de 50.000 habitantes	100	6,1
De menos de 50.001 habitantes	100	6,7

## 2.17 Motivos que más influyen en que no vaya más a los museos

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere visitas virtuales
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>5,0</b>	<b>0,7</b>	<b>13,4</b>	<b>4,3</b>	<b>0,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	4,5	0,6	13,2	4,4	0,5
Mujeres	100	5,6	0,8	13,6	4,2	0,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	4,7	1,0	13,2	4,3	1,1
De 20 a 24 años	100	6,9	0,7	12,7	5,6	0,3
De 25 a 34 años	100	6,3	0,7	12,9	4,6	0,3
De 35 a 44 años	100	5,4	0,8	12,4	4,2	0,4
De 45 a 54 años	100	6,0	0,8	14,6	4,2	0,1
De 55 a 64 años	100	4,8	0,9	13,9	4,3	0,3
De 65 a 74 años	100	3,5	0,4	13,9	4,8	0,3
De 75 años en adelante	100	2,4	0,3	12,3	3,0	0,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	6,6	0,7	13,8	4,5	0,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	5,3	0,8	13,2	4,5	0,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	3,9	0,6	12,8	5,3	0,4
-Con hijos menores de 18 años	100	5,2	0,8	13,5	3,8	0,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,0	0,5	14,0	4,2	0,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	3,7	0,6	14,1	3,5	0,3
Otros	100	3,8	0,9	9,0	4,7	0,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,3	0,5	13,1	3,8	0,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,9	0,4	11,3	2,8	0,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	4,5	0,6	14,1	4,5	0,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,6	0,9	14,1	4,5	0,4
<i>Orientación general</i>	100	5,5	0,9	13,7	4,7	0,3
<i>Orientación profesional</i>	100	5,8	0,9	14,6	4,1	0,4
Educación superior	100	5,6	0,8	13,2	4,8	0,4
<i>FP superior y similares</i>	100	5,9	0,8	14,3	5,6	0,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	5,5	0,8	12,8	4,4	0,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	5,0	0,7	13,2	4,4	0,3
Parado	100	9,3	1,2	15,6	4,9	0,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	3,2	0,4	12,9	3,9	0,3
Estudiante	100	6,4	1,0	13,3	4,7	0,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,5	1,1	12,7	4,1	0,1
Otros	100	5,3	0,8	15,3	3,0	0,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	6,5	0,7	14,7	3,8	0,4
Aragón	100	4,0	0,2	12,8	3,7	0,8
Asturias (Principado de)	100	4,6	0,8	27,1	2,4	0,5
Baleares (Illes)	100	4,8	0,7	17,9	7,3	0,1
Canarias	100	5,3	0,9	17,3	6,8	0,1
Cantabria	100	3,0	7,8	15,6	3,7	2,3
Castilla y León	100	1,7	1,0	16,1	11,5	0,1
Castilla-La Mancha	100	3,1	0,9	24,4	5,5	0,2
Cataluña	100	5,2	0,4	6,4	3,4	0,4
Comunitat Valenciana	100	6,5	0,5	13,4	5,4	0,2
Extremadura	100	2,6	0,5	20,8	4,3	0,1
Galicia	100	2,6	0,3	18,1	3,6	0,2
Madrid (Comunidad de)	100	6,1	0,7	8,5	2,9	0,3
Murcia (Región de)	100	5,3	0,5	16,3	3,3	0,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,3	0,2	18,5	1,3	0,2
País Vasco	100	4,1	0,8	5,4	1,9	0,6
Rioja (La)	100	3,1	0,8	22,4	2,9	0,2
Ceuta y Melilla	100	4,6	1,0	23,2	4,5	0,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	5,5	0,8	8,6	4,6	0,3
De más de 50.000 habitantes	100	5,8	0,7	10,8	3,7	0,5
De menos de 50.001 habitantes	100	4,4	0,7	17,9	4,4	0,3

## 2.17 Motivos que más influyen en que no vaya más a los museos

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil de entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quién ir	Problemas de accesibilidad física al recinto	Motivos vinculados al COVID
<b>TOTAL</b>	<b>4,1</b>	<b>1,0</b>	<b>21,5</b>	<b>20,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>26,5</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	2,6	1,2	23,3	23,5	1,2	1,2	24,0
Mujeres	5,5	0,8	19,7	17,1	1,8	1,8	28,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	1,5	0,8	23,6	23,0	2,7	0,1	23,7
De 20 a 24 años	1,8	1,0	24,3	21,4	1,3	0,2	24,0
De 25 a 34 años	2,7	0,7	27,8	17,6	1,7	0,5	24,1
De 35 a 44 años	3,6	0,6	27,8	17,6	0,9	0,3	25,9
De 45 a 54 años	2,9	1,0	25,0	18,3	1,0	0,7	25,4
De 55 a 64 años	2,9	0,8	22,1	18,0	1,3	1,2	29,5
De 65 a 74 años	6,2	1,7	10,5	23,0	2,2	2,6	30,9
De 75 años en adelante	10,7	1,6	6,1	28,8	2,1	6,9	25,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	1,3	0,8	23,9	21,9	2,2	0,7	23,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5,3	1,0	19,5	19,8	2,6	2,2	25,6
Casado o en pareja							
-Sin hijos	3,7	1,2	20,6	21,1	0,8	1,6	27,9
-Con hijos menores de 18 años	4,6	0,8	28,2	16,4	0,8	0,3	25,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	3,5	1,0	20,7	21,1	0,8	1,5	27,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	5,9	1,2	13,3	21,9	0,8	3,0	31,7
Otros	4,2	1,7	18,4	23,6	2,5	2,7	28,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	5,6	1,4	17,3	27,0	1,9	2,5	22,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	8,7	2,2	13,7	31,0	2,0	4,3	19,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	3,8	1,0	19,3	24,7	1,8	1,5	23,9
Segunda etapa de educación secundaria	2,7	0,9	22,0	18,3	1,4	1,1	28,2
<i>Orientación general</i>	3,1	0,9	22,0	17,8	1,4	1,2	28,4
<i>Orientación profesional</i>	2,2	0,8	22,1	19,0	1,5	0,8	27,8
Educación superior	3,1	0,5	26,6	12,8	1,0	0,5	30,7
<i>FP superior y similares</i>	3,2	0,8	23,5	15,2	0,8	0,2	29,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	3,1	0,4	28,0	11,6	1,1	0,7	31,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	2,5	0,7	28,6	17,4	0,9	0,3	26,0
Parado	3,1	0,9	16,6	20,4	1,6	0,9	25,1
Jubilado o retirado del trabajo	7,8	1,5	8,5	25,7	2,2	4,3	29,3
Estudiante	1,1	1,0	23,1	20,7	2,8	0,2	25,0
Trabajo doméstico no remunerado	9,5	1,5	13,7	23,4	2,0	2,3	26,0
Otros	6,9	1,2	19,2	19,9	1,3	5,5	21,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	4,1	1,4	21,1	18,0	2,1	2,3	24,8
Aragón	3,5	0,8	22,0	24,5	2,9	1,6	23,1
Asturias (Principado de)	3,1	0,6	13,0	21,7	0,9	0,6	24,8
Baleares (Illes)	3,1	0,5	22,7	17,3	1,4	1,3	22,7
Canarias	4,4	1,5	18,4	20,7	1,9	1,5	21,2
Cantabria	4,7	4,8	18,3	13,7	3,2	0,9	21,9
Castilla y León	4,2	2,6	14,1	15,1	0,2	1,1	32,3
Castilla-La Mancha	5,8	0,3	20,1	15,8	1,7	0,8	21,3
Cataluña	4,5	0,8	25,3	22,1	0,9	1,6	29,1
Comunitat Valenciana	4,1	0,6	22,8	17,5	1,4	0,7	27,1
Extremadura	3,1	0,7	20,2	22,5	1,2	1,2	22,8
Galicia	4,0	0,4	19,3	22,3	1,4	1,9	26,0
Madrid (Comunidad de)	3,8	0,4	24,8	17,4	1,7	1,7	31,7
Murcia (Región de)	4,8	1,4	21,4	19,7	1,6	1,5	23,9
Navarra (Comunidad Foral de)	4,4	2,0	18,2	32,2	1,3	0,8	18,4
País Vasco	1,8	0,9	17,9	39,3	0,9	1,4	25,0
Rioja (La)	5,2	0,9	18,7	22,0	2,0	0,9	20,9
Ceuta y Melilla	3,5	1,0	18,7	23,0	1,2	1,9	17,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	4,3	0,8	23,5	19,5	1,7	1,8	28,6
De más de 50.000 habitantes	4,0	0,9	23,0	19,7	1,7	1,5	27,7
De menos de 50.001 habitantes	4,0	1,1	19,4	20,9	1,3	1,3	24,4

## 2.18 Personas según el grado de interés por las exposiciones

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>4.595</b>	<b>11.021</b>	<b>12.248</b>	<b>3.882</b>	<b>8.417</b>	<b>5,2</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>11,4</b>	<b>27,4</b>	<b>30,5</b>	<b>9,7</b>	<b>21,0</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	9,1	25,5	30,7	11,2	23,5	5,0
Mujeres	100	13,7	29,3	30,3	8,2	18,5	5,5
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	7,7	28,9	36,3	10,5	16,7	5,4
De 20 a 24 años	100	12,0	27,7	32,8	9,1	18,4	5,4
De 25 a 34 años	100	10,4	29,0	30,7	10,1	19,8	5,3
De 35 a 44 años	100	13,1	29,4	29,8	9,8	18,0	5,5
De 45 a 54 años	100	12,2	29,4	30,7	10,1	17,6	5,5
De 55 a 64 años	100	13,7	28,2	29,0	8,9	20,2	5,4
De 65 a 74 años	100	10,4	23,8	29,9	10,1	25,8	4,8
De 75 años en adelante	100	8,3	21,0	29,5	8,7	32,6	4,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	10,5	27,5	33,4	9,7	18,9	5,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	12,7	26,0	29,1	9,8	22,4	5,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	10,9	29,7	32,3	8,8	18,4	5,4
-Con hijos menores de 18 años	100	12,1	30,1	29,1	10,3	18,4	5,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	11,3	27,4	29,3	9,7	22,3	5,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	10,5	24,6	30,6	9,0	25,2	4,9
Otros	100	10,5	22,8	29,2	10,6	26,9	4,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	8,1	20,9	30,5	11,2	29,4	4,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	6,3	16,9	28,9	11,3	36,7	4,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	9,1	23,1	31,3	11,1	25,4	4,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	11,4	29,8	32,9	9,4	16,5	5,5
<i>Orientación general</i>	100	11,3	29,7	34,0	9,6	15,4	5,6
<i>Orientación profesional</i>	100	11,5	30,0	31,2	9,1	18,2	5,5
Educación superior	100	15,9	34,3	28,8	7,9	13,1	6,0
<i>FP superior y similares</i>	100	13,2	31,2	31,5	8,6	15,5	5,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	17,2	35,7	27,5	7,6	12,0	6,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	12,5	30,0	30,3	9,7	17,4	5,5
Parado	100	11,4	25,1	28,6	9,1	25,8	5,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	9,4	22,8	30,2	9,5	28,1	4,7
Estudiante	100	11,0	29,2	34,8	9,8	15,3	5,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	10,6	23,9	32,5	10,9	22,1	5,0
Otros	100	11,5	24,8	25,0	9,7	29,2	4,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	13,7	24,3	27,5	10,0	24,5	5,1
Aragón	100	12,3	32,0	30,1	7,9	17,8	5,6
Asturias (Principado de)	100	21,3	23,2	32,6	6,0	16,8	5,9
Baleares (Illes)	100	14,0	32,6	28,8	8,4	16,1	5,7
Canarias	100	10,9	24,4	26,3	13,4	25,0	4,9
Cantabria	100	3,3	22,2	41,2	16,1	17,2	4,9
Castilla y León	100	13,7	31,9	31,3	7,7	15,4	5,8
Castilla-La Mancha	100	9,5	32,9	28,2	9,4	20,0	5,3
Cataluña	100	7,5	25,9	35,4	8,4	22,7	5,0
Comunitat Valenciana	100	10,0	34,7	33,7	10,7	10,9	5,8
Extremadura	100	10,1	21,3	28,5	5,6	34,5	4,4
Galicia	100	11,8	24,3	27,4	7,2	29,3	4,8
Madrid (Comunidad de)	100	15,0	29,2	28,0	8,3	19,5	5,5
Murcia (Región de)	100	9,7	28,9	32,3	12,5	16,5	5,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	6,8	18,7	34,4	12,3	27,9	4,4
País Vasco	100	7,4	23,3	31,1	16,5	21,8	4,8
Rioja (La)	100	8,9	22,5	30,6	13,1	24,9	4,8
Ceuta y Melilla	100	15,4	22,6	21,8	10,4	29,8	4,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	13,8	30,0	29,6	8,6	18,0	5,6
De más de 50.000 habitantes	100	11,6	26,3	30,1	9,8	22,3	5,2
De menos de 50.001 habitantes	100	9,7	26,2	31,3	10,4	22,4	5,0

## 2.19 Personas según la asistencia a exposiciones

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han visitado en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>5.840</b>	<b>3.286</b>	<b>2.553</b>	<b>22.072</b>	<b>12.252</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>14,5</b>	<b>8,2</b>	<b>6,4</b>	<b>55,0</b>	<b>30,5</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	15,2	8,3	6,9	53,1	31,8
Mujeres	100	13,9	8,1	5,8	56,8	29,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	16,8	9,4	7,5	56,3	26,9
De 20 a 24 años	100	21,0	13,4	7,6	53,9	25,2
De 25 a 34 años	100	18,2	10,0	8,2	53,9	27,9
De 35 a 44 años	100	16,7	9,3	7,4	56,6	26,8
De 45 a 54 años	100	16,0	9,1	6,8	56,9	27,1
De 55 a 64 años	100	14,9	7,7	7,2	55,1	30,0
De 65 a 74 años	100	10,3	6,1	4,2	54,8	34,9
De 75 años en adelante	100	3,8	2,2	1,5	50,1	46,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	19,0	11,4	7,6	54,6	26,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	14,3	7,9	6,3	52,4	33,3
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	12,7	7,1	5,6	56,5	30,8
-Con hijos menores de 18 años	100	16,5	9,1	7,4	57,7	25,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	12,3	6,7	5,7	56,0	31,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	10,6	5,6	5,0	53,2	36,2
Otros	100	11,1	6,9	4,2	54,1	34,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	7,5	4,1	3,4	50,2	42,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,7	2,6	2,1	42,2	53,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	9,0	4,9	4,2	54,7	36,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	15,3	8,5	6,8	57,6	27,1
<i>Orientación general</i>	100	16,3	9,0	7,3	57,3	26,4
<i>Orientación profesional</i>	100	13,7	7,7	6,0	58,1	28,2
Educación superior	100	23,3	13,4	9,9	59,2	17,5
<i>FP superior y similares</i>	100	18,0	9,4	8,7	61,6	20,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	25,7	15,2	10,5	58,1	16,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	17,5	9,9	7,6	57,3	25,2
Parado	100	12,9	6,8	6,1	52,7	34,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	7,9	4,3	3,5	51,4	40,7
Estudiante	100	20,6	12,7	7,9	55,9	23,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	7,9	4,0	3,9	51,0	41,2
Otros	100	12,3	6,1	6,2	51,0	36,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	14,3	8,0	6,4	53,3	32,3
Aragón	100	27,5	16,5	11,0	59,1	13,4
Asturias (Principado de)	100	14,2	7,5	6,7	54,5	31,3
Baleares (Illes)	100	11,8	7,2	4,6	62,5	25,6
Canarias	100	12,2	6,0	6,1	50,1	37,7
Cantabria	100	5,3	2,8	2,5	40,9	53,8
Castilla y León	100	9,8	6,2	3,6	60,4	29,8
Castilla-La Mancha	100	20,2	11,5	8,7	52,0	27,8
Cataluña	100	12,4	7,4	5,1	53,3	34,3
Comunitat Valenciana	100	8,2	4,3	3,9	70,1	21,7
Extremadura	100	11,8	8,8	3,0	36,8	51,4
Galicia	100	20,2	10,9	9,4	50,3	29,4
Madrid (Comunidad de)	100	19,5	11,0	8,5	48,9	31,6
Murcia (Región de)	100	16,2	7,1	9,2	63,6	20,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	16,0	5,9	10,1	69,7	14,3
País Vasco	100	12,3	8,1	4,2	55,4	32,2
Rioja (La)	100	25,7	14,6	11,1	50,4	23,9
Ceuta y Melilla	100	12,0	5,8	6,2	44,6	43,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	17,7	10,2	7,5	54,0	28,3
De más de 50.000 habitantes	100	14,2	7,2	7,0	56,3	29,5
De menos de 50.001 habitantes	100	12,5	7,2	5,3	55,0	32,5

**2.20 Personas que han visitado exposiciones en un trimestre según el número de veces que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado exposiciones en un trimestre)*

	Total han visitado en un trimestre	1	Más de 1	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>64,7</b>	<b>35,3</b>	<b>1,9</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	63,6	36,4	1,9
Mujeres	100	65,7	34,3	1,9
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	67,7	32,3	1,7
De 25 a 34 años	100	65,8	34,2	1,8
De 35 a 44 años	100	64,4	35,6	1,9
De 45 a 54 años	100	66,3	33,7	1,9
De 55 años en adelante	100	60,9	39,1	2,1

**2.21 Personas que han visitado exposiciones en un año según el motivo de la visita***(En porcentaje de la población que ha visitado exposiciones en un año)*

	Total han visitado en un año	Por profesión o estudios	Por ocio o entretenimiento
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>8,6</b>	<b>91,4</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	8,5	91,5
Mujeres	100	8,7	91,3
<b>EDAD</b>			
De 15 a 24 años	100	24,5	75,5
De 25 a 34 años	100	5,5	94,5
De 35 a 44 años	100	6,6	93,4
De 45 a 54 años	100	5,8	94,2
De 55 años en adelante	100	5,1	94,9

**2.22 Personas que han visitado exposiciones en un año según el tipo de día de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado exposiciones en un año)*

	Total han visitado en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo	Vacaciones	Periodos laborales
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>40,7</b>	<b>6,3</b>	<b>53,0</b>	<b>49,9</b>	<b>50,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	40,8	6,0	53,2	47,7	52,3
Mujeres	100	40,6	6,6	52,8	52,2	47,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	49,6	9,1	41,3	45,3	54,7
De 25 a 34 años	100	37,1	5,4	57,5	45,4	54,6
De 35 a 44 años	100	35,6	5,7	58,7	50,7	49,3
De 45 a 54 años	100	33,4	5,6	61,0	53,5	46,5
De 55 años en adelante	100	46,8	6,2	47,0	51,8	48,2

**2.23 Personas que han visitado exposiciones en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado exposiciones en un año)*

	Total han visitado en un año	10-9	8-7	6-5	4-0	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>38,3</b>	<b>49,5</b>	<b>10,4</b>	<b>1,9</b>	<b>8,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	34,1	53,0	10,6	-	8,0
Mujeres	100	42,6	45,9	10,1	-	8,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	29,9	54,5	13,0	-	7,8
De 25 a 34 años	100	35,6	53,7	9,3	-	8,1
De 35 a 44 años	100	34,5	51,8	12,6	-	8,0
De 45 a 54 años	100	43,2	45,7	8,6	-	8,2
De 55 años en adelante	100	43,4	45,5	9,3	-	8,2



## 2.24 Personas según el grado de interés por las galerías de arte

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>3.552</b>	<b>7.678</b>	<b>11.610</b>	<b>6.512</b>	<b>10.810</b>	<b>4,6</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>8,8</b>	<b>19,1</b>	<b>28,9</b>	<b>16,2</b>	<b>26,9</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	7,1	16,6	23,8	22,0	30,6	4,2
Mujeres	100	10,5	21,5	33,7	10,8	23,5	4,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	8,4	20,8	28,2	18,1	24,6	4,7
De 20 a 24 años	100	10,3	21,3	30,7	13,1	24,7	4,8
De 25 a 34 años	100	8,2	20,9	28,1	18,5	24,3	4,7
De 35 a 44 años	100	9,7	19,7	29,9	16,5	24,1	4,7
De 45 a 54 años	100	9,0	20,7	29,4	16,8	24,1	4,7
De 55 a 64 años	100	9,7	20,3	28,9	14,5	26,7	4,7
De 65 a 74 años	100	8,7	14,8	29,9	15,5	31,1	4,3
De 75 años en adelante	100	6,3	14,1	25,9	16,1	37,7	3,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	8,9	19,7	29,5	17,2	24,7	4,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	10,1	18,1	28,2	15,5	28,1	4,5
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	8,8	21,6	29,2	17,9	22,4	4,8
-Con hijos menores de 18 años	100	8,6	20,5	29,7	16,5	24,8	4,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,9	20,1	28,8	15,2	29,0	4,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	8,7	15,4	28,0	15,0	32,9	4,2
Otros	100	9,2	15,6	28,5	16,1	30,6	4,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	6,3	14,3	27,2	16,9	35,4	3,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,9	12,2	24,7	17,2	41,1	3,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	7,0	15,4	28,6	16,7	32,3	4,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	9,2	20,4	31,5	15,6	23,4	4,8
<i>Orientación general</i>	100	9,3	20,9	31,7	15,7	22,4	4,8
<i>Orientación profesional</i>	100	8,9	19,7	31,1	15,3	24,9	4,7
Educación superior	100	12,0	24,5	29,3	15,8	18,3	5,3
<i>FP superior y similares</i>	100	9,5	20,2	30,8	17,0	22,5	4,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	13,2	26,5	28,6	15,3	16,4	5,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	9,2	21,1	28,8	17,1	23,9	4,8
Parado	100	10,2	17,3	26,8	15,2	30,5	4,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	7,4	15,0	28,9	15,4	33,4	4,1
Estudiante	100	9,5	22,2	31,9	15,3	21,0	5,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	8,5	18,2	30,6	14,0	28,7	4,4
Otros	100	8,7	13,7	26,0	16,9	34,8	4,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	10,5	17,6	25,0	15,1	31,9	4,4
Aragón	100	10,3	21,2	28,2	15,1	25,2	4,7
Asturias (Principado de)	100	19,1	16,2	27,2	20,3	17,3	5,4
Baleares (Illes)	100	14,1	26,7	22,8	13,2	23,2	5,2
Canarias	100	11,0	16,8	26,4	17,6	28,2	4,5
Cantabria	100	2,5	11,1	30,2	30,0	26,2	4,0
Castilla y León	100	8,8	24,5	33,1	14,7	18,9	5,2
Castilla-La Mancha	100	9,4	19,6	29,3	14,3	27,5	4,6
Cataluña	100	5,6	19,5	32,2	16,7	26,0	4,5
Comunitat Valenciana	100	7,2	23,7	35,3	17,2	16,6	5,1
Extremadura	100	7,1	11,9	31,7	10,9	38,5	3,7
Galicia	100	7,8	14,4	21,6	12,7	43,6	3,5
Madrid (Comunidad de)	100	11,5	20,8	26,6	16,5	24,6	4,8
Murcia (Región de)	100	6,3	20,5	32,0	18,5	22,7	4,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	5,1	10,7	26,3	13,1	44,8	3,3
País Vasco	100	4,9	13,6	34,6	20,8	26,2	4,2
Rioja (La)	100	9,5	14,8	27,1	16,8	31,8	4,2
Ceuta y Melilla	100	10,6	19,6	20,1	14,5	35,3	4,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	10,8	22,3	29,0	15,2	22,6	5,0
De más de 50.000 habitantes	100	8,7	18,4	27,4	16,9	28,6	4,4
De menos de 50.001 habitantes	100	7,5	17,2	29,5	16,6	29,2	4,3

## 2.25 Personas según la asistencia a galerías de arte

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han visitado en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.761</b>	<b>1.432</b>	<b>1.329</b>	<b>18.867</b>	<b>18.535</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>6,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>47,0</b>	<b>46,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	7,7	4,1	3,7	44,1	48,1
Mujeres	100	6,1	3,1	3,0	49,7	44,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	8,4	4,2	4,2	44,7	46,9
De 20 a 24 años	100	10,2	7,1	3,1	49,3	40,4
De 25 a 34 años	100	8,8	4,1	4,7	47,6	43,5
De 35 a 44 años	100	7,5	3,5	4,0	49,2	43,3
De 45 a 54 años	100	7,8	4,2	3,6	49,7	42,5
De 55 a 64 años	100	6,8	3,4	3,4	48,4	44,8
De 65 a 74 años	100	4,9	2,7	2,2	45,1	50,0
De 75 años en adelante	100	1,7	0,9	0,8	37,7	60,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	10,6	5,7	5,0	46,3	43,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	6,6	3,3	3,3	45,1	48,2
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	6,0	2,4	3,5	46,5	47,5
-Con hijos menores de 18 años	100	6,9	3,9	3,0	51,0	42,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,5	2,9	2,7	47,8	46,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	4,3	2,0	2,3	44,3	51,4
Otros	100	6,2	5,1	1,1	47,0	46,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,3	1,8	1,4	37,7	59,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,2	1,0	1,2	31,4	66,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,8	2,3	1,6	41,3	54,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,2	3,7	3,5	49,4	43,4
<i>Orientación general</i>	100	7,8	4,2	3,6	48,7	43,5
<i>Orientación profesional</i>	100	6,4	3,0	3,4	50,4	43,2
Educación superior	100	11,4	5,7	5,6	57,3	31,3
<i>FP superior y similares</i>	100	6,9	3,3	3,6	55,8	37,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	13,4	6,9	6,5	58,0	28,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	7,9	4,1	3,9	51,5	40,6
Parado	100	5,9	3,0	2,9	43,9	50,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	3,8	1,8	1,9	41,2	55,1
Estudiante	100	11,7	6,8	4,9	47,1	41,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,1	2,2	0,9	36,7	60,2
Otros	100	7,3	2,4	4,9	36,3	56,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	8,0	4,2	3,8	46,6	45,4
Aragón	100	7,3	3,8	3,4	63,4	29,3
Asturias (Principado de)	100	7,8	3,4	4,4	53,2	39,0
Baleares (Illes)	100	8,9	4,8	4,1	53,2	37,9
Canarias	100	6,8	3,1	3,6	46,2	47,0
Cantabria	100	3,5	1,1	2,4	23,0	73,5
Castilla y León	100	3,2	1,5	1,8	50,8	46,0
Castilla-La Mancha	100	7,3	3,7	3,7	45,4	47,3
Cataluña	100	6,4	3,4	3,0	45,7	47,8
Comunitat Valenciana	100	5,0	2,8	2,3	58,5	36,4
Extremadura	100	4,4	2,2	2,3	30,1	65,5
Galicia	100	5,6	3,2	2,4	34,0	60,5
Madrid (Comunidad de)	100	9,2	5,1	4,1	43,4	47,4
Murcia (Región de)	100	8,0	3,7	4,3	54,4	37,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	5,0	2,5	2,5	58,9	36,1
País Vasco	100	6,1	2,5	3,6	42,9	51,0
Rioja (La)	100	11,1	5,7	5,4	44,1	44,8
Ceuta y Melilla	100	6,3	2,1	4,2	33,6	60,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	9,1	4,4	4,7	48,1	42,8
De más de 50.000 habitantes	100	6,7	3,5	3,1	46,8	46,5
De menos de 50.001 habitantes	100	5,4	3,0	2,4	46,3	48,3

**2.26 Personas que han visitado galerías de arte en un trimestre según el número de veces que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado galerías de arte en un trimestre)*

	Total han visitado en un trimestre	1	Más de 1	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>68,2</b>	<b>31,8</b>	<b>2,1</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	65,8	34,2	2,0
Mujeres	100	71,3	28,7	2,1
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	75,5	24,5	2,3
De 25 a 34 años	100	70,3	29,7	1,6
De 35 a 44 años	100	75,6	24,4	1,5
De 45 a 54 años	100	68,1	31,9	2,1
De 55 años en adelante	100	57,4	42,6	2,5

**2.27 Personas que han visitado galerías de arte en un año según el motivo de su visita***(En porcentaje de la población que ha visitado galerías de arte en un año)*

	Total han visitado en un año	Por profesión o estudios	Por ocio o entretenimiento
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>6,9</b>	<b>93,1</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	6,9	93,1
Mujeres	100	7,0	93,0
<b>EDAD</b>			
De 15 a 24 años	100	20,1	79,9
De 25 a 34 años	100	2,3	97,7
De 35 a 44 años	100	6,0	94,0
De 45 a 54 años	100	4,8	95,2
De 55 años en adelante	100	4,1	95,9

**2.28 Personas que han visitado galerías de arte en un año según el tipo de día de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado galerías de arte en un año)*

	Total han visitado en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo	Vacaciones	Periodos laborales
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>43,2</b>	<b>5,9</b>	<b>50,9</b>	<b>52,9</b>	<b>47,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	39,9	6,6	53,5	53,3	46,7
Mujeres	100	47,2	5,0	47,7	52,4	47,6
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	43,6	10,1	46,4	46,3	53,7
De 25 a 34 años	100	34,9	4,5	60,6	45,3	54,7
De 35 a 44 años	100	41,2	4,4	54,4	51,7	48,3
De 45 a 54 años	100	32,1	6,4	61,5	56,2	43,8
De 55 años en adelante	100	58,2	4,8	37,0	59,6	40,4

**2.29 Personas que han visitado galerías de arte en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado galerías de arte en un año)*

	Total han visitado en un año	10-9	8-7	6-5	4-0	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>35,8</b>	<b>51,3</b>	<b>10,8</b>	<b>2,1</b>	<b>8,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	30,6	55,2	12,1	-	7,9
Mujeres	100	42,1	46,7	9,2	-	8,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	36,9	49,6	10,9	-	7,9
De 25 a 34 años	100	32,2	55,6	9,3	-	8,0
De 35 a 44 años	100	43,7	43,4	10,9	-	8,1
De 45 a 54 años	100	29,9	57,0	11,9	-	8,0
De 55 años en adelante	100	36,5	50,7	10,7	-	8,1

## 2.30 Personas según el grado de interés por los monumentos

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>8.420</b>	<b>14.452</b>	<b>9.840</b>	<b>2.546</b>	<b>4.906</b>	<b>6,4</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>21,0</b>	<b>36,0</b>	<b>24,5</b>	<b>6,3</b>	<b>12,2</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	18,1	34,4	26,6	6,9	14,0	6,1
Mujeres	100	23,7	37,5	22,5	5,8	10,5	6,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	15,2	39,1	24,7	9,0	11,9	6,1
De 20 a 24 años	100	21,2	37,6	25,0	5,3	11,0	6,5
De 25 a 34 años	100	19,4	39,6	22,8	7,0	11,2	6,4
De 35 a 44 años	100	23,1	36,7	23,9	6,8	9,5	6,6
De 45 a 54 años	100	22,5	38,3	23,6	5,2	10,4	6,6
De 55 a 64 años	100	23,7	36,9	23,1	4,9	11,5	6,6
De 65 a 74 años	100	19,3	31,6	28,5	6,2	14,4	6,1
De 75 años en adelante	100	17,5	27,4	26,5	8,3	20,3	5,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	18,6	38,0	23,8	8,3	11,3	6,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	21,6	34,8	22,9	6,5	14,4	6,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	19,2	38,7	26,8	5,7	9,7	6,5
-Con hijos menores de 18 años	100	23,7	36,3	25,0	6,0	9,1	6,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	21,6	37,7	22,2	5,4	13,1	6,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	21,0	32,3	26,0	5,2	15,6	6,1
Otros	100	17,6	28,7	30,0	7,9	15,8	5,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	15,3	30,7	28,4	7,8	17,8	5,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	12,9	26,2	28,4	8,9	23,6	5,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	16,6	33,2	28,4	7,2	14,6	6,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	22,2	38,6	24,3	6,0	9,0	6,6
<i>Orientación general</i>	100	22,8	39,1	24,3	5,2	8,5	6,7
<i>Orientación profesional</i>	100	21,3	37,8	24,3	7,1	9,6	6,5
Educación superior	100	27,5	41,0	19,5	4,7	7,3	7,0
<i>FP superior y similares</i>	100	23,4	41,4	20,9	6,0	8,3	6,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	29,4	40,9	18,9	4,0	6,8	7,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	22,9	38,8	22,9	5,8	9,6	6,6
Parado	100	19,1	32,9	25,0	6,9	16,1	6,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	18,0	30,7	27,3	6,8	17,2	5,9
Estudiante	100	20,1	38,7	24,1	7,7	9,5	6,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	21,0	34,6	27,6	5,9	10,9	6,4
Otros	100	18,8	30,3	26,0	7,6	17,3	5,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	26,3	30,8	22,2	6,3	14,5	6,4
Aragón	100	20,4	41,6	23,4	6,3	8,3	6,7
Asturias (Principado de)	100	35,2	31,5	20,9	4,3	8,1	7,2
Baleares (Illes)	100	18,9	38,4	27,2	4,7	10,8	6,5
Canarias	100	16,6	28,5	29,0	9,5	16,4	5,7
Cantabria	100	6,9	33,4	47,2	4,2	8,3	5,9
Castilla y León	100	18,6	44,1	23,6	4,9	8,8	6,7
Castilla-La Mancha	100	20,7	40,9	22,7	5,6	10,1	6,6
Cataluña	100	14,9	36,5	29,3	6,5	12,7	6,1
Comunitat Valenciana	100	25,9	44,6	17,7	5,3	6,5	7,0
Extremadura	100	23,7	26,2	25,7	4,3	20,1	5,9
Galicia	100	20,4	35,6	23,6	5,3	15,1	6,1
Madrid (Comunidad de)	100	23,7	36,4	21,5	6,0	12,4	6,5
Murcia (Región de)	100	16,1	40,5	30,9	5,5	6,9	6,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	12,9	29,5	29,5	9,2	18,9	5,5
País Vasco	100	13,2	29,7	29,9	12,4	14,7	5,6
Rioja (La)	100	17,1	35,3	21,2	9,9	16,5	5,9
Ceuta y Melilla	100	23,0	30,4	18,8	5,5	22,4	5,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	23,1	36,8	22,9	5,8	11,4	6,5
De más de 50.000 habitantes	100	21,0	34,5	24,8	7,2	12,5	6,3
De menos de 50.001 habitantes	100	19,4	36,1	25,5	6,3	12,7	6,3

## 2.31 Personas según la visita a monumentos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han visitado en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>10.612</b>	<b>6.781</b>	<b>3.831</b>	<b>22.617</b>	<b>6.934</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>26,4</b>	<b>16,9</b>	<b>9,5</b>	<b>56,3</b>	<b>17,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	28,0	18,2	9,8	54,5	17,5
Mujeres	100	24,9	15,6	9,3	58,0	17,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	29,7	16,7	13,0	56,3	14,0
De 20 a 24 años	100	35,1	24,2	10,9	50,4	14,5
De 25 a 34 años	100	33,5	21,2	12,4	51,3	15,2
De 35 a 44 años	100	32,1	20,5	11,6	54,0	13,9
De 45 a 54 años	100	30,2	19,6	10,7	54,1	15,6
De 55 a 64 años	100	26,4	17,2	9,3	55,9	17,7
De 65 a 74 años	100	16,4	10,1	6,3	64,2	19,4
De 75 años en adelante	100	6,7	4,6	2,1	65,0	28,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	31,6	19,6	11,9	53,5	14,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	24,7	16,5	8,2	56,2	19,1
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	25,3	15,5	9,8	57,3	17,5
-Con hijos menores de 18 años	100	32,4	20,1	12,3	54,9	12,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	24,6	16,6	8,0	55,7	19,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	18,1	11,5	6,6	60,8	21,1
Otros	100	16,5	12,0	4,5	61,8	21,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	15,2	9,2	5,9	60,7	24,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	8,9	5,6	3,3	58,5	32,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	18,7	11,3	7,4	62,0	19,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	28,5	17,3	11,2	55,7	15,8
<i>Orientación general</i>	100	29,0	17,6	11,4	56,8	14,2
<i>Orientación profesional</i>	100	27,7	16,9	10,8	54,0	18,3
Educación superior	100	39,7	26,6	13,1	51,0	9,3
<i>FP superior y similares</i>	100	33,7	22,4	11,3	56,3	9,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	42,4	28,5	13,9	48,6	9,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	32,5	20,9	11,6	53,4	14,1
Parado	100	23,3	14,5	8,7	57,2	19,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	13,8	8,6	5,2	63,0	23,2
Estudiante	100	35,3	21,8	13,5	52,9	11,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	13,0	9,4	3,7	61,2	25,8
Otros	100	21,9	15,2	6,6	53,7	24,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	24,0	15,5	8,5	55,3	20,6
Aragón	100	40,3	26,6	13,6	52,6	7,1
Asturias (Principado de)	100	34,7	20,1	14,6	55,9	9,4
Baleares (Illes)	100	20,4	14,0	6,3	63,4	16,2
Canarias	100	19,4	12,0	7,4	55,2	25,4
Cantabria	100	16,7	9,2	7,5	46,9	36,4
Castilla y León	100	26,5	17,8	8,7	61,0	12,5
Castilla-La Mancha	100	36,0	24,3	11,7	51,0	13,0
Cataluña	100	21,9	13,7	8,2	60,4	17,7
Comunitat Valenciana	100	22,0	11,4	10,6	67,1	10,9
Extremadura	100	23,7	16,9	6,7	36,8	39,5
Galicia	100	30,0	20,1	9,9	55,6	14,4
Madrid (Comunidad de)	100	35,0	23,7	11,3	47,1	17,9
Murcia (Región de)	100	25,2	13,2	12,0	63,5	11,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	32,8	23,3	9,6	60,1	7,0
País Vasco	100	21,9	14,2	7,7	57,1	21,0
Rioja (La)	100	36,9	24,2	12,7	49,2	13,9
Ceuta y Melilla	100	24,0	11,8	12,2	43,9	32,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	29,8	19,6	10,2	52,9	17,3
De más de 50.000 habitantes	100	26,3	17,0	9,3	58,2	15,5
De menos de 50.001 habitantes	100	24,1	14,9	9,1	57,9	18,0

**2.32 Personas que han visitado monumentos en un trimestre según el número de veces que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado monumentos en un trimestre)*

	Total han visitado en un trimestre	1	Más de 1	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>39,6</b>	<b>60,4</b>	<b>3,7</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	39,0	61,0	3,8
Mujeres	100	40,2	59,8	3,5
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	43,7	56,3	3,3
De 25 a 34 años	100	43,2	56,8	3,2
De 35 a 44 años	100	40,6	59,4	3,6
De 45 a 54 años	100	40,3	59,7	4,0
De 55 años en adelante	100	33,7	66,3	4,0

**2.33 Personas que han visitado monumentos en un año según el motivo de su visita***(En porcentaje de la población que ha visitado monumentos en un año)*

	Total han visitado en un año	Por profesión o estudios	Por ocio o entretenimiento
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>4,0</b>	<b>96,0</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	4,8	95,2
Mujeres	100	3,2	96,8
<b>EDAD</b>			
De 15 a 24 años	100	10,4	89,6
De 25 a 34 años	100	2,4	97,6
De 35 a 44 años	100	3,7	96,3
De 45 a 54 años	100	3,0	97,0
De 55 años en adelante	100	2,5	97,5

**2.34 Personas que han visitado monumentos en un año según el tipo de día de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado monumentos en un año)*

	Total han visitado en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo	Vacaciones	Periodos laborales
<b>TOTAL</b>	100	39,1	5,0	55,9	64,6	35,4
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	40,2	5,9	53,9	63,0	37,0
Mujeres	100	37,9	4,1	58,0	66,2	33,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	42,7	5,5	51,8	64,1	35,9
De 25 a 34 años	100	37,9	5,7	56,4	63,4	36,6
De 35 a 44 años	100	37,5	4,5	58,0	67,1	32,9
De 45 a 54 años	100	31,9	4,1	64,0	65,2	34,8
De 55 años en adelante	100	45,0	5,5	49,5	62,9	37,1

**2.35 Personas que han visitado monumentos en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado monumentos en un año)*

	Total han visitado en un año	10-9	8-7	6-5	4-0	Media
<b>TOTAL</b>	100	50,6	44,5	4,2	0,7	8,5
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	47,0	46,9	5,4	-	8,4
Mujeres	100	54,4	42,0	2,9	-	8,7
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	40,3	54,1	5,6	-	8,3
De 25 a 34 años	100	46,5	47,1	4,9	-	8,4
De 35 a 44 años	100	48,3	46,2	4,6	-	8,5
De 45 a 54 años	100	56,9	39,1	3,4	-	8,7
De 55 años en adelante	100	55,6	40,6	3,4	-	8,7



## 2.36 Personas según el grado de interés por los yacimientos arqueológicos

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>6.710</b>	<b>11.244</b>	<b>11.197</b>	<b>3.657</b>	<b>7.356</b>	<b>5,6</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>16,7</b>	<b>28,0</b>	<b>27,9</b>	<b>9,1</b>	<b>18,3</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	15,5	27,6	27,9	9,1	20,0	5,5
Mujeres	100	17,9	28,4	27,9	9,1	16,7	5,8
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	13,7	31,2	28,7	10,4	15,9	5,7
De 20 a 24 años	100	15,8	29,7	29,6	9,0	15,9	5,8
De 25 a 34 años	100	16,2	31,3	27,2	9,0	16,5	5,8
De 35 a 44 años	100	20,0	30,2	27,2	8,8	13,7	6,1
De 45 a 54 años	100	19,5	29,0	26,3	8,4	16,9	5,9
De 55 a 64 años	100	18,4	27,6	29,1	8,0	16,9	5,8
De 65 a 74 años	100	13,8	24,4	28,5	10,9	22,4	5,2
De 75 años en adelante	100	10,3	20,6	28,6	10,0	30,4	4,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	15,9	30,8	26,6	9,9	16,8	5,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	16,6	26,1	28,2	9,0	20,2	5,5
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	14,5	30,1	29,5	9,0	16,9	5,7
-Con hijos menores de 18 años	100	20,6	28,5	28,2	8,4	14,3	6,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	15,8	28,7	27,5	9,5	18,4	5,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	15,4	25,5	27,2	8,2	23,8	5,2
Otros	100	14,8	20,8	28,5	13,1	22,8	5,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	12,1	23,0	28,6	10,5	25,8	4,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	9,4	18,2	27,7	12,3	32,3	4,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	13,6	25,7	29,1	9,4	22,2	5,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	17,6	30,3	28,8	8,8	14,5	5,9
<i>Orientación general</i>	100	17,6	29,7	30,0	8,8	13,9	5,9
<i>Orientación profesional</i>	100	17,5	31,2	27,1	9,0	15,2	5,9
Educación superior	100	22,1	32,8	26,2	7,5	11,3	6,4
<i>FP superior y similares</i>	100	17,8	33,4	26,6	9,5	12,7	6,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	24,1	32,6	26,0	6,6	10,6	6,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	18,4	30,5	27,7	8,4	15,0	6,0
Parado	100	18,9	24,9	25,5	9,6	21,1	5,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	12,1	23,1	29,5	10,2	25,1	4,9
Estudiante	100	17,6	32,0	26,6	9,3	14,4	6,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	14,9	23,5	32,0	9,3	20,2	5,4
Otros	100	14,5	26,1	23,9	10,9	24,6	5,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	20,2	26,0	26,4	8,4	19,0	5,7
Aragón	100	18,9	30,4	26,6	10,2	13,9	6,0
Asturias (Principado de)	100	22,1	27,1	29,3	7,9	13,6	6,1
Baleares (Illes)	100	16,8	31,2	31,0	7,4	13,6	6,1
Canarias	100	18,5	23,6	24,3	12,7	20,9	5,4
Cantabria	100	3,5	21,5	47,4	14,4	13,2	5,1
Castilla y León	100	13,7	33,4	29,2	7,2	16,5	5,8
Castilla-La Mancha	100	17,1	33,5	25,0	8,2	16,3	5,9
Cataluña	100	11,8	25,2	34,8	9,0	19,2	5,3
Comunitat Valenciana	100	20,6	39,9	22,2	7,8	9,5	6,5
Extremadura	100	17,7	20,5	29,2	5,6	27,0	5,1
Galicia	100	17,0	26,6	23,4	6,9	26,1	5,2
Madrid (Comunidad de)	100	18,3	26,6	26,0	8,6	20,5	5,6
Murcia (Región de)	100	11,4	27,9	31,5	13,8	15,4	5,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	10,0	20,4	27,3	12,0	30,3	4,5
País Vasco	100	11,8	23,0	30,6	15,7	18,9	5,2
Rioja (La)	100	13,3	25,4	21,9	12,9	26,5	5,0
Ceuta y Melilla	100	19,1	24,5	21,9	6,2	28,3	5,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	17,6	29,9	27,8	7,9	16,8	5,8
De más de 50.000 habitantes	100	16,7	25,9	27,5	10,6	19,2	5,5
De menos de 50.001 habitantes	100	16,1	27,6	28,1	9,3	19,0	5,6

## 2.37 Personas según la visita a yacimientos arqueológicos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han visitado en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>4.675</b>	<b>2.477</b>	<b>2.197</b>	<b>21.832</b>	<b>13.657</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>	<b>6,2</b>	<b>5,5</b>	<b>54,4</b>	<b>34,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	13,7	7,3	6,5	53,2	33,0
Mujeres	100	9,6	5,1	4,5	55,4	34,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	10,7	5,3	5,4	58,1	31,2
De 20 a 24 años	100	13,2	7,5	5,7	54,4	32,3
De 25 a 34 años	100	14,7	7,8	6,9	54,5	30,8
De 35 a 44 años	100	14,4	8,0	6,4	55,9	29,7
De 45 a 54 años	100	14,8	7,4	7,4	54,0	31,2
De 55 a 64 años	100	11,8	5,9	5,9	55,4	32,8
De 65 a 74 años	100	7,8	4,5	3,3	54,2	38,0
De 75 años en adelante	100	1,8	1,2	0,6	49,0	49,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	12,5	6,6	5,9	55,9	31,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	11,5	6,1	5,5	51,0	37,5
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	11,3	5,7	5,6	54,6	34,0
-Con hijos menores de 18 años	100	14,3	7,6	6,7	57,3	28,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	11,0	5,9	5,0	53,4	35,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	8,0	4,3	3,7	54,5	37,5
Otros	100	9,5	5,7	3,8	51,9	38,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	6,9	3,6	3,3	48,5	44,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,8	1,8	2,0	41,3	54,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	8,6	4,5	4,1	52,5	38,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	11,7	6,2	5,5	57,4	30,8
<i>Orientación general</i>	100	11,2	6,0	5,2	57,9	30,9
<i>Orientación profesional</i>	100	12,6	6,6	6,0	56,7	30,7
Educación superior	100	17,8	9,6	8,3	59,8	22,4
<i>FP superior y similares</i>	100	15,5	8,0	7,5	59,3	25,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	18,9	10,3	8,6	60,0	21,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	14,9	7,9	7,1	56,3	28,7
Parado	100	10,4	5,6	4,8	53,3	36,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	5,8	3,3	2,5	51,2	43,0
Estudiante	100	13,0	6,2	6,8	58,4	28,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,6	3,1	2,4	48,3	46,2
Otros	100	7,5	4,5	3,0	42,0	50,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	14,2	7,9	6,3	53,6	32,2
Aragón	100	15,2	7,7	7,5	62,6	22,2
Asturias (Principado de)	100	15,6	7,7	7,9	47,9	36,5
Baleares (Illes)	100	11,9	6,8	5,1	62,3	25,9
Canarias	100	9,7	5,1	4,6	46,7	43,6
Cantabria	100	5,3	2,2	3,1	32,3	62,4
Castilla y León	100	7,8	4,7	3,1	59,2	33,0
Castilla-La Mancha	100	15,8	9,1	6,7	52,8	31,4
Cataluña	100	9,0	4,8	4,2	54,6	36,4
Comunitat Valenciana	100	11,1	4,6	6,4	67,5	21,4
Extremadura	100	10,2	6,0	4,2	40,7	49,1
Galicia	100	13,3	7,6	5,8	52,3	34,4
Madrid (Comunidad de)	100	12,7	6,7	6,1	48,7	38,6
Murcia (Región de)	100	12,3	5,3	7,0	53,5	34,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	10,4	3,7	6,6	59,5	30,1
País Vasco	100	7,3	4,5	2,8	56,6	36,2
Rioja (La)	100	15,2	9,6	5,6	50,9	33,9
Ceuta y Melilla	100	9,2	5,7	3,5	40,2	50,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	11,9	5,7	6,1	55,5	32,6
De más de 50.000 habitantes	100	11,3	6,4	4,9	55,1	33,6
De menos de 50.001 habitantes	100	11,6	6,4	5,3	53,2	35,1

**2.38 Personas que han visitado yacimientos arqueológicos en un trimestre según el número de veces que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado yacimientos arqueológicos en un trimestre)*

	Total han visitado en un trimestre	1	Más de 1	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>67,0</b>	<b>33,0</b>	<b>2,2</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	64,2	35,8	2,0
Mujeres	100	70,8	29,2	2,4

**2.39 Personas que han visitado yacimientos arqueológicos en un año según el motivo de su visita***(En porcentaje de la población que ha visitado yacimientos arqueológicos en un año)*

	Total han visitado en un año	Por profesión o estudios	Por ocio o entretenimiento
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>5,1</b>	<b>94,9</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	5,5	94,5
Mujeres	100	4,6	95,4
<b>EDAD</b>			
De 15 a 24 años	100	16,0	84,0
De 25 a 34 años	100	4,6	95,4
De 35 a 44 años	100	5,3	94,7
De 45 a 54 años	100	2,8	97,2
De 55 años en adelante	100	2,4	97,6

**2.40 Personas que han visitado yacimientos arqueológicos en un año según el tipo de día de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado yacimientos arqueológicos en un año)*

	Total han visitado en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo	Vacaciones	Periodos laborales
<b>TOTAL</b>	100	41,3	4,7	54,0	63,1	36,9
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	41,2	4,4	54,4	61,4	38,6
Mujeres	100	41,6	5,0	53,4	65,3	34,7
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	43,6	7,3	49,1	59,7	40,3
De 25 a 34 años	100	43,7	2,4	53,9	61,7	38,3
De 35 a 44 años	100	39,0	5,1	55,9	66,2	33,8
De 45 a 54 años	100	34,2	5,7	60,0	67,7	32,3
De 55 años en adelante	100	47,3	3,5	49,2	58,8	41,2

**2.41 Personas que han visitado yacimientos arqueológicos en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado yacimientos arqueológicos en un año)*

	Total han visitado en un año	10-9	8-7	6-5	4-0	Media
<b>TOTAL</b>	100	50,3	40,7	7,8	1,2	8,4
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	48,5	40,8	9,6	-	8,3
Mujeres	100	52,7	40,5	5,4	-	8,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	43,2	47,3	8,9	-	8,2
De 25 a 34 años	100	50,8	40,3	7,7	-	8,4
De 35 a 44 años	100	51,8	39,1	7,3	-	8,4
De 45 a 54 años	100	51,6	38,7	8,2	-	8,4
De 55 años en adelante	100	50,8	40,9	7,4	-	8,5

## 2.42 Personas según el grado de interés por los archivos

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.970</b>	<b>4.799</b>	<b>8.999</b>	<b>6.546</b>	<b>17.848</b>	<b>3,3</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>4,9</b>	<b>11,9</b>	<b>22,4</b>	<b>16,3</b>	<b>44,4</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	4,6	12,0	21,9	15,8	45,6	3,3
Mujeres	100	5,1	11,9	22,9	16,7	43,3	3,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	5,0	13,2	26,8	17,2	37,8	3,7
De 20 a 24 años	100	4,8	14,8	25,9	16,7	37,8	3,7
De 25 a 34 años	100	4,9	13,8	24,1	17,4	39,8	3,6
De 35 a 44 años	100	5,4	14,3	24,4	15,8	40,2	3,7
De 45 a 54 años	100	5,7	13,0	23,7	15,6	42,0	3,5
De 55 a 64 años	100	6,4	11,3	21,8	16,0	44,5	3,4
De 65 a 74 años	100	3,1	8,9	19,4	17,8	50,8	2,8
De 75 años en adelante	100	2,5	6,3	14,7	15,2	61,3	2,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	5,1	14,0	25,7	16,5	38,7	3,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	5,0	10,8	20,1	16,5	47,6	3,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	4,2	11,5	26,2	18,7	39,4	3,5
-Con hijos menores de 18 años	100	6,5	13,8	23,4	16,0	40,2	3,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	4,0	11,2	20,6	16,2	48,0	3,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	3,7	9,2	18,7	14,1	54,2	2,7
Otros	100	3,8	12,1	19,8	15,5	48,8	3,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,2	7,8	18,8	15,9	54,3	2,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,2	6,0	15,0	15,7	61,0	2,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,7	8,9	20,9	16,0	50,5	2,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,8	12,6	25,1	17,5	40,0	3,5
<i>Orientación general</i>	100	4,6	11,8	25,7	18,0	39,8	3,5
<i>Orientación profesional</i>	100	5,1	13,6	24,2	16,7	40,4	3,6
Educación superior	100	7,2	16,9	25,1	15,9	34,8	4,0
<i>FP superior y similares</i>	100	5,7	14,7	24,9	16,4	38,2	3,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	7,9	17,9	25,2	15,7	33,3	4,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	5,8	13,7	24,5	15,9	40,2	3,6
Parado	100	4,9	10,9	20,3	16,7	47,3	3,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,8	7,8	18,4	16,6	54,5	2,6
Estudiante	100	5,8	15,6	25,1	18,0	35,5	3,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	4,1	8,8	21,6	15,9	49,6	3,0
Otros	100	4,9	10,8	16,7	15,0	52,6	2,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	8,4	13,3	18,6	13,7	46,0	3,4
Aragón	100	7,3	14,2	20,3	15,0	43,2	3,5
Asturias (Principado de)	100	8,8	18,5	24,3	18,7	29,6	4,3
Baleares (Illes)	100	4,4	17,2	29,3	14,2	35,0	3,9
Canarias	100	5,3	12,3	18,6	16,4	47,4	3,3
Cantabria	100	1,7	9,0	31,2	25,3	32,9	3,6
Castilla y León	100	2,4	12,3	40,6	15,1	29,5	4,1
Castilla-La Mancha	100	6,1	12,1	25,8	13,7	42,2	3,5
Cataluña	100	2,4	10,5	23,1	19,2	44,8	3,1
Comunitat Valenciana	100	2,4	12,8	27,5	18,1	39,2	3,6
Extremadura	100	3,6	10,7	20,9	8,2	56,6	2,7
Galicia	100	3,5	8,8	15,4	9,5	62,8	2,2
Madrid (Comunidad de)	100	6,9	12,5	19,4	20,3	40,9	3,5
Murcia (Región de)	100	3,2	10,7	18,4	15,0	52,7	3,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,2	5,9	16,0	8,7	66,2	2,1
País Vasco	100	3,1	8,2	21,9	18,1	48,6	3,0
Rioja (La)	100	3,2	11,0	19,1	15,2	51,6	2,9
Ceuta y Melilla	100	4,8	12,4	13,8	11,7	57,4	2,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	5,9	13,7	23,7	15,9	40,8	3,6
De más de 50.000 habitantes	100	4,7	10,2	19,5	16,5	49,1	3,0
De menos de 50.001 habitantes	100	4,4	11,5	22,8	16,5	44,8	3,3

## 2.43 Personas según la visita a archivos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han visitado en el último año
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.402</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,5</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	3,7
Mujeres	100	3,3
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	100	5,0
De 20 a 24 años	100	5,6
De 25 a 34 años	100	4,3
De 35 a 44 años	100	3,6
De 45 a 54 años	100	4,1
De 55 a 64 años	100	3,0
De 65 a 74 años	100	2,1
De 75 años en adelante	100	1,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	5,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	3,3
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	2,7
-Con hijos menores de 18 años	100	3,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	3,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,2
Otros	100	4,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	2,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	3,5
<i>Orientación general</i>	100	3,6
<i>Orientación profesional</i>	100	3,3
Educación superior	100	5,4
<i>FP superior y similares</i>	100	3,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	6,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	3,9
Parado	100	2,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,1
Estudiante	100	6,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,5
Otros	100	3,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	4,3
Aragón	100	7,8
Asturias (Principado de)	100	3,6
Baleares (Illes)	100	2,4
Canarias	100	4,4
Cantabria	100	1,4
Castilla y León	100	2,2
Castilla-La Mancha	100	4,5
Cataluña	100	2,4
Comunitat Valenciana	100	2,5
Extremadura	100	1,8
Galicia	100	4,9
Madrid (Comunidad de)	100	4,1
Murcia (Región de)	100	2,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,2
País Vasco	100	2,6
Rioja (La)	100	6,7
Ceuta y Melilla	100	3,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	4,2
De más de 50.000 habitantes	100	3,3
De menos de 50.001 habitantes	100	3,1

**2.44 Personas que han visitado archivos en un trimestre según el número de veces que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado archivos en un trimestre)*

	Total han visitado en un trimestre	1	Más de 1	Media
<b>TOTAL</b>	100	39,3	60,7	6,2
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	36,1	63,9	6,7
Mujeres	100	42,2	57,8	5,8

**2.45 Personas que han visitado archivos en un año según el motivo de su visita***(En porcentaje de la población que ha visitado archivos en un año)*

	Total han visitado en un año	Por profesión o estudios	Por ocio o entretenimiento
<b>TOTAL</b>	100	36,7	63,3
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	33,6	66,4
Mujeres	100	40,0	60,0
<b>EDAD</b>			
De 15 a 24 años	100	53,5	46,5
De 25 a 34 años	100	24,1	75,9
De 35 a 44 años	100	31,5	68,5
De 45 a 54 años	100	37,8	62,2
De 55 años en adelante	100	34,9	65,1

**2.46 Personas que han visitado archivos en un año según el tipo de día de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado archivos en un año)*

	Total han visitado en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo	Vacaciones	Periodos laborales
<b>TOTAL</b>	100	60,9	5,0	34,1	37,2	62,8
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	58,8	7,5	33,7	36,5	63,5
Mujeres	100	63,3	2,3	34,5	37,8	62,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	67,2	1,9	30,9	30,7	69,3
De 25 a 34 años	100	50,6	3,4	46,0	39,5	60,5
De 35 a 44 años	100	59,5	1,5	39,0	45,9	54,1
De 45 a 54 años	100	60,7	2,6	36,8	29,5	70,5
De 55 años en adelante	100	63,9	12,7	23,4	41,1	58,9

**2.47 Personas que han visitado archivos en un año según el grado de satisfacción de la última vez que han ido***(En porcentaje de la población que ha visitado archivos en un año)*

	Total han visitado en un año	10-9	8-7	6-5	4-0	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>20,0</b>	<b>65,6</b>	<b>11,2</b>	<b>3,3</b>	<b>7,6</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	16,0	68,3	12,2	-	7,5
Mujeres	100	24,2	62,6	10,0	-	7,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	5,3	69,3	21,1	-	6,8
De 25 a 34 años	100	22,4	68,3	7,2	-	7,8
De 35 a 44 años	100	24,1	64,5	4,4	-	7,7
De 45 a 54 años	100	21,5	59,3	18,9	-	7,6
De 55 años en adelante	100	24,7	67,5	4,3	-	8,1



**2.48 Personas que han realizado alguna visita virtual a museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año**
*(Distribución porcentual horizontal)**(Continúa)*

	TOTAL	MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE	Museos	Exposiciones	Galerías de arte
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>5.240</b>	<b>2.963</b>	<b>1.358</b>	<b>920</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>13,0</b>	<b>7,4</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	13,1	7,2	3,5	2,3
Mujeres	100	13,0	7,5	3,2	2,3
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	12,4	7,5	3,1	1,8
De 20 a 24 años	100	12,7	6,5	3,5	2,7
De 25 a 34 años	100	14,2	7,1	3,9	3,1
De 35 a 44 años	100	13,9	8,3	3,2	2,4
De 45 a 54 años	100	16,3	9,4	4,4	2,4
De 55 a 64 años	100	14,6	8,4	3,6	2,6
De 65 a 74 años	100	11,1	6,4	2,9	1,8
De 75 años en adelante	100	5,1	2,5	1,6	1,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	13,6	7,9	3,3	2,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	13,6	7,4	4,0	2,1
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	13,2	7,7	3,1	2,4
-Con hijos menores de 18 años	100	14,5	8,3	3,6	2,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	13,0	7,0	3,3	2,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	9,9	5,7	2,3	1,8
Otros	100	10,0	4,8	3,4	1,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	8,0	4,6	2,1	1,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	5,8	3,1	1,8	0,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	9,2	5,4	2,3	1,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	13,4	7,7	3,4	2,3
<i>Orientación general</i>	100	14,3	8,1	3,7	2,4
<i>Orientación profesional</i>	100	12,0	7,0	2,9	2,2
Educación superior	100	19,4	10,8	5,1	3,5
<i>FP superior y similares</i>	100	16,0	8,0	4,4	3,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	21,0	12,2	5,4	3,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	15,0	8,3	4,0	2,6
Parado	100	11,8	8,1	1,9	1,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	9,5	5,1	2,6	1,8
Estudiante	100	15,0	8,4	4,0	2,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	8,9	5,1	2,1	1,6
Otros	100	11,0	5,7	3,0	2,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	14,8	7,7	4,0	3,1
Aragón	100	17,3	10,6	4,2	2,5
Asturias (Principado de)	100	11,9	7,2	2,3	2,3
Baleares (Illes)	100	9,3	5,4	2,1	1,9
Canarias	100	17,3	9,4	3,4	4,6
Cantabria	100	5,8	3,6	1,5	0,7
Castilla y León	100	7,3	4,7	1,6	1,1
Castilla-La Mancha	100	18,1	9,9	5,2	3,0
Cataluña	100	9,2	5,3	2,7	1,1
Comunitat Valenciana	100	11,6	7,1	3,3	1,3
Extremadura	100	13,1	7,7	3,5	1,9
Galicia	100	9,1	6,2	1,9	1,0
Madrid (Comunidad de)	100	18,0	9,9	4,7	3,4
Murcia (Región de)	100	15,8	8,7	3,7	3,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	9,9	4,8	3,1	2,0
País Vasco	100	9,4	5,6	2,6	1,2
Rioja (La)	100	26,4	13,6	4,9	7,9
Ceuta y Melilla	100	14,1	6,7	3,6	3,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	15,2	9,2	3,6	2,4
De más de 50.000 habitantes	100	11,4	6,1	3,2	2,1
De menos de 50.001 habitantes	100	12,3	6,7	3,3	2,3

**2.48 Personas que han realizado alguna visita virtual a museos, exposiciones, galerías de arte, monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año**
*(Distribución porcentual horizontal)**(Conclusión)*

	MONUMENTOS Y YACIMIENTOS	Monumentos	Yacimientos arqueológicos	ARCHIVOS
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>3.850</b>	<b>2.600</b>	<b>1.251</b>	<b>665</b>
<b>%</b>	<b>9,6</b>	<b>6,5</b>	<b>3,1</b>	<b>1,7</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	11,2	7,2	4,1	1,8
Mujeres	8,0	5,8	2,2	1,5
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	9,5	6,6	2,9	1,5
De 20 a 24 años	5,5	4,2	1,4	2,2
De 25 a 34 años	9,4	6,5	3,0	2,0
De 35 a 44 años	10,8	7,4	3,4	2,0
De 45 a 54 años	13,4	9,1	4,3	2,0
De 55 a 64 años	10,5	6,9	3,6	1,6
De 65 a 74 años	8,2	5,1	3,1	1,1
De 75 años en adelante	3,6	2,5	1,1	0,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	9,8	6,6	3,2	2,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	9,3	6,2	3,0	1,4
Casado o en pareja				
-Sin hijos	8,7	6,2	2,6	1,5
-Con hijos menores de 18 años	11,1	7,7	3,4	1,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	10,4	6,5	3,8	1,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	7,5	5,0	2,5	1,2
Otros	10,1	6,6	3,5	1,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	6,5	4,2	2,3	1,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	4,5	2,9	1,6	0,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	7,7	4,9	2,7	1,2
Segunda etapa de educación secundaria	10,6	7,4	3,2	1,9
<i>Orientación general</i>	11,1	8,0	3,0	1,9
<i>Orientación profesional</i>	9,8	6,4	3,4	1,8
Educación superior	12,9	8,8	4,1	2,4
<i>FP superior y similares</i>	12,6	8,5	4,2	2,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	13,0	8,9	4,1	2,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	10,8	7,4	3,4	1,8
Parado	10,3	6,7	3,6	2,1
Jubilado o retirado del trabajo	7,2	4,7	2,5	0,9
Estudiante	9,3	6,5	2,8	2,0
Trabajo doméstico no remunerado	6,5	4,2	2,3	2,4
Otros	9,6	6,1	3,5	1,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	11,7	7,5	4,2	2,6
Aragón	15,0	10,6	4,4	2,9
Asturias (Principado de)	10,3	7,1	3,2	1,0
Baleares (Illes)	4,4	3,5	1,0	1,5
Canarias	11,0	5,9	5,1	3,2
Cantabria	3,0	1,9	1,2	0,7
Castilla y León	5,4	4,0	1,3	0,3
Castilla-La Mancha	14,8	9,6	5,3	3,4
Cataluña	6,6	4,9	1,7	0,9
Comunitat Valenciana	9,9	7,4	2,5	1,4
Extremadura	7,2	5,1	2,2	0,4
Galicia	7,9	5,3	2,6	1,4
Madrid (Comunidad de)	12,1	7,8	4,3	1,7
Murcia (Región de)	10,4	7,0	3,4	1,1
Navarra (Comunidad Foral de)	9,8	5,9	3,9	0,0
País Vasco	4,9	3,7	1,2	0,7
Rioja (La)	14,2	10,8	3,4	3,3
Ceuta y Melilla	9,9	6,6	3,3	0,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	10,7	7,1	3,5	1,7
De más de 50.000 habitantes	8,6	5,9	2,7	1,9
De menos de 50.001 habitantes	9,3	6,2	3,0	1,5

### 2.49 Personas que han realizado en el último año alguna actividad relacionada con el mercado del arte según tipo de actividad

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Han asistido a subastas o ferias de arte	Han realizado alguna compra de obras de arte	Se consideran coleccionistas de arte
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>421</b>	<b>261</b>	<b>178</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	1,0	0,8	0,6
Mujeres	100	1,1	0,5	0,3
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	1,3	0,8	0,3
De 25 a 34 años	100	1,7	0,7	0,6
De 35 a 44 años	100	1,2	1,0	0,5
De 45 a 54 años	100	1,2	0,7	0,4
De 55 años en adelante	100	0,6	0,4	0,4

## 2.50 Personas que visitaron museos, exposiciones y galerías de arte en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que visitó museos, exposiciones y galerías de arte			
		MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE	Museos	Exposiciones	Galerías de arte
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	100,0	100,0	100,0	100,0
Museos	20,1	79,0	100,0	68,1	80,5
Exposiciones	14,5	57,0	49,2	100,0	75,3
Galerías	6,9	27,0	27,5	35,6	100,0
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	73,2	78,4	78,5	83,3
Monumentos	26,4	70,8	76,3	76,1	81,4
Yacimientos arqueológicos	11,6	32,8	36,7	39,8	46,6
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	10,8	11,2	16,2	25,2
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	32,6	33,2	37,6	40,8
Ir a una biblioteca	15,0	27,8	28,6	32,2	34,7
Acceder por Internet	6,8	12,6	12,8	14,6	16,5
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	82,2	82,9	84,6	85,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	45,8	45,9	51,4	56,6
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	75,8	77,3	77,8	79,6
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	76,9	77,9	79,5	81,0
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	37,1	38,0	40,3	44,6
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	13,4	13,1	15,0	16,2
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	38,8	40,2	43,1	47,0
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	22,3	23,4	24,4	28,0
Teatro	8,2	18,2	19,6	19,8	23,2
Ópera	0,9	2,5	2,8	3,3	5,3
Zarzuela	0,4	0,9	1,1	1,1	1,8
Ballet / Danza	2,0	4,7	4,7	6,4	7,8
Circo	1,6	3,4	3,3	3,7	4,1
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	25,8	26,8	30,3	34,5
Conciertos de música clásica	3,9	8,7	9,2	10,9	14,3
Conciertos de música actual	10,4	20,8	21,6	24,5	27,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	45,8	46,4	48,3	48,2
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>					
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	92,1	91,7	92,8	91,8
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	54,2	53,9	56,3	55,1
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	80,4	80,2	81,9	81,1
Directamente de Internet	49,0	63,6	63,5	65,8	64,7
Gratuita	58,8	70,0	69,8	71,9	70,9
Prensa diaria de información general	65,2	75,4	75,6	76,8	76,2
Prensa deportiva	32,5	34,6	34,4	34,1	34,7
Revistas culturales	18,9	28,0	28,8	31,4	35,2
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>					
Radio	66,9	69,9	70,1	69,8	68,9
Directamente de Internet	18,4	24,1	24,1	25,7	27,1
Vídeo	76,2	86,7	86,6	87,9	88,1
Directamente de Internet	21,6	27,1	26,2	29,2	29,1
Televisión	85,0	79,6	79,3	77,9	75,5
Directamente de Internet	22,6	26,0	25,3	27,3	27,8
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	19,3	19,1	20,8	20,7
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	77,4	77,8	78,9	80,4
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	93,3	93,7	93,5	94,6
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>					
Compraron libros	27,5	44,1	44,8	49,1	52,5
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	14,0	14,2	17,3	20,6
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	39,8	40,5	44,2	46,5
Compraron música grabada	3,1	5,6	5,8	7,2	8,0
Compraron vídeos	4,5	6,9	7,1	8,4	8,9

(\*) Indicadores medios en la población total

**2.50.1 Personas que visitaron museos, exposiciones y galerías de arte en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres**
*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que visitó museos, exposiciones y galerías de arte			
		MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE	Museos	Exposiciones	Galerías de arte
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	100,0	100,0	100,0	100,0
Museos	20,8	78,5	100,0	67,0	81,0
Exposiciones	15,2	57,3	48,9	100,0	78,5
Galerías	7,7	29,3	30,2	40,0	100,0
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	73,8	79,4	78,8	82,4
Monumentos	28,0	71,1	77,2	75,6	80,1
Yacimientos arqueológicos	13,7	37,2	42,2	44,8	50,6
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	11,4	11,6	17,1	25,0
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	30,4	31,5	36,2	39,3
Ir a una biblioteca	13,7	25,9	27,0	31,0	33,1
Acceder por Internet	6,2	11,0	11,3	12,5	14,6
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	79,3	80,4	81,7	83,2
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	46,4	46,5	52,5	55,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	72,0	73,9	73,9	78,0
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	74,5	76,1	77,1	79,0
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	35,8	36,7	39,7	43,0
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	14,1	13,9	15,9	17,2
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	37,9	39,8	43,4	45,2
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	21,1	22,3	24,5	25,7
Teatro	7,5	17,5	18,8	20,1	20,3
Ópera	1,0	2,9	3,3	3,9	6,3
Zarzuela	0,4	0,9	1,1	1,4	2,1
Ballet / Danza	1,7	4,1	4,0	6,3	6,6
Circo	1,7	3,2	3,3	3,7	4,2
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	13,0	26,5	27,8	31,7	34,3
Conciertos de música clásica	4,0	9,4	10,3	11,4	14,2
Conciertos de música actual	10,6	21,5	22,4	26,2	27,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	45,8	46,4	48,9	47,8
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>					
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	91,6	91,2	91,6	89,8
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	55,5	55,9	58,1	53,7
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	84,0	83,8	84,9	83,4
Directamente de Internet	52,7	67,2	67,2	69,0	67,2
Gratuita	63,7	72,9	72,5	74,3	72,1
Prensa diaria de información general	70,0	79,0	79,2	79,5	79,0
Prensa deportiva	50,8	51,8	51,5	50,1	47,7
Revistas culturales	18,9	28,0	28,8	31,2	34,5
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>					
Radio	69,5	71,2	71,3	70,5	67,6
Directamente de Internet	19,4	26,1	26,5	26,9	27,6
Vídeo	76,7	86,4	86,8	87,3	87,1
Directamente de Internet	23,3	28,9	28,4	30,2	29,4
Televisión	84,3	79,5	79,5	77,9	77,1
Directamente de Internet	23,3	27,5	27,8	28,3	29,8
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	25,5	25,3	27,4	26,5
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	63,1	78,4	79,0	80,8	81,5
Internet por ocio o tiempo libre	83,5	92,7	92,9	93,1	94,5
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>					
Compraron libros	25,0	42,9	45,0	47,5	52,6
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	14,5	15,3	17,4	21,4
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	38,8	41,0	42,9	47,8
Compraron música grabada	3,5	6,7	6,9	8,5	9,6
Compraron vídeos	5,1	7,6	8,0	9,1	9,8

*(\*) Indicadores medios en la población total*

### 2.50.2 Personas que visitaron museos, exposiciones y galerías de arte en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que visitó museos, exposiciones y galerías de arte			
		MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE	Museos	Exposiciones	Galerías de arte
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	100,0	100,0	100,0	100,0
Museos	19,5	79,5	100,0	69,3	79,9
Exposiciones	13,9	56,7	49,4	100,0	71,4
Galerías	6,1	24,6	24,8	31,0	100,0
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	72,5	77,3	78,2	84,4
Monumentos	24,9	70,5	75,3	76,7	82,9
Yacimientos arqueológicos	9,6	28,3	31,1	34,6	41,7
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	10,2	10,7	15,2	25,4
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	34,8	34,9	39,1	42,7
Ir a una biblioteca	16,3	29,7	30,3	33,4	36,5
Acceder por Internet	7,4	14,2	14,3	16,7	18,8
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	85,1	85,4	87,5	88,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	45,2	45,4	50,2	57,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	79,7	80,7	81,8	81,5
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	79,4	79,7	82,0	83,4
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	38,5	39,3	41,0	46,6
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	12,8	12,4	14,0	14,9
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	39,8	40,6	42,7	49,3
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	23,6	24,6	24,3	30,9
Teatro	8,8	19,0	20,4	19,4	26,6
Ópera	0,9	2,1	2,4	2,6	4,0
Zarzuela	0,3	0,9	1,1	0,8	1,4
Ballet / Danza	2,3	5,2	5,4	6,5	9,2
Circo	1,4	3,6	3,3	3,7	4,1
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,8	25,2	25,8	28,8	34,7
Conciertos de música clásica	3,9	8,1	8,2	10,3	14,4
Conciertos de música actual	10,1	20,0	20,7	22,7	27,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	45,8	46,5	47,7	48,6
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>					
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	92,6	92,2	93,9	94,1
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	52,9	51,9	54,4	56,7
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	76,7	76,6	78,9	78,4
Directamente de Internet	45,4	59,8	59,8	62,5	61,8
Gratuita	54,1	67,1	67,1	69,4	69,5
Prensa diaria de información general	60,6	71,7	72,0	73,9	72,7
Prensa deportiva	15,1	17,1	17,1	17,6	18,9
Revistas culturales	18,9	28,0	28,8	31,7	36,0
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>					
Radio	64,5	68,6	68,8	69,0	70,6
Directamente de Internet	17,4	22,0	21,7	24,4	26,5
Vídeo	75,8	86,9	86,3	88,5	89,4
Directamente de Internet	19,9	25,3	24,0	28,1	28,8
Televisión	85,7	79,6	79,1	78,0	73,5
Directamente de Internet	21,9	24,5	22,9	26,3	25,5
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	13,0	13,0	14,0	13,6
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	57,6	76,3	76,7	76,9	79,0
Internet por ocio o tiempo libre	80,5	93,9	94,6	93,9	94,7
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>					
Compraron libros	30,0	45,3	44,6	50,8	52,3
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	13,4	13,2	17,1	19,6
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	40,8	39,9	45,6	45,0
Compraron música grabada	2,7	4,5	4,8	5,9	6,0
Compraron vídeos	3,9	6,2	6,3	7,8	7,7

(\*) Indicadores medios en la población total

### 2.51 Personas que visitaron monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que visitó monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos			
		MONUMENTOS Y YACIMIENTOS	Monumentos	Yacimientos arqueológicos	ARCHIVOS
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	66,0	68,3	71,9	78,9
Museos	20,1	55,9	58,2	63,5	64,3
Exposiciones	14,5	40,4	41,9	49,7	67,3
Galerías	6,9	20,3	21,2	27,5	49,6
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	100,0	100,0	100,0	76,8
Monumentos	26,4	93,6	100,0	84,4	74,9
Yacimientos arqueológicos	11,6	41,2	37,2	100,0	47,4
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	9,5	9,9	14,2	100,0
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	31,3	32,0	34,6	50,9
Ir a una biblioteca	15,0	26,3	27,0	28,7	41,1
Acceder por Internet	6,8	12,2	12,5	14,8	25,1
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	80,9	81,3	82,1	86,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	45,4	46,0	48,3	60,3
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	74,4	74,7	75,9	79,3
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	75,6	75,9	77,3	81,8
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	36,5	37,1	38,2	45,5
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	13,0	13,3	14,3	18,4
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	36,6	37,2	39,1	40,6
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	20,6	20,9	22,0	24,0
Teatro	8,2	16,6	16,9	18,1	18,9
Ópera	0,9	2,2	2,2	2,9	4,4
Zarzuela	0,4	0,9	0,9	1,2	1,4
Ballet / Danza	2,0	4,7	4,9	5,8	9,1
Circo	1,6	2,7	2,7	2,9	4,5
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	24,3	24,8	27,0	28,9
Conciertos de música clásica	3,9	7,9	7,9	9,9	10,8
Conciertos de música actual	10,4	19,6	20,0	21,8	25,3
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	44,6	45,0	46,2	44,7
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>					
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	92,6	92,6	90,9	89,3
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	53,5	53,8	54,2	53,8
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	80,3	80,3	82,2	82,7
Directamente de Internet	49,0	64,2	64,8	65,9	67,5
Gratuita	58,8	70,3	70,6	71,6	74,0
Prensa diaria de información general	65,2	75,3	75,6	77,2	77,8
Prensa deportiva	32,5	36,4	36,1	38,1	36,4
Revistas culturales	18,9	26,8	27,0	31,2	34,3
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>					
Radio	66,9	70,5	70,2	73,5	72,7
Directamente de Internet	18,4	23,8	23,7	27,4	30,1
Vídeo	76,2	86,7	86,9	86,5	88,7
Directamente de Internet	21,6	26,5	26,5	27,0	31,4
Televisión	85,0	80,4	80,6	78,5	80,2
Directamente de Internet	22,6	26,7	26,6	26,9	27,5
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	20,4	20,4	20,9	22,9
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	77,0	77,4	76,5	79,8
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	93,1	93,2	94,0	94,0
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>					
Compraron libros	27,5	42,7	43,1	46,3	53,6
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	13,3	13,5	15,7	25,6
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	38,5	38,9	42,2	45,7
Compraron música grabada	3,1	5,5	5,4	6,6	9,1
Compraron vídeos	4,5	6,7	6,7	7,0	10,3

(\*) Indicadores medios en la población total

### 2.51.1 Personas que visitaron monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que visitó monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos			
		MONUMENTOS Y YACIMIENTOS	Monumentos	Yacimientos arqueológicos	ARCHIVOS
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	65,2	67,3	71,7	80,4
Museos	20,8	55,1	57,4	63,9	64,6
Exposiciones	15,2	39,9	41,0	49,4	69,2
Galerías	7,7	21,3	22,2	28,5	51,8
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	100,0	100,0	100,0	80,7
Monumentos	28,0	93,3	100,0	85,4	78,2
Yacimientos arqueológicos	13,7	45,8	41,9	100,0	50,2
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	10,1	10,4	13,7	100,0
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	28,7	29,7	33,6	51,1
Ir a una biblioteca	13,7	24,1	24,9	27,8	41,1
Acceder por Internet	6,2	10,3	10,5	14,2	24,2
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	78,4	79,0	78,9	85,7
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	45,7	46,3	48,9	61,6
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	70,3	70,7	71,1	76,9
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	73,2	73,9	73,9	82,2
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	35,3	35,7	37,2	46,5
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	13,7	13,8	15,5	21,3
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	35,0	35,6	37,6	41,5
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	18,3	18,6	20,2	25,2
Teatro	7,5	14,8	15,1	17,3	20,7
Ópera	1,0	2,3	2,3	3,2	6,6
Zarzuela	0,4	1,0	1,0	1,1	1,3
Ballet / Danza	1,7	4,1	4,1	5,2	11,2
Circo	1,7	2,5	2,7	2,3	5,2
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	13,0	24,8	25,0	27,3	31,0
Conciertos de música clásica	4,0	8,0	8,1	9,9	12,1
Conciertos de música actual	10,6	20,1	20,5	21,8	27,9
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	44,5	45,1	45,4	47,3
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>					
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	92,0	92,1	90,1	87,4
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	54,3	54,7	54,1	50,1
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	84,1	84,2	84,8	84,2
Directamente de Internet	52,7	67,4	68,1	68,3	71,5
Gratuita	63,7	73,2	73,6	73,1	76,4
Prensa diaria de información general	70,0	78,7	78,8	79,7	79,8
Prensa deportiva	50,8	53,1	52,9	51,6	50,3
Revistas culturales	18,9	26,9	27,2	30,5	35,0
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>					
Radio	69,5	72,1	71,8	73,5	71,9
Directamente de Internet	19,4	25,0	24,7	27,8	29,5
Vídeo	76,7	86,7	86,6	87,7	86,8
Directamente de Internet	23,3	28,3	28,1	28,7	29,8
Televisión	84,3	80,0	80,1	78,9	79,0
Directamente de Internet	23,3	27,5	27,5	28,1	30,1
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	27,9	27,9	26,7	30,0
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	63,1	78,7	79,3	77,5	80,3
Internet por ocio o tiempo libre	83,5	92,6	92,7	92,5	93,1
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>					
Compraron libros	25,0	40,4	41,4	44,5	56,6
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	13,1	13,7	15,6	28,2
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	36,4	37,2	40,7	49,3
Compraron música grabada	3,5	6,3	6,1	6,6	7,7
Compraron vídeos	5,1	7,5	7,5	8,5	9,8

(\*) Indicadores medios en la población total



### 2.51.2 Personas que visitaron monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que visitó monumentos, yacimientos arqueológicos y archivos			
		MONUMENTOS Y YACIMIENTOS	Monumentos	Yacimientos arqueológicos	ARCHIVOS
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	67,0	69,4	72,2	77,2
Museos	19,5	56,8	59,0	62,9	64,0
Exposiciones	13,9	41,0	42,8	50,0	65,2
Galerías	6,1	19,2	20,1	26,2	47,1
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	100,0	100,0	100,0	72,7
Monumentos	24,9	93,8	100,0	83,0	71,4
Yacimientos arqueológicos	9,6	36,3	32,1	100,0	44,3
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	8,9	9,3	15,0	100,0
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	34,0	34,5	36,0	50,8
Ir a una biblioteca	16,3	28,7	29,2	30,0	41,0
Acceder por Internet	7,4	14,3	14,6	15,6	26,0
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	83,6	83,7	86,5	87,2
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	45,1	45,7	47,4	58,8
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	78,7	78,8	82,3	82,0
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	78,1	78,0	81,8	81,3
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	37,7	38,5	39,4	44,4
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	12,3	12,8	12,7	15,2
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	38,4	39,0	41,2	39,6
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	23,1	23,3	24,6	22,8
Teatro	8,8	18,4	18,7	19,2	17,0
Ópera	0,9	2,1	2,1	2,5	2,1
Zarzuela	0,3	0,8	0,8	1,3	1,5
Ballet / Danza	2,3	5,4	5,8	6,7	6,9
Circo	1,4	2,8	2,8	3,8	3,9
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,8	23,9	24,5	26,6	26,5
Conciertos de música clásica	3,9	7,7	7,8	9,9	9,4
Conciertos de música actual	10,1	19,0	19,3	21,9	22,4
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	44,8	45,0	47,2	41,8
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>					
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	93,2	93,1	91,9	91,4
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	52,7	52,8	54,3	57,8
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	76,3	76,2	78,7	81,1
Directamente de Internet	45,4	60,8	61,3	62,7	63,1
Gratuita	54,1	67,2	67,4	69,6	71,3
Prensa diaria de información general	60,6	71,7	72,1	73,8	75,6
Prensa deportiva	15,1	18,6	18,2	20,0	21,2
Revistas culturales	18,9	26,8	26,7	32,3	33,5
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>					
Radio	64,5	68,9	68,5	73,6	73,6
Directamente de Internet	17,4	22,6	22,6	26,8	30,7
Vídeo	75,8	86,7	87,2	84,9	90,7
Directamente de Internet	19,9	24,6	24,9	24,6	33,0
Televisión	85,7	80,8	81,1	78,0	80,5
Directamente de Internet	21,9	25,9	25,8	25,2	24,7
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	12,4	12,4	13,0	15,1
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	57,6	75,2	75,4	75,1	79,2
Internet por ocio o tiempo libre	80,5	93,7	93,6	96,0	95,0
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>					
Compraron libros	30,0	45,1	44,9	48,7	50,4
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	13,5	13,3	15,8	22,7
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	40,8	40,8	44,3	41,9
Compraron música grabada	2,7	4,7	4,7	6,7	10,7
Compraron vídeos	3,9	5,8	5,9	5,1	10,9

(\*) Indicadores medios en la población total



### 3. Lectura y bibliotecas



## 3.1 Valoración media del grado de interés en lecturas y bibliotecas

(Valores de 0 a 10)

	LECTURA EN GENERAL	Lectura de libros relacionados con la profesión o estudios	Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios	Lectura de periódicos	Lectura de revistas	ASISTENCIA A BIBLIOTECAS
<b>TOTAL</b>	<b>6,5</b>	<b>4,8</b>	<b>6,2</b>	<b>5,3</b>	<b>4,0</b>	<b>3,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	6,1	4,8	5,8	5,6	3,6	3,1
Mujeres	6,9	4,9	6,7	5,0	4,3	3,6
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	6,4	5,7	6,2	3,9	3,5	4,2
De 20 a 24 años	6,5	5,8	6,2	4,7	3,7	4,0
De 25 a 34 años	6,6	5,6	6,3	5,0	3,9	3,7
De 35 a 44 años	6,8	5,4	6,5	5,4	4,1	3,8
De 45 a 54 años	6,7	5,2	6,5	5,6	4,2	3,6
De 55 a 64 años	6,7	4,7	6,5	5,7	4,0	3,3
De 65 a 74 años	6,2	3,6	5,9	5,5	3,9	2,7
De 75 años en adelante	5,7	3,0	5,2	4,9	3,8	2,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	6,5	5,6	6,3	4,6	3,8	3,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6,4	4,6	6,2	5,2	3,9	3,2
Casado o en pareja						
-Sin hijos	6,5	4,7	6,2	5,5	4,0	3,4
-Con hijos menores de 18 años	6,8	5,4	6,5	5,6	4,1	3,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	6,3	4,5	6,1	5,5	4,0	3,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	6,2	3,8	6,0	5,4	3,9	2,7
Otros	6,2	4,4	5,9	5,1	4,2	3,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inf	5,6	3,7	5,3	4,7	3,6	2,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	5,0	3,1	4,7	4,2	3,5	2,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	5,9	4,0	5,7	4,9	3,7	2,9
Segunda etapa de educación secundaria	6,8	5,1	6,6	5,4	4,0	3,6
<i>Orientación general</i>	6,9	5,1	6,6	5,4	3,9	3,7
<i>Orientación profesional</i>	6,7	5,1	6,4	5,4	4,0	3,5
Educación superior	7,4	6,2	7,2	6,0	4,4	4,2
<i>FP superior y similares</i>	6,9	5,6	6,7	5,6	4,1	3,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	7,7	6,4	7,4	6,2	4,5	4,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	6,8	5,4	6,5	5,6	4,1	3,7
Parado	6,2	4,7	5,9	4,7	3,7	3,3
Jubilado o retirado del trabajo	6,0	3,4	5,7	5,3	3,8	2,5
Estudiante	6,6	6,0	6,5	4,3	3,8	4,4
Trabajo doméstico no remunerado	6,0	3,4	5,9	4,7	4,4	3,3
Otros	6,3	4,4	6,1	4,8	4,2	3,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	6,4	4,8	6,2	5,0	3,9	3,1
Aragón	6,8	4,4	6,7	5,3	4,0	3,2
Asturias (Principado de)	7,1	5,7	6,9	6,4	4,6	4,1
Baleares (Illes)	7,1	5,9	6,8	6,2	4,8	3,8
Canarias	6,3	5,1	5,9	5,0	3,5	3,2
Cantabria	6,5	4,8	6,3	5,8	4,3	3,4
Castilla y León	6,7	5,2	6,4	5,9	4,5	4,2
Castilla-La Mancha	6,5	5,1	6,3	4,7	3,7	3,6
Cataluña	6,2	4,6	6,0	5,0	3,7	3,1
Comunitat Valenciana	6,6	4,9	6,4	5,5	4,0	3,7
Extremadura	5,9	4,6	5,5	5,2	4,0	2,9
Galicia	6,2	4,0	5,8	5,7	3,7	2,7
Madrid (Comunidad de)	6,9	5,2	6,7	5,3	4,1	3,8
Murcia (Región de)	5,7	4,1	5,2	4,9	4,4	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	6,4	3,6	6,0	5,3	3,6	3,1
País Vasco	6,6	4,6	6,3	5,5	4,2	3,6
Rioja (La)	6,4	4,4	6,2	5,6	4,1	2,8
Ceuta y Melilla	6,3	5,4	5,9	4,9	3,8	3,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	6,8	5,1	6,5	5,5	4,2	3,6
De más de 50.000 habitantes	6,4	4,8	6,2	5,2	3,8	3,2
De menos de 50.001 habitantes	6,3	4,6	6,0	5,2	3,9	3,3

## 3.2 Personas que leyeron libros, prensa o accedieron a bibliotecas en el último año

(Distribución porcentual horizontal)

(Continúa)

	TOTAL	Leyeron libros				
		Total	Por profesión o estudios	Por otros motivos	En formato papel	En formato digital
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>24.781</b>	<b>11.708</b>	<b>22.401</b>	<b>23.217</b>	<b>9.808</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>61,7</b>	<b>29,2</b>	<b>55,8</b>	<b>57,8</b>	<b>24,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	58,1	30,6	50,9	54,3	23,7
Mujeres	100	65,1	27,8	60,4	61,2	25,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	89,8	75,0	63,4	85,7	31,9
De 20 a 24 años	100	66,7	46,3	57,9	62,7	30,2
De 25 a 34 años	100	67,8	39,3	60,3	63,1	31,1
De 35 a 44 años	100	67,0	35,1	60,7	62,4	29,1
De 45 a 54 años	100	64,2	30,4	59,7	59,5	27,3
De 55 a 64 años	100	60,3	21,2	56,2	56,2	22,6
De 65 a 74 años	100	50,7	8,0	49,3	48,2	15,0
De 75 años en adelante	100	37,4	5,4	36,9	35,9	9,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	74,7	52,9	61,8	70,8	31,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	58,2	25,3	53,6	54,4	22,9
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	57,7	22,1	54,6	54,3	22,5
-Con hijos menores de 18 años	100	67,0	33,2	60,4	61,9	28,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	56,6	20,7	52,4	52,5	20,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	51,0	12,0	48,9	48,3	16,6
Otros	100	57,5	26,0	52,0	54,4	23,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	45,4	17,3	40,5	42,9	13,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	32,9	10,1	29,7	30,8	8,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	52,4	21,3	46,5	49,6	16,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	67,9	30,4	60,8	63,3	26,2
<i>Orientación general</i>	100	69,0	31,8	61,4	64,3	26,0
<i>Orientación profesional</i>	100	66,2	28,3	59,8	61,8	26,5
Educación superior	100	78,5	43,8	72,2	73,3	37,5
<i>FP superior y similares</i>	100	73,1	35,3	65,6	66,8	32,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	81,0	47,7	75,2	76,4	39,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	66,9	34,0	61,0	62,3	28,6
Parado	100	58,0	24,9	53,0	52,9	24,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	45,1	7,5	43,9	42,9	12,6
Estudiante	100	90,1	75,3	68,0	86,3	37,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	44,8	8,1	43,2	42,2	14,5
Otros	100	52,4	21,1	46,5	48,8	20,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	60,4	32,0	53,2	56,2	28,4
Aragón	100	71,4	33,8	66,0	68,6	29,8
Asturias (Principado de)	100	66,9	35,0	60,2	61,9	30,3
Baleares (Illes)	100	65,3	31,4	59,0	62,0	22,1
Canarias	100	61,3	33,0	53,4	57,7	24,5
Cantabria	100	57,9	21,0	53,6	54,9	17,8
Castilla y León	100	52,5	16,6	49,2	49,9	15,4
Castilla-La Mancha	100	60,9	29,0	56,5	58,0	22,4
Cataluña	100	59,0	25,0	53,9	55,6	18,7
Comunitat Valenciana	100	59,5	24,6	54,4	56,7	20,5
Extremadura	100	55,7	29,6	47,7	51,8	25,3
Galicia	100	63,9	31,5	58,3	60,8	21,3
Madrid (Comunidad de)	100	71,0	37,6	64,0	65,7	34,6
Murcia (Región de)	100	51,2	21,8	46,4	48,7	17,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	64,2	26,3	55,6	57,5	22,2
País Vasco	100	61,0	23,6	57,4	54,3	23,7
Rioja (La)	100	64,0	35,9	58,1	58,4	33,3
Ceuta y Melilla	100	59,4	37,3	48,9	55,7	25,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	65,1	31,2	59,5	60,7	28,6
De más de 50.000 habitantes	100	61,2	29,6	54,7	56,8	24,3
De menos de 50.001 habitantes	100	59,5	27,5	53,6	56,2	21,6

## 3.2 Personas que leyeron libros, prensa o accedieron a bibliotecas en el último año

(Distribución porcentual horizontal)

(Continúa)

	Leyeron libros			
	Directamente de Internet	En un lector de libros digitales	A través de otros soportes móviles (Tablet, Smartphone,...)	A través de plataformas digitales
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>3.459</b>	<b>2.262</b>	<b>2.101</b>	<b>577</b>
<b>%</b>	<b>8,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>	<b>1,4</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	9,1	4,3	5,3	1,2
Mujeres	8,1	6,9	5,2	1,7
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	14,3	5,1	8,0	2,0
De 20 a 24 años	11,9	4,3	8,8	2,8
De 25 a 34 años	12,3	6,3	6,8	1,8
De 35 a 44 años	11,0	6,2	6,5	1,8
De 45 a 54 años	9,9	6,8	6,0	1,8
De 55 a 64 años	5,8	6,0	3,7	1,1
De 65 a 74 años	4,3	4,7	2,6	0,7
De 75 años en adelante	2,2	3,2	1,6	0,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	13,2	5,5	7,6	2,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	8,3	5,2	5,3	1,5
Casado o en pareja				
-Sin hijos	7,0	5,6	4,5	0,8
-Con hijos menores de 18 años	10,7	6,6	5,6	1,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5,6	5,8	4,6	1,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	4,3	5,0	2,7	0,6
Otros	7,4	4,9	4,4	1,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	4,7	2,7	3,0	0,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	2,6	1,8	2,2	0,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	5,9	3,3	3,5	0,6
Segunda etapa de educación secundaria	8,8	5,9	6,3	1,9
<i>Orientación general</i>	8,1	6,2	5,9	1,8
<i>Orientación profesional</i>	9,8	5,4	7,0	1,9
Educación superior	13,7	9,2	7,3	2,3
<i>FP superior y similares</i>	12,2	9,0	6,4	2,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	14,3	9,4	7,7	2,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	10,3	6,6	6,2	1,8
Parado	8,5	5,1	4,5	0,8
Jubilado o retirado del trabajo	3,1	3,7	2,1	0,4
Estudiante	16,4	6,2	9,8	3,1
Trabajo doméstico no remunerado	4,3	4,6	3,5	0,9
Otros	5,9	4,8	4,2	1,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	12,2	6,7	6,7	2,8
Aragón	12,2	9,9	10,3	3,4
Asturias (Principado de)	10,6	8,0	6,5	1,9
Baleares (Illes)	9,4	4,8	5,1	1,8
Canarias	9,2	3,3	5,4	1,5
Cantabria	3,1	6,2	2,0	0,8
Castilla y León	3,5	3,8	3,0	0,3
Castilla-La Mancha	7,5	6,3	4,6	1,2
Cataluña	6,5	3,1	3,3	0,7
Comunitat Valenciana	6,4	3,7	2,2	0,8
Extremadura	8,6	4,2	4,2	1,0
Galicia	6,5	5,3	5,9	1,2
Madrid (Comunidad de)	11,7	8,1	7,8	1,7
Murcia (Región de)	5,5	5,5	2,8	1,2
Navarra (Comunidad Foral de)	7,1	7,9	4,9	0,2
País Vasco	6,3	7,0	5,7	0,4
Rioja (La)	14,1	13,0	8,6	1,3
Ceuta y Melilla	9,7	6,3	10,1	1,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	9,0	6,5	6,1	2,2
De más de 50.000 habitantes	8,9	6,1	6,5	1,4
De menos de 50.001 habitantes	8,2	4,8	4,0	1,0

## 3.2 Personas que leyeron libros, prensa o accedieron a bibliotecas en el último año

*(Distribución porcentual horizontal)**(Conclusión)*

	Leyeron prensa			Leyeron revistas culturales	Fueron o accedieron a bibliotecas		
	Diaria de información general	Deportiva			Total	Fueron a una biblioteca	Accedieron por Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>27.418</b>	<b>14.068</b>		<b>10.727</b>	<b>7.375</b>	<b>6.039</b>	<b>2.730</b>
<b>%</b>	<b>68,3</b>	<b>35,0</b>		<b>26,7</b>	<b>18,4</b>	<b>15,0</b>	<b>6,8</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	73,0	53,7		26,8	16,9	13,7	6,2
Mujeres	63,8	17,4		26,7	19,7	16,3	7,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	52,9	38,3		21,9	44,7	40,2	14,4
De 20 a 24 años	65,9	37,2		25,7	34,5	30,3	13,1
De 25 a 34 años	70,2	39,2		27,3	21,2	15,7	9,3
De 35 a 44 años	74,0	39,0		29,4	19,9	16,3	7,3
De 45 a 54 años	74,1	36,8		30,7	18,8	15,0	7,1
De 55 a 64 años	72,2	34,5		28,9	12,7	9,8	4,7
De 65 a 74 años	65,7	31,1		23,8	9,5	7,9	3,3
De 75 años en adelante	53,7	22,9		18,1	6,3	5,5	1,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	64,6	40,1		26,1	33,2	28,8	11,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	65,6	31,2		26,1	15,6	12,3	6,3
Casado o en pareja							
-Sin hijos	70,2	35,7		28,2	12,3	9,9	4,6
-Con hijos menores de 18 años	74,2	37,2		28,9	21,1	16,7	7,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	71,2	35,1		28,2	11,8	9,5	4,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	65,3	31,2		22,5	11,0	8,7	4,2
Otros	62,8	31,1		25,5	15,5	12,5	6,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	58,2	32,2		18,4	11,7	9,7	3,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	46,9	25,2		13,8	7,9	6,6	2,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	64,5	36,1		21,0	13,9	11,4	4,3
Segunda etapa de educación secundaria	71,7	38,6		28,4	19,9	17,0	7,3
<i>Orientación general</i>	72,4	37,9		27,8	23,1	19,7	8,7
<i>Orientación profesional</i>	70,6	39,7		29,2	15,0	12,9	5,0
Educación superior	78,9	36,0		36,3	25,9	20,6	10,7
<i>FP superior y similares</i>	78,1	38,0		32,5	20,8	16,8	6,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	79,3	35,1		38,1	28,3	22,3	12,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	75,0	39,0		29,7	18,5	14,5	7,4
Parado	65,2	34,7		27,2	17,4	13,3	6,6
Jubilado o retirado del trabajo	61,9	30,1		21,9	8,7	7,4	2,5
Estudiante	58,6	36,1		25,5	49,2	44,1	16,7
Trabajo doméstico no remunerado	55,0	14,8		19,5	10,6	9,4	3,6
Otros	53,9	30,3		22,7	15,3	12,4	4,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	64,6	32,9		26,9	18,0	13,5	8,2
Aragón	81,4	44,1		33,2	22,6	18,9	8,3
Asturias (Principado de)	82,0	36,3		29,7	19,9	16,5	6,3
Baleares (Illes)	76,2	38,1		38,4	14,5	11,7	5,8
Canarias	72,6	38,5		30,3	18,2	13,9	8,5
Cantabria	89,3	48,1		29,9	12,7	11,4	3,1
Castilla y León	67,5	39,9		27,2	12,9	11,9	3,4
Castilla-La Mancha	65,3	37,1		29,5	23,1	18,7	9,8
Cataluña	59,3	29,8		22,0	19,7	17,6	5,7
Comunitat Valenciana	66,5	36,1		24,2	16,3	13,0	6,0
Extremadura	71,6	37,8		24,2	16,6	14,9	5,1
Galicia	79,0	34,4		24,8	19,5	16,4	7,3
Madrid (Comunidad de)	69,4	33,7		28,9	20,9	16,8	7,8
Murcia (Región de)	67,7	40,8		28,8	14,4	11,4	6,1
Navarra (Comunidad Foral de)	73,6	39,9		19,0	20,8	18,6	5,7
País Vasco	70,6	33,8		24,5	15,2	12,0	4,9
Rioja (La)	79,6	39,0		37,6	21,8	17,2	8,3
Ceuta y Melilla	63,9	35,4		26,8	15,1	13,2	4,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	70,2	35,1		29,7	19,5	15,9	7,4
De más de 50.000 habitantes	67,2	34,6		27,1	18,6	15,0	7,2
De menos de 50.001 habitantes	67,4	35,1		24,4	17,4	14,4	6,2



## 3.3 Personas según el grado de interés por la lectura

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>10.444</b>	<b>12.175</b>	<b>9.806</b>	<b>3.130</b>	<b>4.608</b>	<b>6,5</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>26,0</b>	<b>30,3</b>	<b>24,4</b>	<b>7,8</b>	<b>11,5</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	20,5	28,6	27,8	9,0	14,0	6,1
Mujeres	100	31,2	31,9	21,2	6,6	9,1	6,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	20,4	32,9	28,4	7,8	10,5	6,4
De 20 a 24 años	100	21,0	35,9	24,7	8,8	9,5	6,5
De 25 a 34 años	100	23,4	34,3	25,9	6,9	9,6	6,6
De 35 a 44 años	100	27,7	33,6	22,4	7,1	9,2	6,8
De 45 a 54 años	100	29,2	30,8	22,5	7,4	10,1	6,7
De 55 a 64 años	100	30,3	28,9	23,5	7,0	10,4	6,7
De 65 a 74 años	100	25,1	25,7	26,1	8,7	14,4	6,2
De 75 años en adelante	100	21,3	22,4	26,2	10,2	19,8	5,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	22,3	34,8	25,4	7,5	9,9	6,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	27,1	28,7	24,2	7,8	12,3	6,4
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	25,2	31,4	24,3	8,9	10,2	6,5
-Con hijos menores de 18 años	100	28,8	32,5	22,9	6,6	9,3	6,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	25,9	28,2	24,1	9,3	12,6	6,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	26,0	25,6	25,9	7,7	14,9	6,2
Otros	100	26,1	25,3	25,9	7,1	15,7	6,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	17,2	24,8	29,1	10,2	18,8	5,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	14,8	20,0	26,3	12,8	26,1	5,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	18,5	27,4	30,7	8,7	14,6	5,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	26,3	34,3	24,9	7,4	7,2	6,8
<i>Orientación general</i>	100	26,7	35,0	24,5	7,3	6,5	6,9
<i>Orientación profesional</i>	100	25,8	33,1	25,4	7,5	8,2	6,7
Educación superior	100	37,4	34,7	17,9	5,0	5,1	7,4
<i>FP superior y similares</i>	100	28,8	35,3	22,3	6,7	6,9	6,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	41,3	34,4	15,9	4,2	4,3	7,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	28,2	32,8	23,3	6,9	8,8	6,8
Parado	100	23,7	28,4	24,6	8,2	15,1	6,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	23,9	24,7	25,9	9,2	16,4	6,0
Estudiante	100	22,5	35,5	26,5	7,6	7,9	6,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	22,6	25,7	27,4	9,5	14,9	6,0
Otros	100	27,4	27,8	20,7	9,3	14,9	6,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	28,1	28,1	22,0	6,8	14,9	6,4
Aragón	100	28,0	34,6	23,1	6,7	7,7	6,8
Asturias (Principado de)	100	34,9	31,9	20,3	4,5	8,5	7,1
Balears (Illes)	100	28,4	36,2	26,1	5,0	4,4	7,1
Canarias	100	22,7	31,5	24,0	9,1	12,8	6,3
Cantabria	100	22,9	30,0	28,7	9,6	8,8	6,5
Castilla y León	100	26,0	33,1	25,7	6,9	8,2	6,7
Castilla-La Mancha	100	25,8	30,1	27,0	6,7	10,4	6,5
Cataluña	100	18,5	32,0	28,5	8,3	12,6	6,2
Comunitat Valenciana	100	28,6	28,9	24,0	9,1	9,4	6,6
Extremadura	100	27,9	20,2	23,7	8,7	19,5	5,9
Galicia	100	23,8	28,7	24,6	9,2	13,7	6,2
Madrid (Comunidad de)	100	31,7	31,3	21,9	6,8	8,2	6,9
Murcia (Región de)	100	22,3	26,8	18,6	11,1	21,2	5,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	22,8	29,2	30,0	8,9	9,1	6,4
País Vasco	100	23,6	32,8	27,3	8,9	7,4	6,6
Rioja (La)	100	25,1	29,0	25,4	9,1	11,4	6,4
Ceuta y Melilla	100	29,2	24,8	25,2	5,3	15,5	6,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	30,3	30,7	21,7	7,7	9,5	6,8
De más de 50.000 habitantes	100	24,4	31,0	24,7	8,6	11,4	6,4
De menos de 50.001 habitantes	100	23,7	29,7	26,1	7,5	12,9	6,3

## 3.3.1 Personas según el grado de interés por la lectura de libros relacionados con la profesión o estudios

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>5.678</b>	<b>8.518</b>	<b>9.897</b>	<b>4.470</b>	<b>11.600</b>	<b>4,8</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>14,1</b>	<b>21,2</b>	<b>24,6</b>	<b>11,1</b>	<b>28,9</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	13,6	20,9	24,5	11,9	29,1	4,8
Mujeres	100	14,6	21,5	24,7	10,4	28,7	4,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	13,0	27,1	35,3	10,4	14,2	5,7
De 20 a 24 años	100	16,1	29,2	29,5	8,1	17,1	5,8
De 25 a 34 años	100	15,8	27,2	28,7	8,9	19,3	5,6
De 35 a 44 años	100	16,7	25,2	26,6	9,4	22,1	5,4
De 45 a 54 años	100	17,3	21,7	26,7	8,7	25,5	5,2
De 55 a 64 años	100	14,4	19,7	22,5	13,8	29,7	4,7
De 65 a 74 años	100	9,1	12,4	18,5	16,4	43,6	3,6
De 75 años en adelante	100	7,2	11,1	14,3	13,2	54,2	3,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	15,3	26,8	29,7	9,2	19,0	5,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	14,3	19,4	23,1	10,6	32,6	4,6
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	13,0	18,8	26,0	13,1	29,1	4,7
-Con hijos menores de 18 años	100	16,8	25,6	26,7	9,1	21,8	5,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	12,5	19,7	21,4	13,4	33,0	4,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	10,8	14,3	19,5	13,4	41,9	3,8
Otros	100	14,0	17,1	21,6	12,1	35,1	4,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	7,7	13,4	22,9	13,7	42,2	3,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	6,8	8,9	20,2	14,4	49,7	3,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	8,3	16,0	24,5	13,3	38,0	4,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	12,9	23,8	28,8	10,4	24,0	5,1
<i>Orientación general</i>	100	12,4	24,0	29,4	10,8	23,5	5,1
<i>Orientación profesional</i>	100	13,7	23,6	28,1	9,8	24,8	5,1
Educación superior	100	23,5	29,5	23,8	8,3	15,0	6,2
<i>FP superior y similares</i>	100	16,7	27,1	26,8	10,1	19,3	5,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	26,6	30,5	22,4	7,4	13,0	6,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	16,9	25,1	27,0	9,7	21,3	5,4
Parado	100	13,8	20,6	22,8	11,3	31,4	4,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	8,6	12,0	18,1	14,4	46,9	3,4
Estudiante	100	16,3	28,9	32,5	9,9	12,4	6,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	7,7	10,5	21,3	14,4	46,1	3,4
Otros	100	12,1	20,0	22,5	9,0	36,4	4,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	18,3	19,3	21,3	8,9	32,2	4,8
Aragón	100	12,2	21,2	20,5	10,4	35,7	4,4
Asturias (Principado de)	100	20,2	27,6	23,4	9,2	19,7	5,7
Baleares (Illes)	100	17,5	29,5	29,8	7,2	16,0	5,9
Canarias	100	15,9	23,2	25,0	10,4	25,5	5,1
Cantabria	100	7,5	20,2	33,0	16,1	23,1	4,8
Castilla y León	100	13,2	26,3	27,0	9,6	24,0	5,2
Castilla-La Mancha	100	13,2	24,8	28,1	11,5	22,4	5,1
Cataluña	100	10,2	20,2	28,0	13,4	28,2	4,6
Comunitat Valenciana	100	12,4	20,0	26,0	14,3	27,2	4,9
Extremadura	100	16,9	17,5	23,7	7,1	34,9	4,6
Galicia	100	11,3	19,5	20,2	7,0	42,0	4,0
Madrid (Comunidad de)	100	17,0	23,9	23,0	11,9	24,3	5,2
Murcia (Región de)	100	11,7	17,0	18,1	12,2	40,9	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	8,5	16,3	22,9	8,1	44,3	3,6
País Vasco	100	10,3	16,5	31,9	14,0	27,4	4,6
Rioja (La)	100	11,8	22,3	19,5	10,8	35,6	4,4
Ceuta y Melilla	100	23,6	20,6	21,7	7,5	26,6	5,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	15,5	24,0	23,5	11,5	25,5	5,1
De más de 50.000 habitantes	100	14,4	20,3	24,7	11,4	29,2	4,8
De menos de 50.001 habitantes	100	13,1	19,7	25,4	10,8	31,1	4,6

## 3.3.2 Personas según el grado de interés por la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>10.142</b>	<b>11.156</b>	<b>9.641</b>	<b>3.288</b>	<b>5.937</b>	<b>6,2</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>25,3</b>	<b>27,8</b>	<b>24,0</b>	<b>8,2</b>	<b>14,8</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	19,8	25,7	27,2	9,7	17,6	5,8
Mujeres	100	30,5	29,7	20,9	6,8	12,1	6,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	20,2	34,9	23,5	8,1	13,3	6,2
De 20 a 24 años	100	22,5	30,1	25,5	9,1	12,8	6,2
De 25 a 34 años	100	24,7	29,1	24,6	8,0	13,5	6,3
De 35 a 44 años	100	27,0	31,2	22,0	8,3	11,5	6,5
De 45 a 54 años	100	27,6	28,7	23,1	7,7	12,8	6,5
De 55 a 64 años	100	28,6	27,5	23,6	7,0	13,3	6,5
De 65 a 74 años	100	24,5	22,1	27,0	8,6	17,8	5,9
De 75 años en adelante	100	19,3	20,5	24,8	9,9	25,6	5,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	22,8	31,9	23,2	8,7	13,5	6,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	26,6	26,0	22,5	8,9	16,0	6,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	23,5	28,1	26,5	8,4	13,5	6,2
-Con hijos menores de 18 años	100	27,7	30,0	23,5	7,1	11,7	6,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	24,5	25,6	25,1	8,8	16,0	6,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	25,5	24,3	24,5	7,4	18,4	6,0
Otros	100	23,7	24,0	25,6	7,7	19,1	5,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	16,4	23,0	27,3	10,0	23,3	5,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	14,1	17,6	25,8	11,7	30,8	4,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	17,8	25,9	28,2	9,1	19,0	5,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	26,1	30,2	25,8	7,9	10,0	6,6
<i>Orientación general</i>	100	27,2	30,5	25,4	7,6	9,3	6,6
<i>Orientación profesional</i>	100	24,5	29,6	26,5	8,4	10,9	6,4
Educación superior	100	36,2	32,3	18,3	6,0	7,2	7,2
<i>FP superior y similares</i>	100	26,9	34,1	22,1	7,2	9,8	6,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	40,5	31,5	16,5	5,4	6,1	7,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	27,3	30,1	23,4	7,6	11,5	6,5
Parado	100	23,8	26,1	22,3	8,8	19,1	5,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	22,0	21,9	26,1	9,2	20,8	5,7
Estudiante	100	24,2	34,1	23,1	7,9	10,8	6,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	21,9	23,9	27,1	9,7	17,4	5,9
Otros	100	28,2	25,2	20,5	6,1	19,9	6,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	27,9	25,4	22,4	7,0	17,3	6,2
Aragón	100	28,5	32,4	21,3	7,0	10,8	6,7
Asturias (Principado de)	100	32,6	30,1	22,3	5,3	9,7	6,9
Baleares (Illes)	100	26,1	32,6	28,1	5,0	8,2	6,8
Canarias	100	20,4	27,7	25,2	10,4	16,3	5,9
Cantabria	100	21,9	27,6	29,8	9,9	10,7	6,3
Castilla y León	100	20,5	34,1	26,7	8,3	10,4	6,4
Castilla-La Mancha	100	24,8	28,1	28,2	5,9	13,1	6,3
Cataluña	100	19,9	27,2	28,2	9,1	15,6	6,0
Comunitat Valenciana	100	25,9	29,6	23,5	8,7	12,4	6,4
Extremadura	100	26,8	19,0	21,2	7,3	25,7	5,5
Galicia	100	23,6	26,5	20,7	9,3	19,9	5,8
Madrid (Comunidad de)	100	32,3	27,7	20,7	7,5	11,8	6,7
Murcia (Región de)	100	18,9	23,7	18,1	10,5	28,8	5,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	21,2	26,2	28,8	8,9	14,9	6,0
País Vasco	100	22,8	31,2	26,0	10,1	9,9	6,3
Rioja (La)	100	27,3	24,3	23,5	11,6	13,4	6,2
Ceuta y Melilla	100	28,0	22,8	19,9	6,6	22,6	5,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	29,0	28,4	22,4	7,6	12,5	6,5
De más de 50.000 habitantes	100	24,0	29,4	22,8	8,9	14,9	6,2
De menos de 50.001 habitantes	100	23,2	26,6	25,7	8,3	16,3	6,0

## 3.4 Personas según la lectura de libros

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han leído en el último año	En la última semana	En el último mes	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>24.781</b>	<b>13.215</b>	<b>17.759</b>	<b>21.032</b>	<b>3.750</b>	<b>9.119</b>	<b>6.263</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>61,7</b>	<b>32,9</b>	<b>44,2</b>	<b>52,4</b>	<b>9,3</b>	<b>22,7</b>	<b>15,6</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	58,1	29,1	40,1	48,5	9,6	24,6	17,3
Mujeres	100	65,1	36,5	48,1	56,0	9,1	20,9	13,9
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	89,8	42,0	57,7	70,8	19,0	7,5	2,8
De 20 a 24 años	100	66,7	35,7	49,0	58,8	7,9	23,4	9,9
De 25 a 34 años	100	67,8	33,7	46,9	56,9	10,8	21,3	11,0
De 35 a 44 años	100	67,0	35,9	47,4	56,1	10,8	20,5	12,5
De 45 a 54 años	100	64,2	34,3	47,4	56,2	8,1	21,7	14,1
De 55 a 64 años	100	60,3	32,6	44,0	51,7	8,6	24,1	15,6
De 65 a 74 años	100	50,7	30,6	38,5	43,3	7,4	27,5	21,8
De 75 años en adelante	100	37,4	21,1	27,1	31,4	6,0	30,6	32,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	74,7	37,8	51,7	63,1	11,6	15,9	9,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	58,2	32,0	42,1	50,2	8,0	24,8	17,0
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	57,7	30,5	43,3	49,9	7,8	26,6	15,7
-Con hijos menores de 18 años	100	67,0	35,2	47,0	56,0	11,0	20,6	12,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	56,6	30,3	40,8	47,3	9,2	25,1	18,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	51,0	28,7	38,0	43,6	7,4	25,6	23,4
Otros	100	57,5	33,0	40,8	48,1	9,4	23,1	19,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	45,4	20,9	29,7	36,5	8,9	30,1	24,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	32,9	16,2	21,2	25,7	7,2	30,8	36,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	52,4	23,5	34,5	42,5	9,9	29,6	18,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	67,9	34,2	47,8	56,6	11,3	21,1	11,0
<i>Orientación general</i>	100	69,0	35,4	49,3	58,4	10,6	20,0	11,0
<i>Orientación profesional</i>	100	66,2	32,5	45,4	53,9	12,3	22,7	11,2
Educación superior	100	78,5	47,7	60,6	70,1	8,4	14,3	7,2
<i>FP superior y similares</i>	100	73,1	38,8	52,3	62,1	11,0	19,3	7,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	81,0	51,8	64,4	73,7	7,3	11,9	7,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	66,9	35,3	48,0	57,1	9,8	21,2	11,9
Parado	100	58,0	32,4	41,6	49,1	8,9	25,1	16,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	45,1	25,6	33,6	38,2	6,9	29,2	25,7
Estudiante	100	90,1	46,4	62,4	75,2	14,9	7,1	2,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	44,8	21,5	29,8	37,6	7,2	28,9	26,4
Otros	100	52,4	26,1	35,1	44,2	8,2	27,7	19,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	60,4	33,0	42,5	50,2	10,2	21,7	17,9
Aragón	100	71,4	36,3	49,9	61,2	10,1	20,7	8,0
Asturias (Principado de)	100	66,9	38,1	51,7	59,2	7,7	23,2	9,9
Baleares (Illes)	100	65,3	32,8	45,0	54,8	10,5	23,3	11,4
Canarias	100	61,3	29,6	39,4	50,8	10,5	24,5	14,1
Cantabria	100	57,9	35,4	46,5	50,9	7,0	15,2	26,9
Castilla y León	100	52,5	25,8	38,8	47,4	5,1	29,5	17,9
Castilla-La Mancha	100	60,9	32,0	42,3	52,7	8,2	25,2	13,9
Cataluña	100	59,0	29,5	42,1	50,5	8,6	25,7	15,3
Comunitat Valenciana	100	59,5	31,1	43,5	49,3	10,2	24,4	16,1
Extremadura	100	55,7	32,4	42,2	46,0	9,7	14,8	29,4
Galicia	100	63,9	38,2	49,3	55,5	8,4	21,3	14,8
Madrid (Comunidad de)	100	71,0	41,4	52,6	61,4	9,6	15,7	13,3
Murcia (Región de)	100	51,2	18,2	31,0	40,1	11,2	30,8	18,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	64,2	35,0	42,5	48,9	15,3	27,3	8,5
País Vasco	100	61,0	32,3	42,4	52,2	8,8	23,8	15,2
Rioja (La)	100	64,0	34,6	46,2	55,2	8,8	20,8	15,2
Ceuta y Melilla	100	59,4	33,9	45,9	51,9	7,5	22,6	18,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	65,1	37,2	48,8	56,5	8,7	20,8	14,1
De más de 50.000 habitantes	100	61,2	31,3	42,9	52,0	9,3	23,7	15,1
De menos de 50.001 habitantes	100	59,5	30,6	41,6	49,7	9,8	23,6	16,9

## 3.4.1 Personas según la lectura de libros por motivos relacionados con la profesión o estudios

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han leído en el último año	En la última semana	En el último mes	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>11.708</b>	<b>4.873</b>	<b>7.005</b>	<b>9.023</b>	<b>2.686</b>	<b>12.559</b>	<b>15.896</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>29,2</b>	<b>12,1</b>	<b>17,4</b>	<b>22,5</b>	<b>6,7</b>	<b>31,3</b>	<b>39,6</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	30,6	12,4	18,0	23,3	7,3	31,1	38,3
Mujeres	100	27,8	11,9	16,9	21,7	6,1	31,4	40,8
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	75,0	26,3	42,4	55,3	19,6	15,2	9,8
De 20 a 24 años	100	46,3	21,3	29,7	37,9	8,4	32,5	21,1
De 25 a 34 años	100	39,3	15,6	22,0	29,5	9,8	34,0	26,7
De 35 a 44 años	100	35,1	14,9	20,6	27,2	7,9	32,0	32,9
De 45 a 54 años	100	30,4	12,7	18,8	23,6	6,8	33,7	35,9
De 55 a 64 años	100	21,2	9,6	13,2	16,2	5,0	33,0	45,8
De 65 a 74 años	100	8,0	3,9	5,4	6,6	1,3	34,6	57,5
De 75 años en adelante	100	5,4	2,4	3,5	4,3	1,1	24,8	69,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	52,9	21,1	31,0	40,7	12,1	26,1	21,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	25,3	11,3	15,8	19,5	5,9	31,4	43,3
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	22,1	9,6	14,4	17,4	4,7	34,0	43,9
-Con hijos menores de 18 años	100	33,2	13,5	19,1	25,4	7,8	34,1	32,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	20,7	7,9	11,2	15,4	5,4	32,7	46,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	12,0	5,3	7,7	9,6	2,4	30,7	57,4
Otros	100	26,0	11,8	17,2	20,6	5,4	27,5	46,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	17,3	6,1	9,4	12,7	4,6	28,6	54,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	10,1	4,2	5,8	7,2	3,0	23,8	66,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	21,3	7,1	11,4	15,8	5,6	31,3	47,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	30,4	11,3	17,0	22,3	8,0	34,8	34,9
<i>Orientación general</i>	100	31,8	12,5	18,4	23,8	8,0	32,0	36,2
<i>Orientación profesional</i>	100	28,3	9,5	15,0	20,1	8,1	38,8	32,9
Educación superior	100	43,8	20,7	28,3	35,4	8,4	32,2	24,0
<i>FP superior y similares</i>	100	35,3	14,6	20,1	26,0	9,3	36,6	28,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	47,7	23,5	32,1	39,8	7,9	30,1	22,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	34,0	14,5	20,6	26,4	7,6	34,1	31,9
Parado	100	24,9	9,8	13,1	17,8	7,1	34,2	40,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	7,5	3,0	4,6	5,8	1,7	31,0	61,5
Estudiante	100	75,3	30,3	45,1	58,2	17,0	15,8	8,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	8,1	3,8	5,8	6,9	1,2	23,7	68,2
Otros	100	21,1	7,2	11,4	15,7	5,4	29,5	49,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	32,0	14,2	18,9	23,9	8,1	25,5	42,6
Aragón	100	33,8	12,7	19,1	26,8	7,0	29,7	36,6
Asturias (Principado de)	100	35,0	16,4	23,7	28,7	6,4	29,3	35,6
Baleares (Illes)	100	31,4	11,8	18,3	23,4	8,0	36,8	31,8
Canarias	100	33,0	10,6	14,5	23,1	9,9	39,4	27,6
Cantabria	100	21,0	5,5	11,2	15,2	5,9	22,8	56,1
Castilla y León	100	16,6	6,2	10,5	14,2	2,4	38,8	44,6
Castilla-La Mancha	100	29,0	11,1	16,6	23,7	5,3	36,1	34,9
Cataluña	100	25,0	9,9	14,9	19,4	5,6	32,9	42,1
Comunitat Valenciana	100	24,6	10,4	15,2	18,9	5,7	32,4	43,0
Extremadura	100	29,6	14,9	19,7	23,6	6,1	16,0	54,4
Galicia	100	31,5	14,7	20,6	25,7	5,8	27,9	40,6
Madrid (Comunidad de)	100	37,6	17,3	24,4	29,9	7,7	29,1	33,2
Murcia (Región de)	100	21,8	5,4	10,1	14,7	7,1	41,2	37,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	26,3	8,7	13,1	15,5	10,8	34,5	39,1
País Vasco	100	23,6	9,1	13,6	17,4	6,2	35,8	40,6
Rioja (La)	100	35,9	15,3	22,3	27,8	8,1	31,1	32,9
Ceuta y Melilla	100	37,3	16,8	24,6	31,7	5,6	30,8	31,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	31,2	13,9	19,6	24,4	6,8	31,3	37,5
De más de 50.000 habitantes	100	29,6	12,8	17,6	23,0	6,6	32,9	37,5
De menos de 50.001 habitantes	100	27,5	10,6	15,8	20,9	6,6	30,5	42,0

## 3.4.2 Personas según la lectura de libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han leído en el último año	En la última semana	En el último mes	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>22.401</b>	<b>11.114</b>	<b>15.472</b>	<b>18.650</b>	<b>3.751</b>	<b>9.980</b>	<b>7.783</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>55,8</b>	<b>27,7</b>	<b>38,5</b>	<b>46,4</b>	<b>9,3</b>	<b>24,8</b>	<b>19,4</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	50,9	23,4	33,5	41,5	9,3	27,1	22,1
Mujeres	100	60,4	31,7	43,3	51,1	9,4	22,8	16,8
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	63,4	27,1	39,0	50,3	13,0	21,9	14,7
De 20 a 24 años	100	57,9	23,9	36,7	46,9	11,0	25,0	17,1
De 25 a 34 años	100	60,3	26,7	39,8	48,9	11,3	24,0	15,7
De 35 a 44 años	100	60,7	29,7	41,2	49,9	10,8	22,9	16,4
De 45 a 54 años	100	59,7	30,0	42,3	50,9	8,8	23,4	16,9
De 55 a 64 años	100	56,2	28,9	40,2	47,9	8,3	25,5	18,4
De 65 a 74 años	100	49,3	29,3	37,1	41,9	7,4	27,0	23,7
De 75 años en adelante	100	36,9	20,5	26,4	30,7	6,2	29,8	33,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	61,8	27,4	39,7	50,3	11,6	21,5	16,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	53,6	27,8	37,4	45,4	8,3	26,1	20,3
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	54,6	27,0	39,6	46,6	8,0	27,6	17,8
-Con hijos menores de 18 años	100	60,4	28,9	40,5	49,5	11,0	23,5	16,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	52,4	27,3	37,5	43,9	8,6	26,6	21,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	48,9	26,9	36,1	41,4	7,5	25,2	25,9
Otros	100	52,0	27,5	36,1	42,1	9,8	24,0	24,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	40,5	17,6	25,8	31,8	8,7	30,9	28,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	29,7	14,0	19,0	23,5	6,2	30,2	40,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	46,5	19,6	29,6	36,4	10,0	31,3	22,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	60,8	28,8	41,7	50,2	10,5	24,3	14,9
<i>Orientación general</i>	100	61,4	29,4	42,6	51,6	9,9	23,5	15,0
<i>Orientación profesional</i>	100	59,8	27,8	40,2	48,2	11,6	25,4	14,8
Educación superior	100	72,2	40,1	52,9	62,9	9,3	17,4	10,5
<i>FP superior y similares</i>	100	65,6	33,1	45,8	55,5	10,1	22,6	11,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	75,2	43,3	56,1	66,2	9,0	15,0	9,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	61,0	29,6	42,0	51,0	10,1	23,5	15,5
Parado	100	53,0	27,3	36,7	44,2	8,7	25,6	21,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	43,9	24,8	32,6	36,9	6,9	28,7	27,4
Estudiante	100	68,0	29,6	42,7	54,7	13,3	19,0	12,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	43,2	19,5	28,1	35,3	7,9	29,2	27,5
Otros	100	46,5	22,7	31,8	38,9	7,6	26,2	27,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	53,2	27,3	36,1	43,2	10,0	24,8	22,1
Aragón	100	66,0	31,2	43,6	54,9	11,1	24,5	9,5
Asturias (Principado de)	100	60,2	29,4	41,5	50,7	9,5	26,5	13,3
Baleares (Illes)	100	59,0	27,3	38,7	48,9	10,1	25,6	15,4
Canarias	100	53,4	25,0	35,6	44,7	8,7	27,6	19,0
Cantabria	100	53,6	32,5	43,6	47,1	6,5	16,1	30,3
Castilla y León	100	49,2	23,0	35,5	44,2	5,0	29,4	21,5
Castilla-La Mancha	100	56,5	26,7	36,8	47,2	9,3	25,7	17,7
Cataluña	100	53,9	25,2	37,7	45,7	8,2	27,6	18,5
Comunitat Valenciana	100	54,4	25,9	37,7	43,7	10,8	26,2	19,4
Extremadura	100	47,7	27,6	37,5	40,2	7,4	18,6	33,7
Galicia	100	58,3	31,5	41,4	47,8	10,5	23,5	18,2
Madrid (Comunidad de)	100	64,0	34,7	45,3	53,9	10,0	18,8	17,2
Murcia (Región de)	100	46,4	15,6	28,5	36,6	9,8	26,8	26,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	55,6	29,9	36,3	43,2	12,4	33,5	10,9
País Vasco	100	57,4	28,3	38,7	49,0	8,4	24,8	17,8
Rioja (La)	100	58,1	26,7	38,6	49,2	8,9	23,8	18,0
Ceuta y Melilla	100	48,9	25,3	34,4	40,6	8,4	24,7	26,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	59,5	31,6	42,7	50,7	8,9	22,7	17,7
De más de 50.000 habitantes	100	54,7	25,6	36,9	45,7	9,1	26,1	19,2
De menos de 50.001 habitantes	100	53,6	25,9	36,3	43,8	9,8	25,7	20,6

## 3.5 Personas que han leído libros en un trimestre y número medio de libros leídos

	Total han leído en un trimestre		Por profesión o estudios		Por otros motivos	
	Población (%)	Número medio de libros leídos	Población (%)	Número medio de libros leídos	Población (%)	Número medio de libros leídos
<b>TOTAL</b>	<b>52,4</b>	<b>4,9</b>	<b>22,5</b>	<b>3,9</b>	<b>46,4</b>	<b>3,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	48,5	4,9	23,3	4,1	41,5	3,4
Mujeres	56,0	4,9	21,7	3,7	51,1	3,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	70,8	5,1	55,3	3,1	50,3	3,7
De 20 a 24 años	58,8	5,9	37,9	4,1	46,9	4,2
De 25 a 34 años	56,9	5,2	29,5	3,7	48,9	3,9
De 35 a 44 años	56,1	5,1	27,2	4,2	49,9	3,5
De 45 a 54 años	56,2	4,7	23,6	3,7	50,9	3,5
De 55 a 64 años	51,7	4,4	16,2	3,6	47,9	3,5
De 65 a 74 años	43,3	4,5	6,6	5,3	41,9	3,8
De 75 años en adelante	31,4	4,9	4,3	7,0	30,7	4,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	63,1	5,4	40,7	3,6	50,3	3,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	50,2	5,1	19,5	4,0	45,4	3,9
Casado o en pareja						
-Sin hijos	49,9	4,6	17,4	4,4	46,6	3,3
-Con hijos menores de 18 años	56,0	4,7	25,4	3,8	49,5	3,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	47,3	4,6	15,4	3,6	43,9	3,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	43,6	4,7	9,6	4,3	41,4	3,9
Otros	48,1	5,3	20,6	5,3	42,1	3,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	36,5	4,0	12,7	3,5	31,8	3,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	25,7	4,0	7,2	3,8	23,5	3,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	42,5	4,0	15,8	3,4	36,4	3,2
Segunda etapa de educación secundaria	56,6	4,6	22,3	3,6	50,2	3,5
<i>Orientación general</i>	58,4	4,8	23,8	3,8	51,6	3,6
<i>Orientación profesional</i>	53,9	4,2	20,1	3,2	48,2	3,4
Educación superior	70,1	5,8	35,4	4,2	62,9	4,1
<i>FP superior y similares</i>	62,1	4,9	26,0	3,8	55,5	3,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	73,7	6,1	39,8	4,3	66,2	4,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	57,1	5,0	26,4	3,9	51,0	3,6
Parado	49,1	5,1	17,8	3,6	44,2	4,2
Jubilado o retirado del trabajo	38,2	4,5	5,8	5,5	36,9	3,8
Estudiante	75,2	5,3	58,2	3,5	54,7	3,7
Trabajo doméstico no remunerado	37,6	3,9	6,9	3,3	35,3	3,5
Otros	44,2	4,1	15,7	3,1	38,9	3,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	50,2	4,9	23,9	4,2	43,2	3,4
Aragón	61,2	5,6	26,8	4,1	54,9	4,3
Asturias (Principado de)	59,2	4,3	28,7	3,5	50,7	3,1
Balears (Illes)	54,8	3,7	23,4	2,9	48,9	2,8
Canarias	50,8	5,8	23,1	4,5	44,7	4,2
Cantabria	50,9	4,0	15,2	2,2	47,1	3,6
Castilla y León	47,4	5,1	14,2	3,8	44,2	4,2
Castilla-La Mancha	52,7	5,6	23,7	3,9	47,2	4,3
Cataluña	50,5	4,3	19,4	3,1	45,7	3,5
Comunitat Valenciana	49,3	4,4	18,9	3,3	43,7	3,5
Extremadura	46,0	5,3	23,6	4,6	40,2	3,3
Galicia	55,5	5,1	25,7	4,4	47,8	3,6
Madrid (Comunidad de)	61,4	5,2	29,9	4,1	53,9	3,6
Murcia (Región de)	40,1	3,9	14,7	3,2	36,6	3,0
Navarra (Comunidad Foral de)	48,9	4,4	15,5	3,0	43,2	3,9
País Vasco	52,2	6,2	17,4	4,4	49,0	5,0
Rioja (La)	55,2	5,0	27,8	3,7	49,2	3,5
Ceuta y Melilla	51,9	4,8	31,7	3,8	40,6	3,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	56,5	5,3	24,4	4,2	50,7	3,9
De más de 50.000 habitantes	52,0	4,8	23,0	4,0	45,7	3,5
De menos de 50.001 habitantes	49,7	4,7	20,9	3,5	43,8	3,6

## 3.5.1 Personas que han leído libros en formato papel en un trimestre y número medio de libros leídos según motivos

	Total han leído en formato papel en un trimestre		Por profesión o estudios		Por otros motivos	
	Población (%)	Número medio de libros leídos	Población (%)	Número medio de libros leídos	Población (%)	Número medio de libros leídos
<b>TOTAL</b>	<b>48,8</b>	<b>3,7</b>	<b>19,3</b>	<b>3,0</b>	<b>43,1</b>	<b>2,9</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	45,1	3,7	19,9	3,0	38,8	2,8
Mujeres	52,2	3,7	18,8	2,9	47,1	2,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	66,6	4,2	50,2	2,7	47,0	3,1
De 20 a 24 años	54,5	4,3	31,2	3,2	44,1	3,1
De 25 a 34 años	52,7	3,4	24,4	2,6	44,7	2,6
De 35 a 44 años	52,4	3,9	23,4	3,3	46,3	2,8
De 45 a 54 años	51,2	3,5	19,8	2,8	46,7	2,6
De 55 a 64 años	48,4	3,3	14,3	2,6	44,5	2,7
De 65 a 74 años	40,8	3,9	6,3	4,7	39,2	3,3
De 75 años en adelante	30,1	3,8	4,2	3,7	29,2	3,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	58,8	4,0	35,0	2,8	46,8	2,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	46,6	3,6	16,5	3,1	41,9	2,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	47,2	3,5	15,3	3,3	43,6	2,7
-Con hijos menores de 18 años	51,5	3,7	21,5	3,0	45,5	2,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	43,7	3,6	13,3	2,8	40,5	3,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	41,3	3,6	8,9	2,9	38,8	3,2
Otros	45,7	4,0	18,1	3,4	40,5	3,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	34,5	3,4	11,5	2,9	29,9	2,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	24,3	3,6	6,4	3,5	22,3	3,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	40,1	3,3	14,4	2,7	34,1	2,7
Segunda etapa de educación secundaria	52,4	3,4	19,0	2,8	46,6	2,7
<i>Orientación general</i>	54,1	3,5	20,2	2,9	47,8	2,7
<i>Orientación profesional</i>	49,7	3,3	17,2	2,5	44,8	2,7
Educación superior	64,8	4,1	29,9	3,1	57,8	3,0
<i>FP superior y similares</i>	56,5	3,5	21,4	2,9	50,8	2,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	68,7	4,3	33,8	3,2	61,1	3,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	52,9	3,7	22,3	3,0	47,1	2,7
Parado	44,9	3,1	15,1	2,3	40,0	2,6
Jubilado o retirado del trabajo	36,1	3,8	5,4	4,4	34,7	3,3
Estudiante	70,7	4,3	51,8	2,8	51,5	3,1
Trabajo doméstico no remunerado	35,7	3,1	6,0	2,3	33,7	2,9
Otros	40,9	3,2	13,5	2,4	36,2	2,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	46,7	3,7	21,1	3,1	39,4	2,7
Aragón	57,5	4,2	23,4	2,8	50,7	3,4
Asturias (Principado de)	54,2	3,1	24,5	2,5	46,8	2,3
Baleares (Illes)	51,9	3,0	20,9	2,2	46,4	2,4
Canarias	47,9	3,9	20,1	3,6	42,1	2,7
Cantabria	48,6	3,0	13,8	2,0	44,7	2,6
Castilla y León	44,7	3,2	12,8	3,0	40,9	2,5
Castilla-La Mancha	50,3	4,7	21,1	3,3	44,6	3,8
Cataluña	47,9	3,5	16,6	2,5	43,4	2,8
Comunitat Valenciana	46,1	3,6	16,6	2,9	41,3	2,9
Extremadura	42,5	3,7	20,0	3,0	37,3	2,6
Galicia	52,7	4,1	22,4	3,4	45,6	3,1
Madrid (Comunidad de)	55,9	3,9	24,6	3,1	49,1	2,9
Murcia (Región de)	37,3	3,2	12,9	2,5	33,6	2,6
Navarra (Comunidad Foral de)	43,0	3,6	13,9	2,5	37,9	3,2
País Vasco	46,1	3,9	13,2	3,5	43,5	3,0
Rioja (La)	49,6	3,8	24,2	2,9	43,8	2,7
Ceuta y Melilla	49,2	3,8	29,3	3,4	35,9	2,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	52,1	3,8	20,7	3,2	46,5	2,8
De más de 50.000 habitantes	48,3	3,7	19,9	3,0	42,1	2,8
De menos de 50.001 habitantes	46,6	3,6	18,1	2,8	41,2	2,9



## 3.5.2 Personas que han leído libros en formato digital en un trimestre y número medio de libros leídos según motivos

	Total han leído en formato digital en un trimestre		Por profesión o estudios		Por otros motivos	
	Población (%)	Número medio de libros leídos	Población (%)	Número medio de libros leídos	Población (%)	Número medio de libros leídos
<b>TOTAL</b>	<b>18,2</b>	<b>4,2</b>	<b>9,1</b>	<b>3,2</b>	<b>13,3</b>	<b>3,6</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	17,5	4,0	9,9	3,5	11,9	2,9
Mujeres	18,9	4,5	8,4	3,0	14,6	4,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	23,8	3,4	16,4	2,4	14,2	3,0
De 20 a 24 años	22,0	5,2	15,4	3,6	13,1	4,6
De 25 a 34 años	23,1	5,1	13,4	3,3	15,8	4,7
De 35 a 44 años	20,7	3,9	11,2	3,2	14,7	3,0
De 45 a 54 años	20,7	4,2	10,2	3,2	15,2	3,6
De 55 a 64 años	17,2	3,9	7,0	3,0	13,9	3,3
De 65 a 74 años	11,5	3,1	2,4	2,2	10,3	2,9
De 75 años en adelante	7,6	5,3	1,7	8,7	6,8	3,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	23,4	4,5	15,1	3,2	15,0	3,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	16,8	5,0	8,1	3,2	12,2	4,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	17,2	3,8	7,7	3,5	13,6	2,8
-Con hijos menores de 18 años	20,6	3,6	10,5	2,9	14,6	3,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	15,8	3,9	6,2	3,0	12,8	3,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	12,7	4,3	4,2	3,7	10,9	3,6
Otros	17,7	4,1	9,7	5,0	12,6	2,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	9,5	3,1	4,0	2,7	7,1	2,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	5,7	2,7	2,5	1,9	4,3	2,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	11,6	3,3	4,9	2,9	8,7	2,7
Segunda etapa de educación secundaria	19,7	4,0	9,4	3,0	14,3	3,6
<i>Orientación general</i>	20,3	4,4	10,1	3,2	14,1	4,1
<i>Orientación profesional</i>	18,9	3,4	8,3	2,7	14,6	2,8
Educación superior	28,5	4,8	15,6	3,5	20,7	4,0
<i>FP superior y similares</i>	24,2	4,6	11,5	3,2	17,9	4,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	30,4	4,9	17,4	3,6	22,0	3,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	21,2	4,3	11,2	3,3	15,3	3,5
Parado	18,1	6,2	8,7	3,4	13,3	6,2
Jubilado o retirado del trabajo	9,7	3,6	2,2	3,6	8,5	3,2
Estudiante	27,1	3,7	18,3	3,2	16,8	2,5
Trabajo doméstico no remunerado	11,7	2,9	3,4	2,6	9,9	2,5
Otros	14,5	3,2	8,2	1,9	9,6	3,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	20,7	3,7	10,8	3,3	14,8	2,8
Aragón	21,3	4,9	10,4	4,2	15,8	3,9
Asturias (Principado de)	21,3	4,0	10,9	3,6	15,6	3,0
Baleares (Illes)	15,4	3,0	7,4	3,1	10,6	2,2
Canarias	18,7	5,8	10,2	3,2	13,5	5,7
Cantabria	15,3	3,7	4,4	1,5	12,7	4,0
Castilla y León	12,7	7,7	5,5	2,9	10,2	8,1
Castilla-La Mancha	16,7	3,5	7,9	3,1	11,5	3,0
Cataluña	13,9	3,8	7,0	2,7	10,7	3,2
Comunitat Valenciana	14,9	3,2	6,9	2,1	11,1	3,0
Extremadura	19,2	4,5	11,4	4,2	12,9	2,9
Galicia	15,7	4,4	9,3	4,1	9,9	3,1
Madrid (Comunidad de)	25,6	4,0	13,0	3,7	18,7	2,9
Murcia (Región de)	12,8	3,0	7,0	2,1	8,6	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	17,5	3,4	4,6	2,5	15,1	3,2
País Vasco	19,4	7,5	8,3	3,7	15,1	7,6
Rioja (La)	25,0	3,5	11,1	3,1	20,3	2,6
Ceuta y Melilla	20,0	2,9	9,2	2,3	16,6	2,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	22,1	4,6	10,5	3,5	16,7	3,8
De más de 50.000 habitantes	17,8	4,0	9,3	3,4	13,0	3,1
De menos de 50.001 habitantes	15,6	4,0	8,0	2,9	11,1	3,6

**3.6 Personas que han leído libros en un trimestre según el número de libros leídos***(En porcentaje del total horizontal)*

	Total han leído en un trimestre	1	De 2 a 3	De 4 a 5	Más de 5	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>21,8</b>	<b>36,6</b>	<b>18,5</b>	<b>23,1</b>	<b>4,9</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	21,6	37,0	18,6	22,9	4,9
Mujeres	100	22,0	36,4	18,3	23,2	4,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	16,8	35,9	21,7	25,6	5,1
De 20 a 24 años	100	18,9	30,9	19,3	30,9	5,9
De 25 a 34 años	100	22,1	35,8	19,3	22,8	5,2
De 35 a 44 años	100	22,2	36,1	18,1	23,7	5,1
De 45 a 54 años	100	20,5	39,5	18,5	21,4	4,7
De 55 a 64 años	100	24,4	35,6	17,8	22,1	4,4
De 65 a 74 años	100	23,2	38,3	17,3	21,2	4,5
De 75 años en adelante	100	25,3	37,8	15,9	21,0	4,9

**3.6.1 Personas que han leído libros por motivos relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el número de libros leídos***(En porcentaje del total horizontal)*

	Total han leído por profesión o estudios en un trimestre	1	De 2 a 3	De 4 a 5	Más de 5	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>29,7</b>	<b>42,6</b>	<b>12,2</b>	<b>15,5</b>	<b>3,9</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	28,8	43,6	11,5	16,0	4,1
Mujeres	100	30,7	41,6	12,8	14,9	3,7
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	27,8	49,5	9,6	13,1	3,1
De 20 a 24 años	100	23,4	37,5	17,2	21,9	4,1
De 25 a 34 años	100	32,9	39,7	11,0	16,5	3,7
De 35 a 44 años	100	33,2	38,8	11,4	16,6	4,2
De 45 a 54 años	100	29,8	43,6	13,9	12,8	3,7
De 55 a 64 años	100	26,4	45,8	13,7	14,0	3,6
De 65 a 74 años	100	31,9	42,8	9,1	16,2	5,3
De 75 años en adelante	100	29,3	51,4	3,8	15,5	7,0

**3.6.2 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el número de libros leídos***(En porcentaje del total horizontal)*

	Total han leído por otros motivos en un trimestre	1	De 2 a 3	De 4 a 5	Más de 5	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>29,8</b>	<b>41,7</b>	<b>14,2</b>	<b>14,3</b>	<b>3,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	30,9	42,0	14,1	13,1	3,4
Mujeres	100	29,0	41,6	14,2	15,2	3,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	30,5	42,2	12,4	14,9	3,7
De 20 a 24 años	100	32,6	39,1	14,0	14,3	4,2
De 25 a 34 años	100	30,7	42,5	15,0	11,8	3,9
De 35 a 44 años	100	32,8	41,7	13,1	12,4	3,5
De 45 a 54 años	100	29,1	44,5	12,7	13,7	3,5
De 55 a 64 años	100	29,6	40,0	14,9	15,5	3,5
De 65 a 74 años	100	25,0	40,8	16,5	17,6	3,8
De 75 años en adelante	100	27,3	39,7	15,8	17,2	4,1

**3.6.3 Personas que han leído libros en formato papel en un trimestre según el número de libros leídos***(En porcentaje del total horizontal)*

	Total han leído en formato papel en un trimestre	1	De 2 a 3	De 4 a 5	Más de 5	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>29,4</b>	<b>40,1</b>	<b>14,9</b>	<b>15,7</b>	<b>3,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	29,2	40,6	14,6	15,6	3,7
Mujeres	100	29,5	39,7	15,1	15,7	3,7
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	21,2	40,1	18,8	19,8	4,2
De 20 a 24 años	100	26,8	35,5	13,9	23,7	4,3
De 25 a 34 años	100	30,4	39,7	14,8	15,1	3,4
De 35 a 44 años	100	30,4	40,7	12,8	16,0	3,9
De 45 a 54 años	100	28,6	41,9	16,2	13,3	3,5
De 55 a 64 años	100	31,8	40,8	14,2	13,2	3,3
De 65 a 74 años	100	30,1	38,7	15,3	15,9	3,9
De 75 años en adelante	100	32,1	38,4	14,2	15,3	3,8

**3.6.4 Personas que han leído libros en formato digital en un trimestre según el número de libros leídos***(En porcentaje del total horizontal)*

	Total han leído en formato digital en un trimestre	1	De 2 a 3	De 4 a 5	Más de 5	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>37,2</b>	<b>32,2</b>	<b>12,4</b>	<b>18,3</b>	<b>4,2</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	36,8	33,1	13,0	17,2	4,0
Mujeres	100	37,7	31,3	11,8	19,2	4,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	42,4	30,4	9,7	17,4	3,4
De 20 a 24 años	100	30,4	33,0	13,2	23,4	5,2
De 25 a 34 años	100	34,0	36,0	11,7	18,3	5,1
De 35 a 44 años	100	34,0	36,8	11,2	18,0	3,9
De 45 a 54 años	100	40,0	29,0	13,9	17,1	4,2
De 55 a 64 años	100	35,7	30,5	14,4	19,4	3,9
De 65 a 74 años	100	44,9	29,9	7,9	17,4	3,1
De 75 años en adelante	100	43,9	24,6	15,9	15,6	5,3

## 3.7 Personas que han leído libros en un trimestre según formato y motivos

(En porcentaje de la población que ha leído libros según el motivo en cada trimestre)

	Total han leído en un trimestre			Por motivos relacionados con la profesión o estudios			Por motivos no relacionados con la profesión o estudios		
	Total	En formato papel	En formato digital	Total	En formato papel	En formato digital	Total	En formato papel	En formato digital
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>93,1</b>	<b>34,7</b>	<b>100</b>	<b>86,1</b>	<b>40,5</b>	<b>100</b>	<b>92,8</b>	<b>28,6</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	93,0	36,0	100	85,4	42,5	100	93,4	28,7
Mujeres	100	93,2	33,7	100	86,8	38,5	100	92,3	28,6
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	100	94,0	33,6	100	90,7	29,7	100	93,4	28,2
De 20 a 24 años	100	92,7	37,4	100	82,2	40,5	100	94,0	27,9
De 25 a 34 años	100	92,6	40,5	100	82,8	45,6	100	91,4	32,2
De 35 a 44 años	100	93,3	36,8	100	85,9	41,1	100	92,8	29,5
De 45 a 54 años	100	91,2	36,8	100	83,7	43,2	100	91,8	29,8
De 55 a 64 años	100	93,6	33,3	100	88,5	43,0	100	93,0	29,1
De 65 a 74 años	100	94,3	26,5	100	94,9	36,7	100	93,6	24,5
De 75 años en adelante	100	95,9	24,2	100	97,0	39,3	100	95,3	22,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	94,5	26,0	100	90,7	31,9	100	94,0	22,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	94,7	22,2	100	88,9	34,4	100	95,1	18,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	94,5	27,3	100	91,1	31,2	100	93,6	23,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	92,5	34,8	100	85,0	41,9	100	92,7	28,4
<i>Orientación general</i>	100	92,7	34,7	100	84,7	42,3	100	92,6	27,3
<i>Orientación profesional</i>	100	92,2	35,0	100	85,5	41,2	100	92,9	30,2
Educación superior	100	92,5	40,6	100	84,5	43,9	100	92,0	32,9
<i>FP superior y similares</i>	100	90,9	39,0	100	82,5	44,4	100	91,4	32,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	93,2	41,3	100	85,1	43,8	100	92,3	33,2

## 3.8 Personas que han leído libros en el último año según los formatos que suelen utilizar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han leído libros en un año	Suelen utilizar el formato papel	Suelen utilizar el formato digital					Otros
			Total	Directamente en Internet	En un lector de libros digitales	A través de otros soportes móviles (Tablet, Smartphone,...)	A través de plataformas digitales (suscripción)	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>93,7</b>	<b>39,6</b>	<b>14,0</b>	<b>9,1</b>	<b>8,5</b>	<b>2,3</b>	<b>16,5</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	93,4	40,7	15,7	7,3	9,1	2,0	17,4
Mujeres	100	93,9	38,6	12,5	10,6	7,9	2,6	15,9
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	95,5	35,5	15,9	5,7	8,9	2,2	15,2
De 20 a 24 años	100	94,0	45,3	17,9	6,5	13,2	4,2	18,4
De 25 a 34 años	100	93,1	45,9	18,1	9,3	10,0	2,6	18,2
De 35 a 44 años	100	93,2	43,5	16,4	9,3	9,7	2,6	18,6
De 45 a 54 años	100	92,7	42,4	15,4	10,6	9,4	2,8	16,8
De 55 a 64 años	100	93,2	37,5	9,7	10,0	6,1	1,8	16,8
De 65 a 74 años	100	95,0	29,7	8,5	9,4	5,1	1,5	12,7
De 75 años en adelante	100	95,9	26,0	5,9	8,5	4,3	0,3	11,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	94,4	29,6	10,3	6,1	6,7	1,3	12,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	93,6	26,1	7,9	5,6	6,7	1,4	11,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	94,7	30,9	11,2	6,2	6,6	1,2	12,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	93,3	38,6	12,9	8,7	9,4	2,7	15,7
<i>Orientación general</i>	100	93,2	37,6	11,7	9,0	8,6	2,7	15,4
<i>Orientación profesional</i>	100	93,4	40,1	14,8	8,1	10,5	2,9	16,2
Educación superior	100	93,4	47,8	17,4	11,8	9,3	2,9	20,4
<i>FP superior y similares</i>	100	91,3	45,0	16,8	12,3	8,8	2,9	17,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	94,3	48,9	17,7	11,6	9,5	2,9	21,5

### 3.8.1 Personas que han leído libros en el último año por motivos vinculados a la profesión o estudios según los formatos que suelen utilizar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han leído libros en un año	Suelen utilizar el formato papel	Suelen utilizar el formato digital					Otros
			Total	Directamente en Internet	En un lector de libros digitales	A través de otros soportes móviles (Tablet, Smartphone, ...)	A través de plataformas digitales (Suscripción)	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>85,0</b>	<b>48,9</b>	<b>22,0</b>	<b>5,3</b>	<b>10,1</b>	<b>2,7</b>	<b>18,9</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	84,4	50,5	22,8	4,6	10,7	2,4	19,7
Mujeres	100	85,6	47,3	21,2	6,1	9,5	3,0	18,1
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	92,1	32,3	16,0	3,1	6,8	2,2	12,0
De 20 a 24 años	100	84,4	49,3	22,4	4,2	12,7	3,3	16,8
De 25 a 34 años	100	82,3	53,2	25,0	6,5	11,1	2,9	19,3
De 35 a 44 años	100	83,8	51,8	23,3	5,5	10,2	2,2	19,7
De 45 a 54 años	100	82,6	52,4	24,4	6,0	11,0	3,7	20,2
De 55 a 64 años	100	84,0	52,6	20,4	5,3	10,8	3,1	22,8
De 65 a 74 años	100	90,4	49,0	21,6	4,4	5,4	0,0	23,8
De 75 años en adelante	100	89,4	54,5	16,6	11,2	8,8	0,0	27,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	87,9	39,6	17,0	3,1	8,1	2,3	15,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	84,2	42,9	15,1	3,5	9,9	3,0	19,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	88,9	38,8	17,5	2,9	7,7	2,1	15,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	83,9	48,0	21,6	5,3	11,1	3,2	17,2
<i>Orientación general</i>	100	83,5	47,5	19,9	5,7	9,9	3,4	18,3
<i>Orientación profesional</i>	100	84,4	48,8	24,5	4,5	13,1	2,9	15,4
Educación superior	100	84,1	54,2	24,9	6,6	10,6	2,7	21,4
<i>FP superior y similares</i>	100	82,2	51,8	25,3	5,9	10,2	2,0	20,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	84,7	55,1	24,7	6,8	10,8	2,9	21,5

### 3.8.2 Personas que han leído libros en el último año por motivos no vinculados a la profesión o estudios según los formatos que suelen utilizar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han leído libros en un año	Suelen utilizar el formato papel	Suelen utilizar el formato digital					Otros
			Total	Directamente en Internet	En un lector de libros digitales	A través de otros soportes móviles (Tablet, Smartphone, ...)	A través de plataformas digitales (Suscripción)	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>92,8</b>	<b>31,6</b>	<b>7,3</b>	<b>9,3</b>	<b>6,3</b>	<b>1,7</b>	<b>13,0</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	92,8	32,2	8,6	7,6	6,9	1,4	13,7
Mujeres	100	92,7	31,2	6,2	10,7	5,9	1,9	12,4
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	91,3	31,2	9,7	6,7	7,9	1,2	13,2
De 20 a 24 años	100	93,9	30,4	6,5	6,2	7,4	3,0	13,5
De 25 a 34 años	100	91,8	36,3	9,8	9,2	7,4	1,5	14,6
De 35 a 44 años	100	92,3	33,3	8,3	9,1	7,1	1,8	14,0
De 45 a 54 años	100	92,1	33,5	7,7	10,9	7,2	2,1	12,7
De 55 a 64 años	100	93,0	30,8	4,8	10,3	4,7	1,5	13,7
De 65 a 74 años	100	94,7	26,3	5,8	9,6	4,6	1,5	10,3
De 75 años en adelante	100	95,0	23,9	4,6	8,2	3,8	0,3	9,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	93,2	24,3	6,2	6,3	5,5	0,6	9,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	93,7	21,8	5,0	5,9	5,8	0,5	8,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	93,1	25,2	6,6	6,5	5,4	0,7	10,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	92,8	30,6	7,0	8,7	6,5	1,9	12,3
<i>Orientación general</i>	100	92,4	29,4	6,1	9,1	6,1	1,8	11,5
<i>Orientación profesional</i>	100	93,5	32,5	8,5	8,2	7,0	2,1	13,5
Educación superior	100	92,4	37,7	8,2	11,9	6,9	2,2	15,8
<i>FP superior y similares</i>	100	91,4	35,9	9,7	12,5	7,3	2,7	13,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	92,8	38,4	7,6	11,7	6,7	2,1	16,8

## 3.9 Personas que han leído libros en un trimestre según el tiempo medio que dedican por tipo de día

	Total han leído en un trimestre		De lunes a viernes		Fin de semana o festivo	
	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)
<b>TOTAL</b>	<b>52,4</b>	<b>136,7</b>	<b>51,2</b>	<b>155,9</b>	<b>40,7</b>	<b>125,2</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	48,5	137,0	47,4	157,9	36,5	123,9
Mujeres	56,0	136,4	54,8	154,2	44,7	126,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	70,8	149,2	70,1	170,7	49,5	143,0
De 20 a 24 años	58,8	159,3	58,0	178,1	45,5	153,2
De 25 a 34 años	56,9	142,0	55,6	163,9	43,2	126,7
De 35 a 44 años	56,1	128,5	55,2	146,6	42,8	117,8
De 45 a 54 años	56,2	133,9	54,2	153,8	45,1	121,1
De 55 a 64 años	51,7	135,0	50,2	154,4	40,6	124,7
De 65 a 74 años	43,3	134,3	42,4	150,7	35,7	122,7
De 75 años en adelante	31,4	125,6	31,3	140,9	25,0	111,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	63,1	157,4	62,4	180,4	47,0	140,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	50,2	142,6	48,9	163,5	39,0	130,2
Casado o en pareja						
-Sin hijos	49,9	122,4	48,5	139,4	39,8	112,3
-Con hijos menores de 18 años	56,0	122,4	54,4	139,9	43,8	113,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	47,3	132,1	45,9	149,3	38,4	124,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	43,6	128,4	43,0	143,8	34,0	121,6
Otros	48,1	153,3	47,7	172,8	37,0	139,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	36,5	114,4	35,5	130,6	27,3	110,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	25,7	122,0	25,1	138,0	20,3	114,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	42,5	111,8	41,3	128,1	31,3	108,6
Segunda etapa de educación secundaria	56,6	137,1	55,6	156,3	43,3	125,5
<i>Orientación general</i>	58,4	138,9	57,5	158,9	44,8	123,8
<i>Orientación profesional</i>	53,9	134,1	52,8	152,0	41,0	128,3
Educación superior	70,1	151,7	68,5	172,8	56,4	134,6
<i>FP superior y similares</i>	62,1	128,8	60,3	147,3	48,1	120,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	73,7	160,5	72,3	182,6	60,2	139,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	57,1	134,0	55,3	153,5	44,8	123,6
Parado	49,1	137,7	48,5	155,9	37,3	127,2
Jubilado o retirado del trabajo	38,2	132,3	37,7	149,5	30,5	117,8
Estudiante	75,2	164,0	74,5	187,3	55,0	150,3
Trabajo doméstico no remunerado	37,6	107,4	37,0	122,7	30,1	92,2
Otros	44,2	117,0	43,6	128,6	31,7	128,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	50,2	145,2	49,1	164,8	39,5	133,0
Aragón	61,2	113,5	59,2	120,0	50,9	128,9
Asturias (Principado de)	59,2	156,6	58,6	177,1	45,1	144,7
Baleares (Illes)	54,8	128,3	54,1	149,3	41,7	105,8
Canarias	50,8	150,9	50,1	169,4	37,7	149,9
Cantabria	50,9	135,2	50,6	154,8	41,2	109,7
Castilla y León	47,4	117,4	47,3	128,3	38,7	111,1
Castilla-La Mancha	52,7	121,9	52,1	136,5	41,0	114,8
Cataluña	50,5	106,7	49,0	120,5	37,8	108,4
Comunitat Valenciana	49,3	137,9	47,4	162,5	39,9	113,6
Extremadura	46,0	144,1	45,8	159,7	31,8	154,3
Galicia	55,5	127,4	54,5	140,8	45,9	120,9
Madrid (Comunidad de)	61,4	176,8	59,9	208,7	46,3	145,8
Murcia (Región de)	40,1	123,2	39,0	138,7	33,4	111,8
Navarra (Comunidad Foral de)	48,9	98,7	46,5	110,6	39,4	102,1
País Vasco	52,2	110,4	51,7	121,8	39,6	111,7
Rioja (La)	55,2	153,4	54,7	178,1	40,4	131,6
Ceuta y Melilla	51,9	165,9	51,0	181,7	41,8	167,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	56,5	150,8	55,4	172,0	44,2	135,3
De más de 50.000 habitantes	52,0	134,7	50,5	154,3	39,7	126,6
De menos de 50.001 habitantes	49,7	126,4	48,6	143,8	38,8	116,5

### 3.9.1 Personas que han leído libros por motivos relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el tiempo medio que dedican por tipo de día

	Total han leído en un trimestre		De lunes a viernes		Fin de semana o festivo	
	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)
<b>TOTAL</b>	<b>22,5</b>	<b>128,9</b>	<b>22,2</b>	<b>155,3</b>	<b>12,4</b>	<b>122,5</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	23,3	122,8	23,1	148,5	12,3	116,2
Mujeres	21,7	135,0	21,3	162,3	12,4	128,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	55,3	118,4	54,6	140,2	33,4	113,0
De 20 a 24 años	37,9	143,1	37,3	166,9	25,3	136,3
De 25 a 34 años	29,5	136,1	29,3	164,8	16,3	122,0
De 35 a 44 años	27,2	119,8	26,9	145,8	13,3	120,2
De 45 a 54 años	23,6	127,8	23,2	156,3	12,9	116,9
De 55 a 64 años	16,2	135,9	16,0	165,8	8,2	131,1
De 65 a 74 años	6,6	117,9	6,6	140,3	3,5	116,9
De 75 años en adelante	4,3	155,9	4,3	184,3	2,4	157,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	40,7	133,5	40,3	160,4	24,1	118,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	19,5	138,5	19,3	166,6	10,2	138,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	17,4	124,6	17,2	150,6	8,9	127,7
-Con hijos menores de 18 años	25,4	118,6	25,1	143,1	13,8	114,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	15,4	119,6	15,0	146,5	8,2	113,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	9,6	132,9	9,4	160,1	5,0	133,7
Otros	20,6	129,3	20,5	153,7	11,7	124,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	12,7	108,3	12,4	130,6	7,0	107,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	7,2	113,4	7,0	137,3	4,1	108,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	15,8	107,0	15,4	128,9	8,6	107,7
Segunda etapa de educación secundaria	22,3	139,0	22,1	167,6	12,3	131,0
<i>Orientación general</i>	23,8	142,8	23,5	173,0	13,3	130,5
<i>Orientación profesional</i>	20,1	132,2	19,9	158,1	10,8	131,9
Educación superior	35,4	133,8	35,1	161,0	19,5	125,3
<i>FP superior y similares</i>	26,0	118,8	25,6	145,4	13,0	114,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	39,8	138,3	39,5	165,7	22,5	128,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	26,4	124,7	26,0	151,3	13,9	120,2
Parado	17,8	141,5	17,5	173,6	9,7	126,4
Jubilado o retirado del trabajo	5,8	137,8	5,7	166,9	3,2	123,6
Estudiante	58,2	135,1	57,7	159,5	36,6	124,2
Trabajo doméstico no remunerado	6,9	149,2	6,9	180,3	3,5	140,1
Otros	15,7	90,6	15,7	100,1	7,3	144,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	23,9	137,6	23,7	165,1	14,3	121,4
Aragón	26,8	89,4	26,1	102,6	15,5	109,5
Asturias (Principado de)	28,7	135,5	27,9	164,8	16,6	127,0
Balears (Illes)	23,4	130,6	23,1	164,7	11,3	104,3
Canarias	23,1	142,9	22,7	173,9	12,1	141,4
Cantabria	15,2	107,9	14,8	131,0	7,3	120,9
Castilla y León	14,2	126,0	14,2	150,0	8,6	108,6
Castilla-La Mancha	23,7	121,3	23,7	144,8	13,4	110,3
Cataluña	19,4	94,1	19,1	113,4	9,9	98,9
Comunitat Valenciana	18,9	143,4	18,8	174,8	10,5	123,6
Extremadura	23,6	122,0	23,4	141,3	11,5	158,0
Galicia	25,7	125,6	25,4	148,5	13,6	138,8
Madrid (Comunidad de)	29,9	151,1	29,5	185,3	16,2	133,7
Murcia (Región de)	14,7	128,1	14,7	149,9	9,2	116,8
Navarra (Comunidad Foral de)	15,5	93,0	14,7	119,5	6,6	102,5
País Vasco	17,4	106,3	17,4	119,9	9,8	128,0
Rioja (La)	27,8	137,1	27,8	166,8	13,3	131,6
Ceuta y Melilla	31,7	152,8	31,7	173,8	19,7	161,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	24,4	140,7	24,2	170,2	13,3	130,1
De más de 50.000 habitantes	23,0	124,9	22,6	150,8	13,3	114,9
De menos de 50.001 habitantes	20,9	121,2	20,6	145,4	11,3	120,2

### 3.9.2 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el tiempo medio que dedican por tipo de día

	Total han leído en un trimestre		De lunes a viernes		Fin de semana o festivo	
	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)
<b>TOTAL</b>	<b>46,4</b>	<b>91,8</b>	<b>44,6</b>	<b>101,7</b>	<b>36,2</b>	<b>98,9</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	41,5	91,1	39,8	102,0	31,6	97,8
Mujeres	51,1	92,3	49,1	101,4	40,6	99,7
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	50,3	79,8	48,5	88,7	37,0	89,0
De 20 a 24 años	46,9	84,1	45,4	90,6	34,8	101,4
De 25 a 34 años	48,9	83,1	46,7	92,1	37,0	94,2
De 35 a 44 años	49,9	79,3	47,8	87,0	37,9	91,0
De 45 a 54 años	50,9	88,4	48,2	97,9	40,6	97,5
De 55 a 64 años	47,9	99,9	46,2	110,3	37,8	105,8
De 65 a 74 años	41,9	120,2	40,6	134,5	34,9	113,7
De 75 años en adelante	30,7	106,6	30,3	119,3	24,5	98,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	50,3	89,2	48,4	98,9	37,5	99,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	45,4	98,4	43,5	110,0	35,4	103,6
Casado o en pareja						
-Sin hijos	46,6	84,3	44,8	93,2	37,2	89,5
-Con hijos menores de 18 años	49,5	77,8	46,8	85,9	38,8	88,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	43,9	100,7	42,0	110,6	35,3	108,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	41,4	104,4	40,7	114,7	32,4	106,6
Otros	42,1	111,5	41,6	122,3	33,2	112,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	31,8	88,1	30,7	98,3	24,2	93,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	23,5	99,1	22,9	109,4	18,8	99,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	36,4	84,2	35,1	94,3	27,3	90,5
Segunda etapa de educación secundaria	50,2	92,7	48,6	102,6	38,5	99,4
<i>Orientación general</i>	51,6	91,4	50,2	101,0	39,7	96,1
<i>Orientación profesional</i>	48,2	94,8	46,3	105,1	36,6	104,6
Educación superior	62,9	93,7	59,9	103,3	50,3	102,3
<i>FP superior y similares</i>	55,5	88,6	52,7	97,8	43,6	99,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	66,2	95,6	63,1	105,5	53,3	103,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	51,0	85,6	48,3	94,3	40,0	96,9
Parado	44,2	95,7	43,5	104,1	33,8	104,1
Jubilado o retirado del trabajo	36,9	115,3	36,3	128,9	29,7	107,8
Estudiante	54,7	81,7	52,5	90,8	39,9	93,4
Trabajo doméstico no remunerado	35,3	85,2	34,7	94,9	28,5	80,4
Otros	38,9	96,5	37,5	107,7	28,5	106,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	43,2	92,6	41,6	100,5	33,8	104,2
Aragón	54,9	82,9	51,9	85,3	46,1	105,4
Asturias (Principado de)	50,7	106,3	48,4	119,6	38,9	113,3
Baleares (Illes)	48,9	81,2	47,3	90,2	37,3	86,7
Canarias	44,7	97,8	43,4	104,8	34,4	114,4
Cantabria	47,1	111,4	46,6	126,4	38,4	94,5
Castilla y León	44,2	85,5	43,4	90,7	35,9	93,6
Castilla-La Mancha	47,2	75,2	45,4	81,1	37,5	86,1
Cataluña	45,7	77,9	43,6	85,7	34,0	91,7
Comunitat Valenciana	43,7	93,4	41,4	106,5	35,7	90,8
Extremadura	40,2	93,3	39,3	102,1	26,5	116,9
Galicia	47,8	80,2	45,8	85,3	40,5	90,5
Madrid (Comunidad de)	53,9	117,5	51,6	136,6	41,1	111,5
Murcia (Región de)	36,6	83,5	35,0	91,7	30,6	86,9
Navarra (Comunidad Foral de)	43,2	78,2	40,7	83,3	35,4	94,6
País Vasco	49,0	79,9	48,1	87,6	35,8	88,6
Rioja (La)	49,2	94,7	47,3	107,7	36,1	99,0
Ceuta y Melilla	40,6	92,9	37,6	99,4	33,0	115,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	50,7	100,2	48,6	111,3	39,2	108,4
De más de 50.000 habitantes	45,7	90,6	43,6	100,7	35,5	98,4
De menos de 50.001 habitantes	43,8	85,6	42,3	94,4	34,5	91,6



**3.10 Personas que han leído libros en un trimestre según el tiempo dedicado en un día medio***(En porcentaje de la población que ha leído libros en un trimestre)*

	Total han leído en un trimestre	Menos de 60 minutos	De 60 a 119 minutos	De 120 a 239 minutos	De 240 a 360 minutos	Más de 360 minutos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>28,9</b>	<b>31,6</b>	<b>24,7</b>	<b>8,4</b>	<b>6,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	28,9	31,5	24,5	8,4	6,7
Mujeres	100	28,9	31,7	24,8	8,5	6,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	27,8	26,0	25,3	14,2	6,7
De 25 a 34 años	100	31,4	30,3	23,9	6,8	7,6
De 35 a 44 años	100	31,3	33,0	22,1	7,8	5,8
De 45 a 54 años	100	28,9	32,9	24,1	7,8	6,3
De 55 años en adelante	100	26,9	33,2	26,5	7,3	6,1

**3.10.1 Personas que han leído libros en un trimestre por motivos relacionados con la profesión o estudios según el tiempo dedicado en un día medio***(En porcentaje de la población que ha leído libros por motivos relacionados con la profesión o estudios en un trimestre)*

	Total han leído en un trimestre	Menos de 60 minutos	De 60 a 119 minutos	De 120 a 239 minutos	De 240 a 360 minutos	Más de 360 minutos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>34,9</b>	<b>28,5</b>	<b>23,3</b>	<b>7,3</b>	<b>6,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	37,1	28,2	22,9	6,4	5,5
Mujeres	100	32,7	28,8	23,6	8,1	6,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	35,2	27,0	22,4	10,3	5,2
De 25 a 34 años	100	34,7	29,1	22,4	5,3	8,5
De 35 a 44 años	100	38,3	26,4	24,4	5,5	5,4
De 45 a 54 años	100	36,8	25,7	24,5	6,8	6,2
De 55 años en adelante	100	28,2	35,9	22,7	7,4	5,9

**3.10.2 Personas que han leído libros en un trimestre por motivos no relacionados con la profesión o estudios según el tiempo dedicado en un día medio***(En porcentaje de la población que ha leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre)*

	Total han leído en un trimestre	Menos de 60 minutos	De 60 a 119 minutos	De 120 a 239 minutos	De 240 a 360 minutos	Más de 360 minutos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>39,4</b>	<b>36,1</b>	<b>17,6</b>	<b>4,5</b>	<b>2,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	40,4	35,8	16,7	4,7	2,5
Mujeres	100	38,6	36,4	18,3	4,4	2,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	43,7	35,1	15,1	5,0	1,1
De 25 a 34 años	100	46,7	35,5	11,8	3,3	2,8
De 35 a 44 años	100	46,2	34,5	14,0	4,0	1,3
De 45 a 54 años	100	39,8	36,0	18,4	4,3	1,6
De 55 años en adelante	100	31,1	37,7	22,2	5,3	3,8

### 3.11 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según el tipo de día

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han leído en un año	De lunes a viernes	Fin de semana y festivos	Indiferente
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>19,5</b>	<b>19,6</b>	<b>61,0</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	20,6	19,8	59,6
Mujeres	100	18,6	19,4	62,0
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	20,8	24,7	54,5
De 20 a 24 años	100	22,3	21,7	56,0
De 25 a 34 años	100	22,8	24,2	53,1
De 35 a 44 años	100	20,4	20,3	59,3
De 45 a 54 años	100	19,1	23,8	57,2
De 55 a 64 años	100	17,6	20,0	62,4
De 65 a 74 años	100	17,5	8,5	74,0
De 75 años en adelante	100	15,3	5,3	79,4

### 3.12 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según la época del año en que han leído

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han leído en un año	Vacaciones	Periodos laborales	Indiferente
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>24,1</b>	<b>9,0</b>	<b>66,9</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	22,9	10,4	66,7
Mujeres	100	25,0	7,9	67,1
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	31,4	13,7	54,9
De 20 a 24 años	100	31,5	11,5	57,1
De 25 a 34 años	100	27,5	10,1	62,5
De 35 a 44 años	100	24,8	9,9	65,4
De 45 a 54 años	100	28,6	8,5	62,9
De 55 a 64 años	100	24,4	9,1	66,4
De 65 a 74 años	100	11,4	6,0	82,5
De 75 años en adelante	100	7,2	3,4	89,4

### 3.13 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según el lugar donde leen habitualmente

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han leído en un año	Casa	Trabajo	Transporte	Bibliotecas	Otros lugares
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>96,8</b>	<b>5,3</b>	<b>7,8</b>	<b>2,4</b>	<b>14,2</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	96,6	6,3	6,9	2,8	12,4
Mujeres	100	97,0	4,4	8,6	2,0	15,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	97,2	4,0	10,0	5,5	19,2
De 20 a 24 años	100	98,0	3,2	15,3	5,2	13,5
De 25 a 34 años	100	97,1	6,7	10,0	2,8	16,9
De 35 a 44 años	100	96,7	7,7	9,0	1,9	14,4
De 45 a 54 años	100	95,6	7,2	7,8	1,2	16,9
De 55 a 64 años	100	96,4	5,4	6,3	1,8	12,2
De 65 a 74 años	100	98,6	0,7	3,1	2,4	10,2
De 75 años en adelante	100	97,4	0,2	3,1	2,1	7,8

### 3.14 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos

(En porcentaje del total vertical)

	Total han leído en un trimestre		Hombres	Mujeres	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 años en adelante
	Miles	%							
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>18.650</b>		<b>8.116</b>	<b>10.534</b>	<b>2.357</b>	<b>2.535</b>	<b>3.426</b>	<b>3.889</b>	<b>6.443</b>
<b>%</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CREACIÓN LITERARIA</b>	<b>14.656</b>	<b>78,6</b>	<b>75,3</b>	<b>81,1</b>	<b>79,6</b>	<b>79,2</b>	<b>80,6</b>	<b>75,8</b>	<b>78,6</b>
Infantil, juvenil	1.178	6,3	5,1	7,2	5,6	7,6	13,1	6,6	2,3
Comics e historietas	518	2,8	3,5	2,3	6,1	4,2	3,0	2,7	0,9
Biografías o memorias	1.582	8,5	9,4	7,8	6,2	6,5	7,7	7,7	11,0
Teatro	356	1,9	1,8	2,0	2,0	0,8	1,6	2,2	2,3
Poesía	756	4,1	3,3	4,6	6,0	4,8	3,3	2,8	4,2
Novela	13.136	70,4	66,9	73,2	69,7	68,9	70,2	69,0	72,3
Novela clásica	2.947	15,8	15,3	16,2	12,0	11,3	14,9	14,7	20,1
Contemporánea	11.843	63,5	60,0	66,2	65,2	63,5	62,7	62,6	63,9
Histórica	4.913	26,3	27,2	25,6	18,4	19,2	24,1	26,1	33,4
Aventuras	2.535	13,6	14,9	12,6	18,7	13,7	13,0	12,7	12,5
Costumbrista	1.537	8,2	6,2	9,9	4,9	6,4	5,5	8,7	11,3
Sentimental/amor	2.411	12,9	5,6	18,6	16,0	13,6	13,5	11,4	12,2
Negra y policíaca	3.661	19,6	18,8	20,3	18,2	20,8	20,5	17,9	20,3
Ciencia ficción	2.081	11,2	14,1	8,9	17,9	15,2	13,5	8,8	7,3
Otros	2.000	10,7	8,9	12,1	8,6	9,6	8,4	11,4	12,8
<b>DIVULGACIÓN, INFORMACIÓN Y LIBROS NO PROFESIONALES</b>	<b>6.506</b>	<b>34,9</b>	<b>39,5</b>	<b>31,3</b>	<b>34,7</b>	<b>35,1</b>	<b>31,2</b>	<b>37,0</b>	<b>35,5</b>
Enciclopedias y diccionarios	227	1,2	1,6	0,9	1,5	0,6	0,4	1,6	1,5
Historia	2.330	12,5	15,7	10,0	9,9	9,3	8,5	12,5	16,8
Filosofía, psicología	1.173	6,3	5,9	6,6	7,7	8,5	6,0	6,3	5,0
Religión, teología	396	2,1	1,8	2,4	1,3	0,8	1,5	1,5	3,7
Política y economía	550	2,9	4,5	1,8	3,7	3,8	2,5	2,4	2,9
Ciencias sociales y humanidades	632	3,4	3,8	3,1	3,7	2,8	3,3	3,2	3,6
Ciencias médicas y naturales	455	2,4	2,3	2,6	1,7	2,6	1,8	3,1	2,6
Ciencias físicas, químicas, matemáticas e informática	407	2,2	3,5	1,2	3,1	2,1	2,6	1,9	1,9
Deportes y juegos	284	1,5	2,7	0,6	2,6	2,2	1,5	1,6	0,8
Artes plásticas y gráficas, fotografía	236	1,3	1,5	1,1	1,3	0,8	1,4	1,3	1,3
Cine, música, teatro	232	1,2	1,7	0,9	0,7	1,2	1,3	1,8	1,1
Otros	2.234	12,0	12,7	11,4	12,2	13,2	11,4	13,7	10,6
<b>NO CONSTA</b>	<b>2.322</b>	<b>12,4</b>	<b>13,4</b>	<b>11,7</b>	<b>13,6</b>	<b>11,6</b>	<b>12,1</b>	<b>12,8</b>	<b>12,3</b>

### 3.14.1 Personas que han leído libros en papel por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos

(En porcentaje del total vertical)

	Total han leído en un trimestre		Hombres	Mujeres	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 años en adelante
	Miles	%							
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>17.307</b>		<b>7.583</b>	<b>9.724</b>	<b>2.208</b>	<b>2.318</b>	<b>3.178</b>	<b>3.569</b>	<b>6.034</b>
<b>%</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CREACIÓN LITERARIA</b>	<b>13.084</b>	<b>75,6</b>	<b>71,6</b>	<b>78,8</b>	<b>76,7</b>	<b>75,7</b>	<b>76,7</b>	<b>73,2</b>	<b>76,0</b>
Infantil, juvenil	1.069	6,2	4,9	7,2	5,6	7,8	13,1	6,0	2,2
Comics e historietas	412	2,4	2,7	2,1	5,4	3,3	2,7	2,0	0,9
Biografías o memorias	1.438	8,3	9,2	7,6	6,1	6,5	7,9	7,1	10,8
Teatro	318	1,8	1,6	2,0	1,9	0,7	1,4	2,0	2,4
Poesía	689	4,0	3,3	4,5	6,2	4,8	3,2	2,7	4,1
Novela	11.616	67,1	63,1	70,2	66,8	65,4	64,9	66,1	69,7
Novela clásica	2.622	15,2	14,6	15,6	11,5	10,7	13,8	14,7	19,2
Contemporánea	10.427	60,2	56,3	63,4	61,7	60,2	57,9	59,4	61,5
Histórica	4.341	25,1	25,9	24,5	17,9	18,6	22,9	24,4	31,8
Aventuras	2.153	12,4	13,3	11,8	16,8	11,9	11,4	11,8	12,0
Costumbrista	1.346	7,8	5,9	9,2	4,7	6,4	5,0	8,0	10,8
Sentimental/amor	2.035	11,8	5,1	16,9	14,8	12,0	11,4	10,2	11,7
Negra y policíaca	3.104	17,9	17,2	18,5	16,3	19,9	18,7	15,5	18,9
Ciencia ficción	1.702	9,8	12,0	8,2	15,8	13,5	11,8	7,6	6,5
Otros	1.772	10,2	8,5	11,6	8,0	9,3	8,1	11,0	12,1
<b>DIVULGACIÓN, INFORMACIÓN Y LIBROS NO PROFESIONALES</b>	<b>5.679</b>	<b>32,8</b>	<b>37,1</b>	<b>29,5</b>	<b>33,1</b>	<b>33,1</b>	<b>29,8</b>	<b>35,0</b>	<b>32,9</b>
Enciclopedias y diccionarios	199	1,1	1,5	0,9	1,4	0,6	0,5	1,4	1,5
Historia	1.963	11,3	14,3	9,0	9,0	8,5	7,5	11,5	15,2
Filosofía, psicología	1.023	5,9	5,2	6,5	7,0	8,3	5,7	6,4	4,4
Religión, teología	354	2,0	1,8	2,2	1,1	0,7	1,4	1,5	3,6
Política y economía	426	2,5	3,7	1,5	2,9	3,4	2,1	2,1	2,3
Ciencias sociales y humanidades	495	2,9	3,2	2,6	2,9	2,1	2,6	2,9	3,3
Ciencias médicas y naturales	400	2,3	2,0	2,5	1,2	2,4	1,7	3,2	2,5
Ciencias físicas, químicas, matemáticas e informática	342	2,0	3,1	1,1	2,5	2,1	2,4	1,5	1,8
Deportes y juegos	234	1,4	2,3	0,6	2,1	1,9	1,5	1,5	0,7
Artes plásticas y gráficas, fotografía	217	1,3	1,4	1,1	1,4	0,8	1,3	1,3	1,4
Cine, música, teatro	212	1,2	1,6	0,9	0,8	1,1	1,2	1,9	1,1
Otros	1.970	11,4	12,2	10,8	11,9	12,1	10,8	12,6	10,5
<b>NO CONSTA</b>	<b>1.321</b>	<b>7,6</b>	<b>8,7</b>	<b>6,8</b>	<b>8,2</b>	<b>6,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>

### 3.14.2 Personas que han leído libros en formato digital por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos

(En porcentaje del total vertical)

	Total han leído en un trimestre		Hombres	Mujeres	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 años en adelante
	Miles	%							
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>5.339</b>		<b>2.326</b>	<b>3.013</b>	<b>662</b>	<b>817</b>	<b>1.012</b>	<b>1.158</b>	<b>1.690</b>
<b>%</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CREACIÓN LITERARIA</b>	<b>3.197</b>	<b>59,9</b>	<b>57,9</b>	<b>61,4</b>	<b>57,9</b>	<b>60,8</b>	<b>59,6</b>	<b>59,5</b>	<b>60,7</b>
Infantil, juvenil	178	3,3	2,9	3,6	3,9	3,6	4,9	4,3	1,4
Comics e historietas	148	2,8	4,2	1,7	7,6	3,7	2,2	3,5	0,2
Biografías o memorias	216	4,0	4,2	4,0	4,2	1,9	3,0	5,0	5,0
Teatro	76	1,4	1,5	1,3	1,2	1,4	1,3	2,3	1,0
Poesía	121	2,3	1,4	2,9	1,2	2,8	2,3	1,6	2,8
Novela	2.892	54,2	51,6	56,2	48,6	53,5	55,5	52,2	57,2
Novela clásica	577	10,8	10,2	11,3	8,0	9,2	11,2	7,8	14,5
Contemporánea	2.648	49,6	47,6	51,1	44,8	49,1	49,2	49,5	52,0
Histórica	1.113	20,8	20,5	21,1	12,2	15,5	16,9	21,9	28,4
Aventuras	602	11,3	12,4	10,4	14,5	13,5	12,2	8,8	10,1
Costumbrista	365	6,8	5,0	8,2	2,8	3,4	5,4	7,6	10,4
Sentimental/amor	589	11,0	4,4	16,1	11,6	12,7	13,2	10,3	9,3
Negra y policíaca	927	17,4	15,5	18,8	15,3	14,6	16,3	19,9	18,4
Ciencia ficción	531	9,9	13,8	7,0	14,2	14,1	11,8	6,8	7,3
Otros	411	7,7	6,6	8,5	5,4	7,7	4,3	6,9	11,2
<b>DIVULGACIÓN, INFORMACIÓN Y LIBROS NO PROFESIONALES</b>	<b>1.506</b>	<b>28,2</b>	<b>31,8</b>	<b>25,4</b>	<b>25,5</b>	<b>28,8</b>	<b>29,2</b>	<b>27,9</b>	<b>28,6</b>
Enciclopedias y diccionarios	48	0,9	1,3	0,6	1,5	0,1	0,4	1,5	0,9
Historia	474	8,9	10,5	7,6	7,0	6,5	6,1	8,4	12,7
Filosofía, psicología	241	4,5	5,1	4,0	5,9	5,1	4,9	3,4	4,2
Religión, teología	65	1,2	0,7	1,6	0,8	0,6	1,3	1,2	1,6
Política y economía	149	2,8	4,2	1,7	3,6	3,1	2,0	1,9	3,4
Ciencias sociales y humanidades	165	3,1	3,6	2,7	3,6	3,5	3,5	3,1	2,4
Ciencias médicas y naturales	103	1,9	1,5	2,3	2,4	2,2	2,3	1,7	1,5
Ciencias físicas, químicas, matemáticas e informática	111	2,1	3,4	1,1	3,9	0,4	3,5	2,5	1,1
Deportes y juegos	68	1,3	2,7	0,1	2,7	1,4	1,4	1,2	0,7
Artes plásticas y gráficas, fotografía	43	0,8	0,9	0,7	0,0	0,5	2,1	1,0	0,4
Cine, música, teatro	49	0,9	1,2	0,7	0,2	1,5	2,2	0,2	0,7
Otros	531	9,9	9,7	10,1	8,6	12,5	11,0	11,0	7,9
<b>NO CONSTA</b>	<b>1.279</b>	<b>24,0</b>	<b>24,3</b>	<b>23,7</b>	<b>29,3</b>	<b>20,8</b>	<b>22,0</b>	<b>23,6</b>	<b>24,8</b>

**3.14.3 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según los temas de los libros leídos y el formato**

	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha leído		
	Total	En formato papel	En formato digital	Total	En formato papel	En formato digital
<b>TOTAL</b>	<b>46,4</b>	<b>43,1</b>	<b>13,3</b>	<b>100</b>	<b>92,8</b>	<b>28,6</b>
<b>CREACIÓN LITERARIA</b>	<b>36,5</b>	<b>32,6</b>	<b>8,0</b>	<b>100</b>	<b>89,3</b>	<b>21,8</b>
Infantil, juvenil	2,9	2,7	0,4	100	90,8	15,1
Comics e historietas	1,3	1,0	0,4	100	79,4	28,6
Biografías o memorias	3,9	3,6	0,5	100	90,9	13,7
Teatro	0,9	0,8	0,2	100	89,4	21,4
Poesía	1,9	1,7	0,3	100	91,2	16,0
Novela	32,7	28,9	7,2	100	88,4	22,0
Novela clásica	7,3	6,5	1,4	100	89,0	19,6
Contemporánea	29,5	26,0	6,6	100	88,0	22,4
Histórica	12,2	10,8	2,8	100	88,4	22,7
Aventuras	6,3	5,4	1,5	100	84,9	23,8
Costumbrista	3,8	3,4	0,9	100	87,6	23,8
Sentimental/amor	6,0	5,1	1,5	100	84,4	24,4
Negra y policíaca	9,1	7,7	2,3	100	84,8	25,3
Ciencia ficción	5,2	4,2	1,3	100	81,8	25,5
Otros	5,0	4,4	1,0	100	88,6	20,6
<b>DIVULGACIÓN, INFORMACIÓN Y LIBROS NO PROFESIONALES</b>	<b>16,2</b>	<b>14,1</b>	<b>3,7</b>	<b>100</b>	<b>87,3</b>	<b>23,1</b>
Enciclopedias y diccionarios	0,6	0,5	0,1	100	87,7	21,3
Historia	5,8	4,9	1,2	100	84,2	20,3
Filosofía, psicología	2,9	2,5	0,6	100	87,2	20,6
Religión, teología	1,0	0,9	0,2	100	89,3	16,4
Política y economía	1,4	1,1	0,4	100	77,6	27,1
Ciencias sociales y humanidades	1,6	1,2	0,4	100	78,4	26,0
Ciencias médicas y naturales	1,1	1,0	0,3	100	88,0	22,7
Ciencias físicas, químicas, matemáticas e informática	1,0	0,9	0,3	100	84,0	27,3
Deportes y juegos	0,7	0,6	0,2	100	82,5	23,9
Artes plásticas y gráficas, fotografía	0,6	0,5	0,1	100	92,3	18,3
Cine, música, teatro	0,6	0,5	0,1	100	91,4	21,2
Otros	5,6	4,9	1,3	100	88,1	23,8
<b>NO CONSTA</b>	<b>5,8</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>100</b>	<b>56,9</b>	<b>55,1</b>

**3.15 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un año según los motivos para elegir el último libro que leyeron**

	Total	El autor	El tema	La publicidad	La opinión directa de familiares o amigos	Opiniones en redes sociales	Las críticas profesionales	Premios recibidos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>25,4</b>	<b>45,7</b>	<b>3,2</b>	<b>17,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,9</b>	<b>1,3</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	25,5	47,9	3,0	16,0	2,4	3,9	1,2
Mujeres	100	25,3	43,9	3,4	19,0	3,2	3,8	1,4
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	19,9	48,6	4,6	17,8	5,5	2,5	1,0
De 20 a 24 años	100	24,7	43,8	4,0	18,0	5,3	3,4	0,7
De 25 a 34 años	100	23,6	45,2	3,0	18,7	4,3	3,8	1,4
De 35 a 44 años	100	27,0	45,2	2,9	17,0	3,2	3,3	1,3
De 45 a 54 años	100	25,2	46,3	3,6	17,7	2,1	4,0	1,2
De 55 a 64 años	100	26,3	44,4	3,2	17,7	1,9	4,9	1,6
De 65 a 74 años	100	27,6	45,2	2,4	18,1	1,3	4,0	1,4
De 75 años en adelante	100	25,9	48,7	2,9	16,0	0,6	4,1	1,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	22,2	47,2	3,5	18,1	4,9	3,1	1,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	25,4	45,3	3,0	18,3	2,4	4,1	1,6
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	25,7	45,8	3,7	16,9	2,4	4,1	1,5
-Con hijos menores de 18 años	100	25,7	46,6	3,2	16,9	2,8	3,7	1,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	28,1	44,3	3,2	16,2	2,0	4,4	1,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	26,9	43,2	2,9	20,2	1,6	4,4	0,8
Otros	100	27,3	46,4	3,6	15,1	2,2	3,7	1,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	24,0	47,8	3,7	17,7	2,4	3,3	1,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	22,6	49,3	4,0	17,1	1,8	4,2	1,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	24,5	47,3	3,5	18,0	2,6	3,0	1,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	25,3	44,1	3,5	18,1	3,3	4,2	1,4
<i>Orientación general</i>	100	25,4	44,0	3,4	18,2	3,6	3,9	1,5
<i>Orientación profesional</i>	100	25,1	44,3	3,8	17,9	2,8	4,8	1,3
Educación superior	100	26,5	45,1	2,7	17,3	2,9	4,1	1,5
<i>FP superior y similares</i>	100	24,3	45,7	3,1	17,8	3,5	3,7	1,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	27,3	44,9	2,6	17,1	2,6	4,2	1,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	26,0	45,3	3,1	17,6	2,9	3,8	1,2
Parado	100	24,3	46,3	4,0	17,2	2,7	4,3	1,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	27,5	46,6	2,3	16,3	1,1	4,4	1,8
Estudiante	100	21,4	45,9	4,4	18,8	5,6	2,9	1,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	20,9	48,6	3,4	20,4	2,5	2,9	1,2
Otros	100	22,7	39,3	5,6	22,6	3,4	5,1	1,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	25,0	44,7	3,8	16,8	3,2	4,6	1,9
Aragón	100	20,2	48,5	2,3	20,4	3,4	3,2	1,9
Asturias (Principado de)	100	25,9	46,0	2,2	16,7	3,8	3,3	2,2
Baleares (Illes)	100	25,5	47,7	4,6	14,4	2,7	4,4	0,7
Canarias	100	21,8	47,6	4,5	16,5	3,2	5,2	1,4
Cantabria	100	24,1	47,7	4,8	15,6	4,3	2,6	0,9
Castilla y León	100	29,2	45,7	4,5	13,3	1,0	5,2	1,1
Castilla-La Mancha	100	26,0	41,4	4,4	21,3	3,0	2,3	1,7
Cataluña	100	29,3	47,4	3,1	12,7	2,4	4,0	1,0
Comunitat Valenciana	100	26,9	45,4	1,9	19,3	2,7	3,2	0,6
Extremadura	100	26,7	49,8	2,6	15,5	1,1	2,8	1,6
Galicia	100	21,0	45,0	3,7	21,9	2,6	4,2	1,6
Madrid (Comunidad de)	100	24,6	43,6	2,6	20,5	3,7	3,7	1,4
Murcia (Región de)	100	27,4	45,5	4,7	17,8	2,1	1,3	1,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	21,2	47,4	2,2	21,8	3,2	3,7	0,5
País Vasco	100	21,9	48,9	2,1	21,0	1,3	3,9	0,9
Rioja (La)	100	27,7	42,6	3,7	15,5	4,5	5,2	0,9
Ceuta y Melilla	100	20,3	52,2	2,3	16,8	2,9	3,8	1,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	25,8	45,3	2,8	17,6	3,2	4,0	1,3
De más de 50.000 habitantes	100	25,5	43,8	3,6	18,5	2,9	3,8	1,8
De menos de 50.001 habitantes	100	25,0	46,9	3,4	17,3	2,5	3,8	1,1

## 3.16 Motivos principales por los que no se lee, o no se lee más

	TOTAL	Es caro	Es difícil tener acceso a libros, bibliotecas	Hay poca oferta en mi zona (no hay librerías en mi zona, están lejos)	Por problemas de salud (vista)	Le resulta difícil entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No le gusta
<b>TOTAL</b>	100	6,6	0,7	1,2	7,5	2,3	51,6	20,9	9,1
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	5,6	0,8	1,2	5,9	2,3	48,7	24,5	11,0
Mujeres	100	7,5	0,7	1,3	9,0	2,4	54,3	17,5	7,3
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	100	8,1	1,0	1,4	2,0	1,3	52,8	21,7	11,6
De 20 a 24 años	100	7,9	1,0	1,0	2,8	1,4	53,6	22,7	9,6
De 25 a 34 años	100	7,2	0,8	1,1	1,5	1,4	59,5	20,2	8,3
De 35 a 44 años	100	7,0	0,7	1,1	2,1	1,6	63,2	16,8	7,6
De 45 a 54 años	100	6,6	0,5	1,5	4,9	1,7	58,9	18,1	7,7
De 55 a 64 años	100	6,3	0,8	1,5	7,6	1,9	53,6	20,3	8,0
De 65 a 74 años	100	6,5	0,9	1,0	14,7	3,3	35,8	26,9	11,0
De 75 años en adelante	100	4,0	0,6	0,8	25,3	6,2	23,7	26,4	13,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>									
Soltero en casa de sus padres	100	8,7	1,0	1,6	2,2	1,5	52,8	21,9	10,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	6,8	0,7	1,3	10,6	2,8	48,2	20,4	9,0
Casado o en pareja									
-Sin hijos	100	6,0	0,6	1,1	9,2	1,7	50,0	22,0	9,4
-Con hijos menores de 18 años	100	6,5	0,5	1,2	2,4	1,5	64,4	16,4	7,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,3	0,8	0,9	7,0	2,9	51,4	22,2	9,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	5,2	0,7	1,2	15,2	3,3	39,1	25,2	10,1
Otros	100	5,9	1,2	1,0	12,2	4,2	43,9	21,9	9,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	5,2	0,8	1,0	11,3	3,8	37,9	26,6	13,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,6	0,6	0,8	17,4	6,5	25,9	28,4	16,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	6,1	0,9	1,1	7,8	2,3	44,6	25,7	11,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,5	0,8	1,4	5,7	1,3	55,3	20,4	7,5
<i>Orientación general</i>	100	7,7	0,8	1,6	5,7	1,3	55,1	20,3	7,4
<i>Orientación profesional</i>	100	7,1	0,8	1,2	5,7	1,4	55,6	20,5	7,7
Educación superior	100	7,7	0,6	1,4	3,9	1,1	66,8	13,8	4,7
<i>FP superior y similares</i>	100	7,9	0,5	1,4	3,5	1,1	62,9	16,8	6,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	7,6	0,6	1,3	4,0	1,1	68,7	12,5	4,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	100	6,4	0,7	1,0	2,7	1,4	63,4	17,4	7,2
Parado	100	9,4	1,0	1,7	5,6	2,1	45,4	24,6	10,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	5,3	0,7	1,3	19,2	4,7	30,6	26,7	11,5
Estudiante	100	8,8	0,8	1,8	2,1	1,3	54,0	20,8	10,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,2	1,1	1,7	13,7	3,0	37,2	24,1	13,9
Otros	100	6,0	0,9	1,5	13,6	2,7	41,3	22,9	11,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>									
Andalucía	100	7,4	1,0	1,3	7,9	2,8	50,9	19,9	8,9
Aragón	100	5,8	0,9	1,2	10,0	1,7	51,2	19,0	10,1
Asturias (Principado de)	100	6,5	0,4	1,1	8,8	1,6	53,3	24,7	3,6
Baleares (Illes)	100	7,2	1,5	1,3	6,7	1,7	59,2	17,2	5,1
Canarias	100	9,2	0,5	1,9	9,7	3,4	48,8	19,5	7,0
Cantabria	100	5,1	6,2	6,4	8,8	6,1	49,7	14,8	3,0
Castilla y León	100	6,5	0,2	1,4	8,6	2,2	49,0	21,1	11,0
Castilla-La Mancha	100	6,5	1,0	1,7	8,6	2,1	50,1	20,1	9,9
Cataluña	100	4,8	0,6	1,2	7,7	3,0	51,1	23,3	8,3
Comunitat Valenciana	100	11,2	0,5	0,9	6,8	1,7	49,6	18,9	10,5
Extremadura	100	5,6	0,5	0,7	4,9	2,6	45,1	24,2	16,3
Galicia	100	4,5	0,9	0,6	7,5	1,6	52,8	18,7	13,4
Madrid (Comunidad de)	100	5,7	0,5	1,4	6,7	1,6	56,6	20,6	6,9
Murcia (Región de)	100	7,9	1,0	0,8	6,4	3,2	46,5	23,8	10,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,3	0,0	0,1	5,2	1,8	59,1	12,4	19,9
País Vasco	100	3,5	0,3	0,4	5,2	1,1	49,9	30,7	8,9
Rioja (La)	100	4,7	1,0	1,5	9,1	1,9	57,4	15,5	8,8
Ceuta y Melilla	100	4,3	0,1	2,3	5,5	4,1	52,3	23,0	8,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>									
Capitales de provincia	100	7,3	0,6	1,3	7,8	2,1	54,2	19,3	7,4
De más de 50.000 habitantes	100	6,4	0,7	1,3	7,2	2,3	50,6	22,4	9,1
De menos de 50.001 habitantes	100	6,2	0,8	1,1	7,4	2,5	50,2	21,4	10,4



**3.17 Personas según la forma en la que obtuvieron o adquirieron libros en el último trimestre por sexo y grupos de edad**

(Continúa)

		TOTAL (Miles)	En porcentaje de la población de cada colectivo		
			Total	Hombres	Mujeres
<b>TOTAL</b>		<b>40.163</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL OBTUVIERON O ADQUIRIERON</b>		<b>14.014</b>	34,9	31,8	37,9
Los compró en un establecimiento	(1)	<b>9.185</b>	22,9	20,8	24,8
Los compró en un kiosco de prensa	(1)	<b>401</b>	1,0	1,1	0,9
Los compró por correo, teléfono	(1)	<b>71</b>	0,2	0,2	0,2
Los compró por Internet	(1)	<b>3.062</b>	7,6	6,9	8,3
<i>Con marca o licencia de autor</i>		<b>3.040</b>	7,6	6,8	8,3
<i>Sin marca o licencia de autor</i>	(4)	-	0,1	-	-
Los descargó pagando de Internet	(1)	<b>619</b>	1,5	1,6	1,5
<i>Con marca o licencia de autor</i>		<b>615</b>	1,5	1,5	1,5
<i>Sin marca o licencia de autor</i>	(4)	-	0,0	-	-
Los descargó gratuitamente de Internet	(3)	<b>1.084</b>	2,7	2,9	2,5
<i>Con marca o licencia de autor</i>		<b>1.014</b>	2,5	2,7	2,3
<i>Sin marca o licencia de autor</i>	(4)	<b>111</b>	0,3	0,3	0,2
Eran una fotocopia (o copia escaneada)	(3)	<b>185</b>	0,5	0,5	0,5
<i>De un libro completo</i>		<b>139</b>	0,3	0,4	0,3
<i>De parte de un libro</i>		<b>61</b>	0,2	0,1	0,2
Eran una copia de un amigo o familiar	(3)	<b>188</b>	0,5	0,4	0,5
Eran un préstamo de una biblioteca	(3)	<b>400</b>	1,0	0,8	1,2
Eran un préstamo de un amigo	(3)	<b>522</b>	1,3	1,3	1,3
Eran un regalo	(3)	<b>1.827</b>	4,5	4,2	4,9
Por suscripción a plataformas digitales	(2)	<b>376</b>	0,9	0,8	1,0
<i>Con marca o licencia de autor</i>		<b>372</b>	0,9	0,8	1,0
<i>Sin marca o licencia de autor</i>	(4)	-	0,0	-	-
Otras webs de streaming	(3)	<b>156</b>	0,4	0,5	0,3
<i>Con marca o licencia de autor</i>		<b>152</b>	0,4	0,5	0,3
<i>Sin marca o licencia de autor</i>	(4)	-	0,0	-	-
<b>(1) Obtuvieron mediante compra (VÍAS TIPO 1)</b>	(1)	<b>11.061</b>	27,5	25,0	30,0
<b>(2) Obtuvieron mediante suscripción a plataformas (VÍAS TIPO 2)</b>	(2)	<b>376</b>	0,9	0,8	1,0
<b>(3) Obtuvieron mediante otras vías (VÍAS TIPO 3)</b>	(3)	<b>3.833</b>	9,5	9,1	10,0
<b>(4) Obtuvieron por medios digitales libros sin marca o licencia de autor (VÍAS TIPO 4)</b>	(4)	<b>157</b>	0,4	0,5	0,3

### 3.17 Personas según la manera en la que obtuvieron o adquirieron libros en el último trimestre por sexo y grupos de edad

(Conclusión)

		En porcentaje de la población de cada colectivo			
		Total	De 15 a 24 años	De 25 a 54 años	De 55 años en adelante
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL OBTUVIERON O ADQUIRIERON</b>		34,9	39,4	40,4	26,6
Los compró en un establecimiento	(1)	22,9	25,6	26,8	17,0
Los compró en un kiosco de prensa	(1)	1,0	0,9	1,3	0,7
Los compró por correo, teléfono	(1)	0,2	0,1	0,2	0,1
Los compró por Internet	(1)	7,6	9,2	10,0	4,2
<i>Con marca o licencia de autor</i>		7,6	9,1	9,9	4,2
<i>Sin marca o licencia de autor</i>	(4)	-	-	-	-
Los descargó pagando de Internet	(1)	1,5	1,3	2,0	1,1
<i>Con marca o licencia de autor</i>		1,5	1,3	2,0	1,1
<i>Sin marca o licencia de autor</i>	(4)	-	-	-	-
Los descargó gratuitamente de Internet	(3)	2,7	4,1	3,0	1,9
<i>Con marca o licencia de autor</i>		2,5	3,6	2,8	1,9
<i>Sin marca o licencia de autor</i>	(4)	0,3	0,7	0,3	0,1
Eran una fotocopia (o copia escaneada)	(3)	0,5	1,2	0,5	0,2
<i>De un libro completo</i>		0,3	1,1	0,3	0,2
<i>De parte de un libro</i>		0,2	0,1	0,2	0,1
Eran una copia de un amigo o familiar	(3)	0,5	0,6	0,4	0,5
Eran un préstamo de una biblioteca	(3)	1,0	2,0	0,9	0,8
Eran un préstamo de un amigo	(3)	1,3	1,4	1,3	1,2
Eran un regalo	(3)	4,5	4,6	4,6	4,5
Por suscripción a plataformas digitales	(2)	0,9	0,6	1,2	0,8
<i>Con marca o licencia de autor</i>		0,9	0,6	1,2	0,7
<i>Sin marca o licencia de autor</i>	(4)	-	-	-	-
Otras webs de streaming	(3)	0,4	0,9	0,4	0,2
<i>Con marca o licencia de autor</i>		0,4	0,9	0,4	0,2
<i>Sin marca o licencia de autor</i>	(4)	-	-	-	-
<b>(1) Obtuvieron mediante compra (VÍAS TIPO 1)</b>	(1)	27,5	31,4	32,8	19,7
<b>(2) Obtuvieron mediante suscripción a plataformas (VÍAS TIPO 2)</b>	(2)	0,9	0,6	1,2	0,8
<b>(3) Obtuvieron mediante otras vías (VÍAS TIPO 3)</b>	(3)	9,5	11,7	9,8	8,6
<b>(4) Obtuvieron por medios digitales libros sin marca o licencia de autor (VÍAS TIPO 4)</b>	(4)	0,4	0,8	0,5	0,2

## 3.18 Personas según la compra de libros

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han comprado en el último año	Total han comprado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>14.614</b>	<b>11.061</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>36,4</b>	<b>27,5</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	33,7	25,0
Mujeres	100	38,9	30,0
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	44,9	33,7
De 20 a 24 años	100	41,4	28,9
De 25 a 34 años	100	42,3	32,1
De 35 a 44 años	100	44,6	33,5
De 45 a 54 años	100	42,2	32,6
De 55 a 64 años	100	33,8	25,6
De 65 a 74 años	100	25,3	19,4
De 75 años en adelante	100	14,7	11,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	43,0	32,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	34,3	26,1
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	32,1	23,9
-Con hijos menores de 18 años	100	46,0	35,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	32,7	24,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	24,7	18,9
Otros	100	31,5	23,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	22,5	17,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	14,9	11,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	26,7	20,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	38,8	28,3
<i>Orientación general</i>	100	39,4	28,8
<i>Orientación profesional</i>	100	38,0	27,7
Educación superior	100	52,9	40,6
<i>FP superior y similares</i>	100	46,9	34,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	55,6	43,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	42,7	32,5
Parado	100	33,3	25,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	22,0	16,6
Estudiante	100	49,6	36,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	21,8	15,7
Otros	100	30,9	21,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	36,6	28,5
Aragón	100	45,4	33,6
Asturias (Principado de)	100	45,4	33,9
Balears (Illes)	100	27,6	21,8
Canarias	100	32,8	23,0
Cantabria	100	30,8	21,4
Castilla y León	100	25,9	21,7
Castilla-La Mancha	100	39,9	28,9
Cataluña	100	33,4	26,0
Comunitat Valenciana	100	35,9	23,3
Extremadura	100	33,2	27,3
Galicia	100	42,0	34,3
Madrid (Comunidad de)	100	41,4	32,0
Murcia (Región de)	100	28,6	22,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	36,7	24,0
País Vasco	100	39,7	29,3
Rioja (La)	100	41,2	30,3
Ceuta y Melilla	100	34,5	27,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	38,0	28,8
De más de 50.000 habitantes	100	36,7	28,1
De menos de 50.001 habitantes	100	35,1	26,4

## 3.19 Personas que han comprado libros en el último año según el formato del libro

	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha comprado		
	Total	En formato papel	En formato digital	Total	En formato papel	En formato digital
<b>TOTAL</b>	<b>36,4</b>	<b>34,4</b>	<b>5,9</b>	<b>100</b>	<b>94,5</b>	<b>16,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	33,7	31,8	5,6	100	94,3	16,7
Mujeres	38,9	36,8	6,2	100	94,6	15,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	44,9	43,4	5,6	100	96,7	12,5
De 20 a 24 años	41,4	39,2	5,3	100	94,8	12,9
De 25 a 34 años	42,3	40,5	7,0	100	95,7	16,5
De 35 a 44 años	44,6	42,3	7,1	100	95,0	15,9
De 45 a 54 años	42,2	39,6	7,0	100	93,8	16,6
De 55 a 64 años	33,8	31,2	6,2	100	92,3	18,3
De 65 a 74 años	25,3	23,7	4,7	100	94,0	18,5
De 75 años en adelante	14,7	14,0	2,3	100	95,0	15,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	43,0	41,1	6,6	100	95,5	15,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	34,3	32,4	5,3	100	94,6	15,6
Casado o en pareja						
-Sin hijos	32,1	30,3	5,2	100	94,5	16,2
-Con hijos menores de 18 años	46,0	43,6	7,2	100	94,9	15,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	32,7	29,8	6,7	100	91,2	20,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	24,7	23,3	3,7	100	94,6	15,2
Otros	31,5	29,8	6,6	100	94,6	20,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	22,5	21,5	2,7	100	95,5	12,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	14,9	14,2	2,3	100	95,6	15,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	26,7	25,5	3,0	100	95,5	11,1
Segunda etapa de educación secundaria	38,8	36,7	6,0	100	94,4	15,6
<i>Orientación general</i>	39,4	37,1	6,4	100	94,2	16,4
<i>Orientación profesional</i>	38,0	36,0	5,5	100	94,8	14,4
Educación superior	52,9	49,6	10,0	100	93,9	18,9
<i>FP superior y similares</i>	46,9	43,9	8,0	100	93,5	17,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	55,6	52,3	10,9	100	94,1	19,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	42,7	40,1	7,4	100	93,9	17,3
Parado	33,3	32,1	3,7	100	96,6	11,0
Jubilado o retirado del trabajo	22,0	20,6	3,6	100	93,9	16,5
Estudiante	49,6	47,4	7,6	100	95,6	15,4
Trabajo doméstico no remunerado	21,8	21,1	3,1	100	96,9	14,1
Otros	30,9	29,5	4,0	100	95,5	13,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	36,6	34,3	7,3	100	93,8	19,9
Aragón	45,4	44,2	4,8	100	97,2	10,7
Asturias (Principado de)	45,4	42,5	10,4	100	93,7	22,9
Baleares (Illes)	27,6	25,1	3,5	100	91,3	12,6
Canarias	32,8	31,6	5,6	100	96,3	17,1
Cantabria	30,8	30,5	2,6	100	99,2	8,4
Castilla y León	25,9	25,1	2,4	100	96,8	9,4
Castilla-La Mancha	39,9	38,3	4,9	100	95,8	12,4
Cataluña	33,4	31,7	4,9	100	94,7	14,8
Comunitat Valenciana	35,9	33,8	6,5	100	94,3	18,1
Extremadura	33,2	31,9	3,8	100	96,1	11,4
Galicia	42,0	40,0	4,8	100	95,0	11,3
Madrid (Comunidad de)	41,4	38,6	7,7	100	93,3	18,6
Murcia (Región de)	28,6	27,1	5,1	100	94,7	17,8
Navarra (Comunidad Foral de)	36,7	36,0	3,2	100	98,1	8,8
País Vasco	39,7	36,5	6,2	100	91,8	15,5
Rioja (La)	41,2	38,7	10,6	100	94,0	25,7
Ceuta y Melilla	34,5	31,8	6,5	100	92,2	18,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	38,0	35,9	6,6	100	94,4	17,3
De más de 50.000 habitantes	36,7	34,7	6,3	100	94,5	17,0
De menos de 50.001 habitantes	35,1	33,2	5,3	100	94,5	15,1

## 3.20 Personas que han comprado libros en un trimestre según el formato del libro

	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha comprado		
	Total	En formato papel	En formato digital	Total	En formato papel	En formato digital
<b>TOTAL</b>	<b>27,5</b>	<b>25,8</b>	<b>4,3</b>	<b>100</b>	<b>93,7</b>	<b>15,5</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	25,0	23,3	4,0	100	93,1	16,2
Mujeres	30,0	28,2	4,5	100	94,1	14,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	33,7	32,3	3,7	100	95,7	11,0
De 20 a 24 años	28,9	27,7	2,8	100	95,8	9,6
De 25 a 34 años	32,1	30,6	5,2	100	95,4	16,2
De 35 a 44 años	33,5	31,4	5,4	100	93,5	16,2
De 45 a 54 años	32,6	30,3	5,2	100	92,8	15,9
De 55 a 64 años	25,6	23,5	4,2	100	91,9	16,4
De 65 a 74 años	19,4	18,0	3,6	100	93,2	18,6
De 75 años en adelante	11,5	10,8	1,7	100	93,9	14,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	32,0	30,5	4,5	100	95,1	14,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	26,1	24,5	3,8	100	93,9	14,6
Casado o en pareja						
-Sin hijos	23,9	22,5	4,0	100	94,3	16,7
-Con hijos menores de 18 años	35,4	33,0	5,5	100	93,2	15,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	24,4	22,0	4,6	100	90,2	18,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	18,9	17,9	2,5	100	94,7	13,4
Otros	23,9	22,2	4,7	100	92,9	19,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	17,1	16,3	2,0	100	94,9	11,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	11,4	10,8	1,5	100	95,0	13,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	20,4	19,3	2,2	100	94,8	10,8
Segunda etapa de educación secundaria	28,3	26,5	4,3	100	93,5	15,2
<i>Orientación general</i>	28,8	27,1	4,4	100	94,3	15,2
<i>Orientación profesional</i>	27,7	25,5	4,2	100	92,3	15,2
Educación superior	40,6	37,8	7,3	100	93,1	17,8
<i>FP superior y similares</i>	34,8	32,3	5,6	100	92,8	15,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	43,3	40,4	8,0	100	93,2	18,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	32,5	30,3	5,4	100	93,0	16,7
Parado	25,7	24,7	2,6	100	96,0	10,0
Jubilado o retirado del trabajo	16,6	15,6	2,6	100	94,0	15,4
Estudiante	36,3	34,4	5,0	100	94,7	13,9
Trabajo doméstico no remunerado	15,7	15,0	2,0	100	95,6	12,8
Otros	21,1	19,6	3,4	100	92,6	16,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	28,5	26,6	5,5	100	93,0	19,2
Aragón	33,6	32,7	3,2	100	97,4	9,4
Asturias (Principado de)	33,9	30,6	7,5	100	90,3	22,3
Baleares (Illes)	21,8	19,6	2,6	100	89,8	12,1
Canarias	23,0	21,9	3,8	100	94,9	16,7
Cantabria	21,4	21,1	1,9	100	98,9	9,1
Castilla y León	21,7	21,2	1,7	100	97,5	8,0
Castilla-La Mancha	28,9	27,6	3,2	100	95,6	11,0
Cataluña	26,0	24,8	3,6	100	95,3	13,8
Comunitat Valenciana	23,3	21,8	4,1	100	93,6	17,4
Extremadura	27,3	26,1	2,6	100	95,7	9,4
Galicia	34,3	32,7	3,4	100	95,2	10,0
Madrid (Comunidad de)	32,0	29,3	5,7	100	91,7	17,9
Murcia (Región de)	22,3	20,7	3,7	100	93,2	16,6
Navarra (Comunidad Foral de)	24,0	22,8	2,9	100	95,1	12,2
País Vasco	29,3	26,1	4,8	100	89,2	16,3
Rioja (La)	30,3	27,4	8,4	100	90,7	27,7
Ceuta y Melilla	27,6	25,6	5,0	100	92,8	18,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	28,8	26,9	4,7	100	93,6	16,4
De más de 50.000 habitantes	28,1	26,1	4,8	100	93,0	17,0
De menos de 50.001 habitantes	26,4	24,9	3,7	100	94,1	14,0

**3.21 Personas que han comprado libros por motivos relacionados con la profesión o estudios según periodo y formato del libro***(En porcentaje del total horizontal)*

	Total han comprado por profesión o estudios en el año			Total han comprado por profesión o estudios en el trimestre		
	Total han comprado	En formato papel	En formato digital	Total han comprado	En formato papel	En formato digital
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>92,4</b>	<b>21,0</b>	<b>100</b>	<b>91,4</b>	<b>18,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	91,4	22,5	100	89,2	22,0
Mujeres	100	93,4	19,5	100	93,7	14,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	96,1	12,3	100	96,5	11,1
De 20 a 24 años	100	93,4	17,9	100	92,0	16,5
De 25 a 34 años	100	93,5	23,7	100	93,8	17,3
De 35 a 44 años	100	91,4	22,7	100	90,2	21,2
De 45 a 54 años	100	91,2	23,7	100	89,5	19,7
De 55 a 64 años	100	89,0	25,1	100	87,7	23,1
De 65 a 74 años	100	88,6	19,8	100	89,7	18,3
De 75 años en adelante	100	96,9	20,2	100	91,5	11,6

**3.22 Personas que han comprado libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios según periodo y formato del libro***(En porcentaje del total horizontal)*

	Total han comprado por otros motivos en el año			Total han comprado por otros motivos en el trimestre		
	Total han comprado	En formato papel	En formato digital	Total han comprado	En formato papel	En formato digital
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>93,9</b>	<b>15,2</b>	<b>100</b>	<b>93,4</b>	<b>14,5</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	93,8	15,4	100	93,3	14,5
Mujeres	100	94,0	15,1	100	93,5	14,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	95,9	10,4	100	96,3	9,1
De 20 a 24 años	100	92,9	11,3	100	95,4	6,7
De 25 a 34 años	100	95,0	15,0	100	94,4	15,3
De 35 a 44 años	100	94,9	14,5	100	93,8	14,4
De 45 a 54 años	100	93,3	15,8	100	92,4	15,4
De 55 a 64 años	100	92,0	17,7	100	91,6	15,5
De 65 a 74 años	100	92,9	17,9	100	92,7	17,9
De 75 años en adelante	100	95,2	14,2	100	94,8	13,9

## 3.23 Personas según la compra de libros en un trimestre y el número medio de libros comprados

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre	1	De 2 a 3	De 4 a 5	Más de 5	Media por trimestre para los que han comprado
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	11.061	2.656	3.721	1.835	2.850	5,3
<b>%</b>	100	27,5	6,6	9,3	4,6	7,1	-
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	25,0	5,7	8,8	4,1	6,4	5,2
Mujeres	100	30,0	7,5	9,7	5,0	7,8	5,3
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	33,7	8,2	12,0	5,4	8,1	4,8
De 20 a 24 años	100	28,9	7,5	10,0	3,3	8,1	5,6
De 25 a 34 años	100	32,1	8,4	11,2	4,7	7,8	5,0
De 35 a 44 años	100	33,5	7,1	10,9	5,5	10,1	6,1
De 45 a 54 años	100	32,6	8,0	10,2	5,9	8,6	5,1
De 55 a 64 años	100	25,6	5,8	9,8	4,9	5,1	4,5
De 65 a 74 años	100	19,4	4,9	5,9	3,1	5,5	5,6
De 75 años en adelante	100	11,5	3,0	3,7	2,0	2,7	5,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	32,0	8,1	10,6	5,2	8,1	4,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	26,1	6,0	9,6	3,7	6,8	5,7
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	23,9	6,2	8,3	4,1	5,3	4,5
-Con hijos menores de 18 años	100	35,4	7,8	11,2	5,9	10,5	5,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	24,4	5,9	7,8	4,5	6,3	5,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	18,9	4,5	6,7	4,1	3,6	4,4
Otros	100	23,9	7,4	7,3	2,4	6,7	5,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	17,1	5,1	5,6	2,7	3,8	4,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	11,4	3,8	3,6	1,4	2,6	4,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	20,4	5,8	6,7	3,4	4,4	4,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	28,3	6,6	9,8	5,1	6,8	4,7
<i>Orientación general</i>	100	28,8	6,1	10,4	4,9	7,3	5,2
<i>Orientación profesional</i>	100	27,7	7,3	8,9	5,3	6,0	4,0
Educación superior	100	40,6	8,7	13,7	6,6	11,7	5,9
<i>FP superior y similares</i>	100	34,8	9,0	12,6	5,2	8,0	4,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	43,3	8,5	14,2	7,2	13,4	6,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	32,5	7,3	11,3	5,4	8,5	5,4
Parado	100	25,7	7,3	7,6	3,2	7,6	6,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	16,6	4,2	5,8	2,7	4,0	5,0
Estudiante	100	36,3	8,4	12,1	6,5	9,2	4,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	15,7	5,1	3,7	2,8	4,1	3,7
Otros	100	21,1	8,0	5,1	5,3	2,8	4,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	28,5	6,5	10,2	4,6	7,2	5,1
Aragón	100	33,6	5,7	12,5	7,1	8,2	4,7
Asturias (Principado de)	100	33,9	9,9	10,0	6,4	7,5	4,0
Baleares (Illes)	100	21,8	4,9	7,8	4,6	4,4	4,9
Canarias	100	23,0	3,8	8,6	3,9	6,7	7,6
Cantabria	100	21,4	4,6	7,8	4,1	4,9	5,3
Castilla y León	100	21,7	6,8	7,1	3,5	4,4	6,4
Castilla-La Mancha	100	28,9	7,0	10,8	3,6	7,5	4,7
Cataluña	100	26,0	7,3	8,7	3,5	6,5	4,4
Comunitat Valenciana	100	23,3	4,8	8,2	4,2	6,1	5,0
Extremadura	100	27,3	7,5	9,1	4,8	5,9	4,0
Galicia	100	34,3	6,9	11,3	6,8	9,3	5,0
Madrid (Comunidad de)	100	32,0	8,1	9,1	5,1	9,6	6,2
Murcia (Región de)	100	22,2	6,5	6,9	4,1	4,8	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	24,0	5,1	6,7	5,9	6,2	4,6
País Vasco	100	29,3	6,6	10,7	4,7	7,3	6,1
Rioja (La)	100	30,3	6,7	11,5	4,6	7,4	5,1
Ceuta y Melilla	100	27,6	7,6	5,6	5,9	8,5	5,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	28,8	6,9	9,8	4,8	7,2	5,6
De más de 50.000 habitantes	100	28,1	7,4	8,6	4,4	7,8	5,0
De menos de 50.001 habitantes	100	26,4	6,1	9,2	4,5	6,7	5,1

### 3.23.1 Personas según la compra de libros relacionados con la profesión o estudios en un trimestre y el número medio de libros comprados

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre	1	De 2 a 3	Más de 3	Media por trimestre para los que han comprado
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	3.161	1.054	1.087	1.020	4,3
<b>%</b>	100	7,9	2,6	2,7	2,5	-
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	8,1	2,6	2,9	2,6	4,1
Mujeres	100	7,6	2,6	2,5	2,5	4,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	19,2	6,3	8,3	4,7	3,6
De 20 a 24 años	100	10,7	2,8	3,7	4,2	4,8
De 25 a 34 años	100	9,1	3,3	2,4	3,4	4,2
De 35 a 44 años	100	10,8	3,3	3,9	3,7	4,5
De 45 a 54 años	100	8,7	3,0	3,0	2,7	4,0
De 55 a 64 años	100	5,3	1,9	2,2	1,2	3,5
De 65 a 74 años	100	2,8	1,0	0,4	1,3	8,1
De 75 años en adelante	100	1,7	0,7	0,4	0,6	5,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	13,6	4,5	5,1	4,1	3,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	6,8	2,3	2,3	2,3	4,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	5,5	2,0	2,0	1,6	4,9
-Con hijos menores de 18 años	100	10,1	3,1	3,5	3,5	4,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,0	2,3	1,8	1,8	4,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,8	1,1	0,6	1,2	5,3
Otros	100	5,7	1,7	2,1	1,9	3,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,9	1,6	1,8	1,5	4,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,9	1,3	0,9	0,7	4,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	6,0	1,7	2,3	1,9	4,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,6	2,5	2,7	2,3	3,9
<i>Orientación general</i>	100	7,4	2,2	2,7	2,4	4,4
<i>Orientación profesional</i>	100	7,9	2,9	2,8	2,2	3,3
Educación superior	100	12,0	4,1	3,8	4,1	4,4
<i>FP superior y similares</i>	100	9,4	3,5	3,2	2,7	4,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	13,2	4,4	4,1	4,7	4,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	9,1	3,0	3,1	3,1	4,5
Parado	100	7,7	2,5	2,5	2,8	5,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,5	1,1	0,6	0,8	6,0
Estudiante	100	18,7	5,9	7,9	4,9	3,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,1	1,3	0,7	1,0	2,9
Otros	100	3,6	1,3	1,4	0,9	3,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	9,0	3,0	3,7	2,4	3,9
Aragón	100	10,2	3,6	3,4	3,1	3,1
Asturias (Principado de)	100	9,7	4,1	3,4	2,2	2,8
Balears (Illes)	100	6,9	2,2	2,8	2,0	3,5
Canarias	100	9,4	2,6	2,8	4,1	4,9
Cantabria	100	2,3	1,4	0,6	0,4	3,6
Castilla y León	100	3,8	1,1	0,8	1,9	5,1
Castilla-La Mancha	100	8,5	3,4	2,7	2,3	4,2
Cataluña	100	6,8	3,0	1,7	2,1	3,5
Comunitat Valenciana	100	6,2	1,6	2,6	2,0	4,8
Extremadura	100	6,2	3,1	1,5	1,6	3,4
Galicia	100	8,8	2,6	3,5	2,8	4,5
Madrid (Comunidad de)	100	10,2	3,0	3,2	3,9	5,5
Murcia (Región de)	100	5,7	1,5	2,3	1,9	4,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	4,0	1,8	0,9	1,2	3,0
País Vasco	100	7,3	2,1	2,7	2,5	4,4
Rioja (La)	100	11,6	4,7	4,0	3,0	4,3
Ceuta y Melilla	100	15,1	4,3	3,0	7,9	4,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	8,4	3,0	2,8	2,5	3,8
De más de 50.000 habitantes	100	8,8	3,3	2,7	2,8	4,2
De menos de 50.001 habitantes	100	7,1	2,0	2,6	2,4	4,8



### 3.23.2 Personas según la compra de libros no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre y el número medio de libros comprados

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre	1	De 2 a 3	De 4 a 5	Más de 5	Media por trimestre para los que han comprado
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	9.924	2.708	3.571	1.668	1.977	4,5
<b>%</b>	100	24,7	6,7	8,9	4,2	4,9	-
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	22,2	6,0	8,4	3,7	4,2	4,3
Mujeres	100	27,1	7,5	9,4	4,6	5,6	4,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	24,3	7,6	9,2	2,9	4,6	3,8
De 20 a 24 años	100	24,0	7,3	9,9	2,2	4,6	4,6
De 25 a 34 años	100	29,3	9,1	10,9	4,3	5,0	4,2
De 35 a 44 años	100	30,0	7,6	10,1	5,6	6,7	5,2
De 45 a 54 años	100	29,6	7,8	10,1	5,3	6,4	4,5
De 55 a 64 años	100	24,3	6,2	9,7	4,6	3,8	4,0
De 65 a 74 años	100	18,4	4,6	6,2	3,4	4,2	4,7
De 75 años en adelante	100	10,6	3,2	3,4	1,7	2,3	4,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	26,4	8,1	9,7	3,7	4,9	4,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	23,8	6,4	8,9	3,9	4,6	4,9
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	22,7	6,5	8,6	4,3	3,4	3,5
-Con hijos menores de 18 años	100	31,5	8,1	10,6	5,6	7,3	5,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	22,7	5,7	8,2	3,6	5,1	4,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	17,9	4,5	6,6	3,7	3,0	3,9
Otros	100	21,7	7,2	6,8	2,6	5,1	4,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	14,9	4,9	5,3	2,3	2,4	3,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	10,2	3,7	3,4	1,4	1,7	4,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	17,6	5,5	6,4	2,8	2,8	3,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	25,5	6,6	10,0	3,9	4,9	4,1
<i>Orientación general</i>	100	26,1	6,2	10,5	4,3	5,2	4,5
<i>Orientación profesional</i>	100	24,5	7,2	9,3	3,4	4,6	3,5
Educación superior	100	37,0	9,3	12,7	6,8	8,2	5,0
<i>FP superior y similares</i>	100	30,9	9,3	10,9	5,2	5,5	4,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	39,8	9,3	13,6	7,5	9,4	5,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	29,7	7,7	11,0	5,1	5,8	4,6
Parado	100	22,9	7,3	7,2	3,1	5,3	5,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	15,8	4,2	5,8	2,7	3,2	4,3
Estudiante	100	27,1	7,5	9,9	4,1	5,6	4,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	14,6	5,2	3,7	3,0	2,6	3,4
Otros	100	19,2	7,6	5,1	4,4	2,1	4,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	25,9	7,6	9,7	4,1	4,6	4,3
Aragón	100	29,3	6,1	11,0	6,7	5,5	4,3
Asturias (Principado de)	100	29,3	8,8	9,2	6,2	5,1	3,7
Baleares (Illes)	100	19,3	5,4	6,8	3,4	3,7	4,3
Canarias	100	19,4	4,4	7,0	3,2	4,8	6,7
Cantabria	100	20,8	4,8	7,3	4,2	4,6	5,1
Castilla y León	100	20,2	7,0	6,8	3,9	2,6	6,0
Castilla-La Mancha	100	25,8	6,9	10,9	2,7	5,4	3,9
Cataluña	100	23,3	7,0	8,2	3,2	4,9	3,9
Comunitat Valenciana	100	20,9	5,3	7,6	4,2	3,8	4,1
Extremadura	100	24,8	7,4	8,1	5,6	3,8	3,5
Galicia	100	31,7	7,5	11,7	5,2	7,4	4,1
Madrid (Comunidad de)	100	28,3	7,3	9,4	5,1	6,5	5,0
Murcia (Región de)	100	20,3	6,7	6,9	4,0	2,7	3,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	22,9	4,7	7,2	5,6	5,4	4,3
País Vasco	100	26,4	6,6	10,9	3,4	5,5	5,6
Rioja (La)	100	26,0	5,6	11,3	3,5	5,5	4,1
Ceuta y Melilla	100	19,7	7,7	6,1	2,7	3,2	3,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	26,0	7,2	9,2	4,4	5,2	5,0
De más de 50.000 habitantes	100	24,9	7,0	8,7	3,8	5,4	4,2
De menos de 50.001 habitantes	100	23,8	6,3	8,8	4,1	4,5	4,2

**3.24 Personas que han comprado libros en un trimestre según el destino del libro***(En porcentaje de la población que ha comprado libros en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre	Para uno mismo	Para su familia	Para regalar
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>86,9</b>	<b>26,2</b>	<b>24,3</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	87,8	25,9	24,6
Mujeres	100	86,2	26,5	24,0
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	94,0	16,2	18,7
De 25 a 34 años	100	90,0	20,9	20,5
De 35 a 44 años	100	80,4	38,4	24,4
De 45 a 54 años	100	83,1	30,8	25,4
De 55 años en adelante	100	89,6	21,3	28,0

**3.24.1 Personas que han comprado libros relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el destino del libro***(En porcentaje de la población que ha comprado libros relacionados con la profesión o estudios en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre	Para uno mismo	Para su familia	Para regalar
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>89,5</b>	<b>18,0</b>	<b>9,9</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	92,3	16,4	11,6
Mujeres	100	86,6	19,7	8,3
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	95,4	11,2	6,2
De 25 a 34 años	100	88,8	14,9	6,2
De 35 a 44 años	100	86,6	23,1	9,8
De 45 a 54 años	100	83,3	26,1	14,1
De 55 años en adelante	100	93,5	13,1	13,4

**3.24.2 Personas que han comprado libros no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según el destino del libro***(En porcentaje de la población que ha comprado libros no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre	Para uno mismo	Para su familia	Para regalar
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>86,7</b>	<b>25,1</b>	<b>25,3</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	86,8	25,2	25,5
Mujeres	100	86,6	25,0	25,0
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	94,0	16,2	21,8
De 25 a 34 años	100	90,4	19,3	21,4
De 35 a 44 años	100	79,4	36,9	25,7
De 45 a 54 años	100	83,8	28,4	25,8
De 55 años en adelante	100	89,3	20,7	27,9

## 3.25 Personas que han comprado libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron

*(En porcentaje de la población total)*

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	Por correo o teléfono	Por Internet		
						Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>11.061</b>	<b>9.185</b>	<b>401</b>	<b>71</b>	<b>3.512</b>	<b>3.062</b>	<b>619</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>27,5</b>	<b>22,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>8,7</b>	<b>7,6</b>	<b>1,5</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	25,0	20,8	1,1	0,2	8,0	6,9	1,6
Mujeres	100	30,0	24,8	0,9	0,2	9,4	8,3	1,5
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	31,4	25,6	0,9	0,1	10,2	9,2	1,3
De 25 a 34 años	100	32,1	26,2	1,4	0,1	11,6	10,1	2,1
De 35 a 44 años	100	33,5	27,5	1,0	0,2	11,2	10,1	1,5
De 45 a 54 años	100	32,6	26,6	1,4	0,4	11,2	9,7	2,3
De 55 años en adelante	100	19,7	17,0	0,7	0,1	5,1	4,2	1,1

*(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)*

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	Por correo o teléfono	Por Internet		
						Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>%</b>		<b>100</b>	<b>83,0</b>	<b>3,6</b>	<b>0,6</b>	<b>31,7</b>	<b>27,7</b>	<b>5,6</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	83,2	4,2	0,7	32,2	27,7	6,2	
Mujeres	100	82,9	3,2	0,6	31,4	27,7	5,1	
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	81,6	2,9	0,4	32,4	29,2	4,2	
De 25 a 34 años	100	81,8	4,3	0,2	36,3	31,5	6,6	
De 35 a 44 años	100	82,1	3,1	0,7	33,3	30,1	4,6	
De 45 a 54 años	100	81,6	4,3	1,2	34,2	29,9	6,9	
De 55 años en adelante	100	86,3	3,5	0,5	25,8	21,3	5,4	

### 3.25.1 Personas que han comprado libros relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	Por correo o teléfono	Por Internet		
						Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>3.161</b>	<b>2.298</b>	<b>81</b>	<b>-</b>	<b>1.191</b>	<b>1.044</b>	<b>206</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>7,9</b>	<b>5,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	8,1	5,9	0,2	-	3,2	2,7	0,7
Mujeres	100	7,6	5,5	0,2	-	2,7	2,5	0,3
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	15,0	11,7	0,4	-	4,9	4,1	0,9
De 25 a 34 años	100	9,1	6,4	0,2	-	3,9	3,6	0,5
De 35 a 44 años	100	10,8	7,4	0,3	-	3,8	3,3	0,7
De 45 a 54 años	100	8,7	6,4	0,3	-	3,5	3,3	0,6
De 55 años en adelante	100	3,5	2,6	0,1	-	1,4	1,2	0,3

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	Por correo o teléfono	Por Internet		
					Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>3.161</b>	<b>2.298</b>	<b>81</b>	<b>-</b>	<b>1.191</b>	<b>1.044</b>	<b>206</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>72,7</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>	<b>37,7</b>	<b>33,0</b>	<b>6,5</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	72,9	2,3	-	39,9	33,1	8,5
Mujeres	100	72,5	2,8	-	35,4	33,0	4,5
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	77,7	2,4	-	32,6	27,5	5,7
De 25 a 34 años	100	70,2	2,3	-	42,3	38,9	5,4
De 35 a 44 años	100	68,0	2,8	-	35,4	30,7	6,6
De 45 a 54 años	100	73,8	3,0	-	40,5	37,3	7,1
De 55 años en adelante	100	73,2	2,2	-	40,0	33,3	7,8

### 3.25.2 Personas que han comprado libros no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	Por correo o teléfono	Por Internet		
						Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>9.924</b>	<b>8.140</b>	<b>334</b>	<b>57</b>	<b>2.916</b>	<b>2.496</b>	<b>528</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>24,7</b>	<b>20,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>7,3</b>	<b>6,2</b>	<b>1,3</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	22,2	18,3	0,9	0,2	6,5	5,5	1,2
Mujeres	100	27,1	22,1	0,8	0,1	8,0	6,9	1,4
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	24,2	19,2	0,6	0,1	7,3	6,5	0,9
De 25 a 34 años	100	29,3	23,5	1,2	0,0	9,8	8,1	2,0
De 35 a 44 años	100	30,0	24,6	0,8	0,2	9,0	8,0	1,2
De 45 a 54 años	100	29,6	23,8	1,2	0,3	9,8	8,4	2,1
De 55 años en adelante	100	18,7	15,9	0,6	0,1	4,4	3,6	0,9

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	Por correo o teléfono	Por Internet		
						Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>		<b>9.924</b>	<b>8.140</b>	<b>334</b>	<b>57</b>	<b>2.916</b>	<b>2.496</b>	<b>528</b>
<b>%</b>		<b>100</b>	<b>82,0</b>	<b>3,4</b>	<b>0,6</b>	<b>29,4</b>	<b>25,1</b>	<b>5,3</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres		100	82,2	4,1	0,7	29,0	24,8	5,5
Mujeres		100	81,9	2,8	0,5	29,6	25,4	5,2
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años		100	79,6	2,6	0,3	30,3	27,1	3,7
De 25 a 34 años		100	80,1	4,1	0,0	33,6	27,8	6,7
De 35 a 44 años		100	82,0	2,7	0,7	30,1	26,7	3,9
De 45 a 54 años		100	80,3	4,0	1,1	33,3	28,6	7,1
De 55 años en adelante		100	85,3	3,3	0,5	23,3	19,2	4,9

**3.26 Personas que han comprado libros en un trimestre y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron**

	Total han comprado en un trimestre	En porcentaje de la población total	En porcentaje del total que ha comprado	Número medio de libros
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>27,5</b>	<b>100</b>	<b>5,3</b>
<b>VÍAS DE COMPRA</b>				
En un establecimiento	100	22,9	83,0	4,3
En un kiosco de prensa	100	1,0	3,6	4,3
Compró por correo o teléfono	100	0,2	0,6	3,2
Compró por Internet	100	7,6	27,7	4,1
Descargó pagando de Internet	100	1,5	5,6	6,8

**3.26.1 Personas que han comprado libros relacionados con la profesión o estudios en un trimestre y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron**

	Total han comprado en un trimestre	En porcentaje de la población total	En porcentaje del total que ha comprado	Número medio de libros
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>7,9</b>	<b>100</b>	<b>4,3</b>
<b>VÍAS DE COMPRA</b>				
En un establecimiento	100	5,7	72,7	3,4
En un kiosco de prensa	100	0,2	2,6	6,8
Compró por correo o teléfono	100	0,1	0,8	4,4
Compró por Internet	100	2,6	33,0	4,6
Descargó pagando de Internet	100	0,5	6,5	1,3

**3.26.2 Personas que han comprado libros no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron**

	Total han comprado en un trimestre	En porcentaje de la población total	En porcentaje del total que ha comprado	Número medio de libros
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>24,7</b>	<b>100</b>	<b>4,5</b>
<b>VÍAS DE COMPRA</b>				
En un establecimiento	100	20,3	82,0	3,9
En un kiosco de prensa	100	0,8	3,4	3,5
Compró por correo o teléfono	100	0,1	0,6	2,0
Compró por Internet	100	6,2	25,1	3,1
Descargó pagando de Internet	100	1,3	5,3	7,4

## 3.27 Personas que han comprado libros en un trimestre según el tipo de establecimiento donde se hizo la compra

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento comercial	Establecimiento comercial especializado	Otro tipo de establecimiento (gran almacén,...)
<b>TOTAL</b>	100	83,0	67,4	19,1
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	83,2	66,9	19,5
Mujeres	100	82,9	67,9	18,8
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	80,2	64,8	18,4
De 20 a 24 años	100	83,2	67,7	18,2
De 25 a 34 años	100	81,8	68,9	16,6
De 35 a 44 años	100	82,1	66,1	19,2
De 45 a 54 años	100	81,6	66,7	18,5
De 55 a 64 años	100	85,4	67,1	20,9
De 65 a 74 años	100	88,3	72,6	21,4
De 75 años en adelante	100	85,6	68,3	22,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	80,7	66,5	17,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	84,9	68,2	19,8
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	84,6	71,0	16,9
-Con hijos menores de 18 años	100	80,9	66,5	17,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	82,0	63,0	21,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	87,7	69,9	23,1
Otros	100	89,8	72,9	27,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	82,7	67,4	18,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	82,4	62,6	21,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	82,8	68,9	16,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	84,2	65,5	23,4
<i>Orientación general</i>	100	83,2	67,7	21,4
<i>Orientación profesional</i>	100	85,9	62,0	26,7
Educación superior	100	82,6	68,5	17,4
<i>FP superior y similares</i>	100	81,4	65,7	18,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	83,0	69,5	17,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	82,2	67,0	18,4
Parado	100	85,1	68,9	19,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	89,3	70,7	23,9
Estudiante	100	79,1	64,7	17,7
Labores del hogar	100	89,0	75,3	19,2
Otros	100	68,9	57,8	12,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	83,8	64,6	22,1
Aragón	100	84,8	70,4	15,2
Asturias (Principado de)	100	83,9	71,6	14,7
Balears (Illes)	100	80,7	63,1	25,5
Canarias	100	88,2	65,6	24,1
Cantabria	100	87,1	70,6	24,3
Castilla y León	100	84,0	74,1	13,4
Castilla-La Mancha	100	80,6	70,3	12,7
Cataluña	100	86,7	66,8	26,1
Comunitat Valenciana	100	79,1	63,9	16,6
Extremadura	100	81,9	70,4	15,7
Galicia	100	87,0	79,4	9,3
Madrid (Comunidad de)	100	78,7	64,7	18,6
Murcia (Región de)	100	81,6	67,9	18,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	81,9	68,6	21,0
País Vasco	100	82,1	67,8	15,1
Rioja (La)	100	83,3	60,1	27,2
Ceuta y Melilla	100	78,4	63,8	16,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	84,7	68,2	20,4
De más de 50.000 habitantes	100	83,5	68,1	20,3
De menos de 50.001 habitantes	100	81,6	66,6	17,5

**3.28 Personas que han obtenido libros en un trimestre por vías distintas a la compra y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los obtuvieron**

	Total han obtenido	En porcentaje de la población total	Número medio de libros
Descarga gratuita de Internet	100	2,7	4,0
Fotocopia	100	0,5	2,2
Fotocopia de un libro completo	100	0,3	2,2
Fotocopia de parte de un libro	100	0,2	1,7
Copia (de un ebook) de un amigo o familiar	100	0,5	8,0
Préstamo de biblioteca	100	1,0	4,0
Préstamo de amigo	100	1,3	2,1
Regalo	100	4,5	2,0
Por suscripción a plataformas digitales	100	0,9	-
A través de otras Webs de streaming	100	0,4	-

**3.28.1 Personas que han obtenido libros relacionados con la profesión o estudios en un trimestre por vías distintas a la compra y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los obtuvieron**

	Total han obtenido	En porcentaje de la población total	Número medio de libros
Descarga gratuita de Internet	100	1,5	2,1
Fotocopia	100	0,4	1,9
Fotocopia de un libro completo	100	0,3	1,9
Fotocopia de parte de un libro	100	0,2	1,4
Copia (de un ebook) de un amigo o familiar	100	0,3	1,5
Préstamo de biblioteca	100	0,5	2,8
Préstamo de amigo	100	0,4	1,9
Regalo	100	1,2	1,7

**3.28.2 Personas que han obtenido libros no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre por vías distintas a la compra y número medio de libros adquiridos según dónde o de qué forma los obtuvieron**

	Total han obtenido	En porcentaje de la población total	Número medio de libros
Descarga gratuita de Internet	100	2,1	3,6
Fotocopia	100	0,2	1,3
Fotocopia de un libro completo	100	0,2	1,1
Copia (de un ebook) de un amigo o familiar	100	0,3	10,9
Préstamo de biblioteca	100	0,8	3,2
Préstamo de amigo	100	1,1	1,7
Regalo	100	4,0	1,8



**3.29 Personas que han descargado gratuitamente libros de Internet, han fotocopiado libros o han obtenido por medios digitales libros sin marca o licencia de autor en un trimestre según la materia**

	En porcentaje de la población que realizó descargas gratuitas	En porcentaje de la población que realizó fotocopias de libros	En porcentaje de la población que realizó compras, descargas o accesos sin marca o licencia de autor
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Infantil y juvenil	7,5	7,4	9,5
Libros de texto	19,2	45,6	21,7
Científicos y técnicos	20,3	39,4	27,4
Creación literaria	34,0	20,2	23,4
Otros	47,0	28,4	62,9

**3.30 Personas que han descargado gratuitamente libros de Internet, han fotocopiado libros o han obtenido por medios digitales libros sin marca o licencia de autor en un trimestre según los motivos**

	En porcentaje de la población que realizó descargas gratuitas	En porcentaje de la población que realizó fotocopias de libros	En porcentaje de la población que realizó compras, descargas o accesos sin marca o licencia de autor
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Comodidad	74,0	66,3	73,7
Rapidez, inmediatez	48,3	48,0	35,3
Ahorro económico	50,7	52,0	51,5
Solo necesitaba una parte	7,7	29,6	12,4
No lo encontró en establecimientos comerciales	8,5	6,3	11,3

**3.31 Personas que han obtenido por medios digitales libros sin marca o licencia de autor en un trimestre según el tipo de Web**

	En porcentaje de la población que realizó compras, descargas o accesos sin marca o licencia de autor
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>
Web pública (Ministerio, Institución)	13,0
Otras webs	100,0
Webs de enlaces	32,5
Webs de descargas masivas	6,7
Webs P2P	7,8
Webs de streaming	10,7
Webs de acceso a obras de libre acceso	55,4

## 3.32 Personas según el grado de interés por la lectura de periódicos

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>5.625</b>	<b>10.177</b>	<b>11.433</b>	<b>3.955</b>	<b>8.973</b>	<b>5,3</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>14,0</b>	<b>25,3</b>	<b>28,5</b>	<b>9,8</b>	<b>22,3</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	16,5	28,1	27,3	8,8	19,3	5,6
Mujeres	100	11,7	22,7	29,5	10,8	25,2	5,0
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	5,3	16,0	26,3	16,8	35,6	3,9
De 20 a 24 años	100	8,3	24,2	27,0	13,6	26,9	4,7
De 25 a 34 años	100	9,9	24,8	30,2	11,4	23,7	5,0
De 35 a 44 años	100	14,0	27,7	28,8	8,8	20,7	5,4
De 45 a 54 años	100	16,1	28,2	28,4	8,4	18,8	5,6
De 55 a 64 años	100	18,3	27,3	27,7	8,0	18,5	5,7
De 65 a 74 años	100	17,6	23,9	29,8	8,3	20,4	5,5
De 75 años en adelante	100	13,0	21,7	27,6	10,4	27,3	4,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	8,8	21,9	27,9	12,8	28,6	4,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	14,2	23,1	28,9	10,6	23,2	5,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	13,7	28,6	29,4	9,6	18,7	5,5
-Con hijos menores de 18 años	100	15,7	28,2	28,3	8,7	19,1	5,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	16,3	27,5	27,4	8,5	20,4	5,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	16,7	25,0	28,3	7,7	22,4	5,4
Otros	100	13,2	21,5	30,9	10,8	23,6	5,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	10,7	20,4	28,2	11,3	29,4	4,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	9,7	17,1	26,7	11,2	35,3	4,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	11,3	22,2	29,0	11,3	26,2	4,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	13,6	27,1	30,2	9,5	19,6	5,4
<i>Orientación general</i>	100	13,6	27,1	30,1	9,7	19,6	5,4
<i>Orientación profesional</i>	100	13,7	27,0	30,4	9,3	19,6	5,4
Educación superior	100	18,6	30,5	27,6	8,2	15,1	6,0
<i>FP superior y similares</i>	100	14,6	29,7	27,9	9,4	18,4	5,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	20,5	30,9	27,4	7,7	13,6	6,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	15,2	28,6	29,0	9,0	18,3	5,6
Parado	100	11,7	22,0	26,4	10,0	30,0	4,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	15,2	24,0	28,5	9,1	23,1	5,3
Estudiante	100	6,9	18,8	27,6	14,8	31,9	4,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	11,5	17,4	29,3	14,0	27,7	4,7
Otros	100	15,5	19,3	26,4	10,5	28,3	4,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	15,8	21,4	26,7	8,4	27,6	5,0
Aragón	100	17,4	26,2	24,1	8,0	24,3	5,3
Asturias (Principado de)	100	27,3	27,4	24,3	7,8	13,2	6,4
Balears (Illes)	100	18,4	31,1	30,0	8,1	12,5	6,2
Canarias	100	10,7	24,3	30,4	9,8	24,7	5,0
Cantabria	100	6,6	32,8	44,5	6,8	9,3	5,8
Castilla y León	100	12,3	35,1	30,1	9,3	13,2	5,9
Castilla-La Mancha	100	10,9	20,0	29,2	12,2	27,8	4,7
Cataluña	100	9,6	22,7	32,5	11,9	23,3	5,0
Comunitat Valenciana	100	11,4	31,1	26,5	12,3	18,6	5,5
Extremadura	100	16,4	22,1	30,5	6,5	24,4	5,2
Galicia	100	18,9	28,4	25,1	7,2	20,4	5,7
Madrid (Comunidad de)	100	17,0	23,7	26,8	9,5	23,0	5,3
Murcia (Región de)	100	11,2	25,6	24,3	11,2	27,7	4,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	17,3	23,4	26,7	8,8	23,8	5,3
País Vasco	100	11,3	28,0	33,0	10,4	17,3	5,5
Rioja (La)	100	16,9	27,7	25,7	9,6	20,1	5,6
Ceuta y Melilla	100	17,3	19,3	23,5	11,4	28,5	4,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	15,5	27,4	27,9	8,9	20,4	5,5
De más de 50.000 habitantes	100	14,3	23,3	27,5	11,1	23,8	5,2
De menos de 50.001 habitantes	100	12,8	24,8	29,3	9,9	23,1	5,2

## 3.33 Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	PRENSA Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>28.552</b>	<b>26.170</b>	<b>13.035</b>	<b>7.583</b>	<b>8.514</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>71,1</b>	<b>65,2</b>	<b>32,5</b>	<b>18,9</b>	<b>21,2</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	75,9	70,0	50,8	18,9	17,0
Mujeres	100	66,5	60,6	15,1	18,9	25,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	61,1	49,0	34,1	15,1	18,7
De 20 a 24 años	100	69,0	62,1	34,9	16,8	16,8
De 25 a 34 años	100	72,6	67,1	36,6	18,5	20,2
De 35 a 44 años	100	75,8	71,2	36,4	21,0	21,2
De 45 a 54 años	100	75,8	71,1	33,8	22,2	22,6
De 55 a 64 años	100	74,1	69,5	32,0	20,1	21,4
De 65 a 74 años	100	69,5	62,8	29,7	17,3	21,8
De 75 años en adelante	100	57,8	50,1	20,3	13,4	22,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	69,0	60,9	37,0	18,1	19,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	68,8	63,0	29,2	19,0	21,2
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	71,8	66,8	32,8	19,4	21,0
-Con hijos menores de 18 años	100	76,0	71,5	34,5	19,5	22,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	73,5	67,8	32,6	20,9	22,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	68,0	62,2	29,0	16,3	20,7
Otros	100	68,0	58,8	27,9	19,4	26,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	62,3	54,5	29,6	12,5	19,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	52,0	43,5	22,9	9,2	17,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	68,1	60,6	33,4	14,3	21,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	74,2	68,4	35,7	19,8	21,4
<i>Orientación general</i>	100	73,9	68,6	35,1	19,9	21,4
<i>Orientación profesional</i>	100	74,7	68,1	36,7	19,6	21,2
Educación superior	100	80,3	76,7	33,7	26,6	22,8
<i>FP superior y similares</i>	100	78,9	75,4	35,6	23,7	22,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	80,9	77,4	32,8	28,0	22,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	76,7	72,3	36,4	21,0	21,2
Parado	100	67,9	62,4	32,0	19,3	19,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	65,4	58,6	28,1	15,8	21,4
Estudiante	100	65,4	54,7	32,5	18,6	19,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	58,9	49,9	11,6	11,9	28,5
Otros	100	58,3	49,7	27,1	14,9	17,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	68,6	62,0	30,6	19,6	19,6
Aragón	100	86,6	79,7	41,4	20,8	27,5
Asturias (Principado de)	100	82,2	78,9	34,5	22,1	25,9
Baleares (Illes)	100	80,2	74,4	36,5	27,8	31,1
Canarias	100	75,4	69,9	35,1	19,1	19,3
Cantabria	100	86,0	82,6	38,6	15,2	13,0
Castilla y León	100	66,7	60,6	34,2	18,1	16,3
Castilla-La Mancha	100	70,7	62,1	34,9	22,1	21,9
Cataluña	100	61,5	55,9	27,0	16,0	18,2
Comunitat Valenciana	100	68,9	63,6	34,2	15,8	18,9
Extremadura	100	78,3	70,2	36,6	18,5	25,5
Galicia	100	81,3	78,0	33,4	21,4	32,5
Madrid (Comunidad de)	100	72,8	66,7	31,8	21,7	20,5
Murcia (Región de)	100	68,3	60,0	35,7	17,7	23,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	78,7	72,8	39,3	12,3	25,7
País Vasco	100	71,8	66,9	31,1	13,8	22,2
Rioja (La)	100	83,4	76,5	36,6	30,9	30,0
Ceuta y Melilla	100	67,6	61,7	34,0	19,0	19,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	72,5	67,2	32,3	21,6	21,7
De más de 50.000 habitantes	100	70,5	64,0	31,9	18,2	20,8
De menos de 50.001 habitantes	100	70,4	64,2	32,8	17,3	21,0

## 3.33.1 Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en papel

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	PRENSA Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>16.117</b>	<b>12.393</b>	<b>6.340</b>	<b>4.371</b>	<b>5.911</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>40,1</b>	<b>30,9</b>	<b>15,8</b>	<b>10,9</b>	<b>14,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	42,6	34,6	24,9	10,2	10,8
Mujeres	100	37,8	27,4	7,2	11,5	18,4
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	27,8	17,8	13,0	6,6	10,7
De 20 a 24 años	100	29,7	20,1	13,3	7,8	9,5
De 25 a 34 años	100	31,8	23,8	14,4	7,8	11,0
De 35 a 44 años	100	34,9	26,7	14,5	9,9	11,9
De 45 a 54 años	100	41,6	31,4	15,6	13,1	15,6
De 55 a 64 años	100	46,4	37,2	17,5	13,2	16,1
De 65 a 74 años	100	49,5	39,8	19,5	12,4	18,6
De 75 años en adelante	100	48,8	38,8	16,2	11,1	20,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	31,4	21,9	13,5	8,8	10,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	39,5	30,4	14,4	11,2	14,9
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	44,4	35,1	18,8	11,9	15,6
-Con hijos menores de 18 años	100	37,0	28,2	14,4	9,7	13,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	45,5	36,6	18,0	12,9	16,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	47,0	37,1	17,7	11,6	17,4
Otros	100	47,7	36,6	18,2	13,4	22,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	41,5	31,4	16,8	8,6	16,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	39,5	30,0	15,7	7,0	15,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	42,5	32,2	17,4	9,5	16,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	39,5	31,1	16,5	10,7	14,0
<i>Orientación general</i>	100	40,0	31,4	15,9	10,7	14,4
<i>Orientación profesional</i>	100	38,7	30,5	17,5	10,6	13,5
Educación superior	100	38,8	30,0	13,9	14,0	13,3
<i>FP superior y similares</i>	100	39,5	31,5	15,2	12,8	14,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	38,5	29,3	13,3	14,5	12,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	39,6	30,8	16,6	11,2	13,3
Parado	100	32,8	24,6	11,9	10,4	12,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	49,5	40,1	19,6	12,0	18,8
Estudiante	100	27,9	17,8	10,3	8,3	10,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	40,1	25,7	5,5	7,7	24,1
Otros	100	33,2	24,3	14,3	9,8	13,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	33,9	25,3	13,2	8,8	11,4
Aragón	100	53,8	41,7	21,7	12,5	21,5
Asturias (Principado de)	100	58,5	50,6	21,6	16,3	20,2
Baleares (Illes)	100	56,4	46,5	23,7	21,1	25,5
Canarias	100	38,6	29,4	11,7	11,8	13,3
Cantabria	100	62,1	56,4	26,9	11,2	9,6
Castilla y León	100	46,8	38,5	22,7	14,1	13,7
Castilla-La Mancha	100	36,2	25,0	13,8	10,4	13,4
Cataluña	100	37,0	27,7	14,0	9,7	13,5
Comunitat Valenciana	100	38,8	31,3	17,7	9,4	13,7
Extremadura	100	36,9	20,9	13,2	9,4	15,7
Galicia	100	51,0	42,1	17,0	13,9	23,8
Madrid (Comunidad de)	100	34,1	24,7	12,3	10,9	12,4
Murcia (Región de)	100	43,4	33,2	22,5	11,5	18,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	46,6	35,4	19,8	7,0	21,0
País Vasco	100	44,4	34,0	15,4	9,4	16,2
Rioja (La)	100	55,2	44,8	23,3	21,0	22,8
Ceuta y Melilla	100	30,1	24,0	14,2	7,2	9,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	40,4	31,9	15,6	12,7	15,0
De más de 50.000 habitantes	100	39,5	29,8	15,9	10,8	14,4
De menos de 50.001 habitantes	100	40,3	30,6	15,8	9,7	14,6

## 3.33.2 Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en Internet

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	PRENSA Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>19.672</b>	<b>18.196</b>	<b>8.951</b>	<b>4.129</b>	<b>3.610</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>49,0</b>	<b>45,3</b>	<b>22,3</b>	<b>10,3</b>	<b>9,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	52,7	47,9	35,0	10,6	8,1
Mujeres	100	45,4	42,9	10,3	10,0	9,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	49,5	39,2	28,1	10,1	11,0
De 20 a 24 años	100	56,2	51,2	27,5	10,8	9,6
De 25 a 34 años	100	59,7	55,2	28,8	12,9	11,5
De 35 a 44 años	100	60,4	56,2	28,3	13,8	12,8
De 45 a 54 años	100	56,7	53,0	24,5	12,8	10,6
De 55 a 64 años	100	48,2	45,7	20,0	9,3	7,7
De 65 a 74 años	100	35,4	33,2	15,3	6,2	4,6
De 75 años en adelante	100	16,7	16,0	6,2	3,0	2,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	55,2	48,6	29,5	11,8	11,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	45,7	42,4	19,7	10,2	8,5
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	45,6	43,5	20,1	9,6	7,7
-Con hijos menores de 18 años	100	59,5	55,6	25,9	12,2	11,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	47,4	44,4	21,1	10,5	8,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	37,3	35,2	16,0	6,4	4,7
Otros	100	36,5	32,8	15,1	8,1	7,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	35,1	31,6	17,9	5,3	5,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	20,9	18,5	10,5	3,1	3,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	43,0	39,0	22,1	6,4	7,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	54,0	49,4	26,1	11,4	10,1
<i>Orientación general</i>	100	54,3	49,5	25,7	11,1	9,7
<i>Orientación profesional</i>	100	53,7	49,2	26,8	11,7	10,9
Educación superior	100	63,5	60,2	25,2	16,1	12,6
<i>FP superior y similares</i>	100	61,8	57,9	26,9	13,8	11,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	64,3	61,3	24,4	17,1	13,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	58,8	55,1	26,8	12,7	11,0
Parado	100	51,6	47,1	24,4	11,0	9,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	28,8	27,0	12,7	5,1	3,8
Estudiante	100	52,9	44,5	27,1	12,0	11,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	31,9	29,9	7,3	5,5	7,1
Otros	100	38,2	33,6	18,8	6,7	6,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	49,8	44,9	22,3	12,6	10,3
Aragón	100	61,8	59,8	29,8	11,7	10,0
Asturias (Principado de)	100	48,0	44,3	18,4	6,8	8,1
Baleares (Illes)	100	52,0	48,8	22,6	14,2	13,6
Canarias	100	52,7	47,9	26,4	9,9	7,3
Cantabria	100	43,6	40,8	17,6	5,3	4,1
Castilla y León	100	39,1	37,3	20,5	7,5	4,6
Castilla-La Mancha	100	51,0	47,0	25,9	14,0	11,0
Cataluña	100	41,7	38,9	18,4	8,0	6,9
Comunitat Valenciana	100	50,5	46,8	25,0	9,4	8,5
Extremadura	100	61,1	56,6	27,6	11,5	12,4
Galicia	100	53,7	51,8	22,6	10,4	11,6
Madrid (Comunidad de)	100	54,4	49,8	23,2	12,3	10,2
Murcia (Región de)	100	39,5	35,7	18,9	8,4	7,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	52,2	48,7	24,3	6,9	5,7
País Vasco	100	41,0	38,4	18,4	5,5	7,7
Rioja (La)	100	55,2	50,8	20,6	16,9	13,4
Ceuta y Melilla	100	52,6	46,7	25,9	14,4	11,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	51,0	47,0	22,0	11,6	9,2
De más de 50.000 habitantes	100	49,7	45,2	21,6	9,3	8,8
De menos de 50.001 habitantes	100	47,3	44,2	22,8	9,9	9,0

## 3.33.3 Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en papel gratuito

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	PRENSA Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>8.223</b>	<b>6.752</b>	<b>3.416</b>	<b>1.696</b>	<b>2.140</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>20,5</b>	<b>16,8</b>	<b>8,5</b>	<b>4,2</b>	<b>5,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	22,8	19,4	13,9	3,8	3,8
Mujeres	100	18,3	14,3	3,4	4,6	6,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	15,3	10,9	7,6	2,0	3,6
De 20 a 24 años	100	16,7	12,1	6,8	3,4	4,3
De 25 a 34 años	100	17,8	15,0	8,1	3,4	4,0
De 35 a 44 años	100	20,9	17,5	8,7	4,6	5,8
De 45 a 54 años	100	21,7	18,2	8,5	5,5	6,1
De 55 a 64 años	100	23,5	20,3	9,6	5,3	5,0
De 65 a 74 años	100	22,4	17,4	10,1	3,2	6,1
De 75 años en adelante	100	19,4	15,5	6,8	3,6	6,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	16,5	12,8	8,1	3,7	4,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	20,2	16,6	7,9	4,0	5,6
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	23,0	19,1	10,3	4,3	6,2
-Con hijos menores de 18 años	100	20,5	17,4	7,6	4,2	5,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	23,9	20,1	9,7	5,3	5,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	20,2	16,3	8,3	3,7	4,7
Otros	100	22,3	17,3	9,8	6,6	7,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	21,4	17,2	9,3	3,3	5,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	19,9	16,3	9,0	2,6	4,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	22,2	17,6	9,5	3,7	6,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	21,6	18,0	9,4	4,6	5,5
<i>Orientación general</i>	100	21,1	18,3	8,9	4,1	5,4
<i>Orientación profesional</i>	100	22,3	17,6	10,2	5,4	5,7
Educación superior	100	18,4	15,4	6,7	5,1	4,5
<i>FP superior y similares</i>	100	19,5	16,9	7,9	5,0	5,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	17,9	14,8	6,2	5,1	4,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	21,5	18,2	9,2	4,4	5,1
Parado	100	19,3	16,0	7,5	4,8	5,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	22,0	17,9	9,4	4,0	6,0
Estudiante	100	15,2	10,8	6,2	3,6	3,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	14,9	9,3	2,6	3,1	7,0
Otros	100	16,9	13,6	7,2	4,1	4,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	16,9	13,4	7,4	3,4	3,9
Aragón	100	30,9	25,7	14,5	3,6	7,7
Asturias (Principado de)	100	34,0	31,3	14,6	4,1	5,5
Baleares (Illes)	100	37,1	32,4	16,4	13,3	15,0
Canarias	100	19,5	15,9	6,2	4,4	4,0
Cantabria	100	7,4	6,0	3,2	1,3	0,7
Castilla y León	100	25,7	23,1	13,1	5,6	5,3
Castilla-La Mancha	100	16,2	12,3	5,6	3,3	4,3
Cataluña	100	18,6	15,3	7,3	3,9	4,7
Comunitat Valenciana	100	25,1	21,4	11,3	4,3	6,4
Extremadura	100	15,0	10,3	5,4	2,6	4,0
Galicia	100	24,5	21,2	10,0	6,6	9,6
Madrid (Comunidad de)	100	17,6	14,2	6,3	3,9	4,2
Murcia (Región de)	100	24,9	19,9	13,9	3,9	5,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	24,8	13,4	6,3	3,1	12,0
País Vasco	100	11,6	7,7	3,7	2,3	2,9
Rioja (La)	100	32,9	27,5	11,9	8,5	10,5
Ceuta y Melilla	100	16,7	15,1	8,4	4,3	3,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	20,1	17,0	7,8	5,0	5,3
De más de 50.000 habitantes	100	21,1	17,2	9,5	4,1	4,7
De menos de 50.001 habitantes	100	20,5	16,5	8,6	3,7	5,7

## 3.33.4 Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en papel con precio

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	PRENSA Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>10.688</b>	<b>6.976</b>	<b>3.499</b>	<b>2.884</b>	<b>4.160</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>26,6</b>	<b>17,4</b>	<b>8,7</b>	<b>7,2</b>	<b>10,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	27,3	19,0	13,3	6,9	7,6
Mujeres	100	26,0	15,8	4,4	7,4	12,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	17,4	8,4	6,5	4,9	7,6
De 20 a 24 años	100	19,0	10,3	7,8	5,2	5,9
De 25 a 34 años	100	18,8	10,7	6,9	4,7	7,4
De 35 a 44 años	100	20,0	12,0	7,1	5,6	7,1
De 45 a 54 años	100	27,3	16,4	8,9	8,3	10,8
De 55 a 64 años	100	31,4	21,2	9,2	8,8	12,2
De 65 a 74 años	100	35,8	27,0	11,4	9,7	13,6
De 75 años en adelante	100	37,2	28,1	11,4	7,9	16,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	19,6	11,2	6,5	5,6	6,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	25,9	17,0	7,7	7,8	10,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	28,3	19,5	10,0	8,1	10,4
-Con hijos menores de 18 años	100	22,9	13,9	8,2	5,8	9,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	30,6	20,8	10,1	8,4	12,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	36,2	25,7	11,4	8,5	13,7
Otros	100	33,5	21,4	10,0	7,0	16,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	27,2	17,7	9,1	5,6	11,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	26,5	17,4	8,4	4,7	11,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	27,6	17,8	9,5	6,1	11,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	24,9	16,3	8,8	6,6	9,6
<i>Orientación general</i>	100	25,4	16,4	8,4	7,0	10,2
<i>Orientación profesional</i>	100	24,0	16,2	9,3	5,9	8,6
Educación superior	100	27,2	17,8	8,1	9,7	9,6
<i>FP superior y similares</i>	100	26,7	17,5	8,4	8,5	10,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	27,4	17,9	8,0	10,2	9,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	25,0	15,7	8,8	7,3	9,1
Parado	100	18,9	10,8	5,4	6,1	8,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	36,5	27,3	12,3	8,6	14,1
Estudiante	100	17,5	8,6	5,2	5,2	6,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	30,7	18,4	3,3	4,6	18,2
Otros	100	20,6	12,2	7,5	6,0	9,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	23,4	15,3	7,5	5,7	8,2
Aragón	100	35,7	22,9	10,0	9,3	15,5
Asturias (Principado de)	100	38,1	27,3	9,5	12,9	15,5
Baleares (Illes)	100	28,0	17,7	8,3	9,1	11,9
Canarias	100	25,0	15,9	6,6	7,7	9,8
Cantabria	100	58,1	51,9	24,5	10,1	8,9
Castilla y León	100	30,3	20,4	11,9	9,8	9,7
Castilla-La Mancha	100	24,7	14,4	8,6	7,6	9,8
Cataluña	100	24,7	15,5	7,9	6,1	9,9
Comunitat Valenciana	100	21,2	13,8	8,3	5,8	8,9
Extremadura	100	26,9	12,6	8,9	7,0	12,0
Galicia	100	33,0	24,0	8,6	8,0	16,0
Madrid (Comunidad de)	100	22,6	13,4	7,1	7,5	8,7
Murcia (Región de)	100	28,6	16,0	9,3	8,0	13,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	33,3	23,9	14,5	5,0	11,4
País Vasco	100	37,0	27,9	12,5	7,5	13,9
Rioja (La)	100	37,8	24,0	14,8	15,2	15,8
Ceuta y Melilla	100	16,3	10,6	6,3	3,3	6,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	27,5	18,4	9,2	8,6	10,8
De más de 50.000 habitantes	100	26,2	16,5	8,1	7,1	10,6
De menos de 50.001 habitantes	100	26,1	17,1	8,6	6,2	10,0

## 3.33.5 Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en Internet gratuito

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	PRENSA Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>19.373</b>	<b>17.882</b>	<b>8.831</b>	<b>4.046</b>	<b>3.524</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>48,2</b>	<b>44,5</b>	<b>22,0</b>	<b>10,1</b>	<b>8,8</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	51,8	46,9	34,5	10,4	7,9
Mujeres	100	44,9	42,3	10,1	9,8	9,6
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	49,1	38,8	27,7	10,1	10,9
De 20 a 24 años	100	55,9	50,6	27,5	10,7	9,3
De 25 a 34 años	100	59,3	54,7	28,6	12,7	11,2
De 35 a 44 años	100	59,8	55,6	27,9	13,6	12,6
De 45 a 54 años	100	55,9	52,2	24,2	12,4	10,4
De 55 a 64 años	100	47,1	44,4	19,7	9,1	7,4
De 65 a 74 años	100	34,0	31,8	14,9	6,0	4,4
De 75 años en adelante	100	16,3	15,6	6,0	3,0	2,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	54,6	47,9	29,2	11,6	11,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	44,8	41,5	19,4	9,9	8,2
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	45,0	42,9	19,9	9,3	7,5
-Con hijos menores de 18 años	100	59,1	55,1	25,7	12,1	11,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	46,5	43,5	20,6	10,3	8,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	36,1	34,0	15,7	6,1	4,6
Otros	100	35,8	32,1	14,8	8,1	7,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	34,6	31,2	17,7	5,2	5,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	20,4	18,0	10,3	3,0	3,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	42,6	38,6	21,8	6,4	7,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	53,4	48,8	25,9	11,2	10,0
<i>Orientación general</i>	100	53,5	48,7	25,5	10,9	9,5
<i>Orientación profesional</i>	100	53,4	48,8	26,5	11,7	10,8
Educación superior	100	62,2	58,8	24,7	15,7	12,1
<i>FP superior y similares</i>	100	60,6	56,8	26,5	13,6	10,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	63,0	59,8	23,9	16,6	12,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	58,0	54,3	26,4	12,4	10,7
Parado	100	50,8	46,1	24,1	10,8	9,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	27,9	26,1	12,5	5,0	3,7
Estudiante	100	52,6	44,0	26,9	12,0	11,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	31,5	29,5	7,1	5,5	7,1
Otros	100	36,7	32,3	18,2	6,4	6,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	49,4	44,6	22,2	12,5	10,2
Aragón	100	60,9	58,7	29,8	11,2	9,8
Asturias (Principado de)	100	46,8	43,3	18,0	6,5	7,7
Baleares (Illes)	100	51,7	48,2	22,6	14,1	13,5
Canarias	100	51,6	47,0	25,7	9,6	7,3
Cantabria	100	43,0	40,2	17,3	5,2	4,0
Castilla y León	100	38,7	37,0	20,1	7,4	4,5
Castilla-La Mancha	100	50,4	46,3	25,9	13,8	10,5
Cataluña	100	41,1	38,2	18,1	7,9	6,7
Comunitat Valenciana	100	50,1	46,3	24,8	9,4	8,4
Extremadura	100	60,3	55,8	26,8	11,2	12,1
Galicia	100	52,9	51,0	22,1	10,2	11,2
Madrid (Comunidad de)	100	53,2	48,3	22,7	11,8	10,0
Murcia (Región de)	100	38,7	34,6	18,6	8,0	6,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	51,7	47,9	24,1	6,9	5,7
País Vasco	100	39,4	36,9	17,9	5,2	7,4
Rioja (La)	100	55,0	50,4	20,6	16,5	13,4
Ceuta y Melilla	100	51,7	45,8	25,0	14,1	11,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	49,9	45,9	21,6	11,1	8,9
De más de 50.000 habitantes	100	48,8	44,2	21,3	9,1	8,4
De menos de 50.001 habitantes	100	46,8	43,7	22,6	9,8	8,8



**3.33.6 Personas que suelen leer prensa o publicaciones periódicas al menos una vez al mes en Internet con precio***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	PRENSA Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>827</b>	<b>620</b>	<b>226</b>	<b>176</b>	<b>156</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	2,7	2,0	0,9	0,5	0,4
Mujeres	100	1,5	1,1	0,2	0,4	0,4

## 3.34 Personas según la frecuencia del hábito de lectura de prensa diaria de información general

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen leer al menos una vez al mes	Todos o casi todos los días	Solo los fines de semana	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>26.170</b>	<b>16.293</b>	<b>2.165</b>	<b>24.413</b>	<b>26.690</b>	<b>27.418</b>	<b>12.745</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>65,2</b>	<b>40,6</b>	<b>5,4</b>	<b>60,8</b>	<b>66,5</b>	<b>68,3</b>	<b>31,7</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	70,0	45,7	5,7	65,9	71,3	73,0	27,0
Mujeres	100	60,6	35,8	5,1	55,9	61,9	63,8	36,2
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	49,0	20,3	5,1	42,7	51,1	52,9	47,1
De 20 a 24 años	100	62,1	33,4	4,9	56,1	63,6	65,9	34,1
De 25 a 34 años	100	67,1	42,4	4,8	62,8	68,9	70,2	29,8
De 35 a 44 años	100	71,2	46,9	5,2	66,9	72,5	74,0	26,0
De 45 a 54 años	100	71,1	45,8	5,8	66,7	72,1	74,1	25,9
De 55 a 64 años	100	69,5	46,6	5,8	66,1	70,5	72,2	27,8
De 65 a 74 años	100	62,8	39,9	6,1	58,5	64,0	65,7	34,3
De 75 años en adelante	100	50,1	26,5	4,8	45,8	51,2	53,7	46,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	60,9	33,3	5,0	55,7	62,7	64,6	35,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	63,0	38,4	4,9	57,9	64,1	65,6	34,4
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	66,8	41,5	5,8	63,4	68,1	70,2	29,8
-Con hijos menores de 18 años	100	71,5	47,8	5,5	67,3	72,7	74,2	25,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	67,8	44,1	5,7	64,3	68,9	71,2	28,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	62,2	40,0	5,7	58,1	63,5	65,3	34,7
Otros	100	58,8	36,3	6,6	54,3	60,4	62,8	37,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	54,5	29,3	5,4	49,3	56,0	58,2	41,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	43,5	21,3	4,5	38,4	44,6	46,9	53,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	60,6	33,8	5,9	55,3	62,4	64,5	35,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	68,4	42,5	5,4	64,3	69,8	71,7	28,3
<i>Orientación general</i>	100	68,6	42,5	4,8	64,2	70,1	72,4	27,6
<i>Orientación profesional</i>	100	68,1	42,3	6,3	64,5	69,4	70,6	29,4
Educación superior	100	76,7	54,0	5,4	73,3	77,7	78,9	21,1
<i>FP superior y similares</i>	100	75,4	49,8	6,6	71,7	76,5	78,1	21,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	77,4	55,9	4,8	74,0	78,3	79,3	20,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	72,3	47,6	5,7	68,1	73,5	75,0	25,0
Parado	100	62,4	37,5	4,0	57,4	63,8	65,2	34,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	58,6	35,0	6,1	54,5	59,8	61,9	38,1
Estudiante	100	54,7	24,3	5,1	48,8	56,5	58,6	41,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	49,9	28,3	2,6	45,5	51,6	55,0	45,0
Otros	100	49,7	34,2	2,3	47,6	51,4	53,9	46,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	62,0	38,7	5,2	57,9	62,9	64,6	35,4
Aragón	100	79,7	50,7	2,8	74,1	80,1	81,4	18,6
Asturias (Principado de)	100	78,9	52,2	4,7	75,7	79,7	82,0	18,0
Balears (Illes)	100	74,4	47,4	3,8	71,6	75,2	76,2	23,8
Canarias	100	69,9	42,0	4,8	63,2	70,8	72,6	27,4
Cantabria	100	82,6	36,4	7,2	69,8	88,3	89,3	10,7
Castilla y León	100	60,6	36,0	8,5	55,5	63,4	67,5	32,5
Castilla-La Mancha	100	62,1	37,7	5,6	58,5	63,6	65,3	34,7
Cataluña	100	55,9	33,4	6,0	51,7	56,9	59,3	40,7
Comunitat Valenciana	100	63,6	38,2	6,6	59,4	65,0	66,5	33,5
Extremadura	100	70,2	50,0	4,0	68,3	70,9	71,6	28,4
Galicia	100	78,0	53,1	4,9	75,2	78,3	79,0	21,0
Madrid (Comunidad de)	100	66,7	43,2	3,6	62,7	68,3	69,4	30,6
Murcia (Región de)	100	60,0	32,8	4,8	52,7	62,8	67,7	32,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	72,8	47,5	9,7	69,3	73,4	73,6	26,4
País Vasco	100	66,9	43,1	6,4	62,1	68,7	70,6	29,4
Rioja (La)	100	76,5	49,6	6,1	71,9	78,4	79,6	20,4
Ceuta y Melilla	100	61,7	40,7	2,2	56,7	62,2	63,9	36,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	67,2	44,2	4,8	63,6	68,7	70,2	29,8
De más de 50.000 habitantes	100	64,0	41,1	4,5	59,3	65,6	67,2	32,8
De menos de 50.001 habitantes	100	64,2	37,8	6,2	59,5	65,3	67,4	32,6

### 3.35 Personas que suelen leer prensa diaria de información general al menos una vez al mes según la frecuencia de lectura de determinadas secciones

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen leer al menos una vez al mes	Cultura	Ciencia y tecnología	Crítica de cine	Crítica de TV	Crítica de teatro	Crítica de música	Crítica de arte y exposiciones	Crítica taurina
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>26.170</b>	<b>9.731</b>	<b>7.231</b>	<b>5.612</b>	<b>4.529</b>	<b>3.174</b>	<b>4.461</b>	<b>2.979</b>	<b>1.338</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>65,2</b>	<b>24,2</b>	<b>18,0</b>	<b>14,0</b>	<b>11,3</b>	<b>7,9</b>	<b>11,1</b>	<b>7,4</b>	<b>3,3</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	70,0	24,7	20,1	13,5	10,2	7,2	10,8	7,1	4,1
Mujeres	100	60,6	23,8	16,0	14,4	12,3	8,5	11,4	7,7	2,6
<b>EDAD</b>										
De 15 a 19 años	100	49,0	14,3	13,9	10,1	8,8	4,7	10,4	5,3	2,3
De 20 a 24 años	100	62,1	21,2	20,9	14,1	9,8	4,6	10,8	5,5	2,4
De 25 a 34 años	100	67,1	22,1	19,0	13,6	8,9	5,8	11,6	6,1	2,2
De 35 a 44 años	100	71,2	26,7	20,3	16,4	12,8	7,9	13,1	7,0	3,0
De 45 a 54 años	100	71,1	27,1	20,4	16,3	13,1	9,0	12,5	8,3	3,5
De 55 a 64 años	100	69,5	28,0	19,4	15,2	12,6	9,4	11,3	8,8	3,9
De 65 a 74 años	100	62,8	25,6	15,1	12,6	11,7	10,0	10,2	9,1	4,7
De 75 años en adelante	100	50,1	18,2	10,7	8,5	8,3	7,6	6,4	6,6	3,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>										
Soltero en casa de sus padres	100	60,9	20,6	18,2	13,0	9,2	5,5	10,6	5,8	2,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	63,0	23,8	16,3	13,3	11,0	7,7	10,7	7,6	3,0
Casado o en pareja										
-Sin hijos	100	66,8	27,4	20,2	17,1	13,0	10,5	13,8	10,1	3,5
-Con hijos menores de 18 años	100	71,5	25,6	20,1	14,8	12,2	7,8	12,3	6,2	3,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	67,8	26,1	17,5	14,5	12,5	8,9	10,4	8,5	4,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	62,2	23,2	15,5	11,8	10,0	7,9	9,0	7,2	4,0
Otros	100	58,8	23,1	18,2	12,6	13,1	9,0	10,4	8,5	3,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>										
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	54,5	15,8	11,7	9,3	8,5	5,5	7,6	5,1	3,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	43,5	12,5	7,9	6,0	6,4	4,1	4,4	3,9	2,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	60,6	17,7	13,9	11,2	9,8	6,2	9,4	5,8	3,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	68,4	24,9	18,2	14,6	12,1	7,3	11,2	6,5	3,5
<i>Orientación general</i>	100	68,6	24,6	18,6	14,2	12,0	7,3	11,1	6,8	3,3
<i>Orientación profesional</i>	100	68,1	25,3	17,6	15,1	12,3	7,2	11,4	6,2	3,8
Educación superior	100	76,7	34,8	26,1	19,6	14,2	11,6	15,6	11,1	3,5
<i>FP superior y similares</i>	100	75,4	30,5	23,9	16,8	13,9	9,3	14,7	8,0	3,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	77,4	36,8	27,1	20,9	14,4	12,6	16,1	12,5	3,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>										
Trabajando	100	72,3	27,5	20,8	16,3	12,7	8,4	12,6	8,0	3,2
Parado	100	62,4	22,1	17,6	12,4	11,1	6,5	11,6	6,3	3,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	58,6	22,6	14,0	11,4	10,2	8,9	8,4	8,1	4,3
Estudiante	100	54,7	18,3	18,1	12,4	8,5	5,0	11,3	5,4	2,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	49,9	13,3	8,3	8,2	8,7	5,9	6,2	4,3	2,6
Otros	100	49,7	17,8	13,5	10,1	6,8	6,2	11,1	6,4	3,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>										
Andalucía	100	62,0	22,4	15,8	11,0	9,2	6,2	8,2	5,8	3,8
Aragón	100	79,7	37,1	35,1	29,2	25,4	18,9	23,9	16,9	8,4
Asturias (Principado de)	100	78,9	27,2	17,9	14,5	10,7	7,0	12,4	6,8	3,6
Baleares (Illes)	100	74,4	18,9	11,6	9,8	6,6	5,7	6,5	5,8	2,2
Canarias	100	69,9	26,2	19,7	15,8	13,9	7,4	15,6	7,2	3,1
Cantabria	100	82,6	22,4	8,5	10,6	11,3	4,0	8,1	3,2	2,1
Castilla y León	100	60,6	23,9	13,2	12,6	12,4	8,2	10,9	8,1	5,7
Castilla-La Mancha	100	62,1	24,1	20,7	13,4	12,2	5,9	11,9	7,0	5,6
Cataluña	100	55,9	22,1	17,2	13,9	10,4	7,5	9,5	5,8	1,6
Comunitat Valenciana	100	63,6	21,4	14,0	13,3	9,8	9,3	10,8	8,1	2,8
Extremadura	100	70,2	17,1	9,5	8,5	4,1	4,1	4,8	3,7	3,4
Galicia	100	78,0	32,9	24,9	17,3	13,2	8,9	15,1	9,8	2,4
Madrid (Comunidad de)	100	66,7	25,4	21,1	14,0	10,3	8,5	12,1	8,0	2,7
Murcia (Región de)	100	60,0	28,8	21,8	18,0	15,8	8,5	11,9	9,6	5,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	72,8	21,7	16,4	19,0	14,0	9,7	13,6	11,4	4,5
País Vasco	100	66,9	21,6	17,8	15,3	14,5	8,6	12,1	8,2	3,1
Rioja (La)	100	76,5	41,2	24,0	15,4	15,4	10,4	11,3	10,5	7,1
Ceuta y Melilla	100	61,7	26,0	24,6	12,5	11,1	7,8	11,9	8,7	3,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>										
Capitales de provincia	100	67,2	28,4	20,7	16,3	13,1	9,9	13,1	9,6	3,8
De más de 50.000 habitantes	100	64,0	23,5	17,1	14,0	11,1	7,3	11,2	6,9	2,1
De menos de 50.001 habitantes	100	64,2	21,6	16,5	12,4	10,1	6,8	9,7	6,1	3,5

## 3.36 Personas según la frecuencia del hábito de lectura de prensa deportiva

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen leer al menos una vez al mes	Todos o casi todos los días	Solo los fines de semana	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>13.035</b>	<b>6.382</b>	<b>1.513</b>	<b>11.725</b>	<b>13.454</b>	<b>14.068</b>	<b>26.095</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>32,5</b>	<b>15,9</b>	<b>3,8</b>	<b>29,2</b>	<b>33,5</b>	<b>35,0</b>	<b>65,0</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	50,8	26,5	5,9	46,6	52,1	53,7	46,3
Mujeres	100	15,1	5,8	1,8	12,8	15,9	17,4	82,6
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	34,1	14,7	3,9	30,0	36,2	38,3	61,7
De 20 a 24 años	100	34,9	16,5	3,4	30,7	36,2	37,2	62,8
De 25 a 34 años	100	36,6	18,4	4,1	32,2	37,9	39,2	60,8
De 35 a 44 años	100	36,4	19,5	3,6	33,0	37,4	39,0	61,0
De 45 a 54 años	100	33,8	16,6	4,2	30,6	34,9	36,8	63,2
De 55 a 64 años	100	32,0	15,0	4,7	29,2	33,0	34,5	65,5
De 65 a 74 años	100	29,7	13,9	3,5	27,2	30,4	31,1	68,9
De 75 años en adelante	100	20,3	10,0	2,1	18,3	20,9	22,9	77,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	37,0	17,2	3,5	33,1	38,4	40,1	59,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	29,2	14,4	3,1	26,1	29,9	31,2	68,8
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	32,8	15,6	4,5	30,0	34,0	35,7	64,3
-Con hijos menores de 18 años	100	34,5	18,7	3,9	30,9	35,5	37,2	62,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	32,6	15,4	4,8	29,6	33,9	35,1	64,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	29,0	13,8	3,1	26,5	29,7	31,2	68,8
Otros	100	27,9	12,3	4,7	23,3	29,7	31,1	68,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	29,6	13,5	3,7	26,3	30,7	32,2	67,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	22,9	9,5	2,9	20,2	23,8	25,2	74,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	33,4	15,8	4,2	29,7	34,5	36,1	63,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	35,7	17,9	4,0	32,4	36,9	38,6	61,4
<i>Orientación general</i>	100	35,1	17,2	4,0	32,2	36,0	37,9	62,1
<i>Orientación profesional</i>	100	36,7	19,0	3,9	32,8	38,3	39,7	60,3
Educación superior	100	33,7	17,5	3,6	30,6	34,6	36,0	64,0
<i>FP superior y similares</i>	100	35,6	18,0	3,8	32,6	36,6	38,0	62,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	32,8	17,3	3,6	29,6	33,7	35,1	64,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	36,4	18,3	4,4	32,8	37,6	39,0	61,0
Parado	100	32,0	16,0	2,4	28,6	33,1	34,7	65,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	28,1	13,0	3,5	25,7	28,7	30,1	69,9
Estudiante	100	32,5	14,7	3,7	28,5	34,2	36,1	63,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	11,6	5,4	0,6	9,7	12,8	14,8	85,2
Otros	100	27,1	13,6	4,4	25,8	27,4	30,3	69,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	30,6	17,0	2,9	27,7	31,4	32,9	67,1
Aragón	100	41,4	21,7	1,2	35,3	42,3	44,1	55,9
Asturias (Principado de)	100	34,5	17,6	2,4	31,4	35,1	36,3	63,7
Balears (Illes)	100	36,5	18,6	1,5	34,2	36,7	38,1	61,9
Canarias	100	35,1	17,2	2,6	31,0	36,7	38,5	61,5
Cantabria	100	38,6	11,9	5,3	29,1	44,3	48,1	51,9
Castilla y León	100	34,2	15,9	5,8	31,5	36,7	39,9	60,1
Castilla-La Mancha	100	34,9	15,5	5,8	30,4	35,7	37,1	62,9
Cataluña	100	27,0	12,2	3,1	23,6	28,3	29,8	70,2
Comunitat Valenciana	100	34,2	16,0	5,8	32,0	34,8	36,1	63,9
Extremadura	100	36,6	18,6	4,3	34,4	37,2	37,8	62,2
Galicia	100	33,4	16,4	4,4	30,7	33,7	34,4	65,6
Madrid (Comunidad de)	100	31,8	16,5	2,3	28,9	32,6	33,7	66,3
Murcia (Región de)	100	35,7	13,1	5,7	29,8	37,9	40,8	59,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	39,3	20,8	11,2	37,4	39,7	39,9	60,1
País Vasco	100	31,1	14,1	5,0	27,8	32,4	33,8	66,2
Rioja (La)	100	36,6	20,6	3,5	34,0	37,4	39,0	61,0
Ceuta y Melilla	100	34,0	19,2	1,8	30,0	34,4	35,4	64,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	32,3	16,6	3,4	29,5	33,6	35,1	64,9
De más de 50.000 habitantes	100	31,9	16,0	3,1	28,4	33,2	34,6	65,4
De menos de 50.001 habitantes	100	32,8	15,4	4,3	29,4	33,6	35,1	64,9

## 3.37 Personas según el grado de interés por la lectura de revistas

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.049</b>	<b>5.647</b>	<b>10.764</b>	<b>8.893</b>	<b>12.811</b>	<b>4,0</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>5,1</b>	<b>14,1</b>	<b>26,8</b>	<b>22,1</b>	<b>31,9</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	4,6	11,6	22,9	23,5	37,3	3,6
Mujeres	100	5,5	16,4	30,5	20,9	26,7	4,3
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	2,8	10,7	24,0	25,9	36,5	3,5
De 20 a 24 años	100	3,5	13,1	25,0	23,0	35,4	3,7
De 25 a 34 años	100	3,5	14,1	26,3	25,1	31,0	3,9
De 35 a 44 años	100	5,2	15,6	26,8	22,5	29,9	4,1
De 45 a 54 años	100	6,2	14,6	30,8	18,2	30,2	4,2
De 55 a 64 años	100	6,9	13,6	26,5	21,5	31,5	4,0
De 65 a 74 años	100	5,0	13,1	26,7	23,4	31,7	3,9
De 75 años en adelante	100	4,5	14,8	23,5	22,0	35,2	3,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	4,1	13,8	24,0	24,2	34,0	3,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	5,0	14,1	26,3	22,4	32,2	3,9
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	4,2	13,7	29,1	22,6	30,3	4,0
-Con hijos menores de 18 años	100	5,5	14,7	29,1	20,9	29,8	4,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,2	13,5	26,3	21,6	32,4	4,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	6,0	13,4	26,1	21,0	33,4	3,9
Otros	100	4,9	17,1	26,9	21,8	29,3	4,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,5	11,8	24,5	22,0	37,1	3,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,7	11,4	21,9	22,3	39,8	3,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	4,4	12,1	25,9	21,9	35,6	3,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,3	14,9	26,8	23,0	31,0	4,0
<i>Orientación general</i>	100	3,9	15,0	27,1	22,6	31,4	3,9
<i>Orientación profesional</i>	100	4,9	14,8	26,5	23,5	30,2	4,0
Educación superior	100	6,4	16,3	29,8	21,7	25,7	4,4
<i>FP superior y similares</i>	100	5,0	14,1	30,8	19,8	30,2	4,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	7,1	17,3	29,4	22,6	23,7	4,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	5,3	14,7	28,2	21,5	30,3	4,1
Parado	100	5,0	12,5	23,9	20,9	37,7	3,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	4,6	13,3	25,0	23,1	33,9	3,8
Estudiante	100	3,5	13,0	24,5	25,8	33,1	3,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	7,4	15,1	30,9	21,0	25,6	4,4
Otros	100	7,3	16,2	25,3	20,0	31,2	4,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	7,0	14,1	23,7	20,0	35,2	3,9
Aragón	100	6,3	15,6	26,0	19,4	32,7	4,0
Asturias (Principado de)	100	8,6	19,2	25,7	22,3	24,2	4,6
Baleares (Illes)	100	8,1	22,0	28,1	18,6	23,3	4,8
Canarias	100	4,2	10,6	23,8	23,7	37,7	3,5
Cantabria	100	2,2	11,4	42,1	21,1	23,2	4,3
Castilla y León	100	4,0	16,1	35,0	23,0	22,0	4,5
Castilla-La Mancha	100	3,5	13,3	27,6	18,7	36,9	3,7
Cataluña	100	3,1	12,3	25,0	25,8	33,9	3,7
Comunitat Valenciana	100	3,4	10,9	31,3	24,8	29,6	4,0
Extremadura	100	8,1	15,1	24,3	18,0	34,4	4,0
Galicia	100	4,6	14,7	26,1	16,6	38,0	3,7
Madrid (Comunidad de)	100	6,2	15,3	24,9	24,0	29,6	4,1
Murcia (Región de)	100	6,6	18,9	27,8	18,1	28,6	4,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	4,2	11,1	30,4	16,2	38,1	3,6
País Vasco	100	4,3	14,6	30,5	25,0	25,7	4,2
Rioja (La)	100	5,1	18,7	26,8	16,3	33,2	4,1
Ceuta y Melilla	100	7,5	12,0	25,1	17,1	38,3	3,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	5,9	15,8	27,5	21,5	29,4	4,2
De más de 50.000 habitantes	100	5,0	12,4	25,8	23,3	33,5	3,8
De menos de 50.001 habitantes	100	4,6	13,6	26,8	22,1	32,9	3,9

## 3.38 Personas según la frecuencia del hábito de lectura de revistas

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen leer al menos una vez al mes	Todos o casi todos los días	Solo los fines de semana	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>12.092</b>	<b>1.332</b>	<b>1.191</b>	<b>6.773</b>	<b>14.092</b>	<b>16.200</b>	<b>23.963</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>30,1</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>	<b>16,9</b>	<b>35,1</b>	<b>40,3</b>	<b>59,7</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	26,5	3,6	2,7	15,2	30,9	36,4	63,6
Mujeres	100	33,5	3,0	3,2	18,5	39,1	44,0	56,0
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	26,8	2,1	2,0	13,1	31,3	37,0	63,0
De 20 a 24 años	100	25,0	2,2	2,0	12,4	31,9	38,9	61,1
De 25 a 34 años	100	29,3	3,0	2,5	15,6	34,9	40,7	59,3
De 35 a 44 años	100	30,8	3,3	3,2	17,1	35,5	41,0	59,0
De 45 a 54 años	100	33,1	3,9	3,5	18,0	38,0	43,8	56,2
De 55 a 64 años	100	30,2	4,0	2,9	17,9	36,2	40,9	59,1
De 65 a 74 años	100	30,5	3,7	3,7	18,3	35,1	39,1	60,9
De 75 años en adelante	100	28,8	2,6	2,6	17,4	31,9	36,0	64,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	28,1	2,7	2,8	15,3	33,6	39,0	61,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	30,1	3,1	2,7	17,2	34,3	39,3	60,7
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	30,1	3,3	3,1	15,7	35,6	41,5	58,5
-Con hijos menores de 18 años	100	30,7	3,4	2,4	16,9	37,0	42,4	57,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	32,4	4,1	3,7	18,2	37,0	42,1	57,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	28,9	3,2	3,7	17,5	32,7	37,6	62,4
Otros	100	33,9	5,2	2,9	20,8	37,3	41,2	58,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	25,7	2,5	2,3	14,0	30,0	34,8	65,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	21,6	2,0	1,5	12,5	25,6	29,7	70,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	27,9	2,7	2,8	14,8	32,5	37,6	62,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	30,1	3,4	3,1	17,2	35,1	40,5	59,5
<i>Orientación general</i>	100	30,3	3,1	3,2	17,5	34,8	40,4	59,6
<i>Orientación profesional</i>	100	29,8	3,9	3,0	16,8	35,5	40,7	59,3
Educación superior	100	36,0	4,4	3,7	20,4	41,8	47,4	52,6
<i>FP superior y similares</i>	100	33,4	2,7	3,3	18,0	39,0	44,9	55,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	37,2	5,1	3,9	21,5	43,1	48,6	51,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	31,1	3,6	3,0	17,1	36,4	42,0	58,0
Parado	100	28,9	4,1	2,8	17,2	33,9	39,7	60,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	28,8	2,9	2,9	16,8	32,4	36,6	63,4
Estudiante	100	29,0	2,2	3,2	15,4	34,3	39,3	60,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	32,9	3,2	2,7	17,4	40,0	45,7	54,3
Otros	100	25,2	2,6	2,8	13,9	30,5	36,6	63,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	30,3	5,0	3,4	18,9	34,4	39,5	60,5
Aragón	100	36,6	2,8	1,8	18,9	43,2	50,8	49,2
Asturias (Principado de)	100	38,1	4,1	4,2	21,9	43,7	46,3	53,7
Balears (Illes)	100	41,8	3,8	3,6	27,1	46,2	51,1	48,9
Canarias	100	28,6	4,1	3,1	16,1	33,6	41,9	58,1
Cantabria	100	21,2	2,1	3,6	12,8	30,0	38,0	62,0
Castilla y León	100	26,8	1,3	2,1	13,5	33,4	39,8	60,2
Castilla-La Mancha	100	32,8	4,0	2,7	18,4	38,1	41,8	58,2
Cataluña	100	24,6	1,7	1,8	11,7	29,1	33,9	66,1
Comunitat Valenciana	100	25,1	2,1	2,2	11,0	30,7	35,1	64,9
Extremadura	100	33,1	5,8	2,8	20,8	36,1	39,8	60,2
Galicia	100	40,8	3,0	6,8	24,4	43,2	45,4	54,6
Madrid (Comunidad de)	100	32,0	4,0	3,0	19,0	36,9	41,4	58,6
Murcia (Región de)	100	29,9	4,3	2,7	16,3	38,7	53,6	46,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	33,1	2,8	5,8	20,8	37,4	40,7	59,3
País Vasco	100	28,0	2,5	1,3	15,1	34,9	41,5	58,5
Rioja (La)	100	42,3	5,0	7,8	26,6	47,2	50,8	49,2
Ceuta y Melilla	100	27,0	4,2	3,4	16,3	31,2	36,6	63,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	32,3	3,7	3,4	19,1	37,5	42,4	57,6
De más de 50.000 habitantes	100	29,4	3,5	3,1	16,4	35,0	40,7	59,3
De menos de 50.001 habitantes	100	28,9	3,0	2,6	15,6	33,5	38,8	61,2

## 3.38.1 Personas según la frecuencia del hábito de lectura de revistas culturales

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen leer al menos una vez al mes	Todos o casi todos los días	Solo los fines de semana	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>7.583</b>	<b>792</b>	<b>816</b>	<b>4.157</b>	<b>9.060</b>	<b>10.727</b>	<b>29.437</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>18,9</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>10,3</b>	<b>22,6</b>	<b>26,7</b>	<b>73,3</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	18,9	2,4	2,0	10,6	22,3	26,8	73,2
Mujeres	100	18,9	1,6	2,0	10,1	22,8	26,7	73,3
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	15,1	1,1	1,3	6,9	17,6	21,9	78,1
De 20 a 24 años	100	16,8	1,5	1,6	8,7	20,9	25,7	74,3
De 25 a 34 años	100	18,5	1,1	1,6	9,3	22,8	27,3	72,7
De 35 a 44 años	100	21,0	1,8	2,2	11,6	24,8	29,4	70,6
De 45 a 54 años	100	22,2	2,4	2,3	12,0	26,3	30,7	69,3
De 55 a 64 años	100	20,1	2,3	2,4	11,5	24,4	28,9	71,1
De 65 a 74 años	100	17,3	2,9	2,3	10,0	20,7	23,8	76,2
De 75 años en adelante	100	13,4	1,7	1,5	8,3	15,2	18,1	81,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	18,1	1,4	2,1	9,6	21,8	26,1	73,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	19,0	1,9	1,8	10,7	22,2	26,1	73,9
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	19,4	2,2	2,4	10,5	23,6	28,2	71,8
-Con hijos menores de 18 años	100	19,5	1,8	1,4	10,2	24,2	28,9	71,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	20,9	2,7	2,6	11,2	24,4	28,2	71,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	16,3	2,2	2,2	9,8	19,1	22,5	77,5
Otros	100	19,4	2,7	2,7	12,0	22,3	25,5	74,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	12,5	1,3	1,3	6,5	15,0	18,4	81,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	9,2	1,1	0,8	5,5	11,0	13,8	86,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	14,3	1,4	1,5	7,0	17,2	21,0	79,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	19,8	2,0	2,1	11,3	23,8	28,4	71,6
<i>Orientación general</i>	100	19,9	1,9	2,3	11,4	23,4	27,8	72,2
<i>Orientación profesional</i>	100	19,6	2,2	1,9	11,0	24,5	29,2	70,8
Educación superior	100	26,6	2,8	2,9	14,8	31,6	36,3	63,7
<i>FP superior y similares</i>	100	23,7	1,8	2,7	12,9	27,8	32,5	67,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	28,0	3,3	3,0	15,6	33,3	38,1	61,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	21,0	2,1	2,1	11,2	25,2	29,7	70,3
Parado	100	19,3	2,3	2,2	11,5	22,9	27,2	72,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	15,8	2,0	1,9	9,2	18,5	21,9	78,1
Estudiante	100	18,6	1,2	2,7	9,9	21,8	25,5	74,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	11,9	1,6	0,9	6,5	16,1	19,5	80,5
Otros	100	14,9	1,8	1,5	7,8	17,6	22,7	77,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	19,6	3,3	2,8	12,3	22,3	26,9	73,1
Aragón	100	20,8	2,1	0,7	9,1	25,6	33,2	66,8
Asturias (Principado de)	100	22,1	1,8	3,2	11,7	26,4	29,7	70,3
Balears (Illes)	100	27,8	2,2	2,2	16,3	32,8	38,4	61,6
Canarias	100	19,1	2,9	2,0	11,8	23,1	30,3	69,7
Cantabria	100	15,2	1,3	2,0	8,6	22,5	29,9	70,1
Castilla y León	100	18,1	0,7	1,5	8,2	23,0	27,2	72,8
Castilla-La Mancha	100	22,1	1,4	1,9	11,1	25,6	29,5	70,5
Cataluña	100	16,0	0,8	1,2	7,2	19,0	22,0	78,0
Comunitat Valenciana	100	15,8	1,7	1,2	7,1	20,1	24,2	75,8
Extremadura	100	18,5	2,3	1,4	10,0	20,9	24,2	75,8
Galicia	100	21,4	1,5	4,6	12,5	23,4	24,8	75,2
Madrid (Comunidad de)	100	21,7	2,5	2,4	13,7	26,0	28,9	71,1
Murcia (Región de)	100	17,7	2,7	2,5	10,6	21,5	28,8	71,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	12,3	1,5	1,0	6,6	15,9	19,0	81,0
País Vasco	100	13,8	0,6	0,2	5,4	18,5	24,5	75,5
Rioja (La)	100	30,9	3,3	6,3	17,7	35,9	37,6	62,4
Ceuta y Melilla	100	19,0	4,0	2,3	12,4	22,5	26,8	73,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	21,6	2,5	2,6	12,7	25,8	29,7	70,3
De más de 50.000 habitantes	100	18,2	2,0	2,3	10,4	22,3	27,1	72,9
De menos de 50.001 habitantes	100	17,3	1,6	1,5	8,7	20,4	24,4	75,6

## 3.38.2 Personas según la frecuencia del hábito de lectura de revistas no culturales

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen leer al menos una vez al mes	Todos o casi todos los días	Solo los fines de semana	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>8.514</b>	<b>869</b>	<b>679</b>	<b>4.386</b>	<b>10.180</b>	<b>11.951</b>	<b>28.212</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>21,2</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>10,9</b>	<b>25,3</b>	<b>29,8</b>	<b>70,2</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	17,0	2,2	1,4	8,8	20,2	24,7	75,3
Mujeres	100	25,2	2,1	2,0	13,0	30,2	34,6	65,4
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	18,7	1,7	1,4	9,0	22,8	28,3	71,7
De 20 a 24 años	100	16,8	1,2	0,5	5,9	21,7	27,4	72,6
De 25 a 34 años	100	20,2	2,3	1,9	10,5	24,9	29,4	70,6
De 35 a 44 años	100	21,2	2,5	1,8	11,0	25,2	29,7	70,3
De 45 a 54 años	100	22,6	2,5	1,8	11,0	27,1	32,5	67,5
De 55 a 64 años	100	21,4	2,6	1,4	11,3	25,9	30,3	69,7
De 65 a 74 años	100	21,8	1,6	2,3	12,2	25,6	28,7	71,3
De 75 años en adelante	100	22,7	1,7	1,6	12,9	25,2	28,1	71,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	19,0	1,8	1,5	9,4	23,3	27,6	72,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	21,2	2,1	1,5	11,0	25,3	29,2	70,8
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	21,0	2,0	1,7	10,1	25,2	30,4	69,6
-Con hijos menores de 18 años	100	22,2	2,5	1,6	11,3	27,3	31,8	68,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	22,1	2,3	1,8	11,3	26,5	31,3	68,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	20,7	2,0	2,2	11,6	23,6	27,7	72,3
Otros	100	26,8	3,2	1,5	15,1	28,7	32,6	67,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	19,9	1,6	1,5	10,4	23,8	28,1	71,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	17,4	1,3	0,8	9,3	21,1	24,7	75,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	21,3	1,8	1,9	11,0	25,3	30,0	70,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	21,4	2,4	2,0	10,8	25,8	30,0	70,0
<i>Orientación general</i>	100	21,4	2,0	1,8	10,7	25,4	29,9	70,1
<i>Orientación profesional</i>	100	21,2	2,9	2,2	11,1	26,3	30,2	69,8
Educación superior	100	22,8	2,8	1,8	11,7	27,1	31,7	68,3
<i>FP superior y similares</i>	100	22,5	1,5	1,5	10,1	27,2	32,5	67,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	22,9	3,3	1,9	12,4	27,0	31,3	68,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	21,2	2,4	1,6	10,6	25,6	30,4	69,6
Parado	100	19,9	2,6	1,9	11,0	23,8	28,9	71,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	21,4	1,6	1,8	11,7	24,7	27,7	72,3
Estudiante	100	19,5	1,6	1,5	9,3	23,3	27,8	72,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	28,5	2,6	2,3	14,9	35,1	40,8	59,2
Otros	100	17,8	1,4	1,9	8,3	22,2	26,4	73,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	19,6	3,2	1,4	11,0	23,3	27,5	72,5
Aragón	100	27,5	1,8	1,3	13,3	31,7	37,2	62,8
Asturias (Principado de)	100	25,9	2,9	2,4	15,5	30,0	32,6	67,4
Baleares (Illes)	100	31,1	2,5	2,7	19,6	35,0	40,2	59,8
Canarias	100	19,3	1,8	2,1	9,5	24,0	30,4	69,6
Cantabria	100	13,0	1,1	1,6	7,2	17,9	25,9	74,1
Castilla y León	100	16,3	0,8	0,7	7,4	22,3	27,8	72,2
Castilla-La Mancha	100	21,9	3,1	1,2	11,9	26,2	29,5	70,5
Cataluña	100	18,2	1,3	1,1	7,9	22,0	26,2	73,8
Comunitat Valenciana	100	18,9	1,2	1,4	7,0	23,6	26,9	73,1
Extremadura	100	25,5	5,3	2,2	15,5	27,3	29,7	70,3
Galicia	100	32,5	2,1	4,4	18,2	34,7	37,2	62,8
Madrid (Comunidad de)	100	20,5	2,5	1,6	11,3	24,4	28,0	72,0
Murcia (Región de)	100	23,5	2,2	1,7	10,2	31,2	45,3	54,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	25,7	1,9	5,0	16,2	28,6	31,3	68,7
País Vasco	100	22,2	1,9	1,1	12,0	27,1	33,0	67,0
Rioja (La)	100	30,0	3,4	5,8	19,8	33,9	36,4	63,6
Ceuta y Melilla	100	19,4	2,7	1,7	10,3	22,3	25,6	74,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	21,7	2,2	1,9	11,7	26,0	30,1	69,9
De más de 50.000 habitantes	100	20,8	2,3	1,9	10,7	25,2	30,1	69,9
De menos de 50.001 habitantes	100	21,0	2,1	1,5	10,4	24,9	29,4	70,6



## 3.39 Personas que han consultado una enciclopedia en el último mes según motivo

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Total han consultado	Por profesión o estudios	Por otros motivos
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	3.999	2.390	2.196
<b>%</b>	100	10,0	6,0	5,5
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	10,5	5,9	6,3
Mujeres	100	9,5	6,0	4,7
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	17,3	15,0	4,3
De 20 a 24 años	100	12,0	8,7	4,4
De 25 a 34 años	100	10,2	7,7	4,4
De 35 a 44 años	100	11,1	6,5	6,2
De 45 a 54 años	100	11,6	7,1	6,8
De 55 a 64 años	100	9,2	4,4	6,0
De 65 a 74 años	100	6,8	1,9	5,6
De 75 años en adelante	100	4,4	1,1	3,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	14,9	11,3	5,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	9,7	5,9	5,7
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	7,5	4,0	4,9
-Con hijos menores de 18 años	100	10,6	6,4	6,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	8,4	3,8	5,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	7,5	2,4	5,7
Otros	100	5,7	4,4	2,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	5,9	3,1	3,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,8	1,3	2,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	7,1	4,1	4,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	9,8	5,4	5,2
<i>Orientación general</i>	100	9,5	5,8	4,5
<i>Orientación profesional</i>	100	10,2	4,9	6,2
Educación superior	100	15,4	10,1	8,2
<i>FP superior y similares</i>	100	12,3	7,0	7,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	16,9	11,6	8,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	10,6	7,0	5,5
Parado	100	8,9	3,9	6,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	6,5	1,5	5,5
Estudiante	100	20,2	17,1	5,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	4,4	1,6	3,2
Otros	100	6,9	3,0	4,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	10,7	6,4	5,7
Aragón	100	15,7	7,9	10,5
Asturias (Principado de)	100	10,6	6,9	5,2
Baleares (Illes)	100	6,0	3,1	3,5
Canarias	100	10,1	7,1	4,4
Cantabria	100	4,8	3,2	1,8
Castilla y León	100	5,1	3,5	1,9
Castilla-La Mancha	100	10,9	6,6	5,8
Cataluña	100	9,9	5,5	6,1
Comunitat Valenciana	100	8,6	5,7	3,9
Extremadura	100	9,7	6,3	5,4
Galicia	100	9,8	6,1	5,7
Madrid (Comunidad de)	100	11,2	6,7	6,1
Murcia (Región de)	100	9,6	5,7	6,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	6,4	3,8	3,2
País Vasco	100	11,2	5,5	7,7
Rioja (La)	100	16,1	9,0	9,2
Ceuta y Melilla	100	11,1	6,7	6,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	10,9	6,2	6,3
De más de 50.000 habitantes	100	10,7	6,8	5,4
De menos de 50.001 habitantes	100	9,0	5,3	4,9

## 3.40 Personas que han leído blogs, etc. en el último mes según motivo

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Total han leído	Por profesión o estudios	Por otros motivos
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	5.289	2.705	3.666
<b>%</b>	100	13,2	6,7	9,1
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	12,6	7,0	8,5
Mujeres	100	13,8	6,5	9,7
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	21,8	14,6	12,8
De 20 a 24 años	100	22,0	14,2	12,2
De 25 a 34 años	100	19,2	9,6	14,0
De 35 a 44 años	100	15,8	7,4	11,6
De 45 a 54 años	100	14,0	7,7	9,4
De 55 a 64 años	100	10,2	4,7	7,1
De 65 a 74 años	100	5,8	1,4	5,2
De 75 años en adelante	100	3,1	0,7	2,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	21,3	12,4	13,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	12,5	6,2	9,0
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	12,1	5,7	9,4
-Con hijos menores de 18 años	100	14,4	7,6	9,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	9,6	3,9	6,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	6,6	2,3	5,1
Otros	100	8,5	5,4	5,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	7,1	3,0	5,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,1	1,5	2,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	8,8	3,8	6,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	13,9	6,6	9,7
<i>Orientación general</i>	100	14,3	7,1	9,6
<i>Orientación profesional</i>	100	13,4	5,8	9,7
Educación superior	100	20,6	11,8	13,8
<i>FP superior y similares</i>	100	17,3	9,1	11,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	22,1	13,1	14,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	16,1	8,4	11,2
Parado	100	11,1	4,8	7,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	4,7	1,3	4,0
Estudiante	100	25,5	16,7	15,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,8	1,9	4,3
Otros	100	9,0	4,2	6,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	14,9	7,5	10,0
Aragón	100	22,3	12,4	16,4
Asturias (Principado de)	100	12,3	6,7	8,3
Balears (Illes)	100	10,5	6,2	5,8
Canarias	100	10,4	6,9	5,6
Cantabria	100	3,3	1,8	2,0
Castilla y León	100	7,7	5,0	4,8
Castilla-La Mancha	100	13,4	5,9	9,2
Cataluña	100	10,4	5,4	7,4
Comunitat Valenciana	100	10,9	6,4	6,8
Extremadura	100	8,6	4,2	6,1
Galicia	100	14,1	8,3	9,5
Madrid (Comunidad de)	100	20,3	8,6	15,2
Murcia (Región de)	100	12,2	6,8	9,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	4,9	3,0	3,2
País Vasco	100	10,1	4,0	7,8
Rioja (La)	100	26,1	11,5	21,3
Ceuta y Melilla	100	10,5	5,8	7,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	15,2	7,3	11,0
De más de 50.000 habitantes	100	14,7	7,5	10,3
De menos de 50.001 habitantes	100	11,1	6,0	7,3

## 3.41 Personas que han leído en el último mes según diversas formas de lectura

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Total tipologías	Lectura de libros	Lectura de prensa	Lectura de enciclopedias	Lectura de blogs	Otras formas de lectura
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>32.567</b>	<b>17.759</b>	<b>28.552</b>	<b>3.999</b>	<b>5.289</b>	<b>747</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>81,1</b>	<b>44,2</b>	<b>71,1</b>	<b>10,0</b>	<b>13,2</b>	<b>1,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	83,2	40,1	75,9	10,5	12,6	2,1
Mujeres	100	79,0	48,1	66,5	9,5	13,8	1,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	83,9	57,7	61,1	17,3	21,8	2,1
De 20 a 24 años	100	82,9	49,0	69,0	12,0	22,0	2,9
De 25 a 34 años	100	84,3	46,9	72,6	10,2	19,2	2,8
De 35 a 44 años	100	85,5	47,4	75,8	11,1	15,8	2,1
De 45 a 54 años	100	84,6	47,4	75,8	11,6	14,0	1,9
De 55 a 64 años	100	82,6	44,0	74,1	9,2	10,2	1,7
De 65 a 74 años	100	76,2	38,5	69,5	6,8	5,8	0,8
De 75 años en adelante	100	64,6	27,1	57,8	4,4	3,1	1,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	84,7	51,7	69,0	14,9	21,3	2,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	78,0	42,1	68,8	9,7	12,5	1,9
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	80,2	43,3	71,8	7,5	12,1	1,4
-Con hijos menores de 18 años	100	85,6	47,0	76,0	10,6	14,4	2,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	81,5	40,8	73,5	8,4	9,6	1,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	75,4	38,0	68,0	7,5	6,6	1,4
Otros	100	78,0	40,8	68,0	5,7	8,5	1,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	71,4	29,7	62,3	5,9	7,1	1,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	58,8	21,2	52,0	3,8	4,1	0,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	78,5	34,5	68,1	7,1	8,8	1,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	85,3	47,8	74,2	9,8	13,9	2,0
<i>Orientación general</i>	100	85,9	49,3	73,9	9,5	14,3	2,0
<i>Orientación profesional</i>	100	84,4	45,4	74,7	10,2	13,4	1,9
Educación superior	100	90,7	60,6	80,3	15,4	20,6	2,7
<i>FP superior y similares</i>	100	89,8	52,3	78,9	12,3	17,3	2,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	91,1	64,4	80,9	16,9	22,1	2,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	86,2	48,0	76,7	10,6	16,1	2,1
Parado	100	79,2	41,6	67,9	8,9	11,1	1,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	72,0	33,6	65,4	6,5	4,7	1,2
Estudiante	100	87,7	62,4	65,4	20,2	25,5	2,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	66,1	29,8	58,9	4,4	5,8	1,4
Otros	100	68,4	35,1	58,3	6,9	9,0	2,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	78,6	42,5	68,6	10,7	14,9	2,4
Aragón	100	93,5	49,9	86,6	15,7	22,3	5,4
Asturias (Principado de)	100	89,9	51,7	82,2	10,6	12,3	1,1
Baleares (Illes)	100	88,4	45,0	80,2	6,0	10,5	0,7
Canarias	100	83,7	39,4	75,4	10,1	10,4	1,9
Cantabria	100	89,8	46,5	86,0	4,8	3,3	1,3
Castilla y León	100	74,3	38,8	66,7	5,1	7,7	0,2
Castilla-La Mancha	100	80,3	42,3	70,7	10,9	13,4	2,9
Cataluña	100	73,5	42,1	61,5	9,9	10,4	1,3
Comunitat Valenciana	100	81,2	43,5	68,9	8,6	10,9	1,0
Extremadura	100	84,3	42,2	78,3	9,7	8,6	1,3
Galicia	100	87,6	49,3	81,3	9,8	14,1	1,1
Madrid (Comunidad de)	100	85,9	52,6	72,8	11,2	20,3	2,4
Murcia (Región de)	100	74,7	31,0	68,3	9,6	12,2	5,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	85,1	42,5	78,7	6,4	4,9	2,1
País Vasco	100	81,4	42,4	71,8	11,2	10,1	0,5
Rioja (La)	100	90,4	46,2	83,4	16,1	26,1	5,1
Ceuta y Melilla	100	78,1	45,9	67,6	11,1	10,5	0,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	82,7	48,8	72,5	10,9	15,2	2,3
De más de 50.000 habitantes	100	81,0	42,9	70,5	10,7	14,7	2,5
De menos de 50.001 habitantes	100	80,0	41,6	70,4	9,0	11,1	1,2

## 3.42 Personas según el grado de interés por asistir a bibliotecas

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.674</b>	<b>4.738</b>	<b>8.518</b>	<b>6.031</b>	<b>18.203</b>	<b>3,4</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>6,7</b>	<b>11,8</b>	<b>21,2</b>	<b>15,0</b>	<b>45,3</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	5,2	10,6	20,3	15,5	48,4	3,1
Mujeres	100	8,0	13,0	22,1	14,5	42,4	3,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	6,9	17,1	27,7	14,4	33,9	4,2
De 20 a 24 años	100	6,8	16,6	24,4	14,7	37,5	4,0
De 25 a 34 años	100	6,3	13,7	24,0	17,1	38,9	3,7
De 35 a 44 años	100	7,7	13,9	23,4	15,5	39,5	3,8
De 45 a 54 años	100	8,1	11,7	22,9	14,3	42,9	3,6
De 55 a 64 años	100	7,9	10,8	19,2	14,9	47,1	3,3
De 65 a 74 años	100	4,5	8,7	16,5	15,6	54,7	2,7
De 75 años en adelante	100	3,2	5,6	14,1	13,1	63,9	2,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	7,0	15,5	25,9	13,4	38,2	3,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	7,0	10,6	18,4	16,2	47,9	3,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	6,3	11,1	22,3	16,6	43,8	3,4
-Con hijos menores de 18 años	100	8,5	13,1	23,7	15,5	39,2	3,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,2	10,4	18,6	15,0	50,8	3,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	5,1	9,4	15,8	13,7	56,0	2,7
Otros	100	4,8	9,0	25,0	12,7	48,6	3,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,0	7,7	17,0	14,8	56,5	2,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,0	6,5	13,3	12,2	64,9	2,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	4,6	8,3	19,0	16,2	51,8	2,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	6,7	13,2	24,0	15,9	40,3	3,6
<i>Orientación general</i>	100	7,1	13,3	24,5	15,8	39,3	3,7
<i>Orientación profesional</i>	100	6,0	13,0	23,2	16,0	41,8	3,5
Educación superior	100	10,1	16,2	24,7	14,7	34,4	4,2
<i>FP superior y similares</i>	100	7,1	15,1	24,4	15,5	37,9	3,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	11,5	16,7	24,8	14,3	32,7	4,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	7,5	13,0	23,0	15,5	40,9	3,7
Parado	100	6,9	10,9	20,0	14,2	48,0	3,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	4,0	7,2	15,7	14,4	58,7	2,5
Estudiante	100	8,6	18,7	27,1	14,5	31,1	4,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,5	11,0	22,4	14,6	46,4	3,3
Otros	100	7,8	9,7	17,1	15,5	49,9	3,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	8,2	9,7	18,4	12,6	51,1	3,1
Aragón	100	8,5	12,2	14,8	15,3	49,3	3,2
Asturias (Principado de)	100	11,3	17,1	17,4	17,8	36,4	4,1
Baleares (Illes)	100	6,7	13,3	26,4	15,7	37,8	3,8
Canarias	100	5,2	10,3	20,3	17,4	46,8	3,2
Cantabria	100	1,4	8,9	34,9	14,1	40,7	3,4
Castilla y León	100	5,8	15,7	32,9	11,7	33,8	4,2
Castilla-La Mancha	100	6,9	13,4	24,1	13,8	41,8	3,6
Cataluña	100	4,2	10,3	20,7	18,6	46,1	3,1
Comunitat Valenciana	100	4,4	12,0	25,2	17,2	41,2	3,7
Extremadura	100	5,4	13,6	18,8	7,1	55,1	2,9
Galicia	100	5,6	12,4	14,9	9,7	57,4	2,7
Madrid (Comunidad de)	100	10,4	14,0	19,6	16,8	39,2	3,8
Murcia (Región de)	100	6,0	8,5	16,9	11,7	56,9	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	5,7	13,1	21,7	9,5	50,0	3,1
País Vasco	100	6,4	11,9	25,7	17,0	39,0	3,6
Rioja (La)	100	3,4	7,8	22,3	12,9	53,6	2,8
Ceuta y Melilla	100	7,7	9,0	18,2	11,6	53,4	3,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	8,3	13,2	21,4	14,3	42,8	3,6
De más de 50.000 habitantes	100	6,7	10,4	20,1	14,8	48,0	3,2
De menos de 50.001 habitantes	100	5,5	11,5	21,6	15,6	45,9	3,3

## 3.43 Personas según la asistencia o acceso a través de Internet a bibliotecas

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han asistido o accedido por Internet en el último año	En el último trimestre	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>7.375</b>	<b>5.061</b>	<b>2.314</b>	<b>14.271</b>	<b>18.518</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>18,4</b>	<b>12,6</b>	<b>5,8</b>	<b>35,5</b>	<b>46,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	16,9	11,3	5,7	34,9	48,2
Mujeres	100	19,7	13,9	5,9	36,2	44,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	44,7	31,0	13,7	34,2	21,1
De 20 a 24 años	100	34,5	23,0	11,6	35,3	30,1
De 25 a 34 años	100	21,2	13,9	7,3	43,1	35,7
De 35 a 44 años	100	19,9	14,2	5,7	40,3	39,8
De 45 a 54 años	100	18,8	12,6	6,2	38,0	43,2
De 55 a 64 años	100	12,7	8,7	4,0	36,3	51,0
De 65 a 74 años	100	9,5	6,8	2,7	29,2	61,3
De 75 años en adelante	100	6,3	4,5	1,8	21,3	72,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	33,2	23,0	10,2	36,6	30,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	15,6	11,3	4,4	33,9	50,5
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	12,3	8,0	4,4	38,3	49,3
-Con hijos menores de 18 años	100	21,1	14,5	6,6	39,9	39,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	11,8	7,8	4,0	34,9	53,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	11,0	7,4	3,6	29,5	59,5
Otros	100	15,5	9,4	6,1	28,6	55,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	11,7	7,7	4,0	29,0	59,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	7,9	5,2	2,7	20,3	71,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	13,9	9,2	4,7	33,9	52,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	19,9	13,9	6,0	39,2	40,9
<i>Orientación general</i>	100	23,1	16,7	6,5	36,3	40,5
<i>Orientación profesional</i>	100	15,0	9,8	5,3	43,5	41,4
Educación superior	100	25,9	18,0	7,9	41,3	32,8
<i>FP superior y similares</i>	100	20,8	13,5	7,2	43,7	35,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	28,3	20,0	8,2	40,2	31,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	18,5	12,6	5,9	41,5	40,0
Parado	100	17,4	11,1	6,3	34,7	47,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	8,7	6,0	2,7	26,8	64,6
Estudiante	100	49,2	34,7	14,6	31,4	19,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	10,6	7,9	2,7	24,6	64,8
Otros	100	15,3	10,9	4,4	29,5	55,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	18,0	11,9	6,1	28,9	53,1
Aragón	100	22,6	16,2	6,4	44,2	33,2
Asturias (Principado de)	100	19,9	13,3	6,6	43,5	36,6
Baleares (Illes)	100	14,5	11,5	3,1	44,3	41,2
Canarias	100	18,2	12,0	6,2	38,6	43,2
Cantabria	100	12,7	8,8	3,9	22,5	64,8
Castilla y León	100	12,9	10,0	2,9	32,4	54,7
Castilla-La Mancha	100	23,1	14,5	8,6	38,7	38,2
Cataluña	100	19,7	14,1	5,7	39,3	41,0
Comunitat Valenciana	100	16,3	9,5	6,9	34,7	48,9
Extremadura	100	16,6	12,7	3,9	16,8	66,6
Galicia	100	19,5	16,0	3,5	31,1	49,4
Madrid (Comunidad de)	100	20,9	14,1	6,8	37,0	42,1
Murcia (Región de)	100	14,4	10,0	4,4	43,3	42,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	20,8	13,9	6,9	53,6	25,6
País Vasco	100	15,2	10,9	4,3	35,6	49,2
Rioja (La)	100	21,8	12,7	9,1	41,1	37,1
Ceuta y Melilla	100	15,1	11,2	3,9	38,6	46,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	19,5	13,8	5,7	34,7	45,8
De más de 50.000 habitantes	100	18,6	12,5	6,1	39,1	42,3
De menos de 50.001 habitantes	100	17,4	11,8	5,6	34,5	48,1

## 3.43.1 Personas según la asistencia a bibliotecas

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han asistido en el último año	En el último trimestre	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>6.039</b>	<b>4.106</b>	<b>1.932</b>	<b>14.960</b>	<b>19.165</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>15,0</b>	<b>10,2</b>	<b>4,8</b>	<b>37,2</b>	<b>47,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	13,7	8,9	4,9	36,4	49,8
Mujeres	100	16,3	11,5	4,8	38,0	45,7
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	40,2	27,7	12,4	36,5	23,3
De 20 a 24 años	100	30,3	20,2	10,0	38,2	31,5
De 25 a 34 años	100	15,7	10,3	5,4	45,6	38,7
De 35 a 44 años	100	16,3	11,5	4,8	42,7	41,0
De 45 a 54 años	100	15,0	9,8	5,2	39,9	45,1
De 55 a 64 años	100	9,8	6,5	3,2	37,8	52,5
De 65 a 74 años	100	7,9	5,5	2,4	29,6	62,5
De 75 años en adelante	100	5,5	4,0	1,5	21,6	72,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	28,8	19,9	8,9	39,0	32,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	12,3	8,8	3,5	35,6	52,1
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	9,9	6,4	3,5	39,0	51,1
-Con hijos menores de 18 años	100	16,7	11,6	5,2	42,8	40,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	9,5	5,8	3,7	35,5	55,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	8,7	5,7	3,0	30,5	60,8
Otros	100	12,5	8,0	4,5	30,3	57,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	9,7	6,5	3,2	29,7	60,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	6,6	4,4	2,2	20,9	72,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	11,4	7,7	3,7	34,7	53,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	17,0	11,8	5,2	40,6	42,4
<i>Orientación general</i>	100	19,7	14,1	5,7	38,0	42,3
<i>Orientación profesional</i>	100	12,9	8,3	4,6	44,4	42,7
Educación superior	100	20,6	14,0	6,6	44,6	34,8
<i>FP superior y similares</i>	100	16,8	10,9	5,9	46,0	37,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	22,3	15,4	6,9	44,0	33,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	14,5	9,6	4,8	43,7	41,9
Parado	100	13,3	8,3	4,9	36,9	49,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	7,4	5,2	2,2	27,2	65,4
Estudiante	100	44,1	31,0	13,1	34,6	21,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	9,4	7,5	1,9	24,4	66,2
Otros	100	12,4	8,1	4,3	29,7	57,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	13,5	8,5	5,0	31,2	55,3
Aragón	100	18,9	13,5	5,4	46,6	34,5
Asturias (Principado de)	100	16,5	10,4	6,1	40,6	42,9
Baleares (Illes)	100	11,7	9,0	2,7	46,3	42,0
Canarias	100	13,9	8,8	5,1	40,7	45,4
Cantabria	100	11,4	8,2	3,2	23,3	65,3
Castilla y León	100	11,9	9,3	2,6	32,4	55,7
Castilla-La Mancha	100	18,7	11,4	7,4	41,8	39,5
Cataluña	100	17,6	12,5	5,1	40,2	42,2
Comunitat Valenciana	100	13,0	7,3	5,7	36,3	50,7
Extremadura	100	14,9	11,3	3,6	16,5	68,6
Galicia	100	16,4	13,6	2,8	33,5	50,1
Madrid (Comunidad de)	100	16,8	11,3	5,5	39,2	44,0
Murcia (Región de)	100	11,4	8,2	3,2	46,4	42,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	18,6	11,9	6,7	55,7	25,7
País Vasco	100	12,0	9,5	2,5	37,4	50,6
Rioja (La)	100	17,2	9,5	7,7	44,2	38,6
Ceuta y Melilla	100	13,2	8,8	4,4	38,4	48,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	15,9	11,0	4,9	36,7	47,4
De más de 50.000 habitantes	100	15,0	10,0	5,0	41,3	43,7
De menos de 50.001 habitantes	100	14,4	9,8	4,7	35,8	49,8

## 3.43.2 Personas según el acceso a bibliotecas a través de Internet

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han accedido por Internet en el último año	En el último trimestre	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.730</b>	<b>1.736</b>	<b>994</b>	<b>4.373</b>	<b>33.060</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>6,8</b>	<b>4,3</b>	<b>2,5</b>	<b>10,9</b>	<b>82,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	6,2	4,0	2,1	10,2	83,6
Mujeres	100	7,4	4,6	2,8	11,5	81,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	14,4	8,0	6,4	13,2	72,4
De 20 a 24 años	100	13,1	7,6	5,5	12,8	74,1
De 25 a 34 años	100	9,3	5,7	3,5	16,7	74,1
De 35 a 44 años	100	7,3	4,7	2,6	12,5	80,2
De 45 a 54 años	100	7,1	4,6	2,5	12,0	80,9
De 55 a 64 años	100	4,7	3,2	1,5	9,9	85,4
De 65 a 74 años	100	3,3	2,6	0,7	5,8	90,9
De 75 años en adelante	100	1,8	1,3	0,5	4,2	94,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	11,8	7,4	4,4	13,6	74,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	6,3	4,1	2,2	9,2	84,5
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	4,6	2,7	1,8	13,2	82,2
-Con hijos menores de 18 años	100	7,5	4,6	2,8	12,8	79,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	4,3	2,9	1,4	10,1	85,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	4,2	2,8	1,4	5,8	90,0
Otros	100	6,5	4,0	2,5	9,0	84,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,5	2,1	1,5	6,4	90,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,1	1,2	0,9	4,2	93,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	4,3	2,6	1,8	7,6	88,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,3	4,4	2,9	11,6	81,2
<i>Orientación general</i>	100	8,7	5,2	3,5	10,5	80,8
<i>Orientación profesional</i>	100	5,0	3,1	1,9	13,3	81,7
Educación superior	100	10,7	7,3	3,5	16,3	73,0
<i>FP superior y similares</i>	100	6,5	4,1	2,3	15,4	78,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	12,7	8,7	4,0	16,7	70,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	7,4	4,8	2,6	13,9	78,6
Parado	100	6,6	3,9	2,8	8,4	85,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,5	1,7	0,8	5,5	92,0
Estudiante	100	16,7	10,1	6,6	12,8	70,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,6	1,9	1,7	5,1	91,3
Otros	100	4,9	4,3	0,6	10,7	84,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	8,2	5,5	2,8	8,7	83,0
Aragón	100	8,3	5,9	2,3	9,2	82,5
Asturias (Principado de)	100	6,3	4,8	1,5	19,9	73,7
Baleares (Illes)	100	5,8	4,7	1,1	18,4	75,8
Canarias	100	8,5	4,9	3,6	11,8	79,7
Cantabria	100	3,1	1,9	1,2	3,6	93,3
Castilla y León	100	3,4	2,1	1,3	11,4	85,2
Castilla-La Mancha	100	9,8	5,7	4,2	10,4	79,7
Cataluña	100	5,7	3,6	2,0	11,3	83,1
Comunitat Valenciana	100	6,0	3,4	2,5	14,7	79,3
Extremadura	100	5,1	3,9	1,2	4,6	90,4
Galicia	100	7,3	4,8	2,5	9,9	82,8
Madrid (Comunidad de)	100	7,8	4,8	3,1	11,4	80,8
Murcia (Región de)	100	6,1	3,7	2,4	8,2	85,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	5,7	3,5	2,1	8,2	86,1
País Vasco	100	4,9	2,9	1,9	8,2	86,9
Rioja (La)	100	8,3	5,8	2,4	9,6	82,2
Ceuta y Melilla	100	4,1	3,7	0,5	9,2	86,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	7,4	5,0	2,4	11,6	81,0
De más de 50.000 habitantes	100	7,2	4,5	2,7	10,0	82,8
De menos de 50.001 habitantes	100	6,2	3,8	2,4	10,8	83,0

### 3.44 Personas que han ido o han accedido por Internet a la biblioteca en un trimestre según la utilización de servicio de préstamo online de libros digitales

(En porcentaje de la población que ha ido o ha accedido por Internet a la biblioteca en un trimestre)

	Total han ido o han accedido en un trimestre	Ha utilizado servicio de préstamo online de libros digitales
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>19,2</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	18,2
Mujeres	100	20,0
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	22,1
De 25 a 34 años	100	14,8
De 35 a 44 años	100	16,2
De 45 a 54 años	100	21,8
De 55 años en adelante	100	19,0

### 3.45 Personas que han ido a la biblioteca en un trimestre según el número de veces que asistieron

(En porcentaje de la población que ha ido a la biblioteca en un trimestre)

	Total han ido en un trimestre	1	De 2 a 3	De 4 a 6	De 7 a 12	Más de 12	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>17,8</b>	<b>38,1</b>	<b>21,0</b>	<b>11,6</b>	<b>11,5</b>	<b>7,0</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	18,4	40,9	17,5	10,7	12,5	7,2
Mujeres	100	17,5	36,0	23,4	12,3	10,8	6,8
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	10,7	27,2	30,4	14,7	16,9	9,0
De 25 a 34 años	100	17,2	29,4	30,0	11,3	12,0	7,6
De 35 a 44 años	100	25,1	35,7	17,9	11,6	9,7	6,0
De 45 a 54 años	100	25,9	50,6	9,5	6,3	7,7	4,7
De 55 años en adelante	100	14,1	49,3	15,4	12,1	9,0	6,8

### 3.46 Personas que han accedido a la biblioteca a través de Internet en un trimestre según el número de veces que accedieron

(En porcentaje de la población que ha accedido por Internet a la biblioteca en un trimestre)

	Total han accedido por Internet en un trimestre	1	De 2 a 3	De 4 a 6	De 7 a 12	Más de 12	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>17,1</b>	<b>33,2</b>	<b>26,3</b>	<b>9,4</b>	<b>14,1</b>	<b>9,0</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	17,3	37,3	22,1	10,0	13,3	8,9
Mujeres	100	16,9	29,8	29,7	8,9	14,7	9,1
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	26,7	43,9	13,2	5,8	10,5	6,7
De 25 a 34 años	100	12,4	27,1	34,3	9,3	16,8	11,7
De 35 a 44 años	100	20,0	43,8	18,1	6,3	11,7	8,3
De 45 a 54 años	100	13,6	28,4	30,1	9,6	18,3	9,0
De 55 años en adelante	100	12,0	22,8	36,2	15,4	13,6	9,8



**3.47 Personas que han ido a la biblioteca en un trimestre según el tipo de día de la última vez que fueron***(En porcentaje de la población que ha ido a la biblioteca en un trimestre)*

	Total han ido en un trimestre	Lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>90,0</b>	<b>5,8</b>	<b>4,1</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	90,2	6,3	3,4
Mujeres	100	89,9	5,5	4,6
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	95,8	3,6	0,5
De 20 a 24 años	100	89,8	4,5	5,7
De 25 a 34 años	100	89,9	6,7	3,5
De 35 a 44 años	100	85,5	10,9	3,6
De 45 a 54 años	100	89,1	4,6	6,3
De 55 a 64 años	100	88,7	3,9	7,4
De 65 a 74 años	100	92,5	5,9	1,6
De 75 años en adelante	100	92,6	2,3	5,2

### 3.48 Personas que han asistido a la biblioteca en un trimestre según la utilización de libros propios en la última vez que fueron

(En porcentaje de la población que ha ido a la biblioteca en un trimestre)

	Total han ido en un trimestre	Llevó sus propios libros	Llevó sus propios libros y consultó libros de la biblioteca	No llevó sus propios libros
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>24,7</b>	<b>13,2</b>	<b>62,2</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	23,4	12,6	63,9
Mujeres	100	25,6	13,5	60,9
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	45,8	21,0	33,2
De 20 a 24 años	100	53,5	15,9	30,6
De 25 a 34 años	100	23,9	20,0	56,1
De 35 a 44 años	100	18,4	11,6	70,0
De 45 a 54 años	100	14,9	5,9	79,2
De 55 a 64 años	100	11,4	7,7	80,9
De 65 a 74 años	100	3,2	12,8	84,0
De 75 años en adelante	100	0,0	6,2	93,8

### 3.49 Motivos principales por los que han asistido a la biblioteca

(En porcentaje de la población que ha ido a la biblioteca en un trimestre)

	Total han ido en un trimestre	Estudiar	Consultar o leer allí libros de la biblioteca	Consultar o leer allí revistas y/o periódicos	Consultar o ver allí audiovisuales	Tomar en préstamo libros o devolverlos	Tomar en préstamo libros electrónicos	Tomar en préstamo audiovisuales o devolverlos	Encontrarse con sus compañeros	Usar Internet	Asistir a alguna actividad programada	Acompañar a otras personas
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>28,6</b>	<b>22,9</b>	<b>3,5</b>	<b>0,7</b>	<b>31,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>5,0</b>
<b>SEXO</b>												
Hombres	100	28,3	26,3	4,6	0,7	25,9	1,3	1,1	2,8	2,7	1,1	4,0
Mujeres	100	28,8	20,4	2,6	0,7	34,7	0,6	1,4	1,9	1,0	2,0	5,8
<b>EDAD</b>												
De 15 a 19 años	100	58,9	17,9	1,2	0,7	11,9	1,6	0,5	4,2	1,6	0,0	1,3
De 20 a 24 años	100	54,0	16,6	2,5	0,3	14,7	0,8	0,2	6,3	3,5	0,3	0,9
De 25 a 34 años	100	33,4	24,9	3,0	0,6	25,2	0,0	0,6	2,5	2,2	2,1	5,2
De 35 a 44 años	100	19,3	24,5	2,7	1,0	36,2	0,5	1,7	0,6	1,9	0,9	10,0
De 45 a 54 años	100	15,9	20,8	2,5	0,5	44,3	0,8	2,5	1,6	0,8	2,7	7,1
De 55 a 64 años	100	11,8	30,4	6,4	1,4	37,7	2,0	2,8	0,5	1,3	1,7	2,8
De 65 a 74 años	100	2,4	32,8	7,0	0,7	42,7	1,7	0,4	0,8	0,0	5,4	5,8
De 75 años en adelante	100	2,0	23,0	11,9	0,0	54,0	0,0	0,0	0,5	1,4	2,7	3,5

## 3.50 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la biblioteca

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Desconocimiento de que existan en la zona	Desconocimiento de su funcionamiento (horarios, precio, etc.)	Horario limitado	No existencia en la zona	Tienen pocas prestaciones
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>1,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	0,8	1,2	2,8	2,9	1,0
Mujeres	100	1,0	1,5	3,1	3,2	1,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	0,6	1,6	7,3	3,4	2,6
De 20 a 24 años	100	0,6	1,1	3,9	3,1	1,8
De 25 a 34 años	100	0,9	1,0	4,3	2,7	1,1
De 35 a 44 años	100	0,6	1,0	3,1	3,0	0,7
De 45 a 54 años	100	0,9	1,0	2,9	3,4	1,4
De 55 a 64 años	100	0,8	1,2	2,1	3,0	1,2
De 65 a 74 años	100	1,4	2,0	1,7	2,7	0,6
De 75 años en adelante	100	1,3	2,4	0,9	3,3	0,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	0,7	0,9	5,5	3,3	1,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	0,8	1,7	2,7	3,0	1,0
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	1,5	1,8	2,5	3,7	1,0
-Con hijos menores de 18 años	100	0,7	0,8	2,9	2,8	0,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,0	1,5	1,5	2,9	1,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	0,9	1,9	1,9	2,6	0,5
Otros	100	0,7	1,6	2,3	3,5	1,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,2	1,8	2,0	3,0	0,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,2	1,9	1,3	2,6	0,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,2	1,6	2,5	3,2	1,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	0,6	1,2	3,5	3,1	1,1
<i>Orientación general</i>	100	0,7	1,2	3,6	3,1	0,8
<i>Orientación profesional</i>	100	0,5	1,1	3,4	3,0	1,5
Educación superior	100	0,7	1,0	3,7	3,2	1,5
<i>FP superior y similares</i>	100	0,8	1,5	3,7	3,4	1,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	0,7	0,8	3,7	3,1	1,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	0,7	0,9	2,9	2,6	1,1
Parado	100	0,9	1,8	2,4	4,0	1,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,2	2,3	1,6	3,3	0,5
Estudiante	100	0,6	1,1	7,9	3,7	2,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,5	1,6	1,9	3,0	0,8
Otros	100	0,9	0,8	3,5	3,9	0,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	0,6	0,9	3,5	2,8	1,3
Aragón	100	1,5	1,0	3,0	3,3	0,3
Asturias (Principado de)	100	0,2	0,5	2,5	3,9	2,0
Baleares (Illes)	100	1,1	0,7	3,5	3,7	1,1
Canarias	100	1,0	1,2	3,5	5,1	1,4
Cantabria	100	0,8	4,1	10,3	7,1	3,8
Castilla y León	100	1,4	2,6	1,2	4,4	1,3
Castilla-La Mancha	100	1,4	1,3	3,2	3,5	0,7
Cataluña	100	0,4	1,0	3,0	2,9	0,8
Comunitat Valenciana	100	2,1	3,0	3,3	3,0	1,1
Extremadura	100	0,4	1,0	1,8	2,0	0,9
Galicia	100	0,4	1,3	2,1	3,5	0,7
Madrid (Comunidad de)	100	0,8	1,0	2,4	2,3	1,2
Murcia (Región de)	100	1,7	2,8	2,9	2,6	1,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,4	0,4	1,3	2,3	0,2
País Vasco	100	0,2	0,7	2,8	1,1	0,8
Rioja (La)	100	0,8	1,5	2,9	5,4	0,9
Ceuta y Melilla	100	0,4	1,5	2,2	4,5	1,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	1,0	1,4	2,8	2,5	1,1
De más de 50.000 habitantes	100	0,6	1,2	2,7	2,4	1,2
De menos de 50.001 habitantes	100	0,9	1,4	3,2	3,7	1,1

## 3.50 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la biblioteca

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Son incómodas	Falta de tiempo	Falta de interés	Prefiero acceder a ella a través de Internet	No encuentro lo que me interesa	Problemas de accesibilidad física al recinto	Motivos vinculados al COVID
<b>TOTAL</b>	1,4	24,6	43,4	5,4	2,5	1,4	11,9
<b>SEXO</b>							
Hombres	1,2	23,8	46,3	5,9	2,5	1,0	10,5
Mujeres	1,5	25,4	40,7	5,0	2,5	1,7	13,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	3,0	27,9	30,9	5,9	2,7	0,1	14,1
De 20 a 24 años	3,3	27,8	36,8	5,4	2,7	0,5	13,1
De 25 a 34 años	1,8	28,7	39,0	6,5	2,5	0,2	11,3
De 35 a 44 años	1,4	31,6	37,7	6,5	2,3	0,2	11,9
De 45 a 54 años	0,8	29,6	39,7	6,9	1,9	0,7	10,8
De 55 a 64 años	0,9	24,6	46,1	5,2	2,3	1,0	11,5
De 65 a 74 años	1,0	13,3	54,4	4,1	3,7	2,4	12,6
De 75 años en adelante	1,0	8,8	59,0	1,6	2,7	6,2	12,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	2,7	25,9	36,1	5,5	2,6	0,5	14,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1,2	22,8	45,7	5,8	2,8	1,9	10,6
Casado o en pareja							
-Sin hijos	1,3	22,1	45,8	5,3	2,2	1,4	11,3
-Con hijos menores de 18 años	1,0	33,3	37,5	6,4	1,7	0,4	11,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	0,9	23,6	46,5	5,4	2,9	1,4	11,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	1,1	17,4	53,1	3,6	2,9	2,7	11,5
Otros	1,1	18,1	46,9	4,1	3,0	3,0	14,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	1,0	19,3	53,1	3,7	2,4	2,1	9,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	0,7	14,4	61,0	2,3	2,7	3,2	8,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	1,2	22,1	48,6	4,5	2,2	1,4	10,4
Segunda etapa de educación secundaria	1,4	27,2	40,4	6,0	2,1	1,0	12,5
<i>Orientación general</i>	1,3	27,0	39,4	6,0	1,8	1,1	13,9
<i>Orientación profesional</i>	1,4	27,6	41,9	5,8	2,7	0,9	10,3
Educación superior	1,8	29,6	33,1	7,3	2,9	0,7	14,5
<i>FP superior y similares</i>	1,3	28,6	35,9	7,4	2,7	0,4	13,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	2,1	30,0	31,8	7,3	3,0	0,9	15,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	1,3	31,7	38,8	6,4	2,3	0,4	10,7
Parado	1,4	19,4	47,0	5,9	2,2	0,8	12,5
Jubilado o retirado del trabajo	0,8	11,4	56,5	3,2	3,0	3,7	12,5
Estudiante	3,4	26,8	28,1	6,1	2,4	0,5	17,5
Trabajo doméstico no remunerado	1,3	20,6	51,7	3,4	1,9	2,0	10,5
Otros	2,2	19,2	43,9	5,3	3,6	3,8	12,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	1,4	22,8	44,3	6,5	3,7	1,9	10,3
Aragón	2,1	22,5	43,5	5,8	3,5	0,6	12,9
Asturias (Principado de)	0,5	24,7	42,4	4,3	4,0	1,7	13,1
Baleares (Illes)	1,7	28,5	32,6	10,6	1,8	1,5	13,2
Canarias	1,8	23,8	41,7	5,1	2,9	1,8	10,7
Cantabria	2,2	16,5	27,9	7,6	10,2	0,8	8,7
Castilla y León	1,1	23,6	45,0	4,1	2,4	0,6	12,2
Castilla-La Mancha	1,5	24,2	39,8	8,4	2,8	1,5	11,6
Cataluña	0,8	27,2	46,1	5,0	1,7	1,7	9,4
Comunitat Valenciana	1,6	29,3	37,1	4,0	1,9	1,0	12,5
Extremadura	1,0	22,1	51,7	5,7	2,3	0,9	10,0
Galicia	2,2	20,1	51,6	4,8	1,0	1,2	11,3
Madrid (Comunidad de)	1,4	24,7	40,3	6,1	2,3	1,5	16,0
Murcia (Región de)	1,7	24,4	44,0	2,2	2,4	0,8	13,2
Navarra (Comunidad Foral de)	1,1	24,8	54,2	2,6	2,1	0,2	10,3
País Vasco	0,8	22,0	52,0	3,6	1,0	0,6	14,5
Rioja (La)	1,4	24,4	39,6	4,7	3,8	1,8	12,7
Ceuta y Melilla	4,3	25,3	39,1	6,1	2,7	1,4	10,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	1,3	25,7	41,8	4,9	2,7	1,5	13,2
De más de 50.000 habitantes	1,3	24,2	44,8	5,9	2,1	1,5	11,9
De menos de 50.001 habitantes	1,4	24,0	43,9	5,6	2,5	1,2	11,1

**3.51 Personas según el grado de satisfacción de la última vez que han ido a una biblioteca***(En porcentaje de la población que asistió a la biblioteca en un trimestre)*

	Total han ido en un trimestre	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>43,5</b>	<b>41,0</b>	<b>6,7</b>	<b>1,0</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	39,3	45,0	7,7	-	7,3	7,7
Mujeres	100	46,5	38,1	5,9	-	8,4	7,8
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	36,3	50,3	9,9	-	2,4	7,9
De 20 a 24 años	100	32,3	53,4	8,7	-	5,0	7,8
De 25 a 34 años	100	35,0	48,2	5,1	-	11,7	7,4
De 35 a 44 años	100	47,8	35,4	9,6	-	6,2	7,9
De 45 a 54 años	100	46,8	42,5	3,7	-	6,5	8,1
De 55 a 64 años	100	54,8	32,8	2,2	-	7,7	8,0
De 65 a 74 años	100	50,4	23,9	5,4	-	17,3	7,1
De 75 años en adelante	100	55,4	13,5	5,2	-	25,9	6,7

**3.52 Personas según el grado de satisfacción de la última vez que accedieron por Internet a una biblioteca***(En porcentaje de la población que ha accedido a la biblioteca en un trimestre)*

	Total han accedido en un trimestre	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>34,0</b>	<b>52,2</b>	<b>11,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>8,0</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	31,1	54,4	11,6	-	-	7,9
Mujeres	100	36,4	50,3	11,9	-	-	8,1
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	23,6	57,1	14,3	-	-	7,6
De 20 a 24 años	100	36,3	43,6	17,9	-	-	7,8
De 25 a 34 años	100	29,8	55,7	13,0	-	-	7,9
De 35 a 44 años	100	39,0	49,2	9,8	-	-	8,1
De 45 a 54 años	100	34,5	53,9	10,0	-	-	8,1
De 55 a 64 años	100	36,2	53,0	7,6	-	-	8,0
De 65 a 74 años	100	32,9	55,1	12,0	-	-	8,1
De 75 años en adelante	100	47,1	40,0	12,9	-	-	8,6

## 3.53 Personas que leyeron libros en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que leyó libros				
		Total	Relacionados con la profesión o estudios	No relacionados con la profesión o estudios	En formato digital	Directamente de Internet
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	34,0	40,0	34,7	38,7	39,8
Museos	20,1	27,1	31,7	27,9	31,3	30,7
Exposiciones	14,5	19,9	25,6	20,3	24,0	25,3
Galerías de arte	6,9	9,5	13,3	9,8	12,6	12,9
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	37,0	44,0	37,7	42,2	42,8
Monumentos	26,4	34,8	41,7	35,4	40,1	40,9
Yacimientos arqueológicos	11,6	15,5	19,3	15,8	18,2	19,3
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	4,9	7,2	5,0	6,5	7,5
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	27,7	40,6	27,7	34,7	42,6
Ir a una biblioteca	15,0	22,7	32,7	22,6	26,4	30,6
Acceder por Internet	6,8	10,6	17,0	10,6	17,0	22,5
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	47,2	100,0	41,6	66,8	81,3
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	90,4	79,7	100,0	90,7	85,4
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	93,7	93,9	94,4	84,1	86,2
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	39,6	56,0	39,7	100,0	100,0
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	14,0	24,0	13,2	35,3	100,0
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	26,3	30,9	26,8	28,9	30,2
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	14,3	16,8	14,7	15,3	14,9
Teatro	8,2	11,3	13,1	11,7	12,1	11,3
Ópera	0,9	1,3	1,6	1,3	1,7	1,2
Zarzuela	0,4	0,5	0,5	0,4	0,6	0,8
Ballet / Danza	2,0	2,8	3,8	2,8	2,9	3,2
Circo	1,6	2,1	2,5	2,1	2,5	3,0
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	17,0	21,0	17,4	19,9	22,6
Conciertos de música clásica	3,9	5,4	6,6	5,7	6,3	6,2
Conciertos de música actual	10,4	13,7	17,1	13,8	16,0	18,6
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	35,0	41,6	35,1	37,2	40,2
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>						
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	90,9	93,2	91,0	92,3	92,7
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	51,3	60,1	51,0	59,4	67,7
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	78,7	79,1	79,4	81,5	83,8
Directamente de Internet	49,0	59,0	65,8	59,3	69,7	75,7
Gratuita	58,8	67,6	71,5	67,7	73,9	78,7
Prensa diaria de información general	65,2	73,7	73,2	74,9	77,7	80,0
Prensa deportiva	32,5	32,6	36,1	31,4	32,5	35,2
Revistas culturales	18,9	25,0	28,8	25,9	29,9	32,3
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>	66,9	68,8	67,1	69,6	68,0	65,1
Radio	18,4	21,5	25,6	21,7	25,3	27,7
Directamente de Internet	18,4	21,5	25,6	21,7	25,3	27,7
Vídeo	76,2	83,0	87,7	82,8	86,3	87,6
Directamente de Internet	21,6	25,3	32,4	24,7	31,0	39,3
Televisión	85,0	82,6	77,8	83,1	78,9	77,7
Directamente de Internet	22,6	25,4	27,8	25,4	28,9	31,6
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	17,9	24,7	16,7	22,2	25,1
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>	60,3	72,2	80,0	72,5	80,0	81,6
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	72,2	80,0	72,5	80,0	81,6
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	90,0	93,9	89,8	93,0	94,1
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>						
Compraron libros	27,5	41,9	47,4	44,0	47,5	48,4
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	12,4	23,1	12,0	17,9	23,0
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	37,6	39,7	40,7	41,7	39,4
Compraron música grabada	3,1	4,3	5,9	4,3	5,3	6,8
Compraron vídeos	4,5	5,9	7,6	5,8	8,0	10,5

(\*) Indicadores medios en la población total

## 3.53.1 Personas que leyeron libros en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que leyó libros				
		Total	Relacionados con la profesión o estudios	No relacionados con la profesión o estudios	En formato digital	Directamente de Internet
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	36,1	40,2	37,5	40,0	40,9
Museos	20,8	28,8	31,7	30,2	32,2	31,6
Exposiciones	15,2	21,4	26,1	22,0	25,5	26,5
Galerías de arte	7,7	11,1	14,2	11,9	14,1	14,6
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	40,4	44,8	41,5	44,8	45,2
Monumentos	28,0	38,1	42,4	38,9	42,2	42,5
Yacimientos arqueológicos	13,7	18,7	22,0	19,2	21,6	23,4
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	5,5	7,5	5,7	7,3	8,7
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	26,8	37,3	27,2	34,7	40,5
Ir a una biblioteca	13,7	21,6	29,6	21,8	26,2	28,9
Acceder por Internet	6,2	10,2	15,2	10,5	16,4	20,9
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	52,6	100,0	45,8	72,8	83,6
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	87,5	76,3	100,0	88,5	83,5
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	93,4	92,5	94,6	83,8	85,9
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	40,7	56,4	41,2	100,0	100,0
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	15,7	25,0	15,0	38,5	100,0
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	26,0	29,5	26,9	28,7	29,8
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	13,8	15,1	14,5	14,3	13,3
Teatro	7,5	10,9	11,8	11,6	11,0	10,3
Ópera	1,0	1,4	1,7	1,5	1,6	1,2
Zarzuela	0,4	0,5	0,6	0,5	0,8	0,8
Ballet / Danza	1,7	2,4	3,0	2,5	2,5	2,2
Circo	1,7	2,3	2,8	2,4	2,7	2,3
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	13,0	17,6	21,0	18,3	20,8	24,8
Conciertos de música clásica	4,0	5,6	6,6	6,3	6,4	6,8
Conciertos de música actual	10,6	14,4	17,6	14,6	16,9	21,0
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	35,6	41,1	35,9	38,3	42,4
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>						
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	90,7	92,8	90,7	92,2	92,7
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	54,3	61,3	54,1	63,4	70,6
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	83,5	81,5	84,8	84,0	84,7
Directamente de Internet	52,7	63,2	68,2	64,0	72,1	76,3
Gratuita	63,7	72,0	73,5	72,7	76,2	79,2
Prensa diaria de información general	70,0	78,2	74,7	80,2	79,5	79,8
Prensa deportiva	50,8	51,9	51,4	51,3	49,7	49,0
Revistas culturales	18,9	26,4	29,9	28,0	31,3	32,5
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>	69,5	70,4	68,0	71,5	68,7	65,2
Radio	19,4	23,4	26,0	24,0	27,5	27,9
Vídeo	76,7	83,3	87,9	83,2	87,3	87,3
Directamente de Internet	23,3	27,8	33,5	27,6	35,4	42,4
Televisión	84,3	81,9	78,2	82,4	78,5	77,7
Directamente de Internet	23,3	26,6	28,4	26,8	30,0	33,0
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	25,9	33,5	24,2	31,5	35,6
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>	63,1	75,7	80,4	76,5	82,3	83,8
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	83,5	91,2	93,6	91,3	93,9	95,5
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>						
Compraron libros	25,0	40,3	44,9	43,4	45,5	45,1
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	13,8	23,7	13,7	20,2	24,7
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	35,8	37,2	39,9	39,1	35,6
Compraron música grabada	3,5	5,1	6,9	5,1	6,0	8,3
Compraron vídeos	5,1	7,0	8,8	7,0	9,3	12,0

(\*) Indicadores medios en la población total

## 3.53.2 Personas que leyeron libros en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que leyó libros				
		Total	Relacionados con la profesión o estudios	No relacionados con la profesión o estudios	En formato digital	Directamente de Internet
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	32,1	39,9	32,4	37,6	38,6
Museos	19,5	25,6	31,8	26,1	30,5	29,7
Exposiciones	13,9	18,7	25,1	18,9	22,7	24,1
Galerías de arte	6,1	8,2	12,5	8,2	11,2	11,1
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	34,1	43,1	34,6	39,9	40,3
Monumentos	24,9	32,1	41,0	32,5	38,2	39,2
Yacimientos arqueológicos	9,6	12,8	16,4	13,1	15,1	15,0
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	4,4	6,9	4,4	5,8	6,1
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	28,5	44,1	28,0	34,7	44,8
Ir a una biblioteca	16,3	23,6	36,0	23,3	26,7	32,5
Acceder por Internet	7,4	10,9	18,8	10,7	17,5	24,2
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	42,7	100,0	38,3	61,5	78,8
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	92,8	83,2	100,0	92,7	87,4
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	93,9	95,4	94,3	84,3	86,6
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	38,6	55,5	38,6	100,0	100,0
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	12,5	23,0	11,8	32,4	100,0
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	26,5	32,4	26,6	29,0	30,6
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	14,7	18,6	14,8	16,3	16,7
Teatro	8,8	11,6	14,5	11,8	13,1	12,3
Ópera	0,9	1,2	1,5	1,2	1,7	1,1
Zarzuela	0,3	0,4	0,4	0,3	0,5	0,9
Ballet / Danza	2,3	3,1	4,6	3,0	3,2	4,3
Circo	1,4	1,9	2,3	1,8	2,3	3,7
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,8	16,5	21,0	16,6	19,1	20,2
Conciertos de música clásica	3,9	5,2	6,6	5,2	6,2	5,5
Conciertos de música actual	10,1	13,1	16,6	13,2	15,1	16,1
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	34,5	42,1	34,4	36,2	38,0
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>						
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	91,2	93,6	91,3	92,5	92,8
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	48,9	58,9	48,6	55,8	64,6
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	74,7	76,5	75,0	79,3	82,8
Directamente de Internet	45,4	55,6	63,4	55,6	67,5	75,0
Gratuita	54,1	63,8	69,4	63,7	71,9	78,1
Prensa diaria de información general	60,6	70,0	71,7	70,7	76,0	80,2
Prensa deportiva	15,1	16,3	20,2	15,5	17,1	20,7
Revistas culturales	18,9	23,8	27,6	24,2	28,6	32,0
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>	64,5	67,5	66,3	68,1	67,4	65,0
Radio	17,4	19,9	25,3	19,8	23,3	27,4
Directamente de Internet	75,8	82,7	87,6	82,6	85,4	87,8
Vídeo	19,9	23,1	31,2	22,4	27,0	35,9
Directamente de Internet	85,7	83,1	77,3	83,6	79,3	77,7
Televisión	21,9	24,4	27,2	24,3	27,8	30,0
Directamente de Internet	9,2	11,1	15,5	10,7	14,0	13,9
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	11,1	15,5	10,7	14,0	13,9
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>	57,6	69,2	79,5	69,4	77,9	79,2
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	80,5	89,0	94,2	88,7	92,2	92,6
Internet por ocio o tiempo libre						
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>						
Compraron libros	30,0	43,2	50,1	44,5	49,3	51,8
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	11,3	22,5	10,6	15,8	21,2
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	39,1	42,3	41,4	43,9	43,5
Compraron música grabada	2,7	3,6	4,8	3,6	4,8	5,1
Compraron vídeos	3,9	4,9	6,5	4,9	6,9	9,0

(\*) Indicadores medios en la población total



### 3.54 Personas que leyeron prensa o accedieron a bibliotecas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que leyó prensa o accedió a bibliotecas					
		Prensa diaria de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Fueron o accedieron a bibliotecas	Fueron a una biblioteca	Accedieron por Internet
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	29,0	27,1	35,1	45,2	47,1	47,1
Museos	20,1	22,9	21,2	28,3	36,4	38,4	37,9
Exposiciones	14,5	16,8	15,2	21,8	29,8	31,1	31,2
Galerías de arte	6,9	7,8	7,3	11,1	15,3	15,8	16,7
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	32,0	31,1	37,8	48,1	49,4	50,8
Monumentos	26,4	30,0	28,9	35,5	46,1	47,4	48,7
Yacimientos arqueológicos	11,6	13,4	13,3	17,2	21,9	22,2	25,3
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	4,1	3,9	5,7	9,7	9,5	12,9
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	20,5	18,0	28,3	100,0	100,0	100,0
Ir a una biblioteca	15,0	16,5	14,6	22,8	81,9	100,0	51,1
Acceder por Internet	6,8	8,1	6,2	12,1	37,0	23,1	100,0
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	68,9	61,8	79,6	93,3	93,0	95,9
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	32,1	32,3	41,8	64,5	63,5	72,8
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	63,2	53,8	74,2	84,1	83,9	87,3
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	64,5	58,3	75,6	88,5	89,2	89,0
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	28,4	24,3	37,1	46,2	42,9	61,1
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	10,2	9,3	14,4	20,0	17,5	28,5
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	22,1	20,6	26,7	35,2	36,5	36,2
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	11,8	11,1	15,7	19,6	20,4	21,1
Teatro	8,2	9,3	8,8	12,7	16,0	16,9	16,1
Ópera	0,9	1,2	1,0	1,5	1,4	1,2	2,1
Zarzuela	0,4	0,4	0,5	0,7	0,7	0,6	0,9
Ballet / Danza	2,0	2,3	2,3	3,4	4,5	4,6	5,8
Circo	1,6	1,9	1,9	2,4	3,4	3,4	4,5
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	14,3	13,2	17,2	23,8	24,6	24,3
Conciertos de música clásica	3,9	4,6	3,6	5,9	7,8	8,1	7,8
Conciertos de música actual	10,4	11,3	10,9	13,3	19,4	20,1	19,5
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	29,5	30,2	33,3	44,3	45,2	44,5
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>							
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	88,3	87,9	90,9	92,9	92,9	93,9
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	46,4	47,4	52,4	59,0	58,0	64,0
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	96,9	96,7	94,3	79,7	78,3	84,8
Directamente de Internet	49,0	69,0	70,5	68,2	65,8	63,5	74,8
Gratuita	58,8	81,8	84,4	81,8	71,9	70,0	78,1
Prensa diaria de información general	65,2	95,4	98,8	88,1	73,7	72,0	79,0
Prensa deportiva	32,5	45,0	92,7	44,4	31,7	31,1	30,0
Revistas culturales	18,9	26,1	25,9	70,7	31,5	31,4	37,6
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>							
Radio	66,9	72,1	72,8	74,4	67,5	66,5	69,2
Directamente de Internet	18,4	20,7	21,9	25,7	26,3	24,5	31,1
Vídeo	76,2	79,9	80,2	84,4	85,5	85,4	87,4
Directamente de Internet	21,6	23,7	25,0	27,6	30,9	29,9	35,3
Televisión	85,0	86,2	87,3	85,4	76,9	77,2	76,6
Directamente de Internet	22,6	24,4	25,5	28,7	28,4	27,3	32,2
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	15,3	19,7	16,3	22,3	22,2	22,3
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>							
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	66,7	67,3	73,8	78,2	77,9	82,9
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	86,9	87,7	90,0	92,3	91,7	94,9
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>							
Compraron libros	27,5	31,5	25,9	40,0	49,4	48,3	54,9
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	8,6	8,7	11,9	20,6	20,0	26,9
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	28,5	22,7	36,1	42,5	41,7	46,8
Compraron música grabada	3,1	3,6	3,6	5,1	5,7	5,3	6,5
Compraron vídeos	4,5	4,8	5,0	7,0	7,2	6,2	10,3

(\*) Indicadores medios en la población total

### 3.54.1 Personas que leyeron prensa o accedieron a bibliotecas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que leyó prensa o accedió a bibliotecas					
		Prensa diaria de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Fueron o accedieron a bibliotecas	Fueron a una biblioteca	Accedieron por Internet
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	29,3	26,9	36,5	47,6	49,9	47,1
Museos	20,8	23,1	21,1	29,0	38,7	40,9	38,3
Exposiciones	15,2	16,8	14,9	23,0	32,5	34,3	30,8
Galerías de arte	7,7	8,5	7,2	12,5	18,0	18,7	18,4
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	33,1	30,9	40,0	50,9	52,6	50,0
Monumentos	28,0	30,9	28,8	37,5	49,1	50,7	47,9
Yacimientos arqueológicos	13,7	15,3	13,7	20,2	27,3	27,8	31,6
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	4,1	3,7	6,1	11,3	11,2	14,7
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	18,6	16,3	27,4	100,0	100,0	100,0
Ir a una biblioteca	13,7	14,8	13,1	21,7	81,1	100,0	48,0
Acceder por Internet	6,2	7,2	5,7	11,4	36,4	21,6	100,0
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	63,9	58,9	78,2	92,1	91,5	96,1
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	32,0	30,8	44,4	67,3	65,9	75,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	57,2	51,1	72,2	81,8	80,6	87,0
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	59,8	55,2	74,4	86,8	86,8	88,1
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	26,3	23,1	36,7	48,5	45,1	63,0
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	10,1	8,8	15,1	21,8	19,2	31,0
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	20,5	19,7	26,8	35,2	36,2	37,8
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	10,8	10,1	15,3	18,8	18,9	20,3
Teatro	7,5	8,5	8,0	12,3	15,5	16,0	15,4
Ópera	1,0	1,2	1,1	1,9	2,0	1,6	3,1
Zarzuela	0,4	0,5	0,4	0,8	0,9	0,6	1,6
Ballet / Danza	1,7	1,9	1,9	2,9	4,3	4,3	5,6
Circo	1,7	1,9	1,8	2,7	4,0	3,7	5,8
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	13,0	13,7	13,1	18,0	25,3	26,5	27,4
Conciertos de música clásica	4,0	4,3	3,3	6,1	9,5	10,1	10,1
Conciertos de música actual	10,6	11,1	11,0	14,3	20,8	21,7	21,4
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	29,3	29,8	34,5	44,3	45,6	41,0
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>							
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	87,8	87,7	91,4	92,4	92,5	94,2
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	47,5	47,9	53,4	61,1	58,9	66,8
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	97,5	97,2	95,4	84,2	82,7	88,9
Directamente de Internet	52,7	68,8	70,8	69,3	70,8	68,3	79,0
Gratuita	63,7	82,5	85,0	83,3	76,6	74,5	82,6
Prensa diaria de información general	70,0	95,9	89,9	90,3	77,7	76,1	82,8
Prensa deportiva	50,8	65,5	94,6	64,3	48,7	47,8	47,1
Revistas culturales	18,9	24,7	23,9	70,5	33,1	32,2	38,9
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>							
Radio	69,5	73,8	74,2	76,8	69,3	67,6	71,2
Directamente de Internet	19,4	21,2	21,7	27,3	28,5	26,7	32,6
Vídeo	76,7	79,0	79,4	85,1	87,1	87,0	88,3
Directamente de Internet	23,3	24,6	25,0	29,6	33,4	32,8	35,0
Televisión	84,3	86,0	87,2	84,3	76,3	75,9	78,2
Directamente de Internet	23,3	24,3	25,7	29,8	29,0	27,1	32,6
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	20,4	22,2	22,1	32,2	31,7	32,3
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>							
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	63,1	67,8	67,2	76,2	81,1	81,1	83,7
Internet por ocio o tiempo libre	83,5	87,3	87,9	90,7	92,0	91,7	94,6
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>							
Compraron libros	25,0	28,2	24,6	39,2	50,4	48,1	55,5
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	8,7	8,4	13,6	22,4	21,0	28,4
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	25,5	21,6	35,1	43,8	42,1	48,2
Compraron música grabada	3,5	3,9	3,6	6,0	7,3	6,6	8,2
Compraron vídeos	5,1	5,0	5,0	7,9	8,9	7,7	11,9

(\*) Indicadores medios en la población total

### 3.54.2 Personas que leyeron prensa o accedieron a bibliotecas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que leyó prensa o accedió a bibliotecas					
		Prensa diaria de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Fueron o accedieron a bibliotecas	Fueron a una biblioteca	Accedieron por Internet
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	28,6	27,8	33,8	43,3	44,9	47,1
Museos	19,5	22,7	21,8	27,7	34,6	36,3	37,6
Exposiciones	13,9	16,7	16,0	20,5	27,6	28,6	31,5
Galerías de arte	6,1	7,1	7,6	9,8	13,1	13,6	15,4
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	30,8	31,6	35,8	45,9	46,8	51,4
Monumentos	24,9	29,1	29,1	33,6	43,6	44,8	49,3
Yacimientos arqueológicos	9,6	11,4	12,1	14,2	17,6	17,8	20,3
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	4,0	4,6	5,3	8,4	8,2	11,4
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	22,6	23,0	29,1	100,0	100,0	100,0
Ir a una biblioteca	16,3	18,3	19,2	23,9	82,5	100,0	53,4
Acceder por Internet	7,4	9,0	7,6	12,9	37,5	24,3	100,0
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	74,4	70,1	80,9	94,2	94,2	95,7
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	32,2	36,7	39,4	62,2	61,5	70,8
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	69,6	62,0	76,2	86,0	86,6	87,6
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	69,5	67,2	76,7	89,8	91,1	89,6
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	30,7	28,0	37,5	44,2	41,2	59,6
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	10,4	10,7	13,7	18,5	16,2	26,6
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	23,8	23,2	26,7	35,2	36,8	35,0
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	12,9	14,0	16,1	20,3	21,5	21,7
Teatro	8,8	10,2	11,3	13,1	16,4	17,7	16,6
Ópera	0,9	1,1	0,7	1,1	0,9	0,9	1,3
Zarzuela	0,3	0,3	0,5	0,5	0,5	0,6	0,3
Ballet / Danza	2,3	2,8	3,5	3,9	4,7	4,9	5,9
Circo	1,4	1,8	2,1	2,1	3,0	3,2	3,4
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,8	15,0	13,6	16,4	22,5	23,1	21,9
Conciertos de música clásica	3,9	4,9	4,4	5,8	6,3	6,6	6,0
Conciertos de música actual	10,1	11,5	10,4	12,4	18,3	18,9	18,0
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	29,6	31,3	32,2	44,3	45,0	47,3
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>							
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	88,8	88,6	90,4	93,3	93,2	93,7
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	45,2	45,9	51,4	57,3	57,2	61,8
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	96,3	95,2	93,3	76,0	74,8	81,5
Directamente de Internet	45,4	69,2	69,9	67,2	61,7	59,6	71,5
Gratuita	54,1	81,1	82,6	80,3	68,1	66,4	74,5
Prensa diaria de información general	60,6	95,0	89,7	86,0	70,4	68,7	76,0
Prensa deportiva	15,1	22,7	86,8	25,4	17,8	17,8	16,5
Revistas culturales	18,9	27,6	31,5	70,9	30,2	30,8	36,7
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>							
Radio	64,5	70,2	68,8	72,1	66,0	65,6	67,6
Directamente de Internet	17,4	20,2	22,3	24,1	24,4	22,9	29,8
Vídeo	75,8	80,8	82,6	83,8	84,2	84,2	86,8
Directamente de Internet	19,9	22,7	24,9	25,7	28,9	27,6	35,6
Televisión	85,7	86,4	87,8	86,5	77,5	78,2	75,4
Directamente de Internet	21,9	24,4	25,0	27,6	28,0	27,5	31,9
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	9,8	12,4	10,7	14,3	14,7	14,4
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>							
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	57,6	65,5	67,3	71,4	75,8	75,3	82,3
Internet por ocio o tiempo libre	80,5	86,5	87,3	89,3	92,6	91,7	95,1
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>							
Compraron libros	30,0	35,0	29,9	40,7	48,6	48,5	54,4
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	8,5	9,5	10,2	19,2	19,3	25,7
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	31,9	26,0	37,1	41,4	41,4	45,8
Compraron música grabada	2,7	3,3	3,6	4,3	4,3	4,2	5,2
Compraron vídeos	3,9	4,5	5,1	6,0	5,9	5,1	9,1

(\*) Indicadores medios en la población total



## 4. Artes escénicas



## 4.1 Valoración media del grado de interés por las artes escénicas

(Valores de 0 a 10)

	Escénicas en general	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet / Danza	Circo
<b>TOTAL</b>	<b>5,6</b>	<b>5,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,2</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	5,1	5,2	3,3	3,0	3,3	4,0
Mujeres	6,0	6,3	4,1	3,8	4,7	4,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	5,4	5,4	3,2	2,7	3,9	4,6
De 20 a 24 años	5,6	5,5	3,4	2,9	4,1	4,3
De 25 a 34 años	5,6	5,7	3,4	2,9	4,0	4,5
De 35 a 44 años	5,8	5,9	3,7	3,2	4,1	4,7
De 45 a 54 años	5,7	5,9	3,8	3,4	4,1	4,4
De 55 a 64 años	5,7	6,0	4,0	3,7	4,1	4,1
De 65 a 74 años	5,3	5,7	3,8	4,0	3,9	3,7
De 75 años en adelante	5,0	5,3	3,7	4,0	3,8	3,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	5,4	5,5	3,4	2,9	3,9	4,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5,6	5,8	3,8	3,5	4,1	4,1
Casado o en pareja						
-Sin hijos	5,6	5,8	3,8	3,4	4,0	4,2
-Con hijos menores de 18 años	5,9	6,0	3,7	3,2	4,1	4,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5,5	5,8	3,7	3,6	4,0	4,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	5,2	5,5	3,7	3,8	3,9	3,7
Otros	5,6	5,7	3,9	3,8	4,1	4,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	4,9	5,1	3,1	3,1	3,5	3,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	4,5	4,7	3,0	3,1	3,3	3,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	5,1	5,3	3,2	3,1	3,6	4,2
Segunda etapa de educación secundaria	5,8	6,0	3,8	3,5	4,2	4,4
<i>Orientación general</i>	5,8	6,0	3,8	3,5	4,2	4,4
<i>Orientación profesional</i>	5,8	6,0	3,9	3,5	4,2	4,4
Educación superior	6,3	6,5	4,4	3,7	4,6	4,5
<i>FP superior y similares</i>	5,9	6,0	3,9	3,4	4,2	4,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	6,5	6,7	4,6	3,9	4,8	4,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	5,8	6,0	3,8	3,3	4,1	4,5
Parado	5,3	5,3	3,4	3,0	3,8	4,2
Jubilado o retirado del trabajo	5,1	5,5	3,7	3,9	3,8	3,6
Estudiante	5,7	5,7	3,5	2,9	4,2	4,5
Trabajo doméstico no remunerado	5,4	5,8	3,7	4,0	4,4	4,3
Otros	5,2	5,6	3,5	3,4	4,1	4,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	5,2	5,4	3,5	3,4	3,9	4,2
Aragón	6,1	6,0	3,8	3,5	4,3	4,7
Asturias (Principado de)	6,5	6,4	4,2	3,9	4,4	4,9
Baleares (Illes)	6,4	6,2	4,3	3,5	4,4	4,6
Canarias	5,4	5,5	3,8	3,4	4,2	4,4
Cantabria	5,4	5,2	4,3	4,0	3,8	3,7
Castilla y León	5,8	6,0	3,9	3,8	4,2	4,7
Castilla-La Mancha	5,9	6,0	3,8	3,6	4,0	4,4
Cataluña	5,4	5,6	3,4	3,0	3,9	4,1
Comunitat Valenciana	5,9	6,1	4,1	3,8	4,1	4,3
Extremadura	5,0	5,3	2,7	2,5	3,4	3,8
Galicia	4,5	5,0	3,1	2,6	3,5	3,5
Madrid (Comunidad de)	6,1	6,4	4,2	3,9	4,5	4,3
Murcia (Región de)	5,8	5,9	2,9	3,1	3,6	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	5,2	5,1	3,0	2,7	3,2	3,8
País Vasco	5,4	5,2	3,6	3,3	4,0	4,4
Rioja (La)	4,7	5,5	3,6	3,0	3,5	3,9
Ceuta y Melilla	4,7	5,0	3,2	3,1	3,7	4,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	5,8	6,0	4,0	3,7	4,3	4,3
De más de 50.000 habitantes	5,6	5,9	3,7	3,4	4,1	4,2
De menos de 50.001 habitantes	5,4	5,5	3,5	3,2	3,8	4,2

## 4.2 Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	Artes escénicas en general	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet/ Danza	Circo
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>4.214</b>	<b>3.298</b>	<b>381</b>	<b>146</b>	<b>814</b>	<b>634</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>10,5</b>	<b>8,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	9,7	7,5	1,0	0,4	1,7	1,7
Mujeres	100	11,3	8,8	0,9	0,3	2,3	1,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	14,6	12,0	0,4	0,0	3,1	1,4
De 20 a 24 años	100	9,6	7,1	0,4	0,3	2,5	2,0
De 25 a 34 años	100	12,5	9,8	0,9	0,2	2,8	1,5
De 35 a 44 años	100	12,8	9,1	1,1	0,3	2,3	3,6
De 45 a 54 años	100	11,4	9,2	1,0	0,7	2,3	1,4
De 55 a 64 años	100	10,1	8,8	1,4	0,3	1,8	0,7
De 65 a 74 años	100	8,0	6,0	1,1	0,7	1,5	1,1
De 75 años en adelante	100	4,4	3,4	0,5	0,3	0,2	0,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	11,8	9,6	0,6	0,2	2,6	1,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	10,9	8,8	1,4	0,3	1,9	1,4
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	10,2	8,6	0,5	0,0	1,7	1,0
-Con hijos menores de 18 años	100	12,2	8,6	0,5	0,4	2,7	3,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	8,6	6,8	1,2	0,4	1,4	0,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	7,9	6,0	1,2	0,8	1,1	0,9
Otros	100	7,9	6,6	2,4	1,4	2,4	1,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	6,4	4,7	0,3	0,2	1,2	1,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,7	3,7	0,3	0,2	0,7	0,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	7,3	5,3	0,3	0,3	1,5	1,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	9,9	7,4	0,7	0,4	1,8	1,9
<i>Orientación general</i>	100	9,6	7,3	0,5	0,3	1,6	1,8
<i>Orientación profesional</i>	100	10,2	7,4	0,9	0,7	2,2	2,0
Educación superior	100	16,4	13,4	2,0	0,5	3,2	2,1
<i>FP superior y similares</i>	100	12,1	9,2	1,3	0,4	2,3	1,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	18,3	15,4	2,3	0,5	3,6	2,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	12,9	10,1	1,1	0,4	2,5	2,2
Parado	100	7,7	6,5	0,5	0,1	0,7	1,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	6,4	4,9	1,0	0,4	1,1	0,7
Estudiante	100	13,6	10,9	0,6	0,3	3,5	1,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,1	3,7	0,0	0,0	0,5	0,9
Otros	100	7,3	4,0	0,9	0,7	2,7	0,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	9,1	6,4	0,9	0,6	2,4	1,7
Aragón	100	14,0	10,5	1,3	0,1	2,3	2,9
Asturias (Principado de)	100	7,3	4,8	1,0	0,4	0,8	0,9
Baleares (Illes)	100	8,7	7,1	1,0	0,3	0,9	1,4
Canarias	100	8,4	6,8	0,9	0,1	2,3	0,8
Cantabria	100	4,1	2,7	0,4	0,8	0,7	0,7
Castilla y León	100	6,8	5,1	0,5	0,2	1,2	1,1
Castilla-La Mancha	100	16,4	12,8	0,9	1,2	4,4	3,7
Cataluña	100	11,3	9,2	0,9	0,0	1,4	1,7
Comunitat Valenciana	100	10,4	8,1	1,7	0,7	1,3	1,3
Extremadura	100	14,9	11,3	0,9	0,3	2,9	2,9
Galicia	100	8,8	6,8	0,4	0,0	2,2	0,6
Madrid (Comunidad de)	100	13,3	11,3	1,2	0,5	2,3	1,7
Murcia (Región de)	100	11,5	8,9	0,9	0,2	3,4	1,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	9,6	7,2	0,5	0,2	3,0	1,4
País Vasco	100	7,9	6,0	0,4	0,0	1,6	1,2
Rioja (La)	100	8,8	5,8	0,2	0,0	1,7	1,9
Ceuta y Melilla	100	7,9	5,5	1,8	1,4	1,4	1,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	11,2	9,1	1,3	0,4	1,9	1,6
De más de 50.000 habitantes	100	11,7	9,2	0,8	0,4	2,2	1,8
De menos de 50.001 habitantes	100	9,4	7,1	0,8	0,3	2,1	1,5



## 4.3 Personas según el grado de interés por algún espectáculo de artes escénicas

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>5.200</b>	<b>10.713</b>	<b>14.057</b>	<b>3.572</b>	<b>6.620</b>	<b>5,6</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>12,9</b>	<b>26,7</b>	<b>35,0</b>	<b>8,9</b>	<b>16,5</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	9,7	23,5	36,0	10,5	20,3	5,1
Mujeres	100	16,0	29,7	34,1	7,4	12,8	6,0
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	8,7	24,4	39,9	12,3	14,6	5,4
De 20 a 24 años	100	11,4	28,7	35,9	6,7	17,2	5,6
De 25 a 34 años	100	10,4	29,4	36,0	9,5	14,8	5,6
De 35 a 44 años	100	14,7	27,3	36,4	8,4	13,2	5,8
De 45 a 54 años	100	13,8	27,6	35,6	8,1	14,9	5,7
De 55 a 64 años	100	16,1	27,3	32,6	7,4	16,5	5,7
De 65 a 74 años	100	12,3	25,2	32,9	10,5	19,1	5,3
De 75 años en adelante	100	11,0	21,7	33,2	9,9	24,2	5,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	10,5	25,6	37,4	9,7	16,7	5,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	14,8	25,4	33,7	8,8	17,3	5,6
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	12,4	26,6	35,9	10,9	14,2	5,6
-Con hijos menores de 18 años	100	14,8	29,2	34,7	8,1	13,1	5,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	11,2	27,4	35,8	8,7	16,9	5,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	12,2	25,7	32,7	7,7	21,6	5,2
Otros	100	14,0	26,9	34,8	7,1	17,1	5,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	9,3	20,7	35,8	10,7	23,5	4,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	8,1	19,0	31,7	11,5	29,8	4,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	9,9	21,7	38,1	10,3	20,0	5,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	14,0	28,0	36,1	8,4	13,5	5,8
<i>Orientación general</i>	100	13,5	27,5	36,9	9,2	12,9	5,8
<i>Orientación profesional</i>	100	14,8	28,6	34,9	7,3	14,5	5,8
Educación superior	100	17,0	33,5	33,2	6,8	9,5	6,3
<i>FP superior y similares</i>	100	14,0	29,5	36,9	7,9	11,6	5,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	18,3	35,4	31,5	6,3	8,5	6,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	14,1	28,6	35,4	8,3	13,6	5,8
Parado	100	13,4	23,3	32,9	9,0	21,4	5,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	11,4	23,7	33,8	9,6	21,5	5,1
Estudiante	100	11,2	27,4	38,2	10,0	13,2	5,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	9,4	26,8	38,4	9,3	16,2	5,4
Otros	100	14,8	23,7	28,9	10,0	22,6	5,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	14,1	23,6	30,7	7,4	24,2	5,2
Aragón	100	11,9	32,0	40,1	7,3	8,7	6,1
Asturias (Principado de)	100	27,0	27,4	29,3	4,7	11,6	6,5
Baleares (Illes)	100	20,0	33,7	31,9	5,5	8,9	6,4
Canarias	100	14,4	24,4	32,5	10,6	18,1	5,4
Cantabria	100	7,5	27,1	44,0	6,6	14,7	5,4
Castilla y León	100	12,6	29,8	33,2	12,0	12,5	5,8
Castilla-La Mancha	100	15,1	29,7	32,0	9,7	13,5	5,9
Cataluña	100	8,6	26,3	39,2	10,1	15,8	5,4
Comunitat Valenciana	100	10,7	33,0	36,4	9,8	10,1	5,9
Extremadura	100	16,1	17,3	34,5	5,8	26,4	5,0
Galicia	100	7,8	18,9	36,3	8,2	28,8	4,5
Madrid (Comunidad de)	100	18,5	27,9	34,2	6,9	12,4	6,1
Murcia (Región de)	100	10,8	27,3	37,9	14,2	9,8	5,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	8,6	21,9	42,2	9,5	17,8	5,2
País Vasco	100	8,4	26,7	37,4	12,0	15,5	5,4
Rioja (La)	100	9,0	21,6	32,0	10,4	27,0	4,7
Ceuta y Melilla	100	13,1	16,0	31,7	10,8	28,4	4,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	15,2	28,9	32,7	8,4	14,9	5,8
De más de 50.000 habitantes	100	13,0	26,1	35,6	9,6	15,7	5,6
De menos de 50.001 habitantes	100	11,4	25,4	36,3	9,0	18,0	5,4

## 4.4 Personas según la asistencia a algún espectáculo de artes escénicas

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han ido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>4.214</b>	<b>2.170</b>	<b>2.044</b>	<b>18.781</b>	<b>17.168</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>10,5</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b>	<b>46,8</b>	<b>42,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	9,7	4,9	4,8	44,0	46,3
Mujeres	100	11,3	5,9	5,4	49,4	39,4
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	14,6	5,8	8,8	47,5	37,8
De 20 a 24 años	100	9,6	5,7	3,9	48,3	42,1
De 25 a 34 años	100	12,5	6,2	6,3	45,0	42,4
De 35 a 44 años	100	12,8	6,7	6,1	48,6	38,6
De 45 a 54 años	100	11,4	5,9	5,5	48,0	40,6
De 55 a 64 años	100	10,1	5,6	4,5	47,7	42,2
De 65 a 74 años	100	8,0	4,3	3,7	46,2	45,8
De 75 años en adelante	100	4,4	2,1	2,4	41,8	53,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	11,8	5,8	6,1	45,0	43,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	10,9	6,0	5,0	43,7	45,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	10,2	5,3	4,9	48,4	41,4
-Con hijos menores de 18 años	100	12,2	6,1	6,1	49,8	37,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	8,6	5,2	3,4	47,9	43,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	7,9	3,6	4,4	49,0	43,1
Otros	100	7,9	4,0	3,8	38,0	54,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	6,4	3,2	3,1	44,3	49,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,7	2,2	2,5	37,6	57,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	7,3	3,8	3,5	48,1	44,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	9,9	5,1	4,8	49,0	41,2
<i>Orientación general</i>	100	9,6	4,9	4,7	48,8	41,6
<i>Orientación profesional</i>	100	10,2	5,3	4,9	49,3	40,5
Educación superior	100	16,4	8,5	7,9	48,3	35,4
<i>FP superior y similares</i>	100	12,1	6,5	5,5	49,3	38,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	18,3	9,4	9,0	47,8	33,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	12,9	6,7	6,2	47,8	39,3
Parado	100	7,7	3,8	3,9	46,0	46,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	6,4	3,3	3,1	44,4	49,2
Estudiante	100	13,6	6,5	7,1	48,5	37,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,1	3,5	1,6	47,5	47,4
Otros	100	7,3	3,7	3,6	41,7	51,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	9,1	4,4	4,7	45,4	45,6
Aragón	100	14,0	6,3	7,7	53,6	32,4
Asturias (Principado de)	100	7,3	3,7	3,6	55,4	37,3
Baleares (Illes)	100	8,7	4,5	4,3	44,4	46,9
Canarias	100	8,4	4,3	4,1	45,3	46,3
Cantabria	100	4,1	2,5	1,6	18,1	77,7
Castilla y León	100	6,8	3,3	3,6	60,6	32,6
Castilla-La Mancha	100	16,4	8,2	8,2	51,2	32,4
Cataluña	100	11,3	6,3	5,0	43,0	45,7
Comunitat Valenciana	100	10,4	5,6	4,8	56,0	33,6
Extremadura	100	14,9	9,1	5,7	28,3	56,8
Galicia	100	8,8	4,3	4,5	47,8	43,4
Madrid (Comunidad de)	100	13,3	6,7	6,6	41,9	44,8
Murcia (Región de)	100	11,5	5,9	5,5	60,3	28,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	9,6	5,6	4,0	47,9	42,5
País Vasco	100	7,9	3,9	4,0	40,4	51,7
Rioja (La)	100	8,8	5,2	3,6	46,5	44,7
Ceuta y Melilla	100	7,9	3,8	4,2	39,3	52,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	11,2	5,8	5,4	44,2	44,6
De más de 50.000 habitantes	100	11,7	6,0	5,7	47,9	40,4
De menos de 50.001 habitantes	100	9,4	4,9	4,6	48,1	42,5

## 4.5 Personas según el grado de interés por el teatro

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>6.602</b>	<b>11.398</b>	<b>11.758</b>	<b>3.927</b>	<b>6.479</b>	<b>5,7</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>16,4</b>	<b>28,4</b>	<b>29,3</b>	<b>9,8</b>	<b>16,1</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	11,8	24,8	31,0	11,7	20,7	5,2
Mujeres	100	20,9	31,8	27,6	8,0	11,8	6,3
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	11,0	25,2	35,3	11,8	16,7	5,4
De 20 a 24 años	100	12,5	29,2	29,5	10,7	18,1	5,5
De 25 a 34 años	100	13,2	29,8	31,9	10,7	14,4	5,7
De 35 a 44 años	100	17,2	29,5	29,8	9,3	14,3	5,9
De 45 a 54 años	100	17,8	29,4	28,7	9,7	14,5	5,9
De 55 a 64 años	100	19,8	28,7	27,3	8,7	15,5	6,0
De 65 a 74 años	100	17,5	28,3	27,3	9,0	17,9	5,7
De 75 años en adelante	100	15,7	24,1	28,2	10,5	21,4	5,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	12,7	27,2	31,8	10,9	17,4	5,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	19,6	26,7	27,8	9,0	16,9	5,8
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	16,0	28,8	29,9	11,8	13,5	5,8
-Con hijos menores de 18 años	100	17,0	30,8	29,3	9,8	13,1	6,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	16,0	29,8	29,2	8,9	16,1	5,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	16,3	27,2	27,8	8,3	20,3	5,5
Otros	100	16,4	28,5	28,7	9,8	16,7	5,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	11,6	22,8	31,2	11,6	22,7	5,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	11,4	21,1	27,5	11,7	28,3	4,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	11,8	23,8	33,2	11,5	19,6	5,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	17,8	29,9	29,6	9,3	13,4	6,0
<i>Orientación general</i>	100	17,3	29,8	31,0	8,8	13,1	6,0
<i>Orientación profesional</i>	100	18,6	30,0	27,6	10,0	13,8	6,0
Educación superior	100	21,7	34,5	26,5	7,8	9,5	6,5
<i>FP superior y similares</i>	100	17,4	30,8	30,3	9,3	12,3	6,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	23,7	36,2	24,8	7,1	8,3	6,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	17,4	30,3	29,3	9,5	13,6	6,0
Parado	100	16,5	24,3	26,2	11,0	22,0	5,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	15,9	25,8	28,7	9,5	20,0	5,5
Estudiante	100	13,0	28,5	32,4	11,3	14,8	5,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	14,2	28,5	33,6	10,5	13,2	5,8
Otros	100	16,9	27,9	27,2	6,1	21,9	5,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	16,5	25,6	27,0	8,7	22,2	5,4
Aragón	100	17,7	31,0	27,7	9,9	13,8	6,0
Asturias (Principado de)	100	25,7	30,5	24,0	7,4	12,4	6,4
Baleares (Illes)	100	18,2	34,8	28,3	7,0	11,7	6,2
Canarias	100	16,7	24,5	28,1	12,2	18,4	5,5
Cantabria	100	7,0	22,6	40,4	14,0	16,0	5,2
Castilla y León	100	15,9	30,3	32,0	9,9	11,8	6,0
Castilla-La Mancha	100	18,3	31,2	26,8	9,4	14,2	6,0
Cataluña	100	13,5	26,6	33,7	10,8	15,4	5,6
Comunitat Valenciana	100	13,8	37,3	29,9	8,9	10,2	6,1
Extremadura	100	18,3	21,5	28,8	7,0	24,4	5,3
Galicia	100	13,9	21,5	29,7	9,9	25,1	5,0
Madrid (Comunidad de)	100	24,3	30,9	25,0	7,7	12,1	6,4
Murcia (Región de)	100	14,7	29,3	32,0	13,8	10,2	5,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	9,6	22,7	33,9	13,0	20,7	5,1
País Vasco	100	9,7	25,4	32,3	15,3	17,4	5,2
Rioja (La)	100	13,9	25,3	33,5	8,8	18,5	5,5
Ceuta y Melilla	100	14,8	23,0	23,6	12,3	26,3	5,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	19,1	29,9	27,8	8,6	14,6	6,0
De más de 50.000 habitantes	100	16,8	30,8	27,4	10,6	14,3	5,9
De menos de 50.001 habitantes	100	14,4	26,2	31,1	10,2	18,0	5,5

## 4.6 Personas según la asistencia al teatro

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han ido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>3.298</b>	<b>1.637</b>	<b>1.661</b>	<b>17.166</b>	<b>19.700</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>8,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>42,7</b>	<b>49,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	7,5	3,5	4,0	39,3	53,2
Mujeres	100	8,8	4,6	4,2	46,0	45,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	12,0	4,2	7,8	42,8	45,2
De 20 a 24 años	100	7,1	4,0	3,1	44,1	48,8
De 25 a 34 años	100	9,8	4,8	5,0	41,7	48,5
De 35 a 44 años	100	9,1	4,8	4,2	44,4	46,6
De 45 a 54 años	100	9,2	4,6	4,6	44,0	46,8
De 55 a 64 años	100	8,8	4,5	4,2	42,7	48,5
De 65 a 74 años	100	6,0	3,0	3,0	43,2	50,8
De 75 años en adelante	100	3,4	1,6	1,8	38,0	58,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	9,6	4,3	5,3	41,2	49,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	8,8	4,7	4,1	39,4	51,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	8,6	4,3	4,3	44,5	46,9
-Con hijos menores de 18 años	100	8,6	4,3	4,3	46,2	45,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,8	3,8	3,0	43,5	49,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	6,0	2,5	3,5	45,3	48,7
Otros	100	6,6	3,2	3,3	31,7	61,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,7	2,2	2,5	38,3	57,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,7	1,5	2,2	31,5	64,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	5,3	2,6	2,7	42,1	52,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,4	3,7	3,7	45,7	46,9
<i>Orientación general</i>	100	7,3	3,7	3,6	45,5	47,2
<i>Orientación profesional</i>	100	7,4	3,7	3,8	46,0	46,6
Educación superior	100	13,4	6,8	6,6	46,4	40,2
<i>FP superior y similares</i>	100	9,2	4,8	4,5	45,3	45,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	15,4	7,8	7,6	46,9	37,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	10,1	5,1	5,0	44,3	45,6
Parado	100	6,5	2,9	3,6	39,0	54,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	4,9	2,5	2,4	40,6	54,5
Estudiante	100	10,9	4,9	6,0	44,9	44,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,7	2,6	1,1	43,5	52,8
Otros	100	4,0	1,2	2,9	35,4	60,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	6,4	3,0	3,4	40,5	53,1
Aragón	100	10,5	4,3	6,2	50,0	39,5
Asturias (Principado de)	100	4,8	2,9	1,9	47,1	48,1
Baleares (Illes)	100	7,1	3,1	4,0	40,8	52,1
Canarias	100	6,8	3,6	3,2	37,7	55,6
Cantabria	100	2,7	1,5	1,2	14,8	82,5
Castilla y León	100	5,1	2,4	2,7	55,7	39,3
Castilla-La Mancha	100	12,8	6,4	6,4	48,4	38,9
Cataluña	100	9,2	4,8	4,4	40,6	50,2
Comunitat Valenciana	100	8,1	4,1	4,1	53,1	38,7
Extremadura	100	11,3	6,4	5,0	26,4	62,3
Galicia	100	6,8	3,6	3,2	41,6	51,6
Madrid (Comunidad de)	100	11,3	5,6	5,7	39,2	49,5
Murcia (Región de)	100	8,9	4,3	4,6	54,7	36,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	7,2	3,5	3,7	44,4	48,5
País Vasco	100	6,0	2,6	3,4	35,5	58,5
Rioja (La)	100	5,8	3,3	2,6	40,6	53,6
Ceuta y Melilla	100	5,5	2,7	2,8	37,2	57,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	9,1	4,6	4,5	40,8	50,1
De más de 50.000 habitantes	100	9,2	4,6	4,6	43,9	46,8
De menos de 50.001 habitantes	100	7,1	3,4	3,7	43,6	49,3

## 4.7 Personas que han ido al teatro en un trimestre y número medio de veces que asistieron

	En porcentaje respecto a la población	Número medio de veces
<b>TOTAL</b>	<b>4,1</b>	<b>1,9</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	3,5	2,1
Mujeres	4,6	1,8
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	4,2	1,7
De 20 a 24 años	4,0	1,9
De 25 a 34 años	4,8	1,9
De 35 a 44 años	4,8	1,8
De 45 a 54 años	4,6	2,0
De 55 a 64 años	4,5	2,1
De 65 a 74 años	3,0	1,8
De 75 años en adelante	1,6	2,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	4,3	2,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	4,7	2,0
Casado o en pareja		
-Sin hijos	4,3	1,5
-Con hijos menores de 18 años	4,3	1,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	3,8	2,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	2,5	2,3
Otros	3,2	2,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	2,2	1,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	1,5	1,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,6	1,9
Segunda etapa de educación secundaria	3,7	1,8
<i>Orientación general</i>	3,7	1,8
<i>Orientación profesional</i>	3,7	1,9
Educación superior	6,8	2,0
<i>FP superior y similares</i>	4,8	2,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	7,8	2,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	5,1	2,0
Parado	2,9	1,5
Jubilado o retirado del trabajo	2,5	2,0
Estudiante	4,9	1,8
Trabajo doméstico no remunerado	2,6	1,2
Otros	1,2	1,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	3,0	2,2
Aragón	4,3	1,7
Asturias (Principado de)	2,9	1,5
Baleares (Illes)	3,1	3,6
Canarias	3,6	1,8
Cantabria	1,5	1,4
Castilla y León	2,4	1,3
Castilla-La Mancha	6,4	1,7
Cataluña	4,8	1,7
Comunitat Valenciana	4,1	2,5
Extremadura	6,4	2,4
Galicia	3,6	1,5
Madrid (Comunidad de)	5,6	1,9
Murcia (Región de)	4,3	1,8
Navarra (Comunidad Foral de)	3,5	1,7
País Vasco	2,6	1,8
Rioja (La)	3,3	1,7
Ceuta y Melilla	2,7	2,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	4,6	2,0
De más de 50.000 habitantes	4,6	1,7
De menos de 50.001 habitantes	3,4	2,0

#### 4.8 Personas que han ido al teatro en un trimestre según el número de veces que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un trimestre)

	Total han ido en un trimestre	1	Más de 1	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>58,5</b>	<b>41,5</b>	<b>1,9</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	50,7	49,3	2,1
Mujeres	100	64,1	35,9	1,8
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	66,0	34,0	1,8
De 25 a 34 años	100	63,0	37,0	1,9
De 35 a 44 años	100	56,7	43,3	1,8
De 45 a 54 años	100	55,4	44,6	2,0
De 55 años en adelante	100	56,7	43,3	2,0

#### 4.9 Personas que han ido al teatro en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>22,5</b>	<b>15,4</b>	<b>62,1</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	21,1	15,0	63,9
Mujeres	100	23,6	15,8	60,7
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	32,4	17,5	50,1
De 25 a 34 años	100	22,2	15,6	62,2
De 35 a 44 años	100	21,4	11,6	67,0
De 45 a 54 años	100	20,3	13,5	66,2
De 55 años en adelante	100	20,1	18,1	61,8

#### 4.10 Personas que han ido al teatro en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron

(En porcentaje de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Entrada gratuita	Entrada con algún descuento o abono	Entrada a su precio normal	Entrada adquirida por reventa
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>14,2</b>	<b>12,9</b>	<b>73,0</b>	<b>0,0</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	12,9	12,2	74,9	-
Mujeres	100	15,2	13,4	71,4	-
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	21,6	15,4	63,0	-
De 25 a 34 años	100	8,1	11,5	80,4	-
De 35 a 44 años	100	14,1	10,9	75,0	-
De 45 a 54 años	100	15,4	11,1	73,5	-
De 55 años en adelante	100	13,0	14,8	72,2	-

#### 4.11 Personas que han ido al teatro en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido con entrada no gratuita en un año)

	Total asistentes con entrada no gratuita	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>0,8</b>	<b>63,4</b>	<b>31,7</b>	<b>4,2</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	-	57,4	37,1	4,3
Mujeres	100	-	68,3	27,2	4,0
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	-	57,9	32,1	8,9
De 25 a 34 años	100	-	70,8	27,0	1,0
De 35 a 44 años	100	-	68,0	30,4	1,6
De 45 a 54 años	100	-	70,5	24,8	4,3
De 55 años en adelante	100	-	53,9	39,5	5,3

#### 4.12 Personas que han ido al teatro en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Instalaciones dedicadas a este fin			Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
		Total	Teatros, cines, auditorios, etc. (Comerciales)	Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>93,0</b>	<b>88,7</b>	<b>4,3</b>	<b>7,0</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	91,3	87,4	4,0	8,7
Mujeres	100	94,4	89,7	4,6	5,6
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	93,5	89,4	4,1	6,5
De 25 a 34 años	100	91,9	89,9	1,9	8,1
De 35 a 44 años	100	93,1	89,1	4,0	6,9
De 45 a 54 años	100	93,7	88,6	5,0	6,3
De 55 años en adelante	100	92,8	87,5	5,4	7,2

#### 4.13 Personas que han ido al teatro en un año según el género teatral de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	De vanguardia	Actual	Clásico	Musical	Infantil	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>8,2</b>	<b>35,9</b>	<b>14,4</b>	<b>20,5</b>	<b>5,3</b>	<b>15,7</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	8,2	33,7	17,3	20,2	4,3	16,4
Mujeres	100	8,3	37,6	12,0	20,7	6,2	15,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	6,5	32,7	16,2	24,0	4,7	15,9
De 25 a 34 años	100	7,0	36,9	9,9	22,9	4,1	19,2
De 35 a 44 años	100	12,1	28,9	11,2	19,9	12,9	15,0
De 45 a 54 años	100	8,6	39,3	13,3	19,6	5,1	14,2
De 55 años en adelante	100	7,1	38,7	18,5	18,6	1,7	15,4

#### 4.14 Personas que han ido al teatro en un año según los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Los artistas	El director	El autor	El tema	La publicidad	La opinión directa de familiares o amigos	Opiniones en redes sociales	Las críticas profesionales	Premios recibidos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>24,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,8</b>	<b>34,1</b>	<b>8,3</b>	<b>17,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>0,4</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	24,1	3,9	6,5	33,2	9,2	18,0	2,2	2,5	-
Mujeres	100	25,4	5,1	5,2	34,8	7,7	16,5	2,6	2,1	-
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	100	16,8	1,3	5,8	45,7	6,7	18,5	3,1	0,7	-
De 25 a 34 años	100	25,0	3,7	4,8	35,5	11,4	15,0	2,5	1,9	-
De 35 a 44 años	100	25,2	5,0	7,7	29,6	11,1	16,4	3,4	1,4	-
De 45 a 54 años	100	26,6	6,2	4,1	36,9	5,4	15,4	2,4	2,5	-
De 55 años en adelante	100	27,1	5,1	6,3	28,8	7,9	19,5	1,5	3,6	-

#### 4.15 Personas que han ido al teatro en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	10-9	8-7	Menos de 7	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>58,7</b>	<b>36,8</b>	<b>4,4</b>	<b>8,7</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	52,3	41,6	6,1	8,5
Mujeres	100	63,9	32,9	3,1	8,8
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	56,8	37,4	5,8	8,6
De 25 a 34 años	100	56,4	39,1	4,5	8,6
De 35 a 44 años	100	58,0	39,8	2,2	8,7
De 45 a 54 años	100	62,2	35,2	2,6	8,8
De 55 años en adelante	100	58,9	34,6	6,6	8,7



## 4.16 Motivos principales por los que no van, o no van más veces al teatro

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, video, Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>6,0</b>	<b>0,6</b>	<b>11,3</b>	<b>4,0</b>	<b>0,5</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	4,6	0,5	10,4	3,6	0,4
Mujeres	100	7,4	0,7	12,2	4,4	0,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	7,6	0,6	9,8	4,2	0,3
De 20 a 24 años	100	7,3	0,7	10,9	4,2	0,9
De 25 a 34 años	100	7,2	0,6	11,8	4,7	0,2
De 35 a 44 años	100	6,7	0,7	10,4	4,0	0,4
De 45 a 54 años	100	6,4	0,6	11,9	4,4	0,3
De 55 a 64 años	100	5,3	0,7	12,1	3,6	0,6
De 65 a 74 años	100	4,5	0,9	12,0	4,1	0,6
De 75 años en adelante	100	4,2	0,2	10,0	3,0	0,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	7,2	0,6	10,6	4,2	0,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	6,3	0,6	10,9	3,3	0,5
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	5,5	0,8	12,2	6,4	0,4
-Con hijos menores de 18 años	100	6,1	0,5	11,4	4,0	0,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,3	0,7	11,6	4,5	0,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	5,4	0,6	11,9	2,6	0,7
Otros	100	4,8	0,9	9,6	3,2	0,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	5,2	0,5	10,3	3,8	0,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,7	0,5	8,5	2,9	1,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	5,4	0,5	11,3	4,3	0,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,0	0,9	11,6	4,1	0,5
<i>Orientación general</i>	100	7,0	0,9	11,3	4,2	0,5
<i>Orientación profesional</i>	100	6,9	1,0	12,1	3,9	0,4
Educación superior	100	6,5	0,6	12,4	4,3	0,3
<i>FP superior y similares</i>	100	6,7	0,5	12,3	5,2	0,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	6,4	0,6	12,4	3,9	0,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	6,1	0,6	11,6	4,1	0,3
Parado	100	8,7	0,9	10,7	3,7	0,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	4,1	0,5	11,0	3,7	0,7
Estudiante	100	8,2	0,5	10,3	4,7	0,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,4	1,0	11,2	4,5	0,9
Otros	100	5,2	0,5	12,5	3,8	0,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	6,0	0,6	12,6	2,7	0,4
Aragón	100	6,3	0,3	12,0	2,9	0,4
Asturias (Principado de)	100	4,9	1,2	19,6	2,1	0,6
Baleares (Illes)	100	5,1	0,5	18,4	5,2	0,1
Canarias	100	5,1	0,7	11,3	3,4	0,9
Cantabria	100	2,9	4,4	10,3	5,2	2,7
Castilla y León	100	2,7	0,4	18,0	13,7	0,6
Castilla-La Mancha	100	5,0	1,2	16,3	7,8	0,9
Cataluña	100	6,3	0,2	6,3	2,9	0,2
Comunitat Valenciana	100	6,3	0,7	13,2	9,2	0,5
Extremadura	100	3,8	0,8	14,6	3,6	0,0
Galicia	100	3,5	0,5	13,1	1,7	1,1
Madrid (Comunidad de)	100	10,7	0,7	4,9	1,2	0,4
Murcia (Región de)	100	5,9	0,7	19,3	4,1	0,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,8	0,3	11,8	0,9	0,1
País Vasco	100	4,1	0,2	8,6	1,5	0,3
Rioja (La)	100	3,4	0,5	14,4	2,3	0,6
Ceuta y Melilla	100	2,0	1,4	15,1	3,5	0,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	7,2	0,6	8,8	3,4	0,4
De más de 50.000 habitantes	100	8,0	0,7	9,4	2,7	0,3
De menos de 50.001 habitantes	100	4,3	0,6	13,9	5,1	0,6

## 4.16 Motivos principales por los que no van, o no van más veces al teatro

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Solo disponibles en reventa	Problemas accesibilidad física al recinto	Motivos vinculados al COVID
<b>TOTAL</b>	<b>2,2</b>	<b>0,5</b>	<b>11,7</b>	<b>45,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>14,7</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	1,5	0,6	12,0	51,6	0,9	0,1	0,5	12,7
Mujeres	2,9	0,4	11,5	40,5	1,3	0,1	1,0	16,5
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	1,0	0,3	11,4	50,2	1,3	0,1	0,2	12,3
De 20 a 24 años	0,9	0,3	12,6	48,1	1,2	0,0	0,3	12,1
De 25 a 34 años	1,9	0,4	13,3	45,2	1,1	0,1	0,3	13,0
De 35 a 44 años	2,8	0,3	15,5	43,7	0,8	0,1	0,3	14,0
De 45 a 54 años	1,6	0,5	14,4	43,0	0,8	0,1	0,4	15,0
De 55 a 64 años	1,8	0,2	12,3	43,7	1,3	0,0	0,5	17,1
De 65 a 74 años	3,0	0,6	6,6	47,6	1,5	0,0	1,2	16,6
De 75 años en adelante	4,3	1,0	4,0	52,8	1,3	0,1	2,8	14,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	1,1	0,3	12,0	49,0	1,3	0,0	0,1	12,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2,2	0,4	10,7	47,2	1,9	0,1	1,1	14,2
Casado o en pareja								
-Sin hijos	2,0	0,7	10,7	42,8	0,5	0,1	1,0	16,6
-Con hijos menores de 18 años	3,1	0,3	15,5	42,6	0,7	0,1	0,3	14,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2,1	0,5	12,0	45,2	0,8	0,1	0,7	15,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	3,0	0,6	8,9	46,3	1,2	0,0	1,2	16,6
Otros	1,9	0,4	9,0	53,3	1,2	0,2	1,8	12,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	2,7	0,6	10,0	51,2	1,2	0,1	1,1	12,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	3,9	1,1	7,3	55,6	1,4	0,0	1,6	10,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,1	0,4	11,5	48,7	1,1	0,1	0,7	12,9
Segunda etapa de educación secundaria	1,7	0,4	12,3	44,0	1,2	0,1	0,6	14,9
<i>Orientación general</i>	1,7	0,4	11,8	44,6	1,3	0,1	0,8	14,6
<i>Orientación profesional</i>	1,7	0,5	12,9	43,1	1,0	0,0	0,4	15,3
Educación superior	2,0	0,3	13,6	40,3	0,9	0,1	0,4	17,7
<i>FP superior y similares</i>	1,6	0,3	12,0	43,4	0,7	0,2	0,1	15,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	2,2	0,3	14,4	38,9	1,0	0,0	0,5	18,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	1,6	0,3	15,4	43,2	0,9	0,1	0,3	14,8
Parado	2,0	0,6	8,7	49,4	0,9	0,1	0,5	13,0
Jubilado o retirado del trabajo	3,5	0,8	5,4	50,1	1,4	0,1	1,8	15,9
Estudiante	0,8	0,2	12,1	46,8	1,6	0,0	0,2	13,1
Trabajo doméstico no remunerado	4,8	0,4	9,8	43,6	1,6	0,1	1,5	14,1
Otros	4,5	0,3	8,0	49,4	0,8	0,1	1,7	11,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	2,3	0,5	11,2	45,7	1,6	0,0	1,0	14,3
Aragón	1,3	0,1	14,3	44,0	1,9	0,0	1,0	14,8
Asturias (Principado de)	2,4	0,3	9,4	44,6	1,3	0,1	0,5	12,9
Baleares (Illes)	2,0	0,9	10,6	44,6	1,0	0,0	0,7	10,5
Canarias	1,7	0,4	11,6	53,9	0,9	0,0	0,6	8,8
Cantabria	2,3	1,3	5,2	47,5	3,2	3,5	1,6	9,7
Castilla y León	2,3	1,8	8,9	32,7	0,6	0,0	0,4	17,6
Castilla-La Mancha	2,7	0,4	13,4	37,2	0,9	0,0	0,8	13,1
Cataluña	2,4	0,4	12,9	51,4	0,7	0,0	0,8	15,3
Comunitat Valenciana	2,2	0,4	14,3	36,3	1,1	0,0	0,4	15,1
Extremadura	3,2	0,5	12,0	47,4	0,6	0,1	0,3	12,7
Galicia	1,8	0,2	10,0	53,8	1,1	0,1	0,7	12,1
Madrid (Comunidad de)	2,0	0,1	12,1	45,6	1,2	0,0	0,8	19,0
Murcia (Región de)	3,7	0,5	13,4	33,8	1,2	0,1	0,8	16,0
Navarra (Comunidad Foral de)	1,9	0,3	7,8	61,7	0,6	0,0	0,3	11,6
País Vasco	1,6	0,3	8,7	58,6	0,5	0,0	0,7	13,5
Rioja (La)	5,0	0,4	13,1	48,0	2,4	0,1	0,5	9,2
Ceuta y Melilla	1,4	0,4	10,7	51,9	1,3	0,1	0,4	11,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	2,2	0,2	12,9	45,5	1,1	0,1	0,7	16,1
De más de 50.000 habitantes	2,5	0,4	12,0	45,7	1,3	0,0	0,9	15,6
De menos de 50.001 habitantes	2,2	0,6	10,8	46,2	1,1	0,1	0,7	13,2

## 4.17 Personas según el grado de interés por la ópera

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.605</b>	<b>4.932</b>	<b>9.347</b>	<b>7.665</b>	<b>15.615</b>	<b>3,7</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>6,5</b>	<b>12,3</b>	<b>23,3</b>	<b>19,1</b>	<b>38,9</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	5,5	10,1	20,3	19,7	44,4	3,3
Mujeres	100	7,4	14,3	26,1	18,5	33,7	4,1
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	3,9	9,4	21,9	19,4	45,5	3,2
De 20 a 24 años	100	4,4	9,5	23,4	20,1	42,6	3,4
De 25 a 34 años	100	4,0	11,4	22,3	20,5	41,9	3,4
De 35 a 44 años	100	5,7	11,8	25,8	18,6	38,1	3,7
De 45 a 54 años	100	7,2	13,2	24,1	19,0	36,6	3,8
De 55 a 64 años	100	8,6	13,6	23,4	18,9	35,6	4,0
De 65 a 74 años	100	7,2	13,4	22,5	18,5	38,5	3,8
De 75 años en adelante	100	8,2	12,5	20,6	18,5	40,2	3,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	4,6	9,8	23,5	19,7	42,4	3,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	8,3	13,1	21,9	18,2	38,5	3,8
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	6,1	13,1	24,4	20,5	35,9	3,8
-Con hijos menores de 18 años	100	5,5	11,4	25,4	19,8	37,8	3,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,6	13,2	22,4	19,7	38,0	3,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	7,6	13,5	21,3	16,4	41,2	3,7
Otros	100	7,4	14,0	24,4	20,0	34,2	3,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,7	9,0	20,0	19,5	46,8	3,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	5,5	8,8	17,8	17,9	49,9	3,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	4,2	9,1	21,2	20,4	45,1	3,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	6,6	12,1	25,1	19,4	36,8	3,8
<i>Orientación general</i>	100	6,5	11,7	24,9	19,6	37,3	3,8
<i>Orientación profesional</i>	100	6,8	12,7	25,5	19,1	36,0	3,9
Educación superior	100	8,8	16,7	26,2	18,3	30,0	4,4
<i>FP superior y similares</i>	100	6,5	13,2	26,5	18,8	35,0	3,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	9,8	18,4	26,1	18,0	27,7	4,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	6,3	12,7	24,1	19,6	37,3	3,8
Parado	100	6,0	10,1	21,5	19,3	43,2	3,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	7,6	13,0	21,5	17,9	40,0	3,7
Estudiante	100	4,6	10,6	25,0	19,4	40,3	3,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	6,8	10,6	25,1	20,2	37,2	3,7
Otros	100	7,0	13,0	21,1	15,1	43,9	3,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	7,8	10,9	21,6	16,5	43,1	3,5
Aragón	100	5,4	14,3	24,6	19,2	36,5	3,8
Asturias (Principado de)	100	9,4	12,5	29,1	18,2	30,8	4,2
Baleares (Illes)	100	7,0	16,9	29,4	16,5	30,2	4,3
Canarias	100	7,5	12,6	24,9	17,1	37,8	3,8
Cantabria	100	3,5	13,2	36,4	23,1	23,8	4,3
Castilla y León	100	4,1	15,1	28,6	15,8	36,3	3,9
Castilla-La Mancha	100	7,2	13,8	22,7	19,4	36,9	3,8
Cataluña	100	4,8	10,6	20,0	22,8	41,8	3,4
Comunitat Valenciana	100	4,6	13,6	27,0	23,9	30,9	4,1
Extremadura	100	5,0	8,9	19,2	10,6	56,4	2,7
Galicia	100	5,3	10,7	19,3	15,8	49,0	3,1
Madrid (Comunidad de)	100	10,8	13,8	25,0	18,8	31,5	4,2
Murcia (Región de)	100	3,8	9,9	15,4	15,7	55,2	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,6	10,2	20,3	16,9	48,9	3,0
País Vasco	100	4,1	12,4	22,7	23,1	37,7	3,6
Rioja (La)	100	4,8	10,9	24,6	20,7	39,0	3,6
Ceuta y Melilla	100	6,5	10,4	19,5	16,0	47,6	3,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	8,7	13,9	24,1	18,3	35,0	4,0
De más de 50.000 habitantes	100	6,6	12,4	22,2	19,0	39,9	3,7
De menos de 50.001 habitantes	100	4,9	11,1	23,2	19,7	41,1	3,5

## 4.18 Personas según la asistencia a la ópera

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han ido en el último año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>381</b>	<b>6.777</b>	<b>33.005</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>0,9</b>	<b>16,9</b>	<b>82,2</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	1,0	14,6	84,4
Mujeres	100	0,9	19,0	80,1
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	0,4	13,6	86,0
De 20 a 24 años	100	0,4	12,6	87,0
De 25 a 34 años	100	0,9	15,1	84,1
De 35 a 44 años	100	1,1	16,8	82,1
De 45 a 54 años	100	1,0	18,0	80,9
De 55 a 64 años	100	1,4	17,8	80,8
De 65 a 74 años	100	1,1	20,1	78,8
De 75 años en adelante	100	0,5	16,4	83,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	0,6	13,5	85,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	1,4	17,3	81,3
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	0,5	16,8	82,6
-Con hijos menores de 18 años	100	0,5	18,2	81,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,2	16,3	82,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,2	19,7	79,1
Otros	100	2,4	16,0	81,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	0,3	12,1	87,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	0,3	10,3	89,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	0,3	13,1	86,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	0,7	16,3	83,0
<i>Orientación general</i>	100	0,5	16,5	83,0
<i>Orientación profesional</i>	100	0,9	16,0	83,1
Educación superior	100	2,0	23,6	74,4
<i>FP superior y similares</i>	100	1,3	19,5	79,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	2,3	25,5	72,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	1,1	17,9	81,0
Parado	100	0,5	13,5	86,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,0	18,2	80,8
Estudiante	100	0,6	14,0	85,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	0,0	12,9	87,1
Otros	100	0,9	12,5	86,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	0,9	15,3	83,8
Aragón	100	1,3	19,2	79,5
Asturias (Principado de)	100	1,0	16,9	82,1
Baleares (Illes)	100	1,0	22,9	76,1
Canarias	100	0,9	17,6	81,5
Cantabria	100	0,4	8,0	91,6
Castilla y León	100	0,5	20,2	79,3
Castilla-La Mancha	100	0,9	18,9	80,2
Cataluña	100	0,9	15,7	83,4
Comunitat Valenciana	100	1,7	19,9	78,4
Extremadura	100	0,9	7,1	92,0
Galicia	100	0,4	14,9	84,7
Madrid (Comunidad de)	100	1,2	19,2	79,6
Murcia (Región de)	100	0,9	14,0	85,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,5	16,1	83,5
País Vasco	100	0,4	13,8	85,8
Rioja (La)	100	0,2	18,1	81,7
Ceuta y Melilla	100	1,8	10,0	88,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	1,3	18,6	80,1
De más de 50.000 habitantes	100	0,8	17,0	82,1
De menos de 50.001 habitantes	100	0,8	15,6	83,7

## 4.19 Personas que han ido a la ópera en un trimestre y número medio de veces que asistieron

	En porcentaje respecto a la población total	Número medio de veces
<b>TOTAL</b>	0,4	1,9
<b>SEXO</b>		
Hombres	0,3	2,0
Mujeres	0,4	1,7

## 4.20 Personas que han ido a la ópera en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron

*(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
<b>TOTAL</b>	100	34,5	15,7	49,8
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	29,4	13,6	57,1
Mujeres	100	39,8	17,9	42,3

## 4.21 Personas que han ido a la ópera en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron

*(En porcentaje de la población que ha asistido en un año)*

	Total han ido en un año	Entrada gratuita	Abono	Entrada con algún descuento	Entrada a su precio normal	Entrada adquirida por reventa
<b>TOTAL</b>	100	18,7	9,7	8,0	63,5	0,1

#### 4.22 Personas que han ido a la ópera en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido con entrada no gratuita en un año)

	Total asistentes con entrada no gratuita	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1,1</b>	<b>48,4</b>	<b>43,0</b>	<b>7,5</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	-	40,8	47,9	-
Mujeres	100	-	58,2	36,7	-

#### 4.23 Personas que han ido a la ópera en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Instalaciones dedicadas a este fin			Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
		Total	Teatros, cines, auditorios, etc. (Comerciales)	Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>92,7</b>	<b>90,5</b>	<b>2,3</b>	<b>7,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	98,9	97,0	-	-
Mujeres	100	86,3	83,6	-	-

#### 4.24 Personas que han ido a la ópera en un año según los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Los artistas	El director	El autor	La música	El tema	La publicidad	La opinión directa de familiares o amigos	Opiniones en redes sociales	Las críticas profesionales	Premios recibidos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>16,7</b>	<b>4,4</b>	<b>8,6</b>	<b>28,3</b>	<b>17,7</b>	<b>7,9</b>	<b>12,2</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>
<b>SEXO</b>											
Hombres	100	17,6	3,7	9,5	27,3	19,5	4,9	11,9	0,3	4,1	1,2
Mujeres	100	15,6	5,0	7,6	29,3	15,8	11,0	12,5	2,1	0,0	1,0

#### 4.25 Personas que han ido a la ópera en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	10-9	8-7	Menos de 7	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>67,6</b>	<b>31,6</b>	<b>0,8</b>	<b>8,7</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	68,1	30,4	-	8,7
Mujeres	100	66,9	32,9	-	8,7

## 4.26 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la ópera

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, video, Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>3,7</b>	<b>0,6</b>	<b>6,3</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	2,7	0,6	5,3	2,1	0,5
Mujeres	100	4,6	0,5	7,4	2,9	0,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	3,9	0,8	4,4	3,3	0,4
De 20 a 24 años	100	3,6	0,2	4,5	2,8	0,6
De 25 a 34 años	100	3,6	0,4	5,8	2,8	0,3
De 35 a 44 años	100	4,3	0,6	5,5	2,2	0,4
De 45 a 54 años	100	4,2	0,4	7,4	2,9	0,3
De 55 a 64 años	100	3,4	0,9	7,6	2,3	0,7
De 65 a 74 años	100	3,1	0,6	6,7	2,6	0,6
De 75 años en adelante	100	2,8	0,6	6,4	2,0	1,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	3,6	0,3	4,7	2,5	0,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	4,4	0,6	6,9	2,5	0,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	3,5	0,7	5,9	3,7	0,7
-Con hijos menores de 18 años	100	3,5	0,4	6,0	2,2	0,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	3,3	0,9	7,4	2,6	0,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	3,4	0,7	7,5	1,9	0,8
Otros	100	3,7	0,5	7,2	2,3	0,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,1	0,5	5,5	2,1	0,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,9	0,3	4,8	1,9	0,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,2	0,6	6,0	2,2	0,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,0	0,5	5,8	2,4	0,5
<i>Orientación general</i>	100	4,0	0,6	5,7	2,6	0,5
<i>Orientación profesional</i>	100	4,0	0,5	5,9	2,2	0,4
Educación superior	100	4,2	0,7	7,8	3,2	0,5
<i>FP superior y similares</i>	100	4,1	0,5	6,9	3,5	0,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	4,3	0,8	8,3	3,1	0,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	3,6	0,5	6,4	2,6	0,4
Parado	100	5,7	0,5	6,3	2,2	0,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,9	0,7	6,9	2,5	0,8
Estudiante	100	3,9	0,5	4,5	2,9	0,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,9	0,6	5,9	2,5	0,8
Otros	100	3,8	0,8	8,4	1,8	0,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	3,6	0,5	6,8	1,7	0,7
Aragón	100	4,1	0,3	7,3	1,8	0,4
Asturias (Principado de)	100	4,0	2,0	10,0	0,4	0,6
Baleares (Illes)	100	2,0	0,5	8,6	3,0	0,3
Canarias	100	3,0	0,5	6,9	3,3	1,0
Cantabria	100	2,7	4,2	8,9	5,2	3,0
Castilla y León	100	1,7	0,1	8,1	6,0	0,4
Castilla-La Mancha	100	3,3	1,0	11,0	3,8	0,9
Cataluña	100	4,2	0,3	3,3	2,2	0,2
Comunitat Valenciana	100	3,7	0,3	8,0	5,5	0,5
Extremadura	100	1,6	0,3	9,0	3,0	0,0
Galicia	100	2,3	0,7	9,7	0,6	0,6
Madrid (Comunidad de)	100	6,6	0,8	2,9	1,8	0,4
Murcia (Región de)	100	2,2	0,7	7,4	2,2	0,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,2	0,2	5,8	0,7	0,0
País Vasco	100	1,8	0,4	3,6	0,4	1,0
Rioja (La)	100	1,8	0,5	9,4	1,0	0,7
Ceuta y Melilla	100	1,0	0,4	10,4	1,9	0,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	4,5	0,7	5,3	2,4	0,4
De más de 50.000 habitantes	100	4,6	0,4	5,4	2,0	0,5
De menos de 50.001 habitantes	100	2,7	0,6	7,5	2,9	0,6

## 4.26 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la ópera

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Solo disponibles en reventa	Problemas accesibilidad física al recinto	Motivos vinculados al COVID
<b>TOTAL</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>7,8</b>	<b>65,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>8,4</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	1,0	1,4	7,7	70,3	0,7	0,1	0,3	6,9
Mujeres	1,9	1,1	7,9	61,0	1,1	0,1	0,6	9,8
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	0,6	1,5	5,9	70,7	0,8	0,1	0,2	7,2
De 20 a 24 años	0,7	1,4	8,4	70,3	0,3	0,1	0,1	6,5
De 25 a 34 años	0,8	1,1	8,3	67,9	1,1	0,1	0,3	6,9
De 35 a 44 años	1,4	0,9	10,3	65,4	0,8	0,2	0,1	7,6
De 45 a 54 años	0,9	1,1	9,1	63,8	0,8	0,1	0,2	8,2
De 55 a 64 años	1,3	1,2	8,4	62,3	1,0	0,1	0,4	10,1
De 65 a 74 años	2,2	1,7	5,9	64,1	1,0	0,1	0,7	10,2
De 75 años en adelante	3,6	1,7	3,0	66,4	0,9	0,1	1,7	8,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	0,7	1,6	7,9	70,1	1,0	0,1	0,1	6,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1,8	1,3	6,8	64,4	1,4	0,1	0,7	8,1
Casado o en pareja								
-Sin hijos	1,5	1,3	7,1	64,3	0,5	0,2	0,4	9,9
-Con hijos menores de 18 años	1,4	0,8	10,0	65,9	0,6	0,1	0,1	8,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1,4	1,2	9,0	63,6	0,6	0,1	0,4	8,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	2,0	1,6	6,5	62,6	0,7	0,0	0,7	10,6
Otros	1,3	1,3	4,1	67,8	1,1	0,3	1,2	7,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	2,1	1,6	6,8	69,2	1,0	0,1	0,6	6,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	3,0	2,1	5,8	69,3	1,0	0,1	1,0	6,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	1,5	1,3	7,4	69,1	0,9	0,1	0,4	6,4
Segunda etapa de educación secundaria	0,9	1,1	8,1	65,9	0,9	0,1	0,4	8,8
<i>Orientación general</i>	1,0	1,2	7,6	65,6	0,9	0,1	0,4	9,1
<i>Orientación profesional</i>	0,7	1,0	8,8	66,3	0,8	0,0	0,4	8,4
Educación superior	1,1	0,9	8,9	60,3	0,8	0,1	0,2	10,7
<i>FP superior y similares</i>	0,7	1,1	7,7	64,4	0,8	0,1	0,2	9,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	1,2	0,8	9,5	58,5	0,7	0,2	0,2	11,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	0,8	1,0	10,0	65,1	0,8	0,1	0,1	8,3
Parado	1,2	1,4	6,2	67,3	0,8	0,0	0,4	6,9
Jubilado o retirado del trabajo	2,9	1,7	4,0	64,7	1,0	0,1	1,1	9,8
Estudiante	0,6	1,4	7,4	68,8	0,9	0,1	0,1	7,7
Trabajo doméstico no remunerado	3,6	1,8	6,4	64,4	0,6	0,3	0,8	7,8
Otros	2,9	1,7	6,6	62,9	0,9	0,3	1,6	7,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	1,5	1,3	6,9	66,5	1,1	0,0	0,4	8,3
Aragón	0,7	1,1	7,3	67,9	0,8	0,1	0,4	7,2
Asturias (Principado de)	0,4	1,2	3,5	70,3	1,1	0,0	0,2	5,7
Baleares (Illes)	1,3	1,1	6,9	67,8	0,9	0,1	0,6	6,6
Canarias	1,2	0,9	6,6	70,0	0,9	0,0	0,3	4,5
Cantabria	2,1	1,1	4,2	50,8	4,5	4,7	1,6	6,8
Castilla y León	1,0	3,2	7,5	59,7	0,2	0,0	0,3	11,6
Castilla-La Mancha	2,0	2,0	8,6	57,3	0,9	0,1	0,3	8,3
Cataluña	2,1	0,8	9,3	67,9	0,5	0,0	0,6	8,5
Comunitat Valenciana	1,6	1,3	12,8	53,5	1,1	0,0	0,3	11,2
Extremadura	1,3	1,4	4,7	73,0	0,5	0,0	0,0	4,2
Galicia	1,0	0,5	5,3	71,6	0,6	0,1	0,4	6,4
Madrid (Comunidad de)	1,2	0,7	7,3	64,2	1,0	0,1	0,5	11,5
Murcia (Región de)	2,2	4,1	12,3	60,5	0,6	0,0	0,7	7,1
Navarra (Comunidad Foral de)	0,7	0,6	3,0	82,9	0,3	0,0	0,1	3,1
País Vasco	0,6	1,3	4,1	80,0	0,9	0,0	0,2	4,7
Rioja (La)	4,9	1,0	8,0	65,5	1,7	0,0	0,5	4,8
Ceuta y Melilla	1,4	0,7	8,3	69,1	0,8	0,2	0,2	4,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	1,5	0,9	8,8	63,5	0,8	0,1	0,5	10,1
De más de 50.000 habitantes	1,7	1,4	7,6	65,5	0,8	0,1	0,6	9,0
De menos de 50.001 habitantes	1,3	1,5	7,2	66,9	0,9	0,1	0,3	7,0



## 4.27 Personas según el grado de interés por la zarzuela

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.950</b>	<b>4.102</b>	<b>9.150</b>	<b>8.078</b>	<b>16.882</b>	<b>3,4</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>4,9</b>	<b>10,2</b>	<b>22,8</b>	<b>20,1</b>	<b>42,0</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	3,8	7,9	19,3	20,7	48,3	3,0
Mujeres	100	5,9	12,4	26,1	19,5	36,1	3,8
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	1,7	7,1	20,1	18,4	52,7	2,7
De 20 a 24 años	100	1,8	6,6	23,3	17,8	50,4	2,9
De 25 a 34 años	100	1,8	7,1	20,9	23,8	46,4	2,9
De 35 a 44 años	100	3,4	7,9	23,4	21,3	44,0	3,2
De 45 a 54 años	100	4,4	9,6	23,8	20,3	41,9	3,4
De 55 a 64 años	100	6,2	12,0	24,0	19,8	38,0	3,7
De 65 a 74 años	100	7,8	15,8	22,1	18,5	35,8	4,0
De 75 años en adelante	100	9,8	13,5	22,5	18,0	36,1	4,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	2,5	7,1	20,8	21,0	48,7	2,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	6,3	10,7	23,4	18,5	41,1	3,5
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	4,4	9,5	22,6	23,5	40,0	3,4
-Con hijos menores de 18 años	100	3,6	8,1	23,4	21,5	43,4	3,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,4	12,0	23,3	20,8	38,6	3,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	7,4	15,0	23,2	15,4	39,0	3,8
Otros	100	6,2	14,3	23,2	20,0	36,3	3,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,6	8,6	20,1	19,6	47,2	3,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	5,7	9,3	18,8	17,6	48,6	3,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	4,0	8,2	20,8	20,7	46,4	3,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,5	11,2	23,1	20,3	40,9	3,5
<i>Orientación general</i>	100	4,4	11,0	23,5	19,8	41,3	3,5
<i>Orientación profesional</i>	100	4,7	11,4	22,6	21,1	40,3	3,5
Educación superior	100	5,4	11,7	26,1	20,7	36,1	3,7
<i>FP superior y similares</i>	100	4,2	8,9	25,7	21,6	39,5	3,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	5,9	12,9	26,3	20,3	34,6	3,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	3,8	9,0	23,3	21,1	42,8	3,3
Parado	100	3,8	8,5	20,5	20,4	46,8	3,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	8,1	14,1	22,4	17,5	37,9	3,9
Estudiante	100	1,9	6,9	23,1	21,2	46,9	2,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	7,0	15,0	23,4	20,9	33,7	4,0
Otros	100	7,9	9,3	21,6	17,7	43,5	3,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	6,5	11,0	20,7	17,4	44,4	3,4
Aragón	100	5,6	11,8	22,2	20,7	39,8	3,5
Asturias (Principado de)	100	7,6	12,4	25,7	22,7	31,6	3,9
Baleares (Illes)	100	4,1	11,4	26,2	16,3	41,9	3,5
Canarias	100	5,9	10,0	23,0	17,7	43,3	3,4
Cantabria	100	2,2	10,5	36,6	24,3	26,4	4,0
Castilla y León	100	3,3	13,5	29,9	17,7	35,5	3,8
Castilla-La Mancha	100	5,2	11,7	24,3	18,1	40,7	3,6
Cataluña	100	2,6	8,2	19,6	23,1	46,4	3,0
Comunitat Valenciana	100	4,2	9,2	26,9	25,5	34,1	3,8
Extremadura	100	3,2	7,4	19,0	11,1	59,3	2,5
Galicia	100	3,4	7,0	18,9	16,1	54,7	2,6
Madrid (Comunidad de)	100	7,9	11,6	24,7	21,6	34,1	3,9
Murcia (Región de)	100	2,7	10,7	20,6	15,7	50,2	3,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,9	7,5	17,5	19,1	53,0	2,7
País Vasco	100	2,3	10,8	21,1	22,6	43,2	3,3
Rioja (La)	100	5,1	7,6	19,9	20,7	46,7	3,0
Ceuta y Melilla	100	6,6	10,7	17,8	14,2	50,7	3,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	6,2	12,2	23,7	19,0	38,8	3,7
De más de 50.000 habitantes	100	4,9	10,5	22,2	20,8	41,5	3,4
De menos de 50.001 habitantes	100	3,9	8,7	22,4	20,5	44,5	3,2

## 4.28 Personas según la asistencia a la zarzuela

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han ido en el último año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>146</b>	<b>5.334</b>	<b>34.683</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>	<b>13,3</b>	<b>86,4</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	0,4	11,6	87,9
Mujeres	100	0,3	14,8	84,9
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	0,0	9,8	90,2
De 20 a 24 años	100	0,3	7,1	92,6
De 25 a 34 años	100	0,2	9,1	90,8
De 35 a 44 años	100	0,3	12,6	87,1
De 45 a 54 años	100	0,7	13,4	85,9
De 55 a 64 años	100	0,3	14,6	85,2
De 65 a 74 años	100	0,7	18,3	81,0
De 75 años en adelante	100	0,3	17,0	82,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	0,2	8,7	91,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	0,3	14,0	85,8
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	0,0	13,1	86,8
-Con hijos menores de 18 años	100	0,4	13,4	86,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	0,4	13,7	85,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	0,8	18,0	81,2
Otros	100	1,4	13,4	85,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	0,2	10,5	89,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	0,2	10,2	89,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	0,3	10,6	89,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	0,4	12,5	87,1
<i>Orientación general</i>	100	0,3	12,6	87,1
<i>Orientación profesional</i>	100	0,7	12,3	87,0
Educación superior	100	0,5	17,6	81,9
<i>FP superior y similares</i>	100	0,4	14,2	85,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	0,5	19,2	80,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	0,4	13,3	86,3
Parado	100	0,1	10,5	89,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	0,4	16,8	82,7
Estudiante	100	0,3	8,7	91,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	0,0	12,9	87,1
Otros	100	0,7	7,1	92,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	0,6	13,9	85,5
Aragón	100	0,1	15,6	84,3
Asturias (Principado de)	100	0,4	10,9	88,7
Baleares (Illes)	100	0,3	17,0	82,7
Canarias	100	0,1	10,6	89,3
Cantabria	100	0,8	4,5	94,7
Castilla y León	100	0,2	16,9	82,9
Castilla-La Mancha	100	1,2	14,2	84,6
Cataluña	100	0,0	11,0	89,0
Comunitat Valenciana	100	0,7	17,7	81,6
Extremadura	100	0,3	6,0	93,7
Galicia	100	0,0	10,0	90,0
Madrid (Comunidad de)	100	0,5	15,4	84,1
Murcia (Región de)	100	0,2	14,8	85,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,2	12,5	87,4
País Vasco	100	0,0	8,1	91,9
Rioja (La)	100	0,0	8,3	91,7
Ceuta y Melilla	100	1,4	6,5	92,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	0,4	15,2	84,4
De más de 50.000 habitantes	100	0,4	12,7	86,9
De menos de 50.001 habitantes	100	0,3	12,2	87,5

## 4.29 Personas que han ido a la zarzuela en un trimestre y número medio de veces que asistieron

	En porcentaje respecto a la población total	Número medio de veces
TOTAL	0,1	2,7

## 4.30 Personas que han ido a la zarzuela en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
TOTAL	100	37,1	9,2	53,7
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	43,9	-	40,3
Mujeres	100	27,6	-	72,4

## 4.31 Personas que han ido a la zarzuela en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que asistió en un año)

	Total han ido en un año	Entrada gratuita	Entrada con algún descuento o abono	Entrada a su precio normal	Entrada adquirida por reventa
TOTAL	100	31,1	15,3	53,6	0,0
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	26,2	-	54,6	-
Mujeres	100	38,0	-	52,2	-

#### 4.32 Personas que han ido a la zarzuela en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron

(En porcentaje de los asistentes con entrada no gratuita en un año)

	Total asistentes con entrada no gratuita	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
<b>TOTAL</b>	100	40,4	54,6	2,1

#### 4.33 Personas que han ido a la zarzuela en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Instalaciones dedicadas a este fin			Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
		Total	Teatros, cines, auditorios, etc. (Comerciales)	Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)	
<b>TOTAL</b>	100	95,8	87,3	8,5	4,2
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	100,0	90,2	-	-
Mujeres	100	90,0	83,3	-	-

#### 4.34 Personas que han ido a la zarzuela en un año según los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Los artistas	El director	El autor	La música	El tema	La publicidad	La opinión directa de familiares o amigos	Opiniones en redes sociales	Las críticas profesionales	Premios recibidos
<b>TOTAL</b>	100	18,2	2,2	3,7	32,8	19,9	5,8	15,1	2,2	0,0	0,0
<b>SEXO</b>											
Hombres	100	12,3	3,6	3,0	33,9	22,9	6,3	14,2	3,8	0,0	0,0
Mujeres	100	26,4	0,3	4,6	31,3	15,7	5,2	16,5	0,0	0,0	0,0

#### 4.35 Personas que han ido a la zarzuela en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	10-9	8-7	Menos de 7	Media
<b>TOTAL</b>	100	58,0	36,6	3,7	8,6
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	68,7	24,8	-	8,8
Mujeres	100	42,9	53,0	-	8,4

## 4.36 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la zarzuela

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, video, Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>2,7</b>	<b>0,3</b>	<b>6,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	2,0	0,4	5,1	2,0	0,6
Mujeres	100	3,4	0,3	7,2	2,8	0,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	3,1	0,4	3,9	2,3	0,7
De 20 a 24 años	100	2,8	0,1	4,3	2,3	0,9
De 25 a 34 años	100	2,5	0,4	4,4	2,2	0,5
De 35 a 44 años	100	2,9	0,4	4,6	2,2	0,4
De 45 a 54 años	100	2,9	0,3	6,5	2,6	0,4
De 55 a 64 años	100	2,5	0,4	7,6	2,3	0,9
De 65 a 74 años	100	2,5	0,4	8,5	2,8	1,0
De 75 años en adelante	100	2,3	0,3	7,8	2,2	1,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	2,6	0,2	4,1	2,1	0,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	3,1	0,4	6,8	2,6	0,6
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	2,0	0,4	5,4	3,6	0,9
-Con hijos menores de 18 años	100	2,7	0,3	5,3	1,9	0,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,8	0,3	7,1	2,7	0,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,7	0,4	8,9	1,8	1,4
Otros	100	2,5	0,8	7,2	2,7	1,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,8	0,4	5,9	2,1	0,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,7	0,2	5,4	2,0	1,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	2,9	0,5	6,3	2,2	0,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	2,8	0,3	5,9	2,4	0,8
<i>Orientación general</i>	100	2,8	0,3	6,3	2,6	0,9
<i>Orientación profesional</i>	100	2,8	0,3	5,2	2,0	0,6
Educación superior	100	2,4	0,4	6,7	2,8	0,5
<i>FP superior y similares</i>	100	2,4	0,3	5,4	3,5	0,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	2,4	0,4	7,3	2,6	0,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	2,5	0,3	5,5	2,3	0,5
Parado	100	4,5	0,5	6,1	1,9	0,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,5	0,4	7,8	2,8	1,0
Estudiante	100	2,6	0,2	4,3	2,6	0,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	2,9	0,6	7,7	2,2	2,3
Otros	100	2,6	0,9	8,2	1,7	0,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	2,8	0,2	6,8	1,4	1,1
Aragón	100	1,8	0,3	5,9	1,2	0,5
Asturias (Principado de)	100	2,4	0,8	8,0	0,4	1,0
Baleares (Illes)	100	1,5	0,1	7,0	3,2	0,2
Canarias	100	2,1	0,4	7,1	3,3	0,8
Cantabria	100	1,8	3,7	8,0	5,2	3,4
Castilla y León	100	1,2	0,1	9,4	5,5	0,6
Castilla-La Mancha	100	2,8	0,9	11,2	3,6	1,0
Cataluña	100	3,7	0,2	3,2	2,3	0,4
Comunitat Valenciana	100	2,5	0,2	8,1	5,4	0,6
Extremadura	100	1,1	0,0	9,0	2,8	0,1
Galicia	100	1,8	0,6	6,7	0,5	1,0
Madrid (Comunidad de)	100	4,2	0,3	3,5	1,5	0,7
Murcia (Región de)	100	2,0	0,6	8,2	2,2	0,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,7	0,3	5,0	0,6	0,1
País Vasco	100	1,2	0,2	3,2	0,3	1,1
Rioja (La)	100	0,8	0,4	6,9	0,6	0,6
Ceuta y Melilla	100	0,7	0,3	9,9	1,8	0,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	3,5	0,4	5,2	2,2	0,6
De más de 50.000 habitantes	100	3,3	0,3	5,8	1,9	0,7
De menos de 50.001 habitantes	100	1,9	0,4	7,0	2,7	0,8

## 4.36 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a la zarzuela

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Solo disponibles en reventa	Problemas accesibilidad física al recinto	Motivos vinculados al COVID
<b>TOTAL</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>7,4</b>	<b>68,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>7,6</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	0,9	1,2	7,1	72,3	0,6	0,1	0,4	6,5
Mujeres	1,8	0,9	7,7	63,9	0,9	0,1	0,6	8,7
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	0,6	1,4	6,7	72,7	0,8	0,0	0,1	6,3
De 20 a 24 años	0,5	1,2	8,5	73,0	0,3	0,0	0,1	5,0
De 25 a 34 años	0,8	1,0	7,7	72,8	0,7	0,1	0,4	6,0
De 35 a 44 años	1,3	1,0	9,4	69,5	0,7	0,1	0,1	6,7
De 45 a 54 años	0,8	1,0	8,4	67,8	0,6	0,1	0,4	7,1
De 55 a 64 años	1,0	0,7	8,2	65,4	0,7	0,1	0,3	8,9
De 65 a 74 años	2,2	1,3	5,2	62,7	1,0	0,0	0,8	10,8
De 75 años en adelante	3,8	1,1	2,9	64,7	1,1	0,1	2,1	8,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	0,6	1,4	7,6	73,5	0,7	0,1	0,2	5,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1,8	1,1	5,9	67,9	1,4	0,1	0,8	6,8
Casado o en pareja								
-Sin hijos	1,5	1,0	6,9	67,6	0,3	0,2	0,6	9,0
-Con hijos menores de 18 años	1,3	0,9	9,5	68,9	0,5	0,1	0,1	7,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1,4	0,8	8,5	65,4	0,4	0,1	0,5	8,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	1,9	1,1	6,2	61,8	0,8	0,0	0,9	10,4
Otros	1,4	0,6	5,0	68,8	0,9	0,2	1,4	6,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	2,1	1,3	6,7	69,0	0,9	0,1	0,8	6,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	3,2	1,5	5,6	68,9	1,2	0,0	1,2	6,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	1,4	1,2	7,4	69,1	0,7	0,1	0,5	6,2
Segunda etapa de educación secundaria	0,8	1,0	7,3	68,8	0,6	0,1	0,4	8,0
<i>Orientación general</i>	1,0	1,0	6,8	68,1	0,8	0,1	0,4	8,0
<i>Orientación profesional</i>	0,7	0,8	8,2	69,8	0,2	0,0	0,5	8,1
Educación superior	0,9	0,8	8,3	66,2	0,7	0,1	0,2	9,3
<i>FP superior y similares</i>	0,5	0,9	7,8	69,6	0,6	0,1	0,1	8,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	1,1	0,7	8,5	64,6	0,7	0,1	0,3	9,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	0,7	0,8	9,3	69,3	0,6	0,1	0,2	7,2
Parado	1,0	1,3	6,1	69,8	0,6	0,1	0,5	5,9
Jubilado o retirado del trabajo	3,0	1,2	3,8	64,2	1,0	0,0	1,3	9,8
Estudiante	0,6	1,4	7,5	71,7	0,8	0,1	0,2	6,4
Trabajo doméstico no remunerado	3,3	1,2	7,0	62,0	0,9	0,4	0,8	7,7
Otros	3,0	0,6	6,1	67,3	0,6	0,0	1,3	6,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	1,4	1,0	6,9	68,0	1,1	0,1	0,6	7,4
Aragón	0,7	0,7	6,5	73,9	0,4	0,0	0,7	6,2
Asturias (Principado de)	0,3	0,7	4,0	75,9	1,1	0,0	0,2	4,1
Baleares (Illes)	1,2	1,0	5,6	71,9	0,6	0,0	0,5	5,7
Canarias	1,2	0,7	6,5	71,3	0,5	0,0	0,3	3,9
Cantabria	1,5	1,7	4,4	55,3	3,8	3,8	2,1	4,9
Castilla y León	1,1	3,0	7,2	59,7	0,3	0,0	0,4	11,2
Castilla-La Mancha	1,8	1,3	7,7	59,0	0,7	0,1	0,5	8,0
Cataluña	2,0	0,8	8,5	69,3	0,6	0,0	0,7	8,1
Comunitat Valenciana	1,5	1,2	13,1	56,1	0,7	0,0	0,5	9,9
Extremadura	1,5	0,8	4,4	73,3	0,6	0,0	0,1	4,1
Galicia	0,9	0,2	4,4	78,0	0,2	0,1	0,5	4,8
Madrid (Comunidad de)	1,2	0,5	6,8	67,9	0,8	0,1	0,4	10,4
Murcia (Región de)	2,3	3,1	11,1	61,0	1,1	0,0	0,6	7,5
Navarra (Comunidad Foral de)	0,8	0,7	2,5	85,1	0,2	0,0	0,3	2,8
País Vasco	0,6	0,8	3,0	83,6	0,5	0,0	0,2	4,6
Rioja (La)	4,5	1,6	6,3	72,4	0,7	0,0	0,5	4,2
Ceuta y Melilla	1,2	1,1	6,8	71,4	0,7	0,0	0,3	4,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	1,5	0,7	8,1	66,7	0,7	0,1	0,5	9,0
De más de 50.000 habitantes	1,7	1,1	7,0	67,8	0,7	0,1	0,6	8,3
De menos de 50.001 habitantes	1,2	1,2	7,0	69,0	0,8	0,1	0,5	6,4

## 4.37 Personas según el grado de interés por el ballet/danza

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.782</b>	<b>5.821</b>	<b>10.622</b>	<b>7.608</b>	<b>13.331</b>	<b>4,0</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>6,9</b>	<b>14,5</b>	<b>26,4</b>	<b>18,9</b>	<b>33,2</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	4,0	10,0	19,7	24,6	41,8	3,3
Mujeres	100	9,7	18,8	32,8	13,6	25,1	4,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	5,4	16,3	25,3	18,2	34,9	3,9
De 20 a 24 años	100	8,2	14,2	25,9	18,6	33,1	4,1
De 25 a 34 años	100	5,7	15,4	25,0	21,2	32,7	4,0
De 35 a 44 años	100	6,6	14,7	28,3	19,1	31,3	4,1
De 45 a 54 años	100	7,6	14,5	26,0	19,3	32,7	4,1
De 55 a 64 años	100	8,3	14,9	26,0	18,5	32,3	4,1
De 65 a 74 años	100	6,6	13,7	27,6	18,3	33,8	3,9
De 75 años en adelante	100	6,2	12,6	26,3	17,5	37,4	3,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	6,0	14,5	25,3	19,7	34,5	3,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	8,0	15,0	27,0	17,5	32,5	4,1
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	6,1	13,3	27,6	21,7	31,3	4,0
-Con hijos menores de 18 años	100	7,1	15,4	26,7	18,7	32,1	4,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	7,1	13,8	26,2	19,0	34,0	4,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	6,8	14,3	25,5	17,7	35,7	3,9
Otros	100	7,4	13,1	28,0	19,2	32,4	4,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	5,2	10,7	24,1	19,1	41,0	3,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,6	10,0	23,7	16,4	45,3	3,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	5,5	11,1	24,3	20,5	38,6	3,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,2	15,5	28,3	19,0	30,0	4,2
<i>Orientación general</i>	100	6,7	15,7	28,8	18,7	30,1	4,2
<i>Orientación profesional</i>	100	8,1	15,3	27,5	19,3	29,9	4,2
Educación superior	100	9,0	18,8	28,1	18,8	25,3	4,6
<i>FP superior y similares</i>	100	7,3	15,4	28,5	19,0	29,8	4,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	9,8	20,3	28,0	18,7	23,3	4,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	7,0	15,1	26,6	19,6	31,7	4,1
Parado	100	7,3	13,8	22,9	18,2	37,8	3,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	6,3	12,2	26,5	18,4	36,6	3,8
Estudiante	100	6,8	17,6	25,3	19,4	30,9	4,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	7,3	15,0	35,2	14,8	27,8	4,4
Otros	100	10,0	13,0	25,6	19,5	31,9	4,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	7,9	15,1	24,7	14,9	37,4	3,9
Aragón	100	9,4	17,3	25,0	17,2	31,1	4,3
Asturias (Principado de)	100	9,9	14,8	30,9	17,7	26,7	4,4
Baleares (Illes)	100	8,5	17,1	30,1	14,8	29,5	4,4
Canarias	100	7,3	16,5	26,4	17,7	32,1	4,2
Cantabria	100	3,5	8,6	29,5	27,7	30,7	3,8
Castilla y León	100	4,6	14,0	34,9	17,3	29,1	4,2
Castilla-La Mancha	100	7,0	18,4	20,0	20,2	34,4	4,0
Cataluña	100	4,9	13,0	27,6	22,1	32,4	3,9
Comunitat Valenciana	100	5,8	12,7	25,4	26,6	29,4	4,1
Extremadura	100	7,1	10,6	25,6	13,5	43,2	3,4
Galicia	100	5,8	13,1	24,3	16,1	40,6	3,5
Madrid (Comunidad de)	100	10,1	16,7	28,6	17,2	27,5	4,5
Murcia (Región de)	100	5,2	14,4	22,2	15,3	43,0	3,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	6,3	8,4	22,2	17,1	45,9	3,2
País Vasco	100	5,5	13,4	25,6	24,3	31,1	4,0
Rioja (La)	100	4,6	13,4	22,6	18,4	41,1	3,5
Ceuta y Melilla	100	7,2	15,1	20,6	16,2	40,9	3,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	8,2	16,5	27,4	18,1	29,7	4,3
De más de 50.000 habitantes	100	6,9	15,2	26,3	19,0	32,6	4,1
De menos de 50.001 habitantes	100	6,0	12,7	25,9	19,5	35,9	3,8

## 4.38 Personas según la asistencia al ballet/danza

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han ido en el último año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>814</b>	<b>9.164</b>	<b>30.186</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>2,0</b>	<b>22,8</b>	<b>75,2</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	1,7	17,9	80,4
Mujeres	100	2,3	27,5	70,2
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	3,1	23,6	73,3
De 20 a 24 años	100	2,5	21,5	76,0
De 25 a 34 años	100	2,8	21,2	76,0
De 35 a 44 años	100	2,3	23,8	73,9
De 45 a 54 años	100	2,3	23,4	74,3
De 55 a 64 años	100	1,8	24,0	74,2
De 65 a 74 años	100	1,5	23,3	75,2
De 75 años en adelante	100	0,2	20,2	79,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	2,6	22,2	75,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	1,9	22,2	75,9
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	1,7	22,6	75,7
-Con hijos menores de 18 años	100	2,7	23,9	73,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,4	22,9	75,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,1	24,1	74,7
Otros	100	2,4	19,9	77,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,2	17,6	81,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	0,7	14,3	84,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,5	19,4	79,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	1,8	22,9	75,3
<i>Orientación general</i>	100	1,6	23,0	75,4
<i>Orientación profesional</i>	100	2,2	22,6	75,2
Educación superior	100	3,2	29,6	67,1
<i>FP superior y similares</i>	100	2,3	26,7	71,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	3,6	31,0	65,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	2,5	24,1	73,4
Parado	100	0,7	22,0	77,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,1	20,8	78,1
Estudiante	100	3,5	24,7	71,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	0,5	19,7	79,8
Otros	100	2,7	16,4	80,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	2,4	20,9	76,8
Aragón	100	2,3	29,4	68,3
Asturias (Principado de)	100	0,8	17,6	81,6
Baleares (Illes)	100	0,9	25,7	73,5
Canarias	100	2,3	25,1	72,6
Cantabria	100	0,7	6,2	93,1
Castilla y León	100	1,2	27,2	71,6
Castilla-La Mancha	100	4,4	25,9	69,7
Cataluña	100	1,4	20,6	78,0
Comunitat Valenciana	100	1,3	28,6	70,1
Extremadura	100	2,9	9,7	87,4
Galicia	100	2,2	24,1	73,7
Madrid (Comunidad de)	100	2,3	23,4	74,3
Murcia (Región de)	100	3,4	28,3	68,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,0	18,4	78,7
País Vasco	100	1,6	17,4	81,1
Rioja (La)	100	1,7	19,7	78,6
Ceuta y Melilla	100	1,4	15,6	83,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	1,9	23,7	74,4
De más de 50.000 habitantes	100	2,2	23,4	74,4
De menos de 50.001 habitantes	100	2,1	21,9	76,0



## 4.39 Personas que han ido al ballet/danza en un trimestre y número medio de veces que asistieron

	En porcentaje respecto a la población	Número medio de veces
<b>TOTAL</b>	<b>0,9</b>	<b>2,0</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	0,9	1,9
Mujeres	0,9	2,2
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	1,4	1,5
De 20 a 24 años	1,2	2,7
De 25 a 34 años	1,5	1,9
De 35 a 44 años	0,9	2,8
De 45 a 54 años	1,0	1,4
De 55 a 64 años	0,9	2,2
De 65 a 74 años	0,7	2,2
De 75 años en adelante	0,0	1,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	1,2	2,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1,0	1,7
Casado o en pareja		
-Sin hijos	0,8	1,7
-Con hijos menores de 18 años	1,0	1,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	0,8	2,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	0,4	1,5
Otros	1,1	5,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	0,7	1,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	0,4	1,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	0,8	1,9
Segunda etapa de educación secundaria	0,7	2,1
<i>Orientación general</i>	0,4	1,1
<i>Orientación profesional</i>	1,2	2,6
Educación superior	1,5	2,2
<i>FP superior y similares</i>	1,1	2,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	1,6	2,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	1,1	1,9
Parado	0,5	3,6
Jubilado o retirado del trabajo	0,5	2,2
Estudiante	1,5	2,2
Trabajo doméstico no remunerado	0,4	1,0
Otros	1,2	1,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	1,0	2,3
Aragón	1,0	1,2
Asturias (Principado de)	0,2	1,0
Baleares (Illes)	0,5	1,9
Canarias	0,8	1,0
Cantabria	0,2	1,0
Castilla y León	0,4	1,7
Castilla-La Mancha	2,7	1,1
Cataluña	0,9	2,2
Comunitat Valenciana	0,6	3,6
Extremadura	1,7	1,6
Galicia	0,8	1,6
Madrid (Comunidad de)	0,7	2,6
Murcia (Región de)	1,9	2,4
Navarra (Comunidad Foral de)	2,3	1,2
País Vasco	0,6	1,6
Rioja (La)	1,7	2,5
Ceuta y Melilla	1,1	1,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	0,7	2,0
De más de 50.000 habitantes	0,9	2,0
De menos de 50.001 habitantes	1,1	2,0

**4.40 Personas que han ido al ballet/danza en un trimestre según el número de veces que asistieron***(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un trimestre)*

	Total han ido en un trimestre	1	Más de 1	Media
<b>TOTAL</b>	100	66,4	33,6	2,0
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	69,9	30,1	1,9
Mujeres	100	62,9	37,1	2,2

**4.41 Personas que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron***(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
<b>TOTAL</b>	100	30,3	12,5	57,1
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	29,8	15,0	55,2
Mujeres	100	30,7	10,8	58,5
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	37,6	7,5	55,0
De 25 a 34 años	100	38,0	6,4	55,6
De 35 a 44 años	100	34,1	9,4	56,6
De 45 a 54 años	100	23,8	20,3	55,9
De 55 años en adelante	100	22,7	16,1	61,2

**4.42 Personas que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron***(En porcentaje de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	Entrada gratuita	Entrada con algún descuento o abono	Entrada a su precio normal	Entrada adquirida por reventa
<b>TOTAL</b>	100	41,6	9,2	49,1	0,1
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	44,3	8,0	47,6	-
Mujeres	100	39,7	10,0	50,1	-
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	51,9	6,1	42,0	-
De 25 a 34 años	100	54,6	6,8	38,7	-
De 35 a 44 años	100	50,5	6,1	43,5	-
De 45 a 54 años	100	23,1	12,0	64,9	-
De 55 años en adelante	100	34,9	13,0	51,6	-

#### 4.43 Personas que han ido al ballet/danza en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron

(En porcentaje de los asistentes con entrada no gratuita en un año)

	Total asistentes con entrada no gratuita	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
<b>TOTAL</b>	100	0,7	52,7	37,0	9,6
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	-	47,6	42,5	-
Mujeres	100	-	56,1	33,3	-
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	-	47,3	36,9	-
De 25 a 34 años	100	-	49,1	38,2	-
De 35 a 44 años	100	-	54,5	41,6	-
De 45 a 54 años	100	-	53,0	38,4	-
De 55 años en adelante	100	-	55,7	32,2	-

#### 4.44 Personas que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Instalaciones dedicadas a este fin			Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
		Total	Teatros, cines, auditorios, etc. (Comerciales)	Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)	
<b>TOTAL</b>	100	80,5	68,6	12,0	19,5
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	80,2	66,2	13,9	19,8
Mujeres	100	80,8	70,2	10,6	19,2
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	82,6	71,9	10,6	17,4
De 25 a 34 años	100	69,1	60,1	9,0	30,9
De 35 a 44 años	100	80,1	58,8	21,3	19,9
De 45 a 54 años	100	85,9	81,8	4,1	14,1
De 55 años en adelante	100	83,0	68,4	14,6	17,0

## 4.45 Personas que han ido al ballet/danza en un año según el tipo de representación de la última vez que asistieron

*(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	Ballet clásico	Baile español o flamenco	Danza contemporánea	Danza folklórica o étnica	Otros
<b>TOTAL</b>	100	28,8	11,5	28,7	15,0	16,0
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	27,9	7,3	28,2	20,2	16,4
Mujeres	100	29,4	14,6	29,0	11,4	15,6
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	28,7	12,2	27,9	10,8	20,3
De 25 a 34 años	100	17,5	16,0	30,6	25,1	10,7
De 35 a 44 años	100	44,0	9,7	15,8	14,9	15,6
De 45 a 54 años	100	24,1	8,5	37,0	13,1	17,3
De 55 años en adelante	100	29,3	11,9	30,5	12,3	16,0

## 4.46 Personas que han ido al ballet/danza en un año según los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron

*(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	Los artistas	El director	El autor	La música	El tema	La publicidad	La opinión directa de familiares o amigos	Opiniones en redes sociales	Las críticas profesionales	Premios recibidos
<b>TOTAL</b>	100	30,0	4,5	2,6	16,4	19,4	4,3	18,4	0,7	2,7	1,0
<b>SEXO</b>											
Hombres	100	22,9	6,6	3,7	18,1	21,3	4,0	19,1	0,0	2,9	1,5
Mujeres	100	35,1	3,0	1,8	15,2	18,0	4,5	17,9	1,3	2,5	0,6
<b>EDAD</b>											
De 15 a 24 años	100	40,7	0,8	1,9	15,5	16,6	0,9	22,0	1,6	0,0	0,0
De 25 a 34 años	100	25,0	3,0	1,4	21,0	21,8	8,8	15,6	0,0	3,5	0,0
De 35 a 44 años	100	32,1	3,2	2,0	8,3	16,7	3,4	24,1	2,2	7,9	0,0
De 45 a 54 años	100	25,3	9,0	3,9	14,3	27,4	4,3	14,2	0,0	0,0	1,6
De 55 años en adelante	100	29,2	5,2	3,3	21,7	14,6	3,9	17,2	0,2	2,1	2,5

## 4.47 Personas que han ido al ballet/danza en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron

*(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	10-9	8-7	Menos de 7	Media
<b>TOTAL</b>	100	72,2	26,1	1,7	8,8
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	60,5	35,7	-	8,6
Mujeres	100	80,5	19,2	-	9,0
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	71,3	28,7	-	8,8
De 25 a 34 años	100	80,2	19,8	-	9,0
De 35 a 44 años	100	70,1	29,9	-	8,8
De 45 a 54 años	100	78,5	17,5	-	9,0
De 55 años en adelante	100	63,2	33,3	-	8,7

## 4.48 Motivos principales por los que no van, o no van más veces al ballet/danza

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, vídeo, Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>3,4</b>	<b>0,4</b>	<b>6,9</b>	<b>2,6</b>	<b>0,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	2,1	0,5	5,2	2,0	0,5
Mujeres	100	4,6	0,4	8,5	3,1	0,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	3,9	0,7	6,0	2,5	0,8
De 20 a 24 años	100	4,3	0,3	6,3	3,1	1,0
De 25 a 34 años	100	3,6	0,2	6,6	3,4	0,5
De 35 a 44 años	100	3,6	0,4	6,1	2,3	0,7
De 45 a 54 años	100	3,9	0,5	7,5	2,8	0,2
De 55 a 64 años	100	3,2	0,6	7,8	2,2	0,7
De 65 a 74 años	100	2,8	0,5	7,2	2,6	0,7
De 75 años en adelante	100	2,4	0,3	6,2	2,0	1,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	3,5	0,4	6,3	2,9	0,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	3,8	0,5	7,3	2,5	0,7
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	3,0	0,4	6,4	3,8	0,8
-Con hijos menores de 18 años	100	3,3	0,3	6,2	2,3	0,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	3,4	0,4	7,6	2,6	0,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	3,2	0,5	8,0	1,6	1,0
Otros	100	3,4	0,7	5,4	2,3	0,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,2	0,4	6,0	2,1	0,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,2	0,2	5,0	1,7	0,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,2	0,5	6,5	2,3	0,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	3,8	0,4	6,9	2,5	0,6
<i>Orientación general</i>	100	4,0	0,5	6,5	2,9	0,5
<i>Orientación profesional</i>	100	3,3	0,3	7,4	1,9	0,6
Educación superior	100	3,4	0,5	8,0	3,3	0,6
<i>FP superior y similares</i>	100	3,5	0,4	6,7	3,3	0,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	3,4	0,5	8,6	3,3	0,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	3,3	0,4	6,8	2,5	0,5
Parado	100	5,4	0,4	7,7	2,4	0,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,7	0,4	6,7	2,6	0,9
Estudiante	100	3,8	0,5	6,4	3,1	0,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,8	0,7	7,1	3,1	2,0
Otros	100	3,3	0,7	8,6	2,0	1,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	3,6	0,6	7,5	1,7	0,7
Aragón	100	2,8	0,2	7,7	1,3	0,6
Asturias (Principado de)	100	2,8	0,4	9,2	0,7	0,6
Baleares (Illes)	100	1,8	0,2	8,2	2,7	0,5
Canarias	100	3,7	0,3	7,0	3,2	1,0
Cantabria	100	1,9	4,3	9,4	5,6	2,4
Castilla y León	100	1,3	0,4	8,7	6,7	0,6
Castilla-La Mancha	100	3,6	1,1	11,0	4,3	1,4
Cataluña	100	4,1	0,1	3,7	2,1	0,2
Comunitat Valenciana	100	3,1	0,1	8,6	5,3	0,7
Extremadura	100	1,5	0,1	10,0	2,5	0,2
Galicia	100	2,3	0,5	9,7	1,1	1,2
Madrid (Comunidad de)	100	5,5	0,6	3,6	1,6	0,7
Murcia (Región de)	100	2,7	0,4	10,1	2,2	0,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,9	0,2	6,6	0,5	0,0
País Vasco	100	2,2	0,2	4,3	0,9	1,5
Rioja (La)	100	1,6	0,4	9,0	1,8	0,6
Ceuta y Melilla	100	0,9	0,5	9,9	1,9	0,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	4,2	0,5	5,8	2,4	0,6
De más de 50.000 habitantes	100	4,4	0,4	5,9	1,8	0,6
De menos de 50.001 habitantes	100	2,5	0,4	8,0	3,1	0,8

## 4.48 Motivos principales por los que no van, o no van más veces al ballet/danza

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Solo disponibles en reventa	Problemas accesibilidad física al recinto	Motivos vinculados al COVID
<b>TOTAL</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>9,3</b>	<b>62,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>9,6</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	1,1	1,0	8,6	69,8	0,6	0,1	0,3	7,6
Mujeres	2,1	0,7	10,0	55,6	1,0	0,0	0,8	11,5
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	0,5	1,0	9,5	63,2	1,1	0,0	0,2	10,2
De 20 a 24 años	0,3	1,1	10,5	64,3	0,7	0,0	0,1	7,5
De 25 a 34 años	1,2	0,6	10,2	63,3	0,9	0,1	0,3	8,4
De 35 a 44 años	1,6	0,5	12,3	62,0	0,8	0,0	0,1	9,0
De 45 a 54 años	1,2	0,6	10,8	61,6	0,7	0,1	0,4	8,9
De 55 a 64 años	1,2	0,7	9,5	60,8	0,9	0,1	0,6	11,4
De 65 a 74 años	2,3	1,3	5,9	62,9	0,9	0,0	0,6	11,5
De 75 años en adelante	4,2	1,6	3,8	64,5	0,9	0,0	2,2	9,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	0,8	0,8	10,2	64,3	1,1	0,0	0,1	8,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1,8	0,9	8,4	62,5	1,3	0,1	0,9	8,8
Casado o en pareja								
-Sin hijos	1,8	0,8	8,4	62,5	0,5	0,1	0,5	10,5
-Con hijos menores de 18 años	1,7	0,4	11,8	62,3	0,7	0,1	0,1	10,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1,5	0,8	9,6	61,6	0,6	0,0	0,7	9,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	2,4	1,5	7,2	60,7	0,7	0,0	1,0	11,3
Otros	1,4	1,4	6,4	65,2	0,9	0,3	1,4	8,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	2,3	1,2	8,3	65,8	0,9	0,1	0,8	7,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	3,3	1,7	6,6	67,0	1,0	0,0	1,2	7,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	1,8	0,9	9,2	65,1	0,9	0,1	0,6	7,6
Segunda etapa de educación secundaria	1,1	0,8	9,5	62,4	0,8	0,1	0,6	10,0
<i>Orientación general</i>	1,0	0,8	9,0	62,8	0,8	0,1	0,5	9,9
<i>Orientación profesional</i>	1,2	0,8	10,4	61,8	0,9	0,0	0,6	10,0
Educación superior	1,1	0,5	10,5	58,3	0,7	0,0	0,2	12,0
<i>FP superior y similares</i>	1,0	0,6	9,7	61,6	0,7	0,0	0,2	11,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	1,1	0,4	10,9	56,8	0,8	0,1	0,2	12,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	1,0	0,5	11,9	62,3	0,8	0,1	0,2	9,4
Parado	1,2	1,2	6,9	63,7	0,8	0,1	0,4	8,3
Jubilado o retirado del trabajo	3,1	1,4	4,5	64,1	0,9	0,0	1,4	10,5
Estudiante	0,7	0,9	10,0	61,3	1,2	0,0	0,1	10,4
Trabajo doméstico no remunerado	3,2	0,9	9,2	58,5	1,0	0,0	1,1	8,7
Otros	3,9	1,3	8,7	58,9	1,0	0,0	2,0	8,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	1,6	0,9	8,1	63,0	1,3	0,1	0,7	9,5
Aragón	1,2	0,8	9,6	64,9	1,0	0,0	0,4	8,6
Asturias (Principado de)	0,5	0,8	4,2	70,5	1,6	0,0	0,4	7,7
Baleares (Illes)	1,6	0,4	8,4	66,2	0,9	0,0	0,9	7,7
Canarias	1,7	1,0	8,6	65,6	0,6	0,0	0,3	6,6
Cantabria	2,4	1,1	5,5	58,2	2,2	1,1	0,5	5,0
Castilla y León	1,4	2,5	8,8	55,4	0,2	0,0	0,4	13,4
Castilla-La Mancha	1,8	1,1	9,3	54,7	1,1	0,0	0,8	8,9
Cataluña	2,0	0,4	11,1	64,8	0,5	0,0	0,7	9,5
Comunitat Valenciana	1,7	1,2	14,7	51,1	1,0	0,0	0,3	11,9
Extremadura	1,2	1,0	6,5	68,4	0,7	0,0	0,1	6,8
Galicia	1,6	0,2	7,2	66,8	0,4	0,3	0,6	8,1
Madrid (Comunidad de)	1,5	0,5	8,9	62,0	0,8	0,1	0,7	12,1
Murcia (Región de)	2,2	2,2	14,1	54,1	1,3	0,0	0,7	9,7
Navarra (Comunidad Foral de)	0,8	0,3	3,7	80,9	0,3	0,0	0,1	4,5
País Vasco	0,8	0,8	4,3	77,3	0,3	0,0	0,3	6,1
Rioja (La)	4,5	0,5	9,2	65,7	0,6	0,0	0,3	5,6
Ceuta y Melilla	1,8	0,6	8,9	66,1	1,3	0,5	0,3	6,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	1,6	0,7	10,3	60,9	0,9	0,1	0,5	10,9
De más de 50.000 habitantes	1,9	0,7	9,0	62,8	0,8	0,0	0,8	10,1
De menos de 50.001 habitantes	1,5	1,0	8,7	63,4	0,8	0,1	0,5	8,5

## 4.49 Personas según el grado de interés por el circo

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.290</b>	<b>6.441</b>	<b>11.906</b>	<b>7.912</b>	<b>11.614</b>	<b>4,2</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>5,7</b>	<b>16,0</b>	<b>29,6</b>	<b>19,7</b>	<b>28,9</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	4,3	15,0	27,0	22,8	30,9	4,0
Mujeres	100	7,0	17,0	32,1	16,8	27,1	4,5
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	5,3	19,0	35,2	17,9	22,5	4,6
De 20 a 24 años	100	5,1	18,2	31,8	15,2	29,6	4,3
De 25 a 34 años	100	6,4	18,8	30,0	18,2	26,6	4,5
De 35 a 44 años	100	7,4	19,2	33,7	15,7	24,0	4,7
De 45 a 54 años	100	5,7	17,7	31,3	18,5	26,8	4,4
De 55 a 64 años	100	5,9	12,5	28,3	22,4	30,9	4,1
De 65 a 74 años	100	4,1	11,6	25,4	24,0	34,9	3,7
De 75 años en adelante	100	4,2	12,0	22,2	24,7	36,9	3,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	4,5	16,6	31,4	19,5	27,9	4,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	6,1	13,1	28,8	20,2	31,8	4,1
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	5,0	14,9	30,3	20,0	29,8	4,2
-Con hijos menores de 18 años	100	7,7	22,6	33,3	15,5	21,0	4,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,0	12,9	28,1	24,0	28,9	4,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	4,3	14,0	24,5	21,2	36,0	3,7
Otros	100	4,8	15,7	26,2	20,6	32,7	4,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	5,7	12,8	27,8	21,0	32,7	3,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,4	11,2	23,7	20,8	39,9	3,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	6,4	13,7	30,1	21,1	28,7	4,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,7	17,8	31,6	18,0	26,9	4,4
<i>Orientación general</i>	100	5,4	17,3	32,5	17,6	27,2	4,4
<i>Orientación profesional</i>	100	6,1	18,7	30,2	18,5	26,5	4,4
Educación superior	100	5,8	18,9	30,6	19,3	25,4	4,5
<i>FP superior y similares</i>	100	5,6	18,5	32,0	17,2	26,6	4,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	5,8	19,1	29,9	20,3	24,8	4,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	6,1	17,7	32,2	18,5	25,4	4,5
Parado	100	6,2	16,0	27,8	18,8	31,2	4,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	4,3	11,6	23,9	22,8	37,4	3,6
Estudiante	100	4,9	18,5	34,2	18,2	24,2	4,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	6,7	16,2	28,9	21,3	27,0	4,3
Otros	100	9,8	13,2	22,1	20,5	34,3	4,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	7,7	15,1	26,2	18,8	32,1	4,2
Aragón	100	7,0	26,2	25,7	16,4	24,7	4,7
Asturias (Principado de)	100	8,8	19,2	34,4	17,3	20,3	4,9
Baleares (Illes)	100	6,0	19,0	37,3	12,7	25,0	4,6
Canarias	100	7,3	17,6	30,6	16,2	28,2	4,4
Cantabria	100	1,7	6,9	34,3	27,8	29,2	3,7
Castilla y León	100	4,9	15,8	42,8	16,0	20,5	4,7
Castilla-La Mancha	100	7,5	20,3	26,8	14,7	30,8	4,4
Cataluña	100	4,2	14,6	28,6	23,7	28,9	4,1
Comunitat Valenciana	100	3,2	14,1	34,5	24,4	23,8	4,3
Extremadura	100	6,1	14,5	28,3	14,6	36,6	3,8
Galicia	100	5,2	13,0	23,1	18,3	40,4	3,5
Madrid (Comunidad de)	100	6,6	17,6	28,0	19,3	28,5	4,3
Murcia (Región de)	100	2,7	12,9	32,7	24,2	27,6	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	4,1	14,9	31,0	12,9	37,1	3,8
País Vasco	100	5,1	18,8	29,4	20,6	26,1	4,4
Rioja (La)	100	6,2	15,0	24,1	19,1	35,7	3,9
Ceuta y Melilla	100	7,8	20,1	24,8	17,0	30,2	4,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	5,8	16,7	28,9	19,8	28,7	4,3
De más de 50.000 habitantes	100	5,2	16,4	29,4	20,4	28,7	4,2
De menos de 50.001 habitantes	100	5,9	15,4	30,2	19,3	29,1	4,2

## 4.50 Personas según la asistencia al circo

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han ido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>634</b>	<b>284</b>	<b>350</b>	<b>14.775</b>	<b>24.754</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>1,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>36,8</b>	<b>61,6</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	1,7	0,8	0,9	35,4	62,8
Mujeres	100	1,4	0,6	0,8	38,1	60,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	1,4	0,5	1,0	41,7	56,9
De 20 a 24 años	100	2,0	0,7	1,3	36,8	61,2
De 25 a 34 años	100	1,5	0,7	0,9	37,9	60,6
De 35 a 44 años	100	3,6	1,8	1,8	40,0	56,4
De 45 a 54 años	100	1,4	0,6	0,9	39,0	59,6
De 55 a 64 años	100	0,7	0,2	0,5	36,1	63,2
De 65 a 74 años	100	1,1	0,7	0,4	32,7	66,3
De 75 años en adelante	100	0,4	0,2	0,2	29,4	70,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	1,3	0,6	0,7	37,6	61,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	1,4	0,5	0,9	32,7	65,9
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	1,0	0,6	0,4	38,8	60,2
-Con hijos menores de 18 años	100	3,3	1,4	1,9	42,7	54,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	0,8	0,6	0,2	37,3	61,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	0,9	0,3	0,6	33,5	65,5
Otros	100	1,4	0,8	0,6	25,7	72,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,0	0,5	0,6	34,5	64,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	0,5	0,2	0,3	29,4	70,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,3	0,6	0,8	37,3	61,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	1,9	0,8	1,0	37,5	60,7
<i>Orientación general</i>	100	1,8	0,9	0,9	37,4	60,9
<i>Orientación profesional</i>	100	2,0	0,7	1,3	37,6	60,4
Educación superior	100	2,1	1,0	1,1	39,3	58,6
<i>FP superior y similares</i>	100	1,9	1,1	0,8	39,7	58,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	2,2	0,9	1,3	39,1	58,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	2,2	1,0	1,2	39,8	58,0
Parado	100	1,3	0,6	0,6	35,5	63,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	0,7	0,3	0,4	30,9	68,4
Estudiante	100	1,2	0,3	0,9	40,2	58,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	0,9	0,5	0,4	32,2	66,9
Otros	100	0,4	0,2	0,2	29,0	70,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	1,7	0,8	0,9	33,7	64,6
Aragón	100	2,9	1,6	1,3	47,5	49,6
Asturias (Principado de)	100	0,9	0,3	0,7	47,9	51,2
Baleares (Illes)	100	1,4	0,6	0,8	38,9	59,7
Canarias	100	0,8	0,2	0,5	40,7	58,5
Cantabria	100	0,7	0,7	0,0	8,3	90,9
Castilla y León	100	1,1	0,4	0,7	50,6	48,3
Castilla-La Mancha	100	3,7	1,3	2,4	42,8	53,5
Cataluña	100	1,7	0,9	0,8	34,3	63,9
Comunitat Valenciana	100	1,3	0,7	0,6	46,2	52,5
Extremadura	100	2,9	1,4	1,5	18,1	79,1
Galicia	100	0,6	0,2	0,4	28,0	71,4
Madrid (Comunidad de)	100	1,7	0,5	1,2	31,6	66,7
Murcia (Región de)	100	1,0	0,6	0,4	53,5	45,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,4	1,0	0,5	46,2	52,4
País Vasco	100	1,2	0,8	0,5	28,7	70,1
Rioja (La)	100	1,9	0,7	1,2	30,3	67,8
Ceuta y Melilla	100	1,2	0,0	1,2	28,8	70,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	1,6	0,8	0,8	34,0	64,4
De más de 50.000 habitantes	100	1,8	0,7	1,1	37,1	61,1
De menos de 50.001 habitantes	100	1,5	0,6	0,8	38,6	59,9



## 4.51 Personas que han ido al circo en un trimestre y número medio de veces que asistieron

	En porcentaje respecto a la población	Número medio de veces
<b>TOTAL</b>	0,7	1,1
<b>SEXO</b>		
Hombres	0,8	1,1
Mujeres	0,6	1,1

## 4.52 Personas que han ido al circo en un trimestre según el número de veces que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un trimestre)

	Total han ido en un trimestre	1	Más de 1	Media
<b>TOTAL</b>	100	93,7	6,3	1,1
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	91,2	-	1,1
Mujeres	100	96,7	-	1,1

## 4.53 Personas que han ido al circo en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
<b>TOTAL</b>	100	25,0	14,5	60,5
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	25,3	15,3	59,4
Mujeres	100	24,6	13,7	61,7

## 4.54 Personas que han ido al circo en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron

(En porcentaje de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Entrada gratuita	Entrada con algún descuento o abono	Entrada a su precio normal	Entrada adquirida por reventa
<b>TOTAL</b>	100	10,4	17,2	72,4	0,0
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	10,7	12,9	76,4	-
Mujeres	100	10,1	22,1	67,9	-

## 4.55 Personas que han ido al circo en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron

(En porcentaje de los asistentes con entrada no gratuita en un año)

	Total con entrada no gratuita	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
<b>TOTAL</b>	100	0,1	44,2	53,1	2,6
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	-	42,2	56,4	-
Mujeres	100	-	46,5	49,3	-

**4.56 Personas que han ido al circo en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron***(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	Instalaciones temporales	Instalaciones permanentes
<b>TOTAL</b>	100	84,0	16,0
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	86,1	13,9
Mujeres	100	81,7	18,3

**4.57 Personas que han ido al circo en un año según el tipo de representación de la última vez que asistieron***(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	Tradicional	Contemporáneo	Otros
<b>TOTAL</b>	100	48,4	30,3	21,2
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	51,1	22,6	26,3
Mujeres	100	45,5	39,0	15,5

**4.58 Personas que han ido al circo en un año según los motivos para elegir el espectáculo de la última vez que asistieron***(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	Los artistas	El director	El tema	La publicidad	La opinión directa de familiares o amigos	Opiniones en redes sociales	Las críticas profesionales	Premios recibidos
<b>TOTAL</b>	100	13,6	1,9	25,3	20,7	27,9	6,8	3,2	0,6
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	13,5	2,3	24,4	18,5	31,5	4,6	4,3	0,8
Mujeres	100	13,6	1,4	26,4	23,1	23,9	9,2	2,0	0,2

**4.59 Personas que han ido al circo en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron***(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	10-9	8-7	Menos de 7	Media
<b>TOTAL</b>	100	53,2	37,1	9,7	8,4
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	42,8	44,3	12,9	8,2
Mujeres	100	65,0	28,9	6,1	8,7

## 4.60 Motivos principales por los que no van, o no van más veces al circo

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere oírlo por radio/ verlo en televisión, video, Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>3,2</b>	<b>0,4</b>	<b>9,6</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	2,7	0,5	9,4	2,0	0,3
Mujeres	100	3,6	0,4	9,8	2,8	0,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	4,8	0,8	9,2	2,5	0,3
De 20 a 24 años	100	4,1	0,5	9,1	2,8	0,2
De 25 a 34 años	100	3,5	0,2	11,0	3,3	0,2
De 35 a 44 años	100	3,6	0,5	10,6	2,6	0,2
De 45 a 54 años	100	3,9	0,4	10,8	2,6	0,1
De 55 a 64 años	100	2,5	0,5	8,8	1,8	0,4
De 65 a 74 años	100	1,9	0,5	8,6	2,0	0,5
De 75 años en adelante	100	1,9	0,3	7,0	1,7	0,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	4,0	0,6	9,3	2,7	0,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	3,5	0,4	9,6	2,1	0,3
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	2,1	0,4	7,9	2,7	0,4
-Con hijos menores de 18 años	100	3,7	0,3	12,2	3,2	0,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,7	0,5	9,1	2,2	0,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,7	0,4	8,7	1,3	0,7
Otros	100	2,1	0,8	6,4	2,1	0,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,4	0,5	9,6	2,3	0,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,0	0,5	7,4	1,6	0,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,6	0,4	10,8	2,6	0,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	3,4	0,5	9,1	2,3	0,3
<i>Orientación general</i>	100	3,2	0,6	8,6	2,5	0,3
<i>Orientación profesional</i>	100	3,8	0,3	9,8	1,9	0,3
Educación superior	100	2,8	0,4	9,9	2,7	0,2
<i>FP superior y similares</i>	100	3,2	0,5	10,2	3,7	0,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	2,6	0,3	9,7	2,3	0,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	3,0	0,4	10,2	2,7	0,1
Parado	100	6,0	0,7	10,3	2,2	0,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,0	0,4	7,7	1,8	0,6
Estudiante	100	4,4	0,7	9,8	2,9	0,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,2	0,4	9,1	2,1	0,7
Otros	100	2,7	0,5	10,0	2,2	0,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	3,5	0,5	9,7	1,5	0,3
Aragón	100	2,8	0,6	12,4	1,0	0,3
Asturias (Principado de)	100	2,7	0,5	13,4	0,8	0,2
Baleares (Illes)	100	2,8	0,4	13,1	2,8	0,2
Canarias	100	3,1	1,0	12,1	3,6	0,5
Cantabria	100	1,2	5,4	7,8	4,3	2,3
Castilla y León	100	1,8	0,3	12,1	6,8	0,5
Castilla-La Mancha	100	3,7	0,9	15,1	5,3	0,1
Cataluña	100	4,1	0,1	6,7	1,7	0,2
Comunitat Valenciana	100	3,4	0,1	11,3	5,6	0,2
Extremadura	100	2,2	0,4	10,8	2,2	0,1
Galicia	100	1,3	0,2	10,4	0,9	0,9
Madrid (Comunidad de)	100	4,3	0,2	4,8	0,9	0,2
Murcia (Región de)	100	2,4	1,1	12,7	2,3	0,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,6	0,1	11,6	0,3	0,1
País Vasco	100	1,9	0,3	9,1	0,4	0,2
Rioja (La)	100	1,4	0,7	11,5	1,4	0,3
Ceuta y Melilla	100	1,2	2,0	13,1	1,8	0,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	3,8	0,4	7,6	2,1	0,3
De más de 50.000 habitantes	100	3,9	0,4	7,9	1,6	0,3
De menos de 50.001 habitantes	100	2,4	0,5	11,7	3,0	0,3

## 4.60 Motivos principales por los que no van, o no van más veces al circo

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Solo disponibles en reventa	Problemas accesibilidad física al recinto	Motivos vinculados al COVID
<b>TOTAL</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>8,4</b>	<b>61,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>10,1</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	1,0	0,6	8,6	63,7	0,9	0,1	0,3	9,2
Mujeres	1,7	0,5	8,3	59,1	0,9	0,1	0,6	11,0
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	1,0	0,1	9,6	58,6	1,0	0,0	0,1	11,1
De 20 a 24 años	0,6	0,3	9,7	62,6	0,7	0,0	0,3	8,1
De 25 a 34 años	0,9	0,5	9,2	59,2	0,8	0,1	0,3	9,9
De 35 a 44 años	1,5	0,6	11,1	56,6	0,7	0,1	0,1	11,1
De 45 a 54 años	0,9	0,5	9,8	59,1	0,7	0,1	0,2	10,2
De 55 a 64 años	1,0	0,4	8,6	63,1	0,9	0,1	0,4	10,6
De 65 a 74 años	1,8	0,6	4,7	66,2	1,1	0,1	0,9	10,1
De 75 años en adelante	2,8	1,1	3,6	67,9	1,6	0,0	1,7	8,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	0,6	0,3	9,5	61,7	0,9	0,1	0,1	9,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1,4	0,6	6,7	64,2	1,2	0,1	0,6	8,3
Casado o en pareja								
-Sin hijos	1,4	0,7	7,7	64,6	0,8	0,2	0,5	9,7
-Con hijos menores de 18 años	1,4	0,3	11,0	53,3	0,7	0,0	0,2	12,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1,2	0,8	8,9	61,4	0,7	0,1	0,5	10,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	1,9	0,7	6,4	63,4	1,0	0,0	1,0	10,8
Otros	1,8	0,6	6,8	67,6	1,6	0,2	1,0	7,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior <i>Educación primaria e inferior</i>	1,9	0,7	7,6	62,3	1,1	0,1	0,7	8,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,9	1,0	6,0	65,9	1,3	0,1	1,1	7,8
Segunda etapa de educación secundaria <i>Orientación general</i>	1,3	0,6	8,5	60,3	1,1	0,1	0,5	9,2
<i>Orientación profesional</i>	0,9	0,4	8,8	61,6	0,7	0,1	0,4	10,4
Educación superior <i>FP superior y similares</i>	1,0	0,4	8,8	61,9	0,9	0,1	0,5	10,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	0,7	0,4	8,8	61,1	0,5	0,1	0,3	10,4
	1,0	0,4	9,2	59,8	0,8	0,1	0,1	11,7
	0,8	0,5	8,5	59,8	0,9	0,0	0,1	10,7
	1,1	0,3	9,5	59,8	0,7	0,1	0,2	12,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	0,9	0,4	10,6	59,3	0,8	0,1	0,2	10,6
Parado	1,3	0,6	6,8	60,6	0,7	0,0	0,3	9,5
Jubilado o retirado del trabajo	2,3	0,9	4,0	66,9	1,4	0,0	1,2	9,6
Estudiante	0,5	0,2	9,9	58,9	1,0	0,0	0,1	10,5
Trabajo doméstico no remunerado	2,5	0,8	7,9	60,7	0,9	0,3	1,0	9,7
Otros	3,5	0,4	6,9	62,6	1,0	0,3	1,0	7,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	1,5	0,5	7,2	61,8	1,0	0,1	0,6	10,6
Aragón	0,6	0,1	10,3	60,3	0,6	0,0	0,6	9,4
Asturias (Principado de)	0,5	0,2	5,2	65,4	1,5	0,1	0,2	8,7
Baleares (Illes)	1,5	0,3	7,6	60,6	1,1	0,0	0,6	7,5
Canarias	1,3	0,5	7,2	63,6	0,8	0,0	0,4	5,3
Cantabria	2,2	2,1	4,9	54,6	3,7	2,7	1,3	7,0
Castilla y León	1,5	2,4	7,6	52,8	0,5	0,0	0,3	12,8
Castilla-La Mancha	1,9	0,6	9,3	51,5	0,5	0,1	0,3	10,3
Cataluña	2,0	0,6	9,8	61,4	0,9	0,0	0,7	11,1
Comunitat Valenciana	1,0	0,3	12,7	51,5	1,3	0,1	0,4	11,8
Extremadura	1,0	0,4	5,4	68,4	0,6	0,0	0,0	7,0
Galicia	0,9	0,5	5,6	71,1	0,4	0,0	0,4	7,5
Madrid (Comunidad de)	1,0	0,3	8,2	64,8	1,0	0,1	0,4	12,1
Murcia (Región de)	2,0	0,4	11,1	55,9	1,2	0,0	0,6	9,8
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	0,1	2,8	78,8	0,4	0,0	0,1	4,7
País Vasco	0,3	0,2	7,6	70,1	0,5	0,0	0,3	7,6
Rioja (La)	4,8	0,1	7,9	63,6	0,8	0,2	0,0	6,8
Ceuta y Melilla	1,0	0,3	7,8	63,9	1,2	0,2	0,2	6,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	1,4	0,3	9,4	61,7	0,9	0,0	0,4	10,8
De más de 50.000 habitantes	1,4	0,3	8,5	62,5	0,9	0,2	0,5	10,9
De menos de 50.001 habitantes	1,3	0,8	7,7	60,5	0,9	0,1	0,5	9,3

**4.61 Personas según han visto en el último año algún espectáculo de artes escénicas a través de Internet***(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	Total han visto en el último año	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet/Danza	Circo
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>3.142</b>	<b>1.478</b>	<b>738</b>	<b>315</b>	<b>1.216</b>	<b>826</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>7,8</b>	<b>3,7</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>	<b>2,1</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	<b>100</b>	7,0	3,5	1,9	0,8	2,3	2,1
Mujeres	<b>100</b>	8,6	3,8	1,8	0,8	3,7	2,0

#### 4.62 Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió a espectáculos de artes escénicas					
		Artes escénicas en general	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet/ Danza	Circo
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	54,3	56,6	66,4	63,0	58,8	54,5
Museos	20,1	45,0	48,1	60,2	58,6	46,9	41,9
Exposiciones	14,5	33,8	35,0	49,9	43,1	45,9	34,4
Galerías de arte	6,9	18,4	19,4	38,1	33,8	26,3	18,0
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	55,5	57,0	65,8	68,8	66,0	47,8
Monumentos	26,4	52,6	54,3	61,4	63,7	64,2	45,9
Yacimientos arqueológicos	11,6	24,5	25,7	35,5	37,4	33,3	21,7
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	8,0	8,1	16,3	13,4	15,8	10,1
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	34,4	35,7	27,7	36,1	41,1	39,9
Ir a una biblioteca	15,0	29,2	31,0	19,3	25,6	34,2	32,5
Acceder por Internet	6,8	13,7	13,3	15,2	16,1	19,3	19,2
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	84,0	84,9	83,6	76,3	84,9	80,6
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	46,8	46,5	49,9	41,2	54,3	46,5
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	78,0	79,5	78,9	62,5	77,1	72,9
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	79,1	80,2	77,1	71,5	80,7	74,2
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	35,7	36,0	43,4	42,9	35,0	38,6
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	12,3	11,8	10,5	19,1	13,6	16,4
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Teatro	8,2	78,3	100,0	61,3	57,1	53,2	40,8
Ópera	0,9	9,0	7,1	100,0	45,7	14,3	7,0
Zarzuela	0,4	3,5	2,5	17,5	100,0	5,9	4,4
Ballet / Danza	2,0	19,3	13,1	30,6	32,7	100,0	18,1
Circo	1,6	15,1	7,8	11,7	19,2	14,1	100,0
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	33,0	35,2	45,0	43,6	44,7	28,6
Conciertos de música clásica	3,9	12,5	12,7	33,2	26,4	21,1	9,9
Conciertos de música actual	10,4	25,5	28,0	29,8	35,3	33,2	23,4
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	51,7	53,6	51,4	38,5	54,0	49,2
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>							
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	93,1	93,2	95,0	94,9	95,2	93,3
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	53,4	53,3	48,9	44,5	52,8	58,3
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	79,8	80,0	86,3	79,0	79,7	82,7
Directamente de Internet	49,0	64,7	64,6	74,0	61,1	69,1	67,8
Gratuita	58,8	70,4	70,7	74,2	67,8	70,8	73,0
Prensa diaria de información general	65,2	74,6	75,4	83,1	72,6	74,2	76,9
Prensa deportiva	32,5	33,9	34,5	34,7	40,2	35,2	38,7
Revistas culturales	18,9	30,2	30,9	34,6	34,9	33,5	30,4
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>							
Radio	66,9	74,0	73,4	66,8	69,3	79,8	78,7
Directamente de Internet	18,4	26,6	27,5	28,2	33,0	32,0	33,5
Vídeo	76,2	88,2	88,6	85,5	90,4	90,2	87,3
Directamente de Internet	21,6	27,4	26,6	23,4	20,3	33,2	31,6
Televisión	85,0	80,2	79,6	76,1	77,8	77,7	81,2
Directamente de Internet	22,6	27,9	27,6	28,8	26,6	27,0	31,3
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	18,6	18,2	9,6	5,6	23,9	19,9
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>							
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	77,5	78,3	81,9	83,6	80,0	72,6
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	93,3	93,4	93,7	93,8	95,7	93,3
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>							
Compraron libros	27,5	48,4	49,4	55,3	59,0	47,4	49,9
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	14,4	14,4	23,6	13,3	20,0	13,5
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	44,7	45,5	52,2	50,5	39,8	47,3
Compraron música grabada	3,1	7,2	6,9	9,4	13,0	10,1	8,8
Compraron vídeos	4,5	6,8	7,5	6,4	9,0	6,0	6,3

(\*) Indicadores medios en la población total

#### 4.62.1 Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió a espectáculos de artes escénicas					
		Artes escénicas en general	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet/ Danza	Circo
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	57,6	61,4	76,0	56,0	63,3	49,1
Museos	20,8	48,0	51,8	68,6	50,7	48,2	39,3
Exposiciones	15,2	38,5	40,4	58,9	47,9	55,5	32,9
Galerías de arte	7,7	20,5	20,9	49,0	38,0	29,3	18,9
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	56,6	59,0	68,8	65,4	70,2	43,7
Monumentos	28,0	53,9	56,0	64,6	61,9	66,0	43,7
Yacimientos arqueológicos	13,7	28,7	31,6	43,6	33,1	40,9	18,6
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	9,7	10,3	24,6	11,1	24,1	11,2
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	32,9	34,8	34,8	36,7	42,4	38,9
Ir a una biblioteca	13,7	26,9	29,1	22,5	18,7	33,9	29,8
Acceder por Internet	6,2	12,9	12,6	19,4	22,3	19,9	20,7
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	82,5	84,0	81,5	71,0	81,9	76,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	47,6	47,7	52,8	40,6	52,7	49,0
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	76,3	78,2	75,9	58,7	73,7	70,4
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	77,2	79,1	74,4	62,9	77,1	70,7
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	34,9	34,3	39,0	41,4	34,6	37,3
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	12,5	12,4	11,4	15,8	11,5	12,3
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Teatro	7,5	77,9	100,0	59,3	54,7	62,2	43,5
Ópera	1,0	10,3	7,8	100,0	46,6	18,9	6,8
Zarzuela	0,4	4,5	3,2	20,4	100,0	8,5	4,0
Ballet / Danza	1,7	17,9	14,3	32,8	33,6	100,0	14,6
Circo	1,7	17,8	9,9	11,7	15,7	14,4	100,0
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	13,0	36,3	38,3	51,4	51,2	48,1	35,7
Conciertos de música clásica	4,0	13,2	13,7	37,3	26,7	22,9	10,9
Conciertos de música actual	10,6	29,0	30,7	36,3	41,7	36,4	30,9
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	54,2	57,1	57,6	38,1	49,7	44,7
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>							
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	93,2	93,3	94,6	94,3	94,9	93,5
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	55,1	55,4	50,7	47,0	47,8	60,7
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	84,4	84,5	89,0	77,1	83,7	83,5
Directamente de Internet	52,7	69,0	69,8	79,9	59,1	74,3	66,5
Gratuita	63,7	74,2	75,0	79,4	67,1	75,9	72,5
Prensa diaria de información general	70,0	79,1	79,6	87,3	72,8	77,9	77,4
Prensa deportiva	50,8	52,1	52,6	55,5	48,3	56,3	52,9
Revistas culturales	18,9	32,6	32,9	42,7	38,2	34,2	30,9
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>							
Radio	69,5	75,4	75,7	68,9	66,8	80,6	80,5
Directamente de Internet	19,4	30,4	32,3	31,0	41,0	33,0	37,6
Vídeo	76,7	88,4	89,1	81,5	87,5	88,9	89,1
Directamente de Internet	23,3	27,9	27,0	26,3	24,6	34,5	32,9
Televisión	84,3	81,1	81,2	82,2	77,8	78,8	82,6
Directamente de Internet	23,3	29,3	30,4	33,5	23,1	27,0	29,9
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	23,9	24,8	11,6	8,3	28,7	22,4
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>							
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	63,1	78,8	80,5	79,5	81,7	80,7	73,2
Internet por ocio o tiempo libre	83,5	92,5	93,0	90,9	91,6	96,2	92,6
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>							
Compraron libros	25,0	48,9	49,6	57,8	49,4	50,4	49,2
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	15,8	16,5	26,4	8,9	22,9	14,4
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	45,2	45,6	54,2	40,5	41,6	48,2
Compraron música grabada	3,5	8,6	8,2	10,9	17,1	8,1	9,6
Compraron vídeos	5,1	9,3	10,5	4,7	5,3	7,0	8,8

(\*) Indicadores medios en la población total

#### 4.6.2.2 Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió a espectáculos de artes escénicas					
		Artes escénicas en general	Teatro	Ópera	Zarzuela	Ballet/ Danza	Circo
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	51,6	52,8	56,3	72,7	55,6	60,7
Museos	19,5	42,6	45,1	51,5	69,6	45,9	44,8
Exposiciones	13,9	30,1	30,6	40,4	36,4	39,1	36,1
Galerías de arte	6,1	16,6	18,2	26,7	27,9	24,2	17,0
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	54,5	55,4	62,7	73,4	62,9	52,4
Monumentos	24,9	51,5	52,9	58,0	66,3	62,9	48,5
Yacimientos arqueológicos	9,6	21,0	20,9	27,1	43,4	27,9	25,2
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	6,6	6,3	7,6	16,6	9,8	8,7
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	35,6	36,5	20,2	35,2	40,2	40,9
Ir a una biblioteca	16,3	31,1	32,5	16,1	35,2	34,4	35,5
Acceder por Internet	7,4	14,3	13,9	10,9	7,5	18,9	17,4
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	85,2	85,6	85,8	83,5	87,0	85,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	46,1	45,5	46,9	42,1	55,4	43,7
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	79,3	80,6	82,0	67,9	79,6	75,8
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	80,8	81,1	80,0	83,5	83,2	78,2
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	36,4	37,3	48,0	45,1	35,3	40,1
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	12,0	11,4	9,7	23,7	15,0	21,0
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Teatro	8,8	78,5	100,0	63,4	60,6	46,7	37,7
Ópera	0,9	8,0	6,5	100,0	44,4	11,1	7,3
Zarzuela	0,3	2,6	2,0	14,5	100,0	4,0	5,0
Ballet / Danza	2,3	20,5	12,2	28,2	31,4	100,0	22,1
Circo	1,4	12,8	6,2	11,7	24,2	13,9	100,0
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,8	30,3	32,8	38,3	33,0	42,3	20,7
Conciertos de música clásica	3,9	12,0	11,9	28,9	25,9	19,7	8,8
Conciertos de música actual	10,1	22,7	25,8	23,0	26,2	30,9	14,9
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	49,6	50,8	45,0	39,1	57,0	54,4
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>							
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	93,0	93,2	95,3	95,6	95,4	93,0
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	52,1	51,6	47,1	40,9	56,4	55,6
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	76,0	76,4	83,5	81,6	76,8	81,9
Directamente de Internet	45,4	61,2	60,4	68,0	63,9	65,4	69,3
Gratuita	54,1	67,2	67,2	68,8	68,7	67,1	73,5
Prensa diaria de información general	60,6	70,9	71,9	78,7	72,3	71,5	76,4
Prensa deportiva	15,1	19,0	19,9	13,0	28,8	20,2	22,6
Revistas culturales	18,9	28,2	29,2	26,2	30,4	32,9	29,8
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>							
Radio	64,5	72,8	71,6	64,7	72,7	79,2	76,6
Directamente de Internet	17,4	23,6	23,6	25,2	21,7	31,3	28,9
Vídeo	75,8	88,1	88,2	89,8	94,4	91,2	85,3
Directamente de Internet	19,9	27,0	26,4	20,5	14,3	32,2	30,2
Televisión	85,7	79,4	78,3	69,7	77,7	77,0	79,7
Directamente de Internet	21,9	26,7	25,4	23,8	31,5	27,0	32,8
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	14,2	12,9	7,4	2,0	20,5	17,1
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>							
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	57,6	76,5	76,6	84,4	86,4	79,5	71,9
Internet por ocio o tiempo libre	80,5	93,9	93,7	96,5	96,9	95,3	94,1
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>							
Compraron libros	30,0	48,0	49,2	52,7	72,4	45,3	50,8
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	13,4	12,8	20,7	19,4	17,9	12,5
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	44,4	45,3	50,1	64,5	38,6	46,4
Compraron música grabada	2,7	6,1	5,8	7,8	7,1	11,4	7,8
Compraron vídeos	3,9	4,8	5,1	8,2	14,3	5,3	3,6

(\*) Indicadores medios en la población total



## 5. Música



## 5.1 Valoración media del grado de interés por la música

(Valores de 0 a 10)

	Música en general	Conciertos de música clásica	Conciertos de música actual	Escuchar música
<b>TOTAL</b>	<b>7,7</b>	<b>4,9</b>	<b>6,6</b>	<b>7,8</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	7,6	4,6	6,4	7,7
Mujeres	7,8	5,2	6,8	7,9
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	8,6	4,4	7,9	8,7
De 20 a 24 años	8,5	4,5	7,8	8,7
De 25 a 34 años	8,2	4,6	7,5	8,4
De 35 a 44 años	8,2	4,9	7,3	8,2
De 45 a 54 años	7,9	5,2	6,9	8,0
De 55 a 64 años	7,5	5,3	6,2	7,6
De 65 a 74 años	7,0	5,1	5,2	7,0
De 75 años en adelante	6,4	4,9	4,4	6,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	8,4	4,6	7,6	8,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7,6	5,1	6,4	7,6
Casado o en pareja				
-Sin hijos	7,5	5,0	6,2	7,5
-Con hijos menores de 18 años	8,1	4,9	7,2	8,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	7,4	5,2	6,1	7,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	7,1	5,1	5,4	7,1
Otros	7,4	5,1	6,1	7,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	7,2	4,4	5,8	7,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	6,5	4,1	4,8	6,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	7,6	4,5	6,4	7,7
Segunda etapa de educación secundaria	8,0	5,1	7,0	8,1
<i>Orientación general</i>	8,0	5,1	7,0	8,1
<i>Orientación profesional</i>	8,1	5,1	7,1	8,1
Educación superior	8,2	5,6	7,2	8,3
<i>FP superior y similares</i>	8,2	5,2	7,3	8,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	8,2	5,8	7,2	8,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	8,0	5,0	7,1	8,1
Parado	8,0	4,8	6,9	8,0
Jubilado o retirado del trabajo	6,7	5,0	4,9	6,7
Estudiante	8,6	4,7	7,9	8,8
Trabajo doméstico no remunerado	7,1	4,8	5,8	7,2
Otros	7,6	4,8	6,1	7,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	7,8	4,9	6,7	7,9
Aragón	8,3	5,4	6,6	8,2
Asturias (Principado de)	8,1	5,5	7,2	8,2
Baleares (Illes)	8,0	5,3	6,8	8,0
Canarias	8,0	4,9	6,7	8,1
Cantabria	7,6	4,9	6,7	7,6
Castilla y León	7,2	4,9	6,6	7,2
Castilla-La Mancha	7,7	5,1	6,9	7,8
Cataluña	7,5	4,5	6,2	7,6
Comunitat Valenciana	7,8	5,3	6,6	7,9
Extremadura	7,8	3,9	6,5	7,9
Galicia	7,6	4,6	6,4	7,6
Madrid (Comunidad de)	8,1	5,6	6,9	8,1
Murcia (Región de)	7,3	4,0	6,4	7,3
Navarra (Comunidad Foral de)	7,6	4,2	6,1	7,7
País Vasco	7,4	4,6	6,3	7,4
Rioja (La)	7,4	4,6	6,4	7,6
Ceuta y Melilla	7,4	4,5	6,5	7,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	7,8	5,3	6,7	7,9
De más de 50.000 habitantes	7,8	4,8	6,7	7,9
De menos de 50.001 habitantes	7,6	4,8	6,4	7,7

## 5.2 Personas que han realizado alguna actividad relacionada con la música

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	Asistieron a conciertos en el último año	Asistieron a conciertos de música clásica en el último año	Asistieron a conciertos de música actual en el último año	Escuchan música al menos una vez al mes
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	5.178	1.582	4.165	33.887
<b>%</b>	100	12,9	3,9	10,4	84,4
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	13,0	4,0	10,6	84,7
Mujeres	100	12,8	3,9	10,1	84,1
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	19,3	3,6	17,7	91,7
De 20 a 24 años	100	16,5	2,7	14,4	91,7
De 25 a 34 años	100	18,6	4,0	16,7	91,4
De 35 a 44 años	100	15,0	3,2	13,1	90,9
De 45 a 54 años	100	14,1	4,7	10,9	89,1
De 55 a 64 años	100	10,1	4,5	6,9	84,0
De 65 a 74 años	100	7,7	4,7	4,4	73,6
De 75 años en adelante	100	5,1	2,9	3,1	61,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	18,3	3,2	16,7	92,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	14,2	4,6	11,0	81,3
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	10,8	3,3	8,8	77,4
-Con hijos menores de 18 años	100	13,1	3,6	10,8	91,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	9,1	4,2	6,5	82,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	8,2	4,2	5,1	77,9
Otros	100	14,2	6,1	10,3	75,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	7,8	2,1	6,6	76,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	6,1	2,3	4,8	64,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	8,7	2,0	7,7	83,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	12,6	3,3	10,5	88,6
<i>Orientación general</i>	100	11,8	3,1	9,8	87,7
<i>Orientación profesional</i>	100	13,8	3,7	11,4	90,0
Educación superior	100	19,8	6,8	15,2	91,4
<i>FP superior y similares</i>	100	16,9	5,3	13,1	92,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	21,2	7,5	16,2	91,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	15,7	4,4	12,9	90,2
Parado	100	11,8	2,7	10,5	89,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	6,4	3,8	3,8	69,1
Estudiante	100	19,4	3,6	17,2	93,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,7	2,2	4,3	70,5
Otros	100	8,9	4,6	5,3	78,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	13,2	4,4	10,5	86,6
Aragón	100	17,9	5,9	14,6	90,6
Asturias (Principado de)	100	13,1	3,2	11,8	82,8
Baleares (Illes)	100	10,6	2,3	9,4	74,1
Canarias	100	9,5	2,3	8,6	88,6
Cantabria	100	8,0	1,3	7,1	86,9
Castilla y León	100	8,8	2,2	7,7	76,4
Castilla-La Mancha	100	18,0	6,5	14,3	87,1
Cataluña	100	12,5	3,7	10,3	82,2
Comunitat Valenciana	100	9,8	3,8	6,5	83,4
Extremadura	100	12,7	3,8	10,6	84,8
Galicia	100	14,6	3,1	12,6	88,8
Madrid (Comunidad de)	100	16,7	5,6	12,6	87,5
Murcia (Región de)	100	13,4	3,4	11,2	81,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	13,7	3,2	11,8	82,0
País Vasco	100	8,8	2,1	7,4	77,3
Rioja (La)	100	13,9	3,6	12,3	83,8
Ceuta y Melilla	100	15,8	3,2	13,8	81,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	14,2	4,8	11,1	85,1
De más de 50.000 habitantes	100	12,4	3,3	10,3	85,8
De menos de 50.001 habitantes	100	12,2	3,6	9,9	83,2

## 5.3 Personas según el grado de interés por escuchar música

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>17.749</b>	<b>14.014</b>	<b>5.458</b>	<b>1.320</b>	<b>1.622</b>	<b>7,8</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>44,2</b>	<b>34,9</b>	<b>13,6</b>	<b>3,3</b>	<b>4,0</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	40,9	37,0	14,5	3,7	3,8	7,7
Mujeres	100	47,3	32,9	12,7	2,8	4,3	7,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	67,0	25,0	6,4	0,7	0,9	8,7
De 20 a 24 años	100	63,8	27,9	5,5	2,1	0,7	8,7
De 25 a 34 años	100	56,9	31,9	8,4	1,6	1,3	8,4
De 35 a 44 años	100	50,3	35,5	11,0	1,6	1,7	8,2
De 45 a 54 años	100	43,9	38,5	12,4	2,6	2,6	8,0
De 55 a 64 años	100	37,9	38,5	16,1	3,2	4,3	7,6
De 65 a 74 años	100	29,8	37,4	19,5	6,2	7,1	7,0
De 75 años en adelante	100	21,7	32,4	24,3	8,1	13,4	6,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	60,4	30,5	6,3	1,6	1,2	8,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	43,3	32,5	14,4	3,9	5,9	7,6
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	37,0	36,4	18,1	4,9	3,6	7,5
-Con hijos menores de 18 años	100	49,3	37,0	10,4	1,4	1,9	8,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	36,2	37,6	17,3	3,7	5,3	7,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	31,8	37,4	18,6	5,2	7,1	7,1
Otros	100	37,0	36,0	16,4	5,1	5,6	7,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	36,4	32,6	19,1	5,3	6,7	7,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	26,4	30,1	22,4	8,7	12,4	6,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	42,0	34,0	17,2	3,3	3,5	7,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	49,3	35,0	11,1	2,1	2,5	8,1
<i>Orientación general</i>	100	49,2	35,0	11,5	1,7	2,6	8,1
<i>Orientación profesional</i>	100	49,5	34,9	10,6	2,6	2,3	8,1
Educación superior	100	50,6	37,9	8,2	1,6	1,7	8,3
<i>FP superior y similares</i>	100	51,1	36,9	9,2	1,6	1,0	8,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	50,3	38,4	7,8	1,6	2,0	8,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	48,3	36,6	11,2	2,0	1,9	8,1
Parado	100	48,9	33,7	11,1	2,4	3,9	8,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	26,2	34,8	22,0	7,2	9,7	6,7
Estudiante	100	67,7	26,7	4,0	1,0	0,7	8,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	32,5	34,4	22,9	4,1	6,1	7,2
Otros	100	45,8	33,3	11,8	4,6	4,6	7,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	48,3	32,7	11,2	2,8	5,0	7,9
Aragón	100	52,4	30,1	12,3	3,6	1,5	8,2
Asturias (Principado de)	100	55,6	28,7	9,1	2,4	4,2	8,2
Balears (Illes)	100	44,9	38,2	12,5	1,5	2,8	8,0
Canarias	100	53,0	27,9	11,7	4,2	3,1	8,1
Cantabria	100	31,3	45,4	19,5	2,6	1,2	7,6
Castilla y León	100	28,9	41,3	20,6	3,8	5,4	7,2
Castilla-La Mancha	100	44,3	34,4	15,3	3,0	3,0	7,8
Cataluña	100	36,8	40,7	14,3	3,8	4,4	7,6
Comunitat Valenciana	100	45,4	34,7	13,1	4,0	2,9	7,9
Extremadura	100	53,1	25,0	12,8	3,6	5,4	7,9
Galicia	100	42,4	31,7	17,2	2,3	6,4	7,6
Madrid (Comunidad de)	100	52,5	32,4	9,3	2,5	3,3	8,1
Murcia (Región de)	100	31,1	41,3	19,6	3,8	4,2	7,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	43,5	31,6	18,3	3,3	3,2	7,7
País Vasco	100	32,3	40,2	19,0	5,1	3,3	7,4
Rioja (La)	100	46,0	29,6	15,8	1,9	6,8	7,6
Ceuta y Melilla	100	48,8	26,5	13,1	3,2	8,4	7,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	45,7	35,7	12,3	2,6	3,6	7,9
De más de 50.000 habitantes	100	45,6	35,5	11,9	3,5	3,5	7,9
De menos de 50.001 habitantes	100	42,5	34,0	15,3	3,7	4,6	7,7

## 5.4 Personas según la frecuencia del hábito de escuchar música

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen escuchar todos los días	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>25.968</b>	<b>32.769</b>	<b>33.887</b>	<b>34.133</b>	<b>34.436</b>	<b>5.727</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>64,7</b>	<b>81,6</b>	<b>84,4</b>	<b>85,0</b>	<b>85,7</b>	<b>14,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	64,8	82,0	84,7	85,3	86,0	14,0
Mujeres	100	64,5	81,2	84,1	84,7	85,5	14,5
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	80,7	90,7	91,7	92,0	92,2	7,8
De 20 a 24 años	100	81,5	90,3	91,7	91,8	92,4	7,6
De 25 a 34 años	100	79,3	90,3	91,4	91,6	92,1	7,9
De 35 a 44 años	100	74,5	89,4	90,9	91,2	91,9	8,1
De 45 a 54 años	100	68,8	87,0	89,1	89,5	90,3	9,7
De 55 a 64 años	100	59,4	80,7	84,0	84,6	85,2	14,8
De 65 a 74 años	100	44,8	68,0	73,6	74,7	75,7	24,3
De 75 años en adelante	100	35,9	55,9	61,8	63,6	65,1	34,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	80,6	91,4	92,4	92,6	92,9	7,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	60,4	78,2	81,3	82,1	82,8	17,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	57,4	73,9	77,4	78,2	79,0	21,0
-Con hijos menores de 18 años	100	73,6	89,8	91,7	92,2	92,9	7,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	60,1	79,6	82,3	83,0	84,1	15,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	49,6	72,8	77,9	78,8	80,1	19,9
Otros	100	54,8	72,0	75,4	75,7	76,4	23,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	54,6	73,0	76,6	77,4	78,3	21,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	41,0	60,7	64,9	66,3	67,5	32,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	62,3	79,8	83,1	83,6	84,4	15,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	70,4	86,0	88,6	89,2	89,9	10,1
<i>Orientación general</i>	100	69,3	85,2	87,7	88,5	89,1	10,9
<i>Orientación profesional</i>	100	72,0	87,1	90,0	90,4	91,2	8,8
Educación superior	100	73,5	89,7	91,4	91,8	92,4	7,6
<i>FP superior y similares</i>	100	75,6	90,4	92,2	92,4	93,0	7,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	72,5	89,3	91,0	91,5	92,1	7,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	72,3	88,4	90,2	90,7	91,3	8,7
Parado	100	69,7	86,9	89,5	89,6	90,6	9,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	42,9	63,9	69,1	70,4	71,5	28,5
Estudiante	100	83,8	92,4	93,2	93,3	93,4	6,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	44,7	64,3	70,5	71,4	72,5	27,5
Otros	100	56,6	76,1	78,1	79,0	80,6	19,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	64,1	83,5	86,6	87,1	87,9	12,1
Aragón	100	69,6	87,3	90,6	91,8	93,0	7,0
Asturias (Principado de)	100	62,0	79,3	82,8	84,1	84,1	15,9
Baleares (Illes)	100	54,7	71,2	74,1	74,7	75,2	24,8
Canarias	100	73,4	85,8	88,6	88,9	89,3	10,7
Cantabria	100	63,8	80,9	86,9	87,5	88,1	11,9
Castilla y León	100	56,7	74,1	76,4	77,3	78,5	21,5
Castilla-La Mancha	100	67,1	83,9	87,1	88,3	88,5	11,5
Cataluña	100	60,2	78,7	82,2	82,9	83,9	16,1
Comunitat Valenciana	100	65,0	81,3	83,4	83,9	84,3	15,7
Extremadura	100	71,1	83,0	84,8	85,1	85,5	14,5
Galicia	100	72,6	86,4	88,8	89,4	89,9	10,1
Madrid (Comunidad de)	100	71,0	86,1	87,5	87,8	88,6	11,4
Murcia (Región de)	100	57,1	77,8	81,1	81,6	82,9	17,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	64,8	77,4	82,0	82,6	83,3	16,7
País Vasco	100	55,3	73,9	77,3	78,4	79,6	20,4
Rioja (La)	100	64,0	78,9	83,8	84,7	85,3	14,7
Ceuta y Melilla	100	65,6	80,8	81,5	82,2	85,2	14,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	65,0	82,7	85,1	85,7	86,4	13,6
De más de 50.000 habitantes	100	67,4	83,1	85,8	86,2	87,3	12,7
De menos de 50.001 habitantes	100	63,2	80,1	83,2	84,0	84,6	15,4

### 5.5 Personas que suelen escuchar música al menos una vez al año según los equipos utilizados estén conectados al ordenador y a Internet

(En porcentaje de la población total que suele escuchar música)

	Total suelen escuchar música	En equipos No conectados al ordenador	En el ordenador o en equipos conectados a él	En equipos No conectados a Internet	En equipos conectados a Internet	En el ordenador o en equipos conectados a él conectados a Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>83,9</b>	<b>25,4</b>	<b>33,3</b>	<b>66,7</b>	<b>68,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	81,7	28,5	32,3	67,7	69,1
Mujeres	100	85,9	22,4	34,2	65,8	67,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	75,0	39,9	11,4	88,6	90,1
De 20 a 24 años	100	77,7	38,8	16,5	83,5	84,9
De 25 a 34 años	100	77,8	34,7	15,9	84,1	85,3
De 35 a 44 años	100	82,0	27,7	21,1	78,9	80,2
De 45 a 54 años	100	84,2	23,9	29,6	70,4	71,8
De 55 a 64 años	100	86,6	21,4	42,8	57,2	58,7
De 65 a 74 años	100	90,4	14,7	60,8	39,2	40,9
De 75 años en adelante	100	96,0	7,4	75,7	24,3	24,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	75,7	40,3	15,1	84,9	86,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	86,9	21,4	37,1	62,9	64,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	83,5	25,7	36,5	63,5	65,1
-Con hijos menores de 18 años	100	82,7	24,9	25,0	75,0	76,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	87,7	18,9	43,8	56,2	57,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	90,5	15,3	55,4	44,6	45,5
Otros	100	84,5	23,9	42,9	57,1	58,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	88,9	17,3	44,5	55,5	56,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	92,9	10,8	60,1	39,9	40,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	87,0	20,2	37,5	62,5	63,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	83,2	26,5	29,0	71,0	72,5
<i>Orientación general</i>	100	82,4	28,2	28,9	71,1	72,8
<i>Orientación profesional</i>	100	84,4	24,1	29,1	70,9	72,2
Educación superior	100	78,8	33,6	24,0	76,0	77,7
<i>FP superior y similares</i>	100	79,2	32,6	23,4	76,6	78,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	78,7	34,0	24,2	75,8	77,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	81,9	27,9	26,0	74,0	75,4
Parado	100	83,5	25,0	25,7	74,3	75,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	92,3	12,3	64,2	35,8	37,0
Estudiante	100	74,4	43,2	11,3	88,7	90,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	91,3	13,7	52,1	47,9	49,3
Otros	100	89,0	21,0	42,3	57,7	59,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	83,4	26,0	33,5	66,5	67,3
Aragón	100	83,5	22,1	30,8	69,2	69,8
Asturias (Principado de)	100	83,5	23,9	36,5	63,5	64,5
Baleares (Illes)	100	84,3	26,8	24,3	75,7	76,5
Canarias	100	79,8	28,0	36,8	63,2	65,7
Cantabria	100	88,7	16,5	34,9	65,1	65,7
Castilla y León	100	84,1	21,3	48,9	51,1	51,7
Castilla-La Mancha	100	84,9	22,3	32,4	67,6	68,6
Cataluña	100	77,9	29,5	29,2	70,8	72,1
Comunitat Valenciana	100	86,8	24,5	28,7	71,3	72,0
Extremadura	100	82,8	20,7	26,6	73,4	75,2
Galicia	100	88,7	23,6	37,4	62,6	63,0
Madrid (Comunidad de)	100	85,5	25,0	31,9	68,1	70,7
Murcia (Región de)	100	82,6	32,2	26,6	73,4	73,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	90,5	22,1	26,0	74,0	74,2
País Vasco	100	90,1	20,8	52,1	47,9	51,6
Rioja (La)	100	79,8	31,2	36,0	64,0	65,3
Ceuta y Melilla	100	86,8	22,9	27,1	72,9	74,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	83,7	26,5	32,0	68,0	69,7
De más de 50.000 habitantes	100	83,5	25,4	32,4	67,6	69,1
De menos de 50.001 habitantes	100	84,2	24,5	34,7	65,3	66,3

## 5.6 Personas que suelen escuchar música al menos una vez al año según los equipos que suelen utilizar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen escuchar música	Radio	Móvil	Ordenador	Tablet	Equipos de música portátiles	Televisión	Otros equipos	EN EQUIPOS CONECTADOS A INTERNET
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>55,6</b>	<b>62,8</b>	<b>20,6</b>	<b>7,8</b>	<b>7,1</b>	<b>17,9</b>	<b>13,7</b>	<b>66,7</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	55,9	62,7	23,2	7,9	7,8	16,2	13,8	67,7
Mujeres	100	55,3	63,0	18,1	7,7	6,4	19,5	13,5	65,8
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	100	27,8	92,0	34,6	11,2	7,0	16,5	7,4	88,6
De 20 a 24 años	100	32,3	86,8	33,2	8,7	5,1	16,1	7,0	83,5
De 25 a 34 años	100	42,9	84,1	28,9	9,1	7,6	17,1	9,4	84,1
De 35 a 44 años	100	52,6	74,4	21,9	9,1	7,4	20,1	11,8	78,9
De 45 a 54 años	100	59,8	65,9	19,0	8,1	7,8	17,2	15,5	70,4
De 55 a 64 años	100	66,1	50,3	16,7	7,9	8,4	16,9	16,7	57,2
De 65 a 74 años	100	70,3	31,6	11,5	4,4	6,5	18,4	18,8	39,2
De 75 años en adelante	100	74,6	16,5	5,8	2,8	3,8	19,7	18,4	24,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>									
Soltero en casa de sus padres	100	36,5	85,2	35,0	10,4	6,5	14,8	8,8	84,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	57,4	58,9	17,7	6,3	7,7	19,6	13,6	62,9
Casado o en pareja									
-Sin hijos	100	55,6	60,0	20,4	8,3	6,0	18,1	14,9	63,5
-Con hijos menores de 18 años	100	57,3	70,3	19,1	8,9	8,6	19,3	14,7	75,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	66,3	51,2	14,2	6,8	7,5	16,8	15,3	56,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	69,0	36,9	11,9	4,3	5,0	18,0	17,5	44,6
Otros	100	59,4	52,0	18,2	9,9	6,6	18,0	12,0	57,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	60,0	53,2	14,1	6,1	5,2	19,2	12,4	55,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	66,5	37,9	8,6	4,7	3,5	20,8	12,0	39,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	57,1	60,1	16,6	6,8	5,9	18,5	12,6	62,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	53,6	68,7	21,0	8,0	7,5	18,5	11,1	71,0
<i>Orientación general</i>	100	52,2	69,3	22,8	8,1	7,6	17,3	11,1	71,1
<i>Orientación profesional</i>	100	55,8	67,8	18,3	8,0	7,3	20,4	11,2	70,9
Educación superior	100	52,2	69,3	27,5	9,5	9,0	15,9	17,0	76,0
<i>FP superior y similares</i>	100	52,0	71,1	27,1	9,1	8,6	16,5	16,1	76,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	52,2	68,5	27,7	9,7	9,2	15,7	17,4	75,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	100	55,7	69,7	22,4	8,6	8,1	17,6	13,4	74,0
Parado	100	48,3	71,6	20,0	7,8	6,4	19,3	13,4	74,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	70,4	28,5	9,6	4,6	5,4	19,0	18,0	35,8
Estudiante	100	28,8	90,5	37,8	10,3	6,3	13,5	8,4	88,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	61,1	47,7	10,9	7,5	5,0	19,9	10,6	47,9
Otros	100	63,6	59,4	16,6	6,1	7,4	24,4	11,6	57,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>									
Andalucía	100	59,9	63,8	19,9	9,4	8,4	20,6	14,6	66,5
Aragón	100	62,7	59,2	19,8	6,6	8,3	20,6	10,8	69,2
Asturias (Principado de)	100	62,9	57,5	18,9	7,7	10,4	20,8	15,5	63,5
Baleares (Illes)	100	52,3	69,1	22,5	8,9	6,8	23,9	17,6	75,7
Canarias	100	62,7	60,3	20,7	8,1	7,7	25,8	9,3	63,2
Cantabria	100	61,0	60,9	13,3	8,9	2,7	15,4	14,7	65,1
Castilla y León	100	67,3	52,6	17,6	3,8	3,5	11,8	6,5	51,1
Castilla-La Mancha	100	54,3	62,2	18,9	6,7	7,0	20,2	11,4	67,6
Cataluña	100	48,1	63,2	22,7	7,8	5,6	18,4	13,5	70,8
Comunitat Valenciana	100	53,0	68,9	21,4	7,6	6,3	15,6	14,2	71,3
Extremadura	100	59,8	69,4	14,9	9,2	11,5	17,9	13,0	73,4
Galicia	100	61,4	55,2	21,9	8,2	5,9	15,9	16,5	62,6
Madrid (Comunidad de)	100	50,2	64,9	21,1	8,5	8,3	15,2	13,1	68,1
Murcia (Región de)	100	48,1	67,2	27,5	5,5	5,0	13,1	11,9	73,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	58,3	68,0	18,5	7,0	7,9	15,8	16,2	74,0
País Vasco	100	54,8	55,8	16,0	4,9	8,4	14,6	22,5	47,9
Rioja (La)	100	65,5	60,5	26,0	9,5	4,3	19,6	9,7	64,0
Ceuta y Melilla	100	42,5	75,0	17,6	11,1	8,9	17,9	13,2	72,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>									
Capitales de provincia	100	53,1	63,7	21,5	8,1	7,0	15,7	14,2	68,0
De más de 50.000 habitantes	100	54,0	65,3	21,2	9,0	7,0	18,4	13,7	67,6
De menos de 50.001 habitantes	100	58,1	61,1	19,6	7,1	7,3	19,2	13,3	65,3



## 5.7 Personas que suelen escuchar música al menos una vez al año según los medios o soportes que suelen utilizar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen escuchar música	Radio (Emisoras)		Soportes físicos (CD, DVD, etc.)	Soportes digitales					DIRECTA- MENTE DE INTERNET
		Total	Directa- mente de Internet		Total	Directa- mente de Internet	Descarga digital	A través de plataformas digitales	Otros	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>58,7</b>	<b>9,8</b>	<b>15,0</b>	<b>63,4</b>	<b>39,0</b>	<b>5,6</b>	<b>24,0</b>	<b>7,8</b>	<b>66,7</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	58,5	10,6	15,6	64,0	40,6	6,4	23,7	7,1	67,7
Mujeres	100	59,0	9,1	14,4	62,8	37,5	4,9	24,3	8,4	65,8
<b>EDAD</b>										
De 15 a 19 años	100	29,6	7,7	7,6	88,3	54,7	10,6	39,5	9,5	88,6
De 20 a 24 años	100	36,8	8,8	7,6	82,9	49,9	6,5	40,4	8,1	83,5
De 25 a 34 años	100	46,8	12,8	7,9	83,3	50,0	7,1	38,3	7,2	84,1
De 35 a 44 años	100	55,5	12,2	11,1	75,0	46,1	6,0	29,7	8,8	78,9
De 45 a 54 años	100	62,4	11,7	16,1	64,6	40,8	5,6	22,9	6,8	70,4
De 55 a 64 años	100	68,9	9,6	21,3	51,0	32,6	6,0	14,8	6,7	57,2
De 65 a 74 años	100	73,7	5,1	23,1	36,7	22,7	2,8	6,6	8,4	39,2
De 75 años en adelante	100	78,5	4,0	22,0	24,5	12,2	0,8	4,7	8,3	24,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>										
Soltero en casa de sus padres	100	39,6	9,9	9,2	83,6	49,9	7,9	39,2	8,3	84,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	60,5	10,2	15,5	59,3	36,5	4,8	21,2	7,4	62,9
Casado o en pareja										
-Sin hijos	100	59,8	10,5	15,6	60,4	36,7	5,3	22,8	7,6	63,5
-Con hijos menores de 18 años	100	60,6	10,9	13,6	70,3	43,9	6,8	25,8	7,6	75,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	69,0	9,1	18,3	52,1	33,1	4,9	16,4	7,4	56,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	71,2	6,8	21,8	41,8	25,9	2,5	10,8	8,1	44,6
Otros	100	62,7	11,8	16,2	53,3	34,0	5,8	18,7	8,0	57,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>										
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	63,0	7,6	13,4	52,5	34,1	4,7	15,5	7,6	55,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	68,7	5,5	11,6	41,7	23,8	3,3	9,9	10,4	39,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	60,4	8,6	14,2	57,4	38,7	5,4	18,0	6,3	62,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	57,6	10,7	14,0	66,9	40,7	5,9	26,8	8,7	71,0
<i>Orientación general</i>	100	56,7	10,8	14,9	67,5	41,5	5,6	27,9	7,5	71,1
<i>Orientación profesional</i>	100	59,0	10,6	12,8	66,0	39,6	6,3	25,4	10,4	70,9
Educación superior	100	54,8	11,7	17,5	72,9	43,2	6,5	31,4	7,3	76,0
<i>FP superior y similares</i>	100	55,0	11,7	16,8	72,7	44,9	7,0	29,6	6,9	76,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	54,7	11,7	17,9	73,1	42,4	6,3	32,2	7,5	75,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>										
Trabajando	100	58,5	11,6	14,1	69,4	42,6	6,2	27,7	7,4	74,0
Parado	100	53,2	11,9	13,2	68,6	46,2	5,4	22,4	7,5	74,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	73,2	4,9	22,1	35,0	20,2	2,4	7,0	8,9	35,8
Estudiante	100	32,4	8,4	8,2	88,8	54,0	9,2	44,7	7,4	88,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	66,3	7,7	13,6	45,1	26,5	3,8	12,1	8,8	47,9
Otros	100	64,7	9,6	14,9	58,0	36,4	8,3	18,4	7,4	57,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>										
Andalucía	100	63,7	13,8	13,1	61,9	37,6	6,2	24,5	7,8	66,5
Aragón	100	63,3	10,7	15,2	63,6	40,3	5,6	26,7	4,8	69,2
Asturias (Principado de)	100	66,0	13,0	18,1	55,4	27,4	7,5	25,0	6,0	63,5
Baleares (Illes)	100	61,1	11,4	13,9	72,0	49,6	6,0	29,1	3,7	75,7
Canarias	100	60,5	11,3	11,1	52,8	29,5	6,7	12,3	12,6	63,2
Cantabria	100	62,1	5,3	13,2	61,8	43,8	4,4	25,6	2,7	65,1
Castilla y León	100	68,6	8,4	8,4	49,2	31,3	2,6	9,2	11,5	51,1
Castilla-La Mancha	100	59,8	14,1	11,4	65,9	39,0	6,9	21,3	10,1	67,6
Cataluña	100	49,8	7,8	15,1	69,5	43,1	4,5	19,0	15,3	70,8
Comunitat Valenciana	100	56,1	6,8	15,8	67,8	47,5	6,0	27,5	5,1	71,3
Extremadura	100	63,0	12,0	16,1	63,3	42,0	5,0	30,8	2,4	73,4
Galicia	100	64,5	5,1	21,9	58,5	35,5	4,5	29,9	2,3	62,6
Madrid (Comunidad de)	100	54,8	11,5	15,7	65,4	36,3	6,2	29,7	4,8	68,1
Murcia (Región de)	100	51,8	9,3	12,6	68,4	39,9	8,7	28,1	7,7	73,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	59,4	0,6	16,8	72,3	56,9	3,2	18,9	5,5	74,0
País Vasco	100	60,5	4,0	24,6	56,1	32,9	5,0	25,3	3,2	47,9
Rioja (La)	100	68,2	12,4	14,3	56,8	37,5	4,7	25,5	3,1	64,0
Ceuta y Melilla	100	46,1	10,2	11,8	70,6	46,3	10,5	24,4	6,2	72,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>										
Capitales de provincia	100	56,5	10,6	16,1	65,1	39,9	5,5	24,5	8,6	68,0
De más de 50.000 habitantes	100	57,2	10,3	14,7	65,2	37,4	6,3	25,2	8,9	67,6
De menos de 50.001 habitantes	100	61,0	9,1	14,3	61,4	39,0	5,4	23,0	6,6	65,3

## 5.8 Personas que suelen escuchar música al menos una vez al año según el lugar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen escuchar música	En casa	En el trabajo	En el coche	En el transporte público	En otro lugar
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>89,5</b>	<b>18,5</b>	<b>49,6</b>	<b>11,6</b>	<b>18,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	87,4	21,1	55,5	10,3	17,9
Mujeres	100	91,6	16,1	44,0	12,8	18,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	93,7	8,7	36,1	37,1	45,3
De 20 a 24 años	100	93,6	18,4	50,9	30,6	33,9
De 25 a 34 años	100	89,2	27,8	57,3	18,0	25,4
De 35 a 44 años	100	88,5	27,2	61,0	10,8	18,4
De 45 a 54 años	100	86,5	25,0	58,7	7,6	16,0
De 55 a 64 años	100	86,3	15,6	50,6	5,4	11,5
De 65 a 74 años	100	93,2	2,7	33,5	1,5	8,1
De 75 años en adelante	100	95,0	2,1	17,7	1,9	5,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	92,9	16,9	48,7	29,0	33,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	91,2	19,3	45,0	8,2	16,3
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	89,2	18,6	48,4	8,5	16,9
-Con hijos menores de 18 años	100	86,0	26,6	62,1	8,8	16,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	86,3	16,2	51,9	5,6	12,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	90,4	8,0	38,6	3,4	9,0
Otros	100	92,9	16,7	36,5	10,0	16,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	89,0	15,9	41,0	9,8	16,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	91,1	9,6	29,8	5,6	11,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	88,0	18,7	46,0	11,6	18,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	89,6	19,0	51,1	15,2	21,7
<i>Orientación general</i>	100	90,4	16,4	49,8	15,7	21,7
<i>Orientación profesional</i>	100	88,4	22,6	53,1	14,5	21,6
Educación superior	100	90,2	21,2	58,1	10,9	18,6
<i>FP superior y similares</i>	100	90,2	23,4	57,4	10,8	19,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	90,2	20,2	58,5	11,0	18,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	86,2	29,5	60,6	11,0	17,8
Parado	100	92,8	8,8	45,5	11,4	22,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	93,8	1,5	29,3	1,9	8,4
Estudiante	100	94,7	7,8	41,1	39,0	41,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	94,3	4,1	27,4	3,4	9,1
Otros	100	90,6	8,0	46,6	7,0	20,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	91,3	18,6	52,7	10,3	14,5
Aragón	100	90,6	21,9	59,2	17,0	23,9
Asturias (Principado de)	100	86,9	17,7	59,1	9,2	18,9
Baleares (Illes)	100	93,5	26,3	51,1	11,9	13,4
Canarias	100	89,7	17,7	62,6	8,1	20,4
Cantabria	100	85,2	22,5	55,8	6,3	32,1
Castilla y León	100	89,4	12,5	45,5	6,2	21,9
Castilla-La Mancha	100	87,4	17,8	50,3	8,9	22,9
Cataluña	100	88,9	16,1	40,3	16,0	19,2
Comunitat Valenciana	100	89,9	21,4	47,4	7,7	19,3
Extremadura	100	91,2	24,7	51,9	5,5	25,3
Galicia	100	87,7	19,6	55,2	8,2	15,0
Madrid (Comunidad de)	100	88,9	20,0	46,1	17,8	15,7
Murcia (Región de)	100	93,1	15,8	47,3	6,8	19,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	90,4	18,5	58,7	7,8	31,6
País Vasco	100	86,7	13,4	50,6	12,6	18,0
Rioja (La)	100	87,9	20,1	58,0	15,5	20,4
Ceuta y Melilla	100	89,8	20,2	51,3	10,5	20,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	91,5	17,7	44,4	14,2	18,1
De más de 50.000 habitantes	100	89,7	17,2	49,1	14,2	19,6
De menos de 50.001 habitantes	100	88,1	19,8	53,6	8,4	18,1

## 5.9 Personas que suelen escuchar música al menos una vez a la semana y tiempo medio de audición

	Total suelen escuchar música al menos una vez por semana		De lunes a viernes		Fin de semana o festivo	
	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)
<b>TOTAL</b>	<b>81,6</b>	<b>137,8</b>	<b>80,2</b>	<b>146,6</b>	<b>74,7</b>	<b>133,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	82,0	137,6	80,6	146,9	75,0	131,8
Mujeres	81,2	137,9	79,8	146,3	74,4	134,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	90,7	163,4	89,5	167,6	85,1	168,5
De 20 a 24 años	90,3	159,9	89,5	163,0	85,3	164,8
De 25 a 34 años	90,3	148,8	89,8	156,3	83,5	142,7
De 35 a 44 años	89,4	141,2	87,4	151,6	82,1	134,6
De 45 a 54 años	87,0	139,7	85,1	150,4	79,5	132,5
De 55 a 64 años	80,7	126,5	78,9	136,6	72,2	121,4
De 65 a 74 años	68,0	117,0	66,7	125,0	61,3	114,5
De 75 años en adelante	55,9	111,7	55,0	121,0	50,8	103,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	91,4	156,0	90,7	160,1	86,2	157,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	78,2	142,4	76,7	150,5	71,7	141,0
Casado o en pareja						
-Sin hijos	73,9	132,1	72,6	140,7	67,4	128,0
-Con hijos menores de 18 años	89,8	136,1	88,1	148,4	81,3	124,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	79,6	124,5	77,7	134,7	71,0	119,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	72,8	118,3	71,0	128,1	66,0	112,0
Otros	72,0	145,2	71,4	154,1	66,2	136,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	73,0	139,8	71,5	149,5	66,2	135,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	60,7	128,1	59,1	137,1	54,8	126,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	79,8	144,8	78,4	154,7	72,5	139,8
Segunda etapa de educación secundaria	86,0	144,3	84,8	152,6	78,6	140,9
<i>Orientación general</i>	85,2	139,4	83,9	147,0	77,9	137,4
<i>Orientación profesional</i>	87,1	151,6	86,0	160,8	79,5	146,2
Educación superior	89,7	130,9	88,2	139,1	83,0	125,4
<i>FP superior y similares</i>	90,4	138,6	89,5	145,9	84,8	132,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	89,3	127,3	87,6	136,0	82,1	122,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	88,4	141,3	86,8	151,8	81,1	133,0
Parado	86,9	146,5	85,6	152,4	80,0	149,5
Jubilado o retirado del trabajo	63,9	114,7	62,7	123,3	57,2	111,1
Estudiante	92,4	161,7	91,7	164,1	87,3	168,1
Trabajo doméstico no remunerado	64,3	113,0	62,6	121,3	57,6	111,8
Otros	76,1	128,0	74,8	138,7	68,4	119,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	83,5	148,5	82,1	158,8	77,9	138,8
Aragón	87,3	138,0	86,0	145,5	81,0	134,5
Asturias (Principado de)	79,3	127,6	77,8	137,5	71,1	121,6
Baleares (Illes)	71,2	134,1	70,2	140,2	67,0	132,0
Canarias	85,8	156,2	83,6	159,1	80,6	169,5
Cantabria	80,9	124,9	79,9	134,6	75,1	112,9
Castilla y León	74,1	116,0	72,8	120,7	70,3	115,3
Castilla-La Mancha	83,9	121,3	81,6	127,2	76,6	125,7
Cataluña	78,7	123,6	77,2	129,7	69,9	129,0
Comunitat Valenciana	81,3	142,5	79,6	156,1	76,0	125,0
Extremadura	83,0	149,8	81,9	157,5	77,2	146,3
Galicia	86,4	140,6	85,8	149,5	80,7	129,5
Madrid (Comunidad de)	86,1	148,0	84,9	159,6	76,1	141,3
Murcia (Región de)	77,8	111,5	75,9	114,1	75,8	115,1
Navarra (Comunidad Foral de)	77,4	145,2	75,7	162,6	65,3	130,9
País Vasco	73,9	131,9	73,2	141,3	64,2	128,5
Rioja (La)	78,9	129,6	78,4	135,7	72,6	127,1
Ceuta y Melilla	80,8	132,1	80,2	134,5	76,0	136,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	82,7	138,6	81,2	147,2	75,4	135,6
De más de 50.000 habitantes	83,1	139,7	81,9	146,8	76,4	138,6
De menos de 50.001 habitantes	80,1	136,3	78,7	146,0	73,4	129,3

### 5.10 Personas que suelen escuchar música al menos una vez a la semana y tiempo medio de audición según el tipo de día

	Total suelen escuchar música al menos una vez a la semana	Media diaria (minutos)	De lunes a viernes (minutos día)	Fin de semana o festivo (minutos día)
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>137,8</b>	<b>146,6</b>	<b>133,4</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	137,6	146,9	131,8
Mujeres	100	137,9	146,3	134,9
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	163,4	167,6	168,5
De 20 a 24 años	100	159,9	163,0	164,8
De 25 a 34 años	100	148,8	156,3	142,7
De 35 a 44 años	100	141,2	151,6	134,6
De 45 a 54 años	100	139,7	150,4	132,5
De 55 a 64 años	100	126,5	136,6	121,4
De 65 a 74 años	100	117,0	125,0	114,5
De 75 años en adelante	100	111,7	121,0	103,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	156,0	160,1	157,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	142,4	150,5	141,0
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	132,1	140,7	128,0
-Con hijos menores de 18 años	100	136,1	148,4	124,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	124,5	134,7	119,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	118,3	128,1	112,0
Otros	100	145,2	154,1	136,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	139,8	149,5	135,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	128,1	137,1	126,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	144,8	154,7	139,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	144,3	152,6	140,9
<i>Orientación general</i>	100	139,4	147,0	137,4
<i>Orientación profesional</i>	100	151,6	160,8	146,2
Educación superior	100	130,9	139,1	125,4
<i>FP superior y similares</i>	100	138,6	145,9	132,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	127,3	136,0	122,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	141,3	151,8	133,0
Parado	100	146,5	152,4	149,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	114,7	123,3	111,1
Estudiante	100	161,7	164,1	168,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	113,0	121,3	111,8
Otros	100	128,0	138,7	119,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	148,5	158,8	138,8
Aragón	100	138,0	145,5	134,5
Asturias (Principado de)	100	127,6	137,5	121,6
Baleares (Illes)	100	134,1	140,2	132,0
Canarias	100	156,2	159,1	169,5
Cantabria	100	124,9	134,6	112,9
Castilla y León	100	116,0	120,7	115,3
Castilla-La Mancha	100	121,3	127,2	125,7
Cataluña	100	123,6	129,7	129,0
Comunitat Valenciana	100	142,5	156,1	125,0
Extremadura	100	149,8	157,5	146,3
Galicia	100	140,6	149,5	129,5
Madrid (Comunidad de)	100	148,0	159,6	141,3
Murcia (Región de)	100	111,5	114,1	115,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	145,2	162,6	130,9
País Vasco	100	131,9	141,3	128,5
Rioja (La)	100	129,6	135,7	127,1
Ceuta y Melilla	100	132,1	134,5	136,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	138,6	147,2	135,6
De más de 50.000 habitantes	100	139,7	146,8	138,6
De menos de 50.001 habitantes	100	136,3	146,0	129,3

## 5.11 Personas que suelen escuchar música al menos una vez al trimestre según el género musical

*(En porcentaje de la población que ha escuchado música grabada en un trimestre)*

	Total suelen escuchar en un trimestre	Canción infantil	Canción de autor	Canción melódica	Flamenco	Nuevo flamenco	Otro folklore español	Pop/ Rock español
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>3,6</b>	<b>26,1</b>	<b>27,1</b>	<b>21,7</b>	<b>15,0</b>	<b>18,2</b>	<b>63,2</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	2,7	22,9	22,5	21,5	14,5	17,3	61,3
Mujeres	100	4,5	29,2	31,4	21,8	15,5	19,1	65,1
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	2,4	11,6	10,0	18,5	15,7	14,3	64,4
De 25 a 34 años	100	5,9	17,8	17,4	22,3	18,6	16,7	70,4
De 35 a 44 años	100	8,2	20,7	18,7	20,3	17,3	17,9	72,8
De 45 a 54 años	100	2,4	26,1	25,1	20,8	15,6	17,2	70,2
De 55 años en adelante	100	1,5	37,9	43,0	23,9	11,6	21,0	50,8

	Pop/ Rock latino	Pop/ Rock extranjero	Blues, Soul	Jazz	World music, folk, étnica	Reggae	Rap, Hip hop	Electrónica, tecno
<b>TOTAL</b>	<b>38,3</b>	<b>46,0</b>	<b>10,5</b>	<b>9,9</b>	<b>7,6</b>	<b>9,9</b>	<b>12,1</b>	<b>12,9</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	36,8	47,0	11,7	10,7	8,2	10,4	14,2	15,8
Mujeres	39,8	45,2	9,4	9,2	7,1	9,4	10,2	10,1
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	48,1	51,9	8,4	8,9	8,8	20,8	32,1	25,7
De 25 a 34 años	51,5	55,3	12,1	10,5	10,0	16,9	22,7	23,4
De 35 a 44 años	45,1	54,9	10,5	9,8	9,3	10,7	13,5	16,5
De 45 a 54 años	40,0	54,4	13,1	10,9	8,1	7,6	6,7	9,5
De 55 años en adelante	24,8	30,6	9,3	9,5	5,1	3,9	2,9	4,0

	Hard rock, metal, punk	Dance/ house	Música clásica	Ópera	Zarzuela	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>16,8</b>	<b>4,1</b>	<b>2,4</b>	<b>20,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	11,9	10,2	15,9	3,6	1,8	19,6
Mujeres	6,6	8,6	17,6	4,5	2,9	20,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	13,7	14,8	8,9	1,3	0,6	22,0
De 25 a 34 años	13,9	13,4	10,2	1,6	0,8	21,3
De 35 a 44 años	11,5	12,7	13,1	2,5	1,2	17,5
De 45 a 54 años	9,4	9,3	16,5	4,2	1,6	18,0
De 55 años en adelante	4,2	3,9	24,6	6,9	4,7	21,4

**5.12 Personas según la forma en la que obtuvieron o adquirieron música grabada en el último trimestre por sexo y grupos de edad**

(Continúa)

		TOTAL (Miles)	En porcentaje de la población de cada colectivo		
			Total	Hombres	Mujeres
<b>TOTAL</b>		<b>40.163</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL OBTUVIERON O ADQUIRIERON</b>		<b>11.424</b>	<b>28,4</b>	<b>29,2</b>	<b>27,7</b>
Los compró en un establecimiento	(1)	816	2,0	2,2	1,9
Los compró en un kiosco de prensa	(1)	-	0,1	-	-
Los compró en un mercadillo	(1)	103	0,3	0,4	0,1
CD's de marca comprados en mercadillo		90	0,2	0,3	0,1
CD's sin marca comprados en mercadillo	(5)	-	0,0	-	-
Los compró por correo o por teléfono	(1)	-	0,0	-	-
Los compró por Internet	(1)	718	1,8	2,2	1,4
Con marca o licencia de autor		712	1,8	2,1	1,4
Sin marca o licencia de autor	(4)	-	0,1	-	-
Los descargó pagando de Internet	(1)	112	0,3	0,4	0,2
Con marca o licencia de autor		110	0,3	0,4	0,1
Sin marca o licencia de autor	(4)	-	0,0	-	-
Los descargó gratuitamente de Internet	(3)	1.549	3,9	4,4	3,3
Con marca o licencia de autor		1.252	3,1	3,6	2,6
Sin marca o licencia de autor	(4)	528	1,3	1,4	1,2
Los grabó desde la radio o la TV	(3)	68	0,2	0,2	0,2
Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	(3)	1.269	3,2	3,2	3,1
Los copió de un amigo o familiar	(3)	108	0,3	0,3	0,2
Eran un préstamo de una biblioteca	(3)	-	0,0	-	-
Eran un regalo	(3)	128	0,3	0,2	0,4
Por suscripción a plataformas digitales	(2)	6.677	16,6	16,5	16,8
Con marca o licencia de autor		6.469	16,1	15,9	16,3
Sin marca o licencia de autor	(4)	262	0,7	0,7	0,6
Otras webs de streaming	(3)	2.725	6,8	6,8	6,8
Con marca o licencia de autor		2.580	6,4	6,4	6,5
Sin marca o licencia de autor	(4)	232	0,6	0,6	0,6
<b>(1) Obtuvieron mediante compra (VÍAS TIPO 1)</b>	(1)	<b>1.244</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>2,7</b>
<b>(2) Obtuvieron mediante suscripción a plataformas (VÍAS TIPO 2)</b>	(2)	<b>6.677</b>	<b>16,6</b>	<b>16,5</b>	<b>16,8</b>
<b>(3) Obtuvieron mediante otras vías (VÍAS TIPO 3)</b>	(3)	<b>5.136</b>	<b>12,8</b>	<b>13,3</b>	<b>12,3</b>
<b>(4) Obtuvieron por medios digitales música sin marca o licencia de autor( VÍAS TIPO 4)</b>	(4)	<b>930</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,1</b>
<b>(5) Obtuvieron por medios presenciales música sin marca o licencia de autor( VÍAS TIPO 5)</b>	(5)	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### 5.12 Personas según la forma en la que obtuvieron o adquirieron música grabada en el último trimestre por sexo y grupos de edad

(Conclusión)

		En porcentaje de la población de cada colectivo			
		Total	De 15 a 24 años	De 25 a 54 años	De 55 años en adelante
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL OBTUVIERON O ADQUIRIERON</b>		<b>28,4</b>	<b>47,0</b>	<b>35,4</b>	<b>13,9</b>
Los compró en un establecimiento	(1)	2,0	2,1	2,4	1,5
Los compró en un kiosco de prensa	(1)	0,1	-	-	-
Los compró en un mercadillo	(1)	0,3	0,1	0,3	0,3
CD's de marca comprados en mercadillo		0,2	0,1	0,3	0,2
CD's sin marca comprados en mercadillo	(5)	0,0	-	-	-
Los compró por correo o por teléfono	(1)	0,0	-	-	-
Los compró por Internet	(1)	1,8	2,3	2,2	1,1
Con marca o licencia de autor		1,8	2,2	2,2	1,1
Sin marca o licencia de autor	(4)	0,1	-	-	-
Los descargó pagando de Internet	(1)	0,3	0,3	0,5	0,0
Con marca o licencia de autor		0,3	0,3	0,5	0,0
Sin marca o licencia de autor	(4)	0,0	-	-	-
Los descargó gratuitamente de Internet	(3)	3,9	7,7	4,2	2,2
Con marca o licencia de autor		3,1	6,0	3,3	2,0
Sin marca o licencia de autor	(4)	1,3	3,4	1,4	0,6
Los grabó desde la radio o la TV	(3)	0,2	0,2	0,1	0,3
Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	(3)	3,2	4,7	3,8	1,8
Los copió de un amigo o familiar	(3)	0,3	0,5	0,2	0,3
Eran un préstamo de una biblioteca	(3)	0,0	-	-	-
Eran un regalo	(3)	0,3	0,2	0,3	0,4
Por suscripción a plataformas digitales	(2)	16,6	30,5	21,6	6,1
Con marca o licencia de autor		16,1	29,1	21,1	5,8
Sin marca o licencia de autor	(4)	0,7	1,8	0,7	0,3
Otras webs de streaming	(3)	6,8	11,3	8,1	3,7
Con marca o licencia de autor		6,4	10,4	7,6	3,7
Sin marca o licencia de autor	(4)	0,6	1,5	0,6	0,2
<b>(1) Obtuvieron mediante compra (VÍAS TIPO 1)</b>	(1)	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,9</b>	<b>2,0</b>
<b>(2) Obtuvieron mediante suscripción a plataformas (VÍAS TIPO 2)</b>	(2)	<b>16,6</b>	<b>30,5</b>	<b>21,6</b>	<b>6,1</b>
<b>(3) Obtuvieron mediante otras vías (VÍAS TIPO 3)</b>	(3)	<b>12,8</b>	<b>20,7</b>	<b>15,0</b>	<b>7,6</b>
<b>(4) Obtuvieron por medios digitales música sin marca o licencia de autor (VÍAS TIPO 4)</b>	(4)	<b>2,3</b>	<b>6,0</b>	<b>2,5</b>	<b>1,0</b>
<b>(5) Obtuvieron por medios presenciales música sin marca o licencia de autor (VÍAS TIPO 5)</b>	(5)	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 5.13 Personas según la suscripción a plataformas digitales de música en el último trimestre

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suscritos	Suscripciones gratuitas	Suscripciones de pago
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>14.057</b>	<b>7.827</b>	<b>7.233</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>35,0</b>	<b>19,5</b>	<b>18,0</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	34,9	18,6	18,9
Mujeres	100	35,1	20,3	17,2
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	56,4	34,3	26,2
De 20 a 24 años	100	56,7	29,8	31,8
De 25 a 34 años	100	54,6	29,1	29,7
De 35 a 44 años	100	45,8	25,2	24,6
De 45 a 54 años	100	37,2	20,4	18,9
De 55 a 64 años	100	24,4	13,8	11,9
De 65 a 74 años	100	12,6	7,7	5,8
De 75 años en adelante	100	7,1	4,9	2,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	56,2	31,2	29,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	29,4	17,2	14,7
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	30,1	16,7	15,6
-Con hijos menores de 18 años	100	42,7	23,4	22,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	27,6	15,2	13,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	16,3	9,2	8,3
Otros	100	27,8	13,9	15,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	21,8	14,0	9,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	12,8	8,3	5,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	26,9	17,2	11,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	40,6	22,5	20,9
<i>Orientación general</i>	100	40,4	21,7	21,0
<i>Orientación profesional</i>	100	41,0	23,8	20,9
Educación superior	100	48,1	24,4	27,0
<i>FP superior y similares</i>	100	46,1	25,3	23,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	48,9	24,0	28,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	42,8	22,6	23,1
Parado	100	35,9	22,0	16,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	11,4	7,0	5,1
Estudiante	100	61,3	36,5	30,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	17,7	10,6	8,5
Otros	100	26,2	17,6	10,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	35,2	19,7	18,1
Aragón	100	39,1	23,0	19,5
Asturias (Principado de)	100	32,3	18,3	20,0
Baleares (Illes)	100	35,6	21,5	18,6
Canarias	100	29,9	15,5	16,7
Cantabria	100	46,6	33,4	15,3
Castilla y León	100	14,8	8,8	6,5
Castilla-La Mancha	100	30,9	16,8	15,5
Cataluña	100	37,9	21,4	18,8
Comunitat Valenciana	100	37,7	26,5	15,3
Extremadura	100	34,6	21,8	15,7
Galicia	100	33,5	15,7	19,0
Madrid (Comunidad de)	100	41,3	18,2	25,5
Murcia (Región de)	100	35,5	28,0	10,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	30,4	19,2	12,4
País Vasco	100	29,2	10,1	20,3
Rioja (La)	100	33,8	20,7	15,3
Ceuta y Melilla	100	27,7	14,4	14,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	37,5	20,3	19,7
De más de 50.000 habitantes	100	37,5	20,8	19,4
De menos de 50.001 habitantes	100	32,1	18,3	16,2



### 5.14 Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de música en un trimestre según el género musical al que accedió mediante estas plataformas

(En porcentaje de la población que ha estado suscrita a plataformas digitales de música en un trimestre)

	Total han estado suscritas a plataformas digitales en un trimestre	Canción infantil	Canción de autor	Canción melódica	Flamenco	Nuevo flamenco	Otro folklore español	Pop/ Rock español
<b>TOTAL</b>	100	4,7	21,0	17,7	17,8	13,9	11,6	64,5
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	3,9	17,5	15,0	17,0	12,8	11,4	61,1
Mujeres	100	5,4	24,4	20,2	18,6	14,9	11,7	67,7
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	2,1	11,5	8,6	18,4	15,1	11,5	62,9
De 25 a 34 años	100	6,6	18,4	14,8	18,8	16,2	11,9	67,7
De 35 a 44 años	100	8,9	20,4	15,6	17,7	14,6	11,3	68,5
De 45 a 54 años	100	3,3	24,2	20,8	17,4	13,3	11,7	66,8
De 55 años en adelante	100	1,6	31,8	29,9	16,6	9,8	11,5	55,1

	Pop/ Rock latino	Pop/ Rock extranjero	Blues, Soul	Jazz	World music, folk, étnica	Reggae	Rap, Hip hop	Electrónica, tecno
<b>TOTAL</b>	40,8	53,3	12,2	12,3	8,8	13,0	18,3	18,1
<b>SEXO</b>								
Hombres	38,2	53,3	13,7	13,5	9,6	14,0	20,9	21,1
Mujeres	43,3	53,4	10,7	11,1	8,1	12,0	15,9	15,3
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	45,2	52,4	7,4	8,4	9,4	21,2	35,7	26,9
De 25 a 34 años	47,5	57,0	11,8	11,4	10,0	16,9	25,5	26,0
De 35 a 44 años	41,3	55,7	11,1	11,4	9,3	13,0	16,1	17,1
De 45 a 54 años	39,6	56,4	15,3	13,8	7,0	7,3	7,8	11,9
De 55 años en adelante	29,2	43,6	15,7	16,9	8,3	5,9	5,9	7,8

	Hard rock, metal, punk	Dance/ house	Música clásica	Ópera	Zarzuela	Otros
<b>TOTAL</b>	12,0	13,5	15,5	3,5	1,4	27,7
<b>SEXO</b>						
Hombres	15,0	14,8	15,4	3,4	1,2	28,2
Mujeres	9,2	12,3	15,7	3,7	1,6	27,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	14,7	17,1	9,5	0,9	0,8	29,7
De 25 a 34 años	15,5	16,7	11,6	2,2	0,8	29,8
De 35 a 44 años	14,4	15,7	14,3	2,5	0,8	24,3
De 45 a 54 años	9,0	10,9	18,6	5,0	1,9	23,3
De 55 años en adelante	5,6	6,2	24,7	7,5	3,0	32,5

## 5.15 Personas según la compra de música

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han comprado en el último año	Total han comprado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.107</b>	<b>1.244</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>5,2</b>	<b>3,1</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	6,0	3,5
Mujeres	100	4,5	2,7
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	6,5	4,3
De 20 a 24 años	100	6,5	2,5
De 25 a 34 años	100	6,1	3,7
De 35 a 44 años	100	6,1	3,9
De 45 a 54 años	100	6,7	4,0
De 55 a 64 años	100	5,2	2,7
De 65 a 74 años	100	3,2	2,0
De 75 años en adelante	100	1,4	1,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	7,2	4,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	4,5	2,9
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	4,6	2,5
-Con hijos menores de 18 años	100	6,9	4,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	4,6	2,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,8	1,4
Otros	100	4,0	3,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,9	2,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,3	1,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	4,8	3,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,1	2,9
<i>Orientación general</i>	100	4,8	2,7
<i>Orientación profesional</i>	100	5,4	3,2
Educación superior	100	7,2	4,2
<i>FP superior y similares</i>	100	7,7	4,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	6,9	4,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	6,3	3,8
Parado	100	5,4	2,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,5	1,7
Estudiante	100	7,8	4,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	2,5	0,8
Otros	100	3,1	1,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	5,5	3,2
Aragón	100	9,3	6,0
Asturias (Principado de)	100	8,9	6,6
Balears (Illes)	100	5,0	2,9
Canarias	100	5,4	4,2
Cantabria	100	2,5	1,3
Castilla y León	100	0,7	0,1
Castilla-La Mancha	100	6,4	3,6
Cataluña	100	4,1	2,8
Comunitat Valenciana	100	4,0	1,6
Extremadura	100	4,6	3,4
Galicia	100	7,8	4,5
Madrid (Comunidad de)	100	6,4	3,9
Murcia (Región de)	100	5,7	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	5,2	3,0
País Vasco	100	5,6	2,3
Rioja (La)	100	3,3	1,1
Ceuta y Melilla	100	5,2	3,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	5,1	3,0
De más de 50.000 habitantes	100	6,2	3,7
De menos de 50.001 habitantes	100	4,9	2,9

## 5.16 Personas que han comprado música en el último año según el formato

	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha comprado		
	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)
<b>TOTAL</b>	<b>5,2</b>	<b>4,2</b>	<b>1,4</b>	<b>100</b>	<b>79,5</b>	<b>26,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	6,0	4,6	1,8	100	76,5	29,5
Mujeres	4,5	3,8	1,1	100	83,2	23,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	6,5	4,6	2,4	100	71,1	36,7
De 20 a 24 años	6,5	4,9	2,2	100	76,2	33,9
De 25 a 34 años	6,1	4,8	1,7	100	78,3	27,8
De 35 a 44 años	6,1	4,6	2,2	100	74,7	35,9
De 45 a 54 años	6,7	5,2	1,7	100	78,0	26,2
De 55 a 64 años	5,2	4,6	0,8	100	87,7	16,0
De 65 a 74 años	3,2	2,8	0,4	100	88,7	11,3
De 75 años en adelante	1,4	1,3	0,2	100	91,1	16,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	7,2	5,1	2,7	100	71,7	37,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	4,5	3,9	1,0	100	86,1	22,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4,6	3,6	1,4	100	78,2	30,7
-Con hijos menores de 18 años	6,9	5,4	1,8	100	77,4	26,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	4,6	4,0	0,7	100	86,9	16,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	2,8	2,4	0,4	100	85,6	14,4
Otros	4,0	3,4	0,9	100	86,2	22,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	3,9	3,2	1,0	100	82,9	25,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	2,3	2,1	0,4	100	91,1	19,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	4,8	3,8	1,3	100	80,7	27,4
Segunda etapa de educación secundaria	5,1	4,0	1,4	100	78,9	28,1
<i>Orientación general</i>	4,8	3,6	1,5	100	74,8	31,1
<i>Orientación profesional</i>	5,4	4,5	1,3	100	84,4	24,1
Educación superior	7,2	5,6	1,9	100	77,3	26,7
<i>FP superior y similares</i>	7,7	6,2	2,0	100	79,7	25,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	6,9	5,3	1,9	100	76,1	27,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	6,3	5,0	1,7	100	79,1	26,9
Parado	5,3	4,3	1,5	100	79,8	28,5
Jubilado o retirado del trabajo	2,5	2,3	0,3	100	91,1	13,8
Estudiante	7,8	5,3	3,1	100	68,2	40,3
Trabajo doméstico no remunerado	2,5	2,1	0,4	100	83,3	16,4
Otros	3,1	3,1	0,0	100	100,0	0,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	5,5	4,0	1,7	100	73,5	31,8
Aragón	9,3	7,7	1,8	100	83,4	19,0
Asturias (Principado de)	8,9	4,2	5,8	100	47,2	64,9
Baleares (Illes)	5,0	3,9	1,6	100	78,2	32,8
Canarias	5,4	4,1	1,5	100	77,0	28,5
Cantabria	2,5	2,0	0,7	100	79,8	28,2
Castilla y León	0,7	0,5	0,2	100	78,0	22,0
Castilla-La Mancha	6,4	5,4	1,3	100	85,1	19,7
Cataluña	4,1	3,0	1,5	100	73,1	36,1
Comunitat Valenciana	4,0	3,3	0,8	100	83,0	20,4
Extremadura	4,6	4,6	0,2	100	100,0	4,1
Galicia	7,8	7,0	1,0	100	90,5	12,6
Madrid (Comunidad de)	6,4	5,4	1,7	100	83,6	26,2
Murcia (Región de)	5,7	4,8	1,0	100	85,3	17,5
Navarra (Comunidad Foral de)	5,2	4,6	0,6	100	88,1	11,9
País Vasco	5,6	4,6	1,2	100	82,3	21,0
Rioja (La)	3,3	2,5	0,8	100	76,4	23,6
Ceuta y Melilla	5,2	3,4	2,3	100	64,7	44,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	5,1	4,1	1,3	100	79,8	25,5
De más de 50.000 habitantes	6,2	4,8	2,0	100	77,1	31,7
De menos de 50.001 habitantes	4,9	4,0	1,2	100	80,5	24,8

## 5.17 Personas que han comprado música en un trimestre según el formato

	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha comprado		
	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)
<b>TOTAL</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b>	<b>100</b>	<b>74,6</b>	<b>31,5</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	3,5	2,5	1,3	100	69,8	35,6
Mujeres	2,7	2,2	0,7	100	80,7	26,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	4,3	2,9	1,5	100	68,0	34,9
De 20 a 24 años	2,5	1,7	0,9	100	68,5	35,1
De 25 a 34 años	3,7	2,8	1,1	100	74,8	28,8
De 35 a 44 años	3,9	2,6	1,7	100	68,3	44,8
De 45 a 54 años	4,0	2,8	1,3	100	71,3	33,7
De 55 a 64 años	2,7	2,3	0,6	100	84,4	21,2
De 65 a 74 años	2,0	1,8	0,2	100	89,7	10,3
De 75 años en adelante	1,1	0,9	0,2	100	88,2	21,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	4,3	2,9	1,6	100	68,1	36,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2,9	2,4	0,8	100	81,9	25,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	2,5	1,8	1,0	100	74,6	39,7
-Con hijos menores de 18 años	4,0	2,7	1,5	100	67,7	37,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2,5	2,1	0,5	100	86,3	18,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	1,4	1,2	0,2	100	84,2	15,8
Otros	3,1	2,5	0,7	100	82,3	23,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	2,3	1,8	0,8	100	77,5	32,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	1,1	1,0	0,3	100	90,7	32,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	3,1	2,3	1,0	100	75,0	32,7
Segunda etapa de educación secundaria	2,9	2,2	0,8	100	76,1	28,9
<i>Orientación general</i>	2,7	1,9	0,9	100	70,8	32,5
<i>Orientación profesional</i>	3,2	2,7	0,8	100	82,7	24,3
Educación superior	4,2	3,0	1,4	100	71,8	32,0
<i>FP superior y similares</i>	4,1	3,0	1,2	100	73,3	29,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	4,3	3,1	1,4	100	71,2	33,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	3,8	2,8	1,2	100	74,1	32,8
Parado	2,7	2,1	0,8	100	79,2	29,6
Jubilado o retirado del trabajo	1,7	1,5	0,3	100	89,3	17,2
Estudiante	4,8	2,8	2,1	100	57,6	44,2
Trabajo doméstico no remunerado	0,8	0,8	0,0	100	100,0	0,0
Otros	1,0	1,0	0,0	100	100,0	0,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	3,2	2,1	1,3	100	66,0	40,1
Aragón	6,0	4,8	1,2	100	80,0	20,0
Asturias (Principado de)	6,6	2,8	4,3	100	42,5	65,0
Baleares (Illes)	2,9	2,2	1,1	100	75,7	39,2
Canarias	4,2	3,2	1,1	100	74,5	25,5
Cantabria	1,3	1,0	0,3	100	75,4	23,1
Castilla y León	0,1	0,1	0,0	100	100,0	0,0
Castilla-La Mancha	3,6	3,1	0,8	100	86,7	21,6
Cataluña	2,8	2,0	0,9	100	73,9	33,0
Comunitat Valenciana	1,6	1,2	0,5	100	75,1	33,6
Extremadura	3,4	3,4	0,2	100	100,0	5,6
Galicia	4,5	3,8	0,8	100	84,0	17,1
Madrid (Comunidad de)	3,9	3,1	1,3	100	78,8	32,6
Murcia (Región de)	2,8	2,4	0,6	100	84,2	21,8
Navarra (Comunidad Foral de)	3,0	2,7	0,4	100	88,0	12,0
País Vasco	2,3	1,5	0,8	100	65,3	34,7
Rioja (La)	1,2	0,7	0,4	100	64,5	32,3
Ceuta y Melilla	3,4	2,2	1,5	100	63,6	43,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	3,0	2,2	0,9	100	74,1	29,8
De más de 50.000 habitantes	3,7	2,8	1,3	100	73,7	35,0
De menos de 50.001 habitantes	2,9	2,2	0,9	100	75,5	30,6

## 5.18 Personas que han comprado CD o DVD en un trimestre y número medio de CD o DVD

	En porcentaje de la población total	Media
<b>TOTAL</b>	<b>2,7</b>	<b>3,8</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	3,0	4,6
Mujeres	2,4	2,8
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	3,6	4,7
De 20 a 24 años	2,2	3,8
De 25 a 34 años	3,4	2,9
De 35 a 44 años	3,2	3,0
De 45 a 54 años	3,6	3,8
De 55 a 64 años	2,5	3,6
De 65 a 74 años	1,8	5,4
De 75 años en adelante	1,0	6,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	3,6	3,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2,7	3,1
Casado o en pareja		
-Sin hijos	2,2	5,4
-Con hijos menores de 18 años	3,5	3,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2,2	3,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	1,4	5,5
Otros	3,0	2,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	2,0	4,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	0,9	3,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,6	5,0
Segunda etapa de educación secundaria	2,6	3,6
<i>Orientación general</i>	2,5	4,4
<i>Orientación profesional</i>	2,7	2,6
Educación superior	3,9	3,2
<i>FP superior y similares</i>	3,5	2,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	4,0	3,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	3,5	3,5
Parado	2,3	3,1
Jubilado o retirado del trabajo	1,4	5,2
Estudiante	3,7	4,7
Trabajo doméstico no remunerado	0,8	1,9
Otros	1,0	1,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	3,0	4,8
Aragón	5,4	2,2
Asturias (Principado de)	4,6	3,1
Balears (Illes)	2,2	3,9
Canarias	3,6	3,5
Cantabria	1,0	2,7
Castilla y León	0,1	4,0
Castilla-La Mancha	3,4	3,4
Cataluña	2,2	4,1
Comunitat Valenciana	1,4	5,7
Extremadura	3,4	2,2
Galicia	4,1	2,7
Madrid (Comunidad de)	3,7	3,7
Murcia (Región de)	2,7	3,0
Navarra (Comunidad Foral de)	2,5	2,6
País Vasco	2,0	3,7
Rioja (La)	1,1	2,9
Ceuta y Melilla	2,7	3,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	2,7	3,6
De más de 50.000 habitantes	3,3	4,5
De menos de 50.001 habitantes	2,5	3,5

## 5.19 Personas que han comprado temas musicales en un trimestre y número medio de temas musicales comprados

	En porcentaje de la población total	Media
<b>TOTAL</b>	<b>1,6</b>	<b>16,9</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	1,9	17,7
Mujeres	1,3	15,6

## 5.20 Personas que han comprado CD o DVD en un trimestre según el número de CD o DVD comprados

(En porcentaje de la población que ha comprado CD ó DVD en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre	1	2	De 3 a 4	De 5 y más	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>35,1</b>	<b>18,8</b>	<b>25,4</b>	<b>20,7</b>	<b>3,8</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	27,9	20,8	24,7	26,5	4,6
Mujeres	100	43,6	16,5	26,1	13,8	2,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	30,7	11,2	26,5	31,6	4,4
De 25 a 34 años	100	29,5	25,8	33,5	11,2	2,9
De 35 a 44 años	100	37,9	23,1	25,0	14,0	3,0
De 45 a 54 años	100	32,2	17,2	25,6	25,0	3,8
De 55 años en adelante	100	41,4	16,6	19,9	22,2	4,6

## 5.21 Personas que han comprado temas musicales en un trimestre según el número de temas musicales comprados

(En porcentaje de la población que ha comprado temas musicales en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre	1	2	De 3 a 4	Más de 5	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>15,0</b>	<b>17,4</b>	<b>17,6</b>	<b>48,5</b>	<b>16,9</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	14,4	19,4	17,8	46,9	17,7
Mujeres	100	15,8	14,6	17,4	50,6	15,6

## 5.22 Personas que han comprado música grabada en un trimestre según dónde o de qué forma la adquirieron

*(En porcentaje de la población total)*

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet		
								Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	1.244	816	-	90	-	-	775	718	112
<b>%</b>	100	3,1	2,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,9	1,8	0,3
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	3,5	2,2	-	0,3	-	-	2,3	2,2	0,4
Mujeres	100	2,7	1,9	-	0,1	-	-	1,6	1,4	0,2
<b>EDAD</b>										
De 15 a 19 años	100	4,3	2,5	-	0,0	-	-	3,5	3,4	0,3
De 20 a 24 años	100	2,5	1,7	-	0,1	-	-	1,3	1,2	0,2
De 25 a 34 años	100	3,7	2,1	-	0,5	-	-	2,5	2,2	0,5
De 35 a 44 años	100	3,9	2,4	-	0,1	-	-	2,3	2,1	0,4
De 45 a 54 años	100	4,0	2,6	-	0,2	-	-	2,6	2,4	0,5
De 55 a 64 años	100	2,7	2,0	-	0,1	-	-	1,4	1,4	0,1
De 65 a 74 años	100	2,0	1,5	-	0,3	-	-	1,2	1,2	0,0
De 75 años en adelante	100	1,1	0,8	-	0,3	-	-	0,5	0,5	0,0

*(En porcentaje de la población que ha comprado música en un trimestre)*

	Total han comprado	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet			
							Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet	
<b>TOTAL (Miles)</b>	1.244	816	-	90	-	-	775	718	112	
<b>%</b>	100	65,6	2,8	7,2	1,3	0,5	62,3	57,7	9,0	
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	62,9	-	9,2	-	-	65,3	61,2	11,5	
Mujeres	100	69,0	-	4,7	-	-	58,7	53,4	5,9	
<b>EDAD</b>										
De 15 a 19 años	100	58,0	-	0,0	-	-	81,1	79,0	7,9	
De 20 a 24 años	100	68,0	-	5,6	-	-	52,0	48,2	7,6	
De 25 a 34 años	100	57,0	-	13,8	-	-	66,8	58,8	12,2	
De 35 a 44 años	100	62,8	-	3,7	-	-	60,2	54,9	11,7	
De 45 a 54 años	100	66,3	-	4,5	-	-	65,3	59,3	12,9	
De 55 a 64 años	100	73,1	-	4,4	-	-	54,0	51,0	3,2	
De 65 a 74 años	100	76,3	-	13,9	-	-	58,2	58,2	0,0	
De 75 años en adelante	100	77,6	-	32,3	-	-	46,7	46,7	0,0	

## 5.22.1 Personas que han comprado CD o DVD musicales en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron

*(En porcentaje de la población total)*

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet		
								Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	1.099	816	-	90	-	-	326	268	72
<b>%</b>	100	2,7	2,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,8	0,7	0,2
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	3,0	2,2	-	0,3	-	-	1,0	0,8	0,3
Mujeres	100	2,4	1,9	-	0,1	-	-	0,6	0,5	0,1
<b>EDAD</b>										
De 15 a 19 años	100	3,6	2,5	-	0,0	-	-	2,1	1,9	0,2
De 20 a 24 años	100	2,2	1,7	-	0,1	-	-	0,6	0,5	0,1
De 25 a 34 años	100	3,4	2,1	-	0,5	-	-	1,4	1,1	0,3
De 35 a 44 años	100	3,2	2,4	-	0,1	-	-	0,9	0,8	0,1
De 45 a 54 años	100	3,6	2,6	-	0,2	-	-	1,3	1,0	0,4
De 55 a 64 años	100	2,5	2,0	-	0,1	-	-	0,4	0,3	0,1
De 65 a 74 años	100	1,8	1,5	-	0,3	-	-	0,0	0,0	0,0
De 75 años en adelante	100	1,0	0,8	-	0,3	-	-	0,0	0,0	0,0

*(En porcentaje de la población que ha comprado CD ó DVD en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet			
							Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet	
<b>TOTAL (Miles)</b>	1.099	816	-	90	-	-	326	268	72	
<b>%</b>	100	74,3	3,2	8,1	1,5	0,6	29,7	24,4	6,5	
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	73,1	-	10,7	-	-	33,5	26,7	9,0	
Mujeres	100	75,6	-	5,2	-	-	25,2	21,7	3,6	
<b>EDAD</b>										
De 15 a 19 años	100	69,7	-	0,0	-	-	58,7	51,8	6,9	
De 20 a 24 años	100	80,0	-	6,6	-	-	26,5	22,0	4,5	
De 25 a 34 años	100	63,1	-	15,3	-	-	40,3	33,2	8,6	
De 35 a 44 años	100	75,0	-	4,4	-	-	29,0	24,6	4,4	
De 45 a 54 años	100	73,8	-	5,1	-	-	37,1	29,0	12,1	
De 55 a 64 años	100	77,9	-	4,6	-	-	14,2	11,0	3,4	
De 65 a 74 años	100	85,6	-	15,6	-	-	1,4	1,4	0,0	
De 75 años en adelante	100	85,5	-	35,5	-	-	0,0	0,0	0,0	



**5.23 Personas que han comprado música en un trimestre en un establecimiento según tipo***(En porcentaje de la población que ha comprado e un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre	Establecimiento comercial	Establecimiento comercial especializado	Otro tipo de establecimiento
<b>TOTAL</b>	100	74,3	29,8	46,0
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	73,1	33,2	42,3
Mujeres	100	75,6	25,9	50,4
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	73,5	32,2	41,3
De 25 a 34 años	100	63,1	32,3	30,8
De 35 a 44 años	100	75,0	24,0	51,0
De 45 a 54 años	100	73,8	30,4	45,1
De 55 años en adelante	100	81,2	31,1	54,7

**5.24 Personas que han comprado temas musicales en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron***(En porcentaje de la población total)*

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	624	575	90
<b>%</b>	100	1,6	1,4	0,2
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	1,9	1,7	0,3
Mujeres	100	1,3	1,2	0,1

*(En porcentaje de la población que ha comprado temas musicales en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	624	575	90
<b>%</b>	100	92,1	14,4
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	91,9	18,2
Mujeres	100	92,4	9,0

### 5.25 Personas que han comprado CD o DVD musicales en un trimestre según el número de CD o DVD adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población que ha comprado CD o DVD en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre	1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>34,9</b>	<b>36,2</b>	<b>13,0</b>	<b>10,4</b>	<b>5,9</b>	<b>3,8</b>
<b>FORMA EN LA QUE COMPRARON LOS CD'S</b>							
Los compró en un establecimiento	100	41,1	33,7	13,5	5,6	6,1	3,3
Los compró en un kiosco de prensa	100	-	-	-	-	-	-
CD's de marca comprados en mercadillo	100	47,8	24,6	16,6	4,1	6,9	5,1
CD's sin marca comprados en mercadillo	100	-	-	-	-	-	-
Los compró por correo o por teléfono	100	-	-	-	-	-	-
Los compró por Internet	100	36,8	37,9	15,1	9,1	1,1	2,8
Los descargó pagando de Internet	100	58,7	31,6	0,0	9,7	0,0	2,4

### 5.26 Personas que han comprado temas musicales en un trimestre según el número de temas adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población que ha comprado temas musicales en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre	1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>15,9</b>	<b>29,0</b>	<b>7,5</b>	<b>16,6</b>	<b>31,2</b>	<b>16,9</b>
<b>FORMA EN LA QUE COMPRARON LOS TEMAS MUSICALES</b>							
Los compró por Internet	100	17,6	27,2	9,5	15,7	29,4	16,6
Los descargó pagando de Internet	100	31,2	28,3	0,0	20,8	19,7	11,3

## 5.27 Personas que han comprado música grabada en un trimestre según el género musical

*(En porcentaje de la población que ha comprado música grabada en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre	Canción infantil	Canción de autor	Canción melódica	Flamenco	Nuevo flamenco	Otro folklore español	Pop/ Rock español	
<b>TOTAL</b>	100	1,3	9,7	5,9	9,8	5,7	5,8	36,4	
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	-	8,5	4,4	8,8	4,2	7,0	34,2	
Mujeres	100	-	11,3	7,9	11,1	7,6	4,5	39,1	
<b>EDAD</b>									
De 15 a 24 años	100	-	6,8	4,3	3,2	8,2	1,1	36,1	
De 25 a 34 años	100	-	3,9	1,9	11,7	4,8	2,5	39,2	
De 35 a 44 años	100	-	9,9	7,9	12,0	8,5	3,4	45,1	
De 45 a 54 años	100	-	12,4	1,8	7,7	5,3	9,6	37,4	
De 55 años en adelante	100	-	12,2	11,7	12,4	3,0	8,8	26,5	
		Pop/ Rock latino	Pop/ Rock extranjero	Blues, Soul	Jazz	World music, folk, étnica	Reggae	Rap, Hip hop	Electrónica, tecno
<b>TOTAL</b>	9,8	25,1	3,9	4,9	1,5	2,8	7,8	6,3	
<b>SEXO</b>									
Hombres	8,3	25,1	5,0	7,1	-	-	11,0	7,7	
Mujeres	11,6	25,1	2,6	2,0	-	-	3,9	4,7	
<b>EDAD</b>									
De 15 a 24 años	14,0	30,1	2,3	2,3	-	-	27,7	9,3	
De 25 a 34 años	8,0	17,6	2,2	5,4	-	-	9,4	7,1	
De 35 a 44 años	11,7	22,1	1,9	0,0	-	-	5,3	5,6	
De 45 a 54 años	11,5	33,9	5,3	5,3	-	-	3,6	9,9	
De 55 años en adelante	5,3	21,0	6,3	9,5	-	-	2,6	1,6	
			Hard rock, metal, punk	Dance/ house	Música clásica	Ópera	Zarzuela	Otros	
<b>TOTAL</b>			3,8	3,4	9,4	1,6	0,1	23,6	
<b>SEXO</b>									
Hombres			5,4	4,6	11,0	-	-	23,8	
Mujeres			1,9	2,0	7,4	-	-	23,4	
<b>EDAD</b>									
De 15 a 24 años			0,0	3,7	8,1	-	-	27,4	
De 25 a 34 años			6,6	2,3	4,0	-	-	38,2	
De 35 a 44 años			5,5	5,0	5,6	-	-	22,1	
De 45 a 54 años			5,1	3,3	11,0	-	-	14,0	
De 55 años en adelante			1,5	2,8	15,1	-	-	23,2	

### 5.28 Personas que han obtenido música grabada en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma la adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Descarga gratuita de Internet	Grabación desde la radio o la TV	Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	Copia de un amigo o familiar	Préstamo de una biblioteca	Regalo	Suscripción	Otras Webs o plataformas de streaming
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.549</b>	<b>68</b>	<b>1.269</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>128</b>	<b>6.677</b>	<b>2.725</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,9</b>	<b>0,2</b>	<b>3,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>16,6</b>	<b>6,8</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	4,4	0,2	3,2	0,3	-	0,2	16,5	6,8
Mujeres	100	3,3	0,2	3,1	0,2	-	0,4	16,8	6,8
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	100	10,9	0,5	4,9	0,4	-	0,4	30,3	13,0
De 20 a 24 años	100	4,5	0,0	4,6	0,5	-	0,0	30,7	9,5
De 25 a 34 años	100	5,8	0,1	5,1	0,3	-	0,2	28,3	9,2
De 35 a 44 años	100	3,8	0,0	3,6	0,1	-	0,1	22,3	8,7
De 45 a 54 años	100	3,5	0,1	3,2	0,3	-	0,4	16,4	6,9
De 55 a 64 años	100	3,3	0,2	2,8	0,2	-	0,3	10,2	5,8
De 65 a 74 años	100	2,1	0,4	1,7	0,6	-	0,4	4,0	3,0
De 75 años en adelante	100	0,8	0,2	0,5	0,0	-	0,6	2,1	1,4

### 5.28.1 Personas que han obtenido CD o DVD musicales en un trimestre por determinadas vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Descarga gratuita de Internet	Grabación desde la radio o la TV	Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	Copia de un amigo o familiar	Préstamo de una biblioteca	Regalo
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.008</b>	<b>55</b>	<b>802</b>	<b>69</b>	<b>-</b>	<b>125</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	3,0	0,1	2,0	0,2	-	0,2
Mujeres	100	2,0	0,1	2,0	0,1	-	0,4

### 5.28.2 Personas que han obtenido temas musicales en un trimestre por determinadas vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Descarga gratuita de Internet	Grabación desde la radio o la TV	Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	Copia de un amigo o familiar	Préstamo de una biblioteca	Regalo
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.376</b>	<b>64</b>	<b>996</b>	<b>89</b>	<b>-</b>	<b>93</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,4</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	3,9	0,1	2,7	0,3	-	0,1
Mujeres	100	3,0	0,2	2,3	0,2	-	0,3

### 5.29 Personas que han obtenido CD o DVD musicales en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de CD o DVD adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron

*(Distribución porcentual horizontal)*

	Total han obtenido CD, DVD musicales en un trimestre por vías distintas a la compra	1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
Los descargó gratuitamente de Internet	100	52,8	26,9	4,8	7,0	8,5	10,7
Los grabó desde la radio o la TV	100	86,2	0,0	7,4	6,4	0,0	1,9
Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	100	58,9	14,8	8,7	6,1	11,5	8,6
Los copió de un amigo o familiar	100	72,8	10,4	0,0	12,9	3,9	10,1
Eran un préstamo de una biblioteca	100	-	-	-	-	-	-
Eran un regalo	100	74,3	18,7	1,8	5,2	0,0	1,8

### 5.30 Personas que han obtenido temas musicales en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de temas adquiridos y dónde o de qué forma los adquirieron

*(Distribución porcentual horizontal)*

	Total han obtenido temas musicales en un trimestre por vías distintas a la compra	1	De 2 a 3	De 4 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
Los descargó gratuitamente de Internet	100	37,6	14,1	5,2	6,1	37,1	33,6
Los grabó desde la radio o la TV	100	79,6	5,4	15,0	0,0	0,0	1,5
Descargó el sonido de Youtube o redes sociales	100	62,7	17,5	3,0	2,9	14,0	10,9
Los copió de un amigo o familiar	100	44,9	0,0	1,6	15,2	38,4	36,7
Eran un préstamo de una biblioteca	100	-	-	-	-	-	-
Eran un regalo	100	68,3	0,0	0,0	6,1	25,6	6,4

### 5.31 Personas que han comprado CD o DVD sin marca en mercadillo o puesto ambulante en un trimestre según el motivo de dichas compras

(En porcentaje de la población que ha comprado CD o DVD sin marca en mercadillo o puesto ambulante en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Solo quería un tema musical	Quería escucharlo antes de comprarlo	Horarios	No lo encontré en establecimientos comerciales
<b>TOTAL</b>	100	45,7	0,0	0,0	19,2	0,0	0,0	54,3

### 5.32 Personas que han descargado gratuitamente de Internet música grabada en un trimestre según el motivo de dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet música grabada en un trimestre)

	Total han descargado en un trimestre	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Solo quería un tema musical	Quería escucharlo antes de comprarlo	Horarios	No lo encontré en establecimientos comerciales
<b>TOTAL</b>	100	81,0	66,0	65,9	20,0	8,2	9,3	2,8
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	79,7	64,0	65,0	20,1	9,4	9,8	4,1
Mujeres	100	82,7	68,6	67,0	19,9	6,6	8,7	1,2

### 5.33 Personas que han realizado copias de música grabada de amigos o familiares en un trimestre según el motivo de dichas copias

(En porcentaje de la población que ha copiado música grabada en un trimestre)

	Total han copiado en un trimestre	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Solo quería un tema musical	Quería escucharlo antes de comprarlo	Horarios	No lo encontré en establecimientos comerciales
<b>TOTAL</b>	100	76,7	46,2	45,7	24,7	11,8	6,1	9,5

### 5.34 Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según el motivo

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Solo quería un tema musical	Quería escucharlo antes de comprarlo	Horarios	No lo encontró en establecimientos comerciales
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>74,8</b>	<b>51,4</b>	<b>52,4</b>	<b>16,1</b>	<b>5,0</b>	<b>9,2</b>	<b>4,2</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	71,4	49,3	48,0	15,8	-	9,4	-
Mujeres	100	78,8	54,0	57,6	16,5	-	9,0	-

### 5.35 Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según el tipo de Web

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	En porcentaje de la población que compró, descargó o accedió a música grabada sin marca o licencia de autor
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>
Web pública (Ministerio, Institución)	9,7
Otras webs	92,7
Webs de enlaces	17,8
Webs de descargas masivas	19,8
Webs P2P	3,2
Webs de streaming	34,1
Webs de acceso a obras de libre acceso	51,8

### 5.36 Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según los programas utilizados

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre	Programas de intercambio de ficheros (P2P)	Servicios de descarga directa de servidores (RapidShare..)	Programas de almacenamiento en nube (Dropbox..)
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>10,0</b>	<b>58,1</b>	<b>55,2</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	11,4	57,6	52,3
Mujeres	100	8,5	58,7	58,5
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	5,7	64,4	56,2
De 20 a 24 años	100	5,8	57,7	53,4
De 25 a 34 años	100	7,6	58,8	58,8
De 35 a 44 años	100	9,6	64,4	48,8
De 45 a 54 años	100	25,3	46,6	48,4
De 55 a 64 años	100	15,1	54,6	60,1
De 65 a 74 años	100	0,0	51,3	67,4
De 75 años en adelante	100	0,0	0,0	100,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	8,8	61,8	53,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	11,9	46,2	61,9
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	0,0	72,0	55,1
-Con hijos menores de 18 años	100	12,1	63,3	49,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	16,5	31,0	71,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	17,0	43,2	53,4
Otros	100	7,8	83,5	53,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	8,2	56,6	58,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	5,8	61,8	44,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	8,8	55,2	61,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,9	54,5	55,4
<i>Orientación general</i>	100	7,4	59,1	52,8
<i>Orientación profesional</i>	100	9,6	40,5	63,3
Educación superior	100	13,6	62,4	51,5
<i>FP superior y similares</i>	100	8,8	76,0	39,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	17,2	52,3	60,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	14,0	59,2	52,6
Parado	100	8,5	51,0	59,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	0,0	55,6	59,4
Estudiante	100	2,7	58,0	60,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	0,0	51,5	71,6
Otros	100	21,4	86,8	13,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	6,8	53,5	59,5
Aragón	100	0,0	85,6	21,0
Asturias (Principado de)	100	12,3	77,5	33,4
Baleares (Illes)	100	15,5	56,4	60,7
Canarias	100	4,2	37,8	63,1
Cantabria	100	0,0	0,0	100,0
Castilla y León	100	34,2	51,4	72,2
Castilla-La Mancha	100	5,4	76,2	46,3
Cataluña	100	8,8	53,5	61,3
Comunitat Valenciana	100	14,5	51,5	60,0
Extremadura	100	0,0	25,9	74,1
Galicia	100	25,0	68,6	22,1
Madrid (Comunidad de)	100	10,6	51,9	50,9
Murcia (Región de)	100	2,3	84,2	62,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	61,0	0,0	39,0
País Vasco	100	9,2	51,0	74,7
Rioja (La)	100	16,9	70,2	72,2
Ceuta y Melilla	100	23,6	32,7	43,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	12,7	52,6	59,0
De más de 50.000 habitantes	100	8,6	54,2	50,3
De menos de 50.001 habitantes	100	9,2	63,9	55,5



### 5.37 Personas que han obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre según las condiciones

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales música grabada sin marca o licencia en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a música grabada sin marca o licencia de autor en un trimestre	Tuvo que registrarse como usuario	Vio publicidad mientras realizaba la descarga	Escuchó publicidad mezclada con la canción	Comprobó las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>30,9</b>	<b>48,4</b>	<b>34,8</b>	<b>24,4</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	28,4	47,1	30,1	24,9
Mujeres	100	33,9	50,0	40,3	23,9
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	33,9	41,5	24,0	23,7
De 25 a 34 años	100	27,6	54,3	50,5	29,8
De 35 a 44 años	100	41,9	63,7	42,9	28,8
De 45 a 54 años	100	13,8	45,4	34,6	24,7
De 55 años en adelante	100	28,4	37,8	26,4	13,8

**5.38 Personas que compraron música grabada sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre**

*(En porcentaje de la población total)*

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	16
<b>%</b>	100	0,0
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	0,1
Mujeres	100	0,0

## 5.39 Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de música y de vídeo en un trimestre

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Realizaron descargas gratuitas de Internet	
		De música	De música y vídeo
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	1.549	368
<b>%</b>	100	3,9	0,9
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	4,4	1,0
Mujeres	100	3,3	0,8
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	10,9	2,8
De 20 a 24 años	100	4,5	0,7
De 25 a 34 años	100	5,8	1,5
De 35 a 44 años	100	3,8	0,7
De 45 a 54 años	100	3,5	0,7
De 55 a 64 años	100	3,3	1,0
De 65 a 74 años	100	2,1	0,6
De 75 años en adelante	100	0,8	0,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	7,1	1,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	3,1	0,5
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	2,6	0,5
-Con hijos menores de 18 años	100	4,2	1,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	3,4	1,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,0	0,3
Otros	100	2,6	1,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,4	0,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,2	0,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	4,0	0,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,3	1,1
<i>Orientación general</i>	100	4,2	1,1
<i>Orientación profesional</i>	100	4,3	1,1
Educación superior	100	4,2	1,0
<i>FP superior y similares</i>	100	5,2	1,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	3,7	0,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	4,1	0,9
Parado	100	4,6	1,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,5	0,3
Estudiante	100	8,2	2,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,0	1,2
Otros	100	2,9	0,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	5,1	1,6
Aragón	100	1,8	0,2
Asturias (Principado de)	100	4,4	0,9
Baleares (Illes)	100	3,3	0,3
Canarias	100	7,7	1,9
Cantabria	100	2,6	0,7
Castilla y León	100	3,1	0,1
Castilla-La Mancha	100	2,9	0,4
Cataluña	100	3,6	1,1
Comunitat Valenciana	100	2,9	0,7
Extremadura	100	3,1	0,8
Galicia	100	2,3	0,5
Madrid (Comunidad de)	100	3,1	0,9
Murcia (Región de)	100	9,4	0,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,1	0,1
País Vasco	100	3,1	0,5
Rioja (La)	100	2,6	1,0
Ceuta y Melilla	100	4,6	1,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	4,0	0,9
De más de 50.000 habitantes	100	4,4	0,9
De menos de 50.001 habitantes	100	3,5	0,9

#### 5.40 Personas que han descargado gratuitamente música en un trimestre según el género musical

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente música en un trimestre)

	Total han descargado en un trimestre	Canción infantil	Canción de autor	Canción melódica	Flamenco	Nuevo flamenco	Otro folklore español	Pop/ Rock español
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>7,6</b>	<b>14,2</b>	<b>10,0</b>	<b>14,5</b>	<b>11,2</b>	<b>10,1</b>	<b>49,4</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	6,7	10,7	6,8	15,2	10,1	9,0	45,8
Mujeres	100	8,9	18,6	13,9	13,5	12,5	11,5	54,0
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	3,9	3,8	2,8	10,5	9,8	3,1	38,9
De 25 a 34 años	100	8,1	19,9	10,3	17,8	15,7	11,7	56,6
De 35 a 44 años	100	19,6	14,7	8,0	15,6	9,8	5,7	50,2
De 45 a 54 años	100	2,0	11,3	10,2	15,6	9,0	12,5	52,8
De 55 años en adelante	100	6,6	22,1	18,7	14,3	11,4	17,8	51,5
	Pop/ Rock latino	Pop/ Rock extranjero	Blues, Soul	Jazz	World music, folk, étnica	Reggae	Rap, Hip hop	Electrónica, tecno
<b>TOTAL</b>	<b>34,6</b>	<b>42,4</b>	<b>7,8</b>	<b>6,8</b>	<b>9,2</b>	<b>10,3</b>	<b>15,8</b>	<b>12,3</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	33,0	45,7	6,8	7,4	8,9	10,6	19,7	15,5
Mujeres	36,7	38,2	9,1	6,1	9,5	10,0	10,9	8,3
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	38,9	37,7	2,6	2,6	4,1	17,7	34,5	19,0
De 25 a 34 años	45,7	50,4	13,5	7,4	14,0	10,5	20,4	20,2
De 35 a 44 años	34,6	41,4	2,0	2,8	12,0	6,4	10,2	10,6
De 45 a 54 años	28,9	50,2	11,3	5,4	8,4	8,2	6,3	5,0
De 55 años en adelante	24,9	35,3	10,1	14,8	8,9	6,6	3,3	5,2
	Hard rock, metal, punk	Dance/ house	Música clásica	Ópera	Zarzuela	Otros		
<b>TOTAL</b>	<b>8,3</b>	<b>5,9</b>	<b>7,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>22,0</b>		
<b>SEXO</b>								
Hombres	9,0	6,8	6,6	-	-	21,1		
Mujeres	7,4	4,9	8,9	-	-	23,2		
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	6,9	4,9	3,8	-	-	29,3		
De 25 a 34 años	9,3	10,4	12,5	-	-	24,6		
De 35 a 44 años	4,1	4,8	2,5	-	-	19,2		
De 45 a 54 años	13,4	4,4	6,8	-	-	12,5		
De 55 años en adelante	8,3	5,2	11,8	-	-	21,3		

**5.41 Personas que han obtenido música sin marca por medios digitales y no realizaron compras de música con marca en un trimestre**

	En porcentaje de la población de cada colectivo		En porcentaje	
	Han obtenido música sin marca por medios digitales	Han obtenido música sin marca por medios digitales y no han comprado música con marca	Han obtenido música sin marca por medios digitales	Han obtenido música sin marca por medios digitales y no han comprado música con marca
<b>TOTAL</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	100	92,6
<b>SEXO</b>				
Hombres	2,6	2,4	100	91,6
Mujeres	2,1	1,9	100	93,9
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	7,0	6,3	100	90,5
De 20 a 24 años	4,9	4,6	100	93,0
De 25 a 34 años	3,5	3,3	100	93,7
De 35 a 44 años	2,8	2,5	100	91,7
De 45 a 54 años	1,5	1,4	100	93,3
De 55 a 64 años	1,6	1,5	100	91,2
De 65 a 74 años	0,9	0,9	100	100,0
De 75 años en adelante	0,1	0,1	100	100,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	4,6	4,1	100	89,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1,9	1,8	100	97,6
Casado o en pareja				
-Sin hijos	1,9	1,6	100	85,0
-Con hijos menores de 18 años	2,7	2,6	100	96,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1,3	1,1	100	86,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	0,9	0,9	100	100,0
Otros	1,5	1,5	100	100,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	2,2	1,9	100	89,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	1,3	1,1	100	88,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,7	2,4	100	89,9
Segunda etapa de educación secundaria	2,4	2,4	100	100,0
<i>Orientación general</i>	3,0	3,0	100	100,0
<i>Orientación profesional</i>	1,5	1,5	100	100,0
Educación superior	2,5	2,3	100	90,9
<i>FP superior y similares</i>	3,4	3,1	100	92,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	2,1	1,9	100	90,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	2,6	2,4	100	93,4
Parado	2,6	2,6	100	100,0
Jubilado o retirado del trabajo	0,7	0,6	100	91,9
Estudiante	5,3	4,6	100	85,4
Trabajo doméstico no remunerado	1,2	1,2	100	100,0
Otros	1,7	1,7	100	100,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	3,4	3,0	100	88,2
Aragón	1,8	1,7	100	94,0
Asturias (Principado de)	1,3	0,7	100	55,1
Baleares (Illes)	1,8	1,3	100	71,2
Canarias	2,3	2,3	100	100,0
Cantabria	0,7	0,7	100	100,0
Castilla y León	1,3	1,3	100	100,0
Castilla-La Mancha	1,7	1,7	100	100,0
Cataluña	1,8	1,6	100	87,0
Comunitat Valenciana	1,5	1,4	100	95,9
Extremadura	0,8	0,8	100	100,0
Galicia	3,3	3,3	100	100,0
Madrid (Comunidad de)	2,5	2,4	100	97,2
Murcia (Región de)	8,0	7,9	100	98,2
Navarra (Comunidad Foral de)	0,3	0,3	100	100,0
País Vasco	0,8	0,6	100	78,5
Rioja (La)	1,4	1,1	100	76,3
Ceuta y Melilla	2,5	2,2	100	87,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	2,1	2,0	100	95,3
De más de 50.000 habitantes	2,9	2,7	100	94,4
De menos de 50.001 habitantes	2,2	2,0	100	89,8

### 5.42 Personas que han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas de Internet y no realizaron compras de música con marca en un trimestre

(En porcentaje de la población total de cada colectivo)

	Han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas de Internet	Han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas y no han comprado música con marca
<b>TOTAL</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	1,4	1,3
Mujeres	1,2	1,2
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	4,3	3,8
De 20 a 24 años	2,4	2,4
De 25 a 34 años	2,0	1,9
De 35 a 44 años	1,6	1,6
De 45 a 54 años	0,8	0,8
De 55 a 64 años	0,9	0,8
De 65 a 74 años	0,6	0,6
De 75 años en adelante	0,1	0,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	2,5	2,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1,1	1,1
Casado o en pareja		
-Sin hijos	1,2	1,1
-Con hijos menores de 18 años	1,5	1,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	0,7	0,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	0,6	0,6
Otros	0,7	0,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	1,3	1,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	0,7	0,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	1,6	1,5
Segunda etapa de educación secundaria	1,3	1,3
<i>Orientación general</i>	1,7	1,7
<i>Orientación profesional</i>	0,8	0,8
Educación superior	1,3	1,3
<i>FP superior y similares</i>	1,6	1,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	1,2	1,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	1,4	1,3
Parado	1,9	1,9
Jubilado o retirado del trabajo	0,4	0,4
Estudiante	2,8	2,5
Trabajo doméstico no remunerado	1,2	1,2
Otros	1,0	1,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	2,2	2,1
Aragón	0,4	0,4
Asturias (Principado de)	0,4	0,4
Balears (Illes)	1,2	0,7
Canarias	2,0	2,0
Cantabria	0,5	0,5
Castilla y León	0,9	0,9
Castilla-La Mancha	0,6	0,6
Cataluña	0,7	0,6
Comunitat Valenciana	1,0	0,9
Extremadura	0,6	0,6
Galicia	0,9	0,9
Madrid (Comunidad de)	1,1	1,1
Murcia (Región de)	7,6	7,6
Navarra (Comunidad Foral de)	0,0	0,0
País Vasco	0,2	0,0
Rioja (La)	1,2	0,9
Ceuta y Melilla	1,6	1,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	1,2	1,2
De más de 50.000 habitantes	1,4	1,4
De menos de 50.001 habitantes	1,3	1,2

### 5.42.1 Personas que han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas de Internet y no realizaron compras de música con marca en un trimestre

(En porcentaje de la población que ha obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas de internet)

	Han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas de Internet	Han obtenido música sin marca mediante descargas gratuitas y no han comprado música con marca
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>94,9</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	93,5
Mujeres	100	96,6
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	100	88,3
De 20 a 24 años	100	100,0
De 25 a 34 años	100	97,4
De 35 a 44 años	100	100,0
De 45 a 54 años	100	93,0
De 55 a 64 años	100	87,7
De 65 a 74 años	100	100,0
De 75 años en adelante	100	100,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	92,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	100,0
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	92,6
-Con hijos menores de 18 años	100	97,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	84,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	100,0
Otros	100	100,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	91,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	83,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	93,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	100,0
<i>Orientación general</i>	100	100,0
<i>Orientación profesional</i>	100	100,0
Educación superior	100	95,9
<i>FP superior y similares</i>	100	96,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	95,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	96,7
Parado	100	100,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	86,9
Estudiante	100	87,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	100,0
Otros	100	100,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	96,2
Aragón	100	100,0
Asturias (Principado de)	100	100,0
Baleares (Illes)	100	62,5
Canarias	100	100,0
Cantabria	100	100,0
Castilla y León	100	100,0
Castilla-La Mancha	100	100,0
Cataluña	100	79,5
Comunitat Valenciana	100	93,7
Extremadura	100	100,0
Galicia	100	100,0
Madrid (Comunidad de)	100	100,0
Murcia (Región de)	100	100,0
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-
País Vasco	100	0,0
Rioja (La)	100	69,7
Ceuta y Melilla	100	100,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	97,8
De más de 50.000 habitantes	100	100,0
De menos de 50.001 habitantes	100	90,7

## 5.43 Personas según los motivos principales por los que no compran más música con marca

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Graba la música que quiere de amigos	Baja música de Internet	Los CD, DVD, Blu-Ray son caros	No está al día de las novedades	La música no le interesa demasiado	No tiene tiempo para escuchar música
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>464</b>	<b>2.734</b>	<b>1.909</b>	<b>1.103</b>	<b>3.665</b>	<b>1.789</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>1,2</b>	<b>6,8</b>	<b>4,8</b>	<b>2,7</b>	<b>9,1</b>	<b>4,5</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	1,2	7,3	4,5	2,8	9,9	4,4
Mujeres	100	1,1	6,3	5,0	2,7	8,3	4,5
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	2,3	15,0	4,9	1,3	1,7	2,1
De 20 a 24 años	100	1,4	9,1	5,6	1,5	3,8	3,8
De 25 a 34 años	100	1,3	10,4	5,6	1,1	4,0	4,8
De 35 a 44 años	100	1,1	7,1	5,0	2,1	4,7	5,6
De 45 a 54 años	100	1,3	7,1	5,1	2,6	7,5	5,2
De 55 a 64 años	100	1,1	5,6	4,9	3,6	10,7	5,8
De 65 a 74 años	100	1,2	3,3	4,1	4,1	17,5	2,7
De 75 años en adelante	100	0,2	1,4	2,8	4,8	20,5	2,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	1,6	11,7	5,7	1,6	3,8	3,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	1,0	5,9	5,1	2,3	9,8	3,3
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	1,0	5,0	4,0	2,8	13,0	5,7
-Con hijos menores de 18 años	100	1,1	7,4	5,1	2,2	5,4	5,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,1	5,9	4,0	4,2	11,9	5,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	0,7	3,6	4,6	4,3	13,7	4,1
Otros	100	1,8	5,4	1,6	3,2	12,9	2,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,0	5,3	4,1	3,5	13,8	4,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	0,9	3,2	2,3	4,6	18,5	4,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,1	6,4	5,1	2,9	11,2	4,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	1,2	8,8	4,7	2,4	6,5	4,3
<i>Orientación general</i>	100	1,2	8,4	4,7	2,2	6,6	4,7
<i>Orientación profesional</i>	100	1,2	9,2	4,7	2,7	6,5	3,8
Educación superior	100	1,3	7,3	5,7	2,0	4,9	4,4
<i>FP superior y similares</i>	100	1,5	7,5	6,4	2,2	5,0	5,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	1,2	7,3	5,3	1,9	4,9	4,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	1,0	7,4	5,0	2,3	6,3	5,8
Parado	100	1,7	9,2	5,5	2,3	6,9	2,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	0,6	2,6	3,6	4,1	18,2	3,0
Estudiante	100	2,1	12,6	5,7	1,2	2,3	3,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,5	4,9	3,7	4,3	13,4	3,1
Otros	100	2,3	8,6	5,5	4,0	9,6	4,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	1,2	8,2	3,1	3,2	6,9	3,2
Aragón	100	1,1	4,9	2,4	8,0	14,5	3,5
Asturias (Principado de)	100	2,0	9,9	7,1	1,4	8,9	2,3
Baleares (Illes)	100	0,4	4,8	3,4	2,1	7,6	4,4
Canarias	100	1,8	10,8	6,4	2,5	7,3	3,9
Cantabria	100	1,3	2,2	1,9	3,3	7,7	4,1
Castilla y León	100	1,5	4,1	3,5	2,5	15,4	9,6
Castilla-La Mancha	100	5,1	14,5	10,1	5,8	12,0	5,3
Cataluña	100	0,5	4,9	4,9	1,5	7,4	3,7
Comunitat Valenciana	100	0,6	3,6	8,7	2,3	11,0	7,8
Extremadura	100	0,2	7,5	7,1	0,9	8,9	2,1
Galicia	100	1,0	6,4	3,7	2,1	14,0	5,9
Madrid (Comunidad de)	100	1,1	8,0	3,0	2,9	5,9	3,0
Murcia (Región de)	100	0,6	7,2	4,0	4,1	16,0	7,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,4	5,1	1,9	3,1	13,8	2,1
País Vasco	100	1,2	5,2	5,2	1,9	7,2	2,6
Rioja (La)	100	1,7	8,2	2,9	4,2	10,3	2,7
Ceuta y Melilla	100	0,5	14,6	1,2	3,5	10,2	3,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	1,5	7,5	4,8	2,6	7,9	4,5
De más de 50.000 habitantes	100	0,9	7,1	5,5	3,0	7,4	3,5
De menos de 50.001 habitantes	100	1,0	6,2	4,4	2,7	10,8	4,8



## 5.43 Personas según los motivos principales por los que no compran más música con marca

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	La música que quiere oír la oye por radio o TV	La música que quiere oír la oye por Internet	La obtiene por suscripción a plataformas digitales	Por motivos económicos	Por no encontrarla en establecimientos comerciales	Otras
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>13.370</b>	<b>14.444</b>	<b>7.408</b>	<b>8.387</b>	<b>324</b>	<b>4.536</b>
<b>%</b>	<b>33,3</b>	<b>36,0</b>	<b>18,4</b>	<b>20,9</b>	<b>0,8</b>	<b>11,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	31,7	36,5	18,2	20,9	1,1	11,3
Mujeres	34,8	35,5	18,7	20,9	0,5	11,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	18,9	53,7	29,4	21,2	1,3	8,1
De 20 a 24 años	22,0	48,0	33,8	22,9	0,1	5,5
De 25 a 34 años	22,7	49,1	30,8	21,7	1,1	8,2
De 35 a 44 años	30,4	46,7	25,4	20,7	1,1	8,2
De 45 a 54 años	36,0	40,8	18,7	20,5	0,9	10,9
De 55 a 64 años	39,7	30,5	11,6	19,8	0,9	13,3
De 65 a 74 años	43,3	17,5	5,1	18,4	0,2	17,2
De 75 años en adelante	39,6	6,9	2,6	23,7	0,4	16,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	21,5	49,7	31,9	21,1	1,2	8,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	35,5	33,1	16,7	22,1	0,6	11,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	32,4	29,7	16,1	18,9	1,1	12,0
-Con hijos menores de 18 años	34,3	45,5	21,5	19,2	0,8	9,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	38,8	29,8	12,2	21,3	0,7	12,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	42,0	21,4	7,7	21,0	0,3	13,9
Otros	25,9	25,7	11,9	27,4	0,8	19,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	37,0	28,0	10,0	21,6	0,8	11,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	37,1	15,6	5,5	26,5	0,9	12,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	37,0	34,9	12,5	18,8	0,8	11,6
Segunda etapa de educación secundaria	31,8	39,8	21,9	21,9	0,6	10,2
<i>Orientación general</i>	31,4	41,2	22,2	21,9	0,5	9,9
<i>Orientación profesional</i>	32,5	37,6	21,6	21,8	0,7	10,7
Educación superior	29,5	43,6	27,0	19,2	1,0	11,5
<i>FP superior y similares</i>	31,2	44,3	25,5	18,8	1,1	11,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	28,7	43,3	27,6	19,4	1,0	11,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	33,2	43,0	23,0	19,4	0,9	10,0
Parado	29,3	42,2	16,7	25,7	1,3	9,5
Jubilado o retirado del trabajo	39,9	14,3	4,5	21,7	0,3	15,9
Estudiante	18,1	53,8	35,7	21,6	1,0	7,2
Trabajo doméstico no remunerado	39,4	21,3	9,1	19,7	0,1	15,0
Otros	30,2	31,4	15,9	25,9	1,9	11,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	36,9	37,7	20,3	21,3	1,2	8,9
Aragón	29,1	37,2	22,6	10,0	1,3	8,6
Asturias (Principado de)	41,5	27,8	21,5	18,6	1,4	9,2
Baleares (Illes)	31,8	38,0	16,8	26,7	0,3	9,7
Canarias	36,9	35,3	9,4	21,6	0,8	9,9
Cantabria	31,7	25,9	32,4	10,9	1,6	19,3
Castilla y León	39,2	28,4	6,6	15,3	0,2	9,4
Castilla-La Mancha	42,2	39,8	19,2	17,5	1,8	12,3
Cataluña	24,5	30,0	13,6	32,6	0,4	10,4
Comunitat Valenciana	38,5	44,4	16,5	16,1	0,5	11,4
Extremadura	34,6	40,7	15,0	8,6	0,2	14,0
Galicia	40,8	32,4	27,1	11,1	0,7	13,3
Madrid (Comunidad de)	26,3	37,2	24,1	22,8	1,0	12,2
Murcia (Región de)	22,8	37,7	18,7	28,2	1,3	7,3
Navarra (Comunidad Foral de)	28,7	52,8	20,2	17,4	0,3	7,2
País Vasco	38,3	33,1	20,2	15,4	0,5	24,3
Rioja (La)	40,3	32,9	18,0	10,7	1,2	14,7
Ceuta y Melilla	19,3	36,6	16,6	20,2	0,8	8,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	29,7	36,3	18,1	23,0	0,4	11,5
De más de 50.000 habitantes	31,2	35,4	21,3	24,4	1,2	11,1
De menos de 50.001 habitantes	36,8	36,0	17,4	17,8	0,9	11,2

## 5.44 Personas según el grado de interés por los conciertos

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>12.951</b>	<b>14.603</b>	<b>7.523</b>	<b>1.614</b>	<b>3.472</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>32,2</b>	<b>36,4</b>	<b>18,7</b>	<b>4,0</b>	<b>8,6</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	28,5	37,4	20,2	4,4	9,5
Mujeres	100	35,8	35,3	17,3	3,7	7,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	45,5	40,9	10,3	1,3	1,9
De 20 a 24 años	100	46,7	38,2	8,9	1,8	4,4
De 25 a 34 años	100	39,7	41,2	11,9	2,7	4,5
De 35 a 44 años	100	36,3	41,6	14,8	2,8	4,6
De 45 a 54 años	100	32,6	39,7	17,1	4,5	6,1
De 55 a 64 años	100	27,2	34,7	24,5	4,5	9,2
De 65 a 74 años	100	22,2	28,8	28,3	5,0	15,6
De 75 años en adelante	100	19,7	23,8	27,0	7,5	22,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	44,0	38,6	11,1	2,3	4,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	33,0	34,3	18,1	4,1	10,6
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	26,8	34,9	22,2	6,0	10,0
-Con hijos menores de 18 años	100	34,9	42,0	14,8	3,2	5,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	25,1	35,8	24,5	4,8	9,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	23,8	31,1	25,6	5,0	14,6
Otros	100	27,8	31,6	27,1	3,2	10,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	25,0	31,4	23,7	5,8	14,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	19,1	24,7	26,0	7,1	23,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	28,3	35,1	22,5	5,0	9,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	35,7	38,8	16,6	2,9	6,0
<i>Orientación general</i>	100	35,9	37,5	17,9	2,7	6,0
<i>Orientación profesional</i>	100	35,4	40,7	14,6	3,3	6,0
Educación superior	100	39,2	41,1	13,7	2,5	3,4
<i>FP superior y similares</i>	100	38,1	39,3	15,9	3,2	3,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	39,7	41,9	12,8	2,2	3,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	35,2	40,1	16,4	3,1	5,1
Parado	100	35,0	36,5	16,5	3,8	8,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	20,4	27,6	27,6	6,4	18,0
Estudiante	100	47,6	39,9	8,6	1,8	2,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	23,3	33,9	22,8	6,6	13,3
Otros	100	32,9	29,6	21,4	5,1	11,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	37,9	32,9	15,8	3,4	10,1
Aragón	100	36,9	35,5	14,5	4,8	8,3
Asturias (Principado de)	100	43,6	30,7	17,0	3,1	5,6
Balears (Illes)	100	32,0	38,8	22,2	2,0	4,9
Canarias	100	34,5	35,9	15,2	4,3	10,1
Cantabria	100	23,3	43,8	25,5	3,1	4,4
Castilla y León	100	23,8	42,0	22,4	4,6	7,2
Castilla-La Mancha	100	36,1	37,3	17,2	3,6	5,9
Cataluña	100	24,1	37,6	23,2	5,2	9,8
Comunitat Valenciana	100	29,7	41,0	19,3	4,4	5,7
Extremadura	100	40,7	24,6	16,7	2,2	15,8
Galicia	100	32,4	32,9	18,0	3,1	13,7
Madrid (Comunidad de)	100	40,1	36,0	14,1	3,5	6,3
Murcia (Región de)	100	22,6	41,0	21,6	5,3	9,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	22,6	36,7	26,8	3,7	10,2
País Vasco	100	23,1	36,5	26,5	5,2	8,7
Rioja (La)	100	31,9	38,2	14,4	3,1	12,5
Ceuta y Melilla	100	39,9	28,8	13,4	4,1	13,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	34,3	38,1	16,9	3,4	7,2
De más de 50.000 habitantes	100	32,7	36,5	18,7	4,3	7,8
De menos de 50.001 habitantes	100	30,6	35,0	20,0	4,3	10,0

## 5.45 Personas según la asistencia a conciertos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han asistido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>5.178</b>	<b>2.912</b>	<b>2.266</b>	<b>22.239</b>	<b>12.747</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>12,9</b>	<b>7,3</b>	<b>5,6</b>	<b>55,4</b>	<b>31,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	13,0	7,2	5,8	54,9	32,1
Mujeres	100	12,8	7,3	5,5	55,8	31,4
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	19,3	11,1	8,2	54,6	26,1
De 20 a 24 años	100	16,5	9,5	7,0	62,6	20,8
De 25 a 34 años	100	18,6	10,5	8,1	59,0	22,4
De 35 a 44 años	100	15,0	8,5	6,4	61,5	23,5
De 45 a 54 años	100	14,1	7,7	6,4	58,9	27,0
De 55 a 64 años	100	10,1	5,4	4,6	56,9	33,0
De 65 a 74 años	100	7,7	4,2	3,5	47,6	44,6
De 75 años en adelante	100	5,1	3,2	1,9	37,7	57,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	18,3	10,6	7,7	59,2	22,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	14,2	7,9	6,3	50,6	35,2
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	10,8	6,1	4,6	54,3	35,0
-Con hijos menores de 18 años	100	13,1	7,6	5,5	61,6	25,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	9,1	4,5	4,6	57,6	33,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	8,2	4,2	4,0	48,9	42,9
Otros	100	14,2	8,6	5,6	48,1	37,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	7,8	4,3	3,5	48,3	43,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	6,1	3,5	2,6	36,2	57,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	8,7	4,7	4,0	55,1	36,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	12,6	6,7	5,8	59,9	27,5
<i>Orientación general</i>	100	11,8	6,1	5,7	60,2	28,1
<i>Orientación profesional</i>	100	13,8	7,6	6,1	59,5	26,8
Educación superior	100	19,8	11,6	8,3	61,3	18,9
<i>FP superior y similares</i>	100	16,9	9,5	7,3	64,5	18,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	21,2	12,5	8,7	59,8	19,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	15,7	8,6	7,0	60,4	24,0
Parado	100	11,8	7,1	4,7	57,3	30,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	6,4	3,7	2,7	43,3	50,3
Estudiante	100	19,4	11,1	8,3	59,7	20,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,7	3,4	2,3	48,3	46,0
Otros	100	8,9	4,8	4,0	54,3	36,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	13,2	7,8	5,3	55,8	31,0
Aragón	100	17,9	10,5	7,4	56,6	25,6
Asturias (Principado de)	100	13,1	6,3	6,8	61,4	25,5
Baleares (Illes)	100	10,6	6,6	4,1	62,4	26,9
Canarias	100	9,5	6,1	3,4	56,6	33,9
Cantabria	100	8,0	3,6	4,4	56,6	35,5
Castilla y León	100	8,8	5,1	3,7	58,1	33,0
Castilla-La Mancha	100	18,0	10,2	7,7	55,2	26,8
Cataluña	100	12,5	6,6	5,8	49,4	38,1
Comunitat Valenciana	100	9,8	5,6	4,2	62,4	27,9
Extremadura	100	12,7	8,2	4,5	44,6	42,7
Galicia	100	14,6	7,0	7,6	59,4	26,0
Madrid (Comunidad de)	100	16,7	9,5	7,2	50,3	33,0
Murcia (Región de)	100	13,4	6,7	6,7	64,5	22,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	13,7	7,2	6,5	66,2	20,1
País Vasco	100	8,8	4,7	4,1	52,5	38,7
Rioja (La)	100	13,9	9,8	4,1	57,8	28,4
Ceuta y Melilla	100	15,8	8,6	7,2	47,0	37,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	14,2	7,4	6,8	54,6	31,3
De más de 50.000 habitantes	100	12,4	7,0	5,4	57,3	30,3
De menos de 50.001 habitantes	100	12,2	7,3	4,9	55,1	32,7

## 5.46 Personas según el grado de interés por los conciertos de música clásica

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>5.156</b>	<b>8.676</b>	<b>11.209</b>	<b>4.715</b>	<b>10.406</b>	<b>4,9</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>12,8</b>	<b>21,6</b>	<b>27,9</b>	<b>11,7</b>	<b>25,9</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	10,9	20,2	27,0	12,0	29,9	4,6
Mujeres	100	14,7	23,0	28,7	11,5	22,1	5,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	9,0	17,8	27,8	14,5	30,9	4,4
De 20 a 24 años	100	8,1	19,4	29,6	13,0	29,8	4,5
De 25 a 34 años	100	9,5	20,4	25,5	16,7	27,9	4,6
De 35 a 44 años	100	10,6	21,1	31,5	12,0	24,8	4,9
De 45 a 54 años	100	14,5	23,0	27,4	11,9	23,1	5,2
De 55 a 64 años	100	15,7	24,3	27,2	9,7	23,1	5,3
De 65 a 74 años	100	15,3	22,1	27,7	8,8	26,2	5,1
De 75 años en adelante	100	15,2	20,1	26,6	9,1	29,0	4,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	9,0	20,6	26,8	14,5	29,1	4,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	14,9	21,6	27,0	11,0	25,6	5,1
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	11,8	21,3	29,8	12,0	25,1	5,0
-Con hijos menores de 18 años	100	11,5	20,9	29,2	13,2	25,2	4,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	14,0	24,3	27,3	11,2	23,2	5,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	16,7	22,2	26,0	8,0	27,1	5,1
Otros	100	13,3	20,8	35,1	7,6	23,2	5,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	10,0	17,4	27,7	11,7	33,1	4,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	9,6	15,4	26,7	9,9	38,4	4,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	10,3	18,6	28,2	12,7	30,2	4,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	13,3	21,6	28,3	12,4	24,3	5,1
<i>Orientación general</i>	100	13,0	21,7	28,7	12,5	24,0	5,1
<i>Orientación profesional</i>	100	13,9	21,5	27,7	12,2	24,7	5,1
Educación superior	100	16,1	27,0	27,9	11,3	17,6	5,6
<i>FP superior y similares</i>	100	12,5	25,3	28,8	12,6	20,7	5,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	17,8	27,8	27,5	10,7	16,2	5,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	12,5	22,0	29,0	12,5	24,0	5,0
Parado	100	13,5	20,9	24,9	11,3	29,5	4,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	14,9	21,3	27,1	8,9	27,8	5,0
Estudiante	100	8,5	21,9	27,2	15,1	27,3	4,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	12,1	20,0	29,0	13,1	25,8	4,8
Otros	100	14,5	20,4	24,5	9,9	30,7	4,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	15,0	22,0	24,1	9,4	29,4	4,9
Aragón	100	16,6	24,3	27,9	9,8	21,4	5,4
Asturias (Principado de)	100	17,5	20,7	32,3	11,3	18,3	5,5
Baleares (Illes)	100	12,9	23,0	33,6	12,3	18,2	5,3
Canarias	100	14,2	20,8	24,6	13,7	26,7	4,9
Cantabria	100	6,4	20,0	36,3	19,4	17,8	4,9
Castilla y León	100	7,6	23,5	32,9	12,0	24,1	4,9
Castilla-La Mancha	100	12,9	23,9	30,1	10,5	22,6	5,1
Cataluña	100	9,3	18,9	29,6	13,9	28,4	4,5
Comunitat Valenciana	100	12,9	23,9	29,7	13,7	19,9	5,3
Extremadura	100	12,9	14,7	21,0	6,2	45,2	3,9
Galicia	100	11,8	20,8	27,5	8,4	31,5	4,6
Madrid (Comunidad de)	100	18,4	24,5	27,1	11,6	18,4	5,6
Murcia (Región de)	100	7,5	17,6	20,6	12,0	42,4	4,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	7,8	16,1	31,5	8,6	36,0	4,2
País Vasco	100	8,3	18,7	32,2	14,8	26,0	4,6
Rioja (La)	100	10,5	21,3	24,8	13,3	30,0	4,6
Ceuta y Melilla	100	12,2	20,7	22,2	9,4	35,5	4,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	15,0	24,7	26,3	11,0	22,9	5,3
De más de 50.000 habitantes	100	13,3	18,9	26,6	13,5	27,6	4,8
De menos de 50.001 habitantes	100	11,1	20,7	29,6	11,5	27,2	4,8

## 5.47 Personas según la asistencia a conciertos de música clásica

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han asistido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.582</b>	<b>819</b>	<b>763</b>	<b>11.969</b>	<b>26.613</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>29,8</b>	<b>66,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	4,0	2,0	2,0	28,5	67,5
Mujeres	100	3,9	2,1	1,8	31,0	65,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	3,6	1,8	1,7	22,3	74,1
De 20 a 24 años	100	2,7	1,8	0,9	23,8	73,5
De 25 a 34 años	100	4,0	1,9	2,1	27,9	68,2
De 35 a 44 años	100	3,2	1,5	1,8	29,4	67,4
De 45 a 54 años	100	4,7	2,3	2,4	31,4	63,9
De 55 a 64 años	100	4,5	2,3	2,2	34,1	61,5
De 65 a 74 años	100	4,7	2,6	2,1	32,2	63,1
De 75 años en adelante	100	2,9	1,9	1,0	28,5	68,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	3,2	1,6	1,5	24,3	72,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	4,6	2,3	2,3	29,8	65,6
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	3,3	1,9	1,4	31,3	65,5
-Con hijos menores de 18 años	100	3,6	1,7	1,9	29,9	66,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	4,2	2,3	2,0	33,4	62,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	4,2	2,1	2,1	32,7	63,1
Otros	100	6,1	4,4	1,7	28,9	64,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,1	1,0	1,1	22,8	75,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,3	0,9	1,4	19,4	78,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	2,0	1,1	0,9	24,7	73,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	3,3	1,7	1,6	30,0	66,7
<i>Orientación general</i>	100	3,1	1,6	1,5	31,1	65,8
<i>Orientación profesional</i>	100	3,7	1,9	1,7	28,3	68,0
Educación superior	100	6,8	3,6	3,2	38,8	54,4
<i>FP superior y similares</i>	100	5,3	3,1	2,2	35,4	59,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	7,5	3,9	3,6	40,4	52,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	4,4	2,0	2,4	31,6	64,0
Parado	100	2,7	1,5	1,2	25,6	71,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	3,8	2,3	1,5	30,5	65,7
Estudiante	100	3,6	2,2	1,4	24,5	71,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	2,2	1,4	0,8	25,2	72,6
Otros	100	4,6	1,9	2,6	27,3	68,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	4,4	2,5	1,8	25,7	70,0
Aragón	100	5,9	2,3	3,5	38,7	55,5
Asturias (Principado de)	100	3,2	1,3	1,8	27,3	69,5
Baleares (Illes)	100	2,3	1,7	0,6	32,1	65,6
Canarias	100	2,3	0,6	1,6	31,4	66,4
Cantabria	100	1,3	0,9	0,4	18,6	80,1
Castilla y León	100	2,2	1,5	0,7	33,7	64,1
Castilla-La Mancha	100	6,5	3,8	2,7	32,5	61,0
Cataluña	100	3,7	2,0	1,7	27,7	68,6
Comunitat Valenciana	100	3,8	2,2	1,6	37,6	58,5
Extremadura	100	3,8	1,7	2,1	15,6	80,6
Galicia	100	3,1	1,8	1,3	30,8	66,1
Madrid (Comunidad de)	100	5,6	2,3	3,3	33,0	61,4
Murcia (Región de)	100	3,4	1,7	1,7	24,9	71,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,2	1,3	1,8	35,2	61,6
País Vasco	100	2,1	1,0	1,2	22,2	75,7
Rioja (La)	100	3,6	2,6	1,0	31,3	65,1
Ceuta y Melilla	100	3,2	1,2	2,0	20,0	76,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	4,8	2,2	2,5	32,9	62,3
De más de 50.000 habitantes	100	3,3	1,5	1,8	29,6	67,1
De menos de 50.001 habitantes	100	3,6	2,1	1,5	27,7	68,6

**5.48 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un trimestre y número medio de veces que han asistido**

	En porcentaje de la población total	Media
<b>TOTAL</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	2,0	2,0
Mujeres	2,1	2,0
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	1,8	2,8
De 20 a 24 años	1,8	3,6
De 25 a 34 años	1,9	2,2
De 35 a 44 años	1,5	2,0
De 45 a 54 años	2,3	1,7
De 55 a 64 años	2,3	2,0
De 65 a 74 años	2,6	2,0
De 75 años en adelante	1,9	1,5

**5.49 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un trimestre según el número de veces que han asistido***(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un trimestre)*

	Total han ido en un trimestre	1	Más de una	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>61,0</b>	<b>39,0</b>	<b>2,0</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	56,1	43,9	2,0
Mujeres	100	65,3	34,7	2,0
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	30,9	69,1	2,8
De 20 a 24 años	100	42,2	57,8	3,6
De 25 a 34 años	100	66,7	33,3	2,2
De 35 a 44 años	100	69,0	31,0	2,0
De 45 a 54 años	100	62,6	37,4	1,7
De 55 a 64 años	100	51,3	48,7	2,0
De 65 a 74 años	100	71,4	28,6	2,0
De 75 años en adelante	100	69,1	30,9	1,5

### 5.50 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>24,3</b>	<b>16,1</b>	<b>59,5</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	24,2	18,9	56,9
Mujeres	100	24,5	13,4	62,0
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	9,2	19,7	71,1
De 25 a 34 años	100	39,3	8,6	52,1
De 35 a 44 años	100	19,8	16,9	63,2
De 45 a 54 años	100	25,0	14,4	60,7
De 55 años en adelante	100	24,3	18,4	57,3

### 5.51 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Entrada gratuita	Entrada con algún descuento o abono	Entrada adquirida en reventa	Entrada a su precio normal
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>40,4</b>	<b>13,2</b>	<b>0,0</b>	<b>46,4</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	39,7	11,7	-	48,6
Mujeres	100	41,0	14,7	-	44,2
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	49,6	12,2	-	38,2
De 25 a 34 años	100	52,7	5,4	-	41,9
De 35 a 44 años	100	43,0	13,2	-	43,8
De 45 a 54 años	100	45,7	10,4	-	43,8
De 55 años en adelante	100	30,3	17,6	-	52,1

### 5.52 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año con entrada no gratuita según la forma de obtención de la entrada la última vez que asistieron

(En porcentaje del total de asistentes con entrada no gratuita en un año)

	Total han ido con entrada no gratuita	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1,1</b>	<b>49,8</b>	<b>41,1</b>	<b>7,9</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	-	51,2	40,2	8,6
Mujeres	100	-	48,4	42,1	7,3
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	-	55,2	42,0	0,0
De 25 a 34 años	100	-	61,7	32,4	5,9
De 35 a 44 años	100	-	62,4	26,5	9,1
De 45 a 54 años	100	-	38,6	50,0	9,9
De 55 años en adelante	100	-	47,7	43,2	8,5

### 5.53 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Instalaciones dedicadas a este fin			Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
		Total	Teatros, cines, auditorios, etc. (Comerciales)	Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>72,1</b>	<b>62,4</b>	<b>9,6</b>	<b>27,9</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	73,2	62,8	10,3	26,8
Mujeres	100	70,9	62,0	9,0	29,1
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	82,8	69,9	12,9	17,2
De 25 a 34 años	100	55,9	42,7	13,3	44,1
De 35 a 44 años	100	74,2	64,5	9,7	25,8
De 45 a 54 años	100	72,3	62,2	10,2	27,7
De 55 años en adelante	100	73,8	66,4	7,4	26,2

### 5.54 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el tipo de música de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Orquesta sinfónica	Grupo de cámara	Coro o grupo vocal	Recital lírico	Solista	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>46,4</b>	<b>13,6</b>	<b>9,3</b>	<b>2,1</b>	<b>4,5</b>	<b>24,1</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	46,5	16,2	8,9	-	3,3	23,3
Mujeres	100	46,3	11,1	9,7	-	5,7	24,8
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	45,1	10,3	2,5	-	5,9	36,3
De 25 a 34 años	100	39,4	13,2	9,8	-	2,9	32,8
De 35 a 44 años	100	42,4	13,2	15,6	-	0,0	25,0
De 45 a 54 años	100	47,9	15,0	7,5	-	3,9	24,7
De 55 años en adelante	100	49,4	13,9	9,7	-	6,6	17,7



### 5.55 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según los motivos para elegir el concierto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Los artistas	El director	El autor (compositor)	La publicidad	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>24,5</b>	<b>8,8</b>	<b>10,2</b>	<b>5,3</b>	
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	24,1	9,9	11,1	4,1	
Mujeres	100	24,9	7,8	9,4	6,4	
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	31,2	10,6	8,4	6,4	
De 25 a 34 años	100	22,8	11,4	8,2	3,7	
De 35 a 44 años	100	22,0	10,1	7,4	5,2	
De 45 a 54 años	100	26,3	6,7	8,9	8,7	
De 55 años en adelante	100	23,4	8,3	13,1	3,6	
		<b>La música (partitura)</b>	<b>La opinión directa de familiares o amigos</b>	<b>Opiniones en redes sociales</b>	<b>Las críticas profesionales</b>	<b>Premios recibidos</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32,2</b>	<b>14,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,4</b>	
<b>SEXO</b>						
Hombres	34,1	12,8	1,1	2,4	0,5	
Mujeres	30,4	17,0	2,8	0,9	0,4	
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	28,8	8,8	4,4	1,4	0,0	
De 25 a 34 años	31,4	18,5	2,7	1,4	0,0	
De 35 a 44 años	35,2	16,2	1,0	2,9	0,0	
De 45 a 54 años	33,3	12,2	2,5	1,4	0,0	
De 55 años en adelante	31,6	16,3	1,3	1,5	1,0	

### 5.56 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año	10-9	8-7	Menos de 7	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>67,3</b>	<b>29,1</b>	<b>3,5</b>	<b>8,7</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	67,0	28,8	4,2	8,7
Mujeres	100	67,7	29,4	2,9	8,7
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	43,3	54,0	2,7	8,3
De 25 a 34 años	100	70,4	24,1	5,5	8,6
De 35 a 44 años	100	57,5	37,5	5,0	8,5
De 45 a 54 años	100	81,3	16,2	2,5	9,0
De 55 años en adelante	100	67,6	29,2	3,2	8,7

## 5.57 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música clásica

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere verlo en televisión /vídeo /radio/ Internet
<b>TOTAL</b>	100	4,7	0,7	8,8	2,8	1,9
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	4,1	0,8	8,3	2,8	1,9
Mujeres	100	5,3	0,6	9,3	2,9	2,0
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	5,1	1,1	6,1	2,0	0,9
De 20 a 24 años	100	4,2	0,6	8,7	2,9	1,0
De 25 a 34 años	100	4,7	0,7	8,5	4,0	1,7
De 35 a 44 años	100	5,1	0,4	7,9	2,7	1,2
De 45 a 54 años	100	5,9	0,8	9,0	3,1	1,8
De 55 a 64 años	100	4,4	0,8	9,6	2,6	2,3
De 65 a 74 años	100	4,3	0,9	11,1	2,6	3,0
De 75 años en adelante	100	3,0	0,4	8,2	2,2	3,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	4,5	0,6	8,2	2,9	1,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	5,2	0,8	9,0	2,9	2,3
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	3,8	0,6	8,2	3,6	2,2
-Con hijos menores de 18 años	100	5,5	0,7	7,5	2,5	1,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,0	0,8	10,0	3,4	2,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	4,0	0,6	11,2	1,6	2,8
Otros	100	3,7	0,9	7,2	3,7	1,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,0	0,6	7,7	2,4	2,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,7	0,4	6,3	1,8	2,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	4,2	0,6	8,4	2,7	1,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,4	0,7	8,8	3,2	2,1
<i>Orientación general</i>	100	5,5	0,8	8,8	3,6	2,4
<i>Orientación profesional</i>	100	5,1	0,6	8,9	2,4	1,7
Educación superior	100	5,1	0,9	10,3	3,2	1,5
<i>FP superior y similares</i>	100	5,5	0,8	8,7	3,4	0,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	4,9	0,9	11,1	3,1	1,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	4,6	0,8	8,5	3,0	1,3
Parado	100	8,0	0,5	9,3	3,0	1,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	3,9	0,6	9,8	2,2	3,1
Estudiante	100	4,6	0,9	7,4	3,1	1,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,3	0,3	8,5	3,5	4,6
Otros	100	4,9	0,8	9,7	2,7	1,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	5,3	0,9	9,3	1,9	2,0
Aragón	100	4,7	0,6	9,5	2,0	1,8
Asturias (Principado de)	100	4,0	1,2	13,3	1,2	1,4
Baleares (Illes)	100	4,0	0,3	9,6	3,3	1,1
Canarias	100	4,3	0,6	12,3	4,0	1,8
Cantabria	100	3,2	2,8	9,0	4,8	4,7
Castilla y León	100	2,6	0,4	8,9	8,1	1,8
Castilla-La Mancha	100	4,9	1,4	14,6	4,7	2,7
Cataluña	100	6,4	0,5	5,9	2,0	1,4
Comunitat Valenciana	100	3,4	0,5	10,3	4,4	1,9
Extremadura	100	1,7	0,2	13,0	3,8	1,4
Galicia	100	2,8	0,7	12,0	1,7	2,0
Madrid (Comunidad de)	100	6,9	1,0	3,9	2,2	1,9
Murcia (Región de)	100	3,6	0,5	8,7	2,5	1,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,7	0,0	17,4	0,8	0,5
País Vasco	100	2,1	0,1	6,2	0,8	4,5
Rioja (La)	100	3,6	0,4	15,4	1,6	1,8
Ceuta y Melilla	100	2,9	0,4	13,2	2,7	2,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	5,2	0,7	7,7	2,6	1,9
De más de 50.000 habitantes	100	5,5	0,6	7,6	2,3	1,8
De menos de 50.001 habitantes	100	4,0	0,7	10,1	3,2	2,0

## 5.57 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música clásica

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Solo disponibles en reventa	Problemas accesibilidad física al recinto	Motivos vinculados al COVID
<b>TOTAL</b>	<b>2,2</b>	<b>1,0</b>	<b>12,7</b>	<b>44,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>16,5</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	1,6	1,1	13,2	47,4	1,1	0,2	0,9	15,1
Mujeres	2,8	0,9	12,1	41,5	1,4	0,2	1,3	17,9
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	0,5	1,4	11,1	52,4	1,5	0,2	0,4	15,6
De 20 a 24 años	0,5	1,3	14,5	50,5	0,7	0,1	0,3	13,5
De 25 a 34 años	1,5	1,0	12,3	50,5	0,9	0,1	0,4	12,5
De 35 a 44 años	2,2	0,9	16,1	43,8	1,0	0,3	0,4	16,4
De 45 a 54 años	1,6	0,8	16,0	40,8	0,9	0,1	0,7	17,1
De 55 a 64 años	1,6	1,0	13,7	40,5	1,2	0,2	1,0	19,2
De 65 a 74 años	3,5	1,1	7,6	41,5	1,7	0,1	1,8	18,3
De 75 años en adelante	5,3	0,8	5,6	45,5	1,9	0,2	4,2	16,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	0,6	1,5	12,0	51,0	1,0	0,2	0,4	14,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2,9	0,9	11,5	42,2	2,0	0,2	1,4	16,7
Casado o en pareja								
-Sin hijos	2,2	0,8	11,0	44,6	1,2	0,3	1,3	18,8
-Con hijos menores de 18 años	2,4	0,8	16,7	44,7	0,8	0,2	0,5	15,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2,0	0,7	13,9	40,4	1,0	0,1	1,3	17,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	3,0	1,2	9,8	42,0	0,9	0,0	2,0	18,2
Otros	3,3	0,6	12,3	44,5	1,8	0,5	2,9	14,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	3,2	1,2	10,9	49,3	1,4	0,2	1,5	13,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	4,9	1,4	9,6	51,3	1,6	0,1	2,1	11,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,2	1,2	11,7	48,2	1,3	0,2	1,2	14,8
Segunda etapa de educación secundaria	1,5	0,9	12,3	44,3	1,2	0,1	1,0	17,0
<i>Orientación general</i>	1,7	0,9	11,8	42,7	1,3	0,2	1,1	17,4
<i>Orientación profesional</i>	1,3	0,9	13,0	46,7	1,0	0,1	0,8	16,3
Educación superior	1,4	0,7	15,2	38,0	1,0	0,2	0,7	20,0
<i>FP superior y similares</i>	1,6	0,6	14,3	42,2	1,1	0,3	0,6	18,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	1,4	0,7	15,6	36,1	0,9	0,2	0,8	20,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	1,2	0,8	16,3	43,3	1,0	0,2	0,4	17,0
Parado	1,9	1,5	11,1	45,9	1,2	0,0	1,3	13,4
Jubilado o retirado del trabajo	4,3	0,9	6,4	43,9	1,7	0,2	2,8	17,9
Estudiante	0,4	1,3	11,4	51,3	1,2	0,2	0,4	15,4
Trabajo doméstico no remunerado	5,3	1,4	9,8	42,8	1,8	0,2	1,4	14,7
Otros	4,9	1,2	10,3	43,8	1,5	0,0	1,9	14,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	2,1	0,9	12,8	45,5	1,2	0,2	1,5	14,2
Aragón	1,4	0,6	13,3	44,8	0,6	0,1	0,9	17,6
Asturias (Principado de)	1,1	0,9	8,6	52,0	1,4	0,3	0,7	12,0
Baleares (Illes)	1,3	0,5	16,2	47,2	1,2	0,0	1,5	13,1
Canarias	2,1	1,2	12,7	42,0	0,7	0,1	0,9	16,0
Cantabria	3,6	2,0	6,0	35,0	7,7	5,5	3,2	10,2
Castilla y León	1,9	2,8	9,3	38,5	0,5	0,0	0,6	23,2
Castilla-La Mancha	3,5	0,9	11,0	39,9	1,3	0,3	0,8	13,3
Cataluña	2,8	0,5	14,4	45,4	1,3	0,1	1,4	17,1
Comunitat Valenciana	2,2	1,4	15,1	34,8	1,3	0,0	0,3	23,3
Extremadura	1,5	0,5	9,1	55,8	0,6	0,1	0,5	10,0
Galicia	2,2	0,2	9,1	51,7	0,6	0,1	1,2	14,8
Madrid (Comunidad de)	2,1	0,7	13,6	42,0	1,8	0,1	1,6	18,6
Murcia (Región de)	2,9	2,8	15,5	44,7	1,0	0,1	1,0	14,7
Navarra (Comunidad Foral de)	1,9	0,2	7,2	58,0	0,8	0,0	0,4	8,2
País Vasco	0,8	1,0	10,2	57,1	0,6	0,1	0,6	13,9
Rioja (La)	4,1	1,0	11,3	45,3	0,8	0,5	0,8	12,4
Ceuta y Melilla	1,4	1,7	14,7	48,5	1,6	0,1	0,5	9,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	2,2	1,0	14,1	41,8	1,3	0,1	1,4	18,1
De más de 50.000 habitantes	2,3	1,1	12,3	44,9	1,7	0,1	1,1	16,7
De menos de 50.001 habitantes	2,1	0,9	11,8	46,0	1,0	0,2	1,0	15,4

## 5.58 Personas según el grado de interés por los conciertos de música actual

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>10.692</b>	<b>13.479</b>	<b>8.982</b>	<b>2.238</b>	<b>4.773</b>	<b>6,6</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>26,6</b>	<b>33,6</b>	<b>22,4</b>	<b>5,6</b>	<b>11,9</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	23,2	33,6	24,5	5,8	12,9	6,4
Mujeres	100	29,8	33,5	20,4	5,3	11,0	6,8
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	41,3	40,1	13,2	1,8	3,5	7,9
De 20 a 24 años	100	44,7	36,5	11,1	2,1	5,5	7,8
De 25 a 34 años	100	37,4	40,0	13,9	3,2	5,5	7,5
De 35 a 44 años	100	33,1	40,4	17,0	3,7	5,8	7,3
De 45 a 54 años	100	27,8	38,5	20,4	5,2	8,1	6,9
De 55 a 64 años	100	19,3	31,9	29,8	6,5	12,4	6,2
De 65 a 74 años	100	13,5	22,1	34,2	8,3	21,9	5,2
De 75 años en adelante	100	8,9	16,1	31,6	11,4	32,0	4,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	41,2	37,1	13,4	2,7	5,6	7,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	26,6	31,6	21,3	6,1	14,5	6,4
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	20,7	31,1	26,5	8,3	13,5	6,2
-Con hijos menores de 18 años	100	31,4	40,9	17,3	3,8	6,5	7,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	18,1	32,6	29,3	6,7	13,4	6,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	14,4	25,2	31,7	7,9	20,9	5,4
Otros	100	20,7	28,0	31,2	4,6	15,4	6,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	20,4	27,4	26,5	7,4	18,3	5,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	14,0	19,8	27,5	9,4	29,3	4,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	24,0	31,6	25,9	6,3	12,2	6,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	30,1	37,6	19,6	4,4	8,3	7,0
<i>Orientación general</i>	100	30,0	36,3	21,0	3,9	8,7	7,0
<i>Orientación profesional</i>	100	30,2	39,5	17,5	5,0	7,8	7,1
Educación superior	100	32,2	38,7	19,0	4,1	6,0	7,2
<i>FP superior y similares</i>	100	32,7	37,8	19,6	4,2	5,7	7,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	32,0	39,1	18,7	4,0	6,2	7,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	30,7	38,9	19,5	4,1	6,8	7,1
Parado	100	30,0	34,9	20,2	4,7	10,2	6,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	11,1	20,7	32,9	9,6	25,8	4,9
Estudiante	100	44,4	38,3	11,8	2,2	3,2	7,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	18,8	29,7	24,4	9,6	17,5	5,8
Otros	100	25,7	27,2	24,3	6,5	16,3	6,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	32,4	29,4	19,9	4,9	13,3	6,7
Aragón	100	29,2	31,0	19,3	7,2	13,3	6,6
Asturias (Principado de)	100	37,2	31,2	18,8	3,0	9,8	7,2
Baleares (Illes)	100	26,1	36,9	26,3	2,9	7,8	6,8
Canarias	100	28,4	35,2	19,8	4,7	11,9	6,7
Cantabria	100	21,0	39,3	29,6	3,4	6,6	6,7
Castilla y León	100	20,8	40,5	23,4	6,4	8,8	6,6
Castilla-La Mancha	100	30,6	34,4	21,4	4,0	9,5	6,9
Cataluña	100	18,7	35,9	25,1	6,3	14,1	6,2
Comunitat Valenciana	100	23,3	35,6	24,5	7,1	9,5	6,6
Extremadura	100	36,7	23,6	18,8	2,8	18,1	6,5
Galicia	100	28,4	30,0	21,1	4,5	16,0	6,4
Madrid (Comunidad de)	100	32,1	32,7	20,3	5,5	9,5	6,9
Murcia (Región de)	100	18,9	38,9	23,9	7,0	11,3	6,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	17,4	34,7	28,1	5,7	14,0	6,1
País Vasco	100	19,0	34,0	27,2	8,0	11,8	6,3
Rioja (La)	100	26,3	34,4	19,5	5,1	14,7	6,4
Ceuta y Melilla	100	33,7	27,7	16,1	5,4	17,1	6,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	27,3	35,1	21,2	5,6	10,9	6,7
De más de 50.000 habitantes	100	27,0	34,9	22,1	5,7	10,3	6,7
De menos de 50.001 habitantes	100	26,0	31,9	23,3	5,5	13,3	6,4

## 5.59 Personas según la asistencia a conciertos de música actual

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han asistido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>4.165</b>	<b>2.324</b>	<b>1.841</b>	<b>21.657</b>	<b>14.341</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>10,4</b>	<b>5,8</b>	<b>4,6</b>	<b>53,9</b>	<b>35,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	10,6	5,9	4,7	53,5	35,9
Mujeres	100	10,1	5,7	4,4	54,3	35,6
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	17,7	9,6	8,1	53,3	29,0
De 20 a 24 años	100	14,4	8,2	6,2	63,1	22,5
De 25 a 34 años	100	16,7	9,5	7,2	59,6	23,8
De 35 a 44 años	100	13,1	7,7	5,4	62,0	24,9
De 45 a 54 años	100	10,9	6,1	4,8	59,6	29,5
De 55 a 64 años	100	6,9	3,7	3,2	55,7	37,4
De 65 a 74 años	100	4,4	1,9	2,5	42,5	53,0
De 75 años en adelante	100	3,1	1,7	1,3	29,8	67,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	16,7	9,5	7,2	59,2	24,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	11,0	6,3	4,7	49,1	39,9
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	8,8	4,7	4,1	51,7	39,5
-Con hijos menores de 18 años	100	10,8	6,6	4,3	62,2	26,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,5	2,7	3,7	55,4	38,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	5,1	2,6	2,5	44,7	50,2
Otros	100	10,3	5,2	5,0	44,9	44,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	6,6	3,6	3,0	45,6	47,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,8	3,0	1,8	32,7	62,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	7,7	4,0	3,7	52,8	39,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	10,5	5,5	4,9	58,2	31,3
<i>Orientación general</i>	100	9,8	5,1	4,8	58,5	31,7
<i>Orientación profesional</i>	100	11,4	6,2	5,2	57,9	30,6
Educación superior	100	15,2	8,8	6,4	61,6	23,2
<i>FP superior y similares</i>	100	13,1	7,0	6,1	65,3	21,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	16,2	9,6	6,5	60,0	23,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	12,9	7,2	5,6	60,8	26,3
Parado	100	10,5	6,4	4,1	56,2	33,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	3,8	1,9	1,9	37,3	58,8
Estudiante	100	17,2	9,4	7,9	59,6	23,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	4,3	2,4	1,9	44,4	51,3
Otros	100	5,3	3,2	2,1	52,5	42,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	10,5	6,2	4,3	54,3	35,2
Aragón	100	14,6	9,5	5,1	55,5	29,9
Asturias (Principado de)	100	11,8	5,6	6,2	58,9	29,4
Baleares (Illes)	100	9,4	5,7	3,7	60,3	30,4
Canarias	100	8,6	5,9	2,7	54,6	36,8
Cantabria	100	7,1	2,9	4,2	54,9	38,0
Castilla y León	100	7,7	4,2	3,5	57,0	35,3
Castilla-La Mancha	100	14,3	7,3	7,0	53,3	32,5
Cataluña	100	10,3	5,2	5,1	48,4	41,3
Comunitat Valenciana	100	6,5	3,6	2,9	60,6	32,9
Extremadura	100	10,6	7,2	3,4	44,3	45,1
Galicia	100	12,6	5,4	7,2	58,3	29,1
Madrid (Comunidad de)	100	12,6	7,6	5,0	49,1	38,3
Murcia (Región de)	100	11,2	5,4	5,8	64,1	24,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	11,8	6,7	5,2	64,0	24,1
País Vasco	100	7,4	3,9	3,5	49,6	43,0
Rioja (La)	100	12,3	8,0	4,3	56,4	31,3
Ceuta y Melilla	100	13,8	7,6	6,2	47,0	39,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	11,1	5,8	5,3	52,2	36,7
De más de 50.000 habitantes	100	10,3	5,8	4,4	56,5	33,3
De menos de 50.001 habitantes	100	9,9	5,8	4,2	53,9	36,1

## 5.60 Personas que han ido a conciertos de música actual en un trimestre y número medio de veces que han asistido

	En porcentaje de la población total	Media
<b>TOTAL</b>	<b>5,8</b>	<b>1,9</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	5,9	2,0
Mujeres	5,7	1,7
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	9,6	1,9
De 20 a 24 años	8,2	2,1
De 25 a 34 años	9,5	2,1
De 35 a 44 años	7,7	1,7
De 45 a 54 años	6,1	1,8
De 55 a 64 años	3,7	1,7
De 65 a 74 años	1,9	1,9
De 75 años en adelante	1,7	1,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	9,5	1,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6,3	2,1
Casado o en pareja		
-Sin hijos	4,7	1,7
-Con hijos menores de 18 años	6,6	1,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2,7	1,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	2,6	1,7
Otros	5,2	2,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	3,6	1,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	3,0	1,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	4,0	1,7
Segunda etapa de educación secundaria	5,5	1,9
<i>Orientación general</i>	5,1	1,7
<i>Orientación profesional</i>	6,2	2,1
Educación superior	8,8	1,9
<i>FP superior y similares</i>	7,0	2,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	9,6	1,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	7,2	1,9
Parado	6,4	2,0
Jubilado o retirado del trabajo	1,9	1,5
Estudiante	9,4	1,9
Trabajo doméstico no remunerado	2,4	1,1
Otros	3,2	3,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	6,2	1,8
Aragón	9,5	2,1
Asturias (Principado de)	5,6	2,0
Balears (Illes)	5,7	2,4
Canarias	5,9	1,7
Cantabria	2,9	2,0
Castilla y León	4,2	1,5
Castilla-La Mancha	7,3	1,7
Cataluña	5,2	1,8
Comunitat Valenciana	3,6	1,7
Extremadura	7,2	2,1
Galicia	5,4	2,2
Madrid (Comunidad de)	7,6	1,8
Murcia (Región de)	5,4	2,3
Navarra (Comunidad Foral de)	6,7	1,6
País Vasco	3,9	2,0
Rioja (La)	8,0	2,0
Ceuta y Melilla	7,6	1,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	5,8	1,9
De más de 50.000 habitantes	5,8	1,6
De menos de 50.001 habitantes	5,8	1,9

**5.61 Personas que han ido a conciertos de música actual en un trimestre según el número de veces que han asistido***(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un trimestre)*

	Total han ido en un trimestre	1	Más de una	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>65,8</b>	<b>34,2</b>	<b>1,9</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	60,7	39,3	2,0
Mujeres	100	70,9	29,1	1,7
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	60,3	39,7	2,0
De 25 a 34 años	100	61,1	38,9	2,1
De 35 a 44 años	100	70,1	29,9	1,7
De 45 a 54 años	100	64,3	35,7	1,8
De 55 años en adelante	100	73,7	26,3	1,6

**5.62 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron***(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>16,0</b>	<b>16,1</b>	<b>67,9</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	14,9	16,6	68,5
Mujeres	100	17,1	15,6	67,3
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	15,0	14,9	70,1
De 25 a 34 años	100	15,5	17,6	66,9
De 35 a 44 años	100	17,2	16,4	66,4
De 45 a 54 años	100	16,6	14,9	68,5
De 55 años en adelante	100	15,6	16,4	68,0

**5.63 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron***(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	Entrada gratuita	Entrada con algún descuento o abono	Entrada adquirida en reventa	Entrada a su precio normal
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>28,8</b>	<b>5,4</b>	<b>0,1</b>	<b>65,7</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	27,7	4,8	-	67,3
Mujeres	100	29,8	6,0	-	64,2
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	25,8	4,3	-	69,7
De 25 a 34 años	100	21,2	4,8	-	73,8
De 35 a 44 años	100	28,7	5,8	-	65,5
De 45 a 54 años	100	33,9	4,7	-	61,4
De 55 años en adelante	100	34,7	7,3	-	57,7

### 5.64 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año con entrada no gratuita según la forma de obtención de la entrada la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido con entrada no gratuita en un año)

	Total han ido con entrada no gratuita	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1,0</b>	<b>74,1</b>	<b>20,8</b>	<b>4,1</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	-	71,1	23,7	4,2
Mujeres	100	-	77,3	17,9	3,9
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	-	79,8	15,2	4,4
De 25 a 34 años	100	-	78,2	19,6	1,4
De 35 a 44 años	100	-	76,1	21,1	1,6
De 45 a 54 años	100	-	71,8	22,8	3,7
De 55 años en adelante	100	-	62,5	26,2	10,6

### 5.65 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Instalaciones dedicadas a este fin			Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines
		Total	Teatros, cines, auditorios, etc. (Comerciales)	Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>43,2</b>	<b>38,4</b>	<b>4,8</b>	<b>56,8</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	44,6	39,9	4,6	55,4
Mujeres	100	41,9	36,9	5,0	58,1
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	33,4	30,9	2,5	66,6
De 25 a 34 años	100	44,0	36,7	7,3	56,0
De 35 a 44 años	100	45,5	42,8	2,7	54,5
De 45 a 54 años	100	46,0	40,0	5,9	54,0
De 55 años en adelante	100	46,6	41,0	5,5	53,4



### 5.66 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de música de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Canción infantil	Canción de autor	Canción melódica	Flamenco	Nuevo flamenco	Otro folklore español
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1,4</b>	<b>11,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	1,7	9,9	3,1	4,6	2,5	3,0
Mujeres	100	1,1	12,3	2,3	3,2	3,4	4,0
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	0,8	5,9	1,8	3,8	3,3	1,8
De 25 a 34 años	100	1,9	8,5	1,1	4,3	4,5	2,4
De 35 a 44 años	100	2,3	9,4	2,1	3,7	2,1	3,2
De 45 a 54 años	100	0,8	11,9	3,2	3,8	3,7	4,3
De 55 años en adelante	100	1,0	20,3	5,3	4,1	1,2	5,9

	Pop/ Rock español	Pop/ Rock latino	Pop/ Rock extranjero	Blues, Soul	Jazz	World music, folk, étnica	Reggae
<b>TOTAL</b>	<b>40,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	37,8	3,5	4,8	-	2,6	2,4	2,9
Mujeres	43,3	5,4	3,4	-	1,0	1,3	1,8
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	41,6	8,9	3,1	-	0,4	0,6	6,2
De 25 a 34 años	42,2	4,9	2,6	-	1,0	2,1	1,3
De 35 a 44 años	47,0	2,5	6,8	-	1,0	1,5	1,3
De 45 a 54 años	42,7	2,4	4,3	-	3,3	3,1	0,4
De 55 años en adelante	28,0	3,9	3,4	-	3,3	1,7	3,0

	Rap, Hip hop	Electrónica, tecno	Hard rock, metal, punk	Dance/ house	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>4,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>	<b>0,4</b>	<b>9,5</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	6,2	3,0	2,2	-	8,4
Mujeres	3,7	1,2	1,0	-	10,6
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	10,5	2,5	0,6	-	8,2
De 25 a 34 años	8,1	2,8	1,4	-	9,5
De 35 a 44 años	2,8	2,2	2,8	-	9,0
De 45 a 54 años	2,2	0,4	1,7	-	9,1
De 55 años en adelante	1,5	2,5	1,3	-	11,7

### 5.67 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según los motivos para elegir el concierto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Los artistas	La música (partitura)	La publicidad	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>49,3</b>	<b>30,8</b>	<b>4,8</b>	
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	48,3	32,5	4,3	
Mujeres	100	50,4	29,2	5,3	
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	48,7	30,3	3,9	
De 25 a 34 años	100	49,9	30,2	6,3	
De 35 a 44 años	100	49,4	29,2	3,7	
De 45 a 54 años	100	48,0	30,9	4,6	
De 55 años en adelante	100	50,6	33,8	5,4	
		<b>La opinión directa de familiares o amigos</b>	<b>Opiniones en redes sociales</b>	<b>Las críticas profesionales</b>	<b>Premios recibidos</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>	
<b>SEXO</b>					
Hombres	10,5	1,8	1,4	1,2	
Mujeres	11,3	2,4	1,4	0,1	
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	12,0	3,3	0,4	1,4	
De 25 a 34 años	9,4	2,0	1,8	0,4	
De 35 a 44 años	13,2	3,2	1,2	0,2	
De 45 a 54 años	12,3	1,4	2,1	0,7	
De 55 años en adelante	7,4	0,4	1,7	0,7	

### 5.68 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal del total de asistentes en un año)

	Total han ido en un año	10-9	8-7	Menos de 7	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>63,8</b>	<b>31,4</b>	<b>4,8</b>	<b>8,8</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	59,5	34,0	6,4	8,6
Mujeres	100	68,0	28,7	3,2	8,9
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	70,0	27,0	3,1	8,9
De 25 a 34 años	100	64,0	31,3	4,7	8,8
De 35 a 44 años	100	60,4	34,3	5,3	8,7
De 45 a 54 años	100	61,3	32,9	5,8	8,7
De 55 años en adelante	100	63,9	31,0	5,1	8,8

## 5.69 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música actual

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere verlo en televisión /vídeo /radio/ Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>9,3</b>	<b>1,1</b>	<b>13,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	8,5	1,2	13,4	2,5	2,2
Mujeres	100	10,0	1,1	13,4	2,8	2,4
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	16,4	3,5	15,3	2,6	1,8
De 20 a 24 años	100	13,9	1,8	16,9	2,9	2,1
De 25 a 34 años	100	11,8	1,3	17,6	3,9	1,6
De 35 a 44 años	100	10,8	1,0	13,6	2,9	1,5
De 45 a 54 años	100	9,7	1,0	14,0	2,5	2,1
De 55 a 64 años	100	7,4	0,8	12,7	2,4	2,9
De 65 a 74 años	100	5,2	1,0	10,9	2,4	3,4
De 75 años en adelante	100	3,6	0,4	7,7	1,5	2,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	14,2	1,8	16,2	2,9	1,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	8,9	0,9	12,1	2,1	2,3
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	6,5	1,3	12,6	3,3	2,5
-Con hijos menores de 18 años	100	10,4	1,1	14,7	2,8	1,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	7,8	0,8	12,6	3,3	3,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	5,7	0,8	12,1	1,7	3,1
Otros	100	7,9	1,2	9,7	2,7	1,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	8,5	1,0	11,9	2,4	2,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	6,8	0,6	9,2	1,7	2,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	9,4	1,2	13,3	2,8	2,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	11,0	1,3	14,0	2,8	2,5
<i>Orientación general</i>	100	11,2	1,3	13,5	3,0	2,9
<i>Orientación profesional</i>	100	10,6	1,3	14,8	2,6	1,8
Educación superior	100	9,0	1,2	15,0	2,8	1,9
<i>FP superior y similares</i>	100	10,8	1,1	14,1	3,7	1,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	8,2	1,3	15,4	2,4	2,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	9,6	1,3	14,4	2,9	1,8
Parado	100	14,0	1,0	14,7	2,9	2,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	4,5	0,6	9,8	2,0	3,4
Estudiante	100	15,8	2,4	16,1	3,0	2,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	6,8	0,5	11,9	2,7	3,5
Otros	100	9,3	1,1	13,5	1,8	1,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	10,2	1,9	13,5	1,6	1,8
Aragón	100	9,7	0,8	10,7	1,0	1,7
Asturias (Principado de)	100	6,9	1,7	24,1	1,1	1,5
Baleares (Illes)	100	9,1	0,5	17,7	3,6	1,6
Canarias	100	9,1	1,7	15,5	2,9	2,9
Cantabria	100	4,9	4,2	10,7	5,2	5,1
Castilla y León	100	5,5	0,9	17,2	8,4	2,7
Castilla-La Mancha	100	9,2	2,0	18,1	4,6	2,9
Cataluña	100	10,3	0,5	9,5	2,3	2,7
Comunitat Valenciana	100	8,4	0,6	15,1	4,7	2,0
Extremadura	100	6,1	1,3	20,3	4,6	1,6
Galicia	100	7,4	0,7	13,1	1,0	2,6
Madrid (Comunidad de)	100	12,2	1,3	8,2	1,4	1,8
Murcia (Región de)	100	10,7	1,6	20,4	1,9	2,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	9,5	0,6	21,6	0,6	0,9
País Vasco	100	4,8	0,1	11,4	1,5	2,9
Rioja (La)	100	7,7	1,1	20,1	2,3	3,9
Ceuta y Melilla	100	6,2	2,1	19,9	2,6	4,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	10,4	1,3	12,0	2,4	2,3
De más de 50.000 habitantes	100	10,4	1,0	11,4	2,1	2,6
De menos de 50.001 habitantes	100	7,9	1,1	15,2	3,1	2,1

## 5.69 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a conciertos de música actual

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Solo disponibles en reventa	Problemas accesibilidad física al recinto	Motivos vinculados al COVID
<b>TOTAL</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>	<b>15,5</b>	<b>23,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>25,4</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	2,0	0,4	16,9	24,9	0,9	0,1	0,7	24,4
Mujeres	3,8	0,3	14,1	21,4	1,2	0,2	1,2	26,4
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	0,7	0,1	14,3	11,9	1,1	0,1	0,5	30,1
De 20 a 24 años	0,8	0,1	17,1	11,7	0,8	0,2	0,2	30,1
De 25 a 34 años	2,7	0,2	17,5	12,8	0,8	0,2	0,6	27,4
De 35 a 44 años	4,1	0,2	20,2	14,3	0,7	0,2	0,4	28,6
De 45 a 54 años	2,2	0,4	19,5	18,3	0,9	0,2	0,6	26,9
De 55 a 64 años	2,5	0,3	15,5	26,2	1,1	0,1	1,2	24,9
De 65 a 74 años	3,6	0,5	8,0	38,6	1,8	0,1	1,3	20,9
De 75 años en adelante	4,8	0,7	6,5	48,5	1,5	0,1	3,1	16,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	0,9	0,2	15,9	13,7	1,1	0,2	0,5	29,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	3,4	0,4	14,3	25,7	1,6	0,1	1,3	24,8
Casado o en pareja								
-Sin hijos	2,2	0,4	13,8	27,2	1,0	0,2	0,8	26,3
-Con hijos menores de 18 años	4,7	0,3	20,4	15,2	0,5	0,2	0,4	26,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2,2	0,4	17,3	25,9	0,8	0,1	1,2	22,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	3,7	0,4	9,4	35,9	0,9	0,1	1,6	22,0
Otros	2,9	0,2	14,4	29,3	2,0	0,5	2,9	22,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	3,5	0,5	13,7	30,6	1,2	0,1	1,4	20,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	5,1	0,7	11,2	40,5	1,4	0,0	1,9	15,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,6	0,4	15,1	25,1	1,1	0,2	1,2	23,7
Segunda etapa de educación secundaria	2,2	0,3	15,5	18,8	1,0	0,2	0,8	27,9
<i>Orientación general</i>	2,4	0,3	14,7	18,9	0,9	0,2	0,9	27,7
<i>Orientación profesional</i>	2,0	0,2	16,6	18,6	1,1	0,1	0,7	28,2
Educación superior	2,7	0,2	17,9	16,4	0,9	0,2	0,5	29,6
<i>FP superior y similares</i>	2,5	0,1	16,0	16,6	1,0	0,4	0,4	30,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	2,7	0,2	18,7	16,4	0,8	0,1	0,6	29,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	2,3	0,2	20,0	16,2	0,8	0,2	0,4	28,3
Parado	3,4	0,4	13,9	19,2	0,8	0,1	1,2	24,7
Jubilado o retirado del trabajo	4,1	0,5	7,5	42,1	1,6	0,1	2,0	19,3
Estudiante	0,7	0,2	14,9	11,2	1,2	0,1	0,6	30,6
Trabajo doméstico no remunerado	5,5	0,7	10,6	33,2	1,8	0,3	1,7	17,8
Otros	6,3	0,7	12,1	27,6	0,8	0,0	2,6	20,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	3,8	0,3	16,0	22,8	1,0	0,1	1,3	23,2
Aragón	1,6	0,2	18,2	27,3	0,4	0,0	0,8	25,9
Asturias (Principado de)	2,5	0,1	10,4	24,5	0,8	0,1	1,0	24,0
Baleares (Illes)	1,2	0,2	13,9	23,6	1,0	0,1	1,3	24,8
Canarias	1,8	0,6	15,8	19,7	0,8	0,0	1,0	26,4
Cantabria	3,1	1,4	9,8	15,5	4,8	5,1	2,9	23,5
Castilla y León	2,3	0,7	9,0	21,3	0,4	0,0	0,4	29,8
Castilla-La Mancha	4,2	0,1	13,1	21,4	0,7	0,0	0,9	22,1
Cataluña	3,6	0,2	18,0	23,9	1,2	0,2	1,3	25,4
Comunitat Valenciana	2,7	0,5	15,2	20,9	1,4	0,0	0,3	27,4
Extremadura	2,3	0,0	10,9	26,8	0,5	0,3	0,5	22,9
Galicia	2,7	0,1	14,3	24,5	0,8	0,1	0,7	31,1
Madrid (Comunidad de)	2,7	0,3	18,1	22,8	1,3	0,1	1,2	25,1
Murcia (Región de)	2,9	1,1	12,2	17,3	1,1	0,1	1,1	26,6
Navarra (Comunidad Foral de)	4,1	0,2	15,8	29,2	0,7	0,0	0,0	16,2
País Vasco	1,7	0,2	15,9	31,5	0,4	0,2	0,5	25,8
Rioja (La)	3,6	0,4	13,0	22,2	0,9	0,4	1,8	22,1
Ceuta y Melilla	1,4	0,9	15,2	24,1	1,3	0,0	0,5	20,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	3,0	0,3	16,5	22,1	1,2	0,1	1,0	25,3
De más de 50.000 habitantes	3,0	0,3	16,1	22,3	1,5	0,2	1,0	26,1
De menos de 50.001 habitantes	2,8	0,4	14,5	24,1	0,8	0,2	0,9	25,2

## 5.70 Personas que han visto en el último año algún concierto por Internet

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	Total han visto en el último año	Música clásica	Música actual
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>6.339</b>	<b>2.137</b>	<b>5.308</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>15,8</b>	<b>5,3</b>	<b>13,2</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	16,7	5,5	14,2
Mujeres	100	14,9	5,1	12,3
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	20,5	4,4	19,6
De 20 a 24 años	100	22,9	4,1	21,5
De 25 a 34 años	100	20,1	4,8	18,3
De 35 a 44 años	100	18,8	5,0	16,9
De 45 a 54 años	100	17,4	6,1	14,7
De 55 a 64 años	100	13,8	6,0	10,8
De 65 a 74 años	100	9,3	6,2	5,1
De 75 años en adelante	100	6,6	4,3	3,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	22,1	4,6	20,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	15,3	5,8	12,3
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	13,4	4,8	10,8
-Con hijos menores de 18 años	100	18,3	5,2	16,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	13,7	6,7	10,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	10,1	5,5	6,6
Otros	100	8,7	3,5	7,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	11,5	3,7	9,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	7,5	3,0	5,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	13,8	4,1	12,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	17,4	5,5	14,7
<i>Orientación general</i>	100	17,2	5,4	14,6
<i>Orientación profesional</i>	100	17,8	5,6	14,9
Educación superior	100	20,2	7,3	16,7
<i>FP superior y similares</i>	100	21,0	6,3	18,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	19,8	7,8	15,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	17,6	5,3	15,3
Parado	100	19,1	5,7	17,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	8,8	5,5	5,0
Estudiante	100	23,2	5,2	21,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	9,0	3,4	6,7
Otros	100	16,5	5,1	14,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	21,0	6,9	17,9
Aragón	100	27,7	12,1	22,0
Asturias (Principado de)	100	16,8	6,5	13,3
Baleares (Illes)	100	9,8	3,4	8,6
Canarias	100	18,0	6,4	15,9
Cantabria	100	11,1	2,4	9,3
Castilla y León	100	8,3	2,9	6,7
Castilla-La Mancha	100	17,4	5,7	14,5
Cataluña	100	12,3	4,1	10,5
Comunitat Valenciana	100	14,7	5,0	12,0
Extremadura	100	12,8	3,9	10,8
Galicia	100	17,8	5,9	15,2
Madrid (Comunidad de)	100	17,0	5,8	13,8
Murcia (Región de)	100	16,6	5,0	12,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	11,7	4,4	9,4
País Vasco	100	7,3	1,7	6,6
Rioja (La)	100	19,9	5,5	17,4
Ceuta y Melilla	100	12,2	3,7	10,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	16,1	6,2	13,1
De más de 50.000 habitantes	100	17,0	5,0	14,4
De menos de 50.001 habitantes	100	15,0	4,9	12,8

### 5.71 Personas que realizaron alguna actividad relacionada con la música según realizaran determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que realizó alguna actividad relacionada con la música			
		Asistieron a conciertos en el último año	Asistieron a conciertos de música clásica en el último año	Asistieron a conciertos de música actual en el último año	Escuchan música al menos una vez al mes
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	51,1	56,6	51,0	27,8
Museos	20,1	41,9	47,2	41,9	21,9
Exposiciones	14,5	34,2	40,2	34,3	16,0
Galerías de arte	6,9	18,4	24,9	18,4	7,5
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	53,3	56,4	53,4	31,0
Monumentos	26,4	50,8	53,2	50,9	29,0
Yacimientos arqueológicos	11,6	24,4	29,2	24,5	12,5
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	7,8	9,6	8,5	3,7
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	33,8	36,1	34,4	20,2
Ir a una biblioteca	15,0	28,7	31,1	29,2	16,6
Acceder por Internet	6,8	12,8	13,5	12,8	7,6
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	81,5	84,1	81,3	66,5
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	47,4	48,8	48,1	32,2
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	75,1	80,5	74,3	60,2
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	77,2	79,2	77,1	62,4
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	37,7	39,1	37,6	26,7
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	15,1	13,5	15,5	9,5
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	100,0	100,0	100,0	21,9
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	26,9	33,4	25,8	11,6
Teatro	8,2	22,4	26,4	22,2	9,1
Ópera	0,9	3,3	8,0	2,7	1,1
Zarzuela	0,4	1,2	2,4	1,2	0,4
Ballet / Danza	2,0	7,0	10,8	6,5	2,3
Circo	1,6	3,5	4,0	3,6	1,7
<b>Artes musicales</b>	12,9	100,0	100,0	100,0	14,2
Conciertos de música clásica	3,9	30,5	100,0	13,6	4,3
Conciertos de música actual	10,4	80,4	35,9	100,0	11,5
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	49,8	48,1	50,9	30,7
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>					
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	93,1	91,4	93,6	100,0
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	55,3	48,2	57,7	51,1
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	79,3	82,5	78,2	74,0
Directamente de Internet	49,0	61,8	58,9	62,8	53,2
Gratuita	58,8	68,0	65,8	68,3	62,5
Prensa diaria de información general	65,2	73,1	76,1	71,8	68,5
Prensa deportiva	32,5	33,1	29,3	34,0	33,8
Revistas culturales	18,9	27,7	32,0	26,4	20,5
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>					
Radio	66,9	70,3	73,4	68,9	70,6
Directamente de Internet	18,4	23,9	28,1	22,9	20,1
Vídeo	76,2	86,8	82,8	87,9	81,0
Directamente de Internet	21,6	29,2	26,7	29,4	23,8
Televisión	85,0	77,5	77,1	76,5	84,6
Directamente de Internet	22,6	27,0	26,1	26,8	23,7
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	19,6	14,9	21,8	16,4
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	76,7	75,8	77,6	65,2
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	91,7	88,4	92,2	87,0
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>					
Compraron libros	27,5	45,0	50,3	44,5	30,2
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	15,9	19,2	16,3	8,8
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	40,5	45,4	40,3	27,1
Compraron música grabada	3,1	8,5	9,1	9,2	3,7
Compraron vídeos	4,5	7,8	9,9	7,9	4,9

(\*) Indicadores medios en la población total

### 5.71.1 Personas que realizaron alguna actividad relacionada con la música según realizaran determinadas actividades culturales. Hombres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que realizó alguna actividad relacionada con la música			
		Asistieron a conciertos en el último año	Asistieron a conciertos de música clásica en el último año	Asistieron a conciertos de música actual en el último año	Escuchan música al menos una vez al mes
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	53,9	62,3	53,5	28,6
Museos	20,8	44,5	53,6	43,9	22,4
Exposiciones	15,2	37,0	43,5	37,4	16,4
Galerías de arte	7,7	20,4	27,6	20,2	8,2
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	57,0	60,4	56,7	32,6
Monumentos	28,0	53,8	56,6	54,0	30,4
Yacimientos arqueológicos	13,7	28,8	34,1	28,1	14,6
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	8,9	11,4	9,8	3,9
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	33,0	40,5	33,0	18,5
Ir a una biblioteca	13,7	27,9	34,6	28,1	15,0
Acceder por Internet	6,2	13,0	15,7	12,4	6,8
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	78,6	81,8	78,5	62,2
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	49,2	50,7	50,5	33,5
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	71,5	79,9	70,0	54,5
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	74,8	78,0	75,0	58,1
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	37,8	38,1	37,7	25,8
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	17,3	15,6	18,0	10,0
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	100,0	100,0	100,0	20,9
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	27,0	31,9	26,4	10,7
Teatro	7,5	22,2	25,8	21,8	8,3
Ópera	1,0	3,9	9,3	3,4	1,1
Zarzuela	0,4	1,7	2,9	1,7	0,5
Ballet / Danza	1,7	6,4	10,0	5,9	1,9
Circo	1,7	4,7	4,7	5,0	1,9
<b>Artes musicales</b>	13,0	100,0	100,0	100,0	14,2
Conciertos de música clásica	4,0	30,6	100,0	15,1	4,3
Conciertos de música actual	10,6	81,7	40,3	100,0	11,5
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	52,5	52,2	53,6	30,9
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>					
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	92,1	92,0	91,9	100,0
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	56,2	50,4	58,2	53,2
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	82,6	82,6	82,3	78,5
Directamente de Internet	52,7	64,6	58,2	66,5	56,9
Gratuita	63,7	71,5	67,2	71,9	67,1
Prensa diaria de información general	70,0	75,0	75,7	74,3	72,8
Prensa deportiva	50,8	51,2	43,4	52,5	52,6
Revistas culturales	18,9	29,6	32,0	29,0	20,5
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>					
Radio	69,5	70,5	72,3	69,5	72,6
Directamente de Internet	19,4	25,5	29,4	24,6	21,2
Vídeo	76,7	88,5	84,1	89,9	81,3
Directamente de Internet	23,3	31,0	25,8	31,9	25,6
Televisión	84,3	78,7	78,6	77,4	83,8
Directamente de Internet	23,3	28,9	27,0	28,9	24,4
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	27,8	19,3	31,0	23,1
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	63,1	79,9	79,0	80,6	67,5
Internet por ocio o tiempo libre	83,5	90,8	88,1	91,2	88,1
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>					
Compraron libros	25,0	44,5	49,5	44,5	27,1
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	17,8	20,9	18,9	8,9
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	40,0	46,3	39,6	24,1
Compraron música grabada	3,5	10,8	11,7	11,3	4,2
Compraron vídeos	5,1	10,5	13,3	10,5	5,5

(\*) Indicadores medios en la población total

### 5.71.2 Personas que realizaron alguna actividad relacionada con la música según realizaran determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que realizó alguna actividad relacionada con la música			
		Asistieron a conciertos en el último año	Asistieron a conciertos de música clásica en el último año	Asistieron a conciertos de música actual en el último año	Escuchan música al menos una vez al mes
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	48,4	51,1	48,6	27,1
Museos	19,5	39,4	41,0	39,9	21,4
Exposiciones	13,9	31,4	37,0	31,2	15,6
Galerías de arte	6,1	16,4	22,3	16,6	6,8
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	49,8	52,4	50,0	29,5
Monumentos	24,9	47,8	49,9	47,7	27,6
Yacimientos arqueológicos	9,6	20,1	24,5	20,8	10,5
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	6,8	7,9	7,2	3,5
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	34,7	32,0	35,7	21,9
Ir a una biblioteca	16,3	29,5	27,6	30,3	18,0
Acceder por Internet	7,4	12,7	11,3	13,2	8,3
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	84,3	86,3	84,1	70,6
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	45,7	46,9	45,8	31,0
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	78,6	81,1	78,6	65,6
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	79,6	80,4	79,1	66,5
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	37,7	40,1	37,5	27,6
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	12,9	11,5	13,0	9,0
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	100,0	100,0	100,0	22,9
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	26,7	34,8	25,2	12,5
Teatro	8,8	22,7	27,0	22,5	9,8
Ópera	0,9	2,7	6,7	2,1	1,0
Zarzuela	0,3	0,8	2,0	0,8	0,3
Ballet / Danza	2,3	7,6	11,7	7,0	2,6
Circo	1,4	2,3	3,3	2,1	1,6
<b>Artes musicales</b>	12,8	100,0	100,0	100,0	14,3
Conciertos de música clásica	3,9	30,4	100,0	12,2	4,2
Conciertos de música actual	10,1	79,2	31,7	100,0	11,5
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	47,1	44,1	48,3	30,6
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>					
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	94,1	90,9	95,2	100,0
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	54,4	46,0	57,2	49,0
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	76,1	82,5	74,0	69,8
Directamente de Internet	45,4	59,1	59,5	59,2	49,7
Gratuita	54,1	64,5	64,4	64,7	58,1
Prensa diaria de información general	60,6	71,2	76,5	69,3	64,3
Prensa deportiva	15,1	15,7	15,7	15,6	15,9
Revistas culturales	18,9	25,9	31,9	23,9	20,5
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>					
Radio	64,5	70,1	74,4	68,3	68,8
Directamente de Internet	17,4	22,4	26,9	21,2	19,1
Vídeo	75,8	85,1	81,5	85,8	80,7
Directamente de Internet	19,9	27,3	27,6	27,0	22,1
Televisión	85,7	76,3	75,5	75,6	85,4
Directamente de Internet	21,9	25,1	25,1	24,7	23,0
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	11,7	10,7	12,6	10,0
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	57,6	73,7	72,6	74,6	63,0
Internet por ocio o tiempo libre	80,5	92,5	88,7	93,1	85,9
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>					
Compraron libros	30,0	45,5	51,0	44,5	33,1
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	14,1	17,6	13,6	8,6
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	41,0	44,5	41,0	29,9
Compraron música grabada	2,7	6,3	6,5	7,0	3,2
Compraron vídeos	3,9	5,1	6,6	5,2	4,3

(\*) Indicadores medios en la población total



## 6. Cine



## 6.1 Personas según el grado de interés por el cine

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>11.528</b>	<b>14.322</b>	<b>8.858</b>	<b>2.100</b>	<b>3.355</b>	<b>6,9</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>28,7</b>	<b>35,7</b>	<b>22,1</b>	<b>5,2</b>	<b>8,4</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	25,6	36,4	23,6	5,5	8,8	6,7
Mujeres	100	31,6	34,9	20,6	4,9	7,9	7,0
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	42,0	38,5	14,3	2,4	2,9	7,8
De 20 a 24 años	100	40,0	38,7	14,5	3,3	3,5	7,7
De 25 a 34 años	100	36,6	38,1	16,9	4,7	3,6	7,5
De 35 a 44 años	100	34,7	39,0	18,7	3,7	3,9	7,4
De 45 a 54 años	100	28,6	38,6	21,2	4,3	7,3	7,0
De 55 a 64 años	100	24,7	36,2	24,4	5,4	9,4	6,7
De 65 a 74 años	100	17,6	30,6	30,5	7,8	13,6	6,0
De 75 años en adelante	100	14,5	24,0	30,8	9,5	21,2	5,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	37,1	39,6	15,8	3,6	4,0	7,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	28,6	32,3	22,6	5,7	10,9	6,7
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	24,7	35,7	26,6	5,8	7,2	6,7
-Con hijos menores de 18 años	100	33,8	40,1	17,9	3,8	4,4	7,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	23,2	35,7	25,5	6,7	8,9	6,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	19,3	29,6	28,2	6,6	16,3	6,0
Otros	100	25,3	32,8	24,0	6,8	11,1	6,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	21,7	31,5	26,9	6,7	13,1	6,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	15,5	26,0	28,7	8,6	21,2	5,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	25,3	34,5	25,9	5,7	8,6	6,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	32,4	38,3	19,6	4,2	5,4	7,2
<i>Orientación general</i>	100	32,5	37,3	21,3	4,1	4,8	7,3
<i>Orientación profesional</i>	100	32,3	39,9	17,1	4,4	6,3	7,2
Educación superior	100	35,1	39,2	17,5	4,0	4,3	7,5
<i>FP superior y similares</i>	100	33,2	39,6	18,9	4,2	4,1	7,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	35,9	39,0	16,8	3,9	4,4	7,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	32,3	39,4	18,9	4,2	5,1	7,3
Parado	100	29,5	35,4	21,8	4,9	8,4	6,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	16,7	27,7	30,8	8,0	16,7	5,8
Estudiante	100	41,8	38,8	14,4	2,7	2,3	7,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	19,9	31,7	28,8	7,7	12,0	6,2
Otros	100	30,7	29,0	21,8	5,4	13,2	6,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	32,6	32,9	19,3	4,5	10,8	6,9
Aragón	100	30,5	40,4	17,1	5,6	6,4	7,2
Asturias (Principado de)	100	37,1	30,2	21,7	3,7	7,2	7,2
Baleares (Illes)	100	37,7	32,8	19,4	3,8	6,3	7,3
Canarias	100	28,5	30,3	20,8	8,6	11,8	6,6
Cantabria	100	14,2	44,3	32,1	5,2	4,2	6,7
Castilla y León	100	25,8	37,2	26,0	4,0	7,0	6,9
Castilla-La Mancha	100	30,0	35,5	22,0	6,1	6,4	7,0
Cataluña	100	22,9	39,4	24,4	6,2	7,1	6,8
Comunitat Valenciana	100	29,0	42,6	19,4	4,9	4,2	7,3
Extremadura	100	38,7	26,6	20,0	3,1	11,6	7,0
Galicia	100	26,7	28,0	21,7	6,7	16,8	6,1
Madrid (Comunidad de)	100	34,6	33,7	20,8	3,6	7,3	7,2
Murcia (Región de)	100	20,9	45,0	25,8	5,0	3,3	7,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	19,7	32,4	29,2	6,1	12,6	6,2
País Vasco	100	18,1	35,4	30,2	7,3	9,0	6,4
Rioja (La)	100	22,4	36,5	24,0	6,9	10,1	6,5
Ceuta y Melilla	100	29,4	31,0	20,8	6,3	12,4	6,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	30,5	36,9	20,4	4,5	7,6	7,1
De más de 50.000 habitantes	100	28,0	37,4	21,5	4,8	8,3	6,9
De menos de 50.001 habitantes	100	27,8	34,0	23,4	5,9	8,9	6,8

## 6.2 Personas según la asistencia al cine

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han ido en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>11.135</b>	<b>7.377</b>	<b>3.759</b>	<b>22.624</b>	<b>6.405</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>27,7</b>	<b>18,4</b>	<b>9,4</b>	<b>56,3</b>	<b>15,9</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	28,1	19,2	8,8	55,9	16,0
Mujeres	100	27,4	17,5	9,9	56,7	15,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	48,7	36,1	12,6	42,1	9,3
De 20 a 24 años	100	49,3	34,6	14,7	45,1	5,6
De 25 a 34 años	100	41,2	28,5	12,7	50,9	7,9
De 35 a 44 años	100	35,6	23,7	11,8	54,9	9,5
De 45 a 54 años	100	26,9	16,5	10,4	60,1	13,0
De 55 a 64 años	100	19,1	12,0	7,1	64,4	16,4
De 65 a 74 años	100	13,2	7,3	5,9	61,4	25,4
De 75 años en adelante	100	6,0	3,8	2,1	55,0	39,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	45,6	32,9	12,8	45,3	9,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	25,0	16,3	8,7	56,5	18,5
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	21,0	13,7	7,3	62,1	17,0
-Con hijos menores de 18 años	100	33,8	21,9	11,9	56,8	9,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	20,1	11,4	8,7	62,1	17,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	14,3	8,8	5,5	59,6	26,1
Otros	100	17,5	12,2	5,3	55,5	27,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	18,4	11,7	6,7	57,5	24,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	10,4	7,2	3,2	53,8	35,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	22,9	14,3	8,7	59,5	17,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	32,5	21,9	10,6	55,4	12,1
<i>Orientación general</i>	100	32,1	21,8	10,3	55,2	12,7
<i>Orientación profesional</i>	100	33,2	22,0	11,2	55,7	11,1
Educación superior	100	36,3	24,4	11,9	55,6	8,1
<i>FP superior y similares</i>	100	36,4	24,6	11,8	54,9	8,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	36,3	24,4	11,9	55,8	7,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	33,1	21,9	11,2	56,7	10,2
Parado	100	27,2	17,9	9,2	57,4	15,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	10,3	6,4	3,9	59,7	30,0
Estudiante	100	51,4	35,8	15,6	41,4	7,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	13,5	8,9	4,6	60,5	26,0
Otros	100	22,1	12,9	9,2	57,1	20,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	27,5	18,9	8,6	54,7	17,8
Aragón	100	34,6	23,7	10,9	58,7	6,7
Asturias (Principado de)	100	20,5	13,6	6,9	67,7	11,8
Baleares (Illes)	100	24,5	16,2	8,3	59,3	16,2
Canarias	100	26,0	17,8	8,2	52,3	21,8
Cantabria	100	17,9	11,4	6,5	49,7	32,3
Castilla y León	100	18,9	12,6	6,3	59,3	21,8
Castilla-La Mancha	100	34,1	22,1	11,9	54,2	11,8
Cataluña	100	29,0	19,9	9,1	56,7	14,3
Comunitat Valenciana	100	29,7	18,1	11,7	56,2	14,1
Extremadura	100	21,5	15,4	6,1	45,5	32,9
Galicia	100	23,6	14,2	9,4	60,3	16,1
Madrid (Comunidad de)	100	33,6	22,5	11,1	51,7	14,8
Murcia (Región de)	100	27,6	17,3	10,3	62,9	9,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	25,9	16,0	9,9	70,9	3,3
País Vasco	100	19,4	12,4	7,0	64,0	16,6
Rioja (La)	100	29,5	20,9	8,5	57,8	12,7
Ceuta y Melilla	100	31,5	21,0	10,5	47,1	21,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	30,5	21,3	9,3	53,5	16,0
De más de 50.000 habitantes	100	29,2	18,7	10,5	57,4	13,4
De menos de 50.001 habitantes	100	25,1	16,2	8,9	57,8	17,1

## 6.3 Personas que han ido al cine en un trimestre y número medio de veces que asistieron

	En porcentaje respecto a la población	Número medio de veces
<b>TOTAL</b>	<b>18,4</b>	<b>2,3</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	19,2	2,4
Mujeres	17,5	2,3
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	36,1	2,1
De 20 a 24 años	34,6	2,2
De 25 a 34 años	28,5	2,6
De 35 a 44 años	23,7	2,2
De 45 a 54 años	16,5	2,3
De 55 a 64 años	12,0	2,5
De 65 a 74 años	7,3	2,5
De 75 años en adelante	3,8	2,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	32,9	2,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	16,3	2,5
Casado o en pareja		
-Sin hijos	13,7	2,4
-Con hijos menores de 18 años	21,9	2,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	11,4	2,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	8,8	2,5
Otros	12,2	2,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	11,7	2,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	7,2	2,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	14,3	2,2
Segunda etapa de educación secundaria	21,9	2,3
<i>Orientación general</i>	21,8	2,4
<i>Orientación profesional</i>	22,0	2,2
Educación superior	24,4	2,5
<i>FP superior y similares</i>	24,6	2,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	24,4	2,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	21,9	2,4
Parado	17,9	2,2
Jubilado o retirado del trabajo	6,4	2,6
Estudiante	35,8	2,0
Trabajo doméstico no remunerado	8,9	2,9
Otros	12,9	2,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	18,9	2,4
Aragón	23,7	2,0
Asturias (Principado de)	13,6	2,0
Baleares (Illes)	16,2	2,5
Canarias	17,8	2,4
Cantabria	11,4	3,7
Castilla y León	12,6	2,4
Castilla-La Mancha	22,1	2,8
Cataluña	19,9	2,3
Comunitat Valenciana	18,1	2,4
Extremadura	15,4	2,0
Galicia	14,2	2,3
Madrid (Comunidad de)	22,5	2,2
Murcia (Región de)	17,3	2,1
Navarra (Comunidad Foral de)	16,0	2,0
País Vasco	12,4	2,5
Rioja (La)	20,9	2,4
Ceuta y Melilla	21,0	1,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	21,3	2,3
De más de 50.000 habitantes	18,7	2,3
De menos de 50.001 habitantes	16,2	2,4

#### 6.4 Personas que han ido al cine en un trimestre según el número de veces que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un trimestre)

	Total han ido en un trimestre	1	2	3	4	5	6	Más de 6	Media
<b>TOTAL</b>	100	45,9	25,9	12,5	6,9	2,8	1,9	4,2	2,3
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	44,7	25,8	12,7	6,9	3,3	2,2	4,4	2,4
Mujeres	100	47,0	26,0	12,2	6,9	2,3	1,6	4,0	2,3
<b>EDAD</b>									
De 15 a 24 años	100	45,5	28,8	11,1	7,3	3,1	1,6	2,5	2,2
De 25 a 34 años	100	43,3	24,3	12,4	8,4	3,8	2,5	5,3	2,6
De 35 a 44 años	100	49,9	21,5	13,6	7,6	2,0	2,1	3,2	2,2
De 45 a 54 años	100	41,9	33,6	12,6	4,0	2,2	1,2	4,5	2,3
De 55 años en adelante	100	48,0	21,9	12,8	6,5	2,8	2,1	5,9	2,4

#### 6.5 Personas que han ido al cine en un año según el tipo de día de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	De lunes a jueves	Viernes	Fin de semana o festivo
<b>TOTAL</b>	100	35,4	7,3	57,3
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	35,9	7,1	57,0
Mujeres	100	34,9	7,5	57,6
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	39,6	7,3	53,1
De 25 a 34 años	100	34,6	8,3	57,1
De 35 a 44 años	100	31,6	6,7	61,7
De 45 a 54 años	100	32,6	6,7	60,6
De 55 años en adelante	100	38,4	7,5	54,1

### 6.6 Personas que han ido al cine en un año según el tipo de entrada de la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido al cine en el último año)

	Total han ido en un año	Entrada gratuita	Entrada con descuento o abono	Entrada a su precio normal	Entrada adquirida por reventa
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>2,1</b>	<b>25,5</b>	<b>72,5</b>	<b>0,0</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	2,2	25,7	72,1	-
Mujeres	100	2,0	25,2	72,8	-
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	1,3	30,6	68,1	-
De 25 a 34 años	100	2,7	24,1	73,1	-
De 35 a 44 años	100	2,4	24,1	73,6	-
De 45 a 54 años	100	1,9	20,1	78,0	-
De 55 años en adelante	100	2,2	27,8	70,0	-

### 6.7 Personas que han ido al cine en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada la última vez que asistieron

(En porcentaje de la población que ha asistido al cine con entrada no gratuita en el último año)

	Total han ido en un año con entrada no gratuita	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>0,5</b>	<b>32,6</b>	<b>66,4</b>	<b>0,6</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	0,5	31,5	67,3	0,7
Mujeres	100	0,4	33,6	65,4	0,5
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	0,4	34,2	64,6	0,8
De 25 a 34 años	100	0,7	35,5	63,5	0,2
De 35 a 44 años	100	0,5	36,4	63,0	0,0
De 45 a 54 años	100	0,1	36,2	63,2	0,5
De 55 años en adelante	100	0,5	19,9	78,0	1,6

### 6.8 Personas que han ido al cine en un año según el tipo de recinto de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Instalaciones dedicadas a este fin	Otras instalaciones
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>96,1</b>	<b>3,9</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	95,9	4,1
Mujeres	100	96,4	3,6
<b>EDAD</b>			
De 15 a 24 años	100	97,9	2,1
De 25 a 34 años	100	96,8	3,2
De 35 a 44 años	100	95,5	4,5
De 45 a 54 años	100	95,5	4,5
De 55 años en adelante	100	94,7	5,3

### 6.9 Personas que han ido al cine en un año según el tipo de película de la última vez que asistieron

(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)

	Total han ido en un año	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>4,4</b>	<b>10,6</b>	<b>14,5</b>	<b>18,2</b>	<b>8,2</b>	<b>17,1</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	4,2	9,1	17,2	15,8	6,3	21,2
Mujeres	100	4,6	12,0	11,9	20,5	10,0	13,0
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	3,0	3,4	19,1	16,1	4,2	21,6
De 25 a 34 años	100	3,8	8,0	19,1	15,8	5,8	18,9
De 35 a 44 años	100	8,2	21,4	14,9	16,6	6,6	12,7
De 45 a 54 años	100	4,1	14,2	12,3	18,0	8,8	18,0
De 55 años en adelante	100	2,7	5,3	6,6	24,7	16,3	14,4

	Aventuras	Suspense	Terror	Clásico, antiguo	Musical	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>5,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>5,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	6,2	7,6	6,2	0,8	0,8	4,5
Mujeres	5,2	7,1	7,8	1,1	0,8	6,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	6,4	6,4	13,9	0,8	0,3	4,9
De 25 a 34 años	5,1	7,8	10,3	0,6	0,5	4,4
De 35 a 44 años	3,8	6,1	4,3	1,1	0,5	3,8
De 45 a 54 años	7,3	7,7	3,1	0,4	1,5	4,6
De 55 años en adelante	6,2	9,0	2,8	1,7	1,2	9,1



**6.10 Personas que han ido al cine en un año siendo la película en versión original la última vez que asistieron <sup>(1)</sup>***(Distribución porcentual horizontal de los asistentes a la película en versión original en un año)*

	Total vieron en versión original	Castellano	Otras lenguas cooficiales	Otras lenguas
<b>TOTAL</b>	100	94,3	0,8	5,0
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	93,7	0,7	5,6
Mujeres	100	94,8	0,9	4,4

**6.11 Personas que han ido al cine en un año según los motivos para elegir la película de la última vez que asistieron***(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	Los actores	El director	El tema	La publicidad	La opinión de sus hijos	La opinión directa de otros familiares y amigos	Opinión en redes sociales	Las críticas profesionales	Los premios recibidos
<b>TOTAL</b>	100	18,4	6,1	36,9	11,6	10,6	10,9	2,3	2,7	0,4
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	17,9	6,4	38,4	11,6	9,3	10,8	2,5	2,7	0,4
Mujeres	100	18,9	5,7	35,5	11,6	11,9	11,1	2,2	2,7	0,5
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	100	19,7	4,1	40,8	12,5	2,9	13,1	3,9	2,4	0,6
De 25 a 34 años	100	18,6	6,3	38,0	12,7	6,7	11,2	3,3	2,6	0,5
De 35 a 44 años	100	16,5	6,1	33,2	10,5	19,9	9,7	1,9	2,1	0,2
De 45 a 54 años	100	17,4	5,1	34,8	12,2	17,6	8,4	1,5	2,8	0,1
De 55 años en adelante	100	20,1	8,9	37,6	10,1	5,9	12,2	0,8	3,7	0,7

**6.12 Personas que han ido al cine en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron***(Distribución porcentual horizontal de los asistentes en un año)*

	Total han ido en un año	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL</b>	100	38,5	51,7	7,1	1,9	0,9	8,1
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	34,7	54,0	8,0	2,6	0,7	7,9
Mujeres	100	42,1	49,5	6,1	1,2	1,1	8,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	43,7	47,6	5,8	2,3	0,6	8,2
De 25 a 34 años	100	40,2	50,8	6,5	2,0	0,5	8,1
De 35 a 44 años	100	37,1	54,0	6,6	1,3	1,0	8,1
De 45 a 54 años	100	35,1	52,9	8,4	2,1	1,5	7,9
De 55 años en adelante	100	35,7	53,6	8,2	1,6	0,9	8,0

*(1) Versión original no necesariamente subtitulada*

## 6.13 Motivos principales por los que no van, o no van más veces al cine

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere verlo en televisión, vídeo, PC, Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>12,9</b>	<b>0,5</b>	<b>7,4</b>	<b>0,7</b>	<b>8,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	12,3	0,5	7,8	0,8	8,8
Mujeres	100	13,5	0,5	7,1	0,6	7,4
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	20,6	0,5	8,9	0,6	7,7
De 20 a 24 años	100	18,8	1,0	8,8	0,5	7,2
De 25 a 34 años	100	16,7	0,7	8,4	0,9	7,1
De 35 a 44 años	100	15,8	0,5	7,2	0,6	6,1
De 45 a 54 años	100	14,5	0,4	7,4	0,6	7,8
De 55 a 64 años	100	10,0	0,4	7,5	0,7	8,0
De 65 a 74 años	100	6,5	0,4	6,9	0,7	10,4
De 75 años en adelante	100	4,7	0,2	5,5	0,7	10,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	18,5	0,8	9,9	0,7	6,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	13,1	0,3	6,3	0,7	8,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	10,1	0,4	6,5	0,6	10,9
-Con hijos menores de 18 años	100	15,2	0,5	6,6	0,6	5,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	10,3	0,4	7,5	0,7	9,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	7,4	0,3	8,0	0,7	9,8
Otros	100	8,8	0,3	7,2	0,8	5,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	12,0	0,5	6,9	0,6	9,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	9,8	0,3	5,5	0,5	10,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	13,2	0,6	7,7	0,7	8,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	14,7	0,4	7,3	0,6	7,8
<i>Orientación general</i>	100	14,5	0,3	7,5	0,6	8,6
<i>Orientación profesional</i>	100	15,0	0,5	7,0	0,6	6,6
Educación superior	100	12,8	0,5	8,2	0,8	6,9
<i>FP superior y similares</i>	100	14,6	0,4	7,4	0,9	6,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	11,9	0,6	8,5	0,8	7,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	14,0	0,5	7,3	0,7	7,1
Parado	100	18,7	0,7	8,2	0,8	6,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	6,3	0,3	6,0	0,7	10,9
Estudiante	100	20,3	0,5	10,0	0,4	6,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	9,2	0,7	7,8	0,2	9,6
Otros	100	10,9	1,1	9,6	0,6	7,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	12,4	1,1	7,8	0,9	8,0
Aragón	100	9,7	0,0	7,9	0,2	4,8
Asturias (Principado de)	100	13,9	0,7	11,4	1,0	4,8
Baleares (Illes)	100	10,1	0,1	12,2	1,2	5,7
Canarias	100	14,1	0,3	7,9	0,9	6,9
Cantabria	100	4,7	1,9	7,5	3,7	6,9
Castilla y León	100	10,1	0,3	6,1	1,8	12,1
Castilla-La Mancha	100	11,6	0,7	11,5	0,8	13,5
Cataluña	100	14,0	0,4	5,2	0,3	10,6
Comunitat Valenciana	100	18,9	0,3	7,5	0,4	8,4
Extremadura	100	9,3	0,5	10,1	1,8	10,4
Galicia	100	10,2	0,2	8,2	0,2	5,5
Madrid (Comunidad de)	100	13,1	0,2	5,5	0,3	4,6
Murcia (Región de)	100	16,4	0,2	10,1	0,8	10,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	8,5	0,0	11,3	0,0	2,8
País Vasco	100	9,2	0,2	5,6	0,3	8,3
Rioja (La)	100	12,7	0,1	8,0	0,4	5,3
Ceuta y Melilla	100	7,3	1,0	13,6	1,4	7,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	14,6	0,2	5,7	0,4	7,1
De más de 50.000 habitantes	100	14,1	0,2	5,1	0,5	7,6
De menos de 50.001 habitantes	100	11,2	0,7	9,6	0,9	8,9

## 6.13 Motivos principales por los que no van, o no van más veces al cine

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil de entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Problemas de accesibilidad física al recinto	Motivos vinculados al COVID
<b>TOTAL</b>	<b>3,4</b>	<b>0,5</b>	<b>15,8</b>	<b>12,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>33,0</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	2,6	0,5	16,1	14,0	1,3	1,1	32,3
Mujeres	4,2	0,4	15,5	11,8	1,4	1,5	33,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	1,4	0,1	17,5	7,7	1,9	0,5	30,3
De 20 a 24 años	1,1	0,1	20,2	7,5	1,0	0,1	31,8
De 25 a 34 años	2,8	0,5	20,0	7,3	1,0	0,5	32,2
De 35 a 44 años	3,9	0,2	19,8	7,3	0,8	0,3	36,5
De 45 a 54 años	2,1	0,4	18,3	10,0	0,9	0,7	34,6
De 55 a 64 años	2,2	0,4	15,9	12,4	1,5	1,3	37,0
De 65 a 74 años	5,6	0,7	7,9	22,8	2,1	2,0	31,1
De 75 años en adelante	7,7	1,1	5,3	29,2	2,6	5,2	24,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	1,0	0,1	17,9	8,6	1,5	0,5	31,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	4,0	0,4	14,7	14,6	2,7	1,9	30,5
Casado o en pareja							
-Sin hijos	3,4	0,8	13,1	13,1	1,2	1,4	36,7
-Con hijos menores de 18 años	4,8	0,5	21,5	7,4	0,5	0,3	34,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2,9	0,6	14,6	15,4	0,5	1,4	34,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	4,3	0,6	10,3	20,7	1,2	2,5	31,4
Otros	3,6	0,5	13,1	18,3	2,0	2,9	35,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	4,7	0,7	13,0	18,5	1,9	2,1	27,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	6,8	1,2	9,7	26,8	2,0	3,2	20,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	3,5	0,4	14,9	13,9	1,8	1,5	31,3
Segunda etapa de educación secundaria	2,4	0,4	17,3	9,6	1,2	1,0	35,5
<i>Orientación general</i>	2,6	0,3	16,7	9,3	1,5	1,0	35,5
<i>Orientación profesional</i>	2,2	0,5	18,3	10,2	0,9	1,0	35,5
Educación superior	2,6	0,2	18,3	7,9	0,8	0,5	38,4
<i>FP superior y similares</i>	2,5	0,3	19,1	8,6	0,9	0,2	36,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	2,6	0,2	17,9	7,6	0,8	0,6	39,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	2,2	0,4	21,0	8,5	0,9	0,4	35,3
Parado	3,6	0,3	12,0	10,5	1,1	1,0	33,7
Jubilado o retirado del trabajo	6,2	0,8	6,2	24,9	2,4	3,4	28,9
Estudiante	0,9	0,0	18,1	7,4	1,8	0,4	31,2
Trabajo doméstico no remunerado	7,2	0,7	11,3	17,2	1,6	2,4	30,4
Otros	5,7	0,4	11,1	13,7	1,5	3,2	30,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	3,5	0,5	17,0	10,7	1,2	2,0	32,2
Aragón	1,9	0,0	19,0	17,5	1,8	1,3	33,2
Asturias (Principado de)	2,7	0,4	10,9	18,3	1,3	1,5	31,1
Baleares (Illes)	3,5	0,3	18,4	10,1	1,3	1,5	34,5
Canarias	3,6	0,4	14,4	15,6	2,0	1,1	31,4
Cantabria	2,7	2,0	14,1	10,9	3,2	1,9	36,2
Castilla y León	3,1	1,3	8,7	15,2	0,8	0,7	37,4
Castilla-La Mancha	4,3	0,2	14,8	10,7	1,1	0,8	27,2
Cataluña	4,1	0,8	17,9	12,8	1,0	1,4	29,7
Comunitat Valenciana	3,7	0,1	14,0	9,9	1,7	0,7	33,2
Extremadura	3,9	0,3	14,3	14,6	1,0	1,0	32,0
Galicia	3,0	0,2	13,7	18,8	1,2	1,2	35,9
Madrid (Comunidad de)	3,2	0,2	17,5	11,7	1,7	1,6	36,9
Murcia (Región de)	4,6	0,5	14,7	9,7	2,2	1,3	27,9
Navarra (Comunidad Foral de)	3,5	0,4	15,7	16,5	1,0	0,3	39,0
País Vasco	1,4	0,4	16,4	18,4	0,9	0,6	35,7
Rioja (La)	6,4	0,2	18,3	12,4	2,4	1,1	30,6
Ceuta y Melilla	2,8	0,4	20,5	14,0	2,1	1,7	25,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	3,7	0,5	16,9	11,7	1,6	1,5	34,1
De más de 50.000 habitantes	3,0	0,5	16,7	12,8	1,8	1,4	34,2
De menos de 50.001 habitantes	3,5	0,4	14,7	13,8	1,0	1,2	31,7

**6.14 Valoración media del cine español, europeo, americano y asiático para los que han ido al cine el último año***(Valores de 0 a 10)*

	Cine español	Cine europeo	Cine norteamericano	Cine latinoamericano	Cine asiático
<b>TOTAL</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>7,7</b>	<b>5,2</b>	<b>4,8</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	6,8	6,9	7,7	5,1	4,9
Mujeres	7,1	7,0	7,8	5,3	4,7
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	6,9	7,2	8,0	5,3	4,9
De 20 a 24 años	6,6	6,9	7,9	5,2	5,3
De 25 a 34 años	6,8	6,9	7,8	5,2	4,8
De 35 a 44 años	7,0	6,9	7,8	5,3	4,7
De 45 a 54 años	7,2	7,0	7,6	5,1	4,8
De 55 a 64 años	7,4	7,0	7,5	5,1	4,6
De 65 a 74 años	7,0	6,8	7,1	4,8	4,2
De 75 años en adelante	6,9	7,2	7,6	5,1	4,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	6,7	7,0	7,9	5,2	5,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6,9	6,9	7,6	5,3	4,8
Casado o en pareja					
-Sin hijos	7,0	6,9	7,7	4,9	4,6
-Con hijos menores de 18 años	7,2	7,0	7,7	5,4	4,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	7,3	7,1	7,7	4,9	4,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	7,0	6,8	7,3	4,6	4,1
Otros	6,8	7,4	7,8	5,9	4,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	7,0	6,8	7,8	5,2	4,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	7,0	7,2	8,0	5,5	4,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	7,0	6,8	7,7	5,2	4,7
Segunda etapa de educación secundaria	7,0	7,1	7,9	5,2	4,8
<i>Orientación general</i>	7,0	7,0	8,0	5,3	4,7
<i>Orientación profesional</i>	7,1	7,1	7,7	5,1	4,9
Educación superior	6,9	7,0	7,6	5,2	4,9
<i>FP superior y similares</i>	7,0	7,1	7,6	5,1	4,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	6,9	7,0	7,6	5,2	4,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	7,0	6,9	7,7	5,2	4,8
Parado	7,0	6,9	7,8	5,2	4,6
Jubilado o retirado del trabajo	7,1	7,1	7,5	5,1	4,4
Estudiante	6,8	7,1	8,1	5,3	5,1
Trabajo doméstico no remunerado	7,2	6,5	7,3	4,2	3,7
Otros	6,8	6,8	7,9	4,7	4,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	7,2	7,2	7,9	5,7	5,0
Aragón	7,1	7,1	7,6	5,4	5,1
Asturias (Principado de)	6,7	6,9	7,9	4,5	3,7
Baleares (Illes)	6,9	6,6	7,5	5,1	4,8
Canarias	6,7	6,9	8,1	5,5	5,1
Cantabria	7,0	7,4	7,9	5,5	4,7
Castilla y León	7,3	7,0	7,4	5,4	4,9
Castilla-La Mancha	7,2	6,8	7,7	5,1	4,4
Cataluña	6,6	6,8	7,6	4,6	4,7
Comunitat Valenciana	7,2	7,2	7,8	5,0	4,6
Extremadura	7,4	6,8	8,2	5,3	5,0
Galicia	6,7	6,8	7,8	4,8	4,5
Madrid (Comunidad de)	6,9	6,9	7,6	5,1	4,6
Murcia (Región de)	6,9	7,1	7,9	5,1	4,8
Navarra (Comunidad Foral de)	7,5	7,1	7,4	5,7	5,0
País Vasco	6,8	6,9	7,6	6,1	5,6
Rioja (La)	7,0	7,0	7,8	5,2	4,8
Ceuta y Melilla	6,9	7,3	8,5	5,7	4,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	6,9	7,1	7,7	5,2	4,7
De más de 50.000 habitantes	6,9	7,0	7,8	5,2	4,8
De menos de 50.001 habitantes	7,1	6,9	7,7	5,2	4,8

### 6.15 Personas que han ido a una sala de cine en el último año para ver otro tipo de espectáculos grabados o transmitidos en directo

*(Distribución porcentual horizontal)*

	Total han ido a una sala de cine para ver otro tipo de espectáculo	Conciertos	Otros espectáculos escénicos	Espectáculos deportivos	Otro tipo de espectáculo
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>45,4</b>	<b>17,2</b>	<b>24,8</b>	<b>33,9</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	44,6	20,5	28,3	32,1
Mujeres	100	46,3	13,7	21,1	35,7
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	54,5	8,6	26,5	24,7
De 25 a 34 años	100	56,4	16,4	12,3	41,2
De 35 a 44 años	100	55,5	8,3	29,1	37,4
De 45 a 54 años	100	26,6	24,8	24,2	35,5
De 55 años en adelante	100	39,7	24,4	29,3	31,6

## 6.16 Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió al cine
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	42,1
Museos	20,1	33,7
Exposiciones	14,5	25,3
Galerías de arte	6,9	11,9
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	45,5
Monumentos	26,4	42,9
Yacimientos arqueológicos	11,6	19,4
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	5,6
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	29,4
Ir a una biblioteca	15,0	24,5
Acceder por Internet	6,8	10,9
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	77,9
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	43,7
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	70,6
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	73,1
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	32,7
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	12,5
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	35,1
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	19,6
Teatro	8,2	15,9
Ópera	0,9	1,8
Zarzuela	0,4	0,5
Ballet / Danza	2,0	3,9
Circo	1,6	2,8
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	23,1
Conciertos de música clásica	3,9	6,8
Conciertos de música actual	10,4	19,0
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	100,0
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	93,5
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	55,8
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	76,1
Directamente de Internet	49,0	60,0
Gratuita	58,8	66,6
Prensa diaria de información general	65,2	70,0
Prensa deportiva	32,5	35,5
Revistas culturales	18,9	22,8
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	66,9	66,1
Directamente de Internet	18,4	22,6
Vídeo	76,2	86,5
Directamente de Internet	21,6	27,0
Televisión	85,0	78,9
Directamente de Internet	22,6	27,0
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	23,9
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	77,0
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	93,8
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	27,5	38,8
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	12,1
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	34,8
Compraron música grabada	3,1	4,9
Compraron vídeos	4,5	7,3

(\*) Indicadores medios en la población total

## 6.16.1 Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió al cine
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	43,2
Museos	20,8	34,4
Exposiciones	15,2	26,4
Galerías de arte	7,7	13,2
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	47,6
Monumentos	28,0	45,0
Yacimientos arqueológicos	13,7	22,2
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	6,3
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	26,7
Ir a una biblioteca	13,7	22,3
Acceder por Internet	6,2	9,0
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	73,8
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	44,7
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	65,2
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	68,8
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	32,3
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	13,8
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	35,2
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	18,7
Teatro	7,5	15,3
Ópera	1,0	2,0
Zarzuela	0,4	0,6
Ballet / Danza	1,7	3,1
Circo	1,7	2,7
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	13,0	24,3
Conciertos de música clásica	4,0	7,4
Conciertos de música actual	10,6	20,3
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	100,0
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	93,2
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	57,4
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	81,2
Directamente de Internet	52,7	64,5
Gratuita	63,7	71,1
Prensa diaria de información general	70,0	74,2
Prensa deportiva	50,8	54,7
Revistas culturales	18,9	23,7
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	69,5	67,2
Directamente de Internet	19,4	23,4
Vídeo	76,7	87,0
Directamente de Internet	23,3	28,8
Televisión	84,3	77,9
Directamente de Internet	23,3	28,2
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	33,7
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	63,1	78,5
Internet por ocio o tiempo libre	83,5	93,3
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	25,0	36,1
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	12,8
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	32,2
Compraron música grabada	3,5	5,6
Compraron vídeos	5,1	8,9

(\*) Indicadores medios en la población total

## 6.16.2 Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió al cine
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	41,0
Museos	19,5	33,1
Exposiciones	13,9	24,3
Galerías de arte	6,1	10,7
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	43,4
Monumentos	24,9	40,9
Yacimientos arqueológicos	9,6	16,6
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	5,0
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	31,9
Ir a una biblioteca	16,3	26,7
Acceder por Internet	7,4	12,8
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	81,9
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	42,8
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	75,9
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	77,2
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	33,2
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	11,3
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	35,0
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	20,4
Teatro	8,8	16,4
Ópera	0,9	1,5
Zarzuela	0,3	0,4
Ballet / Danza	2,3	4,8
Circo	1,4	2,9
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,8	22,0
Conciertos de música clásica	3,9	6,3
Conciertos de música actual	10,1	17,8
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	100,0
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	93,9
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	54,2
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	71,2
Directamente de Internet	45,4	55,6
Gratuita	54,1	62,1
Prensa diaria de información general	60,6	65,8
Prensa deportiva	15,1	17,0
Revistas culturales	18,9	22,1
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	64,5	65,1
Directamente de Internet	17,4	21,8
Vídeo	75,8	86,1
Directamente de Internet	19,9	25,2
Televisión	85,7	79,8
Directamente de Internet	21,9	25,9
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	14,4
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	57,6	75,6
Internet por ocio o tiempo libre	80,5	94,3
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	30,0	41,5
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	11,5
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	37,3
Compraron música grabada	2,7	4,3
Compraron vídeos	3,9	5,7

(\*) Indicadores medios en la población total



## 7. Vídeo y contenidos audiovisuales



## 7.1 Valoración media del grado de interés por los contenidos audiovisuales (cine, vídeos de películas, series y otros)

(Valores de 0 a 10)

	Total	Cine	Vídeos (de películas, series y otro tipo)
<b>TOTAL</b>	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	6,7	6,7	7,0
Mujeres	7,0	7,0	7,2
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	7,6	7,8	7,9
De 20 a 24 años	7,5	7,7	7,9
De 25 a 34 años	7,4	7,5	7,8
De 35 a 44 años	7,4	7,4	7,7
De 45 a 54 años	7,0	7,0	7,3
De 55 a 64 años	6,6	6,7	6,8
De 65 a 74 años	6,0	6,0	6,3
De 75 años en adelante	5,4	5,3	5,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	7,4	7,6	7,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6,6	6,7	6,9
Casado o en pareja			
-Sin hijos	6,6	6,7	6,9
-Con hijos menores de 18 años	7,4	7,4	7,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	6,6	6,6	6,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	6,1	6,0	6,4
Otros	6,3	6,5	6,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	6,2	6,2	6,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	5,4	5,4	5,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	6,6	6,7	7,0
Segunda etapa de educación secundaria	7,1	7,2	7,4
<i>Orientación general</i>	7,2	7,3	7,4
<i>Orientación profesional</i>	7,1	7,2	7,4
Educación superior	7,4	7,5	7,6
<i>FP superior y similares</i>	7,4	7,4	7,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	7,5	7,5	7,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	7,2	7,3	7,5
Parado	6,8	6,9	7,3
Jubilado o retirado del trabajo	5,8	5,8	6,0
Estudiante	7,7	7,8	8,1
Trabajo doméstico no remunerado	6,2	6,2	6,4
Otros	6,5	6,6	7,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	6,8	6,9	7,2
Aragón	7,1	7,2	7,4
Asturias (Principado de)	7,2	7,2	7,4
Baleares (Illes)	7,4	7,3	7,5
Canarias	6,5	6,6	7,0
Cantabria	6,6	6,7	6,8
Castilla y León	6,5	6,9	6,8
Castilla-La Mancha	6,9	7,0	7,1
Cataluña	6,6	6,8	6,8
Comunitat Valenciana	7,3	7,3	7,5
Extremadura	6,8	7,0	7,2
Galicia	6,4	6,1	6,8
Madrid (Comunidad de)	7,1	7,2	7,4
Murcia (Región de)	7,0	7,0	7,2
Navarra (Comunidad Foral de)	6,6	6,2	6,7
País Vasco	6,2	6,4	6,9
Rioja (La)	6,6	6,5	7,1
Ceuta y Melilla	6,5	6,7	7,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	7,0	7,1	7,3
De más de 50.000 habitantes	6,9	6,9	7,2
De menos de 50.001 habitantes	6,7	6,8	7,0

## 7.2 Personas que vieron vídeos (de películas, series, otros) en el último año

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	Vieron vídeos			
		Total	De películas	De series	De otro tipo
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	31.205	30.394	27.030	19.751
<b>%</b>	100	77,7	75,7	67,3	49,2
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	78,5	76,6	66,3	50,2
Mujeres	100	77,0	74,8	68,3	48,2
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	87,5	85,4	81,9	52,9
De 20 a 24 años	100	87,5	85,6	82,8	53,7
De 25 a 34 años	100	85,0	83,4	77,0	55,0
De 35 a 44 años	100	84,3	82,5	76,0	54,2
De 45 a 54 años	100	81,0	79,4	70,0	50,5
De 55 a 64 años	100	77,0	74,9	64,5	48,8
De 65 a 74 años	100	65,9	63,4	53,0	41,9
De 75 años en adelante	100	55,9	53,1	40,6	35,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	86,4	84,7	79,8	54,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	73,0	70,5	61,8	46,7
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	69,3	68,0	59,4	41,7
-Con hijos menores de 18 años	100	84,9	83,5	75,8	55,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	77,0	74,6	64,0	47,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	73,1	70,7	59,0	46,0
Otros	100	70,0	66,2	58,3	45,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	68,8	66,3	57,4	43,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	59,1	56,1	47,0	36,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	74,3	72,0	63,2	47,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	82,5	81,0	72,5	52,5
<i>Orientación general</i>	100	81,6	80,1	72,3	52,5
<i>Orientación profesional</i>	100	83,8	82,3	72,7	52,4
Educación superior	100	85,7	84,0	76,4	54,1
<i>FP superior y similares</i>	100	86,1	84,0	76,7	52,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	85,6	84,0	76,3	55,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	83,8	82,2	74,2	53,5
Parado	100	82,8	80,1	71,7	50,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	61,7	59,0	47,7	39,4
Estudiante	100	89,2	87,5	83,7	56,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	58,2	55,9	48,7	35,7
Otros	100	73,5	71,6	64,7	41,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	78,1	76,0	67,3	46,3
Aragón	100	96,2	93,9	85,5	86,9
Asturias (Principado de)	100	70,2	67,6	61,4	43,7
Baleares (Illes)	100	87,0	84,9	78,7	70,8
Canarias	100	80,1	76,6	70,3	60,0
Cantabria	100	48,8	47,0	44,3	10,6
Castilla y León	100	58,1	57,0	50,8	34,5
Castilla-La Mancha	100	82,1	80,5	71,4	57,9
Cataluña	100	78,1	76,3	65,3	49,5
Comunitat Valenciana	100	72,9	71,3	65,7	49,8
Extremadura	100	79,7	78,7	70,0	55,3
Galicia	100	70,3	66,9	61,0	48,2
Madrid (Comunidad de)	100	84,9	82,6	75,0	49,3
Murcia (Región de)	100	78,1	76,9	67,2	43,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	65,7	62,0	52,7	28,9
País Vasco	100	83,4	82,2	67,0	37,8
Rioja (La)	100	88,4	87,2	75,3	64,8
Ceuta y Melilla	100	87,6	86,4	76,8	51,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	80,7	78,4	69,9	49,5
De más de 50.000 habitantes	100	79,7	77,8	70,0	52,4
De menos de 50.001 habitantes	100	74,7	72,8	64,2	47,5

## 7.3 Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>14.950</b>	<b>29.346</b>	<b>30.619</b>	<b>30.889</b>	<b>31.205</b>	<b>8.959</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>37,2</b>	<b>73,1</b>	<b>76,2</b>	<b>76,9</b>	<b>77,7</b>	<b>22,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	36,6	73,5	76,7	77,5	78,5	21,5
Mujeres	100	37,8	72,7	75,8	76,3	77,0	23,0
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	41,3	82,6	86,2	86,8	87,5	12,5
De 20 a 24 años	100	43,2	82,7	86,0	86,7	87,5	12,5
De 25 a 34 años	100	40,6	80,2	83,6	84,3	85,0	15,0
De 35 a 44 años	100	41,7	79,6	82,9	83,5	84,3	15,7
De 45 a 54 años	100	36,1	76,6	79,2	80,0	81,0	19,0
De 55 a 64 años	100	36,3	72,5	75,9	76,4	77,0	23,0
De 65 a 74 años	100	33,2	61,1	64,4	65,2	65,9	34,1
De 75 años en adelante	100	28,4	51,5	54,4	54,9	55,9	44,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	42,8	81,0	84,7	85,8	86,4	13,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	36,3	67,9	71,3	72,1	73,0	27,0
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	32,3	65,8	68,0	68,7	69,3	30,7
-Con hijos menores de 18 años	100	39,9	80,8	83,8	84,1	84,9	15,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	35,7	72,4	75,5	76,2	77,0	23,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	34,2	68,4	71,6	72,1	73,1	26,9
Otros	100	33,4	65,6	68,4	69,2	70,0	30,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	32,7	64,3	67,2	68,0	68,8	31,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	29,8	54,9	57,7	58,3	59,1	40,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	34,3	69,6	72,6	73,4	74,3	25,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	40,6	77,8	81,0	81,6	82,5	17,5
<i>Orientación general</i>	100	39,4	76,9	80,3	80,7	81,6	18,4
<i>Orientación profesional</i>	100	42,4	79,2	82,1	83,0	83,8	16,2
Educación superior	100	40,6	81,0	84,5	85,1	85,7	14,3
<i>FP superior y similares</i>	100	39,4	81,4	84,5	85,1	86,1	13,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	41,2	80,8	84,5	85,1	85,6	14,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	38,2	79,3	82,4	83,0	83,8	16,2
Parado	100	42,9	77,4	80,8	82,2	82,8	17,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	31,4	57,6	60,5	61,0	61,7	38,3
Estudiante	100	44,6	84,2	87,9	88,5	89,2	10,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	29,2	52,1	56,0	56,6	58,2	41,8
Otros	100	37,7	67,1	71,2	71,8	73,5	26,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	38,5	73,4	76,6	77,3	78,1	21,9
Aragón	100	66,3	93,4	95,8	95,9	96,2	3,8
Asturias (Principado de)	100	31,0	66,7	68,9	69,5	70,2	29,8
Baleares (Illes)	100	42,2	83,6	85,3	86,1	87,0	13,0
Canarias	100	37,3	75,6	77,7	78,9	80,1	19,9
Cantabria	100	14,9	44,5	46,9	47,5	48,8	51,2
Castilla y León	100	27,3	49,9	54,8	55,6	58,1	41,9
Castilla-La Mancha	100	41,3	78,0	81,0	81,6	82,1	17,9
Cataluña	100	33,2	74,3	77,0	77,3	78,1	21,9
Comunitat Valenciana	100	32,8	68,5	71,4	72,6	72,9	27,1
Extremadura	100	45,1	77,8	79,7	79,7	79,7	20,3
Galicia	100	36,0	66,5	69,3	69,7	70,3	29,7
Madrid (Comunidad de)	100	42,1	80,2	83,6	84,4	84,9	15,1
Murcia (Región de)	100	35,4	72,3	75,9	76,8	78,1	21,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	34,3	61,6	64,0	64,4	65,7	34,3
País Vasco	100	35,6	75,3	81,9	82,2	83,4	16,6
Rioja (La)	100	41,6	83,0	87,1	87,8	88,4	11,6
Ceuta y Melilla	100	52,1	82,1	87,4	87,4	87,6	12,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	40,2	75,8	79,3	80,1	80,7	19,3
De más de 50.000 habitantes	100	37,5	75,1	78,0	78,7	79,7	20,3
De menos de 50.001 habitantes	100	35,0	70,2	73,3	73,8	74,7	25,3

## 7.4 Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos de películas

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>6.942</b>	<b>26.415</b>	<b>29.289</b>	<b>29.928</b>	<b>30.394</b>	<b>9.769</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>17,3</b>	<b>65,8</b>	<b>72,9</b>	<b>74,5</b>	<b>75,7</b>	<b>24,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	18,3	67,0	73,9	75,5	76,6	23,4
Mujeres	100	16,3	64,6	72,0	73,6	74,8	25,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	14,2	69,6	82,7	84,5	85,4	14,6
De 20 a 24 años	100	15,0	70,5	82,0	83,9	85,6	14,4
De 25 a 34 años	100	17,9	72,6	80,6	82,1	83,4	16,6
De 35 a 44 años	100	18,2	72,7	79,4	81,3	82,5	17,5
De 45 a 54 años	100	17,6	70,5	76,6	78,1	79,4	20,6
De 55 a 64 años	100	18,6	66,7	72,8	74,1	74,9	25,1
De 65 a 74 años	100	18,2	54,9	60,9	62,6	63,4	36,6
De 75 años en adelante	100	14,5	44,4	50,1	51,6	53,1	46,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	17,5	70,0	81,4	83,4	84,7	15,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	17,2	60,8	67,6	69,2	70,5	29,5
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	14,8	60,5	65,7	67,2	68,0	32,0
-Con hijos menores de 18 años	100	17,4	74,1	80,6	82,1	83,5	16,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	18,9	65,7	72,1	73,5	74,6	25,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	18,1	62,6	68,4	69,7	70,7	29,3
Otros	100	16,2	57,2	63,5	65,6	66,2	33,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	15,9	57,2	63,5	65,2	66,3	33,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	14,2	47,9	53,5	55,2	56,1	43,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	16,8	62,4	69,1	70,8	72,0	28,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	18,3	70,2	78,3	79,8	81,0	19,0
<i>Orientación general</i>	100	17,6	69,4	77,7	78,9	80,1	19,9
<i>Orientación profesional</i>	100	19,3	71,5	79,1	81,0	82,3	17,7
Educación superior	100	18,4	73,7	81,4	82,9	84,0	16,0
<i>FP superior y similares</i>	100	19,0	73,9	80,9	82,6	84,0	16,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	18,1	73,6	81,6	83,0	84,0	16,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	16,6	72,2	79,3	80,9	82,2	17,8
Parado	100	23,5	69,5	77,1	79,1	80,1	19,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	17,1	51,4	56,7	58,1	59,0	41,0
Estudiante	100	16,2	71,7	84,6	86,4	87,5	12,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	13,8	46,7	52,9	54,4	55,9	44,1
Otros	100	21,0	63,8	69,2	70,4	71,6	28,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	18,7	66,5	73,4	74,7	76,0	24,0
Aragón	100	21,9	78,7	92,1	93,3	93,9	6,1
Asturias (Principado de)	100	15,6	59,2	64,9	65,9	67,6	32,4
Baleares (Illes)	100	21,1	78,2	82,2	83,9	84,9	15,1
Canarias	100	20,1	62,1	70,7	74,7	76,6	23,4
Cantabria	100	7,7	41,3	45,4	46,2	47,0	53,0
Castilla y León	100	8,8	46,2	52,3	54,5	57,0	43,0
Castilla-La Mancha	100	19,7	69,9	78,0	80,0	80,5	19,5
Cataluña	100	15,2	68,2	74,5	75,3	76,3	23,7
Comunitat Valenciana	100	17,9	62,0	68,7	70,7	71,3	28,7
Extremadura	100	21,8	72,7	77,7	78,1	78,7	21,3
Galicia	100	15,2	56,9	64,1	65,8	66,9	33,1
Madrid (Comunidad de)	100	19,6	72,6	79,8	81,7	82,6	17,4
Murcia (Región de)	100	10,2	67,2	73,7	75,6	76,9	23,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	20,7	54,5	60,6	61,0	62,0	38,0
País Vasco	100	17,0	66,9	78,9	80,1	82,2	17,8
Rioja (La)	100	15,5	77,4	86,2	86,8	87,2	12,8
Ceuta y Melilla	100	26,2	76,2	85,2	85,8	86,4	13,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	18,8	68,7	75,6	77,3	78,4	21,6
De más de 50.000 habitantes	100	16,8	66,7	74,6	76,3	77,8	22,2
De menos de 50.001 habitantes	100	16,4	63,3	70,3	71,8	72,8	27,2

## 7.5 Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos de series

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>10.458</b>	<b>24.016</b>	<b>25.952</b>	<b>26.514</b>	<b>27.030</b>	<b>13.134</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>26,0</b>	<b>59,8</b>	<b>64,6</b>	<b>66,0</b>	<b>67,3</b>	<b>32,7</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	23,8	58,2	63,2	64,9	66,3	33,7
Mujeres	100	28,1	61,3	65,9	67,1	68,3	31,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	33,0	74,2	80,4	81,5	81,9	18,1
De 20 a 24 años	100	32,9	73,1	79,9	81,6	82,8	17,2
De 25 a 34 años	100	30,4	69,9	74,6	75,6	77,0	23,0
De 35 a 44 años	100	32,4	68,5	73,1	74,5	76,0	24,0
De 45 a 54 años	100	25,2	62,3	67,5	68,8	70,0	30,0
De 55 a 64 años	100	23,2	56,5	61,5	63,1	64,5	35,5
De 65 a 74 años	100	20,0	45,9	50,0	51,7	53,0	47,0
De 75 años en adelante	100	15,6	34,6	37,8	39,3	40,6	59,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	33,1	71,5	76,9	78,5	79,8	20,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	24,9	54,6	59,4	60,5	61,8	38,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	22,5	52,5	56,6	57,8	59,4	40,6
-Con hijos menores de 18 años	100	29,8	68,8	73,8	74,7	75,8	24,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	22,8	55,4	60,7	62,8	64,0	36,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	20,2	51,5	56,1	57,7	59,0	41,0
Otros	100	20,9	51,5	54,7	56,8	58,3	41,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	21,8	50,2	54,7	56,0	57,4	42,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	18,2	41,4	44,9	46,2	47,0	53,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	23,9	55,2	60,1	61,5	63,2	36,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	28,5	65,4	70,4	71,5	72,5	27,5
<i>Orientación general</i>	100	27,7	65,1	70,4	71,4	72,3	27,7
<i>Orientación profesional</i>	100	29,8	65,9	70,4	71,7	72,7	27,3
Educación superior	100	29,7	68,2	73,4	75,0	76,4	23,6
<i>FP superior y similares</i>	100	28,9	68,3	74,2	75,2	76,7	23,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	30,1	68,1	73,0	74,9	76,3	23,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	27,6	66,3	71,5	72,8	74,2	25,8
Parado	100	31,7	63,7	68,4	70,0	71,7	28,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	17,7	41,6	45,2	46,7	47,7	52,3
Estudiante	100	35,0	75,5	81,7	82,9	83,7	16,3
Labores del hogar	100	20,6	42,1	45,8	47,8	48,7	51,3
Otros	100	29,0	54,1	60,4	62,7	64,7	35,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	26,6	59,4	64,8	66,0	67,3	32,7
Aragón	100	37,2	72,4	80,7	83,6	85,5	14,5
Asturias (Principado de)	100	20,1	54,0	57,5	59,7	61,4	38,6
Baleares (Illes)	100	22,0	67,8	73,1	75,1	78,7	21,3
Canarias	100	22,8	59,1	65,4	68,1	70,3	29,7
Cantabria	100	11,9	38,3	41,8	42,4	44,3	55,7
Castilla y León	100	17,9	45,0	48,9	49,9	50,8	49,2
Castilla-La Mancha	100	28,6	64,0	69,0	69,9	71,4	28,6
Cataluña	100	23,9	58,9	62,8	63,8	65,3	34,7
Comunitat Valenciana	100	24,5	59,8	63,6	65,2	65,7	34,3
Extremadura	100	36,1	67,8	69,6	69,7	70,0	30,0
Galicia	100	25,7	54,5	59,3	60,6	61,0	39,0
Madrid (Comunidad de)	100	31,9	67,5	72,6	74,0	75,0	25,0
Murcia (Región de)	100	24,3	59,9	65,5	66,4	67,2	32,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	25,4	49,2	51,1	51,4	52,7	47,3
País Vasco	100	25,4	54,9	61,8	64,6	67,0	33,0
Rioja (La)	100	24,4	68,5	73,2	74,5	75,3	24,7
Ceuta y Melilla	100	37,4	68,4	74,4	75,5	76,8	23,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	28,4	62,7	67,2	68,7	69,9	30,1
De más de 50.000 habitantes	100	26,9	61,4	66,8	68,5	70,0	30,0
De menos de 50.001 habitantes	100	24,0	57,1	61,8	63,0	64,2	35,8

## 7.6 Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos de otro tipo (ni películas ni series)

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>6.716</b>	<b>15.885</b>	<b>18.426</b>	<b>19.124</b>	<b>19.751</b>	<b>20.413</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>16,7</b>	<b>39,5</b>	<b>45,9</b>	<b>47,6</b>	<b>49,2</b>	<b>50,8</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	17,1	41,0	47,1	48,7	50,2	49,8
Mujeres	100	16,4	38,2	44,7	46,6	48,2	51,8
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	17,5	40,3	48,8	50,8	52,9	47,1
De 20 a 24 años	100	15,8	39,0	49,7	52,4	53,7	46,3
De 25 a 34 años	100	15,5	42,4	51,2	53,2	55,0	45,0
De 35 a 44 años	100	17,1	43,4	50,6	52,7	54,2	45,8
De 45 a 54 años	100	16,3	41,7	46,9	48,6	50,5	49,5
De 55 a 64 años	100	17,8	40,1	45,8	47,7	48,8	51,2
De 65 a 74 años	100	16,4	34,8	39,2	40,3	41,9	58,1
De 75 años en adelante	100	17,1	30,8	34,0	34,7	35,8	64,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	18,1	41,1	50,5	52,3	54,3	45,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	16,8	38,1	43,7	45,3	46,7	53,3
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	13,3	33,9	39,4	40,8	41,7	58,3
-Con hijos menores de 18 años	100	17,2	45,1	51,9	54,2	55,6	44,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	16,0	37,4	43,6	45,3	47,5	52,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	18,5	39,4	43,3	44,8	46,0	54,0
Otros	100	15,2	36,6	41,9	43,6	45,2	54,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	15,9	36,1	41,2	42,3	43,5	56,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	16,2	31,9	35,1	35,6	36,5	63,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	15,7	38,5	44,6	46,0	47,4	52,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	18,3	41,7	48,7	50,5	52,5	47,5
<i>Orientación general</i>	100	17,2	41,3	48,8	50,9	52,5	47,5
<i>Orientación profesional</i>	100	19,9	42,3	48,7	50,0	52,4	47,6
Educación superior	100	16,7	42,4	49,9	52,5	54,1	45,9
<i>FP superior y similares</i>	100	14,8	39,0	47,1	50,3	52,0	48,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	17,6	44,0	51,2	53,5	55,1	44,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	16,1	42,7	49,7	51,8	53,5	46,5
Parado	100	20,2	41,7	47,5	49,0	50,7	49,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	17,2	33,5	37,7	38,6	39,4	60,6
Estudiante	100	17,7	42,8	52,5	54,8	56,6	43,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	13,3	28,0	31,7	33,8	35,7	64,3
Otros	100	14,5	30,6	37,0	37,4	41,2	58,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	18,0	38,8	43,1	44,7	46,3	53,7
Aragón	100	54,2	81,7	85,7	86,1	86,9	13,1
Asturias (Principado de)	100	13,6	34,2	40,7	42,8	43,7	56,3
Baleares (Illes)	100	27,6	62,5	67,8	69,5	70,8	29,2
Canarias	100	19,4	50,5	55,7	56,9	60,0	40,0
Cantabria	100	2,6	8,5	9,5	9,8	10,6	89,4
Castilla y León	100	15,0	27,1	31,9	33,4	34,5	65,5
Castilla-La Mancha	100	17,6	44,0	52,4	55,5	57,9	42,1
Cataluña	100	14,5	40,0	46,7	48,4	49,5	50,5
Comunitat Valenciana	100	10,3	31,6	44,1	48,3	49,8	50,2
Extremadura	100	16,7	47,3	53,1	54,2	55,3	44,7
Galicia	100	17,6	40,0	45,7	47,1	48,2	51,8
Madrid (Comunidad de)	100	14,5	40,8	47,4	48,1	49,3	50,7
Murcia (Región de)	100	14,6	33,0	39,5	40,5	43,7	56,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	15,1	25,9	27,1	28,2	28,9	71,1
País Vasco	100	15,1	28,4	32,5	34,7	37,8	62,2
Rioja (La)	100	27,6	54,0	61,1	63,8	64,8	35,2
Ceuta y Melilla	100	25,1	43,4	48,8	49,3	51,8	48,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	17,4	40,0	46,1	47,8	49,5	50,5
De más de 50.000 habitantes	100	15,5	41,0	49,0	51,0	52,4	47,6
De menos de 50.001 habitantes	100	16,8	38,6	44,3	46,0	47,5	52,5



### 7.7 Personas que suelen ver vídeos en el último año según los equipos utilizados para verlos estén conectados al ordenador y a Internet

(En porcentaje de la población total que suele ver vídeos)

	Total suelen ver vídeos	En equipos No conectados al ordenador	En el ordenador o en equipos conectados a él	En equipos No conectados a Internet	En equipos conectados a Internet	En el ordenador o en equipos conectados a él conectados a Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>85,2</b>	<b>24,5</b>	<b>30,5</b>	<b>69,5</b>	<b>71,6</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	83,3	26,8	29,4	70,6	72,9
Mujeres	100	87,0	22,2	31,6	68,4	70,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	73,8	44,5	14,5	85,5	87,6
De 20 a 24 años	100	75,3	45,0	17,3	82,7	85,7
De 25 a 34 años	100	81,5	32,2	21,0	79,0	81,3
De 35 a 44 años	100	84,6	23,8	22,1	77,9	80,0
De 45 a 54 años	100	87,0	21,1	27,3	72,7	74,9
De 55 a 64 años	100	88,5	17,4	36,9	63,1	65,0
De 65 a 74 años	100	90,1	16,4	48,6	51,4	53,8
De 75 años en adelante	100	93,8	10,2	64,7	35,3	36,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	75,0	43,9	18,5	81,5	84,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	86,5	22,1	32,3	67,7	69,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	87,3	20,0	35,5	64,5	67,1
-Con hijos menores de 18 años	100	87,0	21,0	22,3	77,7	79,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	89,1	16,4	37,3	62,7	64,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	90,2	15,3	48,4	51,6	53,1
Otros	100	86,1	23,0	39,8	60,2	61,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	88,8	18,2	39,7	60,3	62,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	92,2	12,8	56,0	44,0	45,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	87,4	20,6	32,4	67,6	69,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	83,5	28,4	26,4	73,6	75,8
<i>Orientación general</i>	100	82,5	29,9	26,7	73,3	76,1
<i>Orientación profesional</i>	100	85,0	26,2	26,0	74,0	75,4
Educación superior	100	82,5	28,2	23,7	76,3	78,5
<i>FP superior y similares</i>	100	82,1	28,1	26,0	74,0	76,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	82,6	28,3	22,6	77,4	79,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	84,8	24,0	23,9	76,1	78,1
Parado	100	85,8	25,1	30,4	69,6	72,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	92,0	13,5	54,2	45,8	47,2
Estudiante	100	72,2	50,9	14,7	85,3	88,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	87,9	15,1	46,5	53,5	54,7
Otros	100	90,0	18,1	48,1	51,9	56,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	83,4	27,1	28,0	72,0	74,0
Aragón	100	87,7	19,3	32,0	68,0	68,9
Asturias (Principado de)	100	80,9	26,7	23,8	76,2	77,8
Baleares (Illes)	100	85,6	19,8	31,0	69,0	69,5
Canarias	100	82,2	25,0	39,0	61,0	64,9
Cantabria	100	90,1	17,1	28,2	71,8	72,9
Castilla y León	100	84,1	22,3	48,3	51,7	56,0
Castilla-La Mancha	100	85,1	23,7	26,7	73,3	74,6
Cataluña	100	80,5	28,0	26,3	73,7	75,8
Comunitat Valenciana	100	89,4	22,3	29,1	70,9	72,1
Extremadura	100	85,6	21,2	20,8	79,2	80,6
Galicia	100	88,2	25,5	20,6	79,4	80,1
Madrid (Comunidad de)	100	86,8	24,5	27,9	72,1	74,7
Murcia (Región de)	100	83,5	27,7	24,0	76,0	76,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	93,8	12,2	49,4	50,6	51,6
País Vasco	100	91,3	16,6	61,3	38,7	43,7
Rioja (La)	100	83,0	29,0	32,5	67,5	68,5
Ceuta y Melilla	100	89,3	20,6	30,0	70,0	71,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	85,3	25,5	30,2	69,8	72,5
De más de 50.000 habitantes	100	84,9	25,5	27,7	72,3	74,6
De menos de 50.001 habitantes	100	85,2	23,2	32,1	67,9	69,5

## 7.8 Personas que suelen ver vídeos en el último año según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos	Soportes físicos (CD,DVD, Blu Ray)	Soportes digitales					No consta soporte	DIRECTAMENTE DE INTERNET
			Total	Directamente de Internet (Streaming)	Descarga digital	A través de plataformas digitales	Otros		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>8,9</b>	<b>72,0</b>	<b>28,2</b>	<b>2,6</b>	<b>49,0</b>	<b>8,1</b>	<b>24,2</b>	<b>69,5</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	9,4	73,2	30,2	2,9	49,0	8,5	23,0	70,6
Mujeres	100	8,5	70,9	26,3	2,2	49,0	7,7	25,2	68,4
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	100	9,3	87,9	40,3	3,9	60,4	10,2	10,1	85,5
De 20 a 24 años	100	5,8	84,9	37,9	3,2	56,7	7,3	13,7	82,7
De 25 a 34 años	100	7,2	83,2	32,7	3,4	59,1	10,0	14,9	79,0
De 35 a 44 años	100	8,0	81,0	31,2	2,8	57,0	7,9	16,2	77,9
De 45 a 54 años	100	9,3	75,8	28,8	2,6	52,8	8,2	20,7	72,7
De 55 a 64 años	100	9,4	65,7	23,8	2,2	42,5	8,1	29,9	63,1
De 65 a 74 años	100	12,7	51,9	20,4	1,6	31,7	6,4	39,6	51,4
De 75 años en adelante	100	10,0	34,8	11,9	1,0	21,5	5,8	58,0	35,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>									
Soltero en casa de sus padres	100	8,4	84,1	37,3	4,1	57,0	8,3	13,6	81,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	9,8	67,9	28,5	2,2	44,8	7,5	27,5	67,7
Casado o en pareja									
-Sin hijos	100	8,7	71,0	25,6	2,5	49,0	8,5	25,0	64,5
-Con hijos menores de 18 años	100	8,1	80,3	29,5	2,3	57,5	8,8	16,9	77,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	8,8	66,2	22,3	1,9	47,2	6,9	29,6	62,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	9,2	54,1	18,8	1,6	34,2	7,9	40,0	51,6
Otros	100	12,6	57,9	29,0	3,4	29,7	10,4	36,3	60,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	8,3	60,8	25,3	2,1	39,2	7,2	34,9	60,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	8,4	44,6	19,3	1,8	27,4	5,0	50,2	44,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	8,2	68,0	28,0	2,2	44,5	8,1	28,1	67,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	8,8	76,9	31,0	2,7	52,0	8,5	19,5	73,6
<i>Orientación general</i>	100	8,9	77,3	32,2	2,0	52,9	7,6	18,7	73,3
<i>Orientación profesional</i>	100	8,7	76,2	29,2	3,8	50,7	9,7	20,6	74,0
Educación superior	100	9,7	80,4	29,3	2,9	57,3	8,8	16,2	76,3
<i>FP superior y similares</i>	100	8,8	79,8	28,3	3,5	57,3	8,5	17,6	74,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	10,1	80,6	29,8	2,7	57,3	9,0	15,6	77,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	100	8,3	79,8	30,2	2,7	56,2	8,4	17,4	76,1
Parado	100	8,7	70,0	29,4	2,6	41,6	8,8	26,1	69,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	10,9	46,0	17,0	1,4	28,1	6,4	46,6	45,8
Estudiante	100	7,5	87,8	41,1	4,4	61,6	8,3	10,3	85,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	10,2	53,6	18,8	1,5	36,7	8,5	40,2	53,5
Otros	100	14,4	56,5	21,1	1,2	37,8	9,6	37,5	51,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>									
Andalucía	100	9,7	70,7	32,3	4,0	46,6	8,9	25,5	72,0
Aragón	100	7,4	66,9	26,4	2,0	53,1	6,4	30,9	68,0
Asturias (Principado de)	100	14,1	76,0	22,9	3,1	56,6	11,5	17,2	76,2
Balears (Illes)	100	7,7	66,0	36,5	4,0	36,9	5,6	29,5	69,0
Canarias	100	9,9	50,2	23,3	2,0	25,4	9,1	45,5	61,0
Cantabria	100	7,0	65,9	21,9	1,6	50,7	2,4	30,0	71,8
Castilla y León	100	6,7	63,1	23,3	2,4	41,2	4,3	32,8	51,7
Castilla-La Mancha	100	8,9	78,5	26,3	3,1	49,3	11,8	17,7	73,3
Cataluña	100	9,8	73,1	29,0	1,8	47,0	11,6	22,5	73,7
Comunitat Valenciana	100	8,0	82,5	27,0	2,3	65,6	4,4	14,6	70,9
Extremadura	100	7,0	75,1	22,7	1,8	57,7	5,9	21,9	79,2
Galicia	100	8,0	75,9	32,3	1,2	59,2	3,9	19,9	79,4
Madrid (Comunidad de)	100	9,7	76,9	30,0	2,6	50,4	10,1	19,3	72,1
Murcia (Región de)	100	7,4	74,0	18,7	2,7	58,1	4,0	22,6	76,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,5	53,7	36,2	1,2	18,4	4,3	43,9	50,6
País Vasco	100	7,7	64,9	19,8	2,0	45,0	5,2	32,2	38,7
Rioja (La)	100	12,5	64,7	29,6	3,4	40,6	8,6	28,3	67,5
Ceuta y Melilla	100	7,5	71,2	34,1	5,0	51,0	7,0	26,0	70,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>									
Capitales de provincia	100	9,7	73,2	28,9	2,9	49,5	8,7	22,9	69,8
De más de 50.000 habitantes	100	10,4	73,3	28,0	2,8	51,2	8,7	22,7	72,3
De menos de 50.001 habitantes	100	7,7	70,5	27,8	2,2	47,6	7,4	25,8	67,9

### 7.8.1 Personas que suelen ver vídeos en el último año en equipos no conectados a un ordenador según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos	Soportes físicos (CD,DVD, Blu Ray)	Soportes digitales					No consta soporte	DIRECTAMENTE DE INTERNET
			Total	Directamente de Internet	Descarga digital	A través de plataformas digitales	Otros		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>8,1</b>	<b>68,7</b>	<b>24,5</b>	<b>1,6</b>	<b>47,9</b>	<b>7,0</b>	<b>27,2</b>	<b>65,4</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	8,7	69,6	26,0	1,8	47,7	7,1	26,2	66,1
Mujeres	100	7,6	67,9	23,1	1,4	48,0	6,9	28,1	64,7
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	100	6,4	84,8	35,4	1,9	59,2	8,5	12,7	81,2
De 20 a 24 años	100	5,3	82,2	32,3	1,9	58,2	6,1	16,0	78,1
De 25 a 34 años	100	6,0	80,5	28,9	2,1	58,3	8,8	17,4	75,5
De 35 a 44 años	100	7,2	79,3	28,6	1,7	56,8	7,1	17,8	75,5
De 45 a 54 años	100	8,3	73,6	25,9	1,9	52,4	7,1	22,7	70,1
De 55 a 64 años	100	8,7	62,9	20,7	1,5	41,5	6,4	32,7	59,3
De 65 a 74 años	100	12,6	48,7	16,8	0,8	31,0	5,9	42,5	47,3
De 75 años en adelante	100	9,9	31,5	9,7	0,6	20,0	5,6	61,1	31,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>									
Soltero en casa de sus padres	100	7,5	80,5	32,3	2,5	56,0	7,1	16,7	76,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	9,1	64,4	25,6	1,5	42,9	6,4	30,7	63,7
Casado o en pareja									
-Sin hijos	100	7,7	68,2	22,5	1,4	48,0	7,8	27,6	61,3
-Con hijos menores de 18 años	100	7,4	78,6	26,6	1,5	57,3	7,8	18,4	75,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	8,0	63,8	18,7	1,5	46,6	6,1	31,9	59,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	8,8	51,0	15,7	0,8	33,6	6,5	43,1	47,1
Otros	100	10,2	52,4	26,4	2,0	29,8	6,8	41,9	54,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	7,6	57,3	22,3	1,4	37,3	6,4	38,1	56,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	8,3	41,3	16,9	1,1	25,2	4,9	53,3	40,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	7,3	64,9	24,9	1,5	42,9	7,1	31,0	64,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,9	74,2	26,7	1,9	51,7	7,4	21,9	69,6
<i>Orientación general</i>	100	8,1	74,6	28,2	1,4	52,6	6,6	21,1	69,2
<i>Orientación profesional</i>	100	7,7	73,8	24,7	2,5	50,4	8,5	23,0	70,1
Educación superior	100	8,9	77,6	25,4	1,6	57,1	7,4	18,6	72,6
<i>FP superior y similares</i>	100	7,7	76,2	23,1	1,9	56,6	7,3	20,7	69,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	9,5	78,3	26,5	1,5	57,4	7,4	17,7	74,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	100	7,3	77,5	26,8	1,7	55,7	7,2	19,6	73,0
Parado	100	8,1	67,5	26,9	1,6	41,4	8,0	28,3	65,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	10,7	42,8	14,3	0,9	27,0	5,8	49,6	41,8
Estudiante	100	6,2	84,1	36,1	2,6	60,6	7,1	13,5	81,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	9,6	50,8	15,5	1,2	35,1	7,2	43,0	48,4
Otros	100	11,9	55,0	17,8	1,3	38,9	6,8	40,0	48,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>									
Andalucía	100	8,7	66,8	28,2	1,9	44,5	8,1	28,8	67,7
Aragón	100	6,9	63,1	21,6	0,9	50,9	5,4	34,5	64,4
Asturias (Principado de)	100	12,7	73,5	19,5	2,1	55,9	9,9	19,8	72,0
Baleares (Illes)	100	6,9	62,0	34,5	3,4	32,9	3,9	33,4	64,3
Canarias	100	8,4	44,9	18,2	1,0	24,0	7,8	50,7	55,8
Cantabria	100	6,7	63,3	19,7	0,8	49,4	1,8	32,5	69,3
Castilla y León	100	5,8	57,4	18,6	1,2	40,2	3,9	38,2	45,2
Castilla-La Mancha	100	9,0	75,7	24,3	2,2	48,2	10,7	19,7	69,2
Cataluña	100	9,8	68,6	23,7	1,5	44,8	11,0	26,6	68,8
Comunitat Valenciana	100	7,5	80,8	24,8	1,1	65,2	3,4	16,1	68,3
Extremadura	100	5,7	71,9	20,8	0,7	56,4	4,5	25,2	76,3
Galicia	100	8,2	73,2	30,3	0,8	58,0	3,5	22,3	76,8
Madrid (Comunidad de)	100	8,3	74,2	26,3	2,0	49,9	8,3	21,7	69,0
Murcia (Región de)	100	6,5	71,0	12,5	2,2	59,2	2,6	25,4	71,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,3	51,9	35,3	1,2	17,9	4,2	45,8	48,1
País Vasco	100	6,4	62,8	17,6	1,3	45,3	3,5	34,2	34,3
Rioja (La)	100	9,5	61,7	25,2	1,6	39,3	7,3	32,4	61,7
Ceuta y Melilla	100	7,3	67,8	30,0	3,1	47,6	5,6	29,1	66,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>									
Capitales de provincia	100	9,0	70,0	25,2	1,7	48,4	7,4	25,9	65,9
De más de 50.000 habitantes	100	9,0	70,3	24,6	1,9	50,0	7,2	25,6	68,7
De menos de 50.001 habitantes	100	7,1	66,9	23,9	1,3	46,5	6,5	28,9	63,4

### 7.8.2 Personas que suelen ver vídeos en el último año en el ordenador o en equipos conectados a él según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos	Soportes físicos (CD,DVD, Blu Ray)	Soportes digitales					No consta soporte	DIRECTAMENTE DE INTERNET
			Total	Directamente de Internet	Descarga digital	A través de plataformas digitales	Otros		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>13,3</b>	<b>89,9</b>	<b>49,4</b>	<b>6,9</b>	<b>55,7</b>	<b>12,2</b>	<b>7,3</b>	<b>91,4</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	13,7	89,4	52,2	7,4	53,1	13,1	7,8	91,6
Mujeres	100	12,9	90,6	46,2	6,2	58,7	11,0	6,8	91,3
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	100	13,7	94,8	50,8	7,6	63,8	14,2	3,6	95,3
De 20 a 24 años	100	8,3	92,7	49,9	4,2	60,6	9,4	5,8	93,2
De 25 a 34 años	100	11,7	94,8	48,4	8,1	64,5	11,4	3,5	92,9
De 35 a 44 años	100	12,9	89,3	49,2	7,8	55,1	10,9	8,6	90,8
De 45 a 54 años	100	14,7	87,6	51,0	6,9	51,7	13,2	8,5	89,6
De 55 a 64 años	100	15,5	84,2	47,4	5,9	45,9	17,7	12,1	89,5
De 65 a 74 años	100	19,2	81,9	48,0	7,6	42,5	9,4	12,6	85,6
De 75 años en adelante	100	15,6	85,3	50,8	3,5	40,7	6,8	9,1	93,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>									
Soltero en casa de sus padres	100	10,1	93,6	50,0	6,8	62,4	9,5	5,1	93,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	15,4	88,2	48,7	6,6	52,3	12,4	8,2	92,3
Casado o en pareja									
-Sin hijos	100	14,8	89,9	48,2	7,3	55,4	12,1	7,7	87,0
-Con hijos menores de 18 años	100	12,7	89,3	50,6	6,7	56,4	12,4	7,9	90,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	17,0	86,1	49,9	6,6	52,3	13,0	11,0	87,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	16,8	83,1	47,2	6,0	40,2	16,1	10,4	89,8
Otros	100	21,7	88,6	47,8	12,5	38,4	30,7	5,4	94,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	13,7	86,5	51,8	7,0	51,6	11,0	10,5	89,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	12,1	82,7	51,1	8,8	50,7	6,7	14,2	87,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	14,1	87,6	52,0	6,5	51,8	12,2	9,5	90,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	12,2	91,0	50,7	6,0	56,3	12,3	6,1	92,1
<i>Orientación general</i>	100	11,2	91,0	50,6	3,9	59,1	10,3	6,1	90,6
<i>Orientación profesional</i>	100	13,9	91,1	50,7	9,5	51,7	15,7	6,1	94,7
Educación superior	100	13,9	91,5	46,9	7,4	57,9	12,8	6,1	92,0
<i>FP superior y similares</i>	100	13,1	94,2	47,6	9,0	60,7	12,8	5,5	91,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	14,3	90,2	46,6	6,7	56,7	12,9	6,4	92,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>									
Trabajando	100	13,9	90,6	49,5	7,1	57,0	12,8	6,7	91,7
Parado	100	12,3	85,9	48,5	6,6	41,8	13,1	12,4	89,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	18,8	83,7	47,6	5,1	42,2	10,4	10,0	89,0
Estudiante	100	8,5	96,0	51,1	7,4	67,6	9,9	3,3	94,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	16,2	77,2	49,3	5,2	52,8	14,6	18,1	92,4
Otros	100	25,6	70,0	42,5	6,5	34,3	21,3	19,8	74,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>									
Andalucía	100	12,5	89,1	53,7	11,1	54,6	11,3	8,8	92,5
Aragón	100	8,7	92,2	57,2	9,2	63,0	13,6	7,1	95,3
Asturias (Principado de)	100	20,2	85,0	41,2	8,0	55,2	16,5	6,7	94,0
Baleares (Illes)	100	14,7	88,7	48,4	8,2	56,8	14,0	7,0	97,8
Canarias	100	16,1	64,9	41,9	6,9	28,7	12,4	28,9	84,4
Cantabria	100	10,3	87,6	42,3	4,9	62,1	4,1	9,1	93,6
Castilla y León	100	10,7	88,0	47,2	6,9	47,1	4,8	10,2	81,0
Castilla-La Mancha	100	12,3	93,6	41,8	9,0	54,2	13,6	5,0	94,8
Cataluña	100	11,7	91,3	50,2	4,1	55,8	13,3	6,4	92,4
Comunitat Valenciana	100	13,8	97,2	52,3	7,2	68,1	9,6	1,3	94,7
Extremadura	100	13,0	91,8	32,7	6,5	65,9	11,5	6,0	93,5
Galicia	100	8,9	94,8	57,6	3,4	66,7	5,6	1,7	97,2
Madrid (Comunidad de)	100	17,4	91,6	50,2	4,7	53,8	16,7	5,2	89,2
Murcia (Región de)	100	10,1	92,1	36,3	5,3	63,0	8,2	5,9	97,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,1	88,4	68,5	1,3	17,3	2,5	9,8	92,0
País Vasco	100	17,2	88,6	39,0	6,7	56,4	15,0	8,7	70,0
Rioja (La)	100	20,7	83,3	52,6	7,8	46,3	13,6	8,2	96,7
Ceuta y Melilla	100	8,4	93,0	62,4	17,3	69,2	12,9	7,0	90,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>									
Capitales de provincia	100	15,3	89,7	49,2	7,7	55,6	12,5	7,2	89,4
De más de 50.000 habitantes	100	15,0	89,9	48,4	6,6	57,8	13,3	6,9	91,2
De menos de 50.001 habitantes	100	10,8	90,1	50,1	6,3	54,6	11,2	7,7	93,3

## 7.9 Personas que suelen ver vídeos en el último año según los equipos que suelen utilizar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver contenidos audiovisuales	Móvil	Ordenador	Tablet	Televisión	Otros equipos	EN EQUIPOS CONECTADOS A INTERNET
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>23,5</b>	<b>20,1</b>	<b>11,6</b>	<b>83,8</b>	<b>5,4</b>	<b>69,5</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	25,0	22,0	11,6	83,1	5,5	70,6
Mujeres	100	22,0	18,2	11,6	84,5	5,2	68,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	43,6	42,1	16,0	77,0	4,3	85,5
De 20 a 24 años	100	36,2	40,9	16,5	73,0	3,1	82,7
De 25 a 34 años	100	31,2	28,5	13,3	80,3	4,2	79,0
De 35 a 44 años	100	24,6	17,8	12,8	84,4	5,4	77,9
De 45 a 54 años	100	20,8	16,1	12,0	85,8	5,1	72,7
De 55 a 64 años	100	18,3	12,9	10,8	86,4	5,7	63,1
De 65 a 74 años	100	13,3	12,5	7,0	87,6	7,2	51,4
De 75 años en adelante	100	8,6	7,5	4,4	88,9	7,6	35,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	36,3	40,1	16,9	74,4	4,3	81,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	22,1	17,7	8,7	84,0	5,0	67,7
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	18,2	16,2	10,7	85,9	6,6	64,5
-Con hijos menores de 18 años	100	24,4	15,6	11,9	87,7	4,6	77,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	18,4	12,2	10,0	87,1	5,9	62,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	13,5	11,1	9,0	86,8	6,4	51,6
Otros	100	20,7	18,3	13,7	83,4	8,7	60,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	22,8	14,7	9,6	84,1	5,9	60,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	18,4	10,3	7,6	86,3	4,9	44,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	24,8	16,7	10,5	83,0	6,3	67,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	27,7	24,0	12,5	82,6	4,7	73,6
<i>Orientación general</i>	100	27,1	26,0	12,7	82,5	4,8	73,3
<i>Orientación profesional</i>	100	28,7	21,1	12,2	82,7	4,6	74,0
Educación superior	100	21,1	22,9	13,1	84,4	5,2	76,3
<i>FP superior y similares</i>	100	23,0	23,5	12,2	85,1	4,0	74,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	20,2	22,6	13,5	84,2	5,8	77,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	23,8	19,0	12,6	84,7	5,1	76,1
Parado	100	28,9	20,7	10,8	82,7	5,6	69,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	11,8	10,5	6,1	88,0	6,7	45,8
Estudiante	100	39,7	47,6	17,8	71,5	3,9	85,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	21,0	9,5	10,3	86,0	5,2	53,5
Otros	100	18,0	15,3	9,7	84,4	7,6	51,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	30,2	21,4	14,7	85,6	3,8	72,0
Aragón	100	21,0	17,7	8,5	93,1	1,2	68,0
Asturias (Principado de)	100	16,9	17,4	10,8	84,0	5,4	76,2
Baleares (Illes)	100	20,9	16,2	6,8	79,3	14,7	69,0
Canarias	100	24,9	17,9	11,7	83,9	4,0	61,0
Cantabria	100	15,8	14,2	15,1	88,9	3,1	71,8
Castilla y León	100	12,3	19,4	8,5	73,4	19,2	51,7
Castilla-La Mancha	100	27,6	20,9	11,0	83,0	3,3	73,3
Cataluña	100	24,5	22,2	10,2	79,5	6,3	73,7
Comunitat Valenciana	100	17,7	19,9	10,5	87,1	5,3	70,9
Extremadura	100	20,2	15,8	13,1	87,4	4,0	79,2
Galicia	100	24,5	24,2	14,0	85,5	3,1	79,4
Madrid (Comunidad de)	100	25,2	20,2	13,3	85,0	2,5	72,1
Murcia (Región de)	100	20,8	23,6	8,6	87,1	5,4	76,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	21,6	10,6	6,6	42,3	39,2	50,6
País Vasco	100	14,0	13,1	8,4	88,5	2,7	38,7
Rioja (La)	100	24,7	26,7	15,2	87,4	2,1	67,5
Ceuta y Melilla	100	36,8	16,6	15,5	82,2	2,5	70,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	22,9	21,5	11,7	85,4	4,9	69,8
De más de 50.000 habitantes	100	26,1	22,0	13,8	83,1	4,7	72,3
De menos de 50.001 habitantes	100	22,7	18,1	10,5	82,9	6,0	67,9

## 7.10 Personas que suelen ver vídeos en el último año según el lugar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver contenidos audiovisuales	En casa	En el trabajo	En el coche	En el transporte público	En otro lugar
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>95,3</b>	<b>2,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>	<b>8,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	95,4	2,5	0,8	1,4	8,1
Mujeres	100	95,1	1,8	0,5	1,6	8,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	97,4	1,0	1,0	4,9	13,8
De 20 a 24 años	100	97,6	1,6	1,1	4,8	9,7
De 25 a 34 años	100	96,1	3,6	1,3	1,9	8,7
De 35 a 44 años	100	95,7	3,2	0,6	1,3	6,8
De 45 a 54 años	100	95,4	2,7	0,5	1,0	6,7
De 55 a 64 años	100	94,2	1,7	0,1	0,3	7,0
De 65 a 74 años	100	93,6	0,0	1,0	0,9	9,0
De 75 años en adelante	100	92,8	0,4	0,2	0,0	7,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	96,5	1,4	1,1	3,9	11,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	95,5	3,1	0,8	0,8	6,6
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	94,2	1,8	0,3	1,0	8,1
-Con hijos menores de 18 años	100	96,3	2,9	0,7	1,6	6,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	95,0	1,7	0,6	0,6	7,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	92,8	0,8	0,2	0,1	8,3
Otros	100	93,3	3,1	0,4	1,4	7,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	94,3	1,7	0,9	1,3	9,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	94,7	1,3	0,8	1,2	7,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	94,2	1,9	0,9	1,4	9,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	96,0	1,8	0,8	2,0	8,1
<i>Orientación general</i>	100	96,2	1,8	0,7	2,1	8,0
<i>Orientación profesional</i>	100	95,8	1,7	0,8	1,8	8,3
Educación superior	100	95,7	2,8	0,4	1,4	6,9
<i>FP superior y similares</i>	100	96,0	2,6	0,7	1,4	6,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	95,6	2,9	0,3	1,4	7,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	95,6	3,4	0,7	1,4	7,1
Parado	100	95,4	0,6	0,9	1,3	9,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	93,3	0,2	0,2	0,2	8,1
Estudiante	100	97,0	0,7	1,1	5,2	12,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	95,7	0,5	0,9	1,1	6,6
Otros	100	94,1	2,5	1,8	0,5	9,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	97,0	2,2	1,0	1,4	6,0
Aragón	100	99,5	2,5	0,3	1,5	2,9
Asturias (Principado de)	100	96,6	1,8	0,9	0,6	6,0
Baleares (Illes)	100	86,1	2,5	1,3	0,9	16,8
Canarias	100	96,0	2,4	1,6	1,5	9,4
Cantabria	100	96,8	2,3	1,2	1,5	6,7
Castilla y León	100	80,6	0,9	0,3	0,9	23,0
Castilla-La Mancha	100	97,7	1,9	0,3	0,9	5,7
Cataluña	100	93,8	2,2	0,6	2,5	9,3
Comunitat Valenciana	100	96,0	2,3	0,6	0,5	8,9
Extremadura	100	96,3	1,2	1,4	0,4	10,0
Galicia	100	98,6	2,1	0,6	0,7	3,6
Madrid (Comunidad de)	100	97,8	2,4	0,3	2,7	4,8
Murcia (Región de)	100	95,3	2,5	0,9	0,9	10,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	59,8	1,9	1,0	0,6	42,2
País Vasco	100	97,7	0,7	0,1	0,7	4,3
Rioja (La)	100	98,5	2,7	0,5	1,8	4,3
Ceuta y Melilla	100	99,1	2,3	1,8	3,4	3,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	96,1	1,8	0,7	1,9	7,4
De más de 50.000 habitantes	100	96,4	2,1	0,5	2,4	7,5
De menos de 50.001 habitantes	100	94,1	2,3	0,8	0,8	8,9

## 7.11 Personas que han visto vídeos en una semana según el tiempo dedicado

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han visto vídeo en una semana	Menos de 120 minutos	De 120 a 240 minutos	Más de 240 minutos	Media (minutos)
<b>TOTAL</b>	100	7,4	27,9	64,7	491,1
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	7,4	28,0	64,6	491,3
Mujeres	100	7,4	27,8	64,9	490,9
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	6,9	26,4	66,7	529,7
De 20 a 24 años	100	5,9	28,0	66,2	517,0
De 25 a 34 años	100	6,6	27,1	66,3	489,5
De 35 a 44 años	100	7,5	28,4	64,1	475,7
De 45 a 54 años	100	8,5	29,7	61,9	441,6
De 55 a 64 años	100	8,0	28,9	63,1	479,1
De 65 a 74 años	100	6,0	27,4	66,6	533,2
De 75 años en adelante	100	7,7	23,5	68,8	573,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	6,6	27,6	65,8	516,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	7,5	27,9	64,6	504,3
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	9,2	27,2	63,6	462,8
-Con hijos menores de 18 años	100	7,3	28,4	64,3	462,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	7,7	29,6	62,7	459,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	6,6	25,4	68,0	544,9
Otros	100	7,0	31,9	61,0	466,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	7,4	27,6	65,0	517,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	6,8	27,4	65,7	561,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	7,7	27,7	64,6	497,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,6	27,0	65,4	498,5
<i>Orientación general</i>	100	7,4	26,0	66,7	510,0
<i>Orientación profesional</i>	100	7,8	28,6	63,6	481,6
Educación superior	100	7,2	28,8	64,0	458,6
<i>FP superior y similares</i>	100	6,4	29,8	63,8	455,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	7,6	28,3	64,1	460,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	7,3	29,2	63,4	454,9
Parado	100	7,6	27,6	64,8	545,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	7,4	25,4	67,2	550,9
Estudiante	100	8,1	26,5	65,4	512,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	6,9	24,5	68,6	521,9
Otros	100	4,0	26,9	69,0	533,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	7,1	31,1	61,8	494,4
Aragón	100	6,0	26,4	67,7	615,7
Asturias (Principado de)	100	8,6	30,5	60,9	466,0
Baleares (Illes)	100	5,0	21,6	73,3	475,8
Canarias	100	15,1	34,2	50,7	440,8
Cantabria	100	6,5	40,1	53,5	425,1
Castilla y León	100	6,0	20,3	73,7	517,4
Castilla-La Mancha	100	7,4	21,2	71,4	563,2
Cataluña	100	8,0	26,8	65,2	426,9
Comunitat Valenciana	100	3,4	23,5	73,1	567,6
Extremadura	100	6,7	25,3	68,0	547,4
Galicia	100	5,6	26,0	68,4	531,9
Madrid (Comunidad de)	100	6,7	29,2	64,1	493,3
Murcia (Región de)	100	5,5	29,5	65,0	469,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	12,1	18,0	69,8	366,0
País Vasco	100	14,1	36,3	49,6	384,7
Rioja (La)	100	5,7	28,2	66,0	541,2
Ceuta y Melilla	100	8,5	27,8	63,8	629,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	6,4	27,1	66,5	502,6
De más de 50.000 habitantes	100	6,9	27,9	65,3	509,7
De menos de 50.001 habitantes	100	8,3	28,5	63,2	473,4

## 7.12 Personas que han visto vídeos en un trimestre según el tipo de vídeos que han visto

*(En porcentaje de la población que ha visto vídeos en un trimestre)*

	Total han visto vídeo en un trimestre	Películas	Series	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Teatro y escénicas	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>96,9</b>	<b>87,1</b>	<b>36,8</b>	<b>3,9</b>	<b>18,8</b>	<b>14,5</b>	<b>2,2</b>	<b>5,6</b>	<b>11,3</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	97,3	85,2	39,8	4,3	27,8	14,6	2,1	5,3	10,1
Mujeres	100	96,5	88,9	34,0	3,5	10,1	14,3	2,3	5,9	12,5
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	100	97,1	94,5	26,3	2,9	21,0	21,2	1,3	3,3	12,0
De 25 a 34 años	100	97,3	90,6	35,5	5,6	19,5	17,4	2,3	4,6	10,9
De 35 a 44 años	100	97,3	90,3	35,2	4,2	19,5	16,0	2,5	5,6	10,0
De 45 a 54 años	100	97,6	86,9	38,5	3,5	17,9	13,8	2,2	5,1	9,9
De 55 años en adelante	100	96,0	80,9	41,5	3,6	17,7	10,0	2,4	7,3	12,7



**7.13 Personas que han visto vídeos de películas en un trimestre según el género de la película que han visto***(En porcentaje de la población que ha visto vídeos de películas en un trimestre)*

	Total han visto vídeo en un trimestre	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>11,4</b>	<b>12,2</b>	<b>36,8</b>	<b>61,2</b>	<b>46,6</b>	<b>59,8</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	10,5	10,2	40,9	56,6	40,1	66,2
Mujeres	100	12,2	14,1	32,8	65,7	52,9	53,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	9,8	6,5	41,5	59,1	40,9	64,0
De 25 a 34 años	100	15,8	14,5	45,3	64,2	48,4	67,1
De 35 a 44 años	100	20,2	24,3	43,3	63,9	48,7	62,2
De 45 a 54 años	100	10,9	14,0	37,9	62,3	47,3	62,1
De 55 años en adelante	100	5,6	5,7	27,1	58,6	46,5	52,3
		<b>Aventuras</b>	<b>Suspense</b>	<b>Terror</b>	<b>Clásico</b>	<b>Musical</b>	<b>Otros géneros</b>
<b>TOTAL</b>		<b>47,7</b>	<b>46,3</b>	<b>20,6</b>	<b>14,4</b>	<b>7,3</b>	<b>15,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres		50,6	46,5	21,9	13,6	6,1	15,2
Mujeres		44,9	46,0	19,4	15,1	8,3	16,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años		46,5	45,7	30,7	7,1	6,6	12,1
De 25 a 34 años		54,4	49,7	27,0	9,2	7,9	13,6
De 35 a 44 años		50,5	48,9	22,0	11,6	7,0	15,0
De 45 a 54 años		48,4	49,0	19,9	13,8	6,9	14,9
De 55 años en adelante		43,4	41,9	13,5	21,4	7,6	19,6

**7.14 Personas que han visto vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película que han visto***(En porcentaje de la población que ha visto vídeos de películas en un trimestre)*

	Total han visto vídeo en un trimestre	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino americana	Otras
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>73,5</b>	<b>51,2</b>	<b>80,6</b>	<b>21,8</b>	<b>23,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	71,6	50,0	82,2	20,6	23,0
Mujeres	100	75,4	52,5	79,0	23,1	23,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	68,6	49,5	83,1	20,5	21,0
De 25 a 34 años	100	72,1	52,1	84,0	25,7	27,5
De 35 a 44 años	100	73,5	52,2	83,2	23,9	26,0
De 45 a 54 años	100	75,3	54,4	81,6	21,3	23,3
De 55 años en adelante	100	75,1	49,2	75,9	19,9	21,3

**7.15 Personas según la manera en la que obtuvieron o adquirieron vídeos en el último trimestre por sexo y grupos de edad**

(Continúa)

		TOTAL (Miles)	En porcentaje de la población de cada colectivo		
			Total	Hombres	Mujeres
<b>TOTAL</b>		<b>40.163</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL OBTUVIERON O ADQUIRIERON</b>		<b>18.315</b>	<b>45,6</b>	<b>45,9</b>	<b>45,3</b>
Los compró en un establecimiento	(1)	858	2,1	2,3	1,9
Los compró en un kiosco de prensa	(1)	-	0,1	-	-
Los compró en un mercadillo	(1)	-	0,1	-	-
Vídeos con marca comprados en mercadillo		-	0,0	-	-
Vídeos sin marca comprados en mercadillo	(5)	-	0,0	-	-
Los compró por correo o por teléfono	(1)	-	0,0	-	-
Los compró por Internet	(1)	622	1,5	1,9	1,2
Con marca o licencia de autor		608	1,5	1,9	1,2
Sin marca o licencia de autor	(4)	-	0,1	-	-
Los descargó pagando de Internet	(1)	491	1,2	1,5	1,0
Con marca o licencia de autor		469	1,2	1,4	1,0
Sin marca o licencia de autor	(4)		0,1	0,1	0,1
Los descargó gratuitamente de Internet	(3)	1.310	3,3	3,7	2,8
Con marca o licencia de autor		1.139	2,8	3,2	2,5
Sin marca o licencia de autor	(4)	239	0,6	0,7	0,5
Los grabó desde la TV	(3)	146	0,4	0,3	0,4
Descargó de Youtube o redes sociales	(3)	537	1,3	1,5	1,2
Los copió de un amigo o familiar	(3)	90	0,2	0,2	0,2
Eran un préstamo de una biblioteca	(3)	-	0,1	-	-
Eran un regalo	(3)	181	0,4	0,4	0,5
Por suscripción a plataformas digitales	(2)	14.720	36,6	36,2	37,1
Con marca o licencia de autor		14.655	36,5	36,0	37,0
Sin marca o licencia de autor	(4)	206	0,5	0,6	0,5
Otras webs de streaming	(3)	2.710	6,7	7,0	6,5
Con marca o licencia de autor		2.576	6,4	6,7	6,2
Sin marca o licencia de autor	(4)	271	0,7	0,7	0,6
<b>(1) Obtuvieron mediante compra (VÍAS TIPO 1)</b>	(1)	<b>1.800</b>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>3,9</b>
<b>(2) Obtuvieron mediante suscripción a plataformas (VÍAS TIPO 2)</b>	(2)	<b>14.720</b>	<b>36,6</b>	<b>36,2</b>	<b>37,1</b>
<b>(3) Obtuvieron mediante otras vías (VÍAS TIPO 3)</b>	(3)	<b>4.652</b>	<b>11,6</b>	<b>12,3</b>	<b>10,9</b>
<b>(4) Obtuvieron por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor (VÍAS TIPO 4)</b>	(4)	<b>670</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>
<b>(5) Obtuvieron por medios presenciales vídeos sin marca o licencia de autor (VÍAS TIPO 5)</b>	(5)	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**7.15 Personas según la manera en la que obtuvieron o adquirieron vídeos en el último trimestre por sexo y grupos de edad**

(Conclusión)

		En porcentaje de la población de cada colectivo			
		Total	De 15 a 24 años	De 25 a 54 años	De 55 años en adelante
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL OBTUVIERON O ADQUIRIERON</b>		<b>45,6</b>	<b>61,6</b>	<b>54,1</b>	<b>30,0</b>
Los compró en un establecimiento	(1)	2,1	2,7	2,5	1,5
Los compró en un kiosco de prensa	(1)	0,1	-	-	-
Los compró en un mercadillo	(1)	0,1	-	-	-
Vídeos con marca comprados en mercadillo		0,0	-	-	-
Vídeos sin marca comprados en mercadillo	(5)	0,0	-	-	-
Los compró por correo o por teléfono	(1)	0,0	-	-	-
Los compró por Internet	(1)	1,5	2,0	2,0	0,9
Con marca o licencia de autor		1,5	2,0	1,9	0,8
Sin marca o licencia de autor	(4)	0,1	-	-	-
Los descargó pagando de Internet	(1)	1,2	2,0	1,4	0,8
Con marca o licencia de autor		1,2	1,8	1,4	0,7
Sin marca o licencia de autor	(4)	0,1	0,2	0,1	0,1
Los descargó gratuitamente de Internet	(3)	3,3	5,8	3,8	1,8
Con marca o licencia de autor		2,8	5,3	3,2	1,6
Sin marca o licencia de autor	(4)	0,6	0,6	0,8	0,3
Los grabó desde la TV	(3)	0,4	0,5	0,3	0,4
Descargó de Youtube o redes sociales	(3)	1,3	3,0	1,3	0,8
Los copió de un amigo o familiar	(3)	0,2	0,3	0,2	0,2
Eran un préstamo de una biblioteca	(3)	0,1	-	-	-
Eran un regalo	(3)	0,4	0,3	0,4	0,5
Por suscripción a plataformas digitales	(2)	36,6	49,3	44,0	23,4
Con marca o licencia de autor		36,5	48,8	43,9	23,3
Sin marca o licencia de autor	(4)	0,5	1,1	0,5	0,3
Otras webs de streaming	(3)	6,7	10,2	8,0	4,1
Con marca o licencia de autor		6,4	9,5	7,7	3,9
Sin marca o licencia de autor	(4)	0,7	1,1	0,7	0,5
<b>(1) Obtuvieron mediante compra (VÍAS TIPO 1)</b>	(1)	<b>4,5</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>	<b>3,0</b>
<b>(2) Obtuvieron mediante suscripción a plataformas (VIAS TIPO 2)</b>	(2)	<b>36,6</b>	<b>49,3</b>	<b>44,0</b>	<b>23,4</b>
<b>(3) Obtuvieron mediante otras vías (VÍAS TIPO 3)</b>	(3)	<b>11,6</b>	<b>17,8</b>	<b>13,4</b>	<b>7,4</b>
<b>(4) Obtuvieron por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor( VIAS TIPO 4)</b>	(4)	<b>1,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>
<b>(5) Obtuvieron por medios presenciales vídeos sin marca o licencia de autor( VIAS TIPO 5)</b>	(5)	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**7.16 Personas según la suscripción a plataformas digitales de vídeos de películas, series y otros en el último trimestre***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total suscritos en un trimestre	Suscripciones gratuitas	Suscripciones de pago
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>20.895</b>	<b>2.148</b>	<b>19.679</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>52,0</b>	<b>5,3</b>	<b>49,0</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	52,9	5,6	49,7
Mujeres	100	51,2	5,1	48,3
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	69,6	7,9	65,5
De 20 a 24 años	100	68,4	8,0	64,6
De 25 a 34 años	100	66,3	6,7	62,7
De 35 a 44 años	100	62,9	5,4	60,7
De 45 a 54 años	100	58,4	5,7	54,9
De 55 a 64 años	100	46,9	5,3	43,6
De 65 a 74 años	100	30,9	3,4	28,6
De 75 años en adelante	100	18,6	2,6	16,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	66,1	7,3	62,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	44,7	4,5	42,1
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	46,3	4,6	43,6
-Con hijos menores de 18 años	100	65,1	6,2	62,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	51,1	4,5	48,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	33,8	3,6	31,2
Otros	100	39,7	7,5	34,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	37,6	4,5	34,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	23,6	3,3	21,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	45,4	5,2	42,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	59,9	6,2	56,2
<i>Orientación general</i>	100	58,8	5,5	55,7
<i>Orientación profesional</i>	100	61,6	7,2	57,0
Educación superior	100	65,1	5,9	62,2
<i>FP superior y similares</i>	100	65,4	7,3	61,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	65,0	5,2	62,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	63,2	5,6	60,2
Parado	100	49,9	6,6	45,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	25,8	2,9	23,8
Estudiante	100	70,9	9,1	66,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	30,1	3,9	27,6
Otros	100	43,3	7,5	37,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	50,6	7,2	46,0
Aragón	100	63,1	3,7	61,4
Asturias (Principado de)	100	50,4	5,6	48,4
Baleares (Illes)	100	44,4	11,7	38,6
Canarias	100	46,7	3,8	44,3
Cantabria	100	52,2	4,3	49,0
Castilla y León	100	31,5	1,6	30,7
Castilla-La Mancha	100	51,1	3,7	48,8
Cataluña	100	56,9	6,4	53,7
Comunitat Valenciana	100	56,1	4,3	54,1
Extremadura	100	51,4	5,7	48,5
Galicia	100	49,6	2,2	48,6
Madrid (Comunidad de)	100	60,3	5,3	57,1
Murcia (Región de)	100	53,2	10,0	49,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	57,1	3,8	54,3
País Vasco	100	34,5	3,5	31,5
Rioja (La)	100	50,8	4,0	48,1
Ceuta y Melilla	100	51,9	6,8	46,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	54,8	5,8	51,7
De más de 50.000 habitantes	100	55,6	5,6	52,0
De menos de 50.001 habitantes	100	48,5	4,9	45,7

### 7.17 Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de vídeos en un trimestre según tipo de vídeo al que accedió mediante plataformas

(En porcentaje de la población que ha estado suscrita a plataformas digitales de vídeos en un trimestre)

	Total han estado suscritas a plataformas digitales en un trimestre	Películas	Series	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Teatro y escénicas	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>88,3</b>	<b>82,0</b>	<b>35,3</b>	<b>3,3</b>	<b>16,2</b>	<b>14,2</b>	<b>2,1</b>	<b>4,2</b>	<b>11,6</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	88,7	80,1	38,5	3,4	23,7	14,1	2,2	4,3	11,2
Mujeres	100	87,9	83,9	32,2	3,2	8,9	14,2	2,1	4,2	12,1
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	100	89,0	87,3	26,9	2,0	17,8	16,2	0,6	2,7	11,9
De 25 a 34 años	100	88,5	85,3	33,2	4,7	16,9	16,6	2,1	3,2	11,6
De 35 a 44 años	100	89,1	84,8	36,0	4,3	15,9	15,2	2,6	4,3	11,1
De 45 a 54 años	100	87,4	80,4	36,8	3,3	15,9	13,7	2,6	4,2	11,7
De 55 años en adelante	100	87,6	75,9	40,1	2,4	15,4	10,9	2,4	5,7	11,9

### 7.18 Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de vídeos de películas en un trimestre según el género de la película

(En porcentaje de la población que ha estado suscrita a plataformas digitales de vídeos de películas en un trimestre)

	Total han estado suscritas a plataformas digitales en un trimestre	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>13,5</b>	<b>15,4</b>	<b>41,0</b>	<b>66,1</b>	<b>49,5</b>	<b>65,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	12,9	13,2	44,7	61,6	43,4	71,6
Mujeres	100	14,1	17,5	37,4	70,6	55,6	60,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	10,4	8,0	44,2	62,6	42,7	67,8
De 25 a 34 años	100	17,2	15,6	45,7	66,4	49,2	70,1
De 35 a 44 años	100	22,5	29,4	46,8	69,4	52,9	68,0
De 45 a 54 años	100	11,7	16,5	39,8	65,7	48,9	66,8
De 55 años en adelante	100	7,1	7,5	32,2	65,8	51,9	59,4

	Aventuras	Suspense	Terror	Clásico	Musical	Otros géneros
<b>TOTAL</b>	<b>53,3</b>	<b>54,2</b>	<b>25,0</b>	<b>14,7</b>	<b>8,5</b>	<b>13,6</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	55,4	54,0	25,7	14,4	7,5	13,2
Mujeres	51,3	54,4	24,2	15,0	9,6	14,0
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	49,7	49,9	34,0	7,5	6,4	11,6
De 25 a 34 años	58,0	55,1	29,6	11,2	8,8	12,5
De 35 a 44 años	56,7	57,1	25,2	13,8	9,6	13,8
De 45 a 54 años	54,4	54,8	22,9	15,8	8,5	13,0
De 55 años en adelante	48,9	53,6	17,8	21,4	8,9	16,0

### 7.19 Personas que han estado suscritas a plataformas digitales de vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película

(En porcentaje de la población que ha estado suscrita a plataformas digitales de vídeos de películas en un trimestre)

	Total han estado suscritas a plataformas digitales en un trimestre	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino americana	Otras
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>76,8</b>	<b>58,6</b>	<b>86,7</b>	<b>26,1</b>	<b>25,9</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	75,0	58,0	87,3	24,9	25,6
Mujeres	100	78,6	59,2	86,1	27,4	26,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	71,0	53,1	87,4	22,3	22,4
De 25 a 34 años	100	76,8	58,3	87,4	29,2	30,0
De 35 a 44 años	100	77,8	60,0	88,9	28,4	27,6
De 45 a 54 años	100	78,8	61,1	86,1	25,3	25,3
De 55 años en adelante	100	78,0	59,1	84,5	25,5	24,5

**7.20 Personas según el alquiler de vídeos por medios no digitales en el último trimestre***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han alquilado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>220</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>0,5</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	0,7
Mujeres	100	0,4
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	100	0,8
De 20 a 24 años	100	0,2
De 25 a 34 años	100	0,6
De 35 a 44 años	100	0,6
De 45 a 54 años	100	0,8
De 55 a 64 años	100	0,5
De 65 a 74 años	100	0,3
De 75 años en adelante	100	0,3

## 7.21 Personas según la compra de vídeos

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han comprado en el último año	Total han comprado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.518</b>	<b>1.800</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>6,3</b>	<b>4,5</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	6,9	5,1
Mujeres	100	5,7	3,9
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	9,3	7,1
De 20 a 24 años	100	6,6	4,4
De 25 a 34 años	100	8,5	6,4
De 35 a 44 años	100	6,8	5,2
De 45 a 54 años	100	6,8	4,8
De 55 a 64 años	100	5,2	3,5
De 65 a 74 años	100	4,8	3,3
De 75 años en adelante	100	3,2	1,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	7,6	5,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	5,9	4,3
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	6,4	4,1
-Con hijos menores de 18 años	100	6,9	5,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,3	3,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	4,1	2,5
Otros	100	8,4	5,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,7	3,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,5	2,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	5,3	3,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	6,7	5,0
<i>Orientación general</i>	100	6,5	4,5
<i>Orientación profesional</i>	100	7,1	5,7
Educación superior	100	8,0	6,1
<i>FP superior y similares</i>	100	7,1	5,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	8,5	6,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	7,0	5,2
Parado	100	5,8	4,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	3,7	2,3
Estudiante	100	8,4	6,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	4,9	3,0
Otros	100	11,2	7,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	7,7	6,2
Aragón	100	8,6	5,4
Asturias (Principado de)	100	11,8	7,5
Baleares (Illes)	100	5,1	3,6
Canarias	100	7,4	5,6
Cantabria	100	4,2	2,0
Castilla y León	100	2,7	1,6
Castilla-La Mancha	100	5,5	4,1
Cataluña	100	6,7	4,5
Comunitat Valenciana	100	3,3	2,3
Extremadura	100	5,9	4,1
Galicia	100	5,2	2,7
Madrid (Comunidad de)	100	8,1	6,4
Murcia (Región de)	100	2,8	1,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,2	0,6
País Vasco	100	6,1	3,4
Rioja (La)	100	10,4	8,2
Ceuta y Melilla	100	5,4	3,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	7,6	5,5
De más de 50.000 habitantes	100	7,0	5,1
De menos de 50.001 habitantes	100	5,1	3,5



## 7.21.1 Personas según la compra de vídeos de películas

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han comprado en el último año	Total han comprado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.107</b>	<b>1.643</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>5,2</b>	<b>4,1</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	5,8	4,6
Mujeres	100	4,7	3,6
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	7,5	6,3
De 20 a 24 años	100	5,4	4,1
De 25 a 34 años	100	6,7	5,5
De 35 a 44 años	100	6,0	4,8
De 45 a 54 años	100	6,0	4,5
De 55 a 64 años	100	4,2	3,3
De 65 a 74 años	100	3,9	3,0
De 75 años en adelante	100	2,5	1,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	6,3	5,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	5,0	3,9
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	5,3	3,8
-Con hijos menores de 18 años	100	6,2	5,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	4,1	2,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	3,5	2,4
Otros	100	6,1	5,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,8	2,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,6	2,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	4,5	3,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,7	4,6
<i>Orientación general</i>	100	5,5	4,1
<i>Orientación profesional</i>	100	5,9	5,3
Educación superior	100	6,9	5,5
<i>FP superior y similares</i>	100	6,1	4,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	7,2	6,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	5,9	4,7
Parado	100	4,8	3,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	3,0	2,1
Estudiante	100	7,0	5,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	4,2	2,7
Otros	100	9,4	7,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	6,7	5,7
Aragón	100	7,3	4,7
Asturias (Principado de)	100	9,6	7,1
Baleares (Illes)	100	4,3	3,3
Canarias	100	5,5	4,9
Cantabria	100	2,5	1,3
Castilla y León	100	2,4	1,6
Castilla-La Mancha	100	4,4	3,2
Cataluña	100	5,5	4,1
Comunitat Valenciana	100	2,9	2,1
Extremadura	100	5,0	4,0
Galicia	100	4,0	2,7
Madrid (Comunidad de)	100	6,9	5,8
Murcia (Región de)	100	2,4	1,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,0	0,6
País Vasco	100	5,0	3,1
Rioja (La)	100	8,9	7,7
Ceuta y Melilla	100	4,4	3,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	6,4	5,0
De más de 50.000 habitantes	100	5,7	4,7
De menos de 50.001 habitantes	100	4,2	3,2

## 7.21.2 Personas según la compra de vídeos de series

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han comprado en el último año	Total han comprado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>863</b>	<b>582</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	2,4	1,6
Mujeres	100	1,9	1,3
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	2,8	1,8
De 20 a 24 años	100	2,9	1,9
De 25 a 34 años	100	2,9	2,0
De 35 a 44 años	100	1,9	1,4
De 45 a 54 años	100	2,2	1,5
De 55 a 64 años	100	2,1	1,4
De 65 a 74 años	100	1,7	1,1
De 75 años en adelante	100	1,3	0,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	2,6	1,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	2,0	1,1
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	2,0	1,5
-Con hijos menores de 18 años	100	2,0	1,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,2	1,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,7	1,1
Otros	100	4,1	2,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,7	1,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,3	0,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	2,0	1,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	2,7	1,8
<i>Orientación general</i>	100	2,5	1,4
<i>Orientación profesional</i>	100	3,0	2,4
Educación superior	100	2,3	1,7
<i>FP superior y similares</i>	100	2,0	1,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	2,4	1,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	2,3	1,6
Parado	100	2,0	1,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,5	0,9
Estudiante	100	2,6	1,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	2,6	1,7
Otros	100	3,9	1,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	2,6	1,9
Aragón	100	1,7	1,2
Asturias (Principado de)	100	6,0	4,0
Baleares (Illes)	100	1,8	1,5
Canarias	100	2,3	1,6
Cantabria	100	1,5	0,5
Castilla y León	100	0,9	0,8
Castilla-La Mancha	100	1,7	1,2
Cataluña	100	2,2	1,4
Comunitat Valenciana	100	1,1	0,7
Extremadura	100	0,9	0,3
Galicia	100	1,2	0,8
Madrid (Comunidad de)	100	3,4	2,1
Murcia (Región de)	100	0,8	0,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,3	0,0
País Vasco	100	2,6	1,9
Rioja (La)	100	2,8	2,1
Ceuta y Melilla	100	1,9	1,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	2,5	1,6
De más de 50.000 habitantes	100	2,6	1,9
De menos de 50.001 habitantes	100	1,7	1,2

## 7.21.3 Personas según la compra de vídeos de otro tipo (ni películas ni series)

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total han comprado en el último año	Total han comprado en el último trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>645</b>	<b>386</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	1,8	1,2
Mujeres	100	1,4	0,8
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	2,5	1,2
De 20 a 24 años	100	0,8	0,6
De 25 a 34 años	100	2,4	1,7
De 35 a 44 años	100	1,8	1,3
De 45 a 54 años	100	1,5	0,7
De 55 a 64 años	100	1,4	0,9
De 65 a 74 años	100	1,5	0,9
De 75 años en adelante	100	0,9	0,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	2,0	1,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	1,2	0,7
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	2,0	1,1
-Con hijos menores de 18 años	100	1,7	1,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,5	0,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,2	0,8
Otros	100	2,1	1,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,3	0,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,1	0,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,4	0,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	1,8	1,2
<i>Orientación general</i>	100	1,7	1,0
<i>Orientación profesional</i>	100	2,0	1,5
Educación superior	100	1,9	1,1
<i>FP superior y similares</i>	100	1,6	1,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	2,0	1,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	1,8	1,1
Parado	100	1,4	1,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,0	0,4
Estudiante	100	2,0	0,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,7	1,6
Otros	100	2,3	1,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	1,8	1,3
Aragón	100	2,6	1,2
Asturias (Principado de)	100	3,2	2,0
Baleares (Illes)	100	1,4	1,1
Canarias	100	2,1	1,2
Cantabria	100	0,9	0,3
Castilla y León	100	1,1	0,8
Castilla-La Mancha	100	2,0	1,8
Cataluña	100	1,5	0,8
Comunitat Valenciana	100	0,7	0,5
Extremadura	100	1,0	0,4
Galicia	100	1,6	0,5
Madrid (Comunidad de)	100	2,0	1,0
Murcia (Región de)	100	0,8	0,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,9	0,0
País Vasco	100	1,9	1,0
Rioja (La)	100	2,4	0,5
Ceuta y Melilla	100	1,5	0,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	1,6	0,9
De más de 50.000 habitantes	100	2,1	1,3
De menos de 50.001 habitantes	100	1,3	0,8

## 7.22 Personas que han comprado vídeos en el último año según el formato

	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha comprado		
	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)
<b>TOTAL</b>	<b>6,3</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>100</b>	<b>53,9</b>	<b>57,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	6,9	3,9	3,9	100	55,8	56,5
Mujeres	5,7	2,9	3,2	100	51,7	57,5
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	9,3	4,8	5,7	100	52,1	61,2
De 20 a 24 años	6,6	3,4	3,7	100	51,6	56,5
De 25 a 34 años	8,5	4,4	4,9	100	52,0	57,9
De 35 a 44 años	6,8	3,7	4,0	100	54,0	58,8
De 45 a 54 años	6,8	3,6	4,1	100	52,4	59,6
De 55 a 64 años	5,2	2,7	3,0	100	51,4	58,4
De 65 a 74 años	4,8	3,1	2,2	100	65,9	45,9
De 75 años en adelante	3,2	1,8	1,5	100	57,1	45,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	7,6	4,5	4,2	100	58,4	55,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5,9	3,1	3,2	100	51,8	54,3
Casado o en pareja						
-Sin hijos	6,4	3,6	3,7	100	56,4	57,4
-Con hijos menores de 18 años	6,9	3,7	4,1	100	53,0	59,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5,3	3,0	2,9	100	56,9	54,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	4,1	1,6	2,6	100	38,6	64,1
Otros	8,4	5,1	4,5	100	60,7	53,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	4,7	2,7	2,5	100	57,3	54,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	3,5	2,3	1,4	100	65,4	40,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	5,3	2,9	3,2	100	54,3	59,3
Segunda etapa de educación secundaria	6,7	3,4	3,9	100	50,1	58,8
<i>Orientación general</i>	6,5	3,5	3,8	100	53,7	58,6
<i>Orientación profesional</i>	7,1	3,2	4,2	100	45,2	59,2
Educación superior	8,0	4,3	4,6	100	53,6	57,8
<i>FP superior y similares</i>	7,1	3,9	4,2	100	55,0	59,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	8,5	4,5	4,8	100	53,1	57,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	7,0	3,6	4,3	100	51,7	60,4
Parado	5,8	2,9	3,3	100	50,2	57,0
Jubilado o retirado del trabajo	3,7	2,3	1,7	100	60,5	46,5
Estudiante	8,4	4,7	4,6	100	56,6	54,5
Trabajo doméstico no remunerado	4,9	2,5	3,0	100	51,7	61,0
Otros	11,2	7,3	5,2	100	65,1	46,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	7,7	4,3	4,3	100	55,5	56,0
Aragón	8,6	4,7	5,2	100	54,3	60,9
Asturias (Principado de)	11,8	5,1	7,4	100	42,9	63,0
Baleares (Illes)	5,1	1,3	3,9	100	25,9	76,7
Canarias	7,4	4,9	3,3	100	66,2	45,2
Cantabria	4,2	2,8	1,6	100	65,7	38,0
Castilla y León	2,7	1,3	1,6	100	49,3	59,7
Castilla-La Mancha	5,5	3,0	3,3	100	54,7	61,0
Cataluña	6,7	3,3	4,0	100	50,0	60,6
Comunitat Valenciana	3,3	1,6	1,9	100	48,1	57,0
Extremadura	5,9	3,4	3,0	100	57,8	50,3
Galicia	5,2	3,1	2,5	100	59,0	48,1
Madrid (Comunidad de)	8,1	4,6	4,6	100	57,1	57,2
Murcia (Región de)	2,8	2,0	1,1	100	69,9	39,8
Navarra (Comunidad Foral de)	2,2	0,5	1,7	100	24,2	75,8
País Vasco	6,1	3,2	3,6	100	51,9	58,4
Rioja (La)	10,4	5,9	5,6	100	56,5	53,6
Ceuta y Melilla	5,4	2,8	3,8	100	51,4	71,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	7,6	4,0	4,3	100	52,7	57,2
De más de 50.000 habitantes	7,0	4,1	3,8	100	59,1	54,8
De menos de 50.001 habitantes	5,1	2,6	2,9	100	51,9	58,0

## 7.23 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el formato

	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha comprado		
	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)	Total	En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	En formato digital (ficheros)
<b>TOTAL</b>	<b>4,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>100</b>	<b>48,6</b>	<b>58,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	5,1	2,5	2,9	100	50,0	57,9
Mujeres	3,9	1,8	2,3	100	46,9	58,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	7,1	3,0	4,4	100	42,9	61,5
De 20 a 24 años	4,4	2,2	2,6	100	49,6	60,0
De 25 a 34 años	6,4	3,0	3,8	100	46,9	59,1
De 35 a 44 años	5,2	2,4	3,2	100	45,5	61,5
De 45 a 54 años	4,8	2,4	2,7	100	50,3	56,2
De 55 a 64 años	3,5	1,6	2,1	100	46,9	58,7
De 65 a 74 años	3,3	2,0	1,7	100	60,0	51,6
De 75 años en adelante	1,8	1,0	0,8	100	54,8	46,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	5,6	2,9	3,1	100	51,4	55,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	4,3	2,0	2,4	100	46,1	56,0
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4,1	2,2	2,4	100	54,6	58,4
-Con hijos menores de 18 años	5,8	3,0	3,3	100	50,9	56,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	3,2	1,5	1,8	100	45,8	57,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	2,5	0,7	1,9	100	26,9	73,1
Otros	5,5	3,2	3,5	100	58,1	63,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	3,0	1,4	1,8	100	48,4	60,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	2,2	1,2	1,1	100	56,8	50,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	3,4	1,6	2,2	100	45,4	63,3
Segunda etapa de educación secundaria	5,0	2,3	2,9	100	46,3	57,6
<i>Orientación general</i>	4,5	2,2	2,5	100	49,8	55,0
<i>Orientación profesional</i>	5,7	2,4	3,4	100	42,2	60,7
Educación superior	6,1	3,0	3,5	100	50,1	57,0
<i>FP superior y similares</i>	5,1	2,8	2,7	100	55,4	54,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	6,5	3,2	3,8	100	48,2	58,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	5,2	2,5	3,1	100	47,5	59,6
Parado	4,2	1,8	2,6	100	43,0	60,5
Jubilado o retirado del trabajo	2,3	1,3	1,1	100	54,7	49,4
Estudiante	6,2	3,0	3,5	100	48,0	57,1
Trabajo doméstico no remunerado	3,0	1,5	1,9	100	49,9	61,3
Otros	7,6	4,6	4,1	100	60,4	53,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	6,2	3,5	3,2	100	56,0	52,4
Aragón	5,4	2,6	3,0	100	48,0	56,2
Asturias (Principado de)	7,5	2,8	4,7	100	37,4	62,7
Baleares (Illes)	3,6	0,7	3,0	100	19,2	84,3
Canarias	5,6	3,5	2,6	100	62,5	47,1
Cantabria	2,0	1,4	0,8	100	70,3	38,6
Castilla y León	1,6	0,5	1,1	100	30,5	69,5
Castilla-La Mancha	4,1	1,6	2,4	100	39,8	60,2
Cataluña	4,5	2,1	2,9	100	46,1	63,3
Comunitat Valenciana	2,3	0,8	1,5	100	34,1	65,9
Extremadura	4,1	2,2	1,9	100	53,7	46,3
Galicia	2,7	1,1	1,8	100	39,1	66,0
Madrid (Comunidad de)	6,4	3,3	3,7	100	51,1	57,2
Murcia (Región de)	1,7	1,0	0,7	100	60,4	39,6
Navarra (Comunidad Foral de)	0,6	0,2	0,4	100	30,3	69,7
País Vasco	3,4	1,4	2,2	100	40,6	65,6
Rioja (La)	8,2	4,3	4,2	100	52,3	50,9
Ceuta y Melilla	3,5	1,2	2,6	100	32,6	73,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	5,5	2,6	3,2	100	46,7	58,7
De más de 50.000 habitantes	5,1	3,0	2,7	100	57,5	52,2
De menos de 50.001 habitantes	3,5	1,5	2,1	100	44,7	61,2

**7.24 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el número de vídeos***(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre	De 1 a 2	De 3 a 5	Más de 5	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>55,6</b>	<b>27,0</b>	<b>17,5</b>	<b>8,0</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	55,3	25,5	19,2	9,3
Mujeres	100	55,8	28,7	15,4	6,4
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	51,6	30,9	17,5	7,9
De 25 a 34 años	100	58,1	20,1	21,8	11,0
De 35 a 44 años	100	56,5	25,7	17,8	6,1
De 45 a 54 años	100	61,7	28,5	9,8	4,8
De 55 años en adelante	100	50,6	29,2	20,2	9,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	62,0	20,5	17,5	6,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	50,7	27,9	21,3	7,6
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	63,2	20,2	16,6	6,8
-Con hijos menores de 18 años	100	55,7	28,9	15,4	9,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	56,9	31,6	11,5	7,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	40,2	36,8	23,1	12,6
Otros	100	45,5	37,1	17,4	3,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	50,9	28,5	20,6	9,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	50,3	27,4	22,3	7,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	51,1	28,8	20,0	10,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	62,3	26,7	11,1	5,7
<i>Orientación general</i>	100	59,8	28,0	12,2	5,1
<i>Orientación profesional</i>	100	65,2	25,1	9,7	6,4
Educación superior	100	54,4	26,2	19,4	8,2
<i>FP superior y similares</i>	100	58,0	23,2	18,8	4,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	53,2	27,2	19,6	9,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	56,9	24,3	18,8	8,6
Parado	100	70,4	20,2	9,4	6,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	46,7	35,2	18,1	6,0
Estudiante	100	59,3	26,7	13,9	6,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	33,5	49,4	17,1	17,4
Otros	100	31,2	42,9	25,9	5,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	52,6	28,6	18,7	5,5
Aragón	100	77,8	11,5	10,7	5,5
Asturias (Principado de)	100	47,9	36,1	16,0	7,7
Baleares (Illes)	100	74,5	17,3	8,2	3,2
Canarias	100	65,3	18,8	15,9	3,1
Cantabria	100	56,0	37,4	6,7	3,1
Castilla y León	100	46,2	33,6	20,2	18,1
Castilla-La Mancha	100	55,2	18,6	26,2	8,1
Cataluña	100	58,9	25,1	16,0	10,3
Comunitat Valenciana	100	51,9	29,7	18,4	12,1
Extremadura	100	80,6	10,3	9,2	2,4
Galicia	100	56,5	35,2	8,3	11,7
Madrid (Comunidad de)	100	51,4	28,2	20,4	10,4
Murcia (Región de)	100	56,1	11,1	32,8	8,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	68,7	0,0	31,3	4,2
País Vasco	100	37,6	49,5	12,9	4,1
Rioja (La)	100	57,1	28,7	14,3	4,2
Ceuta y Melilla	100	51,4	15,9	32,7	17,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	53,1	28,5	18,5	8,8
De más de 50.000 habitantes	100	51,5	26,2	22,3	9,0
De menos de 50.001 habitantes	100	61,1	25,8	13,2	6,5

## 7.25 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el tipo

*(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre	Películas	Series	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Teatro y escénicas	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>91,3</b>	<b>42,1</b>	<b>8,8</b>	<b>1,6</b>	<b>3,1</b>	<b>5,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>9,9</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	90,5	42,6	9,4	-	4,4	4,1	-	-	12,1
Mujeres	100	92,2	41,6	8,2	-	1,6	6,8	-	-	7,2
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	100	90,1	48,5	8,6	-	6,3	10,6	-	-	15,0
De 25 a 34 años	100	85,2	42,4	10,7	-	5,7	3,0	-	-	12,8
De 35 a 44 años	100	92,3	35,4	4,0	-	3,6	2,6	-	-	13,4
De 45 a 54 años	100	94,9	38,4	6,3	-	1,7	8,5	-	-	3,6
De 55 años en adelante	100	92,7	46,3	13,3	-	0,0	3,5	-	-	7,1

**7.26 Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película***(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos de películas en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>5,3</b>	<b>11,9</b>	<b>17,0</b>	<b>18,2</b>	<b>14,9</b>	<b>22,8</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	6,8	9,8	21,2	16,6	12,4	24,9
Mujeres	100	3,6	14,5	11,9	20,1	18,0	20,3
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	5,1	9,7	11,1	23,1	17,0	24,7
De 25 a 34 años	100	4,4	7,0	25,3	16,4	14,2	28,6
De 35 a 44 años	100	8,8	16,9	18,6	8,6	9,6	23,1
De 45 a 54 años	100	3,7	15,0	15,0	19,2	18,2	22,7
De 55 años en adelante	100	4,8	10,1	15,3	23,0	15,7	17,9
		<b>Aventuras</b>	<b>Suspense</b>	<b>Terror</b>	<b>Clásico</b>	<b>Musical</b>	<b>Otros géneros</b>
<b>TOTAL</b>		<b>15,6</b>	<b>14,8</b>	<b>6,8</b>	<b>6,2</b>	<b>4,1</b>	<b>54,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres		15,5	15,1	6,2	7,8	5,4	55,9
Mujeres		15,8	14,4	7,5	4,4	2,7	52,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años		15,6	8,1	3,2	5,1	1,2	60,7
De 25 a 34 años		18,6	16,1	13,3	1,6	5,7	51,0
De 35 a 44 años		13,7	11,7	6,9	4,8	4,1	56,1
De 45 a 54 años		16,8	19,1	8,9	6,3	5,2	49,3
De 55 años en adelante		14,1	16,6	2,7	11,1	4,1	55,3

**7.27 Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película***(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos de películas en un trimestre)*

	Total han comprado en un trimestre	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino americana	Otras
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>23,0</b>	<b>16,5</b>	<b>37,7</b>	<b>6,7</b>	<b>54,5</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	22,3	15,7	38,1	7,0	54,0
Mujeres	100	23,8	17,5	37,1	6,3	55,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	16,8	15,9	28,6	9,5	68,8
De 25 a 34 años	100	18,9	16,2	36,0	4,7	52,9
De 35 a 44 años	100	21,0	17,4	40,7	5,3	52,1
De 45 a 54 años	100	30,3	16,2	44,1	7,5	47,0
De 55 años en adelante	100	24,9	16,6	36,6	6,6	55,1



## 7.28 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet		
								Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	1.800	858	-	-	-	-	1.030	622	491
<b>%</b>	100	4,5	2,1	0,1	0,0	0,0	0,0	2,6	1,5	1,2
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	5,1	2,3	-	-	-	-	3,0	1,9	1,5
Mujeres	100	3,9	1,9	-	-	-	-	2,1	1,2	1,0
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	100	5,8	2,7	-	-	-	-	3,3	2,0	2,0
De 25 a 34 años	100	6,4	2,6	-	-	-	-	3,9	2,3	1,9
De 35 a 44 años	100	5,2	2,6	-	-	-	-	2,8	1,8	1,0
De 45 a 54 años	100	4,8	2,2	-	-	-	-	3,1	1,8	1,4
De 55 años en adelante	100	3,0	1,5	-	-	-	-	1,5	0,9	0,8

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	En mercadillo o puesto ambulante (Sin marca)	Compra por correo o venta telefónica	Por Internet			
							Total	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet	
<b>TOTAL (Miles)</b>	1.800	858	-	-	-	-	1.030	622	491	
<b>%</b>	100	47,7	1,2	1,0	1,1	1,0	57,2	34,6	27,3	
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	46,3	-	-	-	-	59,9	37,6	28,8	
Mujeres	100	49,4	-	-	-	-	53,9	30,9	25,5	
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	100	48,3	-	-	-	-	73,0	43,1	34,9	
De 25 a 34 años	100	54,6	-	-	-	-	58,5	38,0	20,5	
De 35 a 44 años	100	48,0	-	-	-	-	66,5	38,9	30,5	
De 45 a 54 años	100	24,4	-	-	-	-	38,2	24,1	19,4	
De 55 años en adelante	100	21,6	-	-	-	-	15,0	8,7	7,6	

## 7.29 Personas que han comprado vídeos en un establecimiento en un trimestre según el tipo de establecimiento

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre	En un establecimiento comercial	En un establecimiento comercial especializado	En otro tipo de establecimiento (gran almacén..)
<b>TOTAL</b>	100	47,7	8,8	40,3
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	46,3	9,0	39,1
Mujeres	100	49,4	8,5	41,8
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	46,1	9,2	37,1
De 25 a 34 años	100	40,5	3,2	38,5
De 35 a 44 años	100	50,7	12,3	39,3
De 45 a 54 años	100	47,0	6,7	43,2
De 55 años en adelante	100	52,0	11,4	42,2

### 7.30 Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Descarga gratuita de Internet	Grabado de la TV	Descargó de Youtube o redes sociales	Copia de un amigo o familiar	Préstamo de una biblioteca	Regalo	Suscripción	Otras Webs o plataformas de streaming
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.310</b>	<b>146</b>	<b>537</b>	<b>90</b>	<b>27</b>	<b>181</b>	<b>14.720</b>	<b>2.710</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>36,7</b>	<b>6,7</b>
<b>SEXO</b>									
Hombres	100	3,7	0,3	1,5	0,2	0,1	0,4	36,2	7,0
Mujeres	100	2,8	0,4	1,2	0,2	0,1	0,5	37,1	6,5
<b>EDAD</b>									
De 15 a 24 años	100	5,8	0,5	3,0	0,3	0,0	0,3	49,3	10,2
De 25 a 34 años	100	4,8	0,2	1,8	0,2	0,0	0,7	49,5	10,1
De 35 a 44 años	100	3,6	0,2	1,0	0,2	0,1	0,3	44,3	7,9
De 45 a 54 años	100	3,2	0,4	1,3	0,3	0,1	0,3	40,0	6,7
De 55 años en adelante	100	1,8	0,4	0,8	0,2	0,1	0,5	23,4	4,1

### 7.31 Personas que han comprado vídeos en un trimestre por el número de vídeos adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>55,3</b>	<b>27,2</b>	<b>7,3</b>	<b>10,2</b>	<b>8,0</b>
Los compró en un establecimiento	100	50,5	33,9	9,2	6,4	4,5
Los compró en un kiosco de prensa	100	-	-	-	-	-
Vídeos con marca comprados en mercadillo	100	-	-	-	-	-
Vídeos sin marca comprados en mercadillo	100	-	-	-	-	-
Los compró por correo o venta telefónica	100	-	-	-	-	-
Los compró por Internet	100	69,2	18,7	6,4	5,7	7,0
Los descargó pagando de Internet	100	65,8	16,7	5,9	11,5	11,4

### 7.32 Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de vídeos adquiridos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han obtenido	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
Los descargó gratuitamente de Internet	100	57,5	20,0	11,6	10,9	6,2
Los grabó desde la TV.	100	50,2	28,6	9,9	11,3	6,0
Descargó de Youtube o redes sociales	100	59,5	16,4	11,4	12,6	14,1
Los copió de un amigo o familiar	100	62,3	21,6	5,9	10,2	4,9
Eran un préstamo de la biblioteca	100	-	-	-	-	-
Eran un regalo	100	78,9	13,8	1,0	6,3	3,2

### 7.33 Personas que han comprado vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre según el motivo de dichas compras

(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
<b>TOTAL</b>	100	34,3	12,7	61,3	0,0	36,6

### 7.34 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el motivo de dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet en un trimestre)

	Total han descargado en un trimestre	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Verlo antes de efectuar la compra	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
<b>TOTAL</b>	100	78,1	60,0	61,4	0,9	12,5	2,9
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	79,5	58,7	61,4	-	12,1	-
Mujeres	100	76,3	61,6	61,4	-	12,9	-
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	79,1	60,7	59,3	-	14,5	-
De 25 a 34 años	100	76,1	53,8	68,2	-	6,0	-
De 35 a 44 años	100	79,7	60,4	61,9	-	16,5	-
De 45 a 54 años	100	81,1	64,3	61,3	-	13,9	-
De 55 años en adelante	100	74,8	60,6	57,2	-	11,4	-

### 7.35 Personas que han copiado vídeos de amigos o familiares en un trimestre según el motivo de dichas copias

(En porcentaje de la población que ha copiado vídeos en un trimestre)

	Total han copiado en un trimestre	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Verlo antes de efectuar la compra	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
<b>TOTAL</b>	100	83,1	25,0	42,7	0,0	1,3	0,0

### 7.36 Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según el motivo

(En porcentaje de la población que ha obtuvo por medios digitales vídeo sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Verlo antes de efectuar la compra	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
<b>TOTAL</b>	100	70,3	46,3	54,0	1,6	16,8	5,7
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	73,4	49,9	52,7	-	14,8	-
Mujeres	100	66,4	41,8	55,5	-	19,2	-
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	83,3	60,8	61,0	-	16,9	-
De 25 a 34 años	100	80,2	57,0	60,1	-	16,4	-
De 35 a 44 años	100	52,3	39,6	65,3	-	11,9	-
De 45 a 54 años	100	67,9	29,9	48,7	-	24,9	-
De 55 años en adelante	100	61,4	37,5	37,4	-	14,8	-

### 7.37 Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según el tipo de Web de donde la obtuvieron

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	En porcentaje de la población que compró, descargó o accedió a vídeos sin marca o licencia de autor
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>100</b>
Web pública (Ministerio, Institución)	12,2
Otras webs	91,2
Webs de enlaces	23,8
Webs de descargas masivas	13,5
Webs P2P	3,2
Webs de streaming	36,8
Webs de acceso a obras de libre acceso	40,1

### 7.38 Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según los programas utilizados

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre	Programas de intercambio de ficheros (P2P)	Servicios de descarga directa de servidores (RapidShare, Mega, etc.)	Programas de almacenamiento en nube (Dropbox,...)	OTROS
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>5,4</b>	<b>51,2</b>	<b>31,1</b>	<b>23,5</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	8,2	57,5	30,5	18,5
Mujeres	100	2,1	43,4	31,9	29,7
<b>EDAD</b>					
De 15 a 24 años	100	0,0	50,0	36,7	21,3
De 25 a 34 años	100	12,0	44,0	39,4	25,1
De 35 a 44 años	100	6,4	70,0	17,3	16,7
De 45 a 54 años	100	7,3	47,5	30,0	26,5
De 55 años en adelante	100	0,3	50,7	26,7	25,9

### 7.39 Personas que han obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre según las condiciones de dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha obtenido por medios digitales vídeos sin marca o licencia en un trimestre)

	Total han comprado, descargado o accedido a vídeos sin marca o licencia de autor en un trimestre	Tuvo que registrarse como usuario	Vio publicidad mientras realizaba la descarga	Vio publicidad mientras veía el vídeo	Comprobó las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual	OTROS
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>38,4</b>	<b>42,9</b>	<b>27,1</b>	<b>15,1</b>	<b>15,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	37,1	46,8	28,3	17,2	15,6
Mujeres	100	40,1	38,1	25,6	12,6	15,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	35,8	58,0	37,4	11,5	6,5
De 25 a 34 años	100	42,4	43,8	26,5	21,9	13,5
De 35 a 44 años	100	27,6	39,0	27,2	30,4	12,1
De 45 a 54 años	100	38,2	44,1	20,7	5,2	15,4
De 55 años en adelante	100	43,1	31,4	23,7	7,1	26,9

## 7.40 Personas que obtuvieron música o vídeos sin marca por medios digitales en un trimestre

(En porcentaje de la población total de cada colectivo)

	TOTAL	Obtuvieron sin marca por medios digitales	
		Vídeo	Música y vídeo
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	670	152
<b>%</b>	100	1,7	0,4
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	1,9	0,4
Mujeres	100	1,5	0,3
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	3,1	1,3
De 20 a 24 años	100	2,1	0,4
De 25 a 34 años	100	3,5	1,2
De 35 a 44 años	100	1,5	0,2
De 45 a 54 años	100	1,4	0,2
De 55 a 64 años	100	1,4	0,2
De 65 a 74 años	100	1,0	0,1
De 75 años en adelante	100	0,4	0,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	2,7	0,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	1,7	0,2
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	1,7	0,5
-Con hijos menores de 18 años	100	1,3	0,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,1	0,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,3	0,1
Otros	100	1,5	0,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,6	0,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,3	0,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,8	0,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	1,7	0,4
<i>Orientación general</i>	100	1,8	0,4
<i>Orientación profesional</i>	100	1,6	0,3
Educación superior	100	1,7	0,4
<i>FP superior y similares</i>	100	2,2	0,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	1,4	0,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	1,7	0,4
Parado	100	2,5	0,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	0,6	0,0
Estudiante	100	2,9	1,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,7	0,2
Otros	100	3,0	0,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	2,1	0,5
Aragón	100	1,5	0,8
Asturias (Principado de)	100	2,7	0,5
Baleares (Illes)	100	1,8	0,2
Canarias	100	1,7	0,3
Cantabria	100	0,9	0,1
Castilla y León	100	1,2	0,2
Castilla-La Mancha	100	1,3	0,1
Cataluña	100	0,7	0,4
Comunitat Valenciana	100	1,2	0,4
Extremadura	100	1,6	0,2
Galicia	100	2,0	0,7
Madrid (Comunidad de)	100	2,7	0,4
Murcia (Región de)	100	2,9	0,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,0	0,0
País Vasco	100	0,9	0,0
Rioja (La)	100	3,4	0,0
Ceuta y Melilla	100	1,9	0,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	2,1	0,5
De más de 50.000 habitantes	100	2,1	0,3
De menos de 50.001 habitantes	100	1,2	0,3

**7.41 Personas que compraron vídeos sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre***(En porcentaje de la población total)*

	TOTAL	Compraron vídeos sin marca en un trimestre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>20</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>

## 7.42 Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de vídeo y de música en un trimestre

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL	Realizaron descargas gratuitas de Internet	
		De vídeo	De música y vídeo
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	1.310	368
<b>%</b>	100	3,3	0,9
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	3,7	1,0
Mujeres	100	2,8	0,8
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	6,7	2,8
De 20 a 24 años	100	4,9	0,7
De 25 a 34 años	100	4,8	1,5
De 35 a 44 años	100	3,6	0,7
De 45 a 54 años	100	3,2	0,7
De 55 a 64 años	100	2,8	1,0
De 65 a 74 años	100	1,4	0,6
De 75 años en adelante	100	0,8	0,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	5,2	1,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	3,2	0,5
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	2,1	0,5
-Con hijos menores de 18 años	100	3,4	1,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	3,2	1,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,8	0,3
Otros	100	2,4	1,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,8	0,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,7	0,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,5	0,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	3,7	1,1
<i>Orientación general</i>	100	3,7	1,1
<i>Orientación profesional</i>	100	3,7	1,1
Educación superior	100	3,5	1,0
<i>FP superior y similares</i>	100	4,1	1,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	3,2	0,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	3,6	0,9
Parado	100	4,6	1,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,1	0,3
Estudiante	100	6,3	2,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	2,8	1,2
Otros	100	2,1	0,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	5,1	1,6
Aragón	100	1,5	0,2
Asturias (Principado de)	100	3,8	0,9
Balears (Illes)	100	1,9	0,3
Canarias	100	4,3	1,9
Cantabria	100	1,5	0,7
Castilla y León	100	2,3	0,1
Castilla-La Mancha	100	1,9	0,4
Cataluña	100	2,9	1,1
Comunitat Valenciana	100	1,9	0,7
Extremadura	100	5,4	0,8
Galicia	100	2,3	0,5
Madrid (Comunidad de)	100	3,6	0,9
Murcia (Región de)	100	4,4	0,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,5	0,1
País Vasco	100	2,3	0,5
Rioja (La)	100	4,4	1,0
Ceuta y Melilla	100	7,9	1,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	3,5	0,9
De más de 50.000 habitantes	100	3,1	0,9
De menos de 50.001 habitantes	100	3,1	0,9

### 7.43 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el tipo de vídeo que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre	Películas	Series	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Teatro y escénicas	Otros tipos de contenido cultural	Otros tipos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>64,4</b>	<b>48,2</b>	<b>16,0</b>	<b>4,4</b>	<b>8,6</b>	<b>25,0</b>	<b>2,3</b>	<b>4,9</b>	<b>12,1</b>
<b>SEXO</b>										
Hombres	100	63,9	46,4	16,6	4,3	11,7	25,3	-	3,7	12,4
Mujeres	100	65,2	50,5	15,3	4,6	4,9	24,5	-	6,4	11,9
<b>EDAD</b>										
De 15 a 24 años	100	73,3	58,6	9,9	4,7	13,4	35,4	-	2,8	5,8
De 25 a 34 años	100	62,7	53,3	15,6	3,7	7,7	27,4	-	7,5	13,1
De 35 a 44 años	100	58,2	34,1	21,3	1,0	7,9	25,7	-	7,5	15,6
De 45 a 54 años	100	63,1	51,5	14,1	7,4	8,8	21,5	-	3,1	14,4
De 55 años en adelante	100	63,9	43,0	19,5	5,3	5,2	14,8	-	4,0	12,5

### 7.44 Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según el género de las películas que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	Acción
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>8,7</b>	<b>13,7</b>	<b>35,7</b>	<b>49,3</b>	<b>33,8</b>	<b>65,6</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	7,2	6,1	39,5	44,6	24,9	74,9
Mujeres	100	10,4	22,7	31,3	54,9	44,5	54,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	7,2	10,0	33,5	42,0	26,8	75,8
De 25 a 34 años	100	16,2	17,7	42,8	49,3	30,0	78,7
De 35 a 44 años	100	15,3	21,3	39,2	60,9	42,9	64,8
De 45 a 54 años	100	5,4	12,1	33,7	54,6	36,5	50,7
De 55 años en adelante	100	1,2	9,4	31,1	43,5	35,3	56,2

	Aventuras	Suspense	Terror	Clásico	Musical	Otros géneros
<b>TOTAL</b>	<b>38,8</b>	<b>36,2</b>	<b>21,6</b>	<b>6,5</b>	<b>9,2</b>	<b>9,4</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	42,8	39,6	24,3	6,1	6,2	11,2
Mujeres	34,1	32,0	18,4	7,0	12,8	7,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	30,1	35,3	19,3	3,6	13,6	6,1
De 25 a 34 años	56,6	30,4	20,9	3,6	12,4	6,9
De 35 a 44 años	50,6	41,1	30,4	6,1	3,3	12,1
De 45 a 54 años	27,1	43,8	26,6	14,1	11,4	8,2
De 55 años en adelante	34,1	31,6	13,5	6,2	4,2	14,3



#### 7.45 Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de las películas que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latinoamericana	Otras
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>52,7</b>	<b>37,1</b>	<b>79,7</b>	<b>12,9</b>	<b>21,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	50,5	35,1	84,7	11,9	18,9
Mujeres	100	55,4	39,4	73,7	14,1	23,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	37,1	39,3	79,8	10,4	10,8
De 25 a 34 años	100	53,7	27,2	88,3	13,2	26,2
De 35 a 44 años	100	48,7	37,2	86,9	23,6	34,8
De 45 a 54 años	100	58,7	38,6	76,1	10,3	27,6
De 55 años en adelante	100	67,7	41,7	69,4	8,9	11,9

**7.46 Personas que han obtenido vídeos sin marca por medios digitales y no realizaron compras de vídeo con marca en un trimestre***(En porcentaje de la población total de cada colectivo)*

	Total han obtenido vídeos sin marca por medios digitales	Han obtenido sin marca por medios digitales y no han comprado con marca
<b>TOTAL</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	1,9	1,6
Mujeres	1,5	1,2
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	3,1	2,7
De 20 a 24 años	2,1	2,0
De 25 a 34 años	3,5	3,0
De 35 a 44 años	1,5	1,4
De 45 a 54 años	1,4	1,1
De 55 a 64 años	1,4	1,1
De 65 a 74 años	1,0	0,8
De 75 años en adelante	0,4	0,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	2,7	2,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1,7	1,4
Casado o en pareja		
-Sin hijos	1,7	1,3
-Con hijos menores de 18 años	1,3	1,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1,1	1,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	1,3	1,1
Otros	1,5	1,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	1,6	1,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	1,3	1,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	1,8	1,6
Segunda etapa de educación secundaria	1,7	1,6
<i>Orientación general</i>	1,8	1,7
<i>Orientación profesional</i>	1,6	1,3
Educación superior	1,7	1,4
<i>FP superior y similares</i>	2,2	2,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	1,4	1,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	1,7	1,5
Parado	2,5	2,3
Jubilado o retirado del trabajo	0,6	0,5
Estudiante	2,9	2,5
Trabajo doméstico no remunerado	1,7	1,1
Otros	3,0	2,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	2,1	1,8
Aragón	1,5	1,5
Asturias (Principado de)	2,7	1,9
Baleares (Illes)	1,8	1,7
Canarias	1,7	1,1
Cantabria	0,9	0,6
Castilla y León	1,2	0,8
Castilla-La Mancha	1,3	1,0
Cataluña	0,7	0,6
Comunitat Valenciana	1,2	1,2
Extremadura	1,6	1,2
Galicia	2,0	1,8
Madrid (Comunidad de)	2,7	2,2
Murcia (Región de)	2,9	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	0,0	0,0
País Vasco	0,9	0,9
Rioja (La)	3,4	2,6
Ceuta y Melilla	1,9	1,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	2,1	1,7
De más de 50.000 habitantes	2,1	1,7
De menos de 50.001 habitantes	1,2	1,1

**7.46.1 Personas que han obtenido vídeos sin marca por medios digitales y no realizaron compras de vídeo con marca en un trimestre***(En porcentaje de la población que ha obtenido vídeos sin marca por medios digitales de cada colectivo)*

	Total han obtenido vídeos sin marca por medios digitales	Han obtenido sin marca por medios digitales y no han comprado con marca
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>85,2</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	86,6
Mujeres	100	83,5
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	100	86,4
De 20 a 24 años	100	92,3
De 25 a 34 años	100	85,4
De 35 a 44 años	100	94,6
De 45 a 54 años	100	80,5
De 55 a 64 años	100	78,6
De 65 a 74 años	100	78,2
De 75 años en adelante	100	85,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	86,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	85,7
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	80,4
-Con hijos menores de 18 años	100	84,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	91,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	78,1
Otros	100	100,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	83,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	74,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	87,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	89,5
<i>Orientación general</i>	100	94,3
<i>Orientación profesional</i>	100	81,3
Educación superior	100	84,0
<i>FP superior y similares</i>	100	88,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	80,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	84,2
Parado	100	92,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	79,2
Estudiante	100	88,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	63,9
Otros	100	96,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	88,2
Aragón	100	100,0
Asturias (Principado de)	100	69,5
Baleares (Illes)	100	93,0
Canarias	100	62,6
Cantabria	100	63,0
Castilla y León	100	65,6
Castilla-La Mancha	100	81,0
Cataluña	100	86,9
Comunitat Valenciana	100	95,1
Extremadura	100	75,7
Galicia	100	89,7
Madrid (Comunidad de)	100	82,7
Murcia (Región de)	100	100,0
Navarra (Comunidad Foral de)	-	-
País Vasco	100	100,0
Rioja (La)	100	76,7
Ceuta y Melilla	100	68,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	81,8
De más de 50.000 habitantes	100	84,1
De menos de 50.001 habitantes	100	90,0

**7.47 Personas que han obtenido vídeos sin marca mediante descargas gratuitas de Internet y no han comprado vídeos con marca en un trimestre**

	En porcentaje de la población total		En porcentaje	
	Realizaron descargas gratuitas sin marca de Internet	Realizaron descargas gratuitas sin marca de Internet y no compraron con marca	Realizaron descargas gratuitas sin marca de Internet	Realizaron descargas gratuitas sin marca de Internet y no compraron con marca
<b>TOTAL</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>100</b>	<b>90,2</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	0,7	0,6	100	92,5
Mujeres	0,5	0,4	100	87,3
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	0,8	0,6	100	76,5
De 20 a 24 años	0,4	0,3	100	86,2
De 25 a 34 años	1,3	1,1	100	86,7
De 35 a 44 años	0,9	0,8	100	94,0
De 45 a 54 años	0,4	0,4	100	95,2
De 55 a 64 años	0,5	0,5	100	94,9
De 65 a 74 años	0,3	0,3	100	100,0
De 75 años en adelante	0,0	0,0	100	0,0

**7.48 Personas que han obtenido vídeo con marca mediante compra o suscripción a plataformas digitales en un trimestre**

En porcentaje de la población de cada colectivo	
<b>TOTAL</b>	<b>39,1</b>
<b>SEXO</b>	
Hombres	39,1
Mujeres	39,2
<b>EDAD</b>	
De 15 a 19 años	53,2
De 20 a 24 años	51,9
De 25 a 34 años	52,4
De 35 a 44 años	47,4
De 45 a 54 años	42,8
De 55 a 64 años	33,7
De 65 a 74 años	23,8
De 75 años en adelante	14,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>	
Soltero en casa de sus padres	49,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	33,9
Casado o en pareja	
-Sin hijos	38,0
-Con hijos menores de 18 años	49,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	37,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	24,0
Otros	24,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>	
Primera etapa de educación secundaria e inferior	28,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	17,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	34,4
Segunda etapa de educación secundaria	45,2
<i>Orientación general</i>	45,7
<i>Orientación profesional</i>	44,4
Educación superior	48,8
<i>FP superior y similares</i>	49,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	48,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>	
Trabajando	47,7
Parado	35,7
Jubilado o retirado del trabajo	19,4
Estudiante	54,1
Trabajo doméstico no remunerado	24,4
Otros	30,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>	
Andalucía	35,3
Aragón	54,6
Asturias (Principado de)	41,2
Balears (Illes)	33,7
Canarias	31,2
Cantabria	41,4
Castilla y León	23,9
Castilla-La Mancha	44,5
Cataluña	41,0
Comunitat Valenciana	34,2
Extremadura	50,3
Galicia	44,6
Madrid (Comunidad de)	44,8
Murcia (Región de)	32,9
Navarra (Comunidad Foral de)	32,0
País Vasco	47,6
Rioja (La)	43,5
Ceuta y Melilla	40,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>	
Capitales de provincia	40,1
De más de 50.000 habitantes	42,9
De menos de 50.001 habitantes	36,7

**7.49 Valoración de las películas de vídeo que han visto últimamente según la nacionalidad de la película***(Valores de 0 a 10)*

	Cine español	Cine europeo	Cine norteamericano	Cine latinoamericano	Cine asiático
<b>TOTAL</b>	<b>7,1</b>	<b>6,7</b>	<b>7,6</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	6,9	6,6	7,6	4,8	4,4
Mujeres	7,2	6,8	7,6	5,1	4,4
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	7,0	6,9	8,1	5,1	4,5
De 20 a 24 años	6,9	6,9	7,9	5,0	4,9
De 25 a 34 años	7,0	6,8	7,8	5,1	4,7
De 35 a 44 años	7,1	6,8	7,7	5,2	4,5
De 45 a 54 años	7,1	6,8	7,5	4,8	4,4
De 55 a 64 años	7,2	6,8	7,4	5,0	4,2
De 65 a 74 años	7,1	6,6	7,3	4,7	4,0
De 75 años en adelante	6,9	6,1	6,8	4,5	3,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	7,0	6,9	7,9	5,1	4,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	7,1	6,7	7,4	5,0	4,2
Casado o en pareja					
-Sin hijos	7,0	6,7	7,5	5,0	4,4
-Con hijos menores de 18 años	7,2	6,8	7,6	5,0	4,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	7,1	6,7	7,3	4,8	4,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	7,2	6,6	7,3	4,6	3,8
Otros	6,6	6,4	7,4	4,8	4,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	7,1	6,5	7,4	4,8	4,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	7,1	6,2	7,1	4,7	3,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	7,1	6,6	7,5	4,8	4,2
Segunda etapa de educación secundaria	7,1	6,8	7,7	5,0	4,4
<i>Orientación general</i>	7,0	6,8	7,7	5,0	4,4
<i>Orientación profesional</i>	7,2	6,9	7,6	5,0	4,5
Educación superior	7,1	6,9	7,6	5,1	4,7
<i>FP superior y similares</i>	7,1	6,9	7,6	5,1	4,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	7,1	6,9	7,6	5,1	4,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	7,1	6,8	7,6	5,0	4,5
Parado	7,0	6,6	7,5	5,0	4,3
Jubilado o retirado del trabajo	7,0	6,4	7,1	4,6	3,7
Estudiante	7,0	6,9	8,1	5,0	4,8
Labores del hogar	7,3	6,7	7,2	4,9	4,4
Otros	6,9	6,4	7,6	4,8	4,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	7,3	6,8	7,7	5,3	4,5
Aragón	7,0	6,8	7,1	5,0	4,4
Asturias (Principado de)	6,8	6,6	7,5	4,1	3,4
Balears (Illes)	7,0	6,4	7,7	5,0	4,6
Canarias	6,9	6,8	7,5	5,2	4,3
Cantabria	7,0	6,6	7,2	4,9	3,7
Castilla y León	7,3	6,7	7,7	5,1	4,4
Castilla-La Mancha	7,2	6,5	7,4	4,7	3,9
Cataluña	6,8	6,5	7,5	4,4	4,3
Comunitat Valenciana	7,3	7,0	7,7	4,8	4,4
Extremadura	7,5	6,5	7,7	4,7	4,4
Galicia	7,0	6,8	7,4	5,0	4,9
Madrid (Comunidad de)	7,1	6,9	7,6	5,1	4,5
Murcia (Región de)	6,9	6,7	7,8	5,0	4,2
Navarra (Comunidad Foral de)	6,9	6,7	7,3	5,0	4,3
País Vasco	6,8	6,5	7,1	5,4	4,8
Rioja (La)	7,0	6,4	7,3	4,5	3,9
Ceuta y Melilla	6,9	6,6	7,6	5,0	3,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	7,1	6,8	7,6	5,1	4,6
De más de 50.000 habitantes	7,1	6,8	7,7	4,9	4,3
De menos de 50.001 habitantes	7,1	6,7	7,5	4,8	4,2

## 7.50. Personas que han descargado de forma gratuita libros, música o vídeo

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Realizaron descargas gratuitas de libro	Realizaron descargas gratuitas de música	Realizaron descargas gratuitas de vídeo
<b>TOTAL</b>	<b>40.163</b>	<b>1.084</b>	<b>1.549</b>	<b>1.310</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>2,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,3</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	2,9	4,4	3,7
Mujeres	100	2,5	3,3	2,8
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	5,1	10,9	6,7
De 20 a 24 años	100	3,0	4,5	4,9
De 25 a 34 años	100	3,5	5,8	4,8
De 35 a 44 años	100	2,6	3,8	3,6
De 45 a 54 años	100	2,9	3,5	3,2
De 55 a 64 años	100	2,6	3,3	2,8
De 65 a 74 años	100	1,8	2,1	1,4
De 75 años en adelante	100	1,1	0,8	0,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	3,6	7,1	5,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	2,6	3,1	3,2
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	2,0	2,6	2,1
-Con hijos menores de 18 años	100	2,8	4,2	3,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,8	3,4	3,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,2	2,0	1,8
Otros	100	2,1	2,6	2,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,5	3,4	2,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,0	2,2	1,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,7	4,0	3,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	3,6	4,3	3,7
<i>Orientación general</i>	100	4,3	4,2	3,7
<i>Orientación profesional</i>	100	2,6	4,3	3,7
Educación superior	100	3,7	4,2	3,5
<i>FP superior y similares</i>	100	3,6	5,2	4,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	3,7	3,7	3,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	3,0	4,1	3,6
Parado	100	2,8	4,6	4,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,7	1,5	1,1
Estudiante	100	4,5	8,2	6,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,7	3,0	2,8
Otros	100	1,6	2,9	2,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	3,7	5,1	5,1
Aragón	100	1,1	1,8	1,5
Asturias (Principado de)	100	5,0	4,4	3,8
Balears (Illes)	100	1,6	3,3	1,9
Canarias	100	3,6	7,7	4,3
Cantabria	100	0,9	2,6	1,5
Castilla y León	100	4,4	3,1	2,3
Castilla-La Mancha	100	1,4	2,9	1,9
Cataluña	100	2,1	3,6	2,9
Comunitat Valenciana	100	1,7	2,9	1,9
Extremadura	100	2,3	3,1	5,4
Galicia	100	1,2	2,3	2,3
Madrid (Comunidad de)	100	3,7	3,1	3,6
Murcia (Región de)	100	2,5	9,4	4,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,6	2,1	1,5
País Vasco	100	2,2	3,1	2,3
Rioja (La)	100	2,9	2,6	4,4
Ceuta y Melilla	100	2,7	4,6	7,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	3,5	4,0	3,5
De más de 50.000 habitantes	100	3,0	4,4	3,1
De menos de 50.001 habitantes	100	2,0	3,5	3,1

**7.51. Personas que obtuvieron por medios digitales productos sin marca o licencia de autor de libros, música o vídeo***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Obtuvieron por medios digitales marca o licencia de autor de libro	Obtuvieron por medios digitales marca o licencia de autor de música	Obtuvieron por medios digitales marca o licencia de autor de vídeo
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>157</b>	<b>930</b>	<b>670</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	0,5	2,6	1,9
Mujeres	100	0,3	2,1	1,5
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	1,1	7,0	3,1
De 20 a 24 años	100	0,5	4,9	2,1
De 25 a 34 años	100	0,6	3,5	3,5
De 35 a 44 años	100	0,4	2,8	1,5
De 45 a 54 años	100	0,4	1,5	1,4
De 55 a 64 años	100	0,2	1,6	1,4
De 65 a 74 años	100	0,2	0,9	1,0
De 75 años en adelante	100	0,1	0,2	0,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	0,8	4,6	2,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	0,5	1,9	1,7
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	0,2	1,9	1,7
-Con hijos menores de 18 años	100	0,3	2,7	1,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	0,3	1,3	1,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	0,2	0,9	1,3
Otros	100	0,0	1,5	1,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	0,2	2,2	1,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	0,0	1,3	1,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	0,2	2,7	1,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	0,6	2,4	1,7
<i>Orientación general</i>	100	0,5	3,0	1,8
<i>Orientación profesional</i>	100	0,8	1,5	1,6
Educación superior	100	0,5	2,5	1,7
<i>FP superior y similares</i>	100	0,7	3,4	2,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	0,4	2,1	1,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	0,4	2,6	1,7
Parado	100	0,5	2,6	2,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	0,2	0,7	0,6
Estudiante	100	0,9	5,3	2,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	0,4	1,2	1,7
Otros	100	0,0	1,7	3,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	0,7	3,4	2,1
Aragón	100	0,5	1,8	1,5
Asturias (Principado de)	100	1,0	1,3	2,7
Baleares (Illes)	100	0,4	1,8	1,8
Canarias	100	0,3	2,3	1,7
Cantabria	100	0,0	0,7	0,9
Castilla y León	100	0,1	1,3	1,2
Castilla-La Mancha	100	0,3	1,7	1,3
Cataluña	100	0,0	1,8	0,7
Comunitat Valenciana	100	0,0	1,5	1,2
Extremadura	100	0,0	0,8	1,6
Galicia	100	0,4	3,3	2,0
Madrid (Comunidad de)	100	0,8	2,5	2,7
Murcia (Región de)	100	0,6	8,0	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,7	0,3	0,0
País Vasco	100	0,0	0,8	0,9
Rioja (La)	100	0,2	1,4	3,4
Ceuta y Melilla	100	1,3	2,5	1,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	0,5	2,1	2,1
De más de 50.000 habitantes	100	0,6	2,9	2,1
De menos de 50.001 habitantes	100	0,2	2,2	1,2



## 7.52 Personas que ven vídeo al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales

*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio vídeo
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	29,0
Museos	20,1	22,9
Exposiciones	14,5	16,8
Galerías de arte	6,9	7,9
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	32,1
Monumentos	26,4	30,1
Yacimientos arqueológicos	11,6	13,2
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	4,1
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	20,6
Ir a una biblioteca	15,0	16,8
Acceder por Internet	6,8	7,8
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	67,2
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	33,5
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	60,6
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	62,9
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	27,7
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	9,9
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	22,7
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	12,1
Teatro	8,2	9,5
Ópera	0,9	1,1
Zarzuela	0,4	0,4
Ballet / Danza	2,0	2,4
Circo	1,6	1,8
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	14,7
Conciertos de música clásica	3,9	4,3
Conciertos de música actual	10,4	12,0
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	31,5
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	89,7
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	48,6
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	74,4
Directamente de Internet	49,0	54,1
Gratuita	58,8	63,6
Prensa diaria de información general	65,2	68,5
Prensa deportiva	32,5	34,2
Revistas culturales	18,9	21,0
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	66,9	68,2
Directamente de Internet	18,4	20,1
Vídeo	76,2	100,0
Directamente de Internet	21,6	28,3
Televisión	85,0	83,9
Directamente de Internet	22,6	24,6
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	17,3
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	66,7
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	86,9
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	27,5	30,8
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	9,1
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	27,6
Compraron música grabada	3,1	3,6
Compraron vídeos	4,5	5,7

*(\*) Indicadores medios en la población total*

**7.52.1 Personas que ven vídeo al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio vídeo
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	29,8
Museos	20,8	23,5
Exposiciones	15,2	17,3
Galerías de arte	7,7	8,8
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	33,9
Monumentos	28,0	31,6
Yacimientos arqueológicos	13,7	15,7
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	4,2
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	19,2
Ir a una biblioteca	13,7	15,6
Acceder por Internet	6,2	7,1
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	63,1
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	35,0
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	55,1
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	58,9
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	26,9
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	10,4
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	22,0
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	11,2
Teatro	7,5	8,8
Ópera	1,0	1,1
Zarzuela	0,4	0,5
Ballet / Danza	1,7	2,0
Circo	1,7	2,0
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	13,0	15,0
Conciertos de música clásica	4,0	4,4
Conciertos de música actual	10,6	12,5
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	31,8
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	89,7
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	50,8
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	78,7
Directamente de Internet	52,7	57,8
Gratuita	63,7	68,1
Prensa diaria de información general	70,0	72,4
Prensa deportiva	50,8	52,7
Revistas culturales	18,9	20,9
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	69,5	70,4
Directamente de Internet	19,4	21,3
Vídeo	76,7	100,0
Directamente de Internet	23,3	30,4
Televisión	84,3	83,0
Directamente de Internet	23,3	25,6
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	23,9
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	63,1	69,4
Internet por ocio o tiempo libre	83,5	87,6
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	25,0	28,1
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	9,5
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	24,8
Compraron música grabada	3,5	4,2
Compraron vídeos	5,1	6,4

*(\*) Indicadores medios en la población total*

## 7.52.2 Personas que ven vídeo al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio vídeo
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	28,2
Museos	19,5	22,2
Exposiciones	13,9	16,3
Galerías de arte	6,1	7,1
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	30,4
Monumentos	24,9	28,7
Yacimientos arqueológicos	9,6	10,8
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	3,9
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	21,9
Ir a una biblioteca	16,3	18,1
Acceder por Internet	7,4	8,5
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	71,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	32,2
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	65,9
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	66,8
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	28,3
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	9,4
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	23,4
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	13,1
Teatro	8,8	10,3
Ópera	0,9	1,1
Zarzuela	0,3	0,4
Ballet / Danza	2,3	2,8
Circo	1,4	1,6
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,8	14,4
Conciertos de música clásica	3,9	4,2
Conciertos de música actual	10,1	11,5
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	31,2
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	89,6
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	46,5
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	70,3
Directamente de Internet	45,4	50,6
Gratuita	54,1	59,4
Prensa diaria de información general	60,6	64,8
Prensa deportiva	15,1	16,5
Revistas culturales	18,9	21,2
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	64,5	66,0
Directamente de Internet	17,4	19,0
Vídeo	75,8	100,0
Directamente de Internet	19,9	26,2
Televisión	85,7	84,7
Directamente de Internet	21,9	23,6
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	11,0
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	57,6	64,1
Internet por ocio o tiempo libre	80,5	86,3
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	30,0	33,5
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	8,8
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	30,2
Compraron música grabada	2,7	3,1
Compraron vídeos	3,9	5,1

*(\*) Indicadores medios en la población total*



## 8. Televisión y radio



## 8.1 Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Televisión	Radio
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>34.140</b>	<b>26.885</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>85,0</b>	<b>66,9</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	84,3	69,5
Mujeres	100	85,7	64,5
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	73,2	43,3
De 20 a 24 años	100	71,9	49,7
De 25 a 34 años	100	76,3	59,5
De 35 a 44 años	100	80,4	69,5
De 45 a 54 años	100	86,7	75,3
De 55 a 64 años	100	91,2	74,2
De 65 a 74 años	100	94,6	72,0
De 75 años en adelante	100	93,8	63,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	73,7	52,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	84,8	66,0
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	88,1	67,9
-Con hijos menores de 18 años	100	84,8	75,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	90,6	72,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	92,9	71,1
Otros	100	86,2	66,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	89,7	64,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	91,4	60,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	88,8	66,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	83,1	66,2
<i>Orientación general</i>	100	84,4	64,5
<i>Orientación profesional</i>	100	81,2	68,8
Educación superior	100	80,2	70,9
<i>FP superior y similares</i>	100	81,5	70,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	79,6	71,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	82,4	71,8
Parado	100	86,5	62,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	93,9	67,6
Estudiante	100	71,0	44,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	91,9	63,1
Otros	100	87,2	64,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	83,8	69,4
Aragón	100	82,6	71,7
Asturias (Principado de)	100	90,2	73,9
Baleares (Illes)	100	85,7	67,0
Canarias	100	86,3	76,3
Cantabria	100	81,2	68,9
Castilla y León	100	91,9	65,7
Castilla-La Mancha	100	84,2	67,6
Cataluña	100	83,9	57,7
Comunitat Valenciana	100	88,0	67,2
Extremadura	100	90,9	71,0
Galicia	100	87,9	72,9
Madrid (Comunidad de)	100	78,6	65,0
Murcia (Región de)	100	87,5	65,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	86,7	68,9
País Vasco	100	89,8	70,2
Rioja (La)	100	79,8	64,8
Ceuta y Melilla	100	82,6	59,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	82,4	64,6
De más de 50.000 habitantes	100	82,9	64,8
De menos de 50.001 habitantes	100	87,8	69,6

## 8.2 Personas según la frecuencia del hábito de ver la televisión

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen ver la televisión	Todos los días	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	No suelen ver la televisión
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>34.534</b>	<b>31.541</b>	<b>33.975</b>	<b>34.140</b>	<b>394</b>	<b>5.629</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>86,0</b>	<b>78,5</b>	<b>84,6</b>	<b>85,0</b>	<b>1,0</b>	<b>14,0</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	85,4	77,6	83,8	84,3	1,1	14,6
Mujeres	100	86,6	79,5	85,3	85,7	0,9	13,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	73,9	60,7	72,6	73,2	0,7	26,1
De 20 a 24 años	100	73,6	60,0	71,1	71,9	1,7	26,4
De 25 a 34 años	100	77,6	68,0	76,0	76,3	1,2	22,4
De 35 a 44 años	100	81,7	72,7	79,6	80,4	1,3	18,3
De 45 a 54 años	100	87,9	80,1	86,4	86,7	1,2	12,1
De 55 a 64 años	100	91,9	86,5	90,8	91,2	0,7	8,1
De 65 a 74 años	100	95,0	91,8	94,4	94,6	0,5	5,0
De 75 años en adelante	100	94,5	91,3	93,7	93,8	0,6	5,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	75,1	62,9	73,1	73,7	1,4	24,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	85,7	79,4	84,3	84,8	0,9	14,3
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	89,1	83,1	87,9	88,1	1,0	10,9
-Con hijos menores de 18 años	100	85,9	77,8	84,3	84,8	1,1	14,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	91,3	85,2	90,1	90,6	0,7	8,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	93,3	88,9	92,8	92,9	0,5	6,7
Otros	100	87,4	79,7	85,4	86,2	1,2	12,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	90,6	84,9	89,4	89,7	0,9	9,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	92,4	87,9	91,1	91,4	0,9	7,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	89,6	83,2	88,5	88,8	0,9	10,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	84,1	76,4	82,7	83,1	1,0	15,9
<i>Orientación general</i>	100	85,4	77,5	84,0	84,4	1,0	14,6
<i>Orientación profesional</i>	100	82,3	74,7	80,7	81,2	1,1	17,7
Educación superior	100	81,3	71,8	79,7	80,2	1,1	18,7
<i>FP superior y similares</i>	100	82,5	74,7	81,1	81,5	1,0	17,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	80,7	70,4	79,0	79,6	1,1	19,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	83,5	74,8	81,9	82,4	1,1	16,5
Parado	100	87,6	81,4	86,2	86,5	1,1	12,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	94,5	90,6	93,6	93,9	0,6	5,5
Estudiante	100	72,3	58,4	70,4	71,0	1,2	27,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	92,6	89,5	91,9	91,9	0,6	7,4
Otros	100	89,4	83,9	87,2	87,2	2,3	10,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	84,6	77,3	83,4	83,8	0,7	15,4
Aragón	100	84,5	79,0	82,4	82,6	1,9	15,5
Asturias (Principado de)	100	91,6	83,7	90,0	90,2	1,4	8,4
Baleares (Illes)	100	86,5	78,9	85,5	85,7	0,8	13,5
Canarias	100	87,7	75,7	85,9	86,3	1,4	12,3
Cantabria	100	81,9	72,9	80,4	81,2	0,7	18,1
Castilla y León	100	92,5	87,0	91,7	91,9	0,6	7,5
Castilla-La Mancha	100	84,6	79,5	84,1	84,2	0,4	15,4
Cataluña	100	85,2	78,0	83,5	83,9	1,3	14,8
Comunitat Valenciana	100	89,0	81,6	87,3	88,0	1,0	11,0
Extremadura	100	91,9	87,4	90,7	90,9	1,0	8,1
Galicia	100	88,9	81,9	87,6	87,9	1,0	11,1
Madrid (Comunidad de)	100	79,7	71,8	78,1	78,6	1,1	20,3
Murcia (Región de)	100	87,8	82,7	87,3	87,5	0,3	12,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	87,2	81,3	86,3	86,7	0,5	12,8
País Vasco	100	90,7	79,3	88,8	89,8	0,9	9,3
Rioja (La)	100	80,9	70,3	79,2	79,8	1,1	19,1
Ceuta y Melilla	100	83,8	74,0	82,2	82,6	1,1	16,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	83,5	75,4	81,9	82,4	1,2	16,5
De más de 50.000 habitantes	100	84,0	76,0	82,3	82,9	1,1	16,0
De menos de 50.001 habitantes	100	88,6	81,9	87,5	87,8	0,8	11,4



## 8.3 Personas que suelen ver la televisión y tiempo medio diario según tipo de día

	Total suelen ver la televisión		Lunes a viernes, salvo festivos		En fin de semana o festivo	
	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)
<b>TOTAL</b>	<b>86,0</b>	<b>166,2</b>	<b>85,3</b>	<b>170,6</b>	<b>78,1</b>	<b>174,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	85,4	162,9	84,8	167,0	77,1	172,2
Mujeres	86,6	169,2	85,7	173,9	79,1	177,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	73,9	121,3	73,0	124,9	66,5	128,5
De 20 a 24 años	73,6	129,2	71,8	135,4	63,8	140,3
De 25 a 34 años	77,6	140,3	76,8	144,7	68,7	149,8
De 35 a 44 años	81,7	135,2	80,9	137,5	72,5	149,5
De 45 a 54 años	87,9	149,9	86,9	151,1	80,7	164,5
De 55 a 64 años	91,9	175,7	91,2	180,3	84,3	182,7
De 65 a 74 años	95,0	211,3	95,0	218,2	88,8	208,1
De 75 años en adelante	94,5	232,0	94,3	239,8	86,7	233,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	75,1	132,7	74,1	137,4	66,2	142,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	85,7	185,0	85,0	191,3	78,6	188,9
Casado o en pareja						
-Sin hijos	89,1	171,5	88,4	174,8	81,1	182,9
-Con hijos menores de 18 años	85,9	135,3	85,1	135,6	78,5	150,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	91,3	164,8	90,8	167,9	82,9	175,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	93,3	206,4	92,9	213,9	86,0	206,6
Otros	87,4	203,9	86,5	215,0	76,3	208,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	90,6	194,3	90,1	198,8	84,1	200,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	92,4	225,1	92,0	232,7	86,0	223,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	89,6	176,6	89,0	179,1	83,0	187,6
Segunda etapa de educación secundaria	84,1	154,3	83,5	159,1	75,6	161,6
<i>Orientación general</i>	85,4	150,8	84,5	155,4	76,4	159,9
<i>Orientación profesional</i>	82,3	159,6	82,0	164,8	74,3	164,2
Educación superior	81,3	134,1	80,3	137,9	72,1	145,2
<i>FP superior y similares</i>	82,5	137,9	81,6	141,8	72,9	149,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	80,7	132,3	79,7	136,1	71,7	143,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	83,5	138,4	82,5	139,8	75,4	153,8
Parado	87,6	184,3	87,2	192,1	77,9	188,3
Jubilado o retirado del trabajo	94,5	216,6	94,3	224,6	87,4	214,2
Estudiante	72,3	119,6	71,4	123,9	64,2	127,0
Trabajo doméstico no remunerado	92,6	205,1	92,2	208,7	87,4	209,7
Otros	89,4	206,1	89,0	216,2	80,4	204,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	84,6	173,1	83,9	180,2	76,0	177,3
Aragón	84,5	168,0	84,4	161,7	80,4	193,4
Asturias (Principado de)	91,6	169,6	90,4	176,2	85,6	169,8
Baleares (Illes)	86,5	162,4	86,3	165,6	79,8	168,7
Canarias	87,7	159,8	86,6	163,3	78,6	174,4
Cantabria	81,9	163,8	81,7	166,9	77,3	166,7
Castilla y León	92,5	172,9	92,4	173,9	90,5	174,6
Castilla-La Mancha	84,6	170,1	83,9	169,2	79,0	188,7
Cataluña	85,2	168,3	84,2	173,5	76,5	178,4
Comunitat Valenciana	89,0	162,6	87,9	165,8	82,0	173,2
Extremadura	91,9	200,4	91,2	202,0	85,8	214,7
Galicia	88,9	138,2	88,1	137,2	85,4	149,8
Madrid (Comunidad de)	79,7	173,8	79,4	185,4	67,1	173,6
Murcia (Región de)	87,8	168,1	87,2	170,7	81,2	178,0
Navarra (Comunidad Foral de)	87,2	140,8	86,9	139,4	80,1	158,6
País Vasco	90,7	140,0	89,3	141,5	81,0	158,5
Rioja (La)	80,9	160,0	80,5	165,1	70,1	172,4
Ceuta y Melilla	83,8	195,5	83,6	200,6	74,6	206,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	83,5	172,4	82,9	179,2	73,8	179,6
De más de 50.000 habitantes	84,0	163,4	83,1	169,8	75,9	167,7
De menos de 50.001 habitantes	88,6	163,3	87,9	165,2	82,1	174,7

**8.4 Personas que suelen ver televisión según el tiempo medio de visionado en un día medio***(Distribución porcentual horizontal del total que suele ver la televisión)*

	Total suelen ver televisión	Menos de 60 minutos	De 60 a 119 minutos	De 120 a 239 minutos	De 240 a 360 minutos	Más de 360 minutos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>13,4</b>	<b>26,9</b>	<b>37,6</b>	<b>14,9</b>	<b>7,2</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	13,8	28,0	37,2	14,0	7,1
Mujeres	100	13,1	26,0	37,9	15,8	7,2
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	26,2	31,7	29,2	8,2	4,6
De 25 a 34 años	100	18,8	33,3	32,4	9,7	5,8
De 35 a 44 años	100	19,1	33,3	34,2	8,7	4,7
De 45 a 54 años	100	14,2	30,2	38,8	11,9	5,0
De 55 años en adelante	100	6,2	20,1	41,7	21,8	10,1

**8.5 Personas que suelen ver televisión según el tipo de programa que suelen ver***(En porcentaje del total vertical)*

	Total suelen ver televisión		Hombres (%)	Mujeres (%)
	(Miles)	(%)		
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>34.534</b>		<b>16.681</b>	<b>17.854</b>
<b>%</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Tipo de programa que suele ver</b>				
Noticias e información	27.482	79,6	80,6	78,6
Serías, películas y largometrajes	25.609	74,2	72,2	75,9
Serías	19.496	56,5	50,9	61,6
Películas, largometrajes	22.332	64,7	64,5	64,8
Espectáculos escénicos	1.238	3,6	3,2	4,0
Teatro	921	2,7	2,3	3,0
Otros espectáculos de artes escénicas	522	1,5	1,4	1,6
Programas musicales	4.089	11,8	10,6	13,0
Conciertos de música clásica	929	2,7	2,6	2,8
Conciertos de música actual	1.210	3,5	3,2	3,8
Otros programas musicales	2.991	8,7	7,6	9,7
Programas relacionados con la lectura	386	1,1	0,8	1,4
Programas de asuntos taurinos	916	2,7	3,5	1,9
Documentales y programas culturales	8.458	24,5	25,7	23,4
Concursos culturales	9.473	27,4	24,1	30,6
Otros concursos	9.327	27,0	22,3	31,4
Programas infantiles	2.069	6,0	4,7	7,2
Deportes	9.052	26,2	43,4	10,2
Debates, tertulias	6.707	19,4	18,6	20,2
Programas con entrevistas, actuaciones, etc.	7.571	21,9	18,6	25,1
Otro tipo de programas	10.660	30,9	25,0	36,3
Programas religiosos	873	2,5	1,5	3,5
Programas de telecompra	179	0,5	0,4	0,6
Otro tipo de programas de entretenimiento	10.133	29,3	24,1	34,2

**8.6 Personas que suelen ver televisión según los medios que suelen utilizar para ello***(En porcentaje del total horizontal)*

	Total suelen ver televisión	Un aparato de televisión	El ordenador, Tablet	El móvil y otros equipos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>99,1</b>	<b>5,7</b>	<b>4,8</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	98,8	6,7	5,6
Mujeres	100	99,3	4,7	4,2
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	99,0	11,3	9,3
De 25 a 34 años	100	98,4	9,1	8,2
De 35 a 44 años	100	99,0	7,1	7,0
De 45 a 54 años	100	99,3	4,7	4,4
De 55 años en adelante	100	99,2	3,3	2,2

## 8.7 Personas según la frecuencia del hábito de escuchar la radio

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen escuchar la radio	Todos los días	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	No suelen escuchar la radio
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	27.394	20.850	26.314	26.885	510	12.769
<b>%</b>	100	68,2	51,9	65,5	66,9	1,3	31,8
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	70,7	54,8	68,2	69,5	1,2	29,3
Mujeres	100	65,8	49,2	63,0	64,5	1,3	34,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	45,7	28,4	41,8	43,3	2,4	54,3
De 20 a 24 años	100	50,9	33,0	47,3	49,7	1,2	49,1
De 25 a 34 años	100	61,1	43,5	58,5	59,5	1,6	38,9
De 35 a 44 años	100	70,7	55,8	68,0	69,5	1,2	29,3
De 45 a 54 años	100	76,4	61,5	74,1	75,3	1,1	23,6
De 55 a 64 años	100	75,4	58,5	72,7	74,2	1,2	24,6
De 65 a 74 años	100	72,7	55,9	70,6	72,0	0,7	27,3
De 75 años en adelante	100	65,0	48,6	61,9	63,6	1,4	35,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	53,7	36,2	50,2	52,0	1,7	46,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	66,8	51,1	64,5	66,0	0,8	33,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	69,2	52,4	66,5	67,9	1,3	30,8
-Con hijos menores de 18 años	100	76,0	61,3	74,0	75,0	1,1	24,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	73,5	57,8	70,5	72,1	1,4	26,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	72,6	54,7	69,5	71,1	1,5	27,4
Otros	100	67,9	50,8	65,4	66,2	1,8	32,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	65,7	49,2	62,7	64,3	1,4	34,3
Educación primaria e inferior	100	61,8	44,7	57,7	60,0	1,8	38,2
Primera etapa de educación secundaria	100	67,9	51,7	65,5	66,7	1,2	32,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	67,1	51,2	64,8	66,2	0,9	32,9
Orientación general	100	65,5	49,3	63,2	64,5	1,0	34,5
Orientación profesional	100	69,5	54,1	67,3	68,8	0,7	30,5
Educación superior	100	72,3	56,0	69,7	70,9	1,4	27,7
FP superior y similares	100	72,6	56,7	69,3	70,6	1,9	27,4
Educación universitaria y similares	100	72,2	55,7	69,9	71,1	1,1	27,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	72,8	57,8	70,7	71,8	1,0	27,2
Parado	100	63,3	46,0	60,6	62,1	1,3	36,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	68,8	52,3	65,9	67,6	1,2	31,2
Estudiante	100	46,2	26,3	42,0	44,0	2,2	53,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	65,2	46,8	61,4	63,1	2,1	34,8
Otros	100	66,7	46,6	61,0	64,2	2,5	33,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	71,1	54,7	67,7	69,4	1,6	28,9
Aragón	100	72,6	55,3	70,3	71,7	0,9	27,4
Asturias (Principado de)	100	75,3	53,7	72,1	73,9	1,4	24,7
Baleares (Illes)	100	68,5	51,2	65,9	67,0	1,5	31,5
Canarias	100	78,1	57,6	74,9	76,3	1,8	21,9
Cantabria	100	70,3	53,3	65,7	68,9	1,4	29,7
Castilla y León	100	66,0	51,8	64,7	65,7	0,3	34,0
Castilla-La Mancha	100	68,4	50,5	66,1	67,6	0,8	31,6
Cataluña	100	59,4	41,5	56,2	57,7	1,7	40,6
Comunitat Valenciana	100	67,7	52,3	65,9	67,2	0,5	32,3
Extremadura	100	72,2	59,6	70,0	71,0	1,2	27,8
Galicia	100	73,8	60,4	71,8	72,9	0,8	26,2
Madrid (Comunidad de)	100	66,5	51,8	63,8	65,0	1,5	33,5
Murcia (Región de)	100	66,1	49,3	64,7	65,6	0,5	33,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	69,5	56,9	68,0	68,9	0,6	30,5
País Vasco	100	71,7	55,7	68,4	70,2	1,4	28,3
Rioja (La)	100	67,8	51,5	63,0	64,8	3,0	32,2
Ceuta y Melilla	100	61,7	45,7	58,2	59,2	2,5	38,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	66,2	48,7	63,1	64,6	1,6	33,8
De más de 50.000 habitantes	100	65,9	50,9	63,5	64,8	1,2	34,1
De menos de 50.001 habitantes	100	70,6	54,6	68,1	69,6	1,1	29,4

## 8.8 Personas que suelen escuchar la radio y tiempo medio diario según tipo de día

	Total suelen escuchar la radio		Lunes a viernes, salvo festivos		En fin de semana o festivo	
	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)	Población (%)	Media diaria (minutos)
<b>TOTAL</b>	<b>68,2</b>	<b>122,0</b>	<b>67,2</b>	<b>138,0</b>	<b>51,9</b>	<b>114,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	70,7	121,0	69,9	138,3	53,3	108,4
Mujeres	65,8	122,9	64,8	137,6	50,6	119,6
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	45,7	85,8	44,5	97,7	32,7	86,8
De 20 a 24 años	50,9	96,4	49,9	110,9	36,7	91,0
De 25 a 34 años	61,1	107,6	60,5	123,7	43,8	98,5
De 35 a 44 años	70,7	118,9	69,7	138,1	50,2	106,5
De 45 a 54 años	76,4	132,3	74,9	152,0	57,7	119,8
De 55 a 64 años	75,4	127,5	74,1	144,6	58,8	116,7
De 65 a 74 años	72,7	128,5	72,3	138,6	60,8	126,0
De 75 años en adelante	65,0	129,7	64,7	140,2	53,1	128,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	53,7	98,7	52,7	112,3	39,3	95,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	66,8	126,7	65,8	141,2	52,5	121,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	69,2	124,7	68,6	138,6	54,0	119,2
-Con hijos menores de 18 años	76,0	121,6	75,0	141,6	54,4	106,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	73,5	123,6	72,3	139,8	56,0	116,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	72,6	130,8	71,6	147,0	58,0	119,7
Otros	67,9	139,6	67,4	155,7	54,2	128,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	65,7	130,8	64,7	146,4	51,9	123,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	61,8	129,7	60,9	143,9	48,6	126,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	67,9	131,4	66,8	147,7	53,7	122,0
Segunda etapa de educación secundaria	67,1	123,2	66,1	140,1	50,5	114,6
<i>Orientación general</i>	65,5	120,3	64,4	136,7	49,9	111,8
<i>Orientación profesional</i>	69,5	127,3	68,7	144,9	51,2	118,7
Educación superior	72,3	110,5	71,4	126,4	53,0	101,5
<i>FP superior y similares</i>	72,6	124,7	72,0	143,4	53,2	110,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	72,2	103,9	71,2	118,6	52,9	97,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	72,8	124,3	71,6	144,0	53,3	110,9
Parado	63,3	119,9	62,8	132,9	48,1	119,2
Jubilado o retirado del trabajo	68,8	125,7	68,4	136,5	56,8	122,6
Estudiante	46,2	86,6	45,0	97,3	34,3	89,3
Trabajo doméstico no remunerado	65,2	120,8	64,0	131,6	52,3	124,5
Otros	66,7	127,5	66,4	143,2	52,5	113,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	71,1	134,3	69,9	151,2	56,3	123,9
Aragón	72,6	121,5	71,4	135,9	56,6	116,8
Asturias (Principado de)	75,3	120,8	73,7	138,4	57,8	109,2
Baleares (Illes)	68,5	109,8	66,8	124,5	53,3	104,3
Canarias	78,1	124,6	77,0	138,9	61,1	119,7
Cantabria	70,3	120,5	70,1	135,5	56,4	104,8
Castilla y León	66,0	113,2	65,3	120,0	59,1	111,4
Castilla-La Mancha	68,4	119,8	67,2	139,6	51,5	101,6
Cataluña	59,4	107,9	58,6	122,2	40,6	111,9
Comunitat Valenciana	67,7	128,5	66,7	146,9	52,8	113,2
Extremadura	72,2	147,5	71,4	163,5	56,3	143,7
Galicia	73,8	104,8	72,8	117,5	60,0	94,4
Madrid (Comunidad de)	66,5	130,5	66,0	151,0	46,9	116,6
Murcia (Región de)	66,1	104,4	64,8	117,8	54,7	92,4
Navarra (Comunidad Foral de)	69,5	108,0	67,8	125,7	44,0	112,6
País Vasco	71,7	119,2	70,5	134,6	50,7	121,8
Rioja (La)	67,8	111,4	67,6	124,9	50,6	105,0
Ceuta y Melilla	61,7	107,3	61,4	118,8	51,1	96,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	66,2	121,9	65,1	138,3	49,4	116,2
De más de 50.000 habitantes	65,9	116,0	65,0	130,7	50,1	110,8
De menos de 50.001 habitantes	70,6	124,5	69,8	140,8	54,4	114,0

**8.9 Personas que suelen escuchar la radio según el tiempo medio de audición en un día medio***(Distribución porcentual horizontal del total que suele escuchar la radio)*

	Total suelen escuchar la radio	Menos de 60 minutos	De 60 a 119 minutos	De 120 a 239 minutos	De 240 a 360 minutos	Más de 360 minutos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>36,4</b>	<b>26,5</b>	<b>21,7</b>	<b>9,3</b>	<b>6,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	37,2	26,2	21,3	9,2	6,0
Mujeres	100	35,6	26,8	22,0	9,4	6,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	46,3	28,5	16,0	5,8	3,4
De 25 a 34 años	100	44,7	24,2	19,0	7,3	4,9
De 35 a 44 años	100	44,3	22,5	17,4	9,4	6,4
De 45 a 54 años	100	34,9	26,1	21,4	10,3	7,3
De 55 años en adelante	100	29,4	28,7	25,6	10,2	6,2

**8.10 Personas que suelen escuchar la radio según el tipo de programa que suelen oír***(En porcentaje del total vertical)*

	Total suelen escuchar la radio		Hombres	Mujeres
	(Miles)	(%)		
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>27.394</b>		<b>13.815</b>	<b>13.580</b>
<b>%</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Tipo de programa que suele oír</b>				
Noticias e información	16.910	61,7	65,2	58,2
Series, radionovelas	462	1,7	1,4	1,9
Programas musicales	19.432	70,9	67,0	74,9
Conciertos de música clásica	1.622	5,9	5,5	6,4
Conciertos de música actual	5.380	19,6	17,9	21,4
Otros programas musicales	15.151	55,3	52,4	58,2
Programas relacionados con la lectura	341	1,2	1,2	1,3
Programas de asuntos taurinos	256	0,9	1,4	0,5
Documentales y programas culturales	980	3,6	3,3	3,9
Concursos	713	2,6	2,5	2,7
Programas infantiles	202	0,7	0,8	0,7
Deportes	4.379	16,0	26,5	5,2
Tertulias	4.592	16,8	16,2	17,3
Programas con entrevistas, actuaciones, etc.	3.396	12,4	11,4	13,4
Otro tipo de programas	4.145	15,1	14,8	15,4
Programas religiosos	337	1,2	0,9	1,6
Otro tipo de programas de entretenimiento	3.882	14,2	14,2	14,2

**8.11 Personas que suelen escuchar la radio según los medios que suelen utilizar para ello***(En porcentaje del total horizontal)*

	Total suelen escuchar radio	Un aparato de radio	Ordenador, Tablet	Televisión	Móvil	Otros equipos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>91,1</b>	<b>5,2</b>	<b>6,3</b>	<b>19,6</b>	<b>2,9</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	91,9	5,6	4,8	20,4	2,6
Mujeres	100	90,4	4,9	7,8	18,7	3,1
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	86,5	5,2	4,9	27,0	3,9
De 25 a 34 años	100	86,6	8,4	7,8	27,1	3,2
De 35 a 44 años	100	89,6	6,2	7,1	25,1	4,0
De 45 a 54 años	100	90,5	6,2	6,3	23,3	2,7
De 55 años en adelante	100	94,4	3,4	5,8	11,6	2,1

**8.12 Personas que han visto la televisión o escuchado la radio en el último mes directamente en Internet***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Televisión	Radio
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>9.068</b>	<b>7.377</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>22,6</b>	<b>18,4</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	23,3	19,4
Mujeres	100	21,9	17,4
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	26,9	12,6
De 20 a 24 años	100	22,5	15,6
De 25 a 34 años	100	26,9	19,2
De 35 a 44 años	100	25,8	23,2
De 45 a 54 años	100	24,8	25,1
De 55 a 64 años	100	22,8	17,4
De 65 a 74 años	100	17,1	13,7
De 75 años en adelante	100	11,8	9,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	24,7	16,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	19,9	17,1
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	22,8	17,5
-Con hijos menores de 18 años	100	26,1	24,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	23,2	18,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	16,7	12,8
Otros	100	26,1	21,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	18,8	13,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	13,5	10,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	21,8	15,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	25,5	20,3
<i>Orientación general</i>	100	25,5	18,8
<i>Orientación profesional</i>	100	25,5	22,5
Educación superior	100	25,4	23,1
<i>FP superior y similares</i>	100	25,0	23,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	25,5	22,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	25,5	22,8
Parado	100	23,7	17,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	15,6	11,6
Estudiante	100	25,4	13,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	16,7	12,5
Otros	100	21,9	16,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	27,7	23,2
Aragón	100	13,4	17,1
Asturias (Principado de)	100	17,5	14,5
Balears (Illes)	100	24,5	18,3
Canarias	100	25,5	23,2
Cantabria	100	10,3	8,0
Castilla y León	100	23,6	18,4
Castilla-La Mancha	100	16,6	17,5
Cataluña	100	24,2	14,7
Comunitat Valenciana	100	21,7	19,7
Extremadura	100	26,9	22,4
Galicia	100	16,4	16,1
Madrid (Comunidad de)	100	21,1	20,9
Murcia (Región de)	100	17,1	16,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	28,5	6,0
País Vasco	100	23,2	8,5
Rioja (La)	100	16,8	18,4
Ceuta y Melilla	100	31,7	26,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	23,7	19,7
De más de 50.000 habitantes	100	20,0	16,8
De menos de 50.001 habitantes	100	23,0	18,1



### 8.13 Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio televisión o escuchó la radio	
		Televisión	Radio
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	23,9	26,6
Museos	20,1	18,8	21,1
Exposiciones	14,5	13,3	15,2
Galerías de arte	6,9	6,1	7,1
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	26,7	29,8
Monumentos	26,4	25,1	27,7
Yacimientos arqueológicos	11,6	10,8	12,8
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	3,3	3,8
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	16,6	18,5
Ir a una biblioteca	15,0	13,6	14,9
Acceder por Internet	6,8	6,1	7,0
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	59,9	63,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	26,7	29,2
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	54,5	58,0
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	56,5	59,6
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	22,7	24,8
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	7,9	8,4
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	18,7	21,2
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	9,9	11,6
Teatro	8,2	7,7	9,0
Ópera	0,9	0,8	0,9
Zarzuela	0,4	0,3	0,4
Ballet / Danza	2,0	1,9	2,4
Circo	1,6	1,5	1,9
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	11,8	13,5
Conciertos de música clásica	3,9	3,6	4,3
Conciertos de música actual	10,4	9,3	10,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	25,7	27,4
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>			
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	83,9	89,0
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	41,6	42,6
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	72,0	76,0
Directamente de Internet	49,0	48,4	51,9
Gratuita	58,8	59,0	63,0
Prensa diaria de información general	65,2	66,1	70,7
Prensa deportiva	32,5	33,4	35,6
Revistas culturales	18,9	18,9	21,2
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>			
Radio	66,9	69,8	100,0
Directamente de Internet	18,4	18,6	27,1
Vídeo	76,2	75,2	77,6
Directamente de Internet	21,6	20,7	21,5
Televisión	85,0	100,0	88,6
Directamente de Internet	22,6	26,4	24,1
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	13,5	13,2
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	58,5	61,8
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	80,9	83,7
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>			
Compraron libros	27,5	26,3	29,3
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	6,9	8,2
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	23,8	26,6
Compraron música grabada	3,1	2,9	3,7
Compraron vídeos	4,5	4,2	4,7

(\*) Indicadores medios en la población total

### 8.13.1 Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio televisión o escuchó la radio	
		Televisión	Radio
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	25,0	27,1
Museos	20,8	19,6	21,3
Exposiciones	15,2	14,0	15,4
Galerías de arte	7,7	7,1	7,5
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	28,5	31,1
Monumentos	28,0	26,6	28,9
Yacimientos arqueológicos	13,7	12,9	14,5
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	3,5	3,9
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	15,3	16,9
Ir a una biblioteca	13,7	12,4	13,4
Acceder por Internet	6,2	5,7	6,3
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	56,4	58,8
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	28,3	29,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	49,7	52,3
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	53,1	55,0
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	22,0	23,4
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	8,4	8,5
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	18,3	19,7
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	9,3	10,5
Teatro	7,5	7,3	8,2
Ópera	1,0	1,0	1,0
Zarzuela	0,4	0,4	0,4
Ballet / Danza	1,7	1,6	2,0
Circo	1,7	1,7	2,0
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	13,0	12,2	13,2
Conciertos de música clásica	4,0	3,7	4,1
Conciertos de música actual	10,6	9,8	10,6
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	25,9	27,1
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>			
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	84,2	88,4
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	43,5	43,9
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	77,0	80,1
Directamente de Internet	52,7	52,4	54,8
Gratuita	63,7	64,4	67,1
Prensa diaria de información general	70,0	71,4	75,1
Prensa deportiva	50,8	52,5	54,7
Revistas culturales	18,9	18,8	21,0
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>			
Radio	69,5	72,8	100,0
Directamente de Internet	19,4	19,8	27,6
Vídeo	76,7	75,6	77,7
Directamente de Internet	23,3	22,6	22,6
Televisión	84,3	100,0	88,2
Directamente de Internet	23,3	27,4	24,6
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	18,7	18,0
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	63,1	61,3	63,8
Internet por ocio o tiempo libre	83,5	82,6	85,0
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>			
Compraron libros	25,0	23,7	26,0
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	7,1	8,1
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	21,2	23,4
Compraron música grabada	3,5	3,1	4,0
Compraron vídeos	5,1	4,7	5,1

(\*) Indicadores medios en la población total

### 8.13.2 Personas que ven televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que vio televisión o escuchó la radio	
		Televisión	Radio
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	22,8	26,1
Museos	19,5	18,0	20,8
Exposiciones	13,9	12,7	14,9
Galerías de arte	6,1	5,2	6,6
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	25,1	28,4
Monumentos	24,9	23,6	26,5
Yacimientos arqueológicos	9,6	8,8	11,0
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	3,1	3,7
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	17,8	20,2
Ir a una biblioteca	16,3	14,8	16,5
Acceder por Internet	7,4	6,5	7,8
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	63,2	68,1
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	25,1	28,6
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	59,0	63,8
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	59,6	64,4
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	23,3	26,3
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	7,4	8,2
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	19,0	22,7
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	10,4	12,7
Teatro	8,8	8,1	9,8
Ópera	0,9	0,7	0,9
Zarzuela	0,3	0,3	0,3
Ballet / Danza	2,3	2,1	2,8
Circo	1,4	1,3	1,7
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,8	11,4	13,9
Conciertos de música clásica	3,9	3,4	4,5
Conciertos de música actual	10,1	8,9	10,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	25,5	27,7
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>			
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	83,7	89,7
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	39,9	41,2
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	67,4	71,7
Directamente de Internet	45,4	44,8	48,8
Gratuita	54,1	54,1	58,9
Prensa diaria de información general	60,6	61,1	66,2
Prensa deportiva	15,1	15,5	16,1
Revistas culturales	18,9	19,0	21,5
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>			
Radio	64,5	67,0	100,0
Directamente de Internet	17,4	17,4	26,6
Vídeo	75,8	74,9	77,5
Directamente de Internet	19,9	19,0	20,4
Televisión	85,7	100,0	89,0
Directamente de Internet	21,9	25,4	23,5
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	8,6	8,3
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	57,6	55,9	59,7
Internet por ocio o tiempo libre	80,5	79,2	82,4
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>			
Compraron libros	30,0	28,7	32,8
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	6,7	8,4
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	26,1	29,9
Compraron música grabada	2,7	2,7	3,3
Compraron vídeos	3,9	3,7	4,3

(\*) Indicadores medios en la población total



## 9. Ordenador e Internet



## 9.1 Personas que han utilizado las nuevas tecnologías al menos una vez a la semana

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Video- juegos	Ordenador	Ordenador por ocio o tiempo libre	Tablet	Tablet por ocio o tiempo libre	Internet	Internet por ocio o tiempo libre
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>4.718</b>	<b>22.472</b>	<b>18.826</b>	<b>11.084</b>	<b>10.568</b>	<b>33.001</b>	<b>32.453</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>11,7</b>	<b>56,0</b>	<b>46,9</b>	<b>27,6</b>	<b>26,3</b>	<b>82,2</b>	<b>80,8</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	16,7	59,8	52,2	27,1	25,7	84,1	82,6
Mujeres	100	7,0	52,3	41,8	28,1	26,9	80,3	79,1
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	36,8	79,3	69,1	33,6	31,8	96,1	95,2
De 20 a 24 años	100	28,3	75,0	64,8	32,6	31,3	95,4	93,8
De 25 a 34 años	100	22,6	69,3	58,7	31,7	30,1	93,6	92,0
De 35 a 44 años	100	13,9	67,7	54,7	32,4	30,8	94,0	92,3
De 45 a 54 años	100	6,8	61,5	49,2	31,0	29,5	91,3	89,4
De 55 a 64 años	100	4,2	53,7	43,8	27,8	26,3	84,2	82,7
De 65 a 74 años	100	3,1	32,0	30,2	19,5	19,1	63,7	63,1
De 75 años en adelante	100	1,7	18,0	17,0	11,6	11,4	36,3	36,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	28,4	76,4	66,6	32,3	30,6	94,0	92,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	8,7	49,2	41,0	24,4	23,1	76,5	75,2
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	9,8	51,6	43,7	28,6	27,3	78,7	77,7
-Con hijos menores de 18 años	100	11,6	66,6	53,4	32,4	30,9	93,3	91,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,1	48,5	38,8	24,3	22,9	79,4	77,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	3,4	36,7	32,2	22,3	21,6	67,4	66,5
Otros	100	6,3	42,6	37,4	23,1	22,9	67,7	66,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	9,9	34,2	29,8	19,2	18,4	68,7	68,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,4	18,7	16,8	12,2	11,6	47,3	46,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	13,0	42,9	37,1	23,1	22,2	80,7	79,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	14,7	62,4	52,7	30,3	29,1	89,4	88,0
<i>Orientación general</i>	100	14,3	63,1	53,6	31,8	30,7	89,4	88,1
<i>Orientación profesional</i>	100	15,2	61,5	51,4	27,9	26,7	89,5	87,9
Educación superior	100	11,9	79,7	64,9	36,6	34,6	94,4	92,3
<i>FP superior y similares</i>	100	13,9	73,8	60,7	32,4	31,1	93,4	91,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	11,0	82,4	66,9	38,5	36,3	94,9	92,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	12,6	68,0	54,5	32,1	30,5	92,7	90,8
Parado	100	13,7	51,0	44,8	25,9	24,9	87,8	86,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,5	27,9	26,7	17,5	17,1	54,4	54,0
Estudiante	100	33,0	84,0	72,7	33,4	31,5	96,5	95,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,2	23,3	21,4	22,2	21,5	65,9	65,4
Otros	100	10,8	41,8	37,9	21,8	19,9	78,2	77,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	12,0	53,5	44,2	26,0	24,6	80,9	79,2
Aragón	100	12,9	57,1	45,9	24,0	21,3	84,8	84,1
Asturias (Principado de)	100	11,0	60,5	52,6	33,7	31,7	83,5	82,2
Baleares (Illes)	100	11,7	60,2	53,5	29,1	28,1	80,8	79,0
Canarias	100	11,8	58,8	49,7	32,0	30,1	81,4	79,3
Cantabria	100	7,6	55,3	47,4	28,6	27,5	80,5	79,7
Castilla y León	100	7,7	48,2	42,6	19,7	19,1	71,5	69,3
Castilla-La Mancha	100	14,6	54,4	45,2	25,6	24,7	84,7	83,6
Cataluña	100	11,8	54,0	45,8	28,2	27,0	81,9	81,0
Comunitat Valenciana	100	12,0	55,8	48,7	30,5	29,8	83,0	82,4
Extremadura	100	14,0	51,7	43,8	27,2	25,5	83,4	82,8
Galicia	100	11,1	58,5	46,5	26,5	25,6	81,5	80,5
Madrid (Comunidad de)	100	12,7	61,1	49,4	31,6	29,8	86,2	83,9
Murcia (Región de)	100	11,2	54,5	48,8	20,8	20,1	84,3	83,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	8,4	54,3	40,1	22,9	20,8	86,8	85,4
País Vasco	100	11,2	58,4	48,4	23,8	22,9	80,9	80,2
Rioja (La)	100	11,0	58,4	49,1	28,4	27,5	78,1	76,2
Ceuta y Melilla	100	13,5	54,6	43,6	32,7	29,8	82,4	80,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	12,1	60,3	50,3	29,6	27,9	83,9	82,2
De más de 50.000 habitantes	100	13,5	56,0	46,8	29,7	27,9	82,7	81,1
De menos de 50.001 habitantes	100	10,8	52,9	44,5	25,3	24,5	80,7	79,7

9.2 Personas según motivo por el que suelen utilizar el ordenador <sup>(1)</sup>

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen utilizar el ordenador	Por profesión o estudios	Por ocio o entretenimiento	No lo utilizan
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>24.522</b>	<b>17.321</b>	<b>21.740</b>	<b>15.641</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>61,1</b>	<b>43,1</b>	<b>54,1</b>	<b>38,9</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	64,2	44,2	58,4	35,8
Mujeres	100	58,1	42,1	50,1	41,9
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	81,8	75,7	73,1	18,2
De 20 a 24 años	100	77,8	64,2	70,3	22,2
De 25 a 34 años	100	75,4	59,1	67,9	24,6
De 35 a 44 años	100	73,2	57,5	63,6	26,8
De 45 a 54 años	100	67,7	49,8	58,4	32,3
De 55 a 64 años	100	59,9	37,4	52,1	40,1
De 65 a 74 años	100	37,1	8,9	35,5	62,9
De 75 años en adelante	100	20,4	5,7	19,3	79,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	79,5	66,1	72,3	20,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	54,0	37,2	48,1	46,0
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	56,1	36,6	49,9	43,9
-Con hijos menores de 18 años	100	73,5	56,2	63,2	26,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	55,1	34,1	47,8	44,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	41,6	17,7	37,7	58,4
Otros	100	47,5	34,3	42,8	52,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	39,6	22,7	35,8	60,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	22,6	11,5	20,6	77,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	49,1	29,0	44,3	50,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	68,4	47,2	60,7	31,6
<i>Orientación general</i>	100	69,1	47,8	61,8	30,9
<i>Orientación profesional</i>	100	67,4	46,2	59,2	32,6
Educación superior	100	83,7	66,9	73,2	16,3
<i>FP superior y similares</i>	100	79,5	60,0	70,3	20,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	85,7	70,1	74,6	14,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	73,1	58,1	63,0	26,9
Parado	100	58,5	31,9	53,3	41,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	32,3	7,7	31,2	67,7
Estudiante	100	86,8	81,7	78,1	13,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	30,4	9,7	29,0	69,6
Otros	100	49,5	24,2	45,8	50,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	58,9	42,1	50,9	41,1
Aragón	100	63,7	44,2	54,7	36,3
Asturias (Principado de)	100	65,2	44,9	58,0	34,8
Baleares (Illes)	100	64,6	47,5	59,8	35,4
Canarias	100	65,5	47,6	58,5	34,5
Cantabria	100	62,1	39,3	56,3	37,9
Castilla y León	100	53,1	33,9	49,3	46,9
Castilla-La Mancha	100	60,4	41,8	53,6	39,6
Cataluña	100	58,1	40,6	52,7	41,9
Comunitat Valenciana	100	61,3	41,0	56,6	38,7
Extremadura	100	55,9	39,5	48,4	44,1
Galicia	100	63,4	47,4	53,9	36,6
Madrid (Comunidad de)	100	65,8	50,6	56,6	34,2
Murcia (Región de)	100	58,6	41,3	54,0	41,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	60,3	39,7	51,3	39,7
País Vasco	100	64,6	39,6	57,2	35,4
Rioja (La)	100	65,2	45,6	58,1	34,8
Ceuta y Melilla	100	59,7	45,8	51,6	40,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	64,7	46,8	57,2	35,3
De más de 50.000 habitantes	100	61,0	44,3	54,2	39,0
De menos de 50.001 habitantes	100	58,5	40,0	51,9	41,5

(1) Al menos una vez al año



## 9.3 Personas según la frecuencia del hábito de utilizar el ordenador

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen utilizarlo todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>17.508</b>	<b>22.472</b>	<b>23.711</b>	<b>24.135</b>	<b>24.522</b>	<b>15.641</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>43,6</b>	<b>56,0</b>	<b>59,0</b>	<b>60,1</b>	<b>61,1</b>	<b>38,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	46,8	59,8	62,7	63,5	64,2	35,8
Mujeres	100	40,5	52,3	55,6	56,8	58,1	41,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	64,8	79,3	81,0	81,4	81,8	18,2
De 20 a 24 años	100	62,7	75,0	77,5	77,6	77,8	22,2
De 25 a 34 años	100	56,3	69,3	72,6	73,8	75,4	24,6
De 35 a 44 años	100	54,7	67,7	70,8	72,0	73,2	26,8
De 45 a 54 años	100	48,1	61,5	65,4	66,8	67,7	32,3
De 55 a 64 años	100	39,7	53,7	57,2	58,6	59,9	40,1
De 65 a 74 años	100	20,3	32,0	35,4	36,1	37,1	62,9
De 75 años en adelante	100	12,1	18,0	19,5	20,4	20,4	79,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	62,4	76,4	78,6	78,9	79,5	20,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	39,0	49,2	51,9	52,9	54,0	46,0
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	38,8	51,6	54,1	55,3	56,1	43,9
-Con hijos menores de 18 años	100	52,7	66,6	70,9	72,3	73,5	26,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	36,4	48,5	52,3	54,1	55,1	44,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	24,7	36,7	39,7	40,5	41,6	58,4
Otros	100	34,9	42,6	45,7	47,3	47,5	52,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	23,4	34,2	37,4	38,5	39,6	60,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	12,5	18,7	21,0	21,9	22,6	77,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	29,5	42,9	46,5	47,9	49,1	50,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	47,2	62,4	66,3	67,4	68,4	31,6
<i>Orientación general</i>	100	48,1	63,1	67,0	67,9	69,1	30,9
<i>Orientación profesional</i>	100	45,8	61,5	65,3	66,7	67,4	32,6
Educación superior	100	67,4	79,7	82,0	82,9	83,7	16,3
<i>FP superior y similares</i>	100	59,1	73,8	77,0	77,9	79,5	20,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	71,2	82,4	84,4	85,2	85,7	14,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	54,8	68,0	71,1	72,2	73,1	26,9
Parado	100	36,1	51,0	55,3	56,7	58,5	41,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	18,5	27,9	30,9	31,7	32,3	67,7
Estudiante	100	71,1	84,0	85,9	86,1	86,8	13,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	13,0	23,3	26,4	28,7	30,4	69,6
Otros	100	27,3	41,8	46,9	48,2	49,5	50,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	41,7	53,5	56,7	57,5	58,9	41,1
Aragón	100	44,7	57,1	61,0	63,0	63,7	36,3
Asturias (Principado de)	100	47,0	60,5	64,2	65,0	65,2	34,8
Baleares (Illes)	100	40,9	60,2	63,2	64,0	64,6	35,4
Canarias	100	45,0	58,8	62,9	64,4	65,5	34,5
Cantabria	100	46,3	55,3	59,4	61,1	62,1	37,9
Castilla y León	100	31,9	48,2	51,3	52,1	53,1	46,9
Castilla-La Mancha	100	41,6	54,4	59,1	60,0	60,4	39,6
Cataluña	100	43,8	54,0	56,5	57,4	58,1	41,9
Comunitat Valenciana	100	44,0	55,8	59,1	60,4	61,3	38,7
Extremadura	100	41,0	51,7	54,2	55,0	55,9	44,1
Galicia	100	47,7	58,5	61,3	61,9	63,4	36,6
Madrid (Comunidad de)	100	48,6	61,1	63,9	64,8	65,8	34,2
Murcia (Región de)	100	36,2	54,5	56,5	58,0	58,6	41,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	43,9	54,3	56,4	58,9	60,3	39,7
País Vasco	100	46,8	58,4	61,6	63,5	64,6	35,4
Rioja (La)	100	43,3	58,4	63,5	64,3	65,2	34,8
Ceuta y Melilla	100	41,4	54,6	56,7	57,0	59,7	40,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	47,5	60,3	63,1	64,0	64,7	35,3
De más de 50.000 habitantes	100	44,2	56,0	58,5	59,8	61,0	39,0
De menos de 50.001 habitantes	100	40,6	52,9	56,4	57,5	58,5	41,5

## 9.3.1 Personas según la frecuencia del hábito de utilizar el ordenador por profesión o estudios

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen utilizarlo todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>13.698</b>	<b>16.143</b>	<b>16.729</b>	<b>16.989</b>	<b>17.321</b>	<b>22.842</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>34,1</b>	<b>40,2</b>	<b>41,7</b>	<b>42,3</b>	<b>43,1</b>	<b>56,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	34,7	41,3	42,7	43,4	44,2	55,8
Mujeres	100	33,5	39,2	40,7	41,3	42,1	57,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	55,2	67,1	68,6	69,0	70,0	30,0
De 25 a 34 años	100	47,2	55,1	57,2	58,0	59,1	40,9
De 35 a 44 años	100	46,4	53,4	55,3	56,3	57,5	42,5
De 45 a 54 años	100	40,1	46,4	48,4	49,1	49,8	50,2
De 55 años en adelante	100	14,9	18,0	18,8	19,3	19,9	80,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	51,9	62,5	64,5	65,1	66,1	33,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	30,4	34,8	35,8	36,5	37,2	62,8
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	29,3	34,3	35,4	36,0	36,6	63,4
-Con hijos menores de 18 años	100	44,6	52,3	54,5	55,2	56,2	43,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	26,4	30,9	32,3	33,3	34,1	65,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	12,7	15,8	16,4	16,8	17,7	82,3
Otros	100	27,8	32,0	33,8	33,9	34,3	65,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	15,6	20,2	21,4	21,9	22,7	77,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	7,9	10,2	10,8	11,2	11,5	88,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	19,9	25,9	27,4	27,9	29,0	71,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	36,5	43,4	45,3	46,2	47,2	52,8
<i>Orientación general</i>	100	37,8	44,9	46,4	47,1	47,8	52,2
<i>Orientación profesional</i>	100	34,5	41,1	43,6	44,9	46,2	53,8
Educación superior	100	56,7	64,0	65,6	66,2	66,9	33,1
<i>FP superior y similares</i>	100	48,4	56,0	58,0	59,1	60,0	40,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	60,5	67,7	69,0	69,4	70,1	29,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	47,3	54,6	56,4	57,3	58,1	41,9
Parado	100	22,2	28,0	29,3	30,1	31,9	68,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	5,0	6,5	7,0	7,3	7,7	92,3
Estudiante	100	64,8	78,8	80,6	80,8	81,7	18,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	6,2	7,6	8,7	9,2	9,7	90,3
Otros	100	15,0	20,1	23,2	24,0	24,2	75,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	32,4	38,7	40,6	41,4	42,1	57,9
Aragón	100	36,7	42,5	43,1	44,0	44,2	55,8
Asturias (Principado de)	100	36,7	42,9	43,8	44,5	44,9	55,1
Balears (Illes)	100	32,4	43,5	46,3	47,0	47,5	52,5
Canarias	100	32,1	38,7	41,9	43,9	47,6	52,4
Cantabria	100	32,0	34,3	37,5	39,0	39,3	60,7
Castilla y León	100	24,1	30,9	32,3	33,3	33,9	66,1
Castilla-La Mancha	100	32,9	38,7	40,4	41,0	41,8	58,2
Cataluña	100	34,2	38,8	39,6	39,9	40,6	59,4
Comunitat Valenciana	100	34,1	38,5	40,0	40,5	41,0	59,0
Extremadura	100	30,5	37,6	38,6	39,0	39,5	60,5
Galicia	100	39,8	45,1	46,2	46,7	47,4	52,6
Madrid (Comunidad de)	100	40,3	48,1	49,2	49,6	50,6	49,4
Murcia (Región de)	100	27,0	38,3	40,1	40,7	41,3	58,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	34,3	37,7	39,0	39,2	39,7	60,3
País Vasco	100	33,9	37,6	38,7	39,0	39,6	60,4
Rioja (La)	100	32,9	41,6	43,5	44,5	45,6	54,4
Ceuta y Melilla	100	35,4	42,3	43,3	43,9	45,8	54,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	37,3	43,9	45,3	46,0	46,8	53,2
De más de 50.000 habitantes	100	34,3	40,9	42,3	42,9	44,3	55,7
De menos de 50.001 habitantes	100	31,8	37,3	38,8	39,5	40,0	60,0

## 9.3.2 Personas según la frecuencia del hábito de utilizar el ordenador por ocio o entretenimiento

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen utilizarlo todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>11.454</b>	<b>18.826</b>	<b>20.667</b>	<b>21.235</b>	<b>21.740</b>	<b>18.424</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>28,5</b>	<b>46,9</b>	<b>51,5</b>	<b>52,9</b>	<b>54,1</b>	<b>45,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	33,4	52,2	56,0	57,4	58,4	41,6
Mujeres	100	23,9	41,8	47,1	48,6	50,1	49,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	45,5	67,0	70,6	71,2	71,7	28,3
De 25 a 34 años	100	37,0	58,7	63,9	65,9	67,9	32,1
De 35 a 44 años	100	33,0	54,7	60,4	61,9	63,6	36,4
De 45 a 54 años	100	28,2	49,2	55,3	57,2	58,4	41,6
De 55 años en adelante	100	18,6	32,1	35,6	36,8	37,8	62,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	45,7	66,6	70,8	71,5	72,3	27,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	25,1	41,0	45,2	46,5	48,1	51,9
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	25,3	43,7	47,7	48,9	49,9	50,1
-Con hijos menores de 18 años	100	30,6	53,4	59,5	61,6	63,2	36,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	21,7	38,8	44,5	46,7	47,8	52,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	17,9	32,2	35,4	36,5	37,7	62,3
Otros	100	24,0	37,4	40,4	42,1	42,8	57,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	16,7	29,8	33,5	34,8	35,8	64,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	9,3	16,8	19,0	20,0	20,6	79,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	20,9	37,1	41,6	43,1	44,3	55,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	31,3	52,7	57,9	59,4	60,7	39,3
<i>Orientación general</i>	100	33,2	53,6	58,8	60,3	61,8	38,2
<i>Orientación profesional</i>	100	28,4	51,4	56,5	58,0	59,2	40,8
Educación superior	100	41,9	64,9	70,3	71,7	73,2	26,8
<i>FP superior y similares</i>	100	36,7	60,7	66,3	68,1	70,3	29,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	44,3	66,9	72,1	73,4	74,6	25,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	31,9	54,5	59,8	61,6	63,0	37,0
Parado	100	27,1	44,8	49,4	51,1	53,3	46,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	16,6	26,7	29,7	30,5	31,2	68,8
Estudiante	100	52,4	72,7	76,9	77,4	78,1	21,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	10,3	21,4	25,5	27,5	29,0	71,0
Otros	100	21,1	37,9	43,1	44,5	45,8	54,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	27,1	44,2	48,2	49,4	50,9	49,1
Aragón	100	24,5	45,9	51,5	53,5	54,7	45,3
Asturias (Principado de)	100	31,5	52,6	56,5	57,3	58,0	42,0
Baleares (Illes)	100	29,7	53,5	57,9	58,7	59,8	40,2
Canarias	100	29,6	49,7	54,6	56,7	58,5	41,5
Cantabria	100	33,6	47,4	52,2	54,6	56,3	43,7
Castilla y León	100	22,5	42,6	47,0	48,0	49,3	50,7
Castilla-La Mancha	100	25,9	45,2	51,6	52,9	53,6	46,4
Cataluña	100	28,8	45,8	50,1	51,5	52,7	47,3
Comunitat Valenciana	100	30,7	48,7	53,7	55,4	56,6	43,4
Extremadura	100	30,6	43,8	46,5	47,5	48,4	51,6
Galicia	100	30,1	46,5	51,3	52,4	53,9	46,1
Madrid (Comunidad de)	100	29,7	49,4	54,4	55,4	56,6	43,4
Murcia (Región de)	100	27,8	48,8	52,0	53,3	54,0	46,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	22,1	40,1	44,7	49,6	51,3	48,7
País Vasco	100	30,8	48,4	53,3	55,7	57,2	42,8
Rioja (La)	100	28,3	49,1	56,0	57,9	58,1	41,9
Ceuta y Melilla	100	26,8	43,6	48,1	49,1	51,6	48,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	31,0	50,3	55,0	56,2	57,2	42,8
De más de 50.000 habitantes	100	28,8	46,8	50,8	52,5	54,2	45,8
De menos de 50.001 habitantes	100	26,6	44,5	49,3	50,7	51,9	48,1

## 9.4 Personas que suelen utilizar el ordenador al menos una vez al mes y tiempo medio semanal dedicado

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen utilizar el ordenador al menos una vez al mes	Nº medio de minutos que lo usan en una semana
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>23.711</b>	<b>1.111,9</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>59,0</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	62,7	1.151,2
Mujeres	100	55,6	1.070,0
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	81,0	1.067,8
De 20 a 24 años	100	77,5	1.295,3
De 25 a 34 años	100	72,6	1.299,2
De 35 a 44 años	100	70,8	1.242,3
De 45 a 54 años	100	65,4	1.167,8
De 55 a 64 años	100	57,2	993,7
De 65 a 74 años	100	35,4	548,4
De 75 años en adelante	100	19,5	544,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	78,6	1.240,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	51,9	1.177,4
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	54,1	1.057,0
-Con hijos menores de 18 años	100	70,9	1.147,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	52,3	951,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	39,7	757,6
Otros	100	45,7	1.221,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	37,4	792,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	21,0	763,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	46,5	800,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	66,3	995,4
<i>Orientación general</i>	100	67,0	1.034,6
<i>Orientación profesional</i>	100	65,3	934,9
Educación superior	100	82,0	1.373,5
<i>FP superior y similares</i>	100	77,0	1.161,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	84,4	1.462,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	71,1	1.272,2
Parado	100	55,3	866,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	30,9	541,9
Estudiante	100	85,9	1.219,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	26,4	439,0
Otros	100	46,9	584,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	56,7	1.055,5
Aragón	100	61,0	1.240,0
Asturias (Principado de)	100	64,2	945,9
Balears (Illes)	100	63,2	854,8
Canarias	100	62,9	968,1
Cantabria	100	59,4	818,2
Castilla y León	100	51,3	984,2
Castilla-La Mancha	100	59,1	1.202,0
Cataluña	100	56,5	1.164,1
Comunitat Valenciana	100	59,1	1.124,3
Extremadura	100	54,2	1.073,3
Galicia	100	61,3	1.212,0
Madrid (Comunidad de)	100	63,9	1.304,9
Murcia (Región de)	100	56,5	957,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	56,4	1.135,3
País Vasco	100	61,6	925,9
Rioja (La)	100	63,5	1.013,8
Ceuta y Melilla	100	56,7	1.109,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	63,1	1.172,4
De más de 50.000 habitantes	100	58,5	1.129,3
De menos de 50.001 habitantes	100	56,4	1.056,6

### 9.5 Personas que suelen utilizar el ordenador al menos una vez al mes y tiempo medio semanal dedicado según el tipo de uso

	Total suelen utilizar el ordenador		Por trabajo o estudios		Por ocio o entretenimiento	
	Población (%)	Media semanal (minutos)	Población (%)	Media semanal (minutos)	Población (%)	Media semanal (minutos)
<b>TOTAL</b>	<b>59,0</b>	<b>1.111,9</b>	<b>41,7</b>	<b>1.117,0</b>	<b>51,5</b>	<b>371,6</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	62,7	1.151,2	42,7	1.135,0	56,0	422,3
Mujeres	55,6	1.070,0	40,7	1.099,0	47,1	314,4
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	81,0	1.067,8	74,3	745,2	71,9	432,5
De 20 a 24 años	77,5	1.295,3	62,7	1.037,2	69,2	510,9
De 25 a 34 años	72,6	1.299,2	57,2	1.177,0	63,9	422,2
De 35 a 44 años	70,8	1.242,3	55,3	1.199,5	60,4	357,4
De 45 a 54 años	65,4	1.167,8	48,4	1.216,6	55,3	316,0
De 55 a 64 años	57,2	993,7	35,8	1.156,8	48,6	317,9
De 65 a 74 años	35,4	548,4	8,3	883,8	33,7	358,9
De 75 años en adelante	19,5	544,7	5,1	838,0	18,5	344,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	78,6	1.240,0	64,5	980,1	70,8	483,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	51,9	1.177,4	35,8	1.247,3	45,2	363,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	54,1	1.057,0	35,4	1.167,6	47,7	332,1
-Con hijos menores de 18 años	70,9	1.147,5	54,5	1.146,9	59,5	317,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	52,3	951,6	32,3	1.146,6	44,5	286,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	39,7	757,6	16,4	1.061,7	35,4	356,2
Otros	45,7	1.221,3	33,8	1.138,2	40,4	428,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	37,4	792,7	21,4	836,0	33,5	350,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	21,0	763,1	10,8	913,2	19,0	326,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	46,5	800,2	27,4	819,0	41,6	356,3
Segunda etapa de educación secundaria	66,3	995,4	45,3	993,5	57,9	364,0
<i>Orientación general</i>	67,0	1.034,6	46,4	1.006,6	58,8	385,3
<i>Orientación profesional</i>	65,3	934,9	43,6	972,7	56,5	330,6
Educación superior	82,0	1.373,5	65,6	1.301,3	70,3	389,7
<i>FP superior y similares</i>	77,0	1.161,5	58,0	1.119,8	66,3	369,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	84,4	1.462,2	69,0	1.371,2	72,1	398,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	71,1	1.272,2	56,4	1.222,0	59,8	358,3
Parado	55,3	866,0	29,3	939,2	49,4	411,4
Jubilado o retirado del trabajo	30,9	541,9	7,0	885,5	29,7	353,9
Estudiante	85,9	1.219,1	80,6	862,5	76,9	458,1
Trabajo doméstico no remunerado	26,4	439,0	8,7	652,5	25,5	233,2
Otros	46,9	584,6	23,2	651,5	43,1	285,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	56,7	1.055,5	40,6	1.027,8	48,2	376,6
Aragón	61,0	1.240,0	43,1	1.320,1	51,5	362,9
Asturias (Principado de)	64,2	945,9	43,8	989,6	56,5	306,6
Baleares (Illes)	63,2	854,8	46,3	794,4	57,9	298,3
Canarias	62,9	968,1	41,9	958,4	54,6	380,7
Cantabria	59,4	818,2	37,5	860,5	52,2	313,8
Castilla y León	51,3	984,2	32,3	1.028,7	47,0	366,3
Castilla-La Mancha	59,1	1.202,0	40,4	1.204,1	51,6	433,1
Cataluña	56,5	1.164,1	39,6	1.174,6	50,1	384,5
Comunitat Valenciana	59,1	1.124,3	40,0	1.162,2	53,7	371,8
Extremadura	54,2	1.073,3	38,6	1.065,9	46,5	364,5
Galicia	61,3	1.212,0	46,2	1.166,4	51,3	396,3
Madrid (Comunidad de)	63,9	1.304,9	49,2	1.275,0	54,4	379,3
Murcia (Región de)	56,5	957,6	40,1	902,6	52,0	346,4
Navarra (Comunidad Foral de)	56,4	1.135,3	39,0	1.246,5	44,7	343,3
País Vasco	61,6	925,9	38,7	1.019,1	53,3	331,4
Rioja (La)	63,5	1.013,8	43,5	1.074,1	56,0	314,9
Ceuta y Melilla	56,7	1.109,0	43,3	1.060,6	48,1	351,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	63,1	1.172,4	45,3	1.164,6	55,0	385,6
De más de 50.000 habitantes	58,5	1.129,3	42,3	1.102,4	50,8	384,5
De menos de 50.001 habitantes	56,4	1.056,6	38,8	1.085,4	49,3	354,7

## 9.6 Personas según motivo por el que suelen utilizar la tablet

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen utilizar la tablet	Por profesión o estudios	Por ocio o entretenimiento	No lo utilizan
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>13.649</b>	<b>4.904</b>	<b>13.096</b>	<b>26.514</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>34,0</b>	<b>12,2</b>	<b>32,6</b>	<b>66,0</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	33,3	13,1	31,8	66,7
Mujeres	100	34,6	11,4	33,3	65,4
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	41,5	25,2	39,5	58,5
De 20 a 24 años	100	39,5	19,0	37,9	60,5
De 25 a 34 años	100	40,4	15,6	38,7	59,6
De 35 a 44 años	100	40,3	15,1	38,5	59,7
De 45 a 54 años	100	38,1	14,2	36,6	61,9
De 55 a 64 años	100	34,1	10,1	32,5	65,9
De 65 a 74 años	100	23,3	3,2	22,9	76,7
De 75 años en adelante	100	13,5	2,0	13,3	86,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	39,9	19,8	38,2	60,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	30,0	9,8	28,6	70,0
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	35,1	10,8	34,1	64,9
-Con hijos menores de 18 años	100	40,4	14,9	39,0	59,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	29,6	9,4	27,8	70,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	26,3	5,7	25,5	73,7
Otros	100	29,7	11,2	28,9	70,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	24,1	7,5	23,2	75,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	15,0	3,7	14,4	85,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	29,2	9,6	28,2	70,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	37,6	13,3	36,4	62,4
<i>Orientación general</i>	100	39,2	13,8	37,9	60,8
<i>Orientación profesional</i>	100	35,1	12,7	34,1	64,9
Educación superior	100	44,2	17,6	42,1	55,8
<i>FP superior y similares</i>	100	41,0	15,1	39,2	59,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	45,7	18,7	43,4	54,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	40,0	15,0	38,2	60,0
Parado	100	33,1	9,9	31,8	66,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	20,4	3,2	20,0	79,6
Estudiante	100	41,4	26,3	39,5	58,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	25,7	5,6	25,3	74,3
Otros	100	27,3	8,3	25,4	72,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	32,5	14,0	31,0	67,5
Aragón	100	32,6	10,6	30,5	67,4
Asturias (Principado de)	100	41,9	13,1	39,6	58,1
Baleares (Illes)	100	35,0	17,5	33,8	65,0
Canarias	100	40,8	21,5	39,0	59,2
Cantabria	100	37,9	11,8	37,3	62,1
Castilla y León	100	26,2	8,2	25,6	73,8
Castilla-La Mancha	100	32,4	10,2	31,4	67,6
Cataluña	100	33,4	10,8	32,1	66,6
Comunitat Valenciana	100	36,5	9,0	35,9	63,5
Extremadura	100	33,6	10,8	32,0	66,4
Galicia	100	32,6	12,1	31,4	67,4
Madrid (Comunidad de)	100	38,2	14,5	35,8	61,8
Murcia (Región de)	100	24,8	10,9	24,3	75,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	28,2	6,5	27,1	71,8
País Vasco	100	30,7	7,4	29,9	69,3
Rioja (La)	100	35,1	14,3	34,3	64,9
Ceuta y Melilla	100	40,9	15,8	38,1	59,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	35,4	12,9	33,6	64,6
De más de 50.000 habitantes	100	36,4	13,5	34,6	63,6
De menos de 50.001 habitantes	100	31,9	11,1	31,0	68,1

## 9.7 Personas según la frecuencia del hábito de utilizar la tablet

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen acceder todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>5.933</b>	<b>11.084</b>	<b>12.609</b>	<b>13.180</b>	<b>13.649</b>	<b>26.514</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>14,8</b>	<b>27,6</b>	<b>31,4</b>	<b>32,8</b>	<b>34,0</b>	<b>66,0</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	14,3	27,1	30,7	32,0	33,3	66,7
Mujeres	100	15,2	28,1	32,0	33,6	34,6	65,4
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	19,3	33,6	38,8	40,5	41,5	58,5
De 20 a 24 años	100	16,9	32,6	36,4	38,6	39,5	60,5
De 25 a 34 años	100	15,6	31,7	37,0	38,3	40,4	59,6
De 35 a 44 años	100	15,7	32,4	36,8	38,4	40,3	59,7
De 45 a 54 años	100	17,3	31,0	35,2	37,1	38,1	61,9
De 55 a 64 años	100	16,0	27,8	31,6	33,2	34,1	65,9
De 65 a 74 años	100	11,2	19,5	21,9	22,7	23,3	76,7
De 75 años en adelante	100	6,3	11,6	12,7	13,2	13,5	86,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	16,9	32,3	37,1	38,7	39,9	60,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	13,6	24,4	27,4	29,1	30,0	70,0
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	14,8	28,6	33,2	34,4	35,1	64,9
-Con hijos menores de 18 años	100	16,0	32,4	36,9	38,7	40,4	59,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	13,9	24,3	27,4	28,6	29,6	70,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	13,1	22,3	24,8	25,4	26,3	73,7
Otros	100	12,6	23,1	26,5	28,0	29,7	70,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	10,0	19,2	22,1	23,3	24,1	75,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	6,2	12,2	14,1	14,5	15,0	85,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	12,2	23,1	26,7	28,2	29,2	70,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	16,6	30,3	34,5	36,4	37,6	62,4
<i>Orientación general</i>	100	16,7	31,8	36,3	38,2	39,2	60,8
<i>Orientación profesional</i>	100	16,4	27,9	31,8	33,8	35,1	64,9
Educación superior	100	19,7	36,6	41,2	42,7	44,2	55,8
<i>FP superior y similares</i>	100	16,2	32,4	37,2	38,9	41,0	59,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	21,3	38,5	43,1	44,4	45,7	54,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	16,6	32,1	37,0	38,6	40,0	60,0
Parado	100	15,1	25,9	29,3	31,3	33,1	66,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	9,9	17,5	19,0	19,8	20,4	79,6
Estudiante	100	18,0	33,4	38,0	40,0	41,4	58,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	13,3	22,2	24,5	25,4	25,7	74,3
Otros	100	13,1	21,8	26,7	26,9	27,3	72,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	14,2	26,0	30,4	31,4	32,5	67,5
Aragón	100	14,7	24,0	28,8	31,7	32,6	67,4
Asturias (Principado de)	100	16,8	33,7	38,4	40,5	41,9	58,1
Baleares (Illes)	100	15,4	29,1	32,2	33,2	35,0	65,0
Canarias	100	16,8	32,0	36,7	38,6	40,8	59,2
Cantabria	100	14,9	28,6	35,3	36,5	37,9	62,1
Castilla y León	100	8,0	19,7	21,9	24,3	26,2	73,8
Castilla-La Mancha	100	16,5	25,6	30,0	31,8	32,4	67,6
Cataluña	100	16,5	28,2	31,1	32,4	33,4	66,6
Comunitat Valenciana	100	12,6	30,5	34,7	35,6	36,5	63,5
Extremadura	100	18,1	27,2	31,1	32,4	33,6	66,4
Galicia	100	16,3	26,5	30,3	31,9	32,6	67,4
Madrid (Comunidad de)	100	16,4	31,6	35,4	37,1	38,2	61,8
Murcia (Región de)	100	10,3	20,8	23,6	24,1	24,8	75,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	15,5	22,9	25,2	27,4	28,2	71,8
País Vasco	100	12,6	23,8	27,2	28,7	30,7	69,3
Rioja (La)	100	14,5	28,4	30,3	32,6	35,1	64,9
Ceuta y Melilla	100	19,4	32,7	38,1	39,3	40,9	59,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	16,0	29,6	33,1	34,4	35,4	64,6
De más de 50.000 habitantes	100	16,3	29,7	33,5	35,0	36,4	63,6
De menos de 50.001 habitantes	100	13,2	25,3	29,3	30,7	31,9	68,1

## 9.7.1 Personas según la frecuencia del hábito de utilizar la tablet por trabajo o estudios

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen acceder todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.194</b>	<b>3.671</b>	<b>4.310</b>	<b>4.554</b>	<b>4.904</b>	<b>35.259</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>5,5</b>	<b>9,1</b>	<b>10,7</b>	<b>11,3</b>	<b>12,2</b>	<b>87,8</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	5,7	9,8	11,5	12,1	13,1	86,9
Mujeres	100	5,2	8,5	10,0	10,6	11,4	88,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	11,1	20,0	23,3	24,3	25,2	74,8
De 20 a 24 años	100	9,0	14,5	16,2	18,1	19,0	81,0
De 25 a 34 años	100	6,5	11,7	14,1	14,4	15,6	84,4
De 35 a 44 años	100	6,3	10,5	12,4	13,4	15,1	84,9
De 45 a 54 años	100	7,3	11,1	12,8	13,3	14,2	85,8
De 55 a 64 años	100	4,2	7,4	9,0	9,6	10,1	89,9
De 65 a 74 años	100	1,4	2,4	2,8	2,9	3,2	96,8
De 75 años en adelante	100	0,9	1,4	1,7	1,9	2,0	98,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	8,4	14,7	17,4	18,5	19,8	80,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	4,3	7,5	8,5	9,1	9,8	90,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	5,0	8,2	9,8	10,2	10,8	89,2
-Con hijos menores de 18 años	100	6,7	10,9	12,9	13,6	14,9	85,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	4,4	7,3	8,4	8,8	9,4	90,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,4	4,0	4,9	5,1	5,7	94,3
Otros	100	6,6	9,1	10,4	11,0	11,2	88,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,0	5,6	6,5	6,9	7,5	92,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,5	2,8	3,2	3,2	3,7	96,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,9	7,2	8,4	8,9	9,6	90,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	6,0	10,1	12,0	12,6	13,3	86,7
<i>Orientación general</i>	100	6,1	10,5	12,6	13,1	13,8	86,2
<i>Orientación profesional</i>	100	5,7	9,4	11,0	11,8	12,7	87,3
Educación superior	100	8,3	13,1	15,3	16,2	17,6	82,4
<i>FP superior y similares</i>	100	6,7	10,6	12,6	13,6	15,1	84,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	9,0	14,2	16,6	17,4	18,7	81,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	6,8	11,0	13,2	13,9	15,0	85,0
Parado	100	4,5	7,4	8,5	8,9	9,9	90,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,3	2,6	2,8	3,0	3,2	96,8
Estudiante	100	11,4	20,6	23,3	24,8	26,3	73,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,1	4,1	4,8	5,4	5,6	94,4
Otros	100	4,4	6,1	7,4	7,9	8,3	91,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	6,4	10,3	12,5	13,2	14,0	86,0
Aragón	100	6,2	8,9	10,1	10,2	10,6	89,4
Asturias (Principado de)	100	6,2	10,8	11,6	12,1	13,1	86,9
Baleares (Illes)	100	6,7	13,1	15,1	15,9	17,5	82,5
Canarias	100	8,9	13,9	16,4	18,4	21,5	78,5
Cantabria	100	4,9	8,4	9,4	10,4	11,8	88,2
Castilla y León	100	2,8	5,4	6,2	7,1	8,2	91,8
Castilla-La Mancha	100	5,6	7,6	9,6	9,7	10,2	89,8
Cataluña	100	5,8	8,7	9,5	10,0	10,8	89,2
Comunitat Valenciana	100	3,5	7,3	8,4	8,6	9,0	91,0
Extremadura	100	5,7	8,3	9,5	10,2	10,8	89,2
Galicia	100	5,4	8,7	10,7	11,4	12,1	87,9
Madrid (Comunidad de)	100	5,8	10,5	12,8	13,5	14,5	85,5
Murcia (Región de)	100	4,6	8,7	10,1	10,2	10,9	89,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,2	5,5	6,1	6,3	6,5	93,5
País Vasco	100	3,1	5,6	6,9	7,2	7,4	92,6
Rioja (La)	100	6,1	11,6	13,5	14,1	14,3	85,7
Ceuta y Melilla	100	7,6	12,6	13,6	14,3	15,8	84,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	6,1	10,1	11,8	12,3	12,9	87,1
De más de 50.000 habitantes	100	5,6	9,9	11,3	12,1	13,5	86,5
De menos de 50.001 habitantes	100	5,0	8,1	9,7	10,3	11,1	88,9



## 9.7.2 Personas según la frecuencia del hábito de utilizar la tablet por ocio o entretenimiento

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen acceder todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>5.384</b>	<b>10.568</b>	<b>12.082</b>	<b>12.633</b>	<b>13.096</b>	<b>27.067</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>13,4</b>	<b>26,3</b>	<b>30,1</b>	<b>31,5</b>	<b>32,6</b>	<b>67,4</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	12,9	25,7	29,2	30,5	31,8	68,2
Mujeres	100	13,9	26,9	30,9	32,3	33,3	66,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	17,3	31,8	36,6	38,1	39,5	60,5
De 20 a 24 años	100	14,5	31,3	34,8	36,9	37,9	62,1
De 25 a 34 años	100	13,7	30,1	35,3	36,7	38,7	61,3
De 35 a 44 años	100	14,1	30,8	35,1	36,6	38,5	61,5
De 45 a 54 años	100	15,6	29,5	34,0	35,7	36,6	63,4
De 55 a 64 años	100	14,7	26,3	30,0	31,6	32,5	67,5
De 65 a 74 años	100	10,9	19,1	21,5	22,3	22,9	77,1
De 75 años en adelante	100	6,2	11,4	12,4	12,9	13,3	86,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	15,3	30,6	35,4	36,8	38,2	61,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	12,1	23,1	26,1	27,7	28,6	71,4
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	13,8	27,3	32,2	33,3	34,1	65,9
-Con hijos menores de 18 años	100	14,3	30,9	35,5	37,2	39,0	61,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	12,4	22,9	25,8	27,0	27,8	72,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	12,5	21,6	24,1	24,7	25,5	74,5
Otros	100	11,4	22,9	25,7	27,1	28,9	71,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	9,3	18,4	21,3	22,4	23,2	76,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	5,7	11,6	13,5	13,9	14,4	85,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	11,3	22,2	25,7	27,1	28,2	71,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	15,1	29,1	33,2	35,2	36,4	63,6
<i>Orientación general</i>	100	15,3	30,7	34,8	36,8	37,9	62,1
<i>Orientación profesional</i>	100	14,9	26,7	30,8	32,8	34,1	65,9
Educación superior	100	17,5	34,6	39,3	40,6	42,1	57,9
<i>FP superior y similares</i>	100	14,9	31,1	35,6	37,1	39,2	60,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	18,7	36,3	41,0	42,2	43,4	56,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	14,7	30,5	35,3	36,8	38,2	61,8
Parado	100	14,3	24,9	28,1	30,1	31,8	68,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	9,6	17,1	18,6	19,4	20,0	80,0
Estudiante	100	15,5	31,5	35,9	37,7	39,5	60,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	12,9	21,5	24,3	25,2	25,3	74,7
Otros	100	11,5	19,9	24,8	24,9	25,4	74,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	12,8	24,6	29,1	29,9	31,0	69,0
Aragón	100	12,0	21,3	26,7	29,5	30,5	69,5
Asturias (Principado de)	100	14,8	31,7	36,3	38,3	39,6	60,4
Baleares (Illes)	100	14,4	28,1	31,2	32,2	33,8	66,2
Canarias	100	14,2	30,1	34,8	36,5	39,0	61,0
Cantabria	100	14,3	27,5	34,4	35,6	37,3	62,7
Castilla y León	100	7,5	19,1	21,5	23,8	25,6	74,4
Castilla-La Mancha	100	15,2	24,7	29,1	30,8	31,4	68,6
Cataluña	100	15,1	27,0	30,0	31,2	32,1	67,9
Comunitat Valenciana	100	11,9	29,8	34,0	35,0	35,9	64,1
Extremadura	100	16,5	25,5	29,3	30,6	32,0	68,0
Galicia	100	14,5	25,6	29,2	30,6	31,4	68,6
Madrid (Comunidad de)	100	14,8	29,8	33,2	34,9	35,8	64,2
Murcia (Región de)	100	9,7	20,1	23,1	23,6	24,3	75,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	13,7	20,8	23,9	26,0	27,1	72,9
País Vasco	100	11,8	22,9	26,2	27,7	29,9	70,1
Rioja (La)	100	12,7	27,5	29,2	31,6	34,3	65,7
Ceuta y Melilla	100	17,3	29,8	35,2	36,2	38,1	61,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	14,5	27,9	31,3	32,7	33,6	66,4
De más de 50.000 habitantes	100	14,5	27,9	31,9	33,3	34,6	65,4
De menos de 50.001 habitantes	100	12,2	24,5	28,4	29,7	31,0	69,0

## 9.8 Personas según motivo por el que suelen utilizar Internet

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen utilizar Internet	Por profesión o estudios	Por ocio o entretenimiento	No lo utilizan
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>33.597</b>	<b>18.892</b>	<b>33.160</b>	<b>6.566</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>83,7</b>	<b>47,0</b>	<b>82,6</b>	<b>16,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	85,4	48,9	84,1	14,6
Mujeres	100	82,0	45,3	81,1	18,0
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	96,5	79,7	95,5	3,5
De 20 a 24 años	100	95,9	70,0	94,7	4,1
De 25 a 34 años	100	94,7	64,2	93,8	5,3
De 35 a 44 años	100	95,1	62,6	93,7	4,9
De 45 a 54 años	100	92,6	55,1	91,1	7,4
De 55 a 64 años	100	86,7	40,9	85,6	13,3
De 65 a 74 años	100	65,7	10,7	65,1	34,3
De 75 años en adelante	100	38,1	5,9	37,5	61,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	94,6	70,5	93,9	5,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	77,8	41,6	76,8	22,2
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	80,2	40,1	79,3	19,8
-Con hijos menores de 18 años	100	94,6	60,6	93,2	5,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	81,9	37,5	80,7	18,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	69,3	20,5	68,2	30,7
Otros	100	70,5	37,9	69,3	29,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	70,4	27,4	69,6	29,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	49,0	14,7	48,3	51,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	82,4	34,5	81,5	17,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	91,1	52,1	90,0	8,9
<i>Orientación general</i>	100	90,9	52,2	89,8	9,1
<i>Orientación profesional</i>	100	91,5	52,0	90,2	8,5
Educación superior	100	85,3	49,7	84,0	14,7
<i>FP superior y similares</i>	100	94,8	63,3	93,5	5,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	95,8	71,7	94,3	4,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	93,9	63,3	92,5	6,1
Parado	100	90,1	36,3	88,8	9,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	56,5	9,0	55,9	43,5
Estudiante	100	96,8	85,6	95,8	3,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	68,0	11,6	67,7	32,0
Otros	100	79,6	29,0	78,7	20,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	82,5	46,6	81,1	17,5
Aragón	100	85,4	47,5	85,3	14,6
Asturias (Principado de)	100	85,2	46,0	84,1	14,8
Balears (Illes)	100	81,8	54,5	80,9	18,2
Canarias	100	83,7	51,6	81,6	16,3
Cantabria	100	84,2	41,8	83,6	15,8
Castilla y León	100	74,7	35,8	73,3	25,3
Castilla-La Mancha	100	85,6	47,0	84,7	14,4
Cataluña	100	82,9	44,9	82,3	17,1
Comunitat Valenciana	100	84,6	44,3	84,0	15,4
Extremadura	100	83,7	47,1	83,1	16,3
Galicia	100	82,3	49,1	81,3	17,7
Madrid (Comunidad de)	100	87,6	56,1	85,8	12,4
Murcia (Región de)	100	84,9	44,9	84,7	15,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	87,8	39,1	86,5	12,2
País Vasco	100	83,5	40,4	82,9	16,5
Rioja (La)	100	81,2	51,8	79,3	18,8
Ceuta y Melilla	100	83,9	50,3	82,2	16,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	85,3	49,7	84,0	14,7
De más de 50.000 habitantes	100	84,4	48,6	83,0	15,6
De menos de 50.001 habitantes	100	82,2	44,5	81,4	17,8

## 9.9 Personas según la frecuencia del hábito de acceder a Internet

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen acceder todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>30.410</b>	<b>33.001</b>	<b>33.341</b>	<b>33.462</b>	<b>33.597</b>	<b>6.566</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>75,7</b>	<b>82,2</b>	<b>83,0</b>	<b>83,3</b>	<b>83,7</b>	<b>16,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	77,4	84,1	84,8	85,1	85,4	14,6
Mujeres	100	74,2	80,3	81,3	81,6	82,0	18,0
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	92,5	96,1	96,4	96,4	96,5	3,5
De 20 a 24 años	100	91,0	95,4	95,9	95,9	95,9	4,1
De 25 a 34 años	100	89,6	93,6	94,5	94,5	94,7	5,3
De 35 a 44 años	100	90,1	94,0	94,5	94,8	95,1	4,9
De 45 a 54 años	100	84,2	91,3	92,0	92,1	92,6	7,4
De 55 a 64 años	100	75,3	84,2	85,7	86,4	86,7	13,3
De 65 a 74 años	100	53,7	63,7	64,8	65,1	65,7	34,3
De 75 años en adelante	100	29,0	36,3	37,2	37,9	38,1	61,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	89,8	94,0	94,6	94,6	94,6	5,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	70,2	76,5	77,4	77,5	77,8	22,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	72,2	78,7	79,6	80,0	80,2	19,8
-Con hijos menores de 18 años	100	88,0	93,3	94,0	94,3	94,6	5,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	72,1	79,4	80,8	81,2	81,9	18,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	57,2	67,4	68,2	68,6	69,3	30,7
Otros	100	59,0	67,7	69,1	70,3	70,5	29,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	61,5	68,7	69,5	69,9	70,4	29,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	41,3	47,3	48,1	48,5	49,0	51,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	72,7	80,7	81,6	81,9	82,4	17,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	82,3	89,4	90,5	90,8	91,1	8,9
<i>Orientación general</i>	100	81,9	89,4	90,5	90,6	90,9	9,1
<i>Orientación profesional</i>	100	82,8	89,5	90,6	91,1	91,5	8,5
Educación superior	100	89,6	94,4	95,1	95,3	95,5	4,5
<i>FP superior y similares</i>	100	88,1	93,4	94,4	94,5	94,8	5,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	90,3	94,9	95,5	95,7	95,8	4,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	87,3	92,7	93,5	93,7	93,9	6,1
Parado	100	81,1	87,8	89,3	89,5	90,1	9,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	45,9	54,4	55,4	56,0	56,5	43,5
Estudiante	100	93,1	96,5	96,7	96,7	96,8	3,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	54,9	65,9	66,8	67,1	68,0	32,0
Otros	100	65,4	78,2	78,8	79,3	79,6	20,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	73,5	80,9	81,8	81,9	82,5	17,5
Aragón	100	81,4	84,8	84,9	85,0	85,4	14,6
Asturias (Principado de)	100	78,0	83,5	84,3	85,2	85,2	14,8
Baleares (Illes)	100	71,6	80,8	81,2	81,4	81,8	18,2
Canarias	100	76,8	81,4	82,8	82,9	83,7	16,3
Cantabria	100	71,9	80,5	82,6	83,6	84,2	15,8
Castilla y León	100	56,8	71,5	73,5	74,4	74,7	25,3
Castilla-La Mancha	100	79,2	84,7	85,4	85,6	85,6	14,4
Cataluña	100	76,1	81,9	82,2	82,6	82,9	17,1
Comunitat Valenciana	100	78,4	83,0	84,1	84,2	84,6	15,4
Extremadura	100	79,7	83,4	83,4	83,5	83,7	16,3
Galicia	100	75,2	81,5	82,1	82,3	82,3	17,7
Madrid (Comunidad de)	100	80,2	86,2	87,2	87,5	87,6	12,4
Murcia (Región de)	100	74,9	84,3	84,6	84,6	84,9	15,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	83,5	86,8	87,1	87,1	87,8	12,2
País Vasco	100	76,5	80,9	82,4	83,1	83,5	16,5
Rioja (La)	100	67,5	78,1	79,9	81,0	81,2	18,8
Ceuta y Melilla	100	76,1	82,4	83,4	83,4	83,9	16,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	76,9	83,9	84,7	85,0	85,3	14,7
De más de 50.000 habitantes	100	76,7	82,7	83,7	84,0	84,4	15,6
De menos de 50.001 habitantes	100	74,4	80,7	81,5	81,9	82,2	17,8

## 9.9.1 Personas según la frecuencia del hábito de acceder a Internet por trabajo o estudios

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen acceder todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>15.887</b>	<b>17.893</b>	<b>18.319</b>	<b>18.558</b>	<b>18.892</b>	<b>21.271</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>39,6</b>	<b>44,6</b>	<b>45,6</b>	<b>46,2</b>	<b>47,0</b>	<b>53,0</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	40,8	46,4	47,5	48,1	48,9	51,1
Mujeres	100	38,4	42,8	43,8	44,4	45,3	54,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	66,3	76,9	77,8	78,8	79,7	20,3
De 20 a 24 años	100	60,2	67,2	68,3	69,0	70,0	30,0
De 25 a 34 años	100	54,7	60,9	62,4	62,8	64,2	35,8
De 35 a 44 años	100	54,1	59,7	61,1	61,7	62,6	37,4
De 45 a 54 años	100	46,9	52,4	53,6	54,2	55,1	44,9
De 55 a 64 años	100	32,8	37,7	39,4	40,1	40,9	59,1
De 65 a 74 años	100	7,4	9,8	9,8	10,2	10,7	89,3
De 75 años en adelante	100	4,4	5,0	5,2	5,7	5,9	94,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	59,7	67,5	68,8	69,6	70,5	29,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	35,2	39,1	40,0	40,6	41,6	58,4
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	33,5	37,9	39,0	39,5	40,1	59,9
-Con hijos menores de 18 años	100	52,0	58,0	59,3	59,7	60,6	39,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	31,0	34,7	36,1	36,8	37,5	62,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	15,5	18,7	19,2	19,6	20,5	79,5
Otros	100	31,3	35,9	36,1	37,3	37,9	62,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	21,1	24,9	25,9	26,6	27,4	72,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	11,0	13,1	13,7	14,2	14,7	85,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	26,8	31,5	32,8	33,5	34,5	65,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	43,8	49,5	50,7	51,3	52,1	47,9
<i>Orientación general</i>	100	44,8	50,2	51,2	51,5	52,2	47,8
<i>Orientación profesional</i>	100	42,4	48,4	50,1	50,9	52,0	48,0
Educación superior	100	60,6	66,7	67,6	68,2	69,1	30,9
<i>FP superior y similares</i>	100	53,1	59,9	61,0	62,1	63,3	36,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	64,1	69,8	70,6	71,1	71,7	28,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	54,2	60,5	61,9	62,5	63,3	36,7
Parado	100	28,0	32,1	33,8	34,6	36,3	63,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	6,2	7,7	8,0	8,5	9,0	91,0
Estudiante	100	74,3	83,8	84,6	84,9	85,6	14,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	9,2	9,7	10,3	10,6	11,6	88,4
Otros	100	19,3	25,1	27,1	27,8	29,0	71,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	38,8	43,8	45,2	45,5	46,6	53,4
Aragón	100	42,3	45,8	46,0	46,8	47,5	52,5
Asturias (Principado de)	100	41,0	45,1	45,4	45,5	46,0	54,0
Baleares (Illes)	100	45,3	51,9	53,3	53,7	54,5	45,5
Canarias	100	37,3	43,6	46,3	48,1	51,6	48,4
Cantabria	100	35,2	38,3	40,2	41,1	41,8	58,2
Castilla y León	100	26,1	33,2	34,3	35,1	35,8	64,2
Castilla-La Mancha	100	39,8	44,8	46,4	46,8	47,0	53,0
Cataluña	100	38,7	43,0	43,7	44,2	44,9	55,1
Comunitat Valenciana	100	37,9	41,6	42,7	43,3	44,3	55,7
Extremadura	100	40,1	46,3	46,7	46,9	47,1	52,9
Galicia	100	43,4	47,5	48,3	48,8	49,1	50,9
Madrid (Comunidad de)	100	49,3	54,1	55,0	55,7	56,1	43,9
Murcia (Región de)	100	30,0	42,7	44,1	44,4	44,9	55,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	36,3	38,0	38,4	38,6	39,1	60,9
País Vasco	100	34,1	38,2	38,7	39,4	40,4	59,6
Rioja (La)	100	38,7	46,7	48,6	50,1	51,8	48,2
Ceuta y Melilla	100	43,1	48,8	49,4	49,6	50,3	49,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	42,8	47,7	48,6	49,0	49,7	50,3
De más de 50.000 habitantes	100	40,0	45,1	46,4	47,2	48,6	51,4
De menos de 50.001 habitantes	100	37,1	42,1	43,2	43,8	44,5	55,5

## 9.9.2 Personas según la frecuencia del hábito de acceder a Internet por ocio o entretenimiento

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen acceder todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>29.091</b>	<b>32.453</b>	<b>32.898</b>	<b>33.034</b>	<b>33.160</b>	<b>7.003</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>72,4</b>	<b>80,8</b>	<b>81,9</b>	<b>82,3</b>	<b>82,6</b>	<b>17,4</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	73,9	82,6	83,5	83,9	84,1	15,9
Mujeres	100	71,1	79,1	80,5	80,7	81,1	18,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	89,7	95,2	95,5	95,5	95,5	4,5
De 20 a 24 años	100	88,1	93,8	94,5	94,7	94,7	5,3
De 25 a 34 años	100	85,4	92,0	93,4	93,5	93,8	6,2
De 35 a 44 años	100	86,1	92,3	93,2	93,5	93,7	6,3
De 45 a 54 años	100	79,8	89,4	90,5	90,7	91,1	8,9
De 55 a 64 años	100	70,9	82,7	84,4	85,3	85,6	14,4
De 65 a 74 años	100	52,6	63,1	64,2	64,5	65,1	34,9
De 75 años en adelante	100	28,5	36,0	36,8	37,4	37,5	62,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	87,2	92,9	93,8	93,9	93,9	6,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	66,5	75,2	76,2	76,5	76,8	23,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	69,8	77,7	78,8	79,2	79,3	20,7
-Con hijos menores de 18 años	100	83,4	91,4	92,6	92,9	93,2	6,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	68,4	77,5	79,4	79,9	80,7	19,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	55,2	66,5	67,2	67,6	68,2	31,8
Otros	100	56,2	66,5	68,0	69,1	69,3	30,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	59,9	68,0	68,8	69,2	69,6	30,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	40,2	46,6	47,4	47,8	48,3	51,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	70,9	79,9	80,8	81,1	81,5	18,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	79,2	88,0	89,4	89,7	90,0	10,0
<i>Orientación general</i>	100	79,2	88,1	89,3	89,6	89,8	10,2
<i>Orientación profesional</i>	100	79,1	87,9	89,5	90,0	90,2	9,8
Educación superior	100	83,9	92,3	93,5	93,8	94,0	6,0
<i>FP superior y similares</i>	100	83,7	91,3	93,1	93,1	93,5	6,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	84,0	92,7	93,7	94,1	94,3	5,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	82,5	90,8	92,0	92,2	92,5	7,5
Parado	100	78,5	86,4	88,1	88,4	88,8	11,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	45,2	54,0	55,0	55,6	55,9	44,1
Estudiante	100	90,1	95,1	95,7	95,8	95,8	4,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	54,2	65,4	66,4	66,9	67,7	32,3
Otros	100	63,5	77,4	77,9	78,4	78,7	21,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	70,0	79,2	80,4	80,6	81,1	18,9
Aragón	100	79,1	84,1	84,5	84,9	85,3	14,7
Asturias (Principado de)	100	75,1	82,2	83,2	84,1	84,1	15,9
Baleares (Illes)	100	68,6	79,0	79,8	80,1	80,9	19,1
Canarias	100	73,3	79,3	80,6	80,7	81,6	18,4
Cantabria	100	70,4	79,7	81,8	82,9	83,6	16,4
Castilla y León	100	53,2	69,3	71,8	73,0	73,3	26,7
Castilla-La Mancha	100	76,5	83,6	84,5	84,7	84,7	15,3
Cataluña	100	72,1	81,0	81,6	82,0	82,3	17,7
Comunitat Valenciana	100	77,1	82,4	83,7	83,8	84,0	16,0
Extremadura	100	78,6	82,8	82,8	82,9	83,1	16,9
Galicia	100	72,3	80,5	81,2	81,3	81,3	18,7
Madrid (Comunidad de)	100	74,5	83,9	85,3	85,6	85,8	14,2
Murcia (Región de)	100	73,9	83,9	84,3	84,3	84,7	15,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	81,5	85,4	86,0	86,1	86,5	13,5
País Vasco	100	74,4	80,2	81,9	82,6	82,9	17,1
Rioja (La)	100	64,5	76,2	78,2	79,3	79,3	20,7
Ceuta y Melilla	100	71,4	80,6	81,6	81,6	82,2	17,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	72,5	82,2	83,3	83,7	84,0	16,0
De más de 50.000 habitantes	100	73,1	81,1	82,3	82,6	83,0	17,0
De menos de 50.001 habitantes	100	72,1	79,7	80,8	81,1	81,4	18,6

## 9.10 Personas que suelen acceder a Internet al menos una vez al mes y tiempo medio semanal de conexión

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen acceder a Internet al menos una vez al mes	Nº medio de minutos que acceden en una semana
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>33.341</b>	<b>1.253,3</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>83,0</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	84,8	1.294,6
Mujeres	100	81,3	1.212,5
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	96,4	1.612,2
De 20 a 24 años	100	95,9	1.732,0
De 25 a 34 años	100	94,5	1.608,2
De 35 a 44 años	100	94,5	1.432,9
De 45 a 54 años	100	92,0	1.226,9
De 55 a 64 años	100	85,7	964,6
De 65 a 74 años	100	64,8	613,1
De 75 años en adelante	100	37,2	583,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	94,6	1.652,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	77,4	1.242,3
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	79,6	1.143,7
-Con hijos menores de 18 años	100	94,0	1.332,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	80,8	947,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	68,2	808,4
Otros	100	69,1	1.223,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	69,5	939,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	48,1	790,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	81,6	988,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	90,5	1.246,4
<i>Orientación general</i>	100	90,5	1.245,8
<i>Orientación profesional</i>	100	90,6	1.247,4
Educación superior	100	95,1	1.560,2
<i>FP superior y similares</i>	100	94,4	1.373,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	95,5	1.644,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	93,5	1.421,3
Parado	100	89,3	1.108,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	55,4	620,3
Estudiante	100	96,7	1.702,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	66,8	582,4
Otros	100	78,8	905,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	81,8	1.242,7
Aragón	100	84,9	1.476,2
Asturias (Principado de)	100	84,3	974,6
Balears (Illes)	100	81,2	1.115,9
Canarias	100	82,8	1.216,8
Cantabria	100	82,6	890,8
Castilla y León	100	73,5	1.008,8
Castilla-La Mancha	100	85,4	1.422,8
Cataluña	100	82,2	1.280,3
Comunitat Valenciana	100	84,1	1.201,5
Extremadura	100	83,4	1.507,0
Galicia	100	82,1	1.243,4
Madrid (Comunidad de)	100	87,2	1.424,4
Murcia (Región de)	100	84,6	1.132,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	87,1	1.194,7
País Vasco	100	82,4	1.054,7
Rioja (La)	100	79,9	1.214,3
Ceuta y Melilla	100	83,4	1.276,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	84,7	1.328,2
De más de 50.000 habitantes	100	83,7	1.244,4
De menos de 50.001 habitantes	100	81,5	1.203,2

**9.11 Personas que suelen acceder a Internet al menos una vez al mes y tiempo medio semanal de conexión según el tipo de uso**

	Total suelen acceder a Internet		Por trabajo o estudios		Por ocio o entretenimiento	
	Población (%)	Media semanal (minutos)	Población (%)	Media semanal (minutos)	Población (%)	Media semanal (minutos)
<b>TOTAL</b>	<b>83,0</b>	<b>1.253,3</b>	<b>45,6</b>	<b>1.058,0</b>	<b>81,9</b>	<b>681,1</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	84,8	1.294,6	47,5	1.072,4	83,5	705,3
Mujeres	81,3	1.212,5	43,8	1.043,2	80,5	657,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	96,4	1.612,2	77,8	817,6	95,5	961,0
De 20 a 24 años	95,9	1.732,0	68,3	1.056,5	94,5	993,0
De 25 a 34 años	94,5	1.608,2	62,4	1.149,4	93,4	859,5
De 35 a 44 años	94,5	1.432,9	61,1	1.101,6	93,2	731,4
De 45 a 54 años	92,0	1.226,9	53,6	1.133,0	90,5	576,2
De 55 a 64 años	85,7	964,6	39,4	1.005,3	84,4	510,6
De 65 a 74 años	64,8	613,1	9,8	761,7	64,2	502,0
De 75 años en adelante	37,2	583,2	5,2	838,9	36,8	469,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	94,6	1.652,4	68,8	985,6	93,8	942,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	77,4	1.242,3	40,0	1.128,6	76,2	669,2
Casado o en pareja						
-Sin hijos	79,6	1.143,7	39,0	1.128,9	78,8	595,8
-Con hijos menores de 18 años	94,0	1.332,8	59,3	1.078,4	92,6	662,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	80,8	947,1	36,1	995,2	79,4	511,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	68,2	808,4	19,2	980,5	67,2	540,0
Otros	69,1	1.223,4	36,1	1.190,8	68,0	611,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	69,5	988,0	25,9	805,3	68,8	645,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	48,1	790,7	13,7	826,4	47,4	563,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	81,6	988,0	32,8	800,4	80,8	672,1
Segunda etapa de educación secundaria	90,5	1.245,8	50,7	978,2	89,4	706,8
<i>Orientación general</i>	90,5	1.245,8	51,2	967,9	89,3	707,6
<i>Orientación profesional</i>	90,6	1.247,4	50,1	994,0	89,5	705,8
Educación superior	95,1	1.262,8	67,6	1.230,3	93,5	697,3
<i>FP superior y similares</i>	94,4	1.373,2	61,0	1.070,0	93,1	690,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	95,5	1.644,9	70,6	1.293,8	93,7	700,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	93,5	1.421,3	61,9	1.131,5	92,0	683,3
Parado	89,3	1.108,2	33,8	946,9	88,1	761,1
Jubilado o retirado del trabajo	55,4	620,3	8,0	763,5	55,0	514,3
Estudiante	96,7	1.702,0	84,6	898,8	95,7	925,8
Trabajo doméstico no remunerado	66,8	582,4	10,3	749,0	66,4	469,6
Otros	78,8	905,7	27,1	816,7	77,9	632,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	81,8	1.242,7	45,2	1.061,2	80,4	668,1
Aragón	84,9	1.476,2	46,0	1.133,4	84,5	865,5
Asturias (Principado de)	84,3	974,6	45,4	942,6	83,2	473,7
Baleares (Illes)	81,2	1.115,9	53,3	835,1	79,8	577,7
Canarias	82,8	1.216,8	46,3	924,4	80,6	718,9
Cantabria	82,6	890,8	40,2	793,5	81,8	510,2
Castilla y León	73,5	1.008,8	34,3	906,9	71,8	598,8
Castilla-La Mancha	85,4	1.422,8	46,4	1.155,2	84,5	804,5
Cataluña	82,2	1.280,3	43,7	1.101,5	81,6	701,0
Comunitat Valenciana	84,1	1.201,5	42,7	1.008,2	83,7	692,3
Extremadura	83,4	1.507,0	46,7	1.150,9	82,8	867,8
Galicia	82,1	1.243,4	48,3	1.049,0	81,2	633,0
Madrid (Comunidad de)	87,2	1.424,4	55,0	1.215,0	85,3	672,5
Murcia (Región de)	84,6	1.132,6	44,1	854,7	84,3	688,7
Navarra (Comunidad Foral de)	87,1	1.194,7	38,4	1.140,4	86,0	701,5
País Vasco	82,4	1.054,7	38,7	904,6	81,9	633,8
Rioja (La)	79,9	1.214,3	48,6	963,7	78,2	642,0
Ceuta y Melilla	83,4	1.276,4	49,4	962,9	81,6	722,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	84,7	1.328,2	48,6	1.109,9	83,3	702,6
De más de 50.000 habitantes	83,7	1.244,4	46,4	1.027,0	82,3	687,3
De menos de 50.001 habitantes	81,5	1.203,2	43,2	1.032,3	80,8	662,7

## 9.12 Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet

(Continúa)

	Total han realizado alguna vez		
	(Miles)	En porcentaje de la población total	En porcentaje de la población que accede a Internet
<b>TOTAL ACEDEN A INTERNET</b>	<b>33.597</b>	<b>83,7</b>	<b>100</b>
Buscar o visitar Web por motivos profesionales	12.540	31,2	37,3
Buscar o visitar Web por motivos académicos	7.468	18,6	22,2
Buscar o visitar Web para divertirse, entretenerse o informarse	24.689	61,5	73,5
Comprar o descargar software	850	2,1	2,5
Comprar o descargar programas de videojuegos	948	2,4	2,8
Usar videojuegos directamente de Internet	2.486	6,2	7,4
Leer directamente de Internet libros, prensa, revistas, blogs...	11.943	29,7	35,5
Comprar o descargar libros, prensa, revistas...	1.284	3,2	3,8
Buscar información sobre turismo	8.818	22,0	26,2
Buscar información sobre museos, bibliotecas, archivos, etc.	4.402	11,0	13,1
Realizar visitas virtuales a museos, exposiciones y monumentos	2.335	5,8	6,9
Comprar o reservar entradas para actividades culturales	5.964	14,8	17,8
Buscar información sobre música, cine y espectáculos	8.178	20,4	24,3
Ver espectáculos escénicos directamente de Internet	1.872	4,7	5,6
Escuchar música directamente de Internet	14.493	36,1	43,1
Comprar o descargar música	1.005	2,5	3,0
Ver películas o series directamente de Internet	9.187	22,9	27,3
Comprar o descargar películas o series	958	2,4	2,9
Colgar contenidos culturales (música, vídeos) creados por uno mismo para ser compartidos	1.673	4,2	5,0
Interactuar virtualmente mediante foros, mensajes, likes, redes sociales en temas vinculados a la cultura	2.960	7,4	8,8
Vinculados a libros	921	2,3	2,7
Vinculados a música	1.766	4,4	5,3
Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos	333	0,8	1,0
Vinculados a espectáculos escénicos o musicales	426	1,1	1,3
Vinculados a cine	920	2,3	2,7
Otros vinculados a cultura	796	2,0	2,4
En redes sociales	2.757	6,9	8,2
Vinculados a libros	826	2,1	2,5
Vinculados a música	1.699	4,2	5,1
Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos	301	0,7	0,9
Vinculados a espectáculos escénicos o musicales	385	1,0	1,1
Vinculados a cine	890	2,2	2,6
Otros vinculados a cultura	699	1,7	2,1
Otra forma	617	1,5	1,8
Vinculados a libros	209	0,5	0,6
Vinculados a música	297	0,7	0,9
Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos	65	0,2	0,2
Vinculados a espectáculos escénicos o musicales	93	0,2	0,3
Vinculados a cine	105	0,3	0,3
Otros vinculados a cultura	214	0,5	0,6
Otras actividades	7.786	19,4	23,2



## 9.12 Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet

*(En porcentaje de la población que se conecta a Internet alguna vez)**(Conclusión)*

	Hombres	Mujeres	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 años en adelante
<b>TOTAL ACEDEN A INTERNET (Miles)</b>	<b>16.685</b>	<b>16.912</b>	<b>4.661</b>	<b>4.909</b>	<b>6.531</b>	<b>7.076</b>	<b>10.420</b>
Buscar o visitar Web por motivos profesionales	39,6	35,1	27,8	47,8	49,5	44,8	24,0
Buscar o visitar Web por motivos académicos	20,4	24,0	53,9	26,2	22,8	16,0	10,1
Buscar o visitar Web para divertirse, entretenerse o informarse	72,9	74,1	77,5	76,7	74,1	73,3	69,9
Comprar o descargar software	3,4	1,6	4,3	3,9	2,6	2,3	1,2
Comprar o descargar programas de videojuegos	4,1	1,6	6,5	4,9	3,2	1,6	0,8
Usar videojuegos directamente de Internet	9,6	5,2	18,6	11,6	7,6	3,5	3,0
Leer directamente de Internet libros, prensa, revistas, blogs...	36,7	34,4	34,0	37,9	38,7	36,4	32,5
Comprar o descargar libros, prensa, revistas...	3,5	4,1	4,3	3,8	3,9	4,3	3,2
Buscar información sobre turismo	24,5	27,9	22,6	29,7	29,7	28,2	22,7
Buscar información sobre museos, bibliotecas, archivos, etc.	11,2	15,0	12,2	12,6	14,4	13,3	12,8
Realizar visitas virtuales a museos, exposiciones y monumentos	6,3	7,6	6,3	5,7	7,0	6,8	7,9
Comprar o reservar entradas para actividades culturales	16,5	19,0	20,5	22,6	21,7	18,3	11,4
Buscar información sobre música, cine y espectáculos	22,1	26,5	27,8	28,5	26,2	24,2	19,8
Ver espectáculos escénicos directamente de Internet	5,0	6,2	6,8	6,4	6,5	5,4	4,2
Escuchar música directamente de Internet	43,7	42,6	58,0	53,7	50,7	40,8	28,4
Comprar o descargar música	3,1	2,9	5,8	4,3	3,6	2,3	1,2
Ver películas o series directamente de Internet	27,7	27,0	40,4	33,6	32,5	23,8	17,7
Comprar o descargar películas o series	3,1	2,6	5,4	3,2	3,1	2,9	1,3
Colgar contenidos culturales (música, vídeos) creados por uno mismo para ser compartidos	4,7	5,3	7,5	8,1	5,7	4,3	2,4
Interactuar virtualmente mediante foros, mensajes, likes, redes sociales en temas vinculados a la cultura	8,2	9,4	15,3	14,0	9,9	6,1	4,6
Vinculados a libros	1,9	3,6	3,2	4,5	3,2	1,9	2,0
Vinculados a música	5,1	5,4	10,8	9,2	6,0	3,5	1,6
Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos	0,8	1,1	1,4	1,7	1,1	0,6	0,6
Vinculados a espectáculos escénicos o musicales	1,0	1,6	2,2	2,5	1,3	0,8	0,6
Vinculados a cine	2,7	2,8	5,8	4,9	3,1	1,4	1,0
Otros vinculados a cultura	2,3	2,4	2,9	3,4	2,6	1,8	1,9
En redes sociales	7,6	8,8	14,9	13,5	9,5	5,4	3,8
Vinculados a libros	1,6	3,3	3,0	4,3	3,0	1,6	1,6
Vinculados a música	4,8	5,3	10,6	9,0	5,8	3,2	1,5
Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos	0,7	1,1	1,4	1,7	1,0	0,5	0,5
Vinculados a espectáculos escénicos o musicales	0,9	1,4	2,0	2,4	1,2	0,7	0,5
Vinculados a cine	2,6	2,7	5,8	4,7	3,0	1,2	1,0
Otros vinculados a cultura	2,1	2,1	2,7	3,0	2,4	1,6	1,5
Otra forma	1,8	1,9	2,5	2,4	2,2	1,6	1,2
Vinculados a libros	0,6	0,7	0,6	0,9	0,6	0,6	0,5
Vinculados a música	1,1	0,7	1,6	1,4	1,2	0,6	0,3
Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,1
Vinculados a espectáculos escénicos o musicales	0,3	0,2	0,5	0,2	0,4	0,3	0,1
Vinculados a cine	0,4	0,2	0,7	0,6	0,4	0,2	0,0
Otros vinculados a cultura	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,4	0,5
Otras actividades	22,8	23,6	22,7	25,1	23,5	23,6	22,0

## 9.13 Personas según la frecuencia con que suelen utilizar videojuegos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Suelen utilizarlos todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.854</b>	<b>4.718</b>	<b>5.933</b>	<b>6.458</b>	<b>6.792</b>	<b>33.371</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>4,6</b>	<b>11,7</b>	<b>14,8</b>	<b>16,1</b>	<b>16,9</b>	<b>83,1</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	6,3	16,7	20,7	22,4	23,4	76,6
Mujeres	100	3,0	7,0	9,2	10,1	10,8	89,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	13,1	32,6	39,2	41,8	43,5	56,5
De 25 a 34 años	100	8,4	22,6	29,3	30,8	31,7	68,3
De 35 a 44 años	100	4,7	13,9	17,9	20,1	21,4	78,6
De 45 a 54 años	100	2,9	6,8	8,8	10,1	11,0	89,0
De 55 años en adelante	100	1,5	3,2	3,9	4,4	4,7	95,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	11,9	28,4	34,8	36,9	38,5	61,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	3,5	8,7	11,4	12,6	13,2	86,8
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	3,0	9,8	13,0	14,1	14,6	85,4
-Con hijos menores de 18 años	100	3,7	11,6	14,8	16,5	17,7	82,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,4	5,1	6,0	7,2	7,7	92,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,7	3,4	4,2	4,4	4,7	95,3
Otros	100	3,1	6,3	8,2	8,6	9,3	90,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,3	9,9	12,1	12,9	13,4	86,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,0	4,4	5,2	5,7	6,1	93,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	5,5	13,0	15,9	16,9	17,5	82,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,6	14,7	18,5	20,3	21,3	78,7
<i>Orientación general</i>	100	5,6	14,3	18,3	20,0	20,9	79,1
<i>Orientación profesional</i>	100	5,7	15,2	18,7	20,9	22,0	78,0
Educación superior	100	4,3	11,9	15,5	17,1	18,2	81,8
<i>FP superior y similares</i>	100	4,6	13,9	18,1	19,9	21,2	78,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	4,2	11,0	14,3	15,9	16,9	83,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	4,2	12,6	16,2	17,8	18,9	81,1
Parado	100	6,4	13,7	16,7	18,1	19,1	80,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,3	2,5	3,1	3,8	3,9	96,1
Estudiante	100	14,2	33,0	40,3	42,2	43,9	56,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,5	5,2	5,3	5,8	6,2	93,8
Otros	100	6,3	10,8	12,2	13,1	13,1	86,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	4,3	12,0	15,5	16,8	17,4	82,6
Aragón	100	6,4	12,9	18,2	18,9	20,1	79,9
Asturias (Principado de)	100	4,4	11,0	15,1	16,4	17,5	82,5
Baleares (Illes)	100	4,3	11,7	14,1	14,2	14,8	85,2
Canarias	100	6,2	11,8	13,6	14,6	16,1	83,9
Cantabria	100	2,6	7,6	9,0	10,2	11,6	88,4
Castilla y León	100	2,5	7,7	10,2	11,3	12,0	88,0
Castilla-La Mancha	100	5,6	14,6	19,0	20,5	21,1	78,9
Cataluña	100	4,8	11,8	14,7	16,1	17,0	83,0
Comunitat Valenciana	100	4,0	12,0	14,9	16,5	17,1	82,9
Extremadura	100	6,9	14,0	15,4	16,3	16,5	83,5
Galicia	100	4,6	11,1	13,7	15,0	15,3	84,7
Madrid (Comunidad de)	100	4,9	12,7	16,3	17,8	19,1	80,9
Murcia (Región de)	100	4,0	11,2	12,7	13,8	15,2	84,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,7	8,4	10,4	10,9	11,1	88,9
País Vasco	100	5,1	11,2	12,9	14,4	15,4	84,6
Rioja (La)	100	3,0	11,0	14,7	15,3	15,9	84,1
Ceuta y Melilla	100	5,0	13,5	17,0	18,3	19,1	80,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	4,9	12,1	15,2	16,5	17,2	82,8
De más de 50.000 habitantes	100	5,3	13,5	16,4	17,7	19,1	80,9
De menos de 50.001 habitantes	100	4,1	10,8	13,7	15,1	15,7	84,3

## 9.14 Personas que han utilizado videojuegos en un trimestre según el tipo de videojuegos que suelen utilizar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han utilizado en un trimestre	Infantiles	Acción o aventura	Estrategia	Musicales	Deportes	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>6,1</b>	<b>52,4</b>	<b>50,1</b>	<b>3,2</b>	<b>33,2</b>	<b>21,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	4,4	57,3	51,5	2,9	41,0	18,3
Mujeres	100	9,6	42,3	47,1	3,8	16,6	27,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	2,6	60,5	50,8	4,0	38,2	20,4
De 25 a 34 años	100	4,3	58,3	49,3	2,1	34,9	17,3
De 35 a 44 años	100	10,6	53,4	51,9	5,0	35,3	19,5
De 45 a 54 años	100	11,4	38,2	48,6	1,5	27,4	19,4
De 55 años en adelante	100	5,3	29,1	47,6	1,5	16,5	39,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	2,7	62,0	51,5	3,3	34,4	19,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	7,1	47,0	48,3	3,2	32,3	24,6
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	4,1	52,9	55,6	1,4	32,7	18,4
-Con hijos menores de 18 años	100	14,0	45,7	44,1	3,4	34,4	19,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,5	36,4	50,2	4,9	30,2	27,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,7	30,9	56,2	0,0	19,9	31,9
Otros	100	5,1	49,8	57,0	10,9	37,4	33,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	5,7	50,4	50,5	2,5	32,7	22,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,1	49,2	49,3	1,6	28,6	24,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	6,0	50,6	50,7	2,7	33,5	22,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,2	54,0	45,7	3,0	39,7	21,2
<i>Orientación general</i>	100	4,7	56,0	49,0	3,7	36,7	24,2
<i>Orientación profesional</i>	100	6,0	51,2	40,9	2,1	44,1	16,9
Educación superior	100	7,2	53,1	53,6	3,9	27,8	20,4
<i>FP superior y similares</i>	100	4,4	52,2	51,6	3,4	31,1	22,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	8,9	53,6	54,7	4,2	25,9	19,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	7,4	51,1	50,1	3,1	34,6	19,0
Parado	100	4,5	57,8	45,9	4,6	28,7	23,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	7,0	25,7	53,6	0,2	23,3	35,9
Estudiante	100	2,5	61,5	50,9	2,7	34,9	20,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	21,4	39,9	59,5	7,6	15,5	26,8
Otros	100	2,7	39,1	44,2	6,9	37,0	42,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	6,1	55,5	45,2	2,6	37,4	19,9
Aragón	100	8,1	53,3	45,4	4,3	38,8	24,7
Asturias (Principado de)	100	6,7	59,7	45,9	1,6	24,9	20,4
Baleares (Illes)	100	0,0	60,3	69,2	3,8	46,3	24,9
Canarias	100	8,0	58,6	44,7	9,7	33,8	17,4
Cantabria	100	8,0	49,7	43,2	1,3	42,7	29,3
Castilla y León	100	4,2	60,2	58,2	0,0	42,4	16,0
Castilla-La Mancha	100	3,0	49,9	47,3	0,8	33,6	28,0
Cataluña	100	8,1	47,5	47,2	1,7	30,4	17,3
Comunitat Valenciana	100	7,2	61,5	62,7	5,9	32,2	15,2
Extremadura	100	4,5	30,7	58,3	3,8	28,3	19,8
Galicia	100	4,3	49,5	47,8	2,5	29,2	25,6
Madrid (Comunidad de)	100	5,2	48,9	48,4	2,3	30,6	21,2
Murcia (Región de)	100	5,4	65,4	64,3	4,2	38,4	24,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	8,0	36,9	49,9	3,3	33,1	25,7
País Vasco	100	5,8	39,7	43,6	5,4	22,6	46,7
Rioja (La)	100	8,1	53,8	52,7	9,0	37,9	15,1
Ceuta y Melilla	100	10,4	49,7	55,1	2,8	35,9	32,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	5,8	50,9	51,7	3,1	30,7	23,7
De más de 50.000 habitantes	100	5,4	55,0	50,6	1,8	30,4	21,5
De menos de 50.001 habitantes	100	6,6	52,2	48,6	4,0	36,5	19,4

## 9.15 Personas que han utilizado videojuegos en un trimestre según el tipo de soporte utilizado para jugar

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han utilizado en un trimestre	Consola	Ordenador	Tablet	Teléfono móvil	Televisión
<b>TOTAL</b>	100	64,5	28,2	11,1	30,2	2,1
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	67,3	32,4	8,0	26,2	2,2
Mujeres	100	58,5	19,3	17,5	38,5	1,9
<b>EDAD</b>						
De 15 a 24 años	100	69,0	32,5	6,9	32,7	2,4
De 25 a 34 años	100	69,0	31,4	6,2	27,5	0,9
De 35 a 44 años	100	71,1	23,8	8,9	29,3	2,2
De 45 a 54 años	100	55,7	19,9	17,1	30,3	2,0
De 55 años en adelante	100	36,9	25,7	31,9	30,3	3,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	68,3	34,7	7,4	30,6	2,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	64,8	23,9	12,2	27,0	1,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	65,5	23,1	12,9	27,4	1,7
-Con hijos menores de 18 años	100	67,2	22,1	10,8	29,9	1,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	48,9	24,0	20,5	37,0	4,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	30,8	28,2	27,4	32,4	3,3
Otros	100	48,5	33,8	14,6	44,8	0,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	62,9	22,4	12,4	34,2	3,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	52,1	21,6	19,0	32,9	5,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	64,9	22,5	11,2	34,4	2,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	69,4	27,3	10,0	28,7	1,4
<i>Orientación general</i>	100	69,2	28,7	10,7	28,8	1,3
<i>Orientación profesional</i>	100	69,7	25,2	8,9	28,4	1,5
Educación superior	100	61,6	34,6	10,7	27,5	1,5
<i>FP superior y similares</i>	100	60,3	34,1	8,7	30,3	1,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	62,4	34,9	11,8	25,9	1,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	66,7	25,7	10,2	29,0	1,8
Parado	100	60,6	25,0	11,9	34,2	1,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	36,9	24,9	34,4	23,3	2,5
Estudiante	100	69,4	36,3	6,0	31,4	2,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	37,4	30,4	27,5	37,0	5,1
Otros	100	58,4	30,8	14,5	43,3	0,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	73,5	25,2	9,3	27,8	3,4
Aragón	100	64,6	35,1	13,5	31,3	2,9
Asturias (Principado de)	100	69,7	29,6	12,2	21,8	3,0
Balears (Illes)	100	73,6	20,1	7,2	29,8	1,3
Canarias	100	73,3	35,8	8,6	27,7	2,0
Cantabria	100	74,9	31,8	6,3	26,7	5,1
Castilla y León	100	65,7	25,7	11,3	43,0	0,0
Castilla-La Mancha	100	53,2	31,1	12,5	36,9	2,9
Cataluña	100	63,3	21,9	10,4	25,5	1,6
Comunitat Valenciana	100	61,5	25,6	13,9	31,0	0,0
Extremadura	100	50,5	23,3	14,8	42,2	0,0
Galicia	100	62,5	42,8	8,6	30,5	6,8
Madrid (Comunidad de)	100	59,8	30,1	13,6	31,5	1,2
Murcia (Región de)	100	63,6	33,6	7,8	30,9	3,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	64,8	29,6	10,9	24,2	1,5
País Vasco	100	58,1	31,5	7,2	33,7	0,0
Rioja (La)	100	68,4	37,9	15,9	17,1	6,0
Ceuta y Melilla	100	62,6	20,7	19,2	39,1	2,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	62,1	29,0	12,7	31,2	1,6
De más de 50.000 habitantes	100	64,8	30,9	10,1	28,7	3,7
De menos de 50.001 habitantes	100	66,0	26,1	10,3	30,1	1,5

## 9.16 Personas que han utilizado APP vinculadas a la cultura en el último trimestre

(En porcentaje del total horizontal)

	Total han utilizado en un trimestre	A libros	A prensa y revistas	A museos y monumentos	A espectáculos escénicos y musicales	A cine	A otras culturales
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>37,5</b>	<b>37,2</b>	<b>10,8</b>	<b>12,1</b>	<b>29,1</b>	<b>18,8</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	31,4	43,9	10,7	12,2	33,0	17,9
Mujeres	100	43,3	30,8	10,9	12,1	25,5	19,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	35,4	27,0	10,1	7,6	41,6	16,7
De 25 a 34 años	100	35,1	30,3	8,1	10,6	36,8	21,1
De 35 a 44 años	100	32,8	32,0	9,2	14,6	33,4	24,3
De 45 a 54 años	100	39,7	37,5	10,5	14,6	24,0	21,1
De 55 años en adelante	100	42,3	51,1	14,4	11,6	18,1	12,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	36,6	34,0	9,8	9,2	38,5	17,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	39,8	32,6	12,0	12,1	26,7	21,4
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	40,1	39,4	10,5	12,6	29,1	20,3
-Con hijos menores de 18 años	100	36,6	34,5	7,8	13,9	30,9	18,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	36,9	47,4	14,5	10,8	20,9	16,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	35,3	48,6	12,6	11,2	16,6	16,4
Otros	100	31,1	29,1	15,5	28,5	34,6	24,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	37,0	43,2	7,4	10,3	29,3	13,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	41,2	46,1	8,1	8,8	19,6	13,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	35,7	42,3	7,2	10,8	32,4	14,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	30,4	37,3	11,8	11,6	32,8	16,2
<i>Orientación general</i>	100	30,6	38,4	12,0	9,6	33,0	14,5
<i>Orientación profesional</i>	100	30,2	35,6	11,4	14,7	32,6	19,0
Educación superior	100	41,9	34,2	11,9	13,3	26,9	22,6
<i>FP superior y similares</i>	100	40,3	34,3	9,3	16,1	30,8	16,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	42,4	34,2	12,9	12,4	25,5	25,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	36,5	37,2	10,5	12,9	29,6	21,3
Parado	100	35,5	33,0	12,1	14,3	28,9	12,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	39,6	48,5	14,1	9,5	18,1	12,0
Estudiante	100	41,6	24,5	10,9	8,3	43,2	19,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	44,2	48,2	7,0	13,0	16,2	10,2
Otros	100	32,5	36,3	1,9	13,4	29,8	19,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	39,1	37,3	13,5	13,4	23,2	26,0
Aragón	100	32,1	69,5	5,8	8,7	27,6	7,7
Asturias (Principado de)	100	42,5	36,0	21,5	20,4	23,3	29,0
Balears (Illes)	100	17,2	15,9	8,6	10,6	70,4	8,5
Canarias	100	46,7	33,0	10,4	10,6	33,7	15,5
Cantabria	100	30,1	23,5	10,7	14,3	25,1	20,7
Castilla y León	100	51,1	26,0	5,9	3,2	34,1	17,1
Castilla-La Mancha	100	38,4	40,0	13,9	15,2	28,8	20,6
Cataluña	100	31,0	30,5	6,8	11,3	30,4	19,8
Comunitat Valenciana	100	45,6	44,3	8,6	13,0	19,7	20,2
Extremadura	100	42,4	31,4	14,3	13,3	24,4	16,6
Galicia	100	28,9	29,5	12,9	8,4	27,5	16,1
Madrid (Comunidad de)	100	41,3	35,9	13,7	15,2	33,4	16,4
Murcia (Región de)	100	36,9	29,7	13,6	22,5	30,5	26,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	29,6	47,1	8,6	0,0	4,9	19,3
País Vasco	100	42,5	50,7	4,5	4,0	11,0	13,5
Rioja (La)	100	25,0	43,0	5,3	4,6	26,2	16,5
Ceuta y Melilla	100	40,1	43,2	14,5	7,5	38,0	22,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	36,8	38,1	13,0	13,6	26,9	20,0
De más de 50.000 habitantes	100	36,3	35,4	9,8	9,8	33,0	22,2
De menos de 50.001 habitantes	100	38,6	37,4	9,6	12,2	28,9	16,0

## 9.17 Personas que han comprado un ordenador en el último año

	TOTAL	En porcentaje de la población total			En porcentaje de la población que ha comprado		
		Total han comprado	Por trabajo o estudios	Por otros motivos	Total han comprado	Por trabajo o estudios	Por otros motivos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>4.211</b>	<b>2.354</b>	<b>2.478</b>	<b>4.211</b>	<b>2.354</b>	<b>2.478</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>10,5</b>	<b>5,9</b>	<b>6,2</b>	<b>100</b>	<b>55,9</b>	<b>58,8</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	11,2	5,9	7,2	100	52,5	64,3
Mujeres	100	9,8	5,8	5,2	100	59,6	52,9
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	20,2	16,3	8,5	100	80,4	42,1
De 20 a 24 años	100	16,0	10,8	9,0	100	67,5	56,5
De 25 a 34 años	100	11,7	6,0	7,3	100	51,4	62,5
De 35 a 44 años	100	12,3	6,8	7,3	100	55,7	59,5
De 45 a 54 años	100	11,7	7,2	6,1	100	61,3	51,7
De 55 a 64 años	100	9,3	4,6	5,6	100	50,0	60,8
De 65 a 74 años	100	5,6	0,9	5,0	100	15,8	89,1
De 75 años en adelante	100	2,7	0,5	2,4	100	17,9	88,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	15,4	10,4	8,1	100	67,4	52,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	7,3	4,1	4,3	100	56,3	58,9
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	7,7	3,0	5,9	100	38,9	76,6
-Con hijos menores de 18 años	100	14,8	8,2	8,4	100	55,5	56,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	9,6	5,2	5,6	100	53,9	58,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	6,3	2,4	4,5	100	37,5	70,7
Otros	100	8,5	5,6	4,2	100	66,3	49,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	6,9	3,6	4,4	100	51,5	63,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,6	1,4	2,6	100	38,0	72,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	8,8	4,8	5,4	100	54,6	61,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	11,6	6,3	6,9	100	54,5	60,1
<i>Orientación general</i>	100	12,0	6,9	7,1	100	57,9	58,9
<i>Orientación profesional</i>	100	11,0	5,4	6,8	100	49,0	62,0
Educación superior	100	14,4	8,5	8,0	100	59,5	55,4
<i>FP superior y similares</i>	100	12,5	6,6	7,3	100	52,8	58,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	15,2	9,4	8,2	100	62,0	54,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	12,0	6,8	6,8	100	56,7	56,6
Parado	100	10,2	4,6	7,0	100	45,3	68,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	4,4	0,9	3,8	100	21,0	85,4
Estudiante	100	20,2	16,8	8,6	100	83,0	42,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	6,7	3,0	4,4	100	44,6	66,1
Otros	100	8,8	3,5	7,0	100	39,6	79,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	12,2	7,3	6,5	100	60,1	53,2
Aragón	100	13,1	8,0	6,4	100	61,4	48,9
Asturias (Principado de)	100	12,2	5,4	8,2	100	43,8	67,2
Baleares (Illes)	100	7,6	4,2	4,2	100	55,3	55,6
Canarias	100	11,0	5,9	7,5	100	53,4	67,8
Cantabria	100	8,3	2,0	6,8	100	24,0	81,9
Castilla y León	100	6,3	2,5	4,7	100	39,9	74,6
Castilla-La Mancha	100	10,7	6,4	6,2	100	59,5	57,4
Cataluña	100	10,7	5,3	7,1	100	49,6	66,0
Comunitat Valenciana	100	8,2	4,6	4,7	100	56,1	56,8
Extremadura	100	10,5	5,0	7,0	100	47,7	66,4
Galicia	100	11,5	6,7	7,4	100	58,0	64,5
Madrid (Comunidad de)	100	11,6	7,2	6,2	100	62,0	53,1
Murcia (Región de)	100	8,2	5,5	3,5	100	67,1	42,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	12,4	7,4	6,4	100	59,6	51,7
País Vasco	100	8,2	4,1	4,9	100	49,8	60,6
Rioja (La)	100	10,7	5,5	7,3	100	51,9	68,4
Ceuta y Melilla	100	13,8	8,9	7,6	100	64,8	55,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	11,0	6,1	6,5	100	55,5	58,8
De más de 50.000 habitantes	100	9,6	5,5	5,8	100	57,4	60,9
De menos de 50.001 habitantes	100	10,5	5,8	6,1	100	55,6	58,0

## 9.18 Personas que han obtenido o adquirido software en el último año según la vía por la que lo obtuvieron

	TOTAL					
	Miles de personas	En porcentaje de la población total	En porcentaje de la población que adquirió software			
<b>TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE</b>	<b>13.545</b>	<b>33,7</b>	<b>100</b>			
Venía con el PC o consola						
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1) 8.417	24,0	71,1			
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2) 1.511	21,0	62,1			
		3,8	11,2			
Se compró separadamente al PC o consola						
<i>Conservan copias originales de los programas (con marca)</i>	(1) 1.382	3,4	10,2			
<i>NO conservan copias originales de los programas (sin marca)</i>	(2) 1.267	3,2	9,4			
		0,5	1,3			
Se compró por Internet	(1) 1.071	2,7	7,9			
Se descargó pagando de Internet	(1) 1.196	3,0	8,8			
Se descargó gratuitamente de Internet						
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)</i>	(1) 1.713	4,3	12,6			
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2) 1.561	3,9	11,5			
		0,6	1,9			
Era una copia de un amigo	(2) 177	0,4	1,3			
Era un regalo	(1) 541	1,3	4,0			
Venía con el aparato que compró distinto del PC o consola	(1) 150	0,4	1,1			
Era software alquilado	(1) 13	0,0	0,1			
Otros	(1) 946	2,4	7,0			
<b>(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1</b>	<b>(1) 12.232</b>	<b>30,5</b>	<b>90,3</b>			
<b>(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2</b>	<b>(2) 2.034</b>	<b>5,1</b>	<b>15,0</b>			
	HOMBRES			MUJERES		
	Miles de personas	En porcentaje de la población total	En porcentaje de la población que adquirió software	Miles de personas	En porcentaje de la población total	En porcentaje de la población que adquirió software
<b>TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE</b>	<b>7.238</b>	<b>37,1</b>	<b>100</b>	<b>6.307</b>	<b>30,6</b>	<b>100</b>
Venía con el PC o consola						
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1) 4.830	24,7	66,7	4.801	23,3	76,1
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2) 4.278	21,9	59,1	4.139	20,1	65,6
		3,7	9,9	797	3,9	12,6
Se compró separadamente al PC o consola						
<i>Conservan copias originales de los programas (con marca)</i>	(1) 887	4,5	12,3	496	2,4	7,9
<i>NO conservan copias originales de los programas (sin marca)</i>	(2) 815	4,2	11,3	453	2,2	7,2
		0,6	1,7	57	0,3	0,9
Se compró por Internet	(1) 708	3,6	9,8	363	1,8	5,8
Se descargó pagando de Internet	(1) 825	4,2	11,4	371	1,8	5,9
Se descargó gratuitamente de Internet						
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)</i>	(1) 965	4,9	13,3	748	3,6	11,9
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2) 873	4,5	12,1	688	3,3	10,9
		0,9	2,3	88	0,4	1,4
Era una copia de un amigo	(2) 103	0,5	1,4	75	0,4	1,2
Era un regalo	(1) 363	1,9	5,0	179	0,9	2,8
Venía con el aparato que compró distinto del PC o consola	(1) 102	0,5	1,4	47	0,2	0,7
Era software alquilado	(1) 13	0,1	0,2	0	0,0	0,0
Otros	(1) 463	2,4	6,4	483	2,3	7,7
<b>(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1</b>	<b>(1) 6.634</b>	<b>34,0</b>	<b>91,7</b>	<b>5.598</b>	<b>27,1</b>	<b>88,8</b>
<b>(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2</b>	<b>(2) 1.038</b>	<b>5,3</b>	<b>14,3</b>	<b>996</b>	<b>4,8</b>	<b>15,8</b>

**9.18.1 Personas que han obtenido o adquirido software de videojuegos en el último año según la vía por la que lo obtuvieron**

	TOTAL					
	Miles de personas	En porcentaje de la población total	En porcentaje de la población que adquirió software			
<b>TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE</b>	<b>9.871</b>	<b>24,6</b>	<b>100</b>			
Venía con el PC o consola	<b>6.196</b>	15,4	62,8			
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1) <b>5.313</b>	13,2	53,8			
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2) <b>1.049</b>	2,6	10,6			
Se compró separadamente al PC o consola	<b>1.100</b>	2,7	11,1			
<i>Conservan copias originales de los programas (con marca)</i>	(1) <b>1.018</b>	2,5	10,3			
<i>NO conservan copias originales de los programas (sin marca)</i>	(2) <b>105</b>	0,3	1,1			
Se compró por Internet	(1) <b>825</b>	2,1	8,4			
Se descargó pagando de Internet	(1) <b>930</b>	2,3	9,4			
Se descargó gratuitamente de Internet	<b>1.150</b>	2,9	11,7			
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)</i>	(1) <b>1.034</b>	2,6	10,5			
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2) <b>171</b>	0,4	1,7			
Era una copia de un amigo	(2) <b>119</b>	0,3	1,2			
Era un regalo	(1) <b>456</b>	1,1	4,6			
Venía con el aparato que compró distinto del PC o consola	(1) <b>135</b>	0,3	1,4			
Era software alquilado	(1) <b>9</b>	0,0	0,1			
Otros	(1) <b>729</b>	1,8	7,4			
<b>(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1</b>	<b>(1) 8.869</b>	22,1	89,8			
<b>(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2</b>	<b>(2) 1.388</b>	3,5	14,1			
	HOMBRES		MUJERES			
	Miles de personas	En porcentaje de la población total	En porcentaje de la población que adquirió software	Miles de personas	En porcentaje de la población total	En porcentaje de la población que adquirió software
<b>TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE</b>	<b>5.581</b>	<b>28,6</b>	<b>100</b>	<b>4.289</b>	<b>20,8</b>	<b>100</b>
Venía con el PC o consola	3.246	16,6	58,2	2.950	14,3	68,8
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1) 2.847	14,6	51,0	2.466	12,0	57,5
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2) 493	2,5	8,8	556	2,7	13,0
Se compró separadamente al PC o consola	714	3,7	12,8	386	1,9	9,0
<i>Conservan copias originales de los programas (con marca)</i>	(1) 655	3,4	11,7	363	1,8	8,5
<i>NO conservan copias originales de los programas (sin marca)</i>	(2) 76	0,4	1,4	29	0,1	0,7
Se compró por Internet	(1) 555	2,8	10,0	269	1,3	6,3
Se descargó pagando de Internet	(1) 658	3,4	11,8	272	1,3	6,3
Se descargó gratuitamente de Internet	691	3,5	12,4	459	2,2	10,7
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)</i>	(1) 623	3,2	11,2	411	2,0	9,6
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2) 110	0,6	2,0	61	0,3	1,4
Era una copia de un amigo	(2) 72	0,4	1,3	46	0,2	1,1
Era un regalo	(1) 308	1,6	5,5	148	0,7	3,4
Venía con el aparato que compró distinto del PC o consola	(1) 92	0,5	1,6	43	0,2	1,0
Era software alquilado	(1) 9	0,0	0,2	0	0,0	0,0
Otros	(1) 382	2,0	6,8	347	1,7	8,1
<b>(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1</b>	<b>(1) 5.098</b>	26,1	91,3	3.771	18,3	87,9
<b>(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2</b>	<b>(2) 706</b>	3,6	12,6	682	3,3	15,9



### 9.18.2 Personas que han obtenido o adquirido software no dedicado a videojuegos en el último año según la vía por la que lo obtuvieron

		TOTAL					
		Miles de personas	En porcentaje de la población total	En porcentaje de la población que adquirió software			
<b>TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE</b>		<b>11.057</b>	<b>27,5</b>	<b>100</b>			
Venía con el PC o consola		<b>8.472</b>	21,1	76,6			
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	<b>7.342</b>	18,3	66,4			
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	<b>1.297</b>	3,2	11,7			
Se compró separadamente al PC o consola		<b>550</b>	1,4	5,0			
<i>Conservan copias originales de los programas (con marca)</i>	(1)	<b>484</b>	1,2	4,4			
<i>NO conservan copias originales de los programas (sin marca)</i>	(2)	<b>106</b>	0,3	1,0			
Se compró por Internet	(1)	<b>518</b>	1,3	4,7			
Se descargó pagando de Internet	(1)	<b>558</b>	1,4	5,0			
Se descargó gratuitamente de Internet		<b>1.028</b>	2,6	9,3			
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)</i>	(1)	<b>934</b>	2,3	8,4			
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2)	<b>155</b>	0,4	1,4			
Era una copia de un amigo	(2)	<b>97</b>	0,2	0,9			
Era un regalo	(1)	<b>214</b>	0,5	1,9			
Venía con el aparato que compró distinto del PC o consola	(1)	<b>36</b>	0,1	0,3			
Era software alquilado	(1)	<b>12</b>	0,0	0,1			
Otros	(1)	<b>583</b>	1,5	5,3			
<b>(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1</b>	<b>(1)</b>	<b>9.811</b>	24,4	88,7			
<b>(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2</b>	<b>(2)</b>	<b>1.603</b>	4,0	14,5			
		HOMBRES		MUJERES			
		Miles de personas	En porcentaje de la población total	En porcentaje de la población que adquirió software	Miles de personas	En porcentaje de la población total	En porcentaje de la población que adquirió software
<b>TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE</b>		<b>5.649</b>	<b>28,9</b>	<b>100</b>	<b>5.408</b>	<b>26,2</b>	<b>100</b>
Venía con el PC o consola		4.121	21,1	73,0	4.351	21,1	80,4
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	3.619	18,5	64,1	3.723	18,1	68,8
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	601	3,1	10,6	696	3,4	12,9
Se compró separadamente al PC o consola		360	1,8	6,4	190	0,9	3,5
<i>Conservan copias originales de los programas (con marca)</i>	(1)	322	1,7	5,7	162	0,8	3,0
<i>NO conservan copias originales de los programas (sin marca)</i>	(2)	69	0,4	1,2	37	0,2	0,7
Se compró por Internet	(1)	348	1,8	6,2	170	0,8	3,1
Se descargó pagando de Internet	(1)	383	2,0	6,8	175	0,8	3,2
Se descargó gratuitamente de Internet		565	2,9	10,0	463	2,2	8,6
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)</i>	(1)	509	2,6	9,0	425	2,1	7,9
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2)	107	0,5	1,9	48	0,2	0,9
Era una copia de un amigo	(2)	47	0,2	0,8	50	0,2	0,9
Era un regalo	(1)	135	0,7	2,4	80	0,4	1,5
Venía con el aparato que compró distinto del PC o consola	(1)	30	0,2	0,5	6	0,0	0,1
Era software alquilado	(1)	12	0,1	0,2	0	0,0	0,0
Otros	(1)	248	1,3	4,4	335	1,6	6,2
<b>(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1</b>	<b>(1)</b>	<b>5.094</b>	<b>26,1</b>	<b>90,2</b>	<b>4.717</b>	<b>22,9</b>	<b>87,2</b>
<b>(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2</b>	<b>(2)</b>	<b>784</b>	<b>4,0</b>	<b>13,9</b>	<b>818</b>	<b>4,0</b>	<b>15,1</b>

## 9.19 Personas según la manera de obtener o adquirir software en el último año

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Total adquirieron software	No conservan copias originales de los programas ni eran programas de libre acceso o eran copias de un amigo
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>13.545</b>	<b>2.034</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>33,7</b>	<b>5,1</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	37,1	5,3
Mujeres	100	30,6	4,8
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	53,1	7,8
De 20 a 24 años	100	48,2	6,7
De 25 a 34 años	100	45,8	6,9
De 35 a 44 años	100	42,8	5,9
De 45 a 54 años	100	36,0	4,8
De 55 a 64 años	100	25,2	3,5
De 65 a 74 años	100	18,5	4,1
De 75 años en adelante	100	11,8	2,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	47,8	7,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	28,7	4,0
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	28,3	4,2
-Con hijos menores de 18 años	100	42,4	5,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	30,5	5,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	20,0	3,5
Otros	100	23,4	4,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	25,6	4,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	13,6	3,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	32,4	5,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	37,7	6,0
<i>Orientación general</i>	100	38,3	6,0
<i>Orientación profesional</i>	100	36,9	6,0
Educación superior	100	41,3	5,4
<i>FP superior y similares</i>	100	40,5	4,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	41,8	5,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	40,2	5,6
Parado	100	33,0	5,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	16,0	3,2
Estudiante	100	53,1	7,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	18,3	3,6
Otros	100	26,6	4,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	30,0	4,7
Aragón	100	43,1	2,2
Asturias (Principado de)	100	49,6	12,6
Balears (Illes)	100	32,3	7,1
Canarias	100	33,3	3,3
Cantabria	100	55,6	19,2
Castilla y León	100	25,2	3,3
Castilla-La Mancha	100	35,9	3,9
Cataluña	100	27,2	3,9
Comunitat Valenciana	100	44,2	10,5
Extremadura	100	47,3	2,6
Galicia	100	41,0	3,9
Madrid (Comunidad de)	100	32,9	3,9
Murcia (Región de)	100	27,7	3,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	23,3	3,7
País Vasco	100	29,3	3,2
Rioja (La)	100	39,4	5,2
Ceuta y Melilla	100	34,1	6,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	34,0	5,5
De más de 50.000 habitantes	100	32,0	6,1
De menos de 50.001 habitantes	100	34,3	4,3

**9.19 Personas según la manera de obtener o adquirir software en el último año***(En porcentaje de la población que adquirió software)**(Conclusión)*

	Total adquirieron software	No conservan copias originales de los programas ni eran programas de libre acceso o eran copias de un amigo
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>15,0</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	14,3
Mujeres	100	15,8
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	100	14,6
De 20 a 24 años	100	13,9
De 25 a 34 años	100	15,0
De 35 a 44 años	100	13,8
De 45 a 54 años	100	13,4
De 55 a 64 años	100	14,0
De 65 a 74 años	100	22,3
De 75 años en adelante	100	24,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	16,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	13,9
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	14,7
-Con hijos menores de 18 años	100	13,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	16,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	17,5
Otros	100	17,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	16,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	22,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	15,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	15,9
<i>Orientación general</i>	100	15,6
<i>Orientación profesional</i>	100	16,3
Educación superior	100	12,9
<i>FP superior y similares</i>	100	11,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	13,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	13,9
Parado	100	15,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	20,0
Estudiante	100	14,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	19,8
Otros	100	17,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	15,8
Aragón	100	5,1
Asturias (Principado de)	100	25,4
Balears (Illes)	100	22,1
Canarias	100	10,0
Cantabria	100	34,5
Castilla y León	100	13,0
Castilla-La Mancha	100	10,9
Cataluña	100	14,4
Comunitat Valenciana	100	23,7
Extremadura	100	5,4
Galicia	100	9,4
Madrid (Comunidad de)	100	11,8
Murcia (Región de)	100	13,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	16,0
País Vasco	100	11,0
Rioja (La)	100	13,2
Ceuta y Melilla	100	18,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	16,2
De más de 50.000 habitantes	100	19,0
De menos de 50.001 habitantes	100	12,5

## 9.19.1 Personas según la manera de obtener o adquirir software de videojuegos en el último año

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Total adquirieron software	No conservan copias originales de los programas ni eran programas de libre acceso o eran copias de un amigo
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>9.871</b>	<b>1.388</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>24,6</b>	<b>3,5</b>
<b>SEXO</b>			
Hombres	100	28,6	3,6
Mujeres	100	20,8	3,3
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	100	42,9	5,4
De 20 a 24 años	100	38,0	4,9
De 25 a 34 años	100	35,0	4,6
De 35 a 44 años	100	32,0	3,8
De 45 a 54 años	100	25,4	3,3
De 55 a 64 años	100	16,6	2,1
De 65 a 74 años	100	11,8	3,2
De 75 años en adelante	100	7,2	2,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>			
Soltero en casa de sus padres	100	37,8	5,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	19,3	2,8
Casado o en pareja			
-Sin hijos	100	19,6	2,7
-Con hijos menores de 18 años	100	32,6	3,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	21,8	3,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	12,0	2,6
Otros	100	16,6	1,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	19,2	2,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	9,1	2,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	24,8	3,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	28,2	4,1
<i>Orientación general</i>	100	28,2	3,7
<i>Orientación profesional</i>	100	28,1	4,7
Educación superior	100	29,0	3,8
<i>FP superior y similares</i>	100	30,1	3,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	28,5	3,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>			
Trabajando	100	29,5	3,6
Parado	100	25,1	3,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	9,9	2,4
Estudiante	100	41,8	5,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	12,0	2,3
Otros	100	18,8	3,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>			
Andalucía	100	24,0	3,6
Aragón	100	26,3	1,1
Asturias (Principado de)	100	35,1	10,3
Balears (Illes)	100	19,2	2,5
Canarias	100	25,8	2,3
Cantabria	100	32,9	10,8
Castilla y León	100	16,6	2,0
Castilla-La Mancha	100	25,3	2,3
Cataluña	100	18,2	2,4
Comunitat Valenciana	100	30,2	8,3
Extremadura	100	45,2	1,9
Galicia	100	26,1	1,7
Madrid (Comunidad de)	100	26,0	2,7
Murcia (Región de)	100	20,1	2,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	20,5	3,3
País Vasco	100	24,5	2,0
Rioja (La)	100	28,2	3,4
Ceuta y Melilla	100	26,0	4,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>			
Capitales de provincia	100	24,5	3,5
De más de 50.000 habitantes	100	24,0	4,3
De menos de 50.001 habitantes	100	24,9	3,1

## 9.19.1 Personas según la manera de obtener o adquirir software de videojuegos en el último año

*(En porcentaje de la población que adquirió software de videojuegos)**(Conclusión)*

	Total adquirieron software	No conservan copias originales de los programas ni eran programas de libre acceso o eran copias de un amigo
<b>TOTAL</b>	100	14,1
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	12,6
Mujeres	100	15,9
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	100	12,6
De 20 a 24 años	100	12,9
De 25 a 34 años	100	13,1
De 35 a 44 años	100	12,0
De 45 a 54 años	100	12,8
De 55 a 64 años	100	12,9
De 65 a 74 años	100	27,5
De 75 años en adelante	100	29,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	15,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	14,7
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	13,5
-Con hijos menores de 18 años	100	11,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	14,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	21,9
Otros	100	11,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	14,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	23,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	12,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	14,7
<i>Orientación general</i>	100	13,3
<i>Orientación profesional</i>	100	16,8
Educación superior	100	13,2
<i>FP superior y similares</i>	100	12,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	13,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	12,3
Parado	100	14,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	24,5
Estudiante	100	12,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	19,5
Otros	100	20,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	14,8
Aragón	100	4,3
Asturias (Principado de)	100	29,3
Baleares (Illes)	100	12,9
Canarias	100	8,8
Cantabria	100	32,9
Castilla y León	100	12,2
Castilla-La Mancha	100	9,0
Cataluña	100	13,3
Comunitat Valenciana	100	27,5
Extremadura	100	4,3
Galicia	100	6,4
Madrid (Comunidad de)	100	10,3
Murcia (Región de)	100	12,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	16,0
País Vasco	100	8,0
Rioja (La)	100	12,2
Ceuta y Melilla	100	18,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	14,2
De más de 50.000 habitantes	100	17,8
De menos de 50.001 habitantes	100	12,4

## 9.20 Personas que han descargado gratuitamente software de Internet en el último año según el tipo de Web

	En porcentaje de la población que realizó descargas gratuitas	En porcentaje de la población que realizó descargas gratuitas de software de videojuegos	En porcentaje de la población que realizó descargas gratuitas de otro tipo de software
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Web pública (Ministerio, Institución)	21,4	19,2	23,9
Otras Webs	85,1	87,4	84,5
Webs de enlaces	25,8	23,8	28,0
Webs de descargas masivas	18,3	22,7	17,0
Webs P2P	5,6	7,4	6,1
Webs de streaming	6,7	7,6	9,1
Webs de acceso a obras de libre acceso	45,0	46,5	43,6

**9.21 Personas que suelen utilizar el ordenador al menos una vez al mes según tiempo semanal dedicado por motivos***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Utilizan el ordenador al menos una vez al mes	Menos de 2 horas	De 2 a 5 horas	De 5 a 10 horas	De 10 a 20 horas	De 20 a 30 horas	Más de 30 horas
<b>POR PROFESIÓN O ESTUDIOS (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>16.729</b>	<b>1.195</b>	<b>2.630</b>	<b>2.875</b>	<b>2.813</b>	<b>2.002</b>	<b>5.215</b>
%	100	41,7	3,0	6,5	7,2	7,0	5,0	13,0
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	42,7	3,0	6,8	7,1	7,4	5,0	13,5
Mujeres	100	40,7	3,0	6,3	7,3	6,7	5,0	12,5
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	68,6	4,4	13,6	14,7	14,3	8,4	13,1
De 25 a 34 años	100	57,2	3,8	8,0	9,6	9,5	7,5	18,8
De 35 a 44 años	100	55,3	4,1	7,8	8,2	7,9	8,2	19,2
De 45 a 54 años	100	48,4	2,9	7,2	8,2	7,6	5,1	17,5
De 55 años en adelante	100	18,8	1,8	3,1	3,0	3,3	1,6	6,1
<b>POR OCIO O ENTRETENIMIENTO (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>20.667</b>	<b>4.218</b>	<b>7.378</b>	<b>4.833</b>	<b>2.749</b>	<b>986</b>	<b>503</b>
%	100	51,5	10,5	18,4	12,0	6,8	2,5	1,3
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	56,0	9,9	18,4	14,1	8,5	3,1	1,9
Mujeres	100	47,1	11,0	18,3	10,1	5,2	1,8	0,6
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	70,6	10,7	22,5	18,2	10,8	5,3	3,2
De 25 a 34 años	100	63,9	12,6	20,2	15,8	9,2	3,8	2,4
De 35 a 44 años	100	60,4	12,5	21,1	14,4	7,7	3,5	1,0
De 45 a 54 años	100	55,3	12,6	22,2	11,6	6,4	1,5	1,0
De 55 años en adelante	100	35,6	7,9	13,4	8,0	4,7	1,1	0,5

**9.22 Personas que suelen utilizar Internet al menos una vez al mes según tiempo semanal dedicado por motivos***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Utilizan Internet al menos una vez al mes	Menos de 2 horas	De 2 a 5 horas	De 5 a 10 horas	De 10 a 20 horas	De 20 a 30 horas	Más de 30 horas
<b>POR PROFESIÓN O ESTUDIOS (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>18.319</b>	<b>1.476</b>	<b>2.648</b>	<b>3.462</b>	<b>3.500</b>	<b>2.208</b>	<b>5.025</b>
%	100	45,6	3,7	6,6	8,6	8,7	5,5	12,5
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	47,5	4,1	6,5	9,2	9,2	4,9	13,5
Mujeres	100	43,8	3,2	6,7	8,0	8,2	6,1	11,6
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	73,1	5,1	11,0	16,6	15,7	10,7	14,0
De 25 a 34 años	100	62,4	2,8	8,7	10,7	12,8	8,8	18,5
De 35 a 44 años	100	61,1	4,6	8,2	11,2	11,1	7,4	18,5
De 45 a 54 años	100	53,6	4,4	7,6	9,2	10,1	5,3	16,9
De 55 años en adelante	100	20,8	2,7	3,3	4,0	3,5	2,0	5,3
<b>POR OCIO O ENTRETENIMIENTO (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>32.898</b>	<b>3.651</b>	<b>6.593</b>	<b>8.057</b>	<b>7.808</b>	<b>3.788</b>	<b>3.000</b>
%	100	81,9	9,1	16,4	20,1	19,4	9,4	7,5
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	83,5	9,1	16,1	20,2	20,3	9,5	8,3
Mujeres	100	80,5	9,1	16,7	20,0	18,6	9,4	6,6
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	95,0	4,7	15,6	17,4	24,7	14,3	18,3
De 25 a 34 años	100	93,4	6,2	13,0	19,8	26,0	15,6	12,8
De 35 a 44 años	100	93,2	7,5	16,3	23,3	24,2	13,2	8,7
De 45 a 54 años	100	90,5	12,1	19,5	24,4	21,3	8,1	5,2
De 55 años en adelante	100	64,9	10,7	16,4	17,4	12,7	4,9	2,9

### 9.23 Personas que han utilizado las nuevas tecnologías al menos una vez a la semana y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que utilizó nuevas tecnologías						
		Video- juegos	Ordenador	Ordenador por ocio o tiempo libre	Tablet	Tablet por ocio o tiempo libre	Internet	Internet por ocio o tiempo libre
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	32,4	34,8	35,0	33,8	33,6	29,2	29,2
Museos	20,1	25,5	27,9	27,9	27,0	26,8	23,2	23,2
Exposiciones	14,5	19,2	20,4	20,5	20,2	20,0	16,7	16,7
Galerías de arte	6,9	9,5	9,8	10,0	9,9	9,9	8,0	8,0
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	37,8	38,2	38,2	37,1	36,8	32,3	32,2
Monumentos	26,4	35,0	36,1	36,0	34,9	34,6	30,2	30,1
Yacimientos arqueológicos	11,6	16,4	15,9	15,8	15,5	15,6	13,5	13,5
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	5,5	5,0	5,1	4,5	4,4	4,0	4,0
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	27,6	25,7	25,9	24,6	24,2	20,9	20,8
Ir a una biblioteca	15,0	22,6	21,1	21,1	19,5	19,0	17,0	16,9
Acceder por Internet	6,8	9,9	9,9	10,2	10,7	10,7	8,0	7,9
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	74,2	76,3	75,9	75,6	75,4	67,9	67,8
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	47,8	42,5	41,6	39,8	39,0	33,7	33,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	61,9	68,6	69,1	68,6	68,6	61,1	61,2
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	67,5	71,6	71,3	69,7	69,4	63,6	63,5
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	36,2	33,9	34,0	36,4	36,4	27,8	27,7
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	14,3	12,4	12,6	11,8	11,7	10,0	9,9
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	26,3	26,5	26,0	26,4	26,4	22,4	22,4
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	13,4	14,1	14,0	14,2	14,2	12,0	12,0
Teatro	8,2	10,4	11,4	11,1	11,0	11,0	9,4	9,4
Ópera	0,9	0,7	1,2	1,3	1,6	1,6	1,1	1,1
Zarzuela	0,4	0,2	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4
Ballet / Danza	2,0	3,5	2,8	2,8	2,5	2,5	2,4	2,4
Circo	1,6	2,0	1,9	1,9	2,1	2,1	1,8	1,8
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	17,3	17,5	17,0	17,2	17,2	14,5	14,5
Conciertos de música clásica	3,9	4,0	5,2	5,2	5,4	5,2	4,3	4,2
Conciertos de música actual	10,4	15,3	14,2	13,8	14,2	14,3	11,7	11,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	44,6	37,0	37,0	35,9	35,8	31,7	31,9
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>								
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	93,4	91,8	91,7	91,4	91,4	89,6	89,7
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	63,6	55,7	57,5	54,8	54,9	50,0	50,1
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	77,4	78,6	79,1	79,2	79,2	75,1	75,1
Directamente de Internet	49,0	64,5	61,9	62,2	61,7	61,9	56,6	56,7
Gratuita	58,8	71,1	69,0	69,3	68,1	68,4	64,9	64,9
Prensa diaria de información general	65,2	68,6	73,5	74,1	73,8	73,9	69,6	69,6
Prensa deportiva	32,5	45,1	36,6	38,3	34,9	34,9	35,0	35,1
Revistas culturales	18,9	21,2	23,8	24,3	24,7	24,8	20,8	20,8
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>								
Radio	66,9	58,4	68,5	68,1	69,2	69,4	68,4	68,4
Directamente de Internet	18,4	20,3	22,3	22,5	23,6	23,6	19,8	19,8
Vídeo	76,2	89,2	84,8	84,9	84,5	84,3	81,0	81,0
Directamente de Internet	21,6	33,4	27,7	28,5	27,2	27,0	24,9	24,9
Televisión	85,0	77,3	81,4	81,7	83,9	84,0	83,8	83,9
Directamente de Internet	22,6	28,2	27,1	27,3	29,6	29,5	24,6	24,5
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	100,0	20,8	22,6	24,4	24,5	17,6	17,8
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>								
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	88,0	91,2	100,0	98,0	100,0	71,8	72,5
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	97,8	97,3	98,8	98,0	98,6	98,7	100,0
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>								
Compraron libros	27,5	33,9	36,3	35,9	36,0	35,9	31,3	31,2
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	13,0	11,4	11,0	10,8	10,6	9,0	8,9
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	28,1	32,3	32,3	32,9	32,9	28,0	27,9
Compraron música grabada	3,1	5,9	4,1	4,2	4,8	4,6	3,5	3,5
Compraron vídeos	4,5	8,7	5,8	6,0	6,8	6,7	4,9	4,9

(\*) Indicadores medios en la población total



### 9.23.1 Personas que han utilizado las nuevas tecnologías al menos una vez a la semana y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que utilizó nuevas tecnologías						
		Videojuegos	Ordenador	Ordenador por ocio o tiempo libre	Tablet	Tablet por ocio o tiempo libre	Internet	Internet por ocio o tiempo libre
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	31,4	34,3	34,7	35,0	34,9	29,5	29,6
Museos	20,8	24,4	27,2	27,3	27,9	27,6	23,3	23,3
Exposiciones	15,2	19,5	20,4	20,8	21,0	21,0	17,0	17,0
Galerías de arte	7,7	9,9	10,7	10,9	11,2	11,3	8,8	8,8
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	39,3	39,0	39,1	39,2	38,9	33,4	33,3
Monumentos	28,0	36,4	36,9	37,1	36,8	36,3	31,2	31,2
Yacimientos arqueológicos	13,7	17,5	17,9	17,7	18,6	18,7	15,4	15,3
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	5,6	5,1	5,2	4,6	4,6	4,1	4,2
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	27,6	23,0	23,4	23,7	23,5	18,9	18,7
Ir a una biblioteca	13,7	22,3	18,7	19,1	18,4	18,1	15,2	15,1
Acceder por Internet	6,2	9,8	8,5	8,7	10,3	10,5	7,2	7,0
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	72,8	72,3	72,0	72,9	72,7	63,6	63,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	50,0	41,9	41,1	40,9	40,1	34,6	34,3
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	59,1	63,4	64,0	64,3	64,3	55,5	55,6
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	66,2	67,7	67,4	67,0	66,9	59,3	59,1
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	36,6	32,7	32,9	35,2	35,4	26,8	26,7
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	15,5	12,9	12,8	12,0	12,2	10,5	10,5
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	25,7	24,4	24,5	26,3	26,3	20,9	20,8
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	11,9	12,4	12,6	13,3	13,4	10,7	10,7
Teatro	7,5	9,8	10,0	10,1	10,1	10,1	8,4	8,4
Ópera	1,0	0,7	1,2	1,1	1,8	1,8	1,1	1,1
Zarzuela	0,4	0,2	0,5	0,5	0,9	0,9	0,5	0,5
Ballet / Danza	1,7	2,5	2,3	2,3	2,1	2,2	2,0	2,0
Circo	1,7	1,7	2,0	2,1	2,5	2,5	1,9	1,9
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	13,0	17,7	16,8	16,9	18,2	18,1	14,2	14,1
Conciertos de música clásica	4,0	3,6	5,1	5,2	5,6	5,2	4,2	4,1
Conciertos de música actual	10,6	16,1	13,9	13,8	15,2	15,4	11,7	11,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	45,7	36,1	35,9	36,5	36,4	31,4	31,5
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>								
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	94,3	91,0	91,2	90,2	90,2	89,5	89,5
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	66,8	56,4	58,3	55,8	56,0	51,3	51,5
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	79,1	81,6	82,1	82,2	82,1	79,3	79,4
Directamente de Internet	52,7	66,8	64,1	64,7	65,4	65,7	59,9	60,1
Gratuita	63,7	73,7	71,4	72,1	71,3	71,8	69,0	69,1
Prensa diaria de información general	70,0	69,0	76,1	76,9	76,2	76,3	73,5	73,7
Prensa deportiva	50,8	55,0	54,1	55,0	54,7	55,0	53,6	53,9
Revistas culturales	18,9	20,9	23,3	23,9	23,8	23,8	20,5	20,5
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>								
Radio	69,5	58,3	70,1	69,7	70,6	70,8	70,8	70,8
Directamente de Internet	19,4	21,4	23,1	23,2	24,9	25,2	20,9	21,0
Vídeo	76,7	88,5	84,7	85,0	84,1	83,7	80,7	80,6
Directamente de Internet	23,3	35,9	29,3	30,0	27,6	27,3	26,1	26,2
Televisión	84,3	75,3	81,1	81,4	83,6	83,8	83,2	83,4
Directamente de Internet	23,3	27,9	27,7	27,8	30,0	30,0	25,1	25,1
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	100,0	27,6	29,3	32,3	32,4	24,2	24,4
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>								
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	63,1	88,8	92,3	100,0	98,2	100,0	73,3	74,1
Internet por ocio o tiempo libre	83,5	97,4	96,9	98,4	98,0	98,6	98,5	100,0
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>								
Compraron libros	25,0	31,9	32,8	33,0	33,1	33,4	27,9	27,8
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	14,3	11,6	11,4	10,8	10,8	9,2	9,0
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	25,9	28,9	29,4	30,5	31,0	24,7	24,7
Compraron música grabada	3,5	5,8	4,5	4,7	5,5	5,2	3,9	3,9
Compraron vídeos	5,1	8,8	6,3	6,3	7,6	7,5	5,4	5,4

(\*) Indicadores medios en la población total

### 9.23.2 Personas que han utilizado las nuevas tecnologías al menos una vez a la semana y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que utilizó nuevas tecnologías						
		Video- juegos	Ordenador	Ordenador por ocio o tiempo libre	Tablet	Tablet por ocio o tiempo libre	Internet	Internet por ocio o tiempo libre
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	34,5	35,4	35,4	32,6	32,5	28,9	28,9
Museos	19,5	28,0	28,5	28,7	26,2	26,1	23,1	23,1
Exposiciones	13,9	18,7	20,4	20,1	19,6	19,1	16,4	16,4
Galerías de arte	6,1	8,4	8,9	8,9	8,6	8,7	7,2	7,2
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	34,5	37,3	37,0	35,2	35,0	31,2	31,1
Monumentos	24,9	32,0	35,2	34,8	33,2	32,9	29,3	29,1
Yacimientos arqueológicos	9,6	14,1	13,8	13,6	12,5	12,7	11,6	11,6
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	5,3	4,9	5,0	4,4	4,1	3,9	3,8
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	27,5	28,7	28,8	25,5	24,9	22,9	22,8
Ir a una biblioteca	16,3	23,3	23,6	23,4	20,5	19,8	18,7	18,6
Acceder por Internet	7,4	10,2	11,3	12,0	11,1	11,0	8,8	8,8
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	77,4	80,6	80,5	78,1	77,9	72,2	72,1
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	42,8	43,3	42,1	38,8	38,0	32,7	32,6
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	68,1	74,3	75,1	72,5	72,4	66,7	66,7
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	70,4	75,9	76,0	72,2	71,8	67,8	67,8
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	35,4	35,3	35,4	37,5	37,2	28,8	28,8
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	11,7	11,9	12,3	11,6	11,3	9,4	9,4
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	27,8	28,9	27,8	26,4	26,5	23,9	23,9
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	16,7	15,9	15,6	14,9	15,0	13,2	13,3
Teatro	8,8	11,6	12,8	12,3	11,8	11,7	10,4	10,4
Ópera	0,9	0,9	1,3	1,5	1,4	1,4	1,1	1,1
Zarzuela	0,3	0,1	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4
Ballet / Danza	2,3	5,6	3,3	3,4	2,9	2,8	2,7	2,8
Circo	1,4	2,5	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,8	16,3	18,2	17,2	16,4	16,4	14,8	14,8
Conciertos de música clásica	3,9	4,9	5,3	5,2	5,2	5,2	4,4	4,3
Conciertos de música actual	10,1	13,6	14,7	13,8	13,2	13,2	11,8	11,8
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	42,1	38,0	38,3	35,3	35,3	32,1	32,3
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>								
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	91,4	92,7	92,3	92,4	92,5	89,8	89,8
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	56,5	54,8	56,4	53,9	54,0	48,6	48,7
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	73,4	75,3	75,5	76,4	76,7	71,0	70,9
Directamente de Internet	45,4	59,4	59,6	59,2	58,4	58,4	53,3	53,3
Gratuita	54,1	65,2	66,3	65,9	65,2	65,3	60,9	60,8
Prensa diaria de información general	60,6	68,0	70,7	70,7	71,6	71,8	65,7	65,6
Prensa deportiva	15,1	22,6	17,7	18,5	16,8	16,8	16,4	16,5
Revistas culturales	18,9	21,9	24,4	24,7	25,5	25,7	21,1	21,0
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>								
Radio	64,5	58,6	66,9	66,2	67,9	68,1	65,9	66,0
Directamente de Internet	17,4	17,8	21,4	21,6	22,5	22,2	18,8	18,6
Vídeo	75,8	90,8	84,9	84,9	85,0	84,8	81,3	81,4
Directamente de Internet	19,9	27,8	26,0	26,8	26,8	26,7	23,6	23,6
Televisión	85,7	81,9	81,7	82,1	84,2	84,3	84,3	84,4
Directamente de Internet	21,9	28,9	26,5	26,7	29,2	29,0	24,1	24,0
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	100,0	13,5	14,7	17,2	17,4	11,1	11,3
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>								
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	57,6	86,3	90,1	100,0	97,8	100,0	70,3	70,9
Internet por ocio o tiempo libre	80,5	98,8	97,8	99,2	97,9	98,6	99,0	100,0
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>								
Compraron libros	30,0	38,5	40,0	39,3	38,6	38,1	34,6	34,6
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	10,1	11,2	10,6	10,9	10,5	8,8	8,7
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	33,3	36,0	35,6	35,0	34,8	31,2	31,2
Compraron música grabada	2,7	6,3	3,7	3,7	4,0	4,1	3,2	3,2
Compraron vídeos	3,9	8,4	5,2	5,7	6,1	6,0	4,4	4,4

(\*) Indicadores medios en la población total

## 10. Espectáculos o festejos taurinos



## 10.1 Personas según el grado de interés por los toros

(Distribución porcentual horizontal)

	TOTAL	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.094</b>	<b>3.283</b>	<b>4.945</b>	<b>3.671</b>	<b>26.170</b>	<b>2,4</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>5,2</b>	<b>8,2</b>	<b>12,3</b>	<b>9,1</b>	<b>65,2</b>	<b>-</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	6,4	9,3	13,5	12,4	58,4	2,7
Mujeres	100	4,1	7,1	11,1	6,0	71,6	2,1
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	3,8	7,5	10,6	6,6	71,7	2,0
De 20 a 24 años	100	4,7	5,6	8,7	4,7	76,3	1,8
De 25 a 34 años	100	2,7	5,9	9,5	7,8	74,0	1,8
De 35 a 44 años	100	4,1	5,9	11,0	5,8	73,2	2,0
De 45 a 54 años	100	6,0	9,2	13,7	9,6	61,6	2,5
De 55 a 64 años	100	5,5	9,4	13,3	11,7	60,1	2,6
De 65 a 74 años	100	6,3	11,5	13,0	12,1	57,1	2,8
De 75 años en adelante	100	8,0	9,2	15,8	12,1	54,8	3,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	3,8	6,2	9,2	7,1	73,6	1,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	4,9	7,3	11,8	8,5	67,5	2,2
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	4,5	8,3	12,4	10,1	64,7	2,3
-Con hijos menores de 18 años	100	5,6	8,1	12,4	7,6	66,4	2,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,0	9,7	13,3	11,5	60,6	2,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	8,2	10,9	16,1	12,1	52,7	3,1
Otros	100	4,7	8,2	13,4	10,1	63,6	2,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	6,2	8,7	13,6	9,7	61,7	2,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	7,7	9,4	14,2	10,4	58,2	2,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	5,4	8,2	13,3	9,4	63,6	2,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,3	8,8	10,9	8,5	66,5	2,3
<i>Orientación general</i>	100	4,9	9,0	10,5	8,6	67,0	2,3
<i>Orientación profesional</i>	100	5,9	8,4	11,6	8,3	65,9	2,4
Educación superior	100	3,8	7,1	11,6	8,9	68,7	2,1
<i>FP superior y similares</i>	100	4,0	8,0	11,3	7,4	69,3	2,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	3,7	6,7	11,7	9,5	68,4	2,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	4,8	7,5	12,2	9,0	66,6	2,3
Parado	100	5,7	7,9	9,5	6,3	70,6	2,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	6,6	10,7	14,0	12,2	56,5	2,9
Estudiante	100	2,9	5,8	10,0	6,7	74,6	1,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,3	8,0	14,7	8,3	63,7	2,5
Otros	100	6,5	8,6	14,1	5,3	65,5	2,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	9,4	9,5	13,6	8,0	59,5	2,9
Aragón	100	8,3	12,1	13,8	10,9	54,9	3,0
Asturias (Principado de)	100	4,3	5,5	13,7	9,3	67,1	2,1
Baleares (Illes)	100	2,2	6,6	12,7	9,5	69,0	2,0
Canarias	100	2,1	3,6	7,3	8,3	78,7	1,5
Cantabria	100	5,0	11,1	27,3	10,8	45,8	3,4
Castilla y León	100	6,5	9,9	19,5	13,2	50,9	3,3
Castilla-La Mancha	100	8,3	11,4	16,0	8,6	55,7	3,0
Cataluña	100	1,6	4,9	6,7	9,9	76,9	1,5
Comunitat Valenciana	100	4,1	6,9	12,5	8,6	67,9	2,1
Extremadura	100	11,7	9,7	15,4	8,7	54,4	3,2
Galicia	100	2,3	3,7	8,1	6,1	79,8	1,3
Madrid (Comunidad de)	100	5,6	11,2	13,9	9,7	59,6	2,7
Murcia (Región de)	100	4,3	12,7	14,3	8,7	60,0	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	7,0	12,3	15,9	7,2	57,6	2,9
País Vasco	100	2,6	7,2	10,5	10,6	69,1	2,1
Rioja (La)	100	7,4	10,5	17,6	9,0	55,6	2,9
Ceuta y Melilla	100	5,7	7,1	9,1	9,2	68,8	2,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	4,5	8,2	12,4	9,8	65,1	2,3
De más de 50.000 habitantes	100	4,4	7,0	10,7	8,4	69,6	2,1
De menos de 50.001 habitantes	100	6,1	8,7	13,0	9,0	63,2	2,5

## 10.2 Personas que en el último año asistieron a un espectáculo o festejo taurino por tipo de espectáculo

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total asistieron en el último año	Corrida de toros, de novillos o rejonos	Otro tipo de espectáculo o festejo taurino
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	776	673	436
<b>%</b>	100	1,9	1,7	1,1
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	2,6	2,3	1,6
Mujeres	100	1,3	1,1	0,6
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	2,5	1,9	1,7
De 20 a 24 años	100	1,6	1,4	1,0
De 25 a 34 años	100	2,4	2,1	1,4
De 35 a 44 años	100	1,6	1,5	1,0
De 45 a 54 años	100	2,2	1,9	1,1
De 55 a 64 años	100	1,6	1,3	1,0
De 65 a 74 años	100	2,3	2,1	1,2
De 75 años en adelante	100	1,4	1,2	0,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	2,2	1,7	1,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	1,6	1,5	0,8
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	1,4	1,2	0,6
-Con hijos menores de 18 años	100	2,4	2,0	1,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,0	1,7	1,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,0	1,8	1,1
Otros	100	1,4	1,3	1,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,6	1,4	0,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,7	1,5	0,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,6	1,4	1,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	2,3	2,0	1,5
<i>Orientación general</i>	100	2,1	1,6	1,3
<i>Orientación profesional</i>	100	2,7	2,6	1,6
Educación superior	100	2,0	1,8	1,0
<i>FP superior y similares</i>	100	3,4	3,1	1,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	1,4	1,2	0,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	2,0	1,7	1,1
Parado	100	1,3	0,9	0,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,0	1,7	1,2
Estudiante	100	2,4	2,1	1,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,3	1,3	0,4
Otros	100	3,0	2,9	1,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	3,3	3,1	2,1
Aragón	100	5,4	3,1	4,1
Asturias (Principado de)	100	0,9	0,6	0,2
Baleares (Illes)	100	0,9	0,9	0,1
Canarias	100	1,3	1,3	0,6
Cantabria	100	2,3	1,6	1,0
Castilla y León	100	2,4	2,2	1,3
Castilla-La Mancha	100	4,1	3,7	2,3
Cataluña	100	0,5	0,5	0,1
Comunitat Valenciana	100	1,2	1,1	0,7
Extremadura	100	6,6	6,1	2,5
Galicia	100	0,6	0,3	0,5
Madrid (Comunidad de)	100	1,7	1,5	0,9
Murcia (Región de)	100	1,1	0,8	0,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,0	1,6	2,1
País Vasco	100	0,6	0,6	0,2
Rioja (La)	100	3,4	2,1	2,1
Ceuta y Melilla	100	0,6	0,6	0,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	1,4	1,1	0,8
De más de 50.000 habitantes	100	1,4	1,2	0,9
De menos de 50.001 habitantes	100	2,5	2,3	1,4

### 10.3 Personas que en el último año asistieron a una corrida de toros, de novillos o rejones por tipo de entrada de la última vez que asistieron

(En porcentaje del total horizontal)

	Total asistieron en un año	Entrada gratuita	Abono	Entrada con algún descuento	Entrada a su precio normal	Entrada adquirida por reventa
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>25,9</b>	<b>8,5</b>	<b>7,3</b>	<b>57,9</b>	<b>0,3</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	24,5	5,4	4,4	65,2	-
Mujeres	100	28,6	14,5	12,9	44,0	-
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	39,2	9,8	0,0	47,0	-
De 20 a 24 años	100	11,8	5,7	0,0	82,5	-
De 25 a 34 años	100	16,2	5,8	5,5	72,4	-
De 35 a 44 años	100	38,0	16,2	4,5	41,3	-
De 45 a 54 años	100	20,7	8,7	10,7	60,0	-
De 55 a 64 años	100	16,1	12,5	8,3	63,1	-
De 65 a 74 años	100	26,2	5,1	11,2	57,4	-
De 75 años en adelante	100	48,5	0,0	9,5	42,0	-

### 10.4 Personas que han ido a una corrida de toros, de novillos o rejones en un año con entrada no gratuita según la forma de adquisición de la entrada de la última vez que asistieron

(En porcentaje del total horizontal)

	Total asistieron en un año con entrada no gratuita	Adquirida por teléfono	Adquirida por Internet	Adquirida en taquilla	Adquirida por otras vías
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>26,3</b>	<b>70,0</b>	<b>3,7</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	-	25,4	73,0	-
Mujeres	100	-	28,2	63,9	-
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	-	31,7	68,3	-
De 20 a 24 años	100	-	27,6	72,4	-
De 25 a 34 años	100	-	44,2	54,2	-
De 35 a 44 años	100	-	37,3	59,9	-
De 45 a 54 años	100	-	21,5	70,7	-
De 55 a 64 años	100	-	17,4	73,7	-
De 65 a 74 años	100	-	18,0	82,0	-
De 75 años en adelante	100	-	0,0	100,0	-

**10.5 Personas que han ido a una corrida de toros, de novillos o rejones en un año según el grado de satisfacción de la última vez que asistieron**

*(Distribución porcentual horizontal)*

	Total asistieron en un año	10-9	8-5	4-0	Media
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>59,2</b>	<b>33,8</b>	<b>7,0</b>	<b>8,4</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	55,9	40,5	3,6	8,6
Mujeres	100	65,7	21,0	13,4	8,0
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	66,1	33,9	0,0	8,7
De 20 a 24 años	100	45,1	52,6	2,3	8,3
De 25 a 34 años	100	58,3	31,4	10,3	8,4
De 35 a 44 años	100	43,9	45,3	10,8	7,8
De 45 a 54 años	100	65,7	25,8	8,5	8,3
De 55 a 64 años	100	69,9	25,1	4,9	8,7
De 65 a 74 años	100	55,0	45,0	0,0	8,9
De 75 años en adelante	100	65,3	21,3	13,4	8,0



## 10.6 Personas que han visto algún espectáculo o festejo taurino en el último año según medio

*(Distribución porcentual horizontal)*

	TOTAL	Han visto en TV e Internet		
		Total	TV	Internet
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>4.095</b>	<b>3.816</b>	<b>914</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>10,2</b>	<b>9,5</b>	<b>2,3</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	13,4	12,3	3,3
Mujeres	100	7,2	6,9	1,3
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	9,2	8,1	3,3
De 20 a 24 años	100	5,9	4,6	2,5
De 25 a 34 años	100	6,8	5,8	2,4
De 35 a 44 años	100	7,9	6,9	2,8
De 45 a 54 años	100	10,7	9,9	2,8
De 55 a 64 años	100	11,2	10,9	1,8
De 65 a 74 años	100	13,4	13,1	1,8
De 75 años en adelante	100	14,8	14,7	0,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	7,7	6,6	2,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	9,0	8,7	1,4
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	8,9	8,3	1,9
-Con hijos menores de 18 años	100	10,7	9,4	3,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	10,5	10,2	1,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	16,6	16,2	1,9
Otros	100	7,4	7,3	1,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	13,1	12,4	2,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	16,3	16,0	1,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	11,3	10,3	2,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	9,0	8,3	2,6
<i>Orientación general</i>	100	8,1	7,4	2,1
<i>Orientación profesional</i>	100	10,3	9,6	3,3
Educación superior	100	7,3	6,6	2,0
<i>FP superior y similares</i>	100	8,9	7,7	3,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	6,6	6,1	1,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	9,0	8,1	2,5
Parado	100	9,3	8,8	2,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	14,0	13,7	1,5
Estudiante	100	7,2	6,4	2,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	11,0	10,6	3,4
Otros	100	13,5	12,5	2,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	16,1	15,5	3,6
Aragón	100	8,5	5,9	4,3
Asturias (Principado de)	100	5,3	4,8	2,0
Baleares (Illes)	100	3,9	2,7	1,8
Canarias	100	5,7	5,2	1,3
Cantabria	100	5,9	5,7	2,0
Castilla y León	100	11,0	10,1	2,0
Castilla-La Mancha	100	21,9	21,6	2,7
Cataluña	100	4,9	4,5	1,1
Comunitat Valenciana	100	5,7	4,7	2,0
Extremadura	100	22,7	21,8	6,2
Galicia	100	3,6	3,2	0,9
Madrid (Comunidad de)	100	15,8	15,0	2,9
Murcia (Región de)	100	10,9	10,0	1,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	9,8	9,0	2,5
País Vasco	100	2,2	2,1	0,4
Rioja (La)	100	11,0	9,6	3,0
Ceuta y Melilla	100	6,1	5,9	0,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	8,7	8,1	1,9
De más de 50.000 habitantes	100	9,4	8,8	2,4
De menos de 50.001 habitantes	100	11,6	10,8	2,5

## 10.7 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a espectáculos o festejos taurinos

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

	TOTAL	Es caro	Es difícil conseguir entradas	Hay poca oferta en mi zona	Hay poca información	Prefiere verlo en televisión, vídeo, PC, Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>	<b>5,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	2,2	0,7	7,0	1,5	0,8
Mujeres	100	1,6	0,5	4,3	0,8	0,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	1,5	0,7	6,1	1,3	0,5
De 20 a 24 años	100	1,2	0,5	2,9	0,9	0,4
De 25 a 34 años	100	1,7	0,6	3,3	0,7	0,2
De 35 a 44 años	100	1,3	0,6	4,2	0,8	0,3
De 45 a 54 años	100	2,5	0,5	5,3	1,3	0,8
De 55 a 64 años	100	1,8	0,7	6,1	1,3	0,9
De 65 a 74 años	100	2,4	0,6	8,5	1,4	1,3
De 75 años en adelante	100	2,0	0,5	8,6	1,3	1,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	1,5	0,4	4,6	1,0	0,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	2,1	0,5	5,3	0,9	0,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	1,6	1,0	5,7	1,5	0,7
-Con hijos menores de 18 años	100	1,8	0,7	4,9	1,1	0,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,5	0,8	5,6	1,6	1,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,3	0,1	8,3	0,9	1,8
Otros	100	0,5	0,6	6,5	1,4	0,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,3	0,6	7,1	1,3	1,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,0	0,4	8,3	1,3	1,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,9	0,7	6,5	1,3	1,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	1,9	0,7	4,9	1,1	0,6
<i>Orientación general</i>	100	2,0	0,5	4,8	1,1	0,6
<i>Orientación profesional</i>	100	1,8	0,9	4,9	1,1	0,5
Educación superior	100	1,3	0,5	4,2	0,9	0,5
<i>FP superior y similares</i>	100	1,6	0,8	5,2	1,0	0,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	1,2	0,4	3,8	0,9	0,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	1,8	0,6	4,6	1,0	0,4
Parado	100	2,5	0,5	5,7	1,2	0,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,2	0,7	8,3	1,4	1,5
Estudiante	100	1,1	0,3	4,6	1,3	0,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,3	0,6	7,0	1,4	1,2
Otros	100	2,7	0,6	4,0	0,5	1,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	3,0	0,8	5,0	0,5	1,0
Aragón	100	2,7	0,0	6,9	0,1	0,1
Asturias (Principado de)	100	1,0	0,1	7,0	0,4	0,1
Baleares (Illes)	100	0,5	0,4	5,4	0,6	0,3
Canarias	100	0,5	0,8	4,6	1,5	0,2
Cantabria	100	0,9	3,4	9,4	5,4	2,4
Castilla y León	100	1,1	0,2	9,8	4,2	1,9
Castilla-La Mancha	100	1,9	0,6	8,6	1,4	2,1
Cataluña	100	1,6	0,5	3,5	0,7	0,6
Comunitat Valenciana	100	1,8	0,8	5,4	1,9	0,5
Extremadura	100	1,8	0,3	10,1	1,3	0,9
Galicia	100	0,6	0,2	4,0	0,4	0,3
Madrid (Comunidad de)	100	2,9	0,8	3,3	1,1	0,8
Murcia (Región de)	100	3,3	0,7	11,0	1,3	0,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,7	0,0	28,4	0,4	0,3
País Vasco	100	0,3	0,0	3,8	0,3	0,6
Rioja (La)	100	2,0	0,1	10,5	0,7	0,5
Ceuta y Melilla	100	1,4	1,0	4,5	1,5	0,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	2,0	0,5	4,6	1,1	0,8
De más de 50.000 habitantes	100	2,3	0,7	4,0	0,9	0,8
De menos de 50.001 habitantes	100	1,6	0,6	7,0	1,2	0,7

## 10.7 Motivos principales por los que no van, o no van más veces a espectáculos o festejos taurinos

(En porcentaje de la población total)

(Conclusión)

	Le resulta difícil salir de casa	Le resulta difícil de entender	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir	Solo disponibles en reventa	Problemas de accesibilidad física al recinto	Motivos vinculados al COVID
<b>TOTAL</b>	<b>1,0</b>	<b>5,1</b>	<b>6,7</b>	<b>66,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>6,9</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	0,8	4,6	8,0	62,8	0,5	0,1	0,5	7,7
Mujeres	1,2	5,6	5,5	69,2	0,8	0,1	0,6	6,2
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	0,2	5,8	6,7	67,1	0,6	0,2	0,2	6,3
De 20 a 24 años	0,5	6,2	6,9	70,8	0,7	0,0	0,1	5,5
De 25 a 34 años	0,2	6,0	6,5	71,1	0,4	0,1	0,2	5,2
De 35 a 44 años	0,8	5,3	8,1	70,1	0,7	0,1	0,0	5,7
De 45 a 54 años	0,6	5,1	8,0	66,1	0,5	0,0	0,3	6,8
De 55 a 64 años	0,7	4,2	7,9	64,1	0,6	0,1	0,4	8,3
De 65 a 74 años	2,2	5,0	4,8	61,3	0,9	0,1	0,7	8,5
De 75 años en adelante	3,0	4,4	2,9	59,0	1,3	0,4	2,9	8,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	0,3	5,4	6,6	69,6	0,4	0,1	0,3	6,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1,2	4,9	6,6	66,3	1,0	0,1	0,9	6,4
Casado o en pareja								
-Sin hijos	0,7	5,3	6,1	66,7	0,7	0,1	0,7	6,6
-Con hijos menores de 18 años	0,8	5,4	8,0	67,1	0,7	0,0	0,2	6,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1,3	5,1	6,6	64,6	0,6	0,1	0,4	7,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	2,0	4,4	6,1	59,9	0,6	0,1	1,2	9,5
Otros	2,2	4,9	6,1	67,0	1,1	0,1	0,7	6,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	1,7	4,7	6,4	62,6	0,7	0,1	1,0	7,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	2,5	4,1	5,7	59,8	1,1	0,1	1,9	7,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	1,3	5,0	6,8	64,1	0,5	0,2	0,6	7,8
Segunda etapa de educación secundaria	0,5	4,9	7,2	67,5	0,8	0,1	0,3	6,7
<i>Orientación general</i>	0,4	5,1	6,8	68,0	0,9	0,1	0,3	6,4
<i>Orientación profesional</i>	0,8	4,6	7,8	66,6	0,6	0,2	0,4	7,1
Educación superior	0,5	5,8	6,8	69,8	0,6	0,1	0,1	6,3
<i>FP superior y similares</i>	0,4	5,9	6,3	68,6	1,0	0,1	0,1	6,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	0,5	5,8	7,0	70,3	0,4	0,0	0,2	6,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	0,4	5,4	8,2	67,7	0,6	0,1	0,2	6,3
Parado	1,1	5,5	5,7	66,6	0,5	0,0	0,3	7,0
Jubilado o retirado del trabajo	2,1	4,5	4,3	61,2	1,0	0,1	1,5	8,3
Estudiante	0,4	4,9	6,2	71,1	0,6	0,3	0,1	6,0
Trabajo doméstico no remunerado	2,5	5,0	6,3	61,7	0,8	0,2	0,9	7,9
Otros	2,9	4,5	5,2	66,9	0,4	0,0	0,8	8,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	1,5	4,2	7,5	63,0	0,7	0,1	0,7	8,0
Aragón	0,7	0,4	4,8	68,3	0,1	0,0	1,1	12,6
Asturias (Principado de)	0,1	3,3	2,3	79,2	0,8	0,0	0,2	3,7
Baleares (Illes)	0,3	6,2	5,9	66,1	0,7	0,0	0,9	7,0
Canarias	0,6	6,1	5,3	74,0	0,4	0,0	0,5	3,1
Cantabria	2,9	2,2	6,8	47,5	5,9	3,8	1,1	6,2
Castilla y León	1,4	4,5	8,3	56,6	0,2	0,0	0,5	10,6
Castilla-La Mancha	1,3	5,1	7,7	57,1	0,3	0,0	1,0	11,4
Cataluña	0,5	5,5	6,0	74,8	0,9	0,1	0,3	1,7
Comunitat Valenciana	1,0	16,1	8,1	55,3	0,5	0,0	0,3	6,9
Extremadura	2,3	2,8	8,6	58,3	0,6	0,0	0,8	11,6
Galicia	0,7	1,6	2,2	85,7	0,2	0,1	0,3	3,0
Madrid (Comunidad de)	1,5	2,7	7,7	62,3	0,9	0,1	0,7	10,6
Murcia (Región de)	1,0	3,9	10,3	53,0	0,8	0,1	1,5	11,7
Navarra (Comunidad Foral de)	0,1	0,2	4,9	62,6	0,0	0,0	0,0	2,3
País Vasco	0,1	1,3	5,5	81,7	0,2	0,0	0,1	4,8
Rioja (La)	3,8	2,7	5,8	62,2	1,2	0,4	0,5	8,2
Ceuta y Melilla	1,2	2,7	6,7	70,9	0,6	0,3	0,3	4,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	1,0	4,9	7,1	66,1	0,6	0,1	0,6	7,0
De más de 50.000 habitantes	1,0	5,3	6,8	66,1	1,1	0,2	0,5	6,7
De menos de 50.001 habitantes	1,1	5,1	6,4	66,1	0,5	0,1	0,6	7,0

### 10.8 Personas que asistieron a algún espectáculo o festejo taurino en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió a algún espectáculo o festejo taurino		
		Espectáculo o festejo taurino	Corrida de toros, de novillos o rejonos	Otro tipo de espectáculo o festejo taurino
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	37,1	37,2	33,4
Museos	20,1	28,3	27,8	25,9
Exposiciones	14,5	20,1	20,4	19,2
Galerías de arte	6,9	9,8	10,9	6,9
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	39,1	39,8	34,5
Monumentos	26,4	36,8	37,3	32,5
Yacimientos arqueológicos	11,6	16,7	17,2	16,1
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	7,6	7,4	8,2
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	20,7	19,2	21,5
Ir a una biblioteca	15,0	17,3	16,8	18,4
Acceder por Internet	6,8	7,5	7,1	7,4
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	62,6	61,6	56,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	33,5	31,5	31,1
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	53,8	53,1	46,6
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	60,5	59,1	55,4
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	25,5	25,1	20,0
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	8,5	9,0	5,7
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	30,0	29,3	28,2
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	18,2	18,8	16,2
Teatro	8,2	13,0	13,5	11,5
Ópera	0,9	2,0	2,2	1,3
Zarzuela	0,4	0,7	0,9	1,1
Ballet / Danza	2,0	5,3	5,6	4,5
Circo	1,6	5,3	5,0	5,7
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	19,1	18,9	16,3
Conciertos de música clásica	3,9	6,7	6,6	7,9
Conciertos de música actual	10,4	14,5	14,4	11,2
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	40,0	41,3	43,5
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>				
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	85,7	86,2	86,6
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	45,4	44,4	53,4
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	78,6	77,2	78,6
Directamente de Internet	49,0	52,8	50,1	53,3
Gratuita	58,8	61,5	59,1	64,8
Prensa diaria de información general	65,2	72,4	71,2	70,8
Prensa deportiva	32,5	51,2	48,6	56,5
Revistas culturales	18,9	25,2	23,4	27,2
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>				
Radio	66,9	72,8	73,3	70,7
Directamente de Internet	18,4	25,7	28,2	24,9
Vídeo	76,2	78,6	78,0	81,4
Directamente de Internet	21,6	22,5	20,6	28,8
Televisión	85,0	87,8	88,3	87,6
Directamente de Internet	22,6	25,7	26,5	29,1
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	16,3	16,9	20,1
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>				
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	63,7	64,3	63,9
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	82,4	82,0	83,5
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>				
Compraron libros	27,5	28,7	28,0	22,5
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	12,2	11,7	10,7
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	24,6	23,7	20,0
Compraron música grabada	3,1	2,2	2,5	3,5
Compraron vídeos	4,5	8,0	8,6	10,2

(\*) Indicadores medios en la población total

**10.8.1 Personas que asistieron a algún espectáculo o festejo taurino en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Hombres**
*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió a algún espectáculo o festejo taurino		
		Espectáculo o festejo taurino	Corrida de toros, de novillos o rejonos	Otro tipo de espectáculo o festejo taurino
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	41,5	42,4	36,6
Museos	20,8	31,1	31,0	27,8
Exposiciones	15,2	20,5	21,6	19,2
Galerías de arte	7,7	12,5	14,0	8,1
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	43,3	45,4	37,9
Monumentos	28,0	40,5	42,4	35,1
Yacimientos arqueológicos	13,7	21,5	22,1	21,3
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	9,1	9,6	8,2
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	18,8	18,1	16,1
Ir a una biblioteca	13,7	14,7	15,3	12,2
Acceder por Internet	6,2	8,9	8,3	7,8
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	60,2	59,5	54,9
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	34,1	32,5	30,8
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	50,6	50,4	44,8
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	58,6	57,7	54,9
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	25,5	24,1	18,8
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	7,6	8,2	3,6
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	31,0	32,1	27,3
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	20,1	21,3	15,7
Teatro	7,5	15,3	16,9	11,0
Ópera	1,0	2,1	2,2	1,9
Zarzuela	0,4	1,0	1,1	1,6
Ballet / Danza	1,7	6,1	6,2	5,0
Circo	1,7	6,1	5,3	5,7
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	13,0	21,5	22,8	17,1
Conciertos de música clásica	4,0	8,0	7,9	8,9
Conciertos de música actual	10,6	16,0	17,9	11,1
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	44,1	45,1	44,3
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>				
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	89,4	89,9	89,5
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	46,0	45,3	48,8
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	78,5	77,3	78,3
Directamente de Internet	52,7	50,3	48,4	48,6
Gratuita	63,7	59,7	57,7	64,1
Prensa diaria de información general	70,0	72,5	71,9	69,1
Prensa deportiva	50,8	61,7	58,3	62,7
Revistas culturales	18,9	23,2	20,3	23,6
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>				
Radio	69,5	75,2	75,8	73,3
Directamente de Internet	19,4	23,9	25,3	23,9
Vídeo	76,7	78,9	77,9	80,7
Directamente de Internet	23,3	19,7	17,6	21,6
Televisión	84,3	88,1	88,2	89,5
Directamente de Internet	23,3	26,8	27,8	28,6
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	19,2	20,0	23,9
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>				
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	63,1	62,8	63,3	61,7
Internet por ocio o tiempo libre	83,5	81,1	81,4	81,2
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>				
Compraron libros	25,0	25,4	25,6	18,7
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	12,0	12,1	9,8
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	20,6	20,3	15,6
Compraron música grabada	3,5	3,4	3,9	4,8
Compraron vídeos	5,1	7,9	8,2	9,5

*(\*) Indicadores medios en la población total*

### 10.8.2 Personas que asistieron a algún espectáculo o festejo taurino en el último año y realizaron determinadas actividades culturales. Mujeres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que asistió a algún espectáculo o festejo taurino		
		Espectáculo o festejo taurino	Corrida de toros, de novillos o rejonos	Otro tipo de espectáculo o festejo taurino
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	28,8	27,3	25,2
Museos	19,5	23,0	21,7	21,1
Exposiciones	13,9	19,2	18,0	19,5
Galerías de arte	6,1	4,8	4,9	3,9
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	31,0	28,9	26,0
Monumentos	24,9	29,7	27,3	26,0
Yacimientos arqueológicos	9,6	7,5	7,8	2,8
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	4,8	3,1	8,1
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	24,3	21,4	35,3
Ir a una biblioteca	16,3	22,4	19,7	34,2
Acceder por Internet	7,4	4,8	4,7	6,3
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	67,3	65,5	58,8
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	32,4	29,7	31,7
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	59,8	58,4	51,2
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	63,9	61,7	56,6
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	25,5	26,8	23,3
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	10,2	10,4	11,2
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	28,0	23,9	30,4
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	14,7	14,0	17,5
Teatro	8,8	8,6	6,9	12,6
Ópera	0,9	1,9	2,2	0,0
Zarzuela	0,3	0,3	0,3	0,0
Ballet / Danza	2,3	3,8	4,4	3,3
Circo	1,4	3,8	4,4	5,7
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,8	14,4	11,2	14,1
Conciertos de música clásica	3,9	4,2	4,0	5,5
Conciertos de música actual	10,1	11,6	7,8	11,5
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	32,3	33,9	41,3
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>				
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	78,6	79,0	79,3
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	44,4	42,5	65,2
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	78,8	76,9	79,5
Directamente de Internet	45,4	57,7	53,4	65,2
Gratuita	54,1	65,1	61,8	66,5
Prensa diaria de información general	60,6	72,2	69,9	75,1
Prensa deportiva	15,1	31,0	30,0	40,9
Revistas culturales	18,9	29,0	29,4	36,1
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>				
Radio	64,5	68,1	68,7	64,1
Directamente de Internet	17,4	29,1	33,8	27,4
Vídeo	75,8	78,2	78,2	83,2
Directamente de Internet	19,9	27,9	26,2	47,1
Televisión	85,7	87,2	88,6	82,9
Directamente de Internet	21,9	23,5	24,1	30,4
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	10,7	10,8	10,3
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>				
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	57,6	65,3	66,3	69,6
Internet por ocio o tiempo libre	80,5	84,9	83,3	89,4
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>				
Compraron libros	30,0	34,9	32,6	32,2
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	12,5	11,0	12,9
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	32,3	30,2	31,0
Compraron música grabada	2,7	0,0	0,0	0,0
Compraron vídeos	3,9	8,0	9,3	11,9

(\*) Indicadores medios en la población total

## 11. Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura





## 11.1 Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad

(En porcentaje del total horizontal)

(Continúa)

	TOTAL	Escribir	Pintar o dibujar	Otras artes plásticas	Hacer fotografía	Hacer vídeo	Diseñar páginas Web	Otras audiovisuales
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.572</b>	<b>4.076</b>	<b>2.098</b>	<b>5.259</b>	<b>2.835</b>	<b>550</b>	<b>509</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>6,4</b>	<b>10,1</b>	<b>5,2</b>	<b>13,1</b>	<b>7,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	5,5	7,1	3,1	13,2	7,3	1,9	1,5
Mujeres	100	7,2	13,0	7,2	13,0	6,8	0,9	1,1
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	100	10,0	17,9	4,7	18,2	10,5	4,0	2,4
De 25 a 34 años	100	7,6	12,8	5,0	17,6	11,2	2,6	2,4
De 35 a 44 años	100	5,7	11,5	5,6	16,2	9,2	1,2	1,8
De 45 a 54 años	100	6,0	9,5	5,7	14,0	7,1	1,1	1,2
De 55 años en adelante	100	5,4	6,6	5,1	8,2	3,6	0,3	0,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	9,1	16,8	5,2	18,7	11,3	3,4	2,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	6,9	9,2	5,1	11,5	6,1	1,1	1,2
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	4,7	6,8	4,6	11,3	5,4	0,8	1,4
-Con hijos menores de 18 años	100	5,5	11,2	5,8	14,3	8,4	1,3	1,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	5,5	8,1	6,0	11,5	5,9	0,4	0,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	5,6	6,0	4,9	9,4	3,8	0,4	0,3
Otros	100	6,9	10,7	3,2	12,6	5,5	1,9	0,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,6	7,6	4,9	9,4	5,1	0,7	0,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,7	5,6	4,2	6,5	3,6	0,4	0,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	5,0	8,8	5,3	11,0	5,9	0,9	0,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	6,8	11,3	4,1	14,2	8,1	1,5	1,0
<i>Orientación general</i>	100	7,2	12,3	3,9	13,0	7,4	1,2	0,4
<i>Orientación profesional</i>	100	6,1	9,8	4,5	15,8	9,1	2,0	1,9
Educación superior	100	8,6	12,6	6,4	17,2	8,9	2,1	2,2
<i>FP superior y similares</i>	100	6,1	12,0	6,8	16,0	8,4	1,8	2,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	9,7	12,9	6,3	17,7	9,1	2,2	2,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	6,2	9,8	5,1	14,7	8,1	1,4	1,6
Parado	100	4,9	11,2	5,6	12,5	7,5	1,7	0,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	5,5	6,3	4,7	7,5	2,8	0,3	0,3
Estudiante	100	11,8	21,9	5,9	21,0	12,8	4,3	2,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	5,1	9,2	5,5	6,4	4,0	0,1	0,2
Otros	100	7,7	10,1	8,1	17,1	8,5	1,8	0,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	6,5	9,7	6,2	14,6	8,2	1,4	1,5
Aragón	100	6,4	13,3	7,4	19,5	10,0	2,0	1,4
Asturias (Principado de)	100	3,8	11,6	5,5	16,3	8,4	1,8	1,8
Baleares (Illes)	100	9,5	14,9	6,9	14,8	5,6	1,3	3,7
Canarias	100	5,2	10,1	5,3	15,0	9,7	1,2	1,3
Cantabria	100	1,1	4,5	1,2	5,0	1,6	0,8	0,1
Castilla y León	100	3,3	7,5	4,5	8,1	3,4	0,3	0,2
Castilla-La Mancha	100	5,7	12,6	4,9	15,9	9,1	1,7	1,5
Cataluña	100	4,6	7,1	3,8	9,6	6,0	1,1	0,9
Comunitat Valenciana	100	8,4	11,7	6,6	10,6	4,7	1,0	0,9
Extremadura	100	4,6	8,2	3,9	10,6	3,2	0,8	1,0
Galicia	100	7,8	12,1	7,0	18,1	10,5	1,9	1,3
Madrid (Comunidad de)	100	9,1	13,0	4,2	16,8	9,3	2,4	1,8
Murcia (Región de)	100	5,2	9,0	6,4	8,2	3,9	1,2	1,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,1	7,5	2,7	7,3	2,7	0,5	0,3
País Vasco	100	6,3	7,6	3,7	8,8	3,7	0,6	0,6
Rioja (La)	100	6,3	7,7	9,0	18,1	11,9	1,0	3,0
Ceuta y Melilla	100	8,6	10,5	5,7	25,9	19,7	1,9	1,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	6,9	10,9	4,8	14,7	7,8	1,9	1,4
De más de 50.000 habitantes	100	7,3	9,9	4,4	13,2	7,4	1,2	1,9
De menos de 50.001 habitantes	100	5,7	9,7	5,9	11,9	6,3	1,1	0,9

## 11.1 Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad

(En porcentaje del total horizontal)

(Conclusión)

	Hacer teatro	Danza, ballet, baile	Flamenco, baile español	Tocar un instrumento	Cantar en un coro	Otras vinculadas a la música	Disponer de blog propio	Otras actividades artísticas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>535</b>	<b>1.031</b>	<b>431</b>	<b>2.601</b>	<b>412</b>	<b>729</b>	<b>243</b>	<b>1.230</b>
<b>%</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1,1</b>	<b>6,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>	<b>3,1</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	1,0	1,1	0,6	7,8	0,8	2,2	0,7	2,0
Mujeres	1,7	3,9	1,5	5,3	1,3	1,5	0,5	4,1
<b>EDAD</b>								
De 15 a 24 años	2,5	3,9	1,2	11,0	1,5	2,7	0,7	2,6
De 25 a 34 años	1,5	3,4	1,7	10,0	1,0	2,9	0,8	4,2
De 35 a 44 años	1,8	3,7	1,6	8,0	1,1	2,0	0,9	2,2
De 45 a 54 años	0,8	2,2	0,7	6,3	0,8	1,8	0,8	2,5
De 55 años en adelante	1,0	1,6	0,8	3,3	1,0	1,1	0,3	3,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	2,2	3,9	1,3	11,0	1,3	3,0	1,1	2,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1,9	2,9	1,2	5,9	1,3	1,8	0,6	3,8
Casado o en pareja								
-Sin hijos	1,1	1,9	0,6	5,5	0,8	2,0	0,4	2,9
-Con hijos menores de 18 años	0,8	2,4	1,3	7,1	1,0	1,8	0,6	2,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1,0	1,7	0,7	3,7	1,0	0,8	0,2	3,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	0,6	2,0	1,0	4,2	0,6	1,3	0,4	3,4
Otros	1,6	2,1	0,5	4,8	0,3	1,0	0,3	3,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	1,2	2,2	1,0	4,0	1,2	1,6	0,4	3,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	1,2	2,0	1,0	3,0	1,0	1,4	0,2	3,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	1,2	2,3	1,0	4,6	1,3	1,8	0,4	3,4
Segunda etapa de educación secundaria	1,2	2,5	1,1	6,7	0,8	1,7	0,4	2,4
<i>Orientación general</i>	1,1	2,3	0,7	6,6	0,6	1,6	0,4	2,8
<i>Orientación profesional</i>	1,3	2,8	1,7	6,9	0,9	1,7	0,5	1,9
Educación superior	1,6	3,1	1,2	9,5	1,0	2,2	1,1	3,2
<i>FP superior y similares</i>	1,4	2,6	1,1	9,3	0,9	2,5	1,1	3,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	1,7	3,4	1,2	9,6	1,1	2,0	1,1	3,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	1,4	2,8	1,1	7,2	0,8	2,0	0,6	2,8
Parado	1,2	2,5	0,9	7,0	1,4	2,5	1,1	3,6
Jubilado o retirado del trabajo	1,2	1,3	0,9	3,1	1,0	1,0	0,3	3,0
Estudiante	2,0	4,4	1,1	13,0	1,7	3,1	1,1	2,6
Trabajo doméstico no remunerado	0,8	2,8	1,2	2,1	1,5	0,7	0,4	5,9
Otros	1,2	3,9	1,4	6,0	1,5	1,2	0,3	3,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	2,3	3,5	2,3	6,5	1,3	2,4	0,6	3,7
Aragón	1,1	1,6	0,3	9,4	0,6	1,6	2,2	2,5
Asturias (Principado de)	1,5	1,1	0,1	7,5	0,8	2,2	1,6	2,8
Baleares (Illes)	1,2	3,5	1,3	9,0	1,6	4,8	0,5	6,0
Canarias	1,5	2,8	1,0	6,3	1,7	2,0	0,9	2,9
Cantabria	0,1	0,2	0,7	1,7	0,3	0,5	0,4	0,7
Castilla y León	0,0	0,4	0,3	4,3	0,5	0,7	0,1	2,8
Castilla-La Mancha	0,5	2,7	0,7	7,4	0,7	2,7	0,6	4,7
Cataluña	1,0	2,2	0,8	4,3	0,9	1,4	0,3	2,3
Comunitat Valenciana	2,2	2,7	1,0	6,3	1,2	1,7	0,4	2,6
Extremadura	0,4	3,1	0,6	6,7	0,8	0,9	0,3	9,3
Galicia	0,4	3,3	1,3	8,7	1,8	1,5	0,5	1,8
Madrid (Comunidad de)	1,7	2,9	0,8	8,3	0,5	1,4	1,0	3,2
Murcia (Región de)	1,0	3,0	1,2	8,0	2,4	3,9	0,6	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	0,0	1,7	0,8	5,2	1,2	1,1	0,0	1,8
País Vasco	0,3	1,3	0,3	4,3	0,6	1,0	0,2	1,4
Rioja (La)	1,5	1,5	1,3	6,5	1,6	1,8	1,0	3,3
Ceuta y Melilla	1,1	2,4	0,8	8,4	0,7	3,7	1,6	2,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	1,1	2,3	1,0	6,5	1,0	1,7	0,7	2,7
De más de 50.000 habitantes	1,3	2,9	1,3	6,3	0,8	1,9	0,7	2,7
De menos de 50.001 habitantes	1,5	2,6	1,0	6,5	1,1	1,8	0,4	3,5

**11.2 Personas que han asistido a un centro cultural en el último año***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han asistido
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.919</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	4,6
Mujeres	100	5,0
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	5,8
De 25 a 34 años	100	5,4
De 35 a 44 años	100	5,7
De 45 a 54 años	100	5,1
De 55 años en adelante	100	3,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	6,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	5,3
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	3,2
-Con hijos menores de 18 años	100	5,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	3,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	3,2
Otros	100	4,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,3
<i>Orientación general</i>	100	4,4
<i>Orientación profesional</i>	100	4,2
Educación superior	100	7,3
<i>FP superior y similares</i>	100	5,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	8,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	5,0
Parado	100	4,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	4,0
Estudiante	100	7,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	2,9
Otros	100	2,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	5,1
Aragón	100	13,4
Asturias (Principado de)	100	2,6
Baleares (Illes)	100	2,8
Canarias	100	3,7
Cantabria	100	1,3
Castilla y León	100	3,7
Castilla-La Mancha	100	6,3
Cataluña	100	2,3
Comunitat Valenciana	100	2,5
Extremadura	100	2,9
Galicia	100	9,0
Madrid (Comunidad de)	100	7,4
Murcia (Región de)	100	7,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,7
País Vasco	100	1,4
Rioja (La)	100	8,9
Ceuta y Melilla	100	5,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	5,1
De más de 50.000 habitantes	100	4,9
De menos de 50.001 habitantes	100	4,5

**11.3 Personas que han asistido a una conferencia o mesa redonda en el último año***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han asistido
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.280</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,2</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	3,6
Mujeres	100	2,8
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	3,9
De 25 a 34 años	100	3,8
De 35 a 44 años	100	3,8
De 45 a 54 años	100	3,6
De 55 años en adelante	100	2,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	4,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	3,3
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	1,9
-Con hijos menores de 18 años	100	3,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,4
Otros	100	2,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	2,8
<i>Orientación general</i>	100	2,7
<i>Orientación profesional</i>	100	3,0
Educación superior	100	5,8
<i>FP superior y similares</i>	100	3,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	6,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	3,9
Parado	100	2,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,9
Estudiante	100	4,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,4
Otros	100	3,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	3,9
Aragón	100	6,7
Asturias (Principado de)	100	2,6
Balears (Illes)	100	2,5
Canarias	100	3,2
Cantabria	100	0,4
Castilla y León	100	1,3
Castilla-La Mancha	100	6,1
Cataluña	100	1,6
Comunitat Valenciana	100	2,1
Extremadura	100	3,1
Galicia	100	6,3
Madrid (Comunidad de)	100	3,9
Murcia (Región de)	100	4,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,8
País Vasco	100	0,5
Rioja (La)	100	4,9
Ceuta y Melilla	100	4,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	3,3
De más de 50.000 habitantes	100	3,3
De menos de 50.001 habitantes	100	3,1

**11.4 Personas que han asistido a algún espectáculo de artes escénicas en el último año no mencionado anteriormente***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han asistido
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>249</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>0,6</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	0,6
Mujeres	100	0,7
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	0,5
De 25 a 34 años	100	0,6
De 35 a 44 años	100	0,9
De 45 a 54 años	100	0,9
De 55 años en adelante	100	0,4

**11.5 Personas que han visitado un zoo o parque con animales en el último año***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han asistido
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.598</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>4,0</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	4,3
Mujeres	100	3,7
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	4,9
De 25 a 34 años	100	5,6
De 35 a 44 años	100	8,4
De 45 a 54 años	100	3,7
De 55 años en adelante	100	1,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	4,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	3,2
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	2,5
-Con hijos menores de 18 años	100	8,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,5
Otros	100	4,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,5
<i>Orientación general</i>	100	3,7
<i>Orientación profesional</i>	100	5,7
Educación superior	100	5,2
<i>FP superior y similares</i>	100	5,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	4,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	5,6
Parado	100	2,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,0
Estudiante	100	5,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,9
Otros	100	3,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	5,3
Aragón	100	4,5
Asturias (Principado de)	100	5,4
Balears (Illes)	100	1,5
Canarias	100	4,1
Cantabria	100	2,4
Castilla y León	100	1,6
Castilla-La Mancha	100	5,8
Cataluña	100	1,9
Comunitat Valenciana	100	2,5
Extremadura	100	3,0
Galicia	100	6,1
Madrid (Comunidad de)	100	6,2
Murcia (Región de)	100	3,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,2
País Vasco	100	2,6
Rioja (La)	100	6,0
Ceuta y Melilla	100	6,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	3,7
De más de 50.000 habitantes	100	4,3
De menos de 50.001 habitantes	100	4,0

**11.6 Personas que han visitado un jardín botánico en el último año***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han visitado
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.778</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>4,4</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	4,8
Mujeres	100	4,0
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	5,2
De 25 a 34 años	100	6,9
De 35 a 44 años	100	6,1
De 45 a 54 años	100	4,9
De 55 años en adelante	100	2,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	5,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	4,4
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	3,7
-Con hijos menores de 18 años	100	5,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,6
Otros	100	4,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,3
<i>Orientación general</i>	100	4,4
<i>Orientación profesional</i>	100	4,3
Educación superior	100	7,0
<i>FP superior y similares</i>	100	6,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	7,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	5,5
Parado	100	4,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,1
Estudiante	100	6,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,6
Otros	100	3,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	5,3
Aragón	100	6,3
Asturias (Principado de)	100	5,8
Balears (Illes)	100	2,6
Canarias	100	4,9
Cantabria	100	0,4
Castilla y León	100	1,4
Castilla-La Mancha	100	5,8
Cataluña	100	2,6
Comunitat Valenciana	100	3,5
Extremadura	100	2,1
Galicia	100	7,0
Madrid (Comunidad de)	100	7,3
Murcia (Región de)	100	4,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,0
País Vasco	100	1,8
Rioja (La)	100	3,0
Ceuta y Melilla	100	4,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	4,5
De más de 50.000 habitantes	100	4,8
De menos de 50.001 habitantes	100	4,2

**11.7 Personas que han visitado un parque temático en el último año***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han visitado
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.319</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,3</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	3,2
Mujeres	100	3,4
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	6,1
De 25 a 34 años	100	5,5
De 35 a 44 años	100	5,3
De 45 a 54 años	100	3,0
De 55 años en adelante	100	1,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	5,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	2,5
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	2,4
-Con hijos menores de 18 años	100	5,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	0,7
Otros	100	2,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	0,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	2,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	3,8
<i>Orientación general</i>	100	3,6
<i>Orientación profesional</i>	100	4,2
Educación superior	100	4,5
<i>FP superior y similares</i>	100	4,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	4,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	4,4
Parado	100	2,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	0,6
Estudiante	100	6,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	0,5
Otros	100	1,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	4,3
Aragón	100	7,0
Asturias (Principado de)	100	1,9
Balears (Illes)	100	1,2
Canarias	100	3,3
Cantabria	100	1,6
Castilla y León	100	1,3
Castilla-La Mancha	100	4,7
Cataluña	100	2,1
Comunitat Valenciana	100	3,0
Extremadura	100	2,7
Galicia	100	3,0
Madrid (Comunidad de)	100	4,6
Murcia (Región de)	100	4,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,3
País Vasco	100	1,0
Rioja (La)	100	3,6
Ceuta y Melilla	100	4,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	3,2
De más de 50.000 habitantes	100	3,4
De menos de 50.001 habitantes	100	3,3



**11.8 Personas que han visitado un parque acuático en el último año***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han visitado
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.416</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,5</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	3,3
Mujeres	100	3,7
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	6,1
De 25 a 34 años	100	6,5
De 35 a 44 años	100	5,7
De 45 a 54 años	100	2,8
De 55 años en adelante	100	1,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	5,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	2,3
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	2,3
-Con hijos menores de 18 años	100	6,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,5
Otros	100	1,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,0
<i>Orientación general</i>	100	3,8
<i>Orientación profesional</i>	100	4,3
Educación superior	100	4,3
<i>FP superior y similares</i>	100	4,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	4,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	4,4
Parado	100	3,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,0
Estudiante	100	7,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,2
Otros	100	2,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	7,0
Aragón	100	4,3
Asturias (Principado de)	100	1,7
Balears (Illes)	100	1,8
Canarias	100	4,1
Cantabria	100	0,6
Castilla y León	100	1,8
Castilla-La Mancha	100	3,3
Cataluña	100	2,3
Comunitat Valenciana	100	4,0
Extremadura	100	2,8
Galicia	100	2,7
Madrid (Comunidad de)	100	2,5
Murcia (Región de)	100	3,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,2
País Vasco	100	2,1
Rioja (La)	100	3,8
Ceuta y Melilla	100	8,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	2,8
De más de 50.000 habitantes	100	3,2
De menos de 50.001 habitantes	100	4,2

**11.9 Personas que han visitado un parque de atracciones en el último año***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han visitado
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.624</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>4,0</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	4,1
Mujeres	100	4,0
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	7,7
De 25 a 34 años	100	6,6
De 35 a 44 años	100	6,7
De 45 a 54 años	100	3,9
De 55 años en adelante	100	1,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	7,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	2,8
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	2,4
-Con hijos menores de 18 años	100	7,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,2
Otros	100	3,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,1
<i>Orientación general</i>	100	5,0
<i>Orientación profesional</i>	100	5,2
Educación superior	100	4,7
<i>FP superior y similares</i>	100	4,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	5,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	5,2
Parado	100	2,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	0,8
Estudiante	100	9,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	0,8
Otros	100	3,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	5,5
Aragón	100	9,6
Asturias (Principado de)	100	0,6
Balears (Illes)	100	1,3
Canarias	100	3,3
Cantabria	100	0,9
Castilla y León	100	2,4
Castilla-La Mancha	100	4,9
Cataluña	100	3,0
Comunitat Valenciana	100	4,3
Extremadura	100	2,9
Galicia	100	2,4
Madrid (Comunidad de)	100	5,9
Murcia (Región de)	100	3,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,0
País Vasco	100	1,3
Rioja (La)	100	4,5
Ceuta y Melilla	100	6,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	3,6
De más de 50.000 habitantes	100	4,4
De menos de 50.001 habitantes	100	4,2

**11.10 Personas que han ido a ferias en el último año***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han ido
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>3.264</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>8,1</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	8,9
Mujeres	100	7,4
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	11,4
De 25 a 34 años	100	11,0
De 35 a 44 años	100	11,0
De 45 a 54 años	100	8,4
De 55 años en adelante	100	4,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	10,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	6,9
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	8,6
-Con hijos menores de 18 años	100	10,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	4,5
Otros	100	4,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	7,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	5,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	8,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	8,1
<i>Orientación general</i>	100	8,5
<i>Orientación profesional</i>	100	7,4
Educación superior	100	9,5
<i>FP superior y similares</i>	100	11,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	8,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	9,7
Parado	100	8,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	3,8
Estudiante	100	12,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	4,9
Otros	100	6,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	5,8
Aragón	100	14,4
Asturias (Principado de)	100	7,7
Baleares (Illes)	100	4,9
Canarias	100	5,6
Cantabria	100	2,6
Castilla y León	100	10,5
Castilla-La Mancha	100	13,6
Cataluña	100	6,1
Comunitat Valenciana	100	11,6
Extremadura	100	13,8
Galicia	100	10,4
Madrid (Comunidad de)	100	8,4
Murcia (Región de)	100	15,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,0
País Vasco	100	1,1
Rioja (La)	100	10,8
Ceuta y Melilla	100	8,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	7,3
De más de 50.000 habitantes	100	7,8
De menos de 50.001 habitantes	100	8,9

**11.11 Personas que han asistido a espectáculos deportivos en el último año***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han asistido
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.871</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	9,7
Mujeres	100	4,7
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	13,0
De 25 a 34 años	100	9,5
De 35 a 44 años	100	9,2
De 45 a 54 años	100	7,6
De 55 años en adelante	100	3,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	12,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	5,0
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	6,6
-Con hijos menores de 18 años	100	8,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,9
Otros	100	4,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	5,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	7,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,9
<i>Orientación general</i>	100	7,6
<i>Orientación profesional</i>	100	8,2
Educación superior	100	8,3
<i>FP superior y similares</i>	100	8,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	8,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	8,5
Parado	100	6,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,8
Estudiante	100	14,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,2
Otros	100	4,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	7,9
Aragón	100	10,4
Asturias (Principado de)	100	5,4
Balears (Illes)	100	5,8
Canarias	100	4,0
Cantabria	100	2,7
Castilla y León	100	7,6
Castilla-La Mancha	100	9,9
Cataluña	100	4,6
Comunitat Valenciana	100	11,9
Extremadura	100	10,0
Galicia	100	9,8
Madrid (Comunidad de)	100	5,9
Murcia (Región de)	100	9,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,3
País Vasco	100	2,1
Rioja (La)	100	7,8
Ceuta y Melilla	100	6,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	5,8
De más de 50.000 habitantes	100	6,5
De menos de 50.001 habitantes	100	8,4

**11.12 Personas que han asistido a ferias o festivales vinculados al libro en el último año***(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han asistido
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.658</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>4,1</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	3,7
Mujeres	100	4,6
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	5,4
De 25 a 34 años	100	4,9
De 35 a 44 años	100	4,5
De 45 a 54 años	100	4,6
De 55 años en adelante	100	3,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	5,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	3,9
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	4,8
-Con hijos menores de 18 años	100	3,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	4,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,4
Otros	100	1,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,2
<i>Orientación general</i>	100	4,4
<i>Orientación profesional</i>	100	3,8
Educación superior	100	6,3
<i>FP superior y similares</i>	100	5,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	6,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	4,9
Parado	100	2,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,5
Estudiante	100	6,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	2,5
Otros	100	2,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	4,3
Aragón	100	9,5
Asturias (Principado de)	100	3,0
Balears (Illes)	100	3,2
Canarias	100	2,3
Cantabria	100	1,7
Castilla y León	100	3,1
Castilla-La Mancha	100	6,9
Cataluña	100	2,6
Comunitat Valenciana	100	4,0
Extremadura	100	5,5
Galicia	100	8,3
Madrid (Comunidad de)	100	4,3
Murcia (Región de)	100	3,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,3
País Vasco	100	2,6
Rioja (La)	100	7,9
Ceuta y Melilla	100	4,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	4,6
De más de 50.000 habitantes	100	4,0
De menos de 50.001 habitantes	100	3,9

**11.13 Personas que han participado en clubs de lectura o escritura o en otras actividades literarias (presentaciones de libros, cuentacuentos, etc) en el último año**

*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han participado
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	542
<b>%</b>	100	1,3
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	1,1
Mujeres	100	1,6
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	1,1
De 25 a 34 años	100	1,3
De 35 a 44 años	100	2,3
De 45 a 54 años	100	1,8
De 55 años en adelante	100	0,8

**11.14 Personas que han asistido a manifestaciones de la cultura tradicional o patrimonio inmaterial (fiestas populares, carnavales, etc) en el último año**
*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han asistido
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.652</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>6,6</b>
<b>SEXO</b>		
Hombres	100	7,0
Mujeres	100	6,2
<b>EDAD</b>		
De 15 a 24 años	100	9,7
De 25 a 34 años	100	9,7
De 35 a 44 años	100	7,9
De 45 a 54 años	100	6,4
De 55 años en adelante	100	4,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>		
Soltero en casa de sus padres	100	9,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	5,4
Casado o en pareja		
-Sin hijos	100	7,2
-Con hijos menores de 18 años	100	7,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,9
Otros	100	2,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	6,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	7,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,0
<i>Orientación general</i>	100	6,5
<i>Orientación profesional</i>	100	7,7
Educación superior	100	6,9
<i>FP superior y similares</i>	100	7,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	6,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>		
Trabajando	100	7,7
Parado	100	6,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	3,6
Estudiante	100	10,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	4,6
Otros	100	3,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>		
Andalucía	100	6,8
Aragón	100	16,0
Asturias (Principado de)	100	5,1
Balears (Illes)	100	5,4
Canarias	100	1,3
Cantabria	100	1,7
Castilla y León	100	8,1
Castilla-La Mancha	100	9,9
Cataluña	100	3,7
Comunitat Valenciana	100	12,5
Extremadura	100	6,7
Galicia	100	11,4
Madrid (Comunidad de)	100	3,1
Murcia (Región de)	100	12,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,0
País Vasco	100	2,1
Rioja (La)	100	7,8
Ceuta y Melilla	100	3,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>		
Capitales de provincia	100	5,0
De más de 50.000 habitantes	100	5,1
De menos de 50.001 habitantes	100	8,4

## 11.15 Personas según la frecuencia del hábito de practicar deporte

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Total suelen practicar deporte	Todos los días	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Con menos frecuencia	No suelen practicar deporte
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>20.110</b>	<b>9.149</b>	<b>19.310</b>	<b>19.890</b>	<b>221</b>	<b>20.053</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>50,1</b>	<b>22,8</b>	<b>48,1</b>	<b>49,5</b>	<b>0,5</b>	<b>49,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	55,4	25,7	52,8	54,6	0,7	44,6
Mujeres	100	45,0	20,0	43,6	44,7	0,4	55,0
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	63,6	27,9	60,9	63,0	0,6	36,4
De 25 a 34 años	100	62,7	27,5	60,5	62,2	0,5	37,3
De 35 a 44 años	100	56,9	22,2	54,3	56,2	0,7	43,1
De 45 a 54 años	100	51,9	21,1	49,4	51,3	0,6	48,1
De 55 años en adelante	100	37,8	20,7	36,6	37,3	0,4	62,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	63,6	29,4	61,3	63,0	0,6	36,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	46,5	21,8	44,6	46,0	0,5	53,5
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	45,1	20,0	43,8	44,5	0,5	54,9
-Con hijos menores de 18 años	100	54,7	20,1	51,8	54,2	0,5	45,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	46,1	22,4	44,6	45,5	0,5	53,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	41,5	23,6	40,2	41,1	0,5	58,5
Otros	100	38,7	18,3	36,4	37,7	1,0	61,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	39,1	19,2	37,5	38,4	0,7	60,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	28,5	15,2	27,6	28,1	0,5	71,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	45,0	21,4	43,0	44,1	0,8	55,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	53,5	24,8	51,2	53,1	0,4	46,5
<i>Orientación general</i>	100	52,5	24,5	50,3	52,1	0,4	47,5
<i>Orientación profesional</i>	100	55,0	25,2	52,6	54,6	0,4	45,0
Educación superior	100	62,0	26,0	59,7	61,5	0,5	38,0
<i>FP superior y similares</i>	100	61,7	26,3	59,0	61,2	0,5	38,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	62,1	25,9	60,0	61,7	0,5	37,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	56,3	22,2	53,7	55,6	0,7	43,7
Parado	100	51,4	27,1	49,3	50,8	0,6	48,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	33,2	20,1	32,2	32,8	0,4	66,8
Estudiante	100	67,1	30,0	64,5	66,6	0,4	32,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	36,5	20,0	36,2	36,5	0,1	63,5
Otros	100	36,5	21,5	35,3	36,1	0,4	63,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	50,1	25,5	48,2	49,5	0,6	49,9
Aragón	100	53,5	23,2	51,1	53,4	0,1	46,5
Asturias (Principado de)	100	45,7	19,8	43,5	45,7	0,0	54,3
Baleares (Illes)	100	53,2	28,5	51,7	52,6	0,6	46,8
Canarias	100	55,7	28,8	54,1	55,1	0,6	44,3
Cantabria	100	48,3	25,2	47,1	47,9	0,4	51,7
Castilla y León	100	40,3	18,3	38,5	39,5	0,8	59,7
Castilla-La Mancha	100	57,3	26,2	54,2	56,2	1,1	42,7
Cataluña	100	43,9	15,3	42,1	43,6	0,4	56,1
Comunitat Valenciana	100	47,0	18,8	45,2	46,2	0,8	53,0
Extremadura	100	57,1	34,2	54,1	56,1	1,0	42,9
Galicia	100	52,8	26,0	50,7	52,2	0,6	47,2
Madrid (Comunidad de)	100	52,2	24,1	50,0	51,9	0,3	47,8
Murcia (Región de)	100	47,7	23,4	45,6	47,3	0,4	52,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	56,8	28,5	56,5	56,6	0,2	43,2
País Vasco	100	61,6	24,5	59,5	60,9	0,7	38,4
Rioja (La)	100	50,6	21,6	49,3	50,2	0,4	49,4
Ceuta y Melilla	100	44,3	24,3	41,4	42,5	1,8	55,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	50,3	23,0	48,3	49,8	0,4	49,7
De más de 50.000 habitantes	100	48,4	22,2	46,6	47,9	0,5	51,6
De menos de 50.001 habitantes	100	50,7	22,9	48,6	50,0	0,7	49,3



**11.16 Personas según la realización de cursos de formación complementaria vinculados a la cultura en el último año y el número medio de horas dedicadas**
*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Total han realizado al menos un curso	Nº medio de horas	No realizaron cursos
<b>TOTAL (Miles)</b>	40.163	2.006	53,9	38.157
<b>%</b>	100	5,0	-	95,0
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	5,0	49,8	95,0
Mujeres	100	4,9	57,8	95,1
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	100	7,2	34,1	92,8
De 20 a 24 años	100	6,4	93,1	93,6
De 25 a 34 años	100	7,2	51,8	92,8
De 35 a 44 años	100	6,0	54,5	94,0
De 45 a 54 años	100	4,2	75,1	95,8
De 55 a 64 años	100	4,9	45,0	95,1
De 65 a 74 años	100	3,1	27,2	96,9
De 75 años en adelante	100	2,3	33,4	97,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	100	7,3	61,7	92,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	4,7	40,7	95,3
Casado o en pareja				
-Sin hijos	100	3,8	68,0	96,2
-Con hijos menores de 18 años	100	5,4	45,1	94,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	4,2	60,0	95,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	3,8	36,5	96,2
Otros	100	3,4	153,5	96,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	3,0	41,1	97,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,4	49,4	97,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,4	37,8	96,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,0	47,2	95,0
<i>Orientación general</i>	100	4,4	47,0	95,6
<i>Orientación profesional</i>	100	5,9	47,4	94,1
Educación superior	100	7,6	63,8	92,4
<i>FP superior y similares</i>	100	6,0	55,6	94,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	8,3	66,6	91,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	100	5,3	52,1	94,7
Parado	100	6,3	62,6	93,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	3,2	22,9	96,8
Estudiante	100	7,9	64,4	92,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	2,8	173,4	97,2
Otros	100	4,0	69,4	96,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	100	6,9	62,0	93,1
Aragón	100	7,0	93,0	93,0
Asturias (Principado de)	100	3,0	94,2	97,0
Baleares (Illes)	100	4,5	73,1	95,5
Canarias	100	4,8	41,3	95,2
Cantabria	100	2,8	45,4	97,2
Castilla y León	100	1,5	27,7	98,5
Castilla-La Mancha	100	5,6	49,2	94,4
Cataluña	100	4,1	26,4	95,9
Comunitat Valenciana	100	3,2	42,3	96,8
Extremadura	100	5,0	80,0	95,0
Galicia	100	6,2	28,0	93,8
Madrid (Comunidad de)	100	5,7	47,1	94,3
Murcia (Región de)	100	6,5	59,2	93,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,2	41,6	98,8
País Vasco	100	5,5	118,7	94,5
Rioja (La)	100	6,2	63,1	93,8
Ceuta y Melilla	100	4,0	43,6	96,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	100	6,0	50,6	94,0
De más de 50.000 habitantes	100	4,9	66,2	95,1
De menos de 50.001 habitantes	100	4,4	50,8	95,6

**11.17 Personas que realizaron cursos de formación complementaria vinculados a la cultura en el último año según la materia de los mismos***(En porcentaje del total horizontal)*

	Total han realizado cursos	Curso o taller de escritura	Pintura o dibujo	Otras artes plásticas	Fotografía no profesional	Otras audiovisuales	Diseño
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>5,0</b>	<b>4,7</b>	<b>3,6</b>	<b>5,9</b>	<b>4,0</b>	<b>5,3</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	5,4	3,2	1,9	9,0	4,9	8,6
Mujeres	100	4,5	6,1	5,3	3,0	3,1	2,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	100	2,2	3,9	1,0	5,2	6,4	7,7
De 25 a 34 años	100	8,4	6,2	4,2	6,3	2,4	7,1
De 35 a 44 años	100	7,8	2,0	4,9	5,5	4,5	8,7
De 45 a 54 años	100	5,0	4,8	4,2	10,0	4,7	1,6
De 55 años en adelante	100	2,2	6,0	3,7	4,1	2,7	2,5

	Teatro	Danza	Otras artes escénicas	Tocar un instrumento musical	Otra formación musical (canto..)	Patrimonio cultural (restauración, etc)	Otras materias vinculadas a la cultura
<b>TOTAL</b>	<b>2,3</b>	<b>6,7</b>	<b>0,7</b>	<b>6,8</b>	<b>2,5</b>	<b>16,7</b>	<b>26,0</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	-	1,9	-	8,1	3,0	20,2	19,8
Mujeres	-	11,3	-	5,6	2,1	13,4	32,0
<b>EDAD</b>							
De 15 a 24 años	-	11,0	-	12,5	3,8	11,7	26,5
De 25 a 34 años	-	8,6	-	6,8	3,5	13,1	18,2
De 35 a 44 años	-	6,1	-	7,8	3,9	10,4	24,5
De 45 a 54 años	-	4,0	-	6,6	1,8	15,3	29,8
De 55 años en adelante	-	4,8	-	3,1	0,7	27,4	29,8

**11.18 Personas que realizaron cursos de formación complementaria vinculados a la cultura en el último año según la modalidad de asistencia del último curso realizado con mayor número de horas***(En porcentaje del total horizontal)*

	Total han realizado cursos	Presencial	A distancia	
			Total	Con asistencia por ordenador
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>64,1</b>	<b>42,0</b>	<b>34,5</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	100	58,6	48,5	41,2
Mujeres	100	69,5	35,6	28,0
<b>EDAD</b>				
De 15 a 24 años	100	79,5	27,9	25,6
De 25 a 34 años	100	48,1	60,0	43,8
De 35 a 44 años	100	58,8	48,0	39,9
De 45 a 54 años	100	51,6	54,7	47,1
De 55 años en adelante	100	76,6	26,8	22,6

## 11.19 Personas que participan o apoyan de alguna forma actividades culturales

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Mediante trabajo voluntario	Mediante donaciones	Pertenece a asociaciones culturales o clubs de amigos		
				Total	Con cuotas	Sin cuotas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.032</b>	<b>654</b>	<b>2.088</b>	<b>1.293</b>	<b>814</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>2,6</b>	<b>1,6</b>	<b>5,2</b>	<b>3,2</b>	<b>2,0</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	2,4	1,8	5,2	3,5	1,7
Mujeres	100	2,8	1,5	5,2	2,9	2,3
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	2,8	1,3	4,5	2,2	2,3
De 20 a 24 años	100	4,0	1,4	3,7	2,3	1,4
De 25 a 34 años	100	3,3	1,7	5,4	2,8	2,7
De 35 a 44 años	100	2,7	1,3	5,0	2,9	2,1
De 45 a 54 años	100	2,7	1,8	5,4	3,6	1,9
De 55 a 64 años	100	1,9	2,0	5,7	3,5	2,2
De 65 a 74 años	100	2,5	1,9	5,6	4,1	1,6
De 75 años en adelante	100	1,3	1,3	5,0	3,3	1,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	2,8	1,1	4,6	2,4	2,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	2,9	1,8	5,4	3,2	2,3
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	2,2	1,7	4,4	3,0	1,4
-Con hijos menores de 18 años	100	3,0	2,1	6,0	3,6	2,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,9	1,3	5,4	3,9	1,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,7	1,7	4,8	3,2	1,6
Otros	100	4,2	1,8	6,3	3,5	3,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,9	1,2	4,0	2,4	1,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,4	0,9	4,2	2,3	1,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	2,2	1,3	3,9	2,5	1,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	2,6	1,8	5,4	3,4	2,1
<i>Orientación general</i>	100	2,6	1,6	5,1	3,1	2,0
<i>Orientación profesional</i>	100	2,8	2,1	5,8	3,8	2,1
Educación superior	100	3,4	2,1	6,7	4,1	2,6
<i>FP superior y similares</i>	100	3,5	2,0	5,4	3,4	2,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	3,3	2,2	7,2	4,4	2,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	2,6	1,9	5,2	3,2	2,1
Parado	100	2,8	1,0	4,6	2,5	2,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,1	1,7	5,5	3,9	1,7
Estudiante	100	3,3	0,9	4,1	2,1	2,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,5	1,1	3,3	1,7	1,6
Otros	100	4,2	1,3	11,9	7,8	4,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	3,4	1,9	8,4	5,5	2,9
Aragón	100	5,1	3,7	11,6	8,7	3,1
Asturias (Principado de)	100	2,1	2,2	5,5	3,7	1,9
Baleares (Illes)	100	2,2	2,2	3,5	1,2	2,3
Canarias	100	2,4	1,7	4,3	2,5	1,8
Cantabria	100	1,8	0,6	2,5	1,8	0,8
Castilla y León	100	0,9	1,0	1,8	1,0	0,8
Castilla-La Mancha	100	3,0	1,7	6,1	4,5	1,6
Cataluña	100	1,4	0,5	2,4	1,0	1,5
Comunitat Valenciana	100	2,1	1,0	4,3	2,0	2,4
Extremadura	100	2,8	1,1	4,2	2,4	2,0
Galicia	100	2,5	2,9	9,1	6,6	2,5
Madrid (Comunidad de)	100	3,1	2,3	4,5	2,8	1,8
Murcia (Región de)	100	6,1	2,4	6,0	3,4	2,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,1	0,8	4,0	1,7	2,3
País Vasco	100	1,3	1,1	3,1	2,3	0,9
Rioja (La)	100	4,9	2,6	10,0	7,6	2,5
Ceuta y Melilla	100	2,9	2,4	3,6	1,3	2,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	2,8	1,7	4,0	2,3	1,8
De más de 50.000 habitantes	100	2,4	1,4	4,1	2,3	1,9
De menos de 50.001 habitantes	100	2,5	1,7	6,5	4,3	2,2

**11.20 Personas que practican deporte al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que practicó deporte
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	32,2
Museos	20,1	25,3
Exposiciones	14,5	18,6
Galerías de arte	6,9	9,1
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	35,4
Monumentos	26,4	33,4
Yacimientos arqueológicos	11,6	14,8
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	4,4
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	22,8
Ir a una biblioteca	15,0	18,6
Acceder por Internet	6,8	8,8
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	72,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	37,2
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	65,2
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	67,5
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	29,9
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	11,0
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	25,1
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	13,1
Teatro	8,2	10,5
Ópera	0,9	1,2
Zarzuela	0,4	0,4
Ballet / Danza	2,0	2,5
Circo	1,6	2,0
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	16,7
Conciertos de música clásica	3,9	4,8
Conciertos de música actual	10,4	13,9
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	35,2
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	90,3
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	50,9
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	76,3
Directamente de Internet	49,0	57,7
Gratuitas	58,8	65,6
Prensa diaria de información general	65,2	70,7
Prensa deportiva	32,5	37,6
Revistas culturales	18,9	21,2
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	66,9	69,0
Directamente de Internet	18,4	20,8
Vídeo	76,2	83,3
Directamente de Internet	21,6	24,6
Televisión	85,0	83,3
Directamente de Internet	22,6	24,9
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	19,6
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	70,1
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	89,6
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	27,5	33,7
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	9,9
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	30,3
Compraron música grabada	3,1	4,2
Compraron vídeos	4,5	5,3

*(\*) Indicadores medios en la población total*

**11.20.1 Personas que practican deporte al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales.****Hombres***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que practicó deporte
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	26,5	32,9
Museos	20,8	25,7
Exposiciones	15,2	18,8
Galerías de arte	7,7	10,0
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	30,0	36,8
Monumentos	28,0	34,6
Yacimientos arqueológicos	13,7	16,8
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,7	4,5
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	16,9	21,6
Ir a una biblioteca	13,7	17,5
Acceder por Internet	6,2	8,2
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	58,1	67,7
Libros relacionados con la profesión o estudios	30,6	38,3
Libros no relacionados con la profesión o estudios	50,9	59,2
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	54,3	63,4
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	23,7	28,8
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	9,1	11,3
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,2	23,6
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	9,7	11,6
Teatro	7,5	9,3
Ópera	1,0	1,1
Zarzuela	0,4	0,4
Ballet / Danza	1,7	2,3
Circo	1,7	2,0
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	13,0	16,6
Conciertos de música clásica	4,0	4,7
Conciertos de música actual	10,6	14,0
<b>CINE (Asistieron)</b>	28,1	35,6
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,7	90,1
En el ordenador o directamente de Internet	45,1	52,6
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	75,9	79,7
Directamente de Internet	52,7	61,2
Gratuitas	63,7	69,0
Prensa diaria de información general	70,0	73,6
Prensa deportiva	50,8	55,0
Revistas culturales	18,9	21,5
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	69,5	70,8
Directamente de Internet	19,4	22,6
Vídeo	76,7	83,2
Directamente de Internet	23,3	27,1
Televisión	84,3	82,8
Directamente de Internet	23,3	26,4
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	20,7	27,1
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	63,1	72,2
Internet por ocio o tiempo libre	83,5	90,4
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	25,0	30,4
Relacionados con la profesión o estudios	8,1	10,0
No relacionados con la profesión o estudios	22,2	27,0
Compraron música grabada	3,5	4,5
Compraron vídeos	5,1	5,9

*(\*) Indicadores medios en la población total*

**11.20.2 Personas que practican deporte al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales.****Mujeres***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Indicadores en la población que practicó deporte
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	24,6	31,4
Museos	19,5	24,9
Exposiciones	13,9	18,5
Galerías de arte	6,1	8,0
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	26,6	33,9
Monumentos	24,9	32,0
Yacimientos arqueológicos	9,6	12,4
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,3	4,2
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	19,7	24,2
Ir a una biblioteca	16,3	19,8
Acceder por Internet	7,4	9,6
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	65,1	76,9
Libros relacionados con la profesión o estudios	27,8	35,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	60,4	72,0
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	61,2	72,3
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	25,1	31,2
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,1	10,7
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	20,6	26,9
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	11,3	14,9
Teatro	8,8	11,9
Ópera	0,9	1,3
Zarzuela	0,3	0,5
Ballet / Danza	2,3	2,7
Circo	1,4	1,9
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,8	16,8
Conciertos de música clásica	3,9	5,0
Conciertos de música actual	10,1	13,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,4	34,8
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>		
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,1	90,5
En el ordenador o directamente de Internet	41,2	48,8
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	66,5	72,4
Directamente de Internet	45,4	53,6
Gratuitas	54,1	61,6
Prensa diaria de información general	60,6	67,3
Prensa deportiva	15,1	17,5
Revistas culturales	18,9	20,9
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>		
Radio	64,5	66,9
Directamente de Internet	17,4	18,6
Vídeo	75,8	83,5
Directamente de Internet	19,9	21,7
Televisión	85,7	83,8
Directamente de Internet	21,9	23,3
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	9,2	10,9
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>		
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	57,6	67,7
Internet por ocio o tiempo libre	80,5	88,6
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>		
Compraron libros	30,0	37,6
Relacionados con la profesión o estudios	7,6	9,8
No relacionados con la profesión o estudios	27,1	34,1
Compraron música grabada	2,7	3,9
Compraron vídeos	3,9	4,5

*(\*) Indicadores medios en la población total*

## 12. Vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la práctica de los hijos





**12.1. Personas que han realizado determinadas prácticas culturales en su infancia (0 a 14 años) según la práctica cultural realizada***(Distribución porcentual de la población de cada colectivo)*

	TOTAL	Han realizado alguna práctica cultural en su infancia (De forma ocasional o frecuentemente)				
		Leer por ocio	Ir a museos, monumentos, etc.	Ir a espectáculos escénicos o musicales	Ir al cine	Realizar otras prácticas culturales
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>29.287</b>	<b>25.180</b>	<b>23.509</b>	<b>32.487</b>	<b>22.779</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>72,9</b>	<b>62,7</b>	<b>58,5</b>	<b>80,9</b>	<b>56,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	70,4	60,9	57,3	81,3	55,6
Mujeres	100	75,3	64,4	59,7	80,5	57,8
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	76,5	73,1	68,5	89,3	65,6
De 20 a 24 años	100	75,6	73,2	65,9	88,5	69,1
De 25 a 34 años	100	76,3	70,6	64,8	87,3	64,0
De 35 a 44 años	100	76,4	67,9	64,2	85,1	61,5
De 45 a 54 años	100	75,3	65,9	61,8	83,1	59,3
De 55 a 64 años	100	74,4	61,0	56,6	81,1	53,8
De 65 a 74 años	100	68,9	50,9	49,1	73,7	48,2
De 75 años en adelante	100	58,1	43,5	40,2	61,5	38,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	74,2	72,9	66,3	90,2	65,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	73,4	59,7	55,4	78,5	53,1
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	78,0	66,6	59,2	83,2	60,5
-Con hijos menores de 18 años	100	76,3	67,5	63,5	84,9	61,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	71,5	59,3	57,4	76,1	53,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	62,3	47,0	46,2	70,3	44,5
Otros	100	68,5	55,8	56,3	70,9	45,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	62,6	50,6	47,0	71,8	47,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	52,0	40,2	37,6	60,1	39,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	68,5	56,4	52,2	78,3	51,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	77,9	67,8	63,8	86,0	60,3
<i>Orientación general</i>	100	80,7	69,1	64,8	86,3	61,6
<i>Orientación profesional</i>	100	73,7	65,9	62,3	85,7	58,4
Educación superior	100	82,8	74,7	69,8	89,0	66,0
<i>FP superior y similares</i>	100	78,0	71,2	66,9	86,8	61,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	85,0	76,4	71,1	90,1	68,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	77,7	68,2	64,3	85,8	61,7
Parado	100	69,2	63,3	59,6	80,0	54,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	64,8	49,5	45,3	68,8	45,5
Estudiante	100	76,8	75,7	68,8	92,0	68,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	63,2	45,4	40,7	69,5	41,3
Otros	100	66,4	52,5	52,8	75,3	50,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	70,0	61,8	57,7	78,7	53,6
Aragón	100	78,9	59,2	53,6	86,5	60,4
Asturias (Principado de)	100	80,2	63,2	48,7	83,1	48,4
Baleares (Illes)	100	78,8	61,8	59,3	85,3	57,6
Canarias	100	71,4	54,3	47,2	72,8	49,2
Cantabria	100	69,0	51,2	40,3	65,3	20,0
Castilla y León	100	74,7	66,8	64,6	79,6	65,6
Castilla-La Mancha	100	74,2	61,3	57,0	81,8	61,9
Cataluña	100	71,2	63,8	57,2	78,1	61,4
Comunitat Valenciana	100	77,8	73,0	70,8	86,5	68,1
Extremadura	100	68,4	56,3	56,4	77,1	54,2
Galicia	100	67,4	47,4	55,1	75,0	40,9
Madrid (Comunidad de)	100	78,1	68,9	61,9	85,0	57,6
Murcia (Región de)	100	58,9	75,6	78,9	89,9	77,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	61,8	45,2	36,2	79,5	34,7
País Vasco	100	74,3	51,2	46,1	83,3	42,3
Rioja (La)	100	73,9	57,7	55,7	83,0	58,7
Ceuta y Melilla	100	70,9	48,9	46,6	75,4	50,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	76,2	66,8	61,2	84,1	59,6
De más de 50.000 habitantes	100	71,2	63,4	58,5	81,6	57,2
De menos de 50.001 habitantes	100	71,4	59,5	56,7	78,3	54,5

## 12.1.1. Personas según la práctica de lectura por ocio en su infancia

*(Distribución porcentual de la población total de cada colectivo)*

	TOTAL	Leía por ocio en su infancia			No leía por ocio en su infancia
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>29.287</b>	<b>12.912</b>	<b>16.375</b>	<b>10.876</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>72,9</b>	<b>32,1</b>	<b>40,8</b>	<b>27,1</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	70,4	28,5	41,9	29,6
Mujeres	100	75,3	35,6	39,7	24,7
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	76,5	34,0	42,5	23,5
De 20 a 24 años	100	75,6	31,1	44,5	24,4
De 25 a 34 años	100	76,3	34,3	42,0	23,7
De 35 a 44 años	100	76,4	32,7	43,6	23,6
De 45 a 54 años	100	75,3	34,5	40,8	24,7
De 55 a 64 años	100	74,4	34,2	40,3	25,6
De 65 a 74 años	100	68,9	30,5	38,4	31,1
De 75 años en adelante	100	58,1	23,0	35,1	41,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	74,2	33,3	41,0	25,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	73,4	32,8	40,7	26,6
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	78,0	33,7	44,3	22,0
-Con hijos menores de 18 años	100	76,3	33,3	43,0	23,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	71,5	31,8	39,7	28,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	62,3	28,3	34,0	37,7
Otros	100	68,5	25,6	42,9	31,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	62,6	21,4	41,1	37,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	52,0	15,7	36,3	48,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	68,5	24,7	43,8	31,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	77,9	35,2	42,7	22,1
<i>Orientación general</i>	100	80,7	37,5	43,2	19,3
<i>Orientación profesional</i>	100	73,7	31,7	42,0	26,3
Educación superior	100	82,8	43,9	38,8	17,2
<i>FP superior y similares</i>	100	78,0	37,1	40,9	22,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	85,0	47,1	37,9	15,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	77,7	35,3	42,4	22,3
Parado	100	69,2	27,8	41,4	30,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	64,8	26,8	38,0	35,2
Estudiante	100	76,8	35,1	41,7	23,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	63,2	26,1	37,1	36,8
Otros	100	66,4	32,6	33,8	33,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	70,0	31,1	38,9	30,0
Aragón	100	78,9	36,9	42,1	21,1
Asturias (Principado de)	100	80,2	44,2	36,0	19,8
Baleares (Illes)	100	78,8	18,7	60,0	21,2
Canarias	100	71,4	31,1	40,3	28,6
Cantabria	100	69,0	34,5	34,5	31,0
Castilla y León	100	74,7	29,5	45,2	25,3
Castilla-La Mancha	100	74,2	34,6	39,6	25,8
Cataluña	100	71,2	31,0	40,3	28,8
Comunitat Valenciana	100	77,8	31,4	46,4	22,2
Extremadura	100	68,4	30,7	37,7	31,6
Galicia	100	67,4	39,7	27,7	32,6
Madrid (Comunidad de)	100	78,1	36,0	42,1	21,9
Murcia (Región de)	100	58,9	20,9	37,9	41,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	61,8	25,7	36,1	38,2
País Vasco	100	74,3	30,9	43,5	25,7
Rioja (La)	100	73,9	32,4	41,6	26,1
Ceuta y Melilla	100	70,9	35,1	35,8	29,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	76,2	33,6	42,6	23,8
De más de 50.000 habitantes	100	71,2	33,4	37,9	28,8
De menos de 50.001 habitantes	100	71,4	30,6	40,8	28,6

## 12.1.2. Personas que han leído en el último año según la práctica de lectura por ocio en su infancia

*(Distribución porcentual de la población que ha leído por ocio en el último año de cada colectivo)*

	Total han leído en el último año	Leía por ocio en su infancia			No leía por ocio en su infancia
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>81,1</b>	<b>42,5</b>	<b>38,7</b>	<b>18,9</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	79,5	38,7	40,8	20,5
Mujeres	100	82,4	45,5	36,9	17,6
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	84,2	42,3	42,0	15,8
De 20 a 24 años	100	79,9	40,9	39,0	20,1
De 25 a 34 años	100	81,5	42,2	39,3	18,5
De 35 a 44 años	100	82,0	40,9	41,1	18,0
De 45 a 54 años	100	81,7	43,7	38,0	18,3
De 55 a 64 años	100	82,6	45,6	37,0	17,4
De 65 a 74 años	100	80,1	43,8	36,4	19,9
De 75 años en adelante	100	72,3	36,1	36,2	27,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	79,9	41,3	38,5	20,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	82,1	43,8	38,3	17,9
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	86,9	44,3	42,5	13,1
-Con hijos menores de 18 años	100	81,4	41,6	39,8	18,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	81,6	44,2	37,4	18,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	75,2	41,8	33,4	24,8
Otros	100	76,8	35,3	41,6	23,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	74,8	33,6	41,1	25,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	70,5	30,2	40,4	29,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	76,3	34,9	41,4	23,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	81,9	42,7	39,1	18,1
<i>Orientación general</i>	100	84,8	45,6	39,2	15,2
<i>Orientación profesional</i>	100	77,4	38,4	39,1	22,6
Educación superior	100	85,3	48,8	36,5	14,7
<i>FP superior y similares</i>	100	81,1	41,7	39,3	18,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	87,0	51,6	35,4	13,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	83,0	43,8	39,1	17,0
Parado	100	78,4	37,5	40,9	21,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	78,2	41,6	36,6	21,8
Estudiante	100	81,1	41,3	39,8	18,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	75,7	40,0	35,7	24,3
Otros	100	77,4	44,4	33,0	22,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	78,7	41,6	37,2	21,3
Aragón	100	84,7	43,1	41,6	15,3
Asturias (Principado de)	100	84,4	54,7	29,7	15,6
Balears (Illes)	100	82,1	24,2	57,9	17,9
Canarias	100	77,6	42,9	34,8	22,4
Cantabria	100	79,5	46,9	32,6	20,5
Castilla y León	100	83,9	42,1	41,8	16,1
Castilla-La Mancha	100	79,1	43,4	35,7	20,9
Cataluña	100	82,6	46,2	36,5	17,4
Comunitat Valenciana	100	85,5	40,7	44,8	14,5
Extremadura	100	81,2	46,4	34,8	18,8
Galicia	100	78,9	52,0	26,9	21,1
Madrid (Comunidad de)	100	81,8	40,7	41,1	18,2
Murcia (Región de)	100	77,5	35,1	42,4	22,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	69,7	33,9	35,8	30,3
País Vasco	100	80,2	38,0	42,3	19,8
Rioja (La)	100	76,3	41,5	34,8	23,7
Ceuta y Melilla	100	77,6	43,0	34,5	22,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	83,1	42,2	40,8	16,9
De más de 50.000 habitantes	100	79,5	45,3	34,2	20,5
De menos de 50.001 habitantes	100	80,3	41,3	39,0	19,7

## 12.1.3. Personas según la práctica de visitar museos, monumentos, etc. en su infancia

*(Distribución porcentual de la población total de cada colectivo)*

	TOTAL	Visitó museos, monumentos, etc en su infancia			No visitó museos, monumentos, etc. en su infancia
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>25.180</b>	<b>4.357</b>	<b>20.824</b>	<b>14.983</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>62,7</b>	<b>10,8</b>	<b>51,8</b>	<b>37,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	60,9	9,8	51,1	39,1
Mujeres	100	64,4	11,9	52,5	35,6
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	73,1	14,5	58,6	26,9
De 20 a 24 años	100	73,2	11,7	61,5	26,8
De 25 a 34 años	100	70,6	12,6	58,0	29,4
De 35 a 44 años	100	67,9	11,2	56,7	32,1
De 45 a 54 años	100	65,9	11,0	54,9	34,1
De 55 a 64 años	100	61,0	10,7	50,3	39,0
De 65 a 74 años	100	50,9	10,3	40,6	49,1
De 75 años en adelante	100	43,5	6,4	37,0	56,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	72,9	12,8	60,1	27,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	59,7	10,5	49,2	40,3
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	66,6	12,6	54,0	33,4
-Con hijos menores de 18 años	100	67,5	10,5	57,0	32,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	59,3	11,0	48,3	40,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	47,0	7,5	39,5	53,0
Otros	100	55,8	10,0	45,8	44,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	50,6	6,4	44,2	49,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	40,2	5,5	34,7	59,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	56,4	6,9	49,5	43,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	67,8	12,2	55,6	32,2
<i>Orientación general</i>	100	69,1	13,0	56,1	30,9
<i>Orientación profesional</i>	100	65,9	11,0	54,8	34,1
Educación superior	100	74,7	15,6	59,1	25,3
<i>FP superior y similares</i>	100	71,2	12,8	58,4	28,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	76,4	16,9	59,4	23,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	68,2	12,3	55,9	31,8
Parado	100	63,3	9,9	53,5	36,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	49,5	8,4	41,0	50,5
Estudiante	100	75,7	12,3	63,5	24,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	45,4	6,5	38,9	54,6
Otros	100	52,5	8,7	43,8	47,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	61,8	11,7	50,0	38,2
Aragón	100	59,2	9,7	49,5	40,8
Asturias (Principado de)	100	63,2	4,0	59,2	36,8
Baleares (Illes)	100	61,8	5,9	55,9	38,2
Canarias	100	54,3	8,5	45,9	45,7
Cantabria	100	51,2	3,0	48,3	48,8
Castilla y León	100	66,8	15,4	51,4	33,2
Castilla-La Mancha	100	61,3	10,6	50,7	38,7
Cataluña	100	63,8	10,5	53,3	36,2
Comunitat Valenciana	100	73,0	13,5	59,5	27,0
Extremadura	100	56,3	9,8	46,6	43,7
Galicia	100	47,4	9,3	38,0	52,6
Madrid (Comunidad de)	100	68,9	12,4	56,5	31,1
Murcia (Región de)	100	75,6	9,3	66,3	24,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	45,2	4,2	41,0	54,8
País Vasco	100	51,2	9,4	41,8	48,8
Rioja (La)	100	57,7	12,9	44,8	42,3
Ceuta y Melilla	100	48,9	12,0	36,9	51,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	66,8	12,3	54,5	33,2
De más de 50.000 habitantes	100	63,4	10,6	52,8	36,6
De menos de 50.001 habitantes	100	59,5	10,0	49,5	40,5

**12.1.4. Personas que han visitado museos, monumentos, yacimientos, exposiciones, galerías de arte o archivos en el último año según la práctica de visitar museos, monumentos, etc. en su infancia***(Distribución porcentual de la población que ha visitado museos, ... en el último año de cada colectivo)*

	Total han visitado en el último año	Visitó museos, monumentos, etc en su infancia			No visitó museos, monumentos, etc. en su infancia
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>73,0</b>	<b>16,5</b>	<b>56,5</b>	<b>27,0</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	70,8	14,8	56,1	29,2
Mujeres	100	75,2	18,2	56,9	24,8
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	80,8	20,5	60,4	19,2
De 20 a 24 años	100	77,4	15,0	62,4	22,6
De 25 a 34 años	100	77,8	18,3	59,6	22,2
De 35 a 44 años	100	74,4	15,5	58,9	25,6
De 45 a 54 años	100	73,6	14,5	59,1	26,4
De 55 a 64 años	100	67,4	16,7	50,7	32,6
De 65 a 74 años	100	65,9	19,9	46,0	34,1
De 75 años en adelante	100	50,9	11,2	39,8	49,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	79,6	17,4	62,2	20,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	71,8	17,2	54,6	28,2
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	75,0	19,2	55,8	25,0
-Con hijos menores de 18 años	100	73,7	14,3	59,4	26,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	70,4	16,8	53,5	29,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	57,8	12,7	45,1	42,2
Otros	100	72,0	21,1	51,0	28,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	63,4	12,8	50,6	36,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	53,6	13,2	40,4	46,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	66,1	12,7	53,4	33,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	72,0	15,7	56,4	28,0
<i>Orientación general</i>	100	73,0	17,1	55,9	27,0
<i>Orientación profesional</i>	100	70,4	13,4	57,1	29,6
Educación superior	100	79,1	19,1	60,0	20,9
<i>FP superior y similares</i>	100	76,7	14,8	61,9	23,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	79,9	20,6	59,3	20,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	74,1	16,7	57,5	25,9
Parado	100	73,7	15,2	58,5	26,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	63,2	16,2	47,0	36,8
Estudiante	100	79,4	16,5	63,0	20,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	60,7	17,5	43,2	39,3
Otros	100	67,9	15,4	52,6	32,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	70,1	17,2	52,9	29,9
Aragón	100	68,7	14,7	53,9	31,3
Asturias (Principado de)	100	74,6	4,3	70,3	25,4
Baleares (Illes)	100	68,1	8,9	59,2	31,9
Canarias	100	70,3	14,2	56,2	29,7
Cantabria	100	62,0	7,8	54,2	38,0
Castilla y León	100	78,1	23,8	54,2	21,9
Castilla-La Mancha	100	70,4	14,5	55,9	29,6
Cataluña	100	73,1	16,2	56,8	26,9
Comunitat Valenciana	100	82,7	24,8	58,0	17,3
Extremadura	100	76,0	22,5	53,5	24,0
Galicia	100	65,2	14,6	50,6	34,8
Madrid (Comunidad de)	100	77,4	16,3	61,0	22,6
Murcia (Región de)	100	87,2	16,4	70,8	12,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	56,7	7,3	49,4	43,3
País Vasco	100	59,2	12,7	46,5	40,8
Rioja (La)	100	60,0	16,2	43,8	40,0
Ceuta y Melilla	100	64,8	20,5	44,4	35,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	74,0	17,7	56,2	26,0
De más de 50.000 habitantes	100	73,6	15,6	58,0	26,4
De menos de 50.001 habitantes	100	71,7	15,8	55,9	28,3

## 12.1.5. Personas según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales en su infancia

*(Distribución porcentual de la población total de cada colectivo)*

	TOTAL	Asistieron a espectáculos escénicos o musicales en su infancia			No asistieron a espectáculos escénicos o musicales en su infancia
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>23.509</b>	<b>4.242</b>	<b>19.268</b>	<b>16.654</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>58,5</b>	<b>10,6</b>	<b>48,0</b>	<b>41,5</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	57,3	9,5	47,8	42,7
Mujeres	100	59,7	11,6	48,2	40,3
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	68,5	14,5	54,0	31,5
De 20 a 24 años	100	65,9	11,7	54,2	34,1
De 25 a 34 años	100	64,8	12,6	52,2	35,2
De 35 a 44 años	100	64,2	11,6	52,6	35,8
De 45 a 54 años	100	61,8	10,8	51,0	38,2
De 55 a 64 años	100	56,6	10,2	46,4	43,4
De 65 a 74 años	100	49,1	7,5	41,5	50,9
De 75 años en adelante	100	40,2	7,1	33,1	59,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	66,3	12,9	53,3	33,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	55,4	10,3	45,1	44,6
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	59,2	11,0	48,2	40,8
-Con hijos menores de 18 años	100	63,5	11,4	52,0	36,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	57,4	10,5	46,9	42,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	46,2	6,3	39,8	53,8
Otros	100	56,3	8,8	47,5	43,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	47,0	6,3	40,7	53,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	37,6	5,1	32,5	62,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	52,2	6,9	45,3	47,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	63,8	11,7	52,1	36,2
<i>Orientación general</i>	100	64,8	12,0	52,8	35,2
<i>Orientación profesional</i>	100	62,3	11,4	50,9	37,7
Educación superior	100	69,8	15,3	54,5	30,2
<i>FP superior y similares</i>	100	66,9	13,5	53,4	33,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	71,1	16,1	55,0	28,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	64,3	12,0	52,3	35,7
Parado	100	59,6	10,9	48,7	40,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	45,3	7,2	38,1	54,7
Estudiante	100	68,8	13,3	55,5	31,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	40,7	6,2	34,5	59,3
Otros	100	52,8	8,2	44,6	47,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	57,7	10,9	46,8	42,3
Aragón	100	53,6	8,0	45,6	46,4
Asturias (Principado de)	100	48,7	5,4	43,3	51,3
Balears (Illes)	100	59,3	7,4	52,0	40,7
Canarias	100	47,2	8,5	38,7	52,8
Cantabria	100	40,3	3,5	36,8	59,7
Castilla y León	100	64,6	15,5	49,1	35,4
Castilla-La Mancha	100	57,0	10,4	46,6	43,0
Cataluña	100	57,2	9,6	47,6	42,8
Comunitat Valenciana	100	70,8	13,8	57,0	29,2
Extremadura	100	56,4	6,1	50,3	43,6
Galicia	100	55,1	11,5	43,6	44,9
Madrid (Comunidad de)	100	61,9	10,3	51,6	38,1
Murcia (Región de)	100	78,9	14,5	64,4	21,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	36,2	2,9	33,3	63,8
País Vasco	100	46,1	10,8	35,3	53,9
Rioja (La)	100	55,7	10,9	44,8	44,3
Ceuta y Melilla	100	46,6	14,5	32,0	53,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	61,2	11,5	49,7	38,8
De más de 50.000 habitantes	100	58,5	10,5	48,0	41,5
De menos de 50.001 habitantes	100	56,7	9,9	46,8	43,3

### 12.1.6. Personas que han asistido a espectáculos escénicos o musicales en el último año según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales en su infancia

(Distribución porcentual de la población que ha asistido a espectáculos escénicos o musicales en el último año de cada colectivo)

	Total han asistido en el último año	Asistieron a espectáculos escénicos o musicales en su infancia			No asistieron a espectáculos escénicos o musicales en su infancia
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>69,3</b>	<b>16,1</b>	<b>53,2</b>	<b>30,7</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	67,7	15,1	52,6	32,3
Mujeres	100	70,7	17,0	53,7	29,3
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	78,9	19,8	59,1	21,1
De 20 a 24 años	100	71,5	17,6	53,8	28,5
De 25 a 34 años	100	76,9	17,0	59,8	23,1
De 35 a 44 años	100	68,2	14,8	53,4	31,8
De 45 a 54 años	100	69,4	15,7	53,8	30,6
De 55 a 64 años	100	67,4	16,5	50,9	32,6
De 65 a 74 años	100	56,5	12,8	43,7	43,5
De 75 años en adelante	100	53,1	15,7	37,3	46,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	75,6	17,5	58,0	24,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	71,5	16,7	54,9	28,5
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	71,8	19,9	51,9	28,2
-Con hijos menores de 18 años	100	66,8	13,3	53,4	33,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	67,3	15,5	51,9	32,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	51,2	12,8	38,4	48,8
Otros	100	74,6	19,1	55,4	25,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	60,0	11,5	48,6	40,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	51,8	9,4	42,4	48,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	63,1	12,3	50,8	36,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	71,3	14,1	57,2	28,7
<i>Orientación general</i>	100	72,0	15,8	56,3	28,0
<i>Orientación profesional</i>	100	70,3	11,8	58,5	29,7
Educación superior	100	73,5	19,7	53,8	26,5
<i>FP superior y similares</i>	100	70,1	17,2	52,9	29,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	74,7	20,6	54,1	25,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	70,7	16,3	54,4	29,3
Parado	100	69,6	17,6	52,0	30,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	57,2	14,2	43,0	42,8
Estudiante	100	78,9	17,6	61,3	21,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	58,7	12,6	46,1	41,3
Otros	100	53,9	12,0	42,0	46,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	64,9	16,1	48,8	35,1
Aragón	100	70,9	14,5	56,4	29,1
Asturias (Principado de)	100	60,6	9,0	51,6	39,4
Baleares (Illes)	100	58,3	9,3	48,9	41,7
Canarias	100	61,7	13,2	48,5	38,3
Cantabria	100	53,2	12,1	41,1	46,8
Castilla y León	100	74,5	24,6	49,9	25,5
Castilla-La Mancha	100	69,9	16,2	53,6	30,1
Cataluña	100	67,4	14,9	52,5	32,6
Comunitat Valenciana	100	79,4	18,3	61,0	20,6
Extremadura	100	80,6	16,0	64,6	19,4
Galicia	100	66,1	19,3	46,7	33,9
Madrid (Comunidad de)	100	72,9	15,9	57,0	27,1
Murcia (Región de)	100	86,2	20,9	65,3	13,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	49,4	4,1	45,2	50,6
País Vasco	100	60,8	17,0	43,8	39,2
Rioja (La)	100	61,2	12,7	48,5	38,8
Ceuta y Melilla	100	60,6	25,9	34,8	39,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	70,9	17,2	53,7	29,1
De más de 50.000 habitantes	100	71,5	17,9	53,6	28,5
De menos de 50.001 habitantes	100	66,9	14,3	52,6	33,1

## 12.1.7. Personas según la asistencia al cine en su infancia

*(Distribución porcentual de la población total de cada colectivo)*

	TOTAL	Asistieron al cine en su infancia			No asistieron al cine en su infancia
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>32.487</b>	<b>11.892</b>	<b>20.595</b>	<b>7.676</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>80,9</b>	<b>29,6</b>	<b>51,3</b>	<b>19,1</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	81,3	28,9	52,4	18,7
Mujeres	100	80,5	30,3	50,2	19,5
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	89,3	38,7	50,6	10,7
De 20 a 24 años	100	88,5	35,6	52,9	11,5
De 25 a 34 años	100	87,3	34,5	52,8	12,7
De 35 a 44 años	100	85,1	30,7	54,4	14,9
De 45 a 54 años	100	83,1	29,2	53,9	16,9
De 55 a 64 años	100	81,1	28,7	52,4	18,9
De 65 a 74 años	100	73,7	26,3	47,5	26,3
De 75 años en adelante	100	61,5	19,5	42,0	38,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	90,2	37,5	52,7	9,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	78,5	27,5	51,0	21,5
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	83,2	29,7	53,5	16,8
-Con hijos menores de 18 años	100	84,9	30,0	55,0	15,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	76,1	28,7	47,4	23,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	70,3	23,4	46,9	29,7
Otros	100	70,9	25,2	45,6	29,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	71,8	21,7	50,1	28,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	60,1	15,6	44,5	39,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	78,3	25,1	53,2	21,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	86,0	33,2	52,9	14,0
<i>Orientación general</i>	100	86,3	33,5	52,8	13,7
<i>Orientación profesional</i>	100	85,7	32,7	53,0	14,3
Educación superior	100	89,0	37,4	51,7	11,0
<i>FP superior y similares</i>	100	86,8	34,1	52,7	13,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	90,1	38,9	51,2	9,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	85,8	32,0	53,8	14,2
Parado	100	80,0	28,2	51,8	20,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	68,8	23,2	45,6	31,2
Estudiante	100	92,0	38,2	53,7	8,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	69,5	23,7	45,8	30,5
Otros	100	75,3	25,0	50,3	24,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	78,7	29,7	49,1	21,3
Aragón	100	86,5	32,1	54,4	13,5
Asturias (Principado de)	100	83,1	34,3	48,8	16,9
Baleares (Illes)	100	85,3	21,8	63,6	14,7
Canarias	100	72,8	26,6	46,2	27,2
Cantabria	100	65,3	14,2	51,1	34,7
Castilla y León	100	79,6	35,2	44,4	20,4
Castilla-La Mancha	100	81,8	33,5	48,4	18,2
Cataluña	100	78,1	26,8	51,3	21,9
Comunitat Valenciana	100	86,5	30,2	56,3	13,5
Extremadura	100	77,1	27,4	49,8	22,9
Galicia	100	75,0	34,6	40,4	25,0
Madrid (Comunidad de)	100	85,0	30,2	54,8	15,0
Murcia (Región de)	100	89,9	30,1	59,7	10,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	79,5	32,4	47,1	20,5
País Vasco	100	83,3	26,6	56,6	16,7
Rioja (La)	100	83,0	33,3	49,7	17,0
Ceuta y Melilla	100	75,4	35,7	39,7	24,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	84,1	31,2	52,9	15,9
De más de 50.000 habitantes	100	81,6	29,2	52,4	18,4
De menos de 50.001 habitantes	100	78,3	28,7	49,6	21,7



**12.1.8. Personas que han asistido al cine en el último año según la asistencia al cine en su infancia***(Distribución porcentual de la población que ha asistido al cine en el último año de cada colectivo)*

	Total han asistido en el último año	Asistieron al cine en su infancia			No asistieron al cine en su infancia
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>90,2</b>	<b>40,2</b>	<b>49,9</b>	<b>9,8</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	90,1	38,6	51,5	9,9
Mujeres	100	90,2	41,9	48,3	9,8
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	95,5	48,7	46,8	4,5
De 20 a 24 años	100	93,5	46,6	47,0	6,5
De 25 a 34 años	100	91,3	40,7	50,7	8,7
De 35 a 44 años	100	89,5	36,7	52,8	10,5
De 45 a 54 años	100	89,1	37,4	51,7	10,9
De 55 a 64 años	100	90,5	38,4	52,1	9,5
De 65 a 74 años	100	84,7	39,8	44,9	15,3
De 75 años en adelante	100	67,0	34,9	32,1	33,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	94,5	46,6	47,9	5,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	88,2	36,4	51,8	11,8
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	93,9	41,9	52,0	6,1
-Con hijos menores de 18 años	100	88,9	35,8	53,1	11,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	87,4	43,0	44,4	12,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	80,1	34,7	45,4	19,9
Otros	100	87,1	36,0	51,1	12,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	87,1	33,9	53,2	12,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	80,7	34,7	46,0	19,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	88,7	33,7	55,0	11,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	90,4	40,4	50,0	9,6
<i>Orientación general</i>	100	91,1	42,0	49,0	8,9
<i>Orientación profesional</i>	100	89,5	38,1	51,4	10,5
Educación superior	100	92,0	44,4	47,6	8,0
<i>FP superior y similares</i>	100	90,0	41,4	48,7	10,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	92,9	45,8	47,2	7,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	90,6	39,1	51,5	9,4
Parado	100	89,8	36,2	53,6	10,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	81,5	39,8	41,8	18,5
Estudiante	100	95,0	48,6	46,4	5,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	82,4	34,6	47,8	17,6
Otros	100	84,5	36,2	48,3	15,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	87,5	40,3	47,2	12,5
Aragón	100	92,4	39,7	52,8	7,6
Asturias (Principado de)	100	88,8	48,2	40,6	11,2
Baleares (Illes)	100	90,7	27,3	63,4	9,3
Canarias	100	86,2	38,7	47,5	13,8
Cantabria	100	86,5	29,4	57,1	13,5
Castilla y León	100	93,9	53,0	40,9	6,1
Castilla-La Mancha	100	93,7	45,3	48,4	6,3
Cataluña	100	88,1	39,9	48,2	11,9
Comunitat Valenciana	100	94,5	42,4	52,1	5,5
Extremadura	100	90,9	46,2	44,8	9,1
Galicia	100	88,2	42,6	45,6	11,8
Madrid (Comunidad de)	100	90,9	36,1	54,9	9,1
Murcia (Región de)	100	95,4	38,1	57,4	4,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	86,9	41,4	45,5	13,1
País Vasco	100	91,1	39,4	51,8	8,9
Rioja (La)	100	84,7	35,7	49,0	15,3
Ceuta y Melilla	100	86,3	51,7	34,6	13,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	91,0	39,5	51,5	9,0
De más de 50.000 habitantes	100	91,8	41,4	50,4	8,2
De menos de 50.001 habitantes	100	88,5	40,2	48,3	11,5

## 12.1.9. Personas según la práctica de otras actividades culturales en su infancia

*(Distribución porcentual de la población total de cada colectivo)*

	TOTAL	Practicaron otras actividades culturales en su infancia			No practicaron otras actividades culturales en su infancia
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>22.779</b>	<b>4.124</b>	<b>18.656</b>	<b>17.384</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>56,7</b>	<b>10,3</b>	<b>46,4</b>	<b>43,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	55,6	9,5	46,1	44,4
Mujeres	100	57,8	11,0	46,8	42,2
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	65,6	15,1	50,6	34,4
De 20 a 24 años	100	69,1	9,9	59,2	30,9
De 25 a 34 años	100	64,0	12,9	51,1	36,0
De 35 a 44 años	100	61,5	11,5	50,0	38,5
De 45 a 54 años	100	59,3	9,9	49,4	40,7
De 55 a 64 años	100	53,8	10,1	43,7	46,2
De 65 a 74 años	100	48,2	8,4	39,8	51,8
De 75 años en adelante	100	38,0	5,7	32,3	62,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	65,4	12,8	52,6	34,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	53,1	9,8	43,3	46,9
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	60,5	11,1	49,4	39,5
-Con hijos menores de 18 años	100	61,8	10,5	51,2	38,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	53,8	10,7	43,1	46,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	44,5	6,4	38,2	55,5
Otros	100	45,7	8,3	37,4	54,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	47,6	6,2	41,3	52,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	39,9	5,2	34,7	60,1
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	51,9	6,8	45,1	48,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	60,3	11,9	48,4	39,7
<i>Orientación general</i>	100	61,6	11,3	50,3	38,4
<i>Orientación profesional</i>	100	58,4	12,8	45,6	41,6
Educación superior	100	66,0	14,3	51,7	34,0
<i>FP superior y similares</i>	100	61,1	12,3	48,8	38,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	68,3	15,3	53,0	31,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	61,7	11,5	50,2	38,3
Parado	100	54,8	9,0	45,8	45,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	45,5	7,6	38,0	54,5
Estudiante	100	68,0	13,8	54,1	32,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	41,3	5,6	35,6	58,7
Otros	100	50,2	9,7	40,5	49,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	53,6	10,7	42,8	46,4
Aragón	100	60,4	7,3	53,1	39,6
Asturias (Principado de)	100	48,4	4,9	43,5	51,6
Baleares (Illes)	100	57,6	6,1	51,5	42,4
Canarias	100	49,2	10,2	38,9	50,8
Cantabria	100	20,0	3,0	17,0	80,0
Castilla y León	100	65,6	14,3	51,3	34,4
Castilla-La Mancha	100	61,9	13,3	48,6	38,1
Cataluña	100	61,4	13,4	48,0	38,6
Comunitat Valenciana	100	68,1	11,1	57,0	31,9
Extremadura	100	54,2	6,4	47,9	45,8
Galicia	100	40,9	8,9	32,0	59,1
Madrid (Comunidad de)	100	57,6	7,9	49,7	42,4
Murcia (Región de)	100	77,1	11,4	65,8	22,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	34,7	3,3	31,4	65,3
País Vasco	100	42,3	8,9	33,4	57,7
Rioja (La)	100	58,7	9,3	49,5	41,3
Ceuta y Melilla	100	50,5	14,4	36,1	49,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	59,6	11,6	48,0	40,4
De más de 50.000 habitantes	100	57,2	9,7	47,4	42,8
De menos de 50.001 habitantes	100	54,5	9,6	44,9	45,5

## 12.2. Personas según la práctica cultural realizada por sus padres

*(Distribución porcentual de la población de cada colectivo)*

	TOTAL	Al menos uno de los padres realizó la práctica cultural (De forma ocasional o frecuentemente)				
		Leían por ocio	Visitaron museos, monumentos, etc.	Asistieron a espectáculos escénicos o musicales	Asistieron al cine	Realizaron otras prácticas culturales
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>23.387</b>	<b>18.274</b>	<b>17.163</b>	<b>22.352</b>	<b>17.135</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>58,2</b>	<b>45,5</b>	<b>42,7</b>	<b>55,7</b>	<b>42,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	56,2	43,3	41,0	54,1	41,6
Mujeres	100	60,1	47,5	44,4	57,1	43,7
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	71,7	58,7	56,7	69,6	55,5
De 20 a 24 años	100	71,9	56,2	54,8	66,4	56,0
De 25 a 34 años	100	68,9	55,5	50,6	65,1	51,0
De 35 a 44 años	100	65,9	53,1	48,9	61,1	47,9
De 45 a 54 años	100	58,8	47,8	44,4	55,2	42,6
De 55 a 64 años	100	53,9	40,1	38,6	54,2	38,9
De 65 a 74 años	100	44,9	32,1	30,7	46,2	33,3
De 75 años en adelante	100	38,4	26,9	25,6	35,3	25,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	100	72,9	58,0	55,1	67,2	54,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	55,5	41,6	39,6	51,6	37,7
Casado o en pareja						
-Sin hijos	100	58,6	46,8	41,0	56,0	44,3
-Con hijos menores de 18 años	100	63,1	52,3	48,0	60,6	47,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	50,1	38,9	37,3	50,9	37,3
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	41,6	28,7	29,6	43,2	31,1
Otros	100	59,2	46,1	41,5	53,9	40,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	43,0	31,5	30,1	43,9	32,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	32,0	22,8	22,7	33,2	25,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	49,1	36,4	34,3	49,8	36,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	64,0	49,7	48,0	61,5	46,0
<i>Orientación general</i>	100	65,3	50,0	48,5	61,8	46,8
<i>Orientación profesional</i>	100	62,0	49,2	47,2	61,1	44,8
Educación superior	100	74,0	60,7	55,4	66,7	54,0
<i>FP superior y similares</i>	100	69,8	56,0	51,0	62,8	48,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	75,9	62,9	57,4	68,6	56,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	64,8	51,9	48,1	60,9	47,0
Parado	100	55,1	42,9	42,1	54,1	40,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	42,4	30,0	28,5	41,4	31,3
Estudiante	100	76,1	62,6	59,6	71,4	59,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	39,9	26,9	25,1	43,8	25,1
Otros	100	49,9	39,1	37,1	51,2	38,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	55,5	45,5	42,8	54,8	42,7
Aragón	100	64,5	38,3	35,7	53,4	41,9
Asturias (Principado de)	100	56,7	37,2	30,9	53,3	31,4
Baleares (Illes)	100	63,6	45,4	40,3	59,5	42,8
Canarias	100	55,7	34,3	35,3	45,1	33,4
Cantabria	100	64,5	44,8	38,9	52,2	15,8
Castilla y León	100	55,8	50,3	46,4	53,2	46,9
Castilla-La Mancha	100	55,9	41,9	41,5	51,2	48,3
Cataluña	100	56,7	45,2	39,1	56,0	46,2
Comunitat Valenciana	100	62,0	55,4	50,0	62,4	50,5
Extremadura	100	51,9	36,8	34,6	47,9	35,7
Galicia	100	49,5	30,4	36,0	41,5	27,9
Madrid (Comunidad de)	100	64,3	50,7	47,8	60,8	43,1
Murcia (Región de)	100	46,6	55,4	67,9	74,5	62,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	55,5	28,8	27,9	43,5	26,1
País Vasco	100	68,7	48,3	40,7	57,8	37,5
Rioja (La)	100	66,4	47,5	43,0	59,8	45,6
Ceuta y Melilla	100	53,4	36,8	31,8	50,1	37,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	63,4	50,4	47,2	60,3	46,7
De más de 50.000 habitantes	100	57,5	45,0	42,3	57,5	41,8
De menos de 50.001 habitantes	100	54,9	42,3	39,8	51,5	40,2

## 12.2.1. Personas según la práctica de lectura por ocio realizada de sus padres

*(Distribución porcentual de la población total de cada colectivo)*

	TOTAL	Al menos uno de sus padres leía por ocio			Ninguno de sus padres leía por ocio
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>23.387</b>	<b>10.202</b>	<b>13.184</b>	<b>16.777</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>58,2</b>	<b>25,4</b>	<b>32,8</b>	<b>41,8</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	56,2	24,0	32,2	43,8
Mujeres	100	60,1	26,7	33,4	39,9
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	71,7	36,0	35,6	28,3
De 20 a 24 años	100	71,9	33,0	38,9	28,1
De 25 a 34 años	100	68,9	30,0	38,9	31,1
De 35 a 44 años	100	65,9	28,6	37,3	34,1
De 45 a 54 años	100	58,8	25,8	33,0	41,2
De 55 a 64 años	100	53,9	21,7	32,1	46,1
De 65 a 74 años	100	44,9	19,0	26,0	55,1
De 75 años en adelante	100	38,4	16,5	21,9	61,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	72,9	35,9	37,0	27,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	55,5	24,8	30,8	44,5
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	58,6	22,5	36,1	41,4
-Con hijos menores de 18 años	100	63,1	26,2	36,9	36,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	50,1	20,1	30,0	49,9
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	41,6	19,8	21,7	58,4
Otros	100	59,2	19,6	39,6	40,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	43,0	15,6	27,4	57,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	32,0	10,9	21,1	68,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	49,1	18,2	30,9	50,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	64,0	27,9	36,1	36,0
<i>Orientación general</i>	100	65,3	29,3	36,0	34,7
<i>Orientación profesional</i>	100	62,0	25,8	36,3	38,0
Educación superior	100	74,0	36,5	37,5	26,0
<i>FP superior y similares</i>	100	69,8	33,4	36,4	30,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	75,9	37,9	38,0	24,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	64,8	27,8	37,0	35,2
Parado	100	55,1	23,9	31,2	44,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	42,4	17,3	25,1	57,6
Estudiante	100	76,1	38,9	37,3	23,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	39,9	17,8	22,1	60,1
Otros	100	49,9	23,1	26,9	50,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	55,5	25,4	30,1	44,5
Aragón	100	64,5	33,8	30,6	35,5
Asturias (Principado de)	100	56,7	33,7	23,0	43,3
Baleares (Illes)	100	63,6	19,0	44,6	36,4
Canarias	100	55,7	27,2	28,4	44,3
Cantabria	100	64,5	30,9	33,6	35,5
Castilla y León	100	55,8	17,5	38,3	44,2
Castilla-La Mancha	100	55,9	24,9	31,0	44,1
Cataluña	100	56,7	22,1	34,6	43,3
Comunitat Valenciana	100	62,0	20,8	41,2	38,0
Extremadura	100	51,9	26,0	25,9	48,1
Galicia	100	49,5	30,9	18,7	50,5
Madrid (Comunidad de)	100	64,3	29,0	35,2	35,7
Murcia (Región de)	100	46,6	14,8	31,8	53,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	55,5	28,7	26,7	44,5
País Vasco	100	68,7	34,3	34,4	31,3
Rioja (La)	100	66,4	33,6	32,8	33,6
Ceuta y Melilla	100	53,4	28,5	24,9	46,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	63,4	28,1	35,3	36,6
De más de 50.000 habitantes	100	57,5	26,2	31,3	42,5
De menos de 50.001 habitantes	100	54,9	23,2	31,8	45,1

## 12.2.2. Personas que han leído en el último año según la práctica de lectura por ocio de sus padres

*(Distribución porcentual de la población que ha leído por ocio en el último año de cada colectivo)*

	Total han leído en el último año	Al menos uno de sus padres leía por ocio			Ninguno de sus padres leía por ocio
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>68,8</b>	<b>32,9</b>	<b>35,9</b>	<b>31,2</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	67,6	32,5	35,1	32,4
Mujeres	100	69,7	33,2	36,5	30,3
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	77,9	42,5	35,3	22,1
De 20 a 24 años	100	76,8	37,0	39,9	23,2
De 25 a 34 años	100	77,1	36,2	40,9	22,9
De 35 a 44 años	100	72,4	34,2	38,2	27,6
De 45 a 54 años	100	67,0	31,5	35,5	33,0
De 55 a 64 años	100	64,8	29,3	35,5	35,2
De 65 a 74 años	100	59,3	29,2	30,0	40,7
De 75 años en adelante	100	55,4	28,0	27,4	44,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	78,0	40,7	37,3	22,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	67,9	34,4	33,5	32,1
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	71,6	30,7	40,9	28,4
-Con hijos menores de 18 años	100	70,0	30,9	39,0	30,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	60,3	26,7	33,7	39,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	56,3	29,6	26,7	43,7
Otros	100	73,0	30,8	42,2	27,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	57,0	23,4	33,6	43,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	49,6	19,2	30,4	50,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	59,6	24,9	34,8	40,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	69,5	33,4	36,0	30,5
<i>Orientación general</i>	100	70,6	34,6	35,9	29,4
<i>Orientación profesional</i>	100	67,7	31,6	36,1	32,3
Educación superior	100	77,1	39,6	37,5	22,9
<i>FP superior y similares</i>	100	75,1	37,5	37,6	24,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	77,8	40,5	37,4	22,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	71,4	32,9	38,5	28,6
Parado	100	66,2	31,9	34,3	33,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	59,0	28,6	30,5	41,0
Estudiante	100	80,1	42,8	37,3	19,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	55,1	28,2	26,9	44,9
Otros	100	57,3	32,1	25,3	42,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	64,4	33,1	31,3	35,6
Aragón	100	74,1	40,5	33,6	25,9
Asturias (Principado de)	100	68,5	41,2	27,4	31,5
Baleares (Illes)	100	69,4	22,1	47,3	30,6
Canarias	100	66,8	34,6	32,2	33,2
Cantabria	100	76,1	44,2	31,9	23,9
Castilla y León	100	66,7	24,3	42,4	33,3
Castilla-La Mancha	100	65,2	30,4	34,8	34,8
Cataluña	100	70,6	29,6	41,0	29,4
Comunitat Valenciana	100	71,8	28,5	43,3	28,2
Extremadura	100	68,6	36,9	31,7	31,4
Galicia	100	62,2	40,3	21,9	37,8
Madrid (Comunidad de)	100	70,4	33,9	36,5	29,6
Murcia (Región de)	100	64,9	24,1	40,8	35,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	67,1	35,7	31,4	32,9
País Vasco	100	78,4	43,3	35,2	21,6
Rioja (La)	100	72,6	42,1	30,5	27,4
Ceuta y Melilla	100	65,0	38,2	26,8	35,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	72,2	35,0	37,2	27,8
De más de 50.000 habitantes	100	68,0	35,1	32,9	32,0
De menos de 50.001 habitantes	100	66,5	30,3	36,2	33,5

## 12.2.3. Personas según la práctica de visitar museos, monumentos, etc. de sus padres

*(Distribución porcentual de la población total de cada colectivo)*

	TOTAL	Al menos uno de sus padres visitó museos, monumentos, etc.			Ninguno de sus padres visitó museos, monumentos, etc.
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>18.274</b>	<b>3.370</b>	<b>14.904</b>	<b>21.889</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>45,5</b>	<b>8,4</b>	<b>37,1</b>	<b>54,5</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	43,3	7,8	35,5	56,7
Mujeres	100	47,5	8,9	38,6	52,5
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	58,7	13,9	44,7	41,3
De 20 a 24 años	100	56,2	10,2	46,0	43,8
De 25 a 34 años	100	55,5	10,6	44,9	44,5
De 35 a 44 años	100	53,1	9,6	43,5	46,9
De 45 a 54 años	100	47,8	8,0	39,9	52,2
De 55 a 64 años	100	40,1	7,3	32,9	59,9
De 65 a 74 años	100	32,1	6,1	26,0	67,9
De 75 años en adelante	100	26,9	4,5	22,4	73,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	58,0	11,5	46,5	42,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	41,6	8,2	33,4	58,4
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	46,8	8,6	38,2	53,2
-Con hijos menores de 18 años	100	52,3	8,6	43,6	47,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	38,9	6,3	32,5	61,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	28,7	5,4	23,4	71,3
Otros	100	46,1	9,1	37,0	53,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	31,5	4,3	27,2	68,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	22,8	3,9	19,0	77,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	36,4	4,6	31,8	63,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	49,7	9,3	40,4	50,3
<i>Orientación general</i>	100	50,0	10,0	40,0	50,0
<i>Orientación profesional</i>	100	49,2	8,1	41,1	50,8
Educación superior	100	60,7	13,1	47,7	39,3
<i>FP superior y similares</i>	100	56,0	11,1	44,9	44,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	62,9	13,9	48,9	37,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	51,9	9,5	42,4	48,1
Parado	100	42,9	6,4	36,5	57,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	30,0	5,6	24,4	70,0
Estudiante	100	62,6	13,4	49,2	37,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	26,9	5,5	21,4	73,1
Otros	100	39,1	5,4	33,7	60,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	45,5	8,2	37,3	54,5
Aragón	100	38,3	8,5	29,8	61,7
Asturias (Principado de)	100	37,2	6,3	30,9	62,8
Baleares (Illes)	100	45,4	6,6	38,8	54,6
Canarias	100	34,3	6,4	27,9	65,7
Cantabria	100	44,8	3,3	41,4	55,2
Castilla y León	100	50,3	9,3	41,0	49,7
Castilla-La Mancha	100	41,9	5,8	36,0	58,1
Cataluña	100	45,2	7,2	38,0	54,8
Comunitat Valenciana	100	55,4	9,6	45,8	44,6
Extremadura	100	36,8	7,1	29,7	63,2
Galicia	100	30,4	7,9	22,6	69,6
Madrid (Comunidad de)	100	50,7	10,9	39,7	49,3
Murcia (Región de)	100	55,4	5,9	49,5	44,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	28,8	5,7	23,1	71,2
País Vasco	100	48,3	12,5	35,8	51,7
Rioja (La)	100	47,5	12,5	35,0	52,5
Ceuta y Melilla	100	36,8	8,3	28,5	63,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	50,4	10,6	39,8	49,6
De más de 50.000 habitantes	100	45,0	8,3	36,7	55,0
De menos de 50.001 habitantes	100	42,3	6,9	35,4	57,7

### 12.2.4. Personas que han visitado museos, monumentos, yacimientos, exposiciones, galerías de arte o archivos en el último año según la práctica de visitar museos, monumentos, etc. de sus padres

(Distribución porcentual de la población que ha visitado museos, ... en el último año de cada colectivo)

	Total han visitado en el último año	Al menos uno de sus padres visitó museos, monumentos, etc.			Ninguno de sus padres visitó museos, monumentos, etc.
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>56,9</b>	<b>13,5</b>	<b>43,4</b>	<b>43,1</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	54,6	12,9	41,7	45,4
Mujeres	100	59,3	14,0	45,2	40,7
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	67,8	17,9	50,0	32,2
De 20 a 24 años	100	63,5	15,2	48,4	36,5
De 25 a 34 años	100	63,8	15,9	47,9	36,2
De 35 a 44 años	100	61,4	13,6	47,8	38,6
De 45 a 54 años	100	55,8	11,9	43,9	44,2
De 55 a 64 años	100	47,9	11,8	36,1	52,1
De 65 a 74 años	100	44,1	11,7	32,4	55,9
De 75 años en adelante	100	36,3	9,7	26,6	63,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	67,0	17,1	49,9	33,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	53,4	12,9	40,4	46,6
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	60,6	15,0	45,6	39,4
-Con hijos menores de 18 años	100	58,3	11,7	46,6	41,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	51,9	11,4	40,5	48,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	36,3	8,8	27,5	63,7
Otros	100	61,6	22,2	39,4	38,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	45,2	8,6	36,6	54,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	40,0	9,3	30,7	60,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	46,6	8,4	38,2	53,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	55,6	12,9	42,7	44,4
<i>Orientación general</i>	100	56,0	14,2	41,8	44,0
<i>Orientación profesional</i>	100	55,1	10,7	44,3	44,9
Educación superior	100	64,5	16,7	47,8	35,5
<i>FP superior y similares</i>	100	60,4	13,7	46,7	39,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	66,0	17,8	48,2	34,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	58,5	13,4	45,1	41,5
Parado	100	54,7	10,2	44,5	45,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	41,8	11,4	30,4	58,2
Estudiante	100	69,0	19,0	50,0	31,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	41,1	11,3	29,8	58,9
Otros	100	56,9	11,7	45,1	43,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	56,2	12,6	43,6	43,8
Aragón	100	48,7	12,8	35,9	51,3
Asturias (Principado de)	100	45,2	8,1	37,0	54,8
Baleares (Illes)	100	54,4	12,0	42,4	45,6
Canarias	100	49,3	11,8	37,5	50,7
Cantabria	100	57,4	8,7	48,8	42,6
Castilla y León	100	64,5	14,2	50,3	35,5
Castilla-La Mancha	100	52,6	9,9	42,7	47,4
Cataluña	100	55,4	13,1	42,3	44,6
Comunitat Valenciana	100	70,3	16,6	53,6	29,7
Extremadura	100	54,0	15,1	38,8	46,0
Galicia	100	44,6	13,7	30,9	55,4
Madrid (Comunidad de)	100	60,5	14,7	45,8	39,5
Murcia (Región de)	100	68,1	10,4	57,7	31,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	40,9	10,7	30,2	59,1
País Vasco	100	60,5	18,7	41,8	39,5
Rioja (La)	100	52,2	18,3	33,9	47,8
Ceuta y Melilla	100	56,2	18,4	37,8	43,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	60,2	16,0	44,3	39,8
De más de 50.000 habitantes	100	57,2	13,3	43,8	42,8
De menos de 50.001 habitantes	100	53,9	11,4	42,5	46,1

## 12.2.5. Personas según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales de sus padres

*(Distribución porcentual de la población total de cada colectivo)*

	TOTAL	Al menos uno de sus padres asistió a espectáculos escénicos o musicales			Ninguno de sus padres asistió a espectáculos escénicos o musicales
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>17.163</b>	<b>3.023</b>	<b>14.140</b>	<b>23.000</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>42,7</b>	<b>7,5</b>	<b>35,2</b>	<b>57,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	41,0	7,0	33,9	59,0
Mujeres	100	44,4	8,0	36,4	55,6
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	56,7	12,0	44,7	43,3
De 20 a 24 años	100	54,8	9,0	45,9	45,2
De 25 a 34 años	100	50,6	9,9	40,7	49,4
De 35 a 44 años	100	48,9	8,4	40,5	51,1
De 45 a 54 años	100	44,4	7,2	37,2	55,6
De 55 a 64 años	100	38,6	6,6	32,0	61,4
De 65 a 74 años	100	30,7	5,9	24,8	69,3
De 75 años en adelante	100	25,6	3,6	22,0	74,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	55,1	10,4	44,7	44,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	39,6	7,1	32,6	60,4
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	41,0	7,3	33,8	59,0
-Con hijos menores de 18 años	100	48,0	7,3	40,6	52,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	37,3	6,2	31,1	62,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	29,6	5,4	24,2	70,4
Otros	100	41,5	10,2	31,4	58,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	30,1	4,2	25,9	69,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	22,7	3,0	19,8	77,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	34,3	4,9	29,4	65,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	48,0	7,9	40,0	52,0
<i>Orientación general</i>	100	48,5	8,1	40,3	51,5
<i>Orientación profesional</i>	100	47,2	7,6	39,6	52,8
Educación superior	100	55,4	11,6	43,8	44,6
<i>FP superior y similares</i>	100	51,0	10,7	40,3	49,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	57,4	12,0	45,4	42,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	48,1	8,3	39,8	51,9
Parado	100	42,1	6,9	35,3	57,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	28,5	5,0	23,5	71,5
Estudiante	100	59,6	11,6	48,0	40,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	25,1	5,3	19,8	74,9
Otros	100	37,1	6,5	30,6	62,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	42,8	7,6	35,2	57,2
Aragón	100	35,7	6,3	29,4	64,3
Asturias (Principado de)	100	30,9	3,2	27,6	69,1
Baleares (Illes)	100	40,3	5,6	34,8	59,7
Canarias	100	35,3	6,4	28,9	64,7
Cantabria	100	38,9	3,2	35,6	61,1
Castilla y León	100	46,4	7,6	38,7	53,6
Castilla-La Mancha	100	41,5	8,6	32,9	58,5
Cataluña	100	39,1	5,7	33,4	60,9
Comunitat Valenciana	100	50,0	9,1	40,9	50,0
Extremadura	100	34,6	4,7	29,8	65,4
Galicia	100	36,0	7,9	28,1	64,0
Madrid (Comunidad de)	100	47,8	9,3	38,6	52,2
Murcia (Región de)	100	67,9	8,9	59,0	32,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	27,9	2,9	25,0	72,1
País Vasco	100	40,7	11,1	29,6	59,3
Rioja (La)	100	43,0	8,3	34,7	57,0
Ceuta y Melilla	100	31,8	7,3	24,6	68,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	47,2	8,8	38,4	52,8
De más de 50.000 habitantes	100	42,3	7,5	34,8	57,7
De menos de 50.001 habitantes	100	39,8	6,6	33,1	60,2



### 12.2.6. Personas que han asistido a espectáculos escénicos o musicales en el último año según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales de sus padres

(Distribución porcentual de la población que ha asistido a espectáculos escénicos o musicales en el último año de cada colectivo)

	Total han asistido en el último año	Al menos uno de sus padres asistió a espectáculos escénicos o musicales			Ninguno de sus padres asistió a espectáculos escénicos o musicales
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>56,4</b>	<b>12,8</b>	<b>43,7</b>	<b>43,6</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	54,4	12,4	42,0	45,6
Mujeres	100	58,2	13,1	45,2	41,8
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	66,3	16,5	49,9	33,7
De 20 a 24 años	100	63,7	14,5	49,2	36,3
De 25 a 34 años	100	67,2	15,9	51,4	32,8
De 35 a 44 años	100	57,4	12,6	44,8	42,6
De 45 a 54 años	100	54,5	10,3	44,2	45,5
De 55 a 64 años	100	49,9	11,8	38,1	50,1
De 65 a 74 años	100	44,8	11,0	33,8	55,2
De 75 años en adelante	100	32,7	9,5	23,2	67,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	65,5	16,6	48,9	34,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	58,8	11,6	47,2	41,2
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	63,2	12,8	50,4	36,8
-Con hijos menores de 18 años	100	53,0	10,0	43,0	47,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	42,2	9,5	32,7	57,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	40,3	13,6	26,7	59,7
Otros	100	61,5	19,3	42,2	38,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	42,1	9,0	33,1	57,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	31,0	4,1	26,8	69,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	46,2	10,8	35,4	53,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	56,2	11,2	45,0	43,8
<i>Orientación general</i>	100	57,5	11,7	45,8	42,5
<i>Orientación profesional</i>	100	54,5	10,5	44,0	45,5
Educación superior	100	64,5	15,6	48,9	35,5
<i>FP superior y similares</i>	100	61,1	12,5	48,6	38,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	65,8	16,8	49,0	34,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	58,2	12,6	45,6	41,8
Parado	100	52,2	12,7	39,5	47,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	42,4	10,9	31,5	57,6
Estudiante	100	71,3	16,2	55,1	28,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	35,9	16,6	19,4	64,1
Otros	100	39,3	3,2	36,1	60,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	53,2	13,0	40,2	46,8
Aragón	100	54,0	12,1	41,9	46,0
Asturias (Principado de)	100	40,3	4,2	36,1	59,7
Baleares (Illes)	100	48,8	8,9	39,9	51,2
Canarias	100	52,3	14,9	37,4	47,7
Cantabria	100	52,5	8,2	44,3	47,5
Castilla y León	100	67,3	14,1	53,2	32,7
Castilla-La Mancha	100	56,9	17,3	39,6	43,1
Cataluña	100	55,4	10,1	45,3	44,6
Comunitat Valenciana	100	62,0	12,0	50,0	38,0
Extremadura	100	55,0	12,0	43,0	45,0
Galicia	100	50,2	15,0	35,2	49,8
Madrid (Comunidad de)	100	61,2	13,9	47,3	38,8
Murcia (Región de)	100	75,7	12,5	63,1	24,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	40,4	4,2	36,1	59,6
País Vasco	100	49,7	18,1	31,6	50,3
Rioja (La)	100	47,4	14,7	32,6	52,6
Ceuta y Melilla	100	45,5	11,5	34,0	54,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	60,3	13,4	46,9	39,7
De más de 50.000 habitantes	100	55,9	13,4	42,5	44,1
De menos de 50.001 habitantes	100	53,6	11,9	41,7	46,4

## 12.2.7. Personas según la asistencia al cine de sus padres

*(Distribución porcentual de la población total de cada colectivo)*

	TOTAL	Al menos uno de sus padres asistió al cine			Ninguno de sus padres asistió al cine
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>22.352</b>	<b>4.757</b>	<b>17.595</b>	<b>17.811</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>55,7</b>	<b>11,8</b>	<b>43,8</b>	<b>44,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	54,1	10,8	43,3	45,9
Mujeres	100	57,1	12,8	44,2	42,9
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	69,6	19,3	50,3	30,4
De 20 a 24 años	100	66,4	14,2	52,2	33,6
De 25 a 34 años	100	65,1	15,0	50,1	34,9
De 35 a 44 años	100	61,1	12,2	48,9	38,9
De 45 a 54 años	100	55,2	10,6	44,7	44,8
De 55 a 64 años	100	54,2	11,0	43,2	45,8
De 65 a 74 años	100	46,2	9,7	36,5	53,8
De 75 años en adelante	100	35,3	7,8	27,5	64,7
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	67,2	16,0	51,2	32,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	51,6	11,4	40,2	48,4
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	56,0	12,2	43,8	44,0
-Con hijos menores de 18 años	100	60,6	10,9	49,7	39,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	50,9	10,7	40,2	49,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	43,2	8,5	34,6	56,8
Otros	100	53,9	13,9	40,1	46,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	43,9	7,5	36,4	56,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	33,2	5,9	27,3	66,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	49,8	8,4	41,4	50,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	61,5	13,3	48,2	38,5
<i>Orientación general</i>	100	61,8	13,6	48,3	38,2
<i>Orientación profesional</i>	100	61,1	13,0	48,1	38,9
Educación superior	100	66,7	16,5	50,3	33,3
<i>FP superior y similares</i>	100	62,8	17,2	45,6	37,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	68,6	16,1	52,5	31,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	60,9	12,2	48,6	39,1
Parado	100	54,1	10,6	43,5	45,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	41,4	9,2	32,1	58,6
Estudiante	100	71,4	19,1	52,3	28,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	43,8	10,1	33,8	56,2
Otros	100	51,2	10,1	41,1	48,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	54,8	12,0	42,8	45,2
Aragón	100	53,4	10,3	43,1	46,6
Asturias (Principado de)	100	53,3	11,2	42,1	46,7
Baleares (Illes)	100	59,5	10,7	48,8	40,5
Canarias	100	45,1	8,0	37,1	54,9
Cantabria	100	52,2	10,7	41,5	47,8
Castilla y León	100	53,2	14,6	38,6	46,8
Castilla-La Mancha	100	51,2	10,8	40,4	48,8
Cataluña	100	56,0	10,6	45,4	44,0
Comunitat Valenciana	100	62,4	12,5	49,9	37,6
Extremadura	100	47,9	12,4	35,5	52,1
Galicia	100	41,5	12,3	29,2	58,5
Madrid (Comunidad de)	100	60,8	13,0	47,8	39,2
Murcia (Región de)	100	74,5	11,7	62,8	25,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	43,5	8,8	34,7	56,5
País Vasco	100	57,8	14,0	43,9	42,2
Rioja (La)	100	59,8	15,0	44,7	40,2
Ceuta y Melilla	100	50,1	16,8	33,3	49,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	60,3	14,1	46,3	39,7
De más de 50.000 habitantes	100	57,5	11,7	45,8	42,5
De menos de 50.001 habitantes	100	51,5	10,3	41,2	48,5

**12.2.8. Personas que han asistido al cine en el último año según la asistencia al cine de sus padres***(Distribución porcentual de la población que ha asistido al cine en el último año de cada colectivo)*

	Total han asistido en el último año	Al menos uno de sus padres asistió al cine			Ninguno de sus padres asistió al cine
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>69,2</b>	<b>16,5</b>	<b>52,7</b>	<b>30,8</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	67,7	15,5	52,2	32,3
Mujeres	100	70,6	17,4	53,2	29,4
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	81,1	25,2	55,9	18,9
De 20 a 24 años	100	75,1	18,6	56,5	24,9
De 25 a 34 años	100	71,8	16,9	54,9	28,2
De 35 a 44 años	100	67,1	13,4	53,7	32,9
De 45 a 54 años	100	65,0	14,7	50,3	35,0
De 55 a 64 años	100	67,3	14,5	52,7	32,7
De 65 a 74 años	100	61,4	15,7	45,7	38,6
De 75 años en adelante	100	45,4	16,6	28,9	54,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	75,0	20,9	54,1	25,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	64,8	14,7	50,2	35,2
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	73,7	17,1	56,6	26,3
-Con hijos menores de 18 años	100	67,8	13,3	54,6	32,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	64,4	14,3	50,1	35,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	57,8	14,9	43,0	42,2
Otros	100	77,6	19,5	58,1	22,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	63,1	12,7	50,4	36,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	56,4	14,7	41,7	43,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	64,8	12,2	52,6	35,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	70,9	15,7	55,2	29,1
<i>Orientación general</i>	100	72,2	16,6	55,7	27,8
<i>Orientación profesional</i>	100	68,9	14,4	54,5	31,1
Educación superior	100	72,0	19,5	52,5	28,0
<i>FP superior y similares</i>	100	66,8	21,0	45,8	33,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	74,5	18,8	55,6	25,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	69,2	14,9	54,3	30,8
Parado	100	65,5	14,0	51,5	34,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	59,3	17,5	41,8	40,7
Estudiante	100	78,0	24,2	53,8	22,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	59,4	13,0	46,4	40,6
Otros	100	67,7	14,8	52,9	32,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	67,4	16,9	50,5	32,6
Aragón	100	58,7	10,4	48,4	41,3
Asturias (Principado de)	100	63,4	13,6	49,8	36,6
Baleares (Illes)	100	72,9	13,4	59,6	27,1
Canarias	100	57,0	9,3	47,7	43,0
Cantabria	100	73,0	18,8	54,1	27,0
Castilla y León	100	77,3	26,6	50,7	22,7
Castilla-La Mancha	100	65,2	19,3	45,8	34,8
Cataluña	100	73,0	17,5	55,5	27,0
Comunitat Valenciana	100	79,3	15,9	63,4	20,7
Extremadura	100	70,7	25,2	45,5	29,3
Galicia	100	60,3	13,8	46,5	39,7
Madrid (Comunidad de)	100	67,1	15,7	51,3	32,9
Murcia (Región de)	100	80,5	13,4	67,1	19,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	53,0	16,8	36,1	47,0
País Vasco	100	66,9	18,8	48,0	33,1
Rioja (La)	100	75,3	19,7	55,5	24,7
Ceuta y Melilla	100	64,0	27,8	36,2	36,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	70,0	18,6	51,4	30,0
De más de 50.000 habitantes	100	70,9	16,2	54,7	29,1
De menos de 50.001 habitantes	100	67,5	14,8	52,7	32,5

**12.2.9. Personas según la realización de otras prácticas culturales de sus padres***(Distribución porcentual de la población total de cada colectivo)*

	TOTAL	Al menos uno de sus padres realizó otras prácticas culturales			Ninguno de sus padres realizó otras prácticas culturales
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>17.135</b>	<b>2.503</b>	<b>14.633</b>	<b>23.028</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>42,7</b>	<b>6,2</b>	<b>36,4</b>	<b>57,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	41,6	5,8	35,8	58,4
Mujeres	100	43,7	6,6	37,1	56,3
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	55,5	10,9	44,6	44,5
De 20 a 24 años	100	56,0	7,7	48,3	44,0
De 25 a 34 años	100	51,0	8,8	42,2	49,0
De 35 a 44 años	100	47,9	7,1	40,8	52,1
De 45 a 54 años	100	42,6	5,5	37,1	57,4
De 55 a 64 años	100	38,9	5,8	33,0	61,1
De 65 a 74 años	100	33,3	4,2	29,1	66,7
De 75 años en adelante	100	25,9	2,4	23,5	74,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	54,4	9,7	44,8	45,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	37,7	6,1	31,6	62,3
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	44,3	5,3	39,0	55,7
-Con hijos menores de 18 años	100	47,3	6,2	41,1	52,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	37,3	4,9	32,4	62,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	31,1	4,0	27,1	68,9
Otros	100	40,6	6,2	34,4	59,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	32,1	3,0	29,1	67,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	25,0	2,5	22,5	75,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	36,1	3,3	32,7	63,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	46,0	7,1	38,9	54,0
<i>Orientación general</i>	100	46,8	7,1	39,7	53,2
<i>Orientación profesional</i>	100	44,8	7,0	37,8	55,2
Educación superior	100	54,0	9,8	44,2	46,0
<i>FP superior y similares</i>	100	48,5	8,7	39,8	51,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	56,6	10,3	46,3	43,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	47,0	6,9	40,1	53,0
Parado	100	40,4	5,9	34,5	59,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	31,3	3,6	27,7	68,7
Estudiante	100	59,3	11,1	48,2	40,7
Trabajo doméstico no remunerado	100	25,1	4,1	21,1	74,9
Otros	100	38,8	4,9	33,9	61,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	42,7	7,4	35,3	57,3
Aragón	100	41,9	4,7	37,2	58,1
Asturias (Principado de)	100	31,4	3,9	27,4	68,6
Baleares (Illes)	100	42,8	4,9	38,0	57,2
Canarias	100	33,4	5,8	27,6	66,6
Cantabria	100	15,8	1,9	13,9	84,2
Castilla y León	100	46,9	6,1	40,8	53,1
Castilla-La Mancha	100	48,3	8,4	40,0	51,7
Cataluña	100	46,2	5,8	40,3	53,8
Comunitat Valenciana	100	50,5	7,0	43,5	49,5
Extremadura	100	35,7	4,2	31,5	64,3
Galicia	100	27,9	5,2	22,7	72,1
Madrid (Comunidad de)	100	43,1	5,8	37,2	56,9
Murcia (Región de)	100	62,5	6,1	56,4	37,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	26,1	2,2	24,0	73,9
País Vasco	100	37,5	8,4	29,1	62,5
Rioja (La)	100	45,6	6,9	38,7	54,4
Ceuta y Melilla	100	37,1	8,2	28,9	62,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	46,7	7,0	39,7	53,3
De más de 50.000 habitantes	100	41,8	6,8	35,0	58,2
De menos de 50.001 habitantes	100	40,2	5,5	34,8	59,8

## 12.3. Personas con hijos menores de 18 años según la implicación en la práctica cultural de sus hijos

*(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años de cada colectivo)*

	Total con hijos menores de 18 años	Se han implicado en la práctica cultural de sus hijos (De forma ocasional o frecuentemente)				
		Han leído por ocio con sus hijos	Han asistido a museos, monumentos, etc. con sus hijos	Han asistido a espectáculos escénicos o musicales con sus hijos	Han asistido al cine con sus hijos	Han realizado otras prácticas culturales con sus hijos
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>69,4</b>	<b>64,5</b>	<b>59,2</b>	<b>73,4</b>	<b>58,7</b>
<b>SEXO</b>						
Hombres	100	68,0	63,4	57,5	72,1	58,3
Mujeres	100	70,6	65,4	60,7	74,4	59,0
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	100	47,9	49,2	47,0	63,4	43,8
De 20 a 24 años	100	74,3	69,1	65,7	75,1	65,6
De 25 a 34 años	100	64,3	53,1	50,4	61,8	51,3
De 35 a 44 años	100	76,0	68,7	61,3	78,0	61,7
De 45 a 54 años	100	71,1	71,3	65,7	79,5	64,8
De 55 a 64 años	100	62,5	58,9	56,6	69,1	52,6
De 65 a 74 años	100	54,1	41,7	34,2	49,1	38,9
De 75 años en adelante	100	44,6	37,1	38,2	47,1	32,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>						
Soltero en casa de sus padres	-	-	-	-	-	-
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	55,5	45,2	48,5	58,8	43,6
Casado o en pareja						
-Sin hijos	-	-	-	-	-	-
-Con hijos menores de 18 años	100	73,6	70,2	62,5	77,7	63,2
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	-	-	-	-	-	-
-Viviendo solos (con hijos mayores)	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	60,9	54,4	50,1	66,0	51,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	47,5	39,7	34,0	49,5	36,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	65,4	59,3	55,4	71,4	55,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	70,3	63,6	58,0	74,4	60,1
<i>Orientación general</i>	100	73,1	67,4	60,5	76,9	62,6
<i>Orientación profesional</i>	100	66,8	58,9	55,0	71,4	57,0
Educación superior	100	75,6	73,0	67,2	78,6	64,1
<i>FP superior y similares</i>	100	73,8	72,4	65,5	75,4	61,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	76,4	73,2	68,0	80,0	65,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	100	72,3	67,3	61,8	76,1	61,3
Parado	100	64,4	60,3	54,1	68,8	55,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	41,2	35,3	34,7	44,2	30,0
Estudiante	100	58,0	33,6	33,6	58,0	31,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	65,3	61,8	58,6	70,9	51,3
Otros	100	61,6	53,5	52,2	67,7	57,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>						
Andalucía	100	66,5	61,9	59,8	74,3	56,9
Aragón	100	68,0	67,2	54,4	73,4	64,6
Asturias (Principado de)	100	77,9	71,3	52,6	69,2	64,4
Baleares (Illes)	100	74,9	68,9	70,2	80,6	65,3
Canarias	100	70,1	60,4	52,0	66,2	54,3
Cantabria	100	71,4	70,6	56,2	72,3	33,3
Castilla y León	100	73,8	71,1	66,6	83,2	68,2
Castilla-La Mancha	100	72,0	69,1	64,6	77,2	65,9
Cataluña	100	65,4	62,5	58,0	68,3	57,2
Comunitat Valenciana	100	77,9	73,7	68,6	81,1	71,5
Extremadura	100	77,2	62,6	59,1	74,2	60,2
Galicia	100	62,0	54,9	53,4	63,2	54,5
Madrid (Comunidad de)	100	69,0	64,3	57,0	70,5	54,1
Murcia (Región de)	100	62,1	63,8	65,7	74,6	67,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	58,6	56,8	41,1	64,0	47,7
País Vasco	100	77,0	62,1	51,1	84,5	43,8
Rioja (La)	100	71,4	68,1	62,5	77,4	58,0
Ceuta y Melilla	100	66,0	52,4	46,2	72,4	48,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>						
Capitales de provincia	100	68,7	64,3	57,6	72,8	57,8
De más de 50.000 habitantes	100	68,8	63,5	58,9	72,8	60,2
De menos de 50.001 habitantes	100	70,1	65,0	60,5	74,0	58,6

**12.3.1. Personas con hijos menores de 18 años según la práctica de lectura por ocio con sus hijos***(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años de cada colectivo)*

	Total con hijos menores de 18 años	Han leído por ocio con sus hijos			No han leído por ocio con sus hijos
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>69,4</b>	<b>34,9</b>	<b>34,5</b>	<b>30,6</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	68,0	31,9	36,2	32,0
Mujeres	100	70,6	37,4	33,2	29,4
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	47,9	26,8	21,1	52,1
De 20 a 24 años	100	74,3	35,8	38,6	25,7
De 25 a 34 años	100	64,3	33,1	31,2	35,7
De 35 a 44 años	100	76,0	40,5	35,5	24,0
De 45 a 54 años	100	71,1	35,1	36,1	28,9
De 55 a 64 años	100	62,5	24,2	38,4	37,5
De 65 a 74 años	100	54,1	31,3	22,8	45,9
De 75 años en adelante	100	44,6	18,6	26,0	55,4
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	-	-	-	-	-
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	55,5	25,0	30,5	44,5
Casado o en pareja					
-Sin hijos	-	-	-	-	-
-Con hijos menores de 18 años	100	73,6	37,9	35,7	26,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	-	-	-	-	-
-Viviendo solos (con hijos mayores)	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	60,9	27,6	33,3	39,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	47,5	19,7	27,8	52,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	65,4	30,2	35,1	34,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	70,3	32,9	37,4	29,7
<i>Orientación general</i>	100	73,1	33,3	39,8	26,9
<i>Orientación profesional</i>	100	66,8	32,2	34,6	33,2
Educación superior	100	75,6	41,9	33,7	24,4
<i>FP superior y similares</i>	100	73,8	36,7	37,1	26,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	76,4	44,2	32,2	23,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	72,3	36,7	35,6	27,7
Parado	100	64,4	32,1	32,3	35,6
Jubilado o retirado del trabajo	100	41,2	16,7	24,5	58,8
Estudiante	100	58,0	31,0	27,0	42,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	65,3	31,4	33,9	34,7
Otros	100	61,6	30,6	31,0	38,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	66,5	31,1	35,3	33,5
Aragón	100	68,0	36,5	31,5	32,0
Asturias (Principado de)	100	77,9	51,5	26,4	22,1
Baleares (Illes)	100	74,9	23,5	51,4	25,1
Canarias	100	70,1	45,5	24,6	29,9
Cantabria	100	71,4	44,9	26,5	28,6
Castilla y León	100	73,8	27,7	46,1	26,2
Castilla-La Mancha	100	72,0	37,6	34,5	28,0
Cataluña	100	65,4	33,1	32,4	34,6
Comunitat Valenciana	100	77,9	44,1	33,8	22,1
Extremadura	100	77,2	50,5	26,7	22,8
Galicia	100	62,0	39,4	22,6	38,0
Madrid (Comunidad de)	100	69,0	29,7	39,3	31,0
Murcia (Región de)	100	62,1	29,3	32,8	37,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	58,6	30,3	28,3	41,4
País Vasco	100	77,0	31,6	45,4	23,0
Rioja (La)	100	71,4	35,9	35,5	28,6
Ceuta y Melilla	100	66,0	36,4	29,6	34,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	68,7	31,7	37,0	31,3
De más de 50.000 habitantes	100	68,8	33,6	35,2	31,2
De menos de 50.001 habitantes	100	70,1	37,5	32,6	29,9

**12.3.2. Personas con hijos menores de 18 años que han leído en el último año según la práctica de lectura por ocio con sus hijos***(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años que ha leído por ocio en el último año de cada colectivo)*

	Total con hijos menores de 18 años que han leído en el último año	Han leído por ocio con sus hijos			No han leído por ocio con sus hijos
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>74,1</b>	<b>40,8</b>	<b>33,2</b>	<b>25,9</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	72,4	38,1	34,3	27,6
Mujeres	100	75,2	42,7	32,5	24,8
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	54,1	35,4	18,8	45,9
De 20 a 24 años	100	77,3	45,9	31,4	22,7
De 25 a 34 años	100	67,6	36,8	30,8	32,4
De 35 a 44 años	100	80,2	46,6	33,7	19,8
De 45 a 54 años	100	76,1	41,2	34,9	23,9
De 55 a 64 años	100	64,5	29,8	34,7	35,5
De 65 a 74 años	100	58,4	30,3	28,2	41,6
De 75 años en adelante	100	50,4	23,0	27,4	49,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	-	-	-	-	-
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	60,0	30,7	29,3	40,0
Casado o en pareja					
-Sin hijos	-	-	-	-	-
-Con hijos menores de 18 años	100	78,2	43,8	34,4	21,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	-	-	-	-	-
-Viviendo solos (con hijos mayores)	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	68,4	35,6	32,8	31,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	59,1	26,9	32,2	40,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	70,7	37,7	33,0	29,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	73,0	35,9	37,1	27,0
<i>Orientación general</i>	100	74,5	33,4	41,1	25,5
<i>Orientación profesional</i>	100	71,2	38,9	32,3	28,8
Educación superior	100	77,5	46,0	31,4	22,5
<i>FP superior y similares</i>	100	75,3	40,8	34,5	24,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	78,3	47,9	30,3	21,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	75,3	41,5	33,7	24,7
Parado	100	73,7	43,4	30,4	26,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	45,9	19,8	26,1	54,1
Estudiante	100	45,1	40,8	4,3	54,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	79,5	36,2	43,2	20,5
Otros	100	67,8	41,5	26,3	32,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	70,3	38,3	31,9	29,7
Aragón	100	70,1	37,8	32,3	29,9
Asturias (Principado de)	100	79,5	57,7	21,8	20,5
Baleares (Illes)	100	74,9	25,9	49,1	25,1
Canarias	100	80,5	56,8	23,7	19,5
Cantabria	100	78,0	54,8	23,2	22,0
Castilla y León	100	76,6	38,3	38,3	23,4
Castilla-La Mancha	100	70,8	38,8	31,9	29,2
Cataluña	100	73,5	39,4	34,1	26,5
Comunitat Valenciana	100	78,0	49,0	28,9	22,0
Extremadura	100	85,7	70,0	15,7	14,3
Galicia	100	69,6	42,9	26,7	30,4
Madrid (Comunidad de)	100	74,6	33,6	41,0	25,4
Murcia (Región de)	100	73,1	40,5	32,5	26,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	66,7	35,7	31,0	33,3
País Vasco	100	78,1	36,1	42,0	21,9
Rioja (La)	100	75,9	45,1	30,8	24,1
Ceuta y Melilla	100	59,9	33,9	26,1	40,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	73,6	37,2	36,4	26,4
De más de 50.000 habitantes	100	74,5	39,9	34,7	25,5
De menos de 50.001 habitantes	100	74,2	43,8	30,4	25,8

**12.3.3. Personas con hijos menores de 18 años según la práctica de visitar museos, monumentos, etc. con sus hijos***(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años de cada colectivo)*

	Total con hijos menores de 18 años	Han visitado museos, monumentos, etc. con sus hijos			No han visitado museos, monumentos, etc. con sus hijos
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>64,5</b>	<b>12,4</b>	<b>52,1</b>	<b>35,5</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	63,4	11,6	51,7	36,6
Mujeres	100	65,4	13,1	52,3	34,6
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	49,2	6,1	43,1	50,8
De 20 a 24 años	100	69,1	13,5	55,7	30,9
De 25 a 34 años	100	53,1	9,6	43,5	46,9
De 35 a 44 años	100	68,7	12,4	56,3	31,3
De 45 a 54 años	100	71,3	15,3	56,0	28,7
De 55 a 64 años	100	58,9	9,7	49,2	41,1
De 65 a 74 años	100	41,7	9,4	32,4	58,3
De 75 años en adelante	100	37,1	8,0	29,0	62,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	-	-	-	-	-
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	45,2	10,1	35,2	54,8
Casado o en pareja					
-Sin hijos	-	-	-	-	-
-Con hijos menores de 18 años	100	70,2	13,1	57,1	29,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	-	-	-	-	-
-Viviendo solos (con hijos mayores)	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	54,4	7,8	46,7	45,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	39,7	6,7	33,0	60,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	59,3	8,1	51,2	40,7
Segunda etapa de educación secundaria	100	63,6	11,0	52,6	36,4
<i>Orientación general</i>	100	67,4	10,2	57,2	32,6
<i>Orientación profesional</i>	100	58,9	11,9	47,0	41,1
Educación superior	100	73,0	17,0	56,0	27,0
<i>FP superior y similares</i>	100	72,4	13,5	58,9	27,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	73,2	18,5	54,7	26,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	67,3	13,4	53,9	32,7
Parado	100	60,3	9,2	51,1	39,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	35,3	6,8	28,5	64,7
Estudiante	100	33,6	24,0	9,6	66,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	61,8	9,4	52,4	38,2
Otros	100	53,5	9,1	44,4	46,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	61,9	12,4	49,5	38,1
Aragón	100	67,2	8,4	58,8	32,8
Asturias (Principado de)	100	71,3	12,6	58,7	28,7
Baleares (Illes)	100	68,9	6,8	62,1	31,1
Canarias	100	60,4	14,6	45,8	39,6
Cantabria	100	70,6	6,6	64,0	29,4
Castilla y León	100	71,1	9,5	61,5	28,9
Castilla-La Mancha	100	69,1	16,8	52,2	30,9
Cataluña	100	62,5	11,0	51,5	37,5
Comunitat Valenciana	100	73,7	15,4	58,3	26,3
Extremadura	100	62,6	20,5	42,2	37,4
Galicia	100	54,9	14,0	40,9	45,1
Madrid (Comunidad de)	100	64,3	12,7	51,7	35,7
Murcia (Región de)	100	63,8	13,8	50,0	36,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	56,8	2,9	53,9	43,2
País Vasco	100	62,1	8,0	54,1	37,9
Rioja (La)	100	68,1	16,8	51,2	31,9
Ceuta y Melilla	100	52,4	11,3	41,2	47,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	64,3	12,4	51,9	35,7
De más de 50.000 habitantes	100	63,5	10,6	52,9	36,5
De menos de 50.001 habitantes	100	65,0	13,2	51,8	35,0



### 12.3.4. Personas con hijos menores de 18 años que han visitado museos, monumentos, yacimientos, exposiciones, galerías de arte o archivos en el último año según la práctica de visitar museos, monumentos, etc. con sus hijos

(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años que ha visitado museos, ... en el último año de cada colectivo)

	Total con hijos menores de 18 años que han visitado en el último año	Han visitado museos, monumentos, etc. con sus hijos			No han visitado museos, monumentos, etc. con sus hijos
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>74,3</b>	<b>19,3</b>	<b>55,0</b>	<b>25,7</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	74,9	17,8	57,1	25,1
Mujeres	100	73,7	20,6	53,1	26,3
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	47,0	11,6	35,4	53,0
De 20 a 24 años	100	78,8	16,5	62,3	21,2
De 25 a 34 años	100	64,1	18,7	45,4	35,9
De 35 a 44 años	100	78,8	18,0	60,7	21,2
De 45 a 54 años	100	77,6	22,6	54,9	22,4
De 55 a 64 años	100	66,5	14,2	52,3	33,5
De 65 a 74 años	100	62,1	20,5	41,5	37,9
De 75 años en adelante	100	43,5	20,8	22,7	56,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	-	-	-	-	-
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	52,3	16,4	35,9	47,7
Casado o en pareja					
-Sin hijos	-	-	-	-	-
-Con hijos menores de 18 años	100	80,2	20,0	60,1	19,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	-	-	-	-	-
-Viviendo solos (con hijos mayores)	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	68,9	13,6	55,3	31,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	54,1	18,2	35,9	45,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	72,5	12,5	60,0	27,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	70,1	14,9	55,2	29,9
<i>Orientación general</i>	100	73,5	13,9	59,6	26,5
<i>Orientación profesional</i>	100	65,7	16,1	49,5	34,3
Educación superior	100	78,8	24,1	54,7	21,2
<i>FP superior y similares</i>	100	77,7	22,8	55,0	22,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	79,1	24,5	54,6	20,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	75,8	20,2	55,6	24,2
Parado	100	66,5	13,2	53,3	33,5
Jubilado o retirado del trabajo	100	53,6	15,1	38,5	46,4
Estudiante	100	42,0	35,7	6,2	58,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	89,6	19,4	70,2	10,4
Otros	100	64,4	13,8	50,6	35,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	74,9	18,8	56,0	25,1
Aragón	100	70,6	15,5	55,1	29,4
Asturias (Principado de)	100	77,5	16,5	61,0	22,5
Balears (Illes)	100	60,2	8,6	51,6	39,8
Canarias	100	71,8	25,1	46,6	28,2
Cantabria	100	77,5	9,7	67,8	22,5
Castilla y León	100	79,6	14,7	64,9	20,4
Castilla-La Mancha	100	75,9	22,1	53,7	24,1
Cataluña	100	69,3	15,9	53,4	30,7
Comunitat Valenciana	100	84,3	28,8	55,5	15,7
Extremadura	100	89,5	39,8	49,7	10,5
Galicia	100	71,3	21,8	49,5	28,7
Madrid (Comunidad de)	100	72,8	17,1	55,7	27,2
Murcia (Región de)	100	68,4	22,5	45,9	31,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	76,0	5,1	70,9	24,0
País Vasco	100	78,8	16,3	62,5	21,2
Rioja (La)	100	81,8	21,6	60,3	18,2
Ceuta y Melilla	100	72,6	21,3	51,4	27,4
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	71,9	19,3	52,6	28,1
De más de 50.000 habitantes	100	72,7	14,8	57,9	27,3
De menos de 50.001 habitantes	100	76,8	21,4	55,4	23,2

**12.3.5. Personas con hijos menores de 18 años según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales con sus hijos***(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años de cada colectivo)*

	Total con hijos menores de 18 años	Han asistido a espectáculos escénicos o musicales con sus hijos			No han asistido a espectáculos escénicos o musicales con sus hijos
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>59,2</b>	<b>11,1</b>	<b>48,2</b>	<b>40,8</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	57,5	9,5	48,0	42,5
Mujeres	100	60,7	12,4	48,3	39,3
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	47,0	3,0	44,0	53,0
De 20 a 24 años	100	65,7	11,9	53,8	34,3
De 25 a 34 años	100	50,4	9,8	40,6	49,6
De 35 a 44 años	100	61,3	11,0	50,3	38,7
De 45 a 54 años	100	65,7	12,7	53,0	34,3
De 55 a 64 años	100	56,6	10,8	45,8	43,4
De 65 a 74 años	100	34,2	5,9	28,3	65,8
De 75 años en adelante	100	38,2	10,5	27,7	61,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	-	-	-	-	-
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	48,5	11,3	37,2	51,5
Casado o en pareja					
-Sin hijos	-	-	-	-	-
-Con hijos menores de 18 años	100	62,5	11,0	51,4	37,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	-	-	-	-	-
-Viviendo solos (con hijos mayores)	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	50,1	7,2	42,9	49,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	34,0	4,9	29,2	66,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	55,4	7,9	47,5	44,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	58,0	9,4	48,6	42,0
<i>Orientación general</i>	100	60,5	8,0	52,5	39,5
<i>Orientación profesional</i>	100	55,0	11,2	43,8	45,0
Educación superior	100	67,2	15,2	52,0	32,8
<i>FP superior y similares</i>	100	65,5	14,3	51,1	34,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	68,0	15,6	52,4	32,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	61,8	11,9	49,8	38,2
Parado	100	54,1	7,1	46,9	45,9
Jubilado o retirado del trabajo	100	34,7	6,7	28,0	65,3
Estudiante	100	33,6	24,0	9,6	66,4
Trabajo doméstico no remunerado	100	58,6	11,8	46,8	41,4
Otros	100	52,2	9,5	42,8	47,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	59,8	11,9	48,0	40,2
Aragón	100	54,4	7,3	47,2	45,6
Asturias (Principado de)	100	52,6	6,2	46,4	47,4
Baleares (Illes)	100	70,2	8,3	61,9	29,8
Canarias	100	52,0	11,1	40,8	48,0
Cantabria	100	56,2	3,6	52,6	43,8
Castilla y León	100	66,6	11,6	55,1	33,4
Castilla-La Mancha	100	64,6	14,9	49,8	35,4
Cataluña	100	58,0	9,3	48,7	42,0
Comunitat Valenciana	100	68,6	12,5	56,0	31,4
Extremadura	100	59,1	18,0	41,1	40,9
Galicia	100	53,4	17,3	36,1	46,6
Madrid (Comunidad de)	100	57,0	9,2	47,8	43,0
Murcia (Región de)	100	65,7	15,8	49,8	34,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	41,1	3,0	38,1	58,9
País Vasco	100	51,1	8,9	42,2	48,9
Rioja (La)	100	62,5	13,1	49,4	37,5
Ceuta y Melilla	100	46,2	14,0	32,2	53,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	57,6	10,6	47,0	42,4
De más de 50.000 habitantes	100	58,9	10,5	48,4	41,1
De menos de 50.001 habitantes	100	60,5	11,7	48,8	39,5

**12.3.6. Personas con hijos menores de 18 años que han asistido a espectáculos escénicos o musicales en el último año según la asistencia a espectáculos escénicos o musicales con sus hijos***(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años que ha asistido a espectáculos escénicos o musicales en el último año de cada colectivo)*

	Total con hijos menores de 18 años que han asistido en el último año	Han asistido a espectáculos escénicos o musicales con sus hijos			No han asistido a espectáculos escénicos o musicales con sus hijos
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>71,7</b>	<b>17,0</b>	<b>54,6</b>	<b>28,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	70,4	14,6	55,8	29,6
Mujeres	100	72,6	18,7	53,9	27,4
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	50,6	9,1	41,5	49,4
De 20 a 24 años	100	65,9	17,8	48,1	34,1
De 25 a 34 años	100	66,8	12,5	54,3	33,2
De 35 a 44 años	100	74,0	18,3	55,7	26,0
De 45 a 54 años	100	73,6	16,4	57,1	26,4
De 55 a 64 años	100	68,1	23,0	45,1	31,9
De 65 a 74 años	100	60,8	15,5	45,3	39,2
De 75 años en adelante	100	80,9	25,8	55,1	19,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	-	-	-	-	-
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	62,2	18,3	43,9	37,8
Casado o en pareja					
-Sin hijos	-	-	-	-	-
-Con hijos menores de 18 años	100	74,6	16,6	57,9	25,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	-	-	-	-	-
-Viviendo solos (con hijos mayores)	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	58,5	8,3	50,2	41,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	52,0	0,0	52,0	48,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	59,7	9,8	49,9	40,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	72,5	12,6	59,9	27,5
<i>Orientación general</i>	100	76,5	12,9	63,6	23,5
<i>Orientación profesional</i>	100	68,3	12,3	55,9	31,7
Educación superior	100	75,8	21,8	53,9	24,2
<i>FP superior y similares</i>	100	72,1	19,1	53,0	27,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	77,0	22,8	54,3	23,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	71,9	17,3	54,6	28,1
Parado	100	65,7	11,3	54,4	34,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	80,6	29,9	50,7	19,4
Estudiante	100	29,4	0,0	29,4	70,6
Trabajo doméstico no remunerado	100	84,7	22,7	62,0	15,3
Otros	100	60,8	9,2	51,6	39,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	70,9	16,2	54,6	29,1
Aragón	100	62,6	13,9	48,7	37,4
Asturias (Principado de)	100	68,2	11,6	56,7	31,8
Baleares (Illes)	100	74,3	11,4	63,0	25,7
Canarias	100	82,0	25,8	56,2	18,0
Cantabria	100	70,5	6,1	64,4	29,5
Castilla y León	100	70,0	14,9	55,1	30,0
Castilla-La Mancha	100	85,4	23,0	62,4	14,6
Cataluña	100	73,7	9,3	64,4	26,3
Comunitat Valenciana	100	69,3	17,1	52,2	30,7
Extremadura	100	72,4	34,1	38,3	27,6
Galicia	100	72,7	38,8	33,9	27,3
Madrid (Comunidad de)	100	67,3	12,3	54,9	32,7
Murcia (Región de)	100	76,9	27,4	49,6	23,1
Navarra (Comunidad Foral de)	100	70,7	5,2	65,5	29,3
País Vasco	100	69,4	22,5	46,9	30,6
Rioja (La)	100	75,9	15,0	60,9	24,1
Ceuta y Melilla	100	55,5	21,6	33,9	44,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	70,9	18,9	52,0	29,1
De más de 50.000 habitantes	100	73,9	13,5	60,4	26,1
De menos de 50.001 habitantes	100	71,2	17,4	53,7	28,8

## 12.3.7. Personas con hijos menores de 18 años según la asistencia al cine con sus hijos

*(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años de cada colectivo)*

	Total con hijos menores de 18 años	Han asistido al cine con sus hijos			No han asistido al cine con sus hijos
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>73,4</b>	<b>23,1</b>	<b>50,3</b>	<b>26,6</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	72,1	20,9	51,2	27,9
Mujeres	100	74,4	24,9	49,5	25,6
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	63,4	21,5	41,9	36,6
De 20 a 24 años	100	75,1	26,9	48,2	24,9
De 25 a 34 años	100	61,8	15,6	46,2	38,2
De 35 a 44 años	100	78,0	24,2	53,8	22,0
De 45 a 54 años	100	79,5	27,1	52,3	20,5
De 55 a 64 años	100	69,1	18,8	50,3	30,9
De 65 a 74 años	100	49,1	15,9	33,2	50,9
De 75 años en adelante	100	47,1	17,5	29,6	52,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	-	-	-	-	-
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	58,8	20,0	38,7	41,2
Casado o en pareja					
-Sin hijos	-	-	-	-	-
-Con hijos menores de 18 años	100	77,7	24,0	53,7	22,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	-	-	-	-	-
-Viviendo solos (con hijos mayores)	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	66,0	17,8	48,2	34,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	49,5	10,7	38,9	50,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	71,4	20,2	51,2	28,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	74,4	22,0	52,4	25,6
<i>Orientación general</i>	100	76,9	21,7	55,2	23,1
<i>Orientación profesional</i>	100	71,4	22,4	48,9	28,6
Educación superior	100	78,6	28,0	50,6	21,4
<i>FP superior y similares</i>	100	75,4	23,4	51,9	24,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	80,0	29,9	50,1	20,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	76,1	24,1	52,0	23,9
Parado	100	68,8	18,7	50,1	31,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	44,2	14,7	29,5	55,8
Estudiante	100	58,0	25,9	32,0	42,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	70,9	28,0	42,9	29,1
Otros	100	67,7	19,3	48,4	32,3
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	74,3	26,9	47,4	25,7
Aragón	100	73,4	28,2	45,2	26,6
Asturias (Principado de)	100	69,2	15,5	53,8	30,8
Baleares (Illes)	100	80,6	17,1	63,5	19,4
Canarias	100	66,2	22,0	44,2	33,8
Cantabria	100	72,3	11,0	61,3	27,7
Castilla y León	100	83,2	28,2	55,0	16,8
Castilla-La Mancha	100	77,2	33,1	44,1	22,8
Cataluña	100	68,3	18,7	49,6	31,7
Comunitat Valenciana	100	81,1	27,1	53,9	18,9
Extremadura	100	74,2	27,2	46,9	25,8
Galicia	100	63,2	21,3	41,9	36,8
Madrid (Comunidad de)	100	70,5	20,5	50,0	29,5
Murcia (Región de)	100	74,6	21,7	52,9	25,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	64,0	8,1	56,0	36,0
País Vasco	100	84,5	18,5	66,0	15,5
Rioja (La)	100	77,4	32,7	44,7	22,6
Ceuta y Melilla	100	72,4	25,9	46,5	27,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	72,8	22,5	50,4	27,2
De más de 50.000 habitantes	100	72,8	20,8	52,1	27,2
De menos de 50.001 habitantes	100	74,0	24,6	49,4	26,0

**12.3.8. Personas con hijos menores de 18 años que han asistido al cine en el último año según la asistencia al cine con sus hijos***(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años que ha asistido al cine en el último año de cada colectivo)*

	Total con hijos menores de 18 años que han asistido en el último año	Han asistido al cine con sus hijos			No han asistido al cine con sus hijos
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>84,6</b>	<b>34,2</b>	<b>50,4</b>	<b>15,4</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	82,3	31,5	50,8	17,7
Mujeres	100	86,4	36,4	50,0	13,6
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	57,2	31,7	25,5	42,8
De 20 a 24 años	100	84,1	28,0	56,1	15,9
De 25 a 34 años	100	70,7	20,9	49,8	29,3
De 35 a 44 años	100	89,9	39,2	50,7	10,1
De 45 a 54 años	100	89,6	36,2	53,5	10,4
De 55 a 64 años	100	70,7	28,1	42,6	29,3
De 65 a 74 años	100	84,3	28,2	56,1	15,7
De 75 años en adelante	100	59,8	59,8	0,0	40,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	-	-	-	-	-
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	72,9	33,2	39,7	27,1
Casado o en pareja					
-Sin hijos	-	-	-	-	-
-Con hijos menores de 18 años	100	87,6	34,5	53,1	12,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	-	-	-	-	-
-Viviendo solos (con hijos mayores)	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	80,2	29,7	50,5	19,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	66,6	22,6	44,0	33,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	82,9	31,1	51,8	17,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	81,8	31,5	50,4	18,2
<i>Orientación general</i>	100	87,1	31,8	55,3	12,9
<i>Orientación profesional</i>	100	75,8	31,0	44,7	24,2
Educación superior	100	88,4	38,1	50,3	11,6
<i>FP superior y similares</i>	100	90,6	34,5	56,1	9,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	87,4	39,8	47,6	12,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	85,6	34,2	51,4	14,4
Parado	100	80,8	32,5	48,3	19,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	65,5	40,2	25,3	34,5
Estudiante	100	63,8	32,2	31,6	36,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	88,7	48,5	40,2	11,3
Otros	100	72,5	20,1	52,4	27,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	83,5	40,7	42,8	16,5
Aragón	100	83,8	35,0	48,8	16,2
Asturias (Principado de)	100	87,5	30,8	56,8	12,5
Baleares (Illes)	100	81,1	19,3	61,8	18,9
Canarias	100	83,1	35,2	48,0	16,9
Cantabria	100	78,0	19,3	58,6	22,0
Castilla y León	100	87,1	37,1	50,0	12,9
Castilla-La Mancha	100	91,1	40,6	50,5	8,9
Cataluña	100	80,6	23,3	57,3	19,4
Comunitat Valenciana	100	87,6	40,2	47,4	12,4
Extremadura	100	87,3	53,8	33,5	12,7
Galicia	100	89,0	39,9	49,0	11,0
Madrid (Comunidad de)	100	84,3	32,1	52,1	15,7
Murcia (Región de)	100	79,7	31,0	48,8	20,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	78,6	15,7	62,8	21,4
País Vasco	100	90,9	30,4	60,4	9,1
Rioja (La)	100	97,0	61,6	35,4	3,0
Ceuta y Melilla	100	85,8	36,3	49,5	14,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	83,2	32,0	51,2	16,8
De más de 50.000 habitantes	100	86,1	33,8	52,4	13,9
De menos de 50.001 habitantes	100	84,8	36,1	48,8	15,2

**12.3.9. Personas con hijos menores de 18 años según la realización de otras prácticas culturales con sus hijos***(Distribución porcentual de la población con hijos menores de 18 años de cada colectivo)*

	Total con hijos menores de 18 años	Han realizado otras prácticas culturales con sus hijos			No han realizado otras prácticas culturales con sus hijos
		Total	Frecuentemente	Ocasionalmente	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>58,7</b>	<b>9,8</b>	<b>48,9</b>	<b>41,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	58,3	8,7	49,6	41,7
Mujeres	100	59,0	10,7	48,3	41,0
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	43,8	7,0	36,8	56,2
De 20 a 24 años	100	65,6	10,6	55,0	34,4
De 25 a 34 años	100	51,3	8,1	43,2	48,7
De 35 a 44 años	100	61,7	9,6	52,1	38,3
De 45 a 54 años	100	64,8	12,0	52,8	35,2
De 55 a 64 años	100	52,6	9,0	43,6	47,4
De 65 a 74 años	100	38,9	3,5	35,4	61,1
De 75 años en adelante	100	32,9	6,1	26,7	67,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	-	-	-	-	-
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	43,6	7,9	35,7	56,4
Casado o en pareja					
-Sin hijos	-	-	-	-	-
-Con hijos menores de 18 años	100	63,2	10,4	52,8	36,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	-	-	-	-	-
-Viviendo solos (con hijos mayores)	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	51,0	6,2	44,7	49,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	36,5	4,2	32,2	63,5
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	55,7	6,9	48,9	44,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	60,1	9,3	50,8	39,9
<i>Orientación general</i>	100	62,6	9,4	53,2	37,4
<i>Orientación profesional</i>	100	57,0	9,2	47,8	43,0
Educación superior	100	64,1	13,0	51,0	35,9
<i>FP superior y similares</i>	100	61,9	10,2	51,7	38,1
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	65,0	14,3	50,8	35,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	61,3	10,5	50,8	38,7
Parado	100	55,8	7,8	48,0	44,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	30,0	2,4	27,6	70,0
Estudiante	100	31,0	24,0	6,9	69,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	51,3	9,3	42,0	48,7
Otros	100	57,9	11,2	46,7	42,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	56,9	10,7	46,3	43,1
Aragón	100	64,6	8,4	56,2	35,4
Asturias (Principado de)	100	64,4	6,3	58,1	35,6
Baleares (Illes)	100	65,3	3,6	61,8	34,7
Canarias	100	54,3	9,7	44,7	45,7
Cantabria	100	33,3	6,2	27,1	66,7
Castilla y León	100	68,2	11,9	56,3	31,8
Castilla-La Mancha	100	65,9	17,0	48,9	34,1
Cataluña	100	57,2	9,1	48,0	42,8
Comunitat Valenciana	100	71,5	11,0	60,5	28,5
Extremadura	100	60,2	13,9	46,3	39,8
Galicia	100	54,5	13,3	41,2	45,5
Madrid (Comunidad de)	100	54,1	7,4	46,7	45,9
Murcia (Región de)	100	67,8	16,0	51,7	32,2
Navarra (Comunidad Foral de)	100	47,7	1,4	46,3	52,3
País Vasco	100	43,8	4,5	39,3	56,2
Rioja (La)	100	58,0	8,4	49,6	42,0
Ceuta y Melilla	100	48,7	12,4	36,2	51,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	57,8	9,4	48,4	42,2
De más de 50.000 habitantes	100	60,2	9,5	50,7	39,8
De menos de 50.001 habitantes	100	58,6	10,3	48,4	41,4

## 12.4 Indicadores de participación cultural según la práctica de diversas actividades en su infancia o de sus padres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

(Continúa)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Leía en su infancia ocasional o frecuentemente	Al menos uno de sus padres leía ocasional o frecuentemente	Asistía a Museo o Monumentos en su infancia ocasional o frecuentemente	Al menos uno de sus padres asistía a Museo o Monumentos en su infancia ocasional o frecuentemente
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	29,0	32,0	30,4	33,3
Museos	20,1	23,1	25,6	24,3	27,0
Exposiciones	14,5	16,3	18,4	17,2	18,8
Galerías de arte	6,9	7,8	9,0	8,2	9,7
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	31,0	34,1	33,0	35,8
Monumentos	26,4	29,1	32,2	31,0	33,8
Yacimientos arqueológicos	11,6	13,0	13,9	13,9	14,8
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	3,7	4,1	4,1	4,3
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	20,5	22,7	21,4	23,3
Ir a una biblioteca	15,0	16,7	18,8	17,5	19,2
Acceder por Internet	6,8	7,9	8,4	8,2	8,8
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	67,8	72,3	68,7	72,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	31,9	36,2	33,9	36,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	62,0	65,9	62,2	65,9
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	63,5	67,7	64,4	67,6
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	27,1	30,1	28,1	30,3
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	9,3	10,9	10,0	10,4
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	21,9	24,2	22,9	25,2
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	11,9	13,1	12,4	13,9
Teatro	8,2	9,4	10,5	9,8	11,4
Ópera	0,9	1,2	1,4	1,2	1,5
Zarzuela	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
Ballet / Danza	2,0	2,2	2,6	2,6	2,7
Circo	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	14,0	15,7	14,8	16,4
Conciertos de música clásica	3,9	4,3	4,9	4,6	5,1
Conciertos de música actual	10,4	11,3	12,5	11,9	13,1
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	30,4	33,5	32,2	35,1
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>					
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	86,8	88,8	87,4	88,8
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	46,6	50,1	48,2	51,3
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	74,6	76,3	74,5	75,6
Directamente de Internet	49,0	52,9	56,3	54,2	56,2
Gratuitas	58,8	62,5	64,9	63,3	65,0
Prensa diaria de información general	65,2	68,9	71,0	69,0	70,6
Prensa deportiva	32,5	33,1	34,0	33,7	34,1
Revistas culturales	18,9	21,4	23,3	22,0	24,1
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>					
Radio	66,9	69,2	68,3	68,2	67,9
Directamente de Internet	18,4	20,0	20,5	20,5	21,5
Vídeo	76,2	78,6	81,4	79,3	81,2
Directamente de Internet	21,6	23,2	24,3	23,4	23,6
Televisión	85,0	84,6	82,3	83,7	82,3
Directamente de Internet	22,6	24,1	24,7	24,1	25,0
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	15,9	18,2	16,9	18,5
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	65,9	69,9	67,7	71,5
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	86,9	89,4	88,1	89,7
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>					
Compraron libros	27,5	30,7	33,6	30,9	33,6
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	8,6	9,6	9,1	10,1
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	27,8	30,5	27,8	30,3
Compraron música grabada	3,1	3,4	3,7	3,4	3,7
Compraron vídeos	4,5	4,9	5,1	4,9	5,1

(\*) Indicadores medios en la población total

## 12.4 Indicadores de participación cultural según la práctica de diversas actividades en su infancia o de sus padres

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

(Conclusión)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Asistía a espectáculos escénicos o musicales en su infancia ocasional o frecuentemente	Al menos uno de sus padres asistía a espectáculos escénicos o musicales ocasional o frecuentemente	Asistía al cine su infancia ocasional o frecuentemente	Al menos uno de sus padres asistía al cine ocasional o frecuentemente
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERIAS DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	30,5	33,9	28,5	30,6
Museos	20,1	24,5	27,2	22,6	24,4
Exposiciones	14,5	17,2	19,6	16,2	17,3
Galerías de arte	6,9	8,5	9,8	7,7	8,6
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	32,9	36,0	31,2	32,9
Monumentos	26,4	30,8	33,9	29,2	30,8
Yacimientos arqueológicos	11,6	14,0	15,4	12,9	13,6
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	4,1	4,5	3,8	4,0
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	21,2	23,4	20,1	21,9
Ir a una biblioteca	15,0	17,3	19,4	16,3	18,1
Acceder por Internet	6,8	8,1	8,8	7,5	8,2
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	68,2	72,2	65,9	69,2
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	33,6	37,3	31,7	34,0
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	61,9	65,9	59,5	62,9
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	63,9	67,9	61,7	65,0
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	27,6	30,2	26,3	27,6
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	9,9	10,4	9,5	9,6
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	23,6	26,3	21,8	23,8
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	12,9	14,7	11,7	13,0
Teatro	8,2	10,4	11,9	9,3	10,5
Ópera	0,9	1,3	1,6	1,1	1,3
Zarzuela	0,4	0,5	0,6	0,4	0,4
Ballet / Danza	2,0	2,6	3,1	2,3	2,6
Circo	1,6	1,8	2,1	1,7	1,8
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	15,3	17,1	14,1	15,3
Conciertos de música clásica	3,9	4,9	5,2	4,2	4,7
Conciertos de música actual	10,4	12,2	13,8	11,4	12,3
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	32,2	35,1	30,9	34,5
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>					
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	87,6	89,6	86,8	88,4
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	48,5	51,5	46,5	49,3
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	74,6	76,0	74,0	75,2
Directamente de Internet	49,0	54,2	56,4	53,0	54,7
Gratuitas	58,8	63,4	65,2	62,4	63,9
Prensa diaria de información general	65,2	68,9	70,6	68,2	69,4
Prensa deportiva	32,5	33,7	33,4	34,3	33,7
Revistas culturales	18,9	22,5	24,4	20,4	22,6
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>					
Radio	66,9	67,9	67,8	68,2	67,9
Directamente de Internet	18,4	20,8	22,3	19,5	20,7
Vídeo	76,2	79,2	81,6	78,6	80,9
Directamente de Internet	21,6	23,4	23,7	23,2	23,8
Televisión	85,0	83,5	82,0	84,5	83,6
Directamente de Internet	22,6	24,1	25,9	23,5	25,4
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	16,6	18,4	16,6	17,7
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>					
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	67,3	70,7	65,1	68,4
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	87,8	89,4	86,7	88,2
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>					
Compraron libros	27,5	31,1	34,1	29,9	32,0
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	9,0	10,1	8,6	9,4
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	28,2	30,8	27,0	28,8
Compraron música grabada	3,1	3,5	3,4	3,5	3,7
Compraron vídeos	4,5	5,0	4,9	5,0	5,2

(\*) Indicadores medios en la población total



Anexo I  
Participación cultural y  
su vinculación con el  
estado de salud



## A.I.1. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según estado de salud

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Estado de salud		
		Bueno o muy bueno	Regular	Malo o muy malo
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	28,4	16,8	14,5
Museos	20,1	22,5	13,0	11,3
Exposiciones	14,5	16,2	9,3	8,6
Galerías de arte	6,9	7,7	4,1	5,2
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	31,3	18,8	17,5
Monumentos	26,4	29,4	17,3	15,2
Yacimientos arqueológicos	11,6	12,7	8,1	9,3
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	3,7	2,9	2,0
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	20,3	12,8	9,4
Ir a una biblioteca	15,0	16,8	10,0	7,8
Acceder por Internet	6,8	7,5	4,9	3,1
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	66,0	48,9	44,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	32,9	18,3	13,2
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	59,4	44,9	41,3
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	61,8	46,2	41,6
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	26,8	17,1	15,7
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	9,7	5,7	3,7
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	21,9	14,2	10,6
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	11,8	6,9	4,2
Teatro	8,2	9,4	4,8	3,6
Ópera	0,9	1,0	0,9	0,8
Zarzuela	0,4	0,4	0,4	0,4
Ballet / Danza	2,0	2,1	1,6	1,6
Circo	1,6	1,8	0,9	0,4
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	14,1	9,2	8,3
Conciertos de música clásica	3,9	4,1	3,6	2,9
Conciertos de música actual	10,4	11,6	6,6	6,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	32,1	14,6	10,8
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>				
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	87,7	74,3	72,2
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	48,1	27,4	26,4
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	73,1	65,9	60,9
Directamente de Internet	49,0	53,6	35,5	29,1
Gratuita	58,8	62,3	49,2	41,4
Prensa diaria de información general	65,2	67,4	59,3	53,3
Prensa deportiva	32,5	34,6	26,3	22,6
Revistas culturales	18,9	19,7	16,7	14,1
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>				
Radio	66,9	67,4	66,2	62,2
Directamente de Internet	18,4	20,0	12,6	15,0
Vídeo	76,2	79,5	66,3	64,7
Directamente de Internet	21,6	23,3	16,4	14,5
Televisión	85,0	83,4	90,3	88,4
Directamente de Internet	22,6	24,4	17,1	15,7
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	16,9	8,1	7,0
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>				
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	66,5	41,6	37,0
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	87,9	64,3	57,2
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>				
Compraron libros	27,5	30,0	19,7	19,0
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	8,8	5,2	3,9
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	26,9	17,7	17,6
Compraron música grabada	3,1	3,4	2,2	2,7
Compraron vídeos	4,5	4,9	3,0	3,6

(\*) Indicadores medios en la población total

### A.I.2. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según existencia de enfermedades crónicas

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Según existencia de enfermedades crónicas	
		Sin enfermedades crónicas	Con enfermedades crónicas
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	27,3	19,0
Museos	20,1	21,7	14,5
Exposiciones	14,5	15,3	11,8
Galerías de arte	6,9	7,4	5,1
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	30,4	20,5
Monumentos	26,4	28,5	18,9
Yacimientos arqueológicos	11,6	12,3	9,3
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	3,6	3,2
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	19,9	13,1
Ir a una biblioteca	15,0	16,4	10,3
Acceder por Internet	6,8	7,4	4,7
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	64,9	50,3
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	32,2	18,5
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	58,4	46,6
En formato papel (Suelen utilizar)	57,8	60,8	47,1
En formato digital (Suelen utilizar)	24,4	26,0	18,7
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	9,2	6,4
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	21,3	15,1
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	11,4	7,3
Teatro	8,2	9,0	5,5
Ópera	0,9	1,0	0,8
Zarzuela	0,4	0,4	0,3
Ballet/ danza	2,0	2,0	2,0
Circo	1,6	1,7	1,0
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	13,6	10,4
Conciertos de música clásica	3,9	3,9	3,9
Conciertos de música actual	10,4	11,1	7,7
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	30,9	16,4
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>			
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	86,3	77,5
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	46,5	30,9
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	72,6	65,9
Directamente de Internet	49,0	52,4	36,9
Gratuita	58,8	61,6	49,0
Prensa diaria de información general	65,2	66,8	59,6
Prensa deportiva	32,5	34,0	27,0
Revistas culturales	18,9	19,4	17,2
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>			
Radio	66,9	67,0	66,6
Directamente de Internet	18,4	19,4	14,8
Vídeo	76,2	78,9	66,9
Directamente de Internet	21,6	23,2	15,8
Televisión	85,0	83,6	90,1
Directamente de Internet	22,6	23,6	19,1
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	16,4	8,9
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	64,6	45,1
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	86,3	66,5
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>			
Compraron libros	27,5	29,1	21,9
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	8,5	5,6
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	26,1	19,8
Compraron música grabada	3,1	3,3	2,5
Compraron vídeos	4,5	4,8	3,4

(\*) Indicadores medios en la población total

## A.I.3. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según limitaciones

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	TIPO DE LIMITACIÓN		
		Gravemente limitado	Limitado pero no gravemente	Nada limitado
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	14,0	18,7	27,3
Museos	20,1	8,4	14,6	21,7
Exposiciones	14,5	9,8	11,1	15,4
Galerías de arte	6,9	5,1	5,0	7,3
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	14,8	19,7	30,5
Monumentos	26,4	13,6	18,0	28,6
Yacimientos arqueológicos	11,6	6,7	7,9	12,6
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	3,5	3,5	3,5
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	9,9	13,1	19,7
Ir a una biblioteca	15,0	7,2	10,5	16,3
Acceder por Internet	6,8	3,6	5,1	7,3
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	43,6	49,2	65,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	14,4	18,5	31,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	40,1	45,8	58,4
Libros en formato papel (Suelen utilizar)	57,8	41,5	46,4	60,8
Libros en formato digital (Suelen utilizar)	24,4	16,2	17,6	26,1
Libros directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	5,2	5,9	9,3
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	10,4	14,8	21,3
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	4,2	7,4	11,3
Teatro	8,2	3,1	5,5	9,0
Ópera	0,9	0,8	0,7	1,0
Zarzuela	0,4	0,3	0,4	0,4
Ballet / Danza	2,0	1,5	2,2	2,0
Circo	1,6	0,4	1,3	1,7
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	8,1	9,5	13,8
Conciertos de música clásica	3,9	3,8	3,5	4,0
Conciertos de música actual	10,4	6,3	7,0	11,2
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	11,7	15,1	30,9
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>				
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	71,5	75,1	86,8
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	23,8	30,0	46,5
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	59,8	65,7	72,6
Directamente de Internet	49,0	29,4	35,7	52,4
Gratuita	58,8	40,8	49,6	61,4
Prensa diaria de información general	65,2	54,6	58,7	66,9
Prensa deportiva	32,5	22,6	27,0	33,9
Revistas culturales	18,9	14,0	17,0	19,4
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>				
Radio	66,9	64,8	65,4	67,3
Directamente de Internet	18,4	16,4	13,7	19,4
Vídeo	76,2	69,0	67,1	78,4
Directamente de Internet	21,6	11,8	17,5	22,7
Televisión	85,0	87,2	90,1	83,9
Directamente de Internet	22,6	15,2	17,5	23,9
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	9,3	9,4	16,1
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>				
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	39,0	42,6	64,7
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	55,8	63,6	86,6
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>				
Compraron libros	27,5	16,9	21,5	29,2
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	3,0	6,8	8,3
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	15,9	18,8	26,3
Compraron música grabada	3,1	2,8	3,0	3,1
Compraron vídeos	4,5	4,8	3,8	4,6

(\*) Indicadores medios en la población total

## A.I.4. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según nacionalidad

*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Según la nacionalidad (**)	
		Española	Extranjera
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	25,9	21,6
Museos	20,1	20,4	17,3
Exposiciones	14,5	14,9	10,8
Galerías de arte	6,9	7,0	5,8
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	28,9	22,0
Monumentos	26,4	27,0	20,7
Yacimientos arqueológicos	11,6	11,9	8,8
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	3,6	3,1
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	18,6	18,5
Ir a una biblioteca	15,0	15,2	15,0
Acceder por Internet	6,8	6,9	6,5
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	62,7	53,5
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	29,6	25,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	56,7	47,3
En formato papel (Suelen utilizar)	57,8	58,8	48,9
En formato digital (Suelen utilizar)	24,4	24,7	22,6
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	8,6	8,6
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	20,5	13,8
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	10,8	6,6
Teatro	8,2	8,5	4,7
Ópera	0,9	1,0	0,7
Zarzuela	0,4	0,4	0,3
Ballet/ danza	2,0	2,1	1,8
Circo	1,6	1,6	1,4
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	13,2	9,4
Conciertos de música clásica	3,9	4,1	2,2
Conciertos de música actual	10,4	10,6	8,0
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	28,0	24,7
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>			
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	84,3	86,9
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	42,4	52,5
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	72,0	62,7
Directamente de Internet	49,0	49,5	45,8
Gratuita	58,8	59,3	55,9
Prensa diaria de información general	65,2	66,1	56,3
Prensa deportiva	32,5	32,6	31,3
Revistas culturales	18,9	19,2	16,0
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>			
Radio	66,9	68,0	55,8
Directamente de Internet	18,4	18,6	16,6
Vídeo	76,2	76,6	74,7
Directamente de Internet	21,6	21,4	24,8
Televisión	85,0	85,3	82,1
Directamente de Internet	22,6	22,3	25,0
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	14,9	13,8
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>			
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	60,6	57,7
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	81,2	89,9
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>			
Compraron libros	27,5	28,2	20,3
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	8,0	7,1
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	25,3	17,9
Compraron música grabada	3,1	3,2	2,7
Compraron vídeos	4,5	4,6	3,6

(\*) Indicadores medios en la población total.

(\*\*) Las personas con nacionalidad española y extranjera han sido incluidas en las dos categorías.

### A.I.5. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año según ingresos mensuales medios del conjunto de miembros del hogar

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL (*)	Según ingresos mensuales medios					
		Menos de 1.000 €	De 1.000 a 1.499 €	De 1.500 a 1.999 €	De 2.000 a 2.999 €	De 3.000 € en adelante	No sabe / No contesta
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE (Visitaron)</b>	25,5	14,4	21,4	27,2	33,2	44,4	23,3
Museos	20,1	11,2	16,3	20,7	26,9	35,5	18,7
Exposiciones	14,5	8,1	12,4	15,3	19,1	27,9	12,6
Galerías de arte	6,9	3,5	6,3	6,8	7,8	15,5	6,0
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>	28,2	15,9	23,5	29,0	38,9	46,5	26,2
Monumentos	26,4	14,5	21,7	26,5	36,7	44,4	24,7
Yacimientos arqueológicos	11,6	6,5	10,5	12,4	16,2	20,1	9,9
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>	3,5	2,2	3,6	4,2	4,7	5,7	2,6
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>	18,4	12,5	15,5	15,6	21,8	29,5	19,2
Ir a una biblioteca	15,0	10,6	12,3	12,0	17,8	23,3	16,3
Acceder por Internet	6,8	3,9	6,4	6,6	8,5	11,7	6,3
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>	61,7	45,0	53,9	63,8	72,4	80,9	62,2
Libros relacionados con la profesión o estudios	29,2	18,4	22,4	27,9	34,7	49,4	30,1
Libros no relacionados con la profesión o estudios	55,8	40,7	47,7	58,0	67,5	74,8	55,3
En formato papel (Suelen utilizar)	57,8	41,8	50,8	59,6	67,7	75,6	58,5
En formato digital (Suelen utilizar)	24,4	16,7	19,2	25,9	30,7	39,8	23,1
Directamente de Internet (Suelen utilizar)	8,6	5,4	7,9	8,2	11,2	13,9	8,0
<b>ARTES ESCÉNICAS O MUSICALES (Asistieron)</b>	19,9	12,8	17,3	21,2	24,6	30,4	19,0
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>	10,5	5,4	7,9	11,4	13,3	19,5	10,0
Teatro	8,2	3,9	5,8	8,5	10,5	15,4	8,3
Ópera	0,9	0,3	0,4	1,4	1,2	2,3	0,9
Zarzuela	0,4	0,0	0,1	0,7	0,6	0,3	0,4
Ballet/ danza	2,0	1,2	1,8	2,3	2,5	4,6	1,5
Circo	1,6	0,8	1,7	1,8	2,0	3,4	1,1
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>	12,9	9,4	11,8	13,4	15,6	19,0	12,0
Conciertos de música clásica	3,9	3,0	3,6	3,9	4,8	6,8	3,4
Conciertos de música actual	10,4	7,5	9,6	10,8	12,1	14,9	9,8
<b>CINE (Asistieron)</b>	27,7	17,0	23,1	25,8	33,9	40,0	29,5
<b>AL MENOS UNA VEZ AL MES</b>							
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	84,4	74,4	79,9	87,3	90,1	93,4	84,8
En el ordenador o directamente de Internet	43,1	30,5	39,5	47,1	51,6	56,8	41,1
<b>PRENSA (Suelen leer)</b>	71,1	59,2	71,4	77,1	80,1	85,6	65,5
Directamente de Internet	49,0	34,0	44,8	54,4	61,4	68,9	44,6
Gratuita	58,8	46,3	57,8	64,0	68,9	74,8	53,7
Prensa diaria de información general	65,2	50,5	65,0	72,4	76,1	81,6	59,1
Prensa deportiva	32,5	24,0	35,3	36,1	37,4	36,2	29,5
Revistas culturales	18,9	11,6	18,1	21,1	26,3	23,8	16,8
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>							
Radio	66,9	63,0	67,6	71,3	73,3	73,5	61,9
Directamente de Internet	18,4	16,2	18,4	19,6	21,9	24,9	15,5
Vídeo	76,2	62,6	70,6	78,8	84,8	89,3	76,6
Directamente de Internet	21,6	15,9	18,6	23,1	25,1	30,5	21,0
Televisión	85,0	89,2	88,5	86,2	84,7	78,1	83,0
Directamente de Internet	22,6	20,7	21,5	23,8	25,7	26,6	21,0
<b>VIDEOJUEGOS (Suelen utilizar)</b>	14,8	10,3	13,1	14,1	16,7	21,6	15,1
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>							
Ordenador o tablet por ocio o tiempo libre	60,3	35,7	53,6	64,5	73,6	81,3	60,9
Internet por ocio o tiempo libre	81,9	61,4	79,0	86,9	90,7	93,8	82,7
<b>EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</b>							
Compraron libros	27,5	15,0	21,8	29,0	36,9	44,7	26,6
Relacionados con la profesión o estudios	7,9	4,3	5,8	7,8	10,1	14,8	7,8
No relacionados con la profesión o estudios	24,7	12,9	19,6	26,6	33,8	40,6	23,4
Compraron música grabada	3,1	2,5	2,5	3,4	4,3	5,6	2,4
Compraron vídeos	4,5	3,3	5,2	4,6	5,7	6,6	3,5

(\*) Indicadores medios en la población total





## Anexo II

Participación cultural de  
menores de 10 a 14  
años



**A.II.1. Indicadores de participación cultural en los menores de 10 a 14 años que viven con el entrevistado según sexo***(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL	Hombres	Mujeres
<b>MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)</b>			
Museos	35,9	33,9	38,8
Exposiciones	27,1	24,1	31,0
Monumentos	43,2	39,9	47,9
<b>LECTURA Y BIBLIOTECAS</b>			
Leer un libro	77,2	69,9	84,8
En formato digital	18,2	16,5	19,9
Leer una revista	10,8	8,7	13,2
Leer comics	25,5	31,6	19,0
Consultar una enciclopedia	29,1	29,3	28,7
Ir a una biblioteca	41,0	37,4	45,1
Acceder a una biblioteca por Internet	11,2	10,7	11,9
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>			
Conciertos de música clásica	4,1	4,2	3,9
Conciertos de música actual	8,6	7,4	10,0
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>			
Teatro	19,6	16,7	23,2
Ópera	1,1	1,0	1,3
Zarzuela	0,7	1,0	0,6
Ballet / danza	4,7	2,2	7,5
Circo	8,4	7,1	9,9
<b>CINE (Asistieron)</b>	43,8	40,2	48,9
<b>VIDEOJUEGOS (Jugaron)</b>	71,3	81,5	60,4
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>			
Utilizar el ordenador/tablet	86,7	89,3	84,3
Acceder a Internet	94,5	96,5	92,8
Acceder a Internet por ocio o entretenimiento	88,2	88,0	88,7
Utiliza el móvil (escuchar música, videojuegos, etc.)	80,0	82,6	77,0
<b>OTRAS PRÁCTICAS CULTURALES ARTÍSTICAS</b>			
Escribir (poesía, cuentos, etc.)	13,9	10,2	17,8
Pintar o dibujar	50,4	41,2	59,7
Otras artes plásticas (cerámica, papel, etc.)	23,0	17,6	28,4
Hacer teatro	5,8	3,5	8,5
Danza, ballet, baile	9,1	2,7	16,1
Tocar un instrumento musical	21,6	19,1	24,4
Cantar en un coro	2,0	2,1	2,1
Escuchar música	77,3	71,0	84,2
Ver vídeos	78,9	78,0	79,9
Hacer fotografía o vídeo	38,0	32,7	43,5
<b>ASISTENCIA Y VISITAS VIRTUALES</b>			
A monumentos	8,8	7,6	9,9
A museos o exposiciones	8,5	7,1	9,8
A espectáculos escénicos	2,2	2,1	2,4
A conciertos	9,2	6,3	12,5

**A.II.2. Asistencia a espectáculos culturales de los menores de 10 a 14 años que viven con el entrevistado según se hayan realizado con el colegio o con la familia y amigos**

*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL	Con el colegio	Solos, con la familia o amigos
<b>MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)</b>			
Museos	100	61,3	64,8
Exposiciones	100	65,7	54,0
Monumentos	100	58,5	68,3
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>			
Conciertos de música clásica	100	53,1	70,3
Conciertos de música actual	100	27,8	82,6
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>			
Teatro	100	71,8	45,9
Ópera	100	53,6	65,3
Zarzuela	100	42,2	68,3
Ballet / danza	100	48,1	69,3
Circo	100	19,0	91,6
<b>CINE (Asistieron)</b>	100	18,0	95,1

**A.II.3. Menores de 10 a 14 años que han realizado diversas actividades culturales según la participación cultural del adulto en el último año**
*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Menores que han realizado la actividad			Menores que NO han realizado la actividad		
	Total	El adulto ha realizado la actividad	El adulto no ha realizado la actividad	Total	El adulto ha realizado la actividad	El adulto no ha realizado la actividad
<b>MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)</b>						
Museos	100	43,1	56,9	100	12,9	87,1
Exposiciones	100	36,1	63,9	100	13,2	86,8
Monumentos	100	51,8	48,2	100	21,4	78,6
<b>LECTURA Y BIBLIOTECAS</b>						
Leer un libro	100	65,9	34,1	100	50,4	49,6
En formato digital	100	66,4	33,6	100	55,1	44,9
Leer una revista	100	62,3	37,7	100	39,5	60,5
Leer comics	100	3,7	96,3	100	1,5	98,5
Ir a una biblioteca	100	34,3	65,7	100	16,5	83,5
Acceder a una biblioteca por Internet	100	21,1	78,9	100	7,7	92,3
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>						
Conciertos de música clásica	100	33,2	66,8	100	3,4	96,6
Conciertos de música actual	100	33,1	66,9	100	9,8	90,2
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>						
Teatro	100	21,1	78,9	100	6,0	94,0
Ópera	100	10,1	89,9	100	0,8	99,2
Zarzuela	100	0,0	100,0	100	0,8	99,2
Ballet / danza	100	23,0	77,0	100	2,2	97,8
Circo	100	13,0	87,0	100	1,3	98,7
<b>CINE (Asistieron)</b>						
	100	55,0	45,0	100	21,5	78,5
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>						
Utilizar el ordenador/ tablet	100	79,6	20,4	100	52,3	47,7
Acceder a Internet	100	93,8	6,2	100	77,2	22,8
Jugar con videojuegos	100	22,2	77,8	100	11,7	88,3
<b>OTRAS PRÁCTICAS CULTURALES ARTÍSTICAS</b>						
Escribir (poesía, cuentos, etc.)	100	11,0	89,0	100	5,4	94,6
Pintar o dibujar	100	12,7	87,3	100	8,2	91,8
Otras artes plásticas (cerámica, papel, etc.)	100	8,2	91,8	100	4,0	96,0
Hacer teatro	100	2,7	97,3	100	0,8	99,2
Danza, ballet, baile	100	12,6	87,4	100	2,3	97,7
Tocar un instrumento musical	100	8,9	91,1	100	4,9	95,1
Cantar en un coro	100	2,9	97,1	100	1,2	98,8
Escuchar música	100	93,5	6,5	100	87,2	12,8
Ver vídeos	100	86,8	13,2	100	74,7	25,3
Hacer fotografía o vídeo	100	22,3	77,7	100	13,4	86,6
<b>ASISTENCIA Y VISITAS VIRTUALES</b>						
A monumentos	100	23,2	76,8	100	5,7	94,3
A museos o exposiciones	100	33,5	66,5	100	7,7	92,3
A espectáculos escénicos	100	17,6	82,4	100	3,4	96,6
A conciertos	100	40,4	59,6	100	17,0	83,0



Anexo III  
Participación cultural en  
periodo de  
confinamiento por  
COVID-19





**AIII.1 Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) leyeron al menos un libro según formato y motivos**

(En porcentaje del total horizontal)

(Continúa)

	TOTAL	Total leyeron	Por motivos profesionales		
			Total	En formato papel	En otros formatos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>22.527</b>	<b>10.300</b>	<b>8.757</b>	<b>4.017</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>56,1</b>	<b>25,6</b>	<b>21,8</b>	<b>10,0</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	52,6	26,7	22,6	10,5
Mujeres	100	59,4	24,6	21,0	9,5
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	68,1	49,4	43,4	18,6
De 20 a 24 años	100	63,3	42,5	34,5	18,8
De 25 a 34 años	100	60,6	31,7	27,5	12,6
De 35 a 44 años	100	61,0	29,6	24,0	12,3
De 45 a 54 años	100	59,4	27,6	22,7	11,5
De 55 a 64 años	100	55,6	21,7	19,0	8,4
De 65 a 74 años	100	48,2	10,4	9,8	2,7
De 75 años en adelante	100	36,0	8,6	8,2	1,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	65,7	42,4	36,7	15,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	54,2	22,8	19,2	9,2
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	50,3	20,6	17,3	8,8
-Con hijos menores de 18 años	100	60,1	28,4	23,5	11,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	51,8	20,1	16,9	8,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	50,3	13,3	11,8	3,7
Otros	100	52,2	24,4	21,5	9,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	40,9	14,9	13,3	4,7
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	29,6	9,3	8,4	2,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	47,2	18,1	16,1	5,8
Segunda etapa de educación secundaria	100	60,7	26,3	21,6	10,4
<i>Orientación general</i>	100	63,1	27,0	22,7	10,0
<i>Orientación profesional</i>	100	57,0	25,2	20,1	11,0
Educación superior	100	72,7	39,2	33,1	16,6
<i>FP superior y similares</i>	100	67,2	29,9	25,2	12,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	75,2	43,5	36,6	18,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	61,0	30,1	25,2	12,4
Parado	100	54,5	22,0	18,8	8,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	43,0	9,9	9,0	2,9
Estudiante	100	72,1	55,0	47,0	20,5
Trabajo doméstico no remunerado	100	42,5	8,8	8,4	3,5
Otros	100	49,5	19,0	15,5	7,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	55,5	27,9	24,2	11,1
Aragón	100	61,9	19,4	14,5	10,5
Asturias (Principado de)	100	58,4	27,5	22,5	9,4
Baleares (Illes)	100	58,9	32,5	28,9	7,8
Canarias	100	56,5	29,2	24,1	13,2
Cantabria	100	54,6	24,6	22,4	6,2
Castilla y León	100	43,2	15,3	14,3	3,9
Castilla-La Mancha	100	56,8	23,5	19,6	10,5
Cataluña	100	50,6	24,5	21,3	8,1
Comunitat Valenciana	100	55,6	23,2	20,7	8,9
Extremadura	100	54,5	29,0	24,7	13,0
Galicia	100	56,6	24,5	21,4	8,0
Madrid (Comunidad de)	100	67,5	32,5	26,0	14,2
Murcia (Región de)	100	43,8	18,7	17,5	7,0
Navarra (Comunidad Foral de)	100	50,3	15,0	8,6	10,1
País Vasco	100	60,1	21,6	17,2	9,4
Rioja (La)	100	67,7	29,4	23,5	16,6
Ceuta y Melilla	100	51,6	27,7	24,1	9,2
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	60,1	27,6	23,2	11,0
De más de 50.000 habitantes	100	55,5	26,0	21,8	11,2
De menos de 50.001 habitantes	100	53,6	24,1	20,8	8,8

**AIII.1 Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) leyeron al menos un libro según formato y motivos**

(En porcentaje del total horizontal)

(Conclusión)

	Por otros motivos			En formato papel	En otros formatos
	Total	En formato papel	En otros formatos		
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>20.016</b>	<b>18.112</b>	<b>5.729</b>	<b>20.516</b>	<b>7.174</b>
<b>%</b>	<b>49,8</b>	<b>45,1</b>	<b>14,3</b>	<b>51,1</b>	<b>17,9</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	46,1	41,5	13,3	47,6	17,0
Mujeres	53,4	48,5	15,2	54,4	18,7
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	56,7	51,4	19,0	62,6	25,5
De 20 a 24 años	52,6	46,0	16,1	55,6	25,7
De 25 a 34 años	53,1	47,9	15,9	55,2	20,7
De 35 a 44 años	55,1	49,1	16,5	54,5	20,9
De 45 a 54 años	53,4	47,9	16,1	53,3	20,1
De 55 a 64 años	50,0	45,5	14,8	51,1	17,3
De 65 a 74 años	45,0	42,0	10,3	45,4	10,9
De 75 años en adelante	31,3	29,4	5,5	34,1	5,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	55,3	49,7	16,0	59,6	22,9
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	48,8	44,4	14,0	49,6	17,0
Casado o en pareja					
-Sin hijos	45,0	40,3	14,0	45,5	17,0
-Con hijos menores de 18 años	54,3	48,5	16,1	54,1	20,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	46,5	42,8	13,5	47,6	16,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	45,7	41,7	11,1	46,2	12,2
Otros	47,6	44,8	10,8	49,3	13,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	35,8	33,3	7,8	38,3	9,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	26,3	24,5	6,5	27,6	7,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	41,1	38,3	8,5	44,2	11,0
Segunda etapa de educación secundaria	53,2	47,5	15,8	54,1	20,2
<i>Orientación general</i>	55,2	49,5	16,5	56,7	20,3
<i>Orientación profesional</i>	50,2	44,6	14,7	50,2	19,9
Educación superior	65,8	58,7	21,7	65,7	27,0
<i>FP superior y similares</i>	58,7	51,8	18,0	60,0	22,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	69,0	61,9	23,3	68,3	29,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	54,8	49,2	16,7	55,1	20,9
Parado	48,3	43,2	13,8	49,5	16,5
Jubilado o retirado del trabajo	39,0	36,3	9,0	40,3	9,8
Estudiante	57,3	51,8	17,5	64,9	27,3
Trabajo doméstico no remunerado	39,0	35,5	10,0	38,8	11,1
Otros	43,9	41,7	10,9	46,8	13,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	47,8	42,0	15,3	49,6	18,9
Aragón	58,2	51,8	19,9	55,3	24,0
Asturias (Principado de)	50,8	46,2	13,7	53,8	18,3
Baleares (Illes)	48,5	43,9	10,5	53,1	14,0
Canarias	50,0	45,5	13,7	51,6	19,4
Cantabria	46,1	42,6	11,1	50,8	12,4
Castilla y León	39,3	35,3	10,0	39,4	11,1
Castilla-La Mancha	51,4	46,1	12,7	51,0	18,1
Cataluña	44,6	41,3	9,8	47,2	12,5
Comunitat Valenciana	49,1	46,5	12,7	52,5	16,0
Extremadura	47,9	44,5	17,0	49,6	21,1
Galicia	51,9	48,1	11,0	52,5	13,5
Madrid (Comunidad de)	60,8	54,1	21,4	60,6	26,2
Murcia (Región de)	39,1	36,4	8,7	41,3	11,6
Navarra (Comunidad Foral de)	45,7	37,6	15,7	39,7	21,0
País Vasco	56,3	49,5	18,5	52,9	22,4
Rioja (La)	61,8	54,2	26,1	60,7	30,4
Ceuta y Melilla	44,0	38,9	13,7	46,5	17,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	53,7	47,8	17,1	54,2	20,6
De más de 50.000 habitantes	49,0	44,8	14,7	51,0	18,9
De menos de 50.001 habitantes	47,5	43,3	12,1	49,0	15,5

**AIII.2 Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) realizaron al menos una vez al mes alguna de estas actividades**
*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Escuchar música	Ver películas	Ver series	Leer prensa diaria	Leer revistas	Jugar a videojuegos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>34.690</b>	<b>36.483</b>	<b>32.639</b>	<b>24.953</b>	<b>13.100</b>	<b>7.203</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>86,4</b>	<b>90,8</b>	<b>81,3</b>	<b>62,1</b>	<b>32,6</b>	<b>17,9</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	87,2	91,8	79,1	68,9	30,0	23,6
Mujeres	100	85,6	89,9	83,3	55,8	35,1	12,6
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	94,5	93,8	89,9	47,5	27,8	46,0
De 20 a 24 años	100	94,0	95,2	89,8	60,5	29,4	41,3
De 25 a 34 años	100	92,1	93,2	88,9	65,2	33,7	33,3
De 35 a 44 años	100	92,3	93,2	86,6	68,1	35,9	22,9
De 45 a 54 años	100	90,0	92,7	83,4	68,3	34,2	13,2
De 55 a 64 años	100	84,5	90,7	79,7	65,2	33,2	6,9
De 65 a 74 años	100	77,6	88,1	73,1	58,9	30,6	4,3
De 75 años en adelante	100	67,6	80,2	61,8	46,5	29,3	3,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	93,9	94,0	89,9	59,7	30,3	39,7
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	84,3	89,0	78,0	58,2	32,9	13,4
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	82,2	89,9	78,0	62,0	32,1	15,7
-Con hijos menores de 18 años	100	91,9	93,2	86,3	69,3	35,2	19,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	83,0	89,8	77,9	64,5	33,0	8,8
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	80,0	89,0	75,3	60,9	32,2	5,4
Otros	100	78,3	85,3	72,9	54,0	30,0	9,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	80,1	87,6	76,6	51,8	28,1	14,1
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	70,7	81,8	69,0	41,6	24,7	6,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	85,3	90,8	80,8	57,5	30,0	18,2
Segunda etapa de educación secundaria	100	89,9	93,0	84,1	65,6	32,8	22,0
<i>Orientación general</i>	100	91,0	94,1	84,0	66,1	32,6	22,0
<i>Orientación profesional</i>	100	88,3	91,3	84,3	64,9	33,1	22,1
Educación superior	100	92,0	93,5	85,3	73,0	38,5	19,9
<i>FP superior y similares</i>	100	92,8	94,0	85,2	72,4	35,6	21,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	91,6	93,3	85,4	73,4	39,8	19,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	91,0	93,2	85,3	68,8	34,6	20,2
Parado	100	90,3	92,9	85,0	61,7	32,4	21,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	73,6	84,6	68,1	54,9	29,8	3,7
Estudiante	100	95,3	94,5	92,2	52,7	28,8	45,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	76,7	86,5	74,8	44,7	33,4	5,7
Otros	100	79,4	86,1	76,7	54,4	30,5	13,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	86,3	89,6	81,9	60,0	33,2	19,7
Aragón	100	90,5	93,6	88,3	71,4	41,3	25,3
Asturias (Principado de)	100	89,8	92,1	80,5	74,2	36,6	18,5
Baleares (Illes)	100	89,5	93,2	88,4	72,2	42,7	18,1
Canarias	100	90,1	90,4	81,2	67,6	33,5	20,3
Cantabria	100	84,8	90,0	86,6	74,0	26,4	10,5
Castilla y León	100	81,7	87,5	77,5	57,3	30,5	10,5
Castilla-La Mancha	100	91,2	96,0	83,9	61,3	26,3	20,0
Cataluña	100	83,7	89,1	76,4	54,5	30,8	17,0
Comunitat Valenciana	100	89,4	95,0	87,0	63,4	28,5	15,9
Extremadura	100	86,0	92,4	83,3	70,5	39,2	20,0
Galicia	100	87,4	87,5	77,1	73,3	38,3	17,2
Madrid (Comunidad de)	100	88,3	93,0	85,2	63,1	33,5	21,0
Murcia (Región de)	100	85,6	92,5	81,1	53,8	34,9	14,7
Navarra (Comunidad Foral de)	100	76,4	83,2	68,8	60,8	21,5	11,7
País Vasco	100	77,3	85,2	71,3	57,9	29,8	14,1
Rioja (La)	100	85,2	93,5	79,4	69,7	43,0	18,1
Ceuta y Melilla	100	81,7	92,2	82,9	59,0	31,1	24,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	87,9	91,5	82,4	63,6	35,9	18,9
De más de 50.000 habitantes	100	87,0	91,1	81,7	61,5	30,9	19,8
De menos de 50.001 habitantes	100	85,0	90,2	80,3	61,3	31,1	16,4

**AIII.3 Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) accedieron al menos una vez a través de Internet a alguna de estas actividades**

(En porcentaje del total horizontal)

(Continúa)

	TOTAL	Bibliotecas	Museos, exposiciones o galerías de arte	Monumentos o yacimientos	Cine (en salas online)
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.127</b>	<b>2.548</b>	<b>1.812</b>	<b>955</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>5,3</b>	<b>6,3</b>	<b>4,5</b>	<b>2,4</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	4,7	5,4	4,6	2,9
Mujeres	100	5,9	7,2	4,5	1,9
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	8,3	6,0	4,9	4,0
De 20 a 24 años	100	10,9	5,5	3,4	3,0
De 25 a 34 años	100	7,1	6,0	3,6	3,8
De 35 a 44 años	100	6,5	7,6	4,9	2,7
De 45 a 54 años	100	5,3	7,6	6,0	2,7
De 55 a 64 años	100	4,0	7,2	5,2	1,7
De 65 a 74 años	100	3,1	5,3	4,1	1,4
De 75 años en adelante	100	0,8	3,0	2,2	0,5
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	9,4	6,0	4,2	4,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	4,2	6,9	5,0	2,1
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	3,9	5,9	4,1	1,6
-Con hijos menores de 18 años	100	5,9	8,0	5,6	2,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	4,2	6,4	4,8	1,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,9	4,5	3,2	0,9
Otros	100	5,2	3,7	2,0	3,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,4	3,3	2,5	1,6
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,6	2,6	1,8	0,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	2,9	3,7	3,0	1,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	5,4	6,0	4,7	2,8
<i>Orientación general</i>	100	6,0	6,8	5,2	2,9
<i>Orientación profesional</i>	100	4,5	4,8	3,9	2,7
Educación superior	100	9,0	10,6	7,0	3,1
<i>FP superior y similares</i>	100	6,2	7,8	5,9	3,6
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	10,2	11,9	7,5	2,9
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	6,0	7,6	5,1	3,0
Parado	100	4,1	5,4	4,2	2,3
Jubilado o retirado del trabajo	100	2,2	4,5	3,7	1,0
Estudiante	100	12,0	6,5	4,6	3,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,8	3,9	3,2	1,1
Otros	100	4,4	6,1	4,0	0,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	6,7	8,1	5,9	3,0
Aragón	100	6,2	11,2	8,4	3,8
Asturias (Principado de)	100	4,0	5,2	2,9	1,7
Baleares (Illes)	100	3,7	4,3	2,0	5,4
Canarias	100	6,6	6,3	4,7	4,9
Cantabria	100	3,9	3,8	3,7	1,4
Castilla y León	100	2,3	1,9	1,3	1,8
Castilla-La Mancha	100	7,8	7,8	6,8	2,5
Cataluña	100	5,4	3,8	3,2	2,2
Comunitat Valenciana	100	3,3	5,2	3,9	0,4
Extremadura	100	4,1	7,5	4,4	2,1
Galicia	100	6,2	6,8	4,9	0,8
Madrid (Comunidad de)	100	6,3	9,0	5,9	3,4
Murcia (Región de)	100	4,1	6,4	4,1	1,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	4,0	4,1	3,5	0,9
País Vasco	100	2,2	4,3	2,1	0,9
Rioja (La)	100	7,5	13,0	6,4	2,7
Ceuta y Melilla	100	5,4	5,6	3,8	3,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	5,8	7,8	5,3	2,7
De más de 50.000 habitantes	100	5,9	6,2	3,9	2,4
De menos de 50.001 habitantes	100	4,6	5,4	4,2	2,2

**AIII.3 Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) accedieron al menos una vez a través de Internet a alguna de estas actividades**

(En porcentaje del total horizontal)

(Conclusión)

	Espectáculos escénicos y musicales	Espectáculos escénicos (Teatro, ópera, ...)	Conciertos	Conciertos de música actual	Conciertos de música clásica
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>4.897</b>	<b>1.568</b>	<b>4.394</b>	<b>3.806</b>	<b>1.509</b>
<b>%</b>	<b>12,2</b>	<b>3,9</b>	<b>10,9</b>	<b>9,5</b>	<b>3,8</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	12,0	3,3	11,0	9,5	3,8
Mujeres	12,4	4,5	10,9	9,4	3,7
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	17,7	4,5	15,7	14,7	2,9
De 20 a 24 años	14,9	3,5	13,7	13,3	2,6
De 25 a 34 años	15,9	4,2	14,3	13,4	2,7
De 35 a 44 años	15,8	5,2	13,6	12,5	3,7
De 45 a 54 años	13,4	4,6	12,4	10,7	4,8
De 55 a 64 años	9,6	3,6	9,0	7,3	4,5
De 65 a 74 años	7,1	2,6	6,2	3,8	3,9
De 75 años en adelante	4,7	1,9	4,1	2,3	3,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	16,6	4,2	14,9	14,0	3,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	12,2	3,8	10,7	9,1	3,9
Casado o en pareja					
-Sin hijos	10,3	3,4	9,1	8,0	2,9
-Con hijos menores de 18 años	15,3	4,9	13,9	12,4	4,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	8,8	3,7	7,8	5,9	4,5
-Viviendo solos (con hijos mayores)	7,6	2,9	6,8	4,8	3,9
Otros	7,7	2,6	7,4	6,5	2,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	7,7	2,2	7,0	6,0	2,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	5,0	1,3	4,7	3,8	2,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	9,3	2,7	8,2	7,2	2,5
Segunda etapa de educación secundaria	13,6	4,3	12,3	11,2	3,8
<i>Orientación general</i>	14,7	5,1	12,9	11,6	4,0
<i>Orientación profesional</i>	11,9	3,1	11,4	10,6	3,5
Educación superior	17,0	5,9	15,1	12,8	5,6
<i>FP superior y similares</i>	15,0	4,4	13,9	12,6	3,7
<i>Educación universitaria y similares</i>	17,9	6,6	15,7	12,8	6,5
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	14,4	4,5	13,1	11,8	4,1
Parado	12,0	3,6	10,9	9,6	3,4
Jubilado o retirado del trabajo	6,2	2,4	5,4	3,5	3,4
Estudiante	17,6	4,9	15,5	14,3	3,4
Trabajo doméstico no remunerado	7,5	3,3	6,2	5,2	2,7
Otros	11,0	4,1	8,7	6,7	3,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	18,6	6,3	17,2	15,4	6,1
Aragón	17,4	4,5	16,2	14,0	4,7
Asturias (Principado de)	10,2	2,8	9,1	7,1	3,4
Baleares (Illes)	9,9	3,7	8,8	8,3	2,2
Canarias	11,4	3,7	10,9	9,6	4,5
Cantabria	8,4	2,6	7,5	6,8	2,0
Castilla y León	5,8	1,4	5,1	4,5	1,6
Castilla-La Mancha	14,8	5,5	13,6	12,1	3,3
Cataluña	8,3	2,3	7,4	6,4	2,5
Comunitat Valenciana	9,1	2,0	8,1	6,4	2,7
Extremadura	11,7	3,2	10,7	9,6	3,2
Galicia	13,2	4,2	11,5	9,7	4,6
Madrid (Comunidad de)	15,1	5,8	12,7	10,8	4,3
Murcia (Región de)	10,2	3,2	9,5	7,0	3,6
Navarra (Comunidad Foral de)	7,2	2,3	6,3	4,8	3,2
País Vasco	6,2	1,5	5,8	5,0	2,5
Rioja (La)	17,7	7,1	14,3	13,6	3,0
Ceuta y Melilla	9,3	2,5	8,4	7,1	2,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	13,1	4,4	11,7	10,0	4,4
De más de 50.000 habitantes	13,2	3,8	11,9	10,2	4,0
De menos de 50.001 habitantes	11,1	3,6	10,0	8,8	3,2

### AIII.4 Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) practicaron como afición alguna de estas actividades artísticas

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Escribir (poesía, cuentos, etc.)	Pintar o dibujar	Hacer fotografía	Hacer vídeo	Baile, ballet, danza	Tocar un instrumento musical	Otras actividades artísticas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>3.036</b>	<b>5.128</b>	<b>5.346</b>	<b>3.615</b>	<b>1.287</b>	<b>2.847</b>	<b>2.516</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>7,6</b>	<b>12,8</b>	<b>13,3</b>	<b>9,0</b>	<b>3,2</b>	<b>7,1</b>	<b>6,3</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	6,9	9,2	13,6	8,9	1,6	8,9	4,6
Mujeres	100	8,1	16,1	13,1	9,1	4,7	5,4	7,8
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	14,0	26,5	22,8	17,2	4,8	15,5	6,8
De 20 a 24 años	100	11,2	19,4	19,0	15,9	4,2	11,4	3,9
De 25 a 34 años	100	8,4	16,1	17,1	12,8	4,4	9,5	6,4
De 35 a 44 años	100	7,4	15,3	16,7	11,6	4,9	8,2	6,0
De 45 a 54 años	100	6,9	11,1	12,8	8,2	3,1	7,4	6,5
De 55 a 64 años	100	6,3	9,0	10,8	6,4	2,6	5,0	7,0
De 65 a 74 años	100	6,9	7,9	8,8	4,7	1,3	2,9	5,6
De 75 años en adelante	100	5,1	7,3	4,7	1,8	1,0	2,5	6,6
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	11,0	20,0	19,1	14,2	4,2	12,6	6,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	7,7	10,9	12,7	8,8	3,2	6,3	6,7
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	5,9	10,5	11,2	6,7	2,4	5,7	6,3
-Con hijos menores de 18 años	100	6,9	15,6	14,7	10,7	4,2	7,2	5,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	6,5	9,1	10,6	6,0	2,4	4,6	6,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	6,0	7,4	8,6	4,6	1,8	4,1	6,4
Otros	100	9,0	11,8	13,8	8,8	4,0	7,3	6,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	5,1	9,3	9,3	6,4	2,3	4,8	5,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	4,1	6,4	5,6	3,7	1,6	3,4	4,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	5,6	11,0	11,3	7,8	2,7	5,6	5,5
Segunda etapa de educación secundaria	100	8,7	14,8	16,4	11,3	3,7	7,6	6,1
<i>Orientación general</i>	100	9,3	15,9	16,4	11,3	3,7	7,8	6,7
<i>Orientación profesional</i>	100	7,8	13,2	16,3	11,3	3,7	7,3	5,2
Educación superior	100	10,0	15,8	16,3	10,7	4,1	9,7	7,7
<i>FP superior y similares</i>	100	7,7	16,2	16,6	11,3	3,8	9,4	7,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	11,0	15,6	16,2	10,5	4,2	9,9	7,8
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	7,1	12,7	15,0	10,3	3,8	7,7	6,0
Parado	100	5,9	13,6	14,0	9,7	3,1	7,4	6,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	6,8	8,3	7,4	3,8	1,2	3,2	5,4
Estudiante	100	14,4	26,0	22,6	16,8	5,5	15,1	7,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	6,5	9,9	6,5	4,9	3,1	3,4	10,0
Otros	100	8,8	11,2	9,5	6,3	2,2	7,5	7,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	9,0	13,9	15,4	10,9	4,5	7,3	7,5
Aragón	100	6,3	17,0	19,1	14,9	2,8	11,4	6,0
Asturias (Principado de)	100	5,2	12,4	11,1	7,7	2,1	6,4	7,1
Baleares (Illes)	100	11,3	17,9	15,6	6,6	2,4	9,9	9,2
Canarias	100	7,1	13,5	18,0	15,6	4,0	8,3	7,3
Cantabria	100	3,3	9,9	13,9	10,2	4,3	6,5	2,6
Castilla y León	100	3,7	9,0	7,9	3,8	0,5	2,6	3,3
Castilla-La Mancha	100	7,2	11,6	15,9	10,2	3,9	6,9	7,5
Cataluña	100	5,8	10,2	15,7	10,6	2,2	5,0	5,3
Comunitat Valenciana	100	9,5	13,1	9,1	5,3	2,1	6,3	5,7
Extremadura	100	4,9	8,9	6,7	2,4	3,4	6,9	10,0
Galicia	100	6,0	12,4	11,0	6,6	2,7	8,5	5,8
Madrid (Comunidad de)	100	10,2	16,3	15,1	11,1	4,7	10,1	6,8
Murcia (Región de)	100	5,9	11,2	7,2	4,0	5,5	8,3	7,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,5	7,1	3,8	2,2	2,7	5,6	4,8
País Vasco	100	7,4	10,7	8,2	4,9	1,5	4,0	2,6
Rioja (La)	100	6,1	13,2	19,2	12,9	4,1	8,1	8,2
Ceuta y Melilla	100	10,8	13,6	20,8	17,0	2,4	6,3	4,8
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	8,0	13,8	14,2	10,0	3,3	7,0	6,0
De más de 50.000 habitantes	100	8,7	13,4	13,0	9,2	4,1	8,1	6,3
De menos de 50.001 habitantes	100	6,7	11,8	12,9	8,2	2,7	6,7	6,4

**AIII.5 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) dejaron temporalmente de leer (al menos un libro) según formato y motivos**
*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Por motivos profesionales		Por otros motivos	
		En formato papel	En otros formatos	En formato papel	En otros formatos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>4.028</b>	<b>1.930</b>	<b>4.058</b>	<b>1.711</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>10,0</b>	<b>4,8</b>	<b>10,1</b>	<b>4,3</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	9,9	4,9	10,4	4,4
Mujeres	100	10,2	4,7	9,8	4,2
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	8,6	5,6	10,7	6,1
De 20 a 24 años	100	13,6	8,6	11,4	6,3
De 25 a 34 años	100	11,5	6,1	12,2	5,6
De 35 a 44 años	100	10,9	5,7	11,2	4,5
De 45 a 54 años	100	9,9	4,4	9,5	3,9
De 55 a 64 años	100	9,5	4,7	8,6	3,9
De 65 a 74 años	100	8,4	3,1	8,6	2,8
De 75 años en adelante	100	8,4	2,2	9,6	2,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	11,0	5,6	11,0	5,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	10,0	4,8	9,9	4,4
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	9,7	5,3	7,7	4,2
-Con hijos menores de 18 años	100	10,7	4,8	11,5	4,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	8,5	5,2	10,2	3,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	9,1	3,1	9,3	3,4
Otros	100	11,0	3,7	11,0	4,0
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	8,2	3,6	9,9	3,3
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	7,1	3,3	9,3	3,8
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	8,8	3,8	10,2	3,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	11,2	6,0	10,8	5,6
<i>Orientación general</i>	100	10,3	5,1	10,7	5,5
<i>Orientación profesional</i>	100	12,4	7,2	10,8	5,6
Educación superior	100	11,6	5,5	9,9	4,6
<i>FP superior y similares</i>	100	11,4	5,9	11,1	4,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	11,7	5,4	9,4	4,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	10,9	5,3	10,5	4,5
Parado	100	10,6	5,3	11,0	5,0
Jubilado o retirado del trabajo	100	8,9	3,3	9,0	3,1
Estudiante	100	9,5	5,9	9,6	5,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	6,7	3,0	8,8	2,8
Otros	100	8,6	6,8	12,7	5,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	13,6	7,4	13,5	7,0
Aragón	100	4,8	2,8	8,4	3,4
Asturias (Principado de)	100	6,6	2,5	8,0	1,3
Baleares (Illes)	100	13,6	2,6	7,9	2,4
Canarias	100	10,5	6,0	12,1	5,1
Cantabria	100	12,4	3,3	6,9	2,5
Castilla y León	100	7,0	2,6	6,9	1,8
Castilla-La Mancha	100	6,8	3,7	10,9	2,8
Cataluña	100	9,4	3,4	7,2	2,3
Comunitat Valenciana	100	9,5	4,5	8,9	3,2
Extremadura	100	10,9	5,8	10,9	4,5
Galicia	100	6,5	2,6	6,4	1,9
Madrid (Comunidad de)	100	12,5	6,8	12,7	6,6
Murcia (Región de)	100	6,2	3,4	6,7	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,5	2,8	6,8	3,4
País Vasco	100	8,7	3,3	12,9	5,5
Rioja (La)	100	13,7	11,4	15,9	11,2
Ceuta y Melilla	100	10,6	6,2	15,8	6,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	11,0	6,0	10,5	5,6
De más de 50.000 habitantes	100	9,6	5,3	10,5	4,6
De menos de 50.001 habitantes	100	9,5	3,8	9,6	3,2

### AIII.6 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) dejaron temporalmente de realizar alguna de estas actividades

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL	Escuchar música	Ver películas	Ver series	Leer prensa diaria	Leer revistas	Jugar a videojuegos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>3.490</b>	<b>8.720</b>	<b>8.772</b>	<b>4.266</b>	<b>6.036</b>	<b>2.741</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>8,7</b>	<b>21,7</b>	<b>21,8</b>	<b>10,6</b>	<b>15,0</b>	<b>6,8</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	8,8	21,7	21,1	9,6	15,0	7,5
Mujeres	100	8,6	21,7	22,5	11,6	15,1	6,2
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	7,0	14,5	13,9	12,0	16,4	10,8
De 20 a 24 años	100	6,2	16,2	13,9	15,3	16,1	12,4
De 25 a 34 años	100	5,9	16,5	19,0	11,1	17,2	11,2
De 35 a 44 años	100	6,5	17,4	17,7	10,3	17,9	9,8
De 45 a 54 años	100	7,4	19,4	21,1	10,4	14,2	6,5
De 55 a 64 años	100	8,7	22,4	24,1	10,1	14,3	3,7
De 65 a 74 años	100	12,7	31,2	29,6	8,9	12,5	2,2
De 75 años en adelante	100	15,6	34,5	30,0	10,2	11,9	1,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	5,7	16,0	17,1	12,5	16,1	10,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	9,7	25,1	23,9	9,8	14,5	5,4
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	13,5	28,3	26,9	9,8	15,1	6,1
-Con hijos menores de 18 años	100	5,8	16,3	17,4	10,7	16,3	9,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	9,2	22,4	23,4	9,6	13,3	5,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	9,8	24,4	25,2	10,6	14,5	2,9
Otros	100	11,1	25,6	23,1	12,5	12,9	4,4
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	11,1	28,1	27,2	10,3	14,1	5,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	14,7	33,1	30,2	9,6	12,3	3,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	9,1	25,2	25,5	10,8	15,0	6,4
Segunda etapa de educación secundaria	100	7,4	18,4	19,1	11,4	14,9	8,0
<i>Orientación general</i>	100	8,2	19,0	18,3	11,4	14,9	7,8
<i>Orientación profesional</i>	100	6,1	17,5	20,3	11,4	14,9	8,4
Educación superior	100	6,4	15,8	16,9	10,4	16,4	8,0
<i>FP superior y similares</i>	100	6,5	16,4	15,9	10,8	16,2	7,8
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	6,4	15,6	17,3	10,3	16,5	8,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	7,0	17,7	19,1	10,5	16,0	8,2
Parado	100	6,5	19,3	21,1	11,9	15,3	8,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	13,6	31,9	28,7	9,4	12,3	2,2
Estudiante	100	6,2	13,5	14,5	12,9	16,3	11,9
Trabajo doméstico no remunerado	100	12,6	36,1	34,0	9,5	14,0	2,2
Otros	100	9,8	22,4	23,8	13,9	17,0	6,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	8,3	21,1	23,8	15,8	18,4	9,3
Aragón	100	4,7	4,9	11,8	7,1	17,2	9,3
Asturias (Principado de)	100	11,6	29,5	27,0	10,0	13,0	6,3
Baleares (Illes)	100	19,6	13,5	18,9	9,7	14,5	7,2
Canarias	100	6,8	22,7	21,0	11,1	17,6	8,9
Cantabria	100	5,3	47,3	48,4	6,7	14,9	5,1
Castilla y León	100	12,5	36,7	31,0	8,9	11,6	3,7
Castilla-La Mancha	100	8,9	19,8	19,1	11,4	11,5	6,5
Cataluña	100	9,0	20,5	20,3	8,0	14,1	5,2
Comunitat Valenciana	100	10,3	28,8	26,4	11,3	12,1	5,0
Extremadura	100	5,8	18,6	19,5	6,7	14,5	6,5
Galicia	100	2,9	25,5	20,7	4,9	10,8	6,1
Madrid (Comunidad de)	100	7,5	16,2	18,8	12,6	18,6	9,2
Murcia (Región de)	100	8,6	20,9	18,1	6,8	14,9	4,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	6,7	30,5	24,9	4,3	5,5	4,0
País Vasco	100	11,9	13,8	15,8	9,9	13,5	3,9
Rioja (La)	100	8,6	10,3	12,0	13,0	18,6	6,4
Ceuta y Melilla	100	10,0	11,9	15,3	13,1	18,0	9,7
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	9,1	19,7	20,8	11,0	16,8	7,4
De más de 50.000 habitantes	100	7,5	19,9	19,8	10,5	14,6	7,5
De menos de 50.001 habitantes	100	8,9	23,9	23,5	10,4	14,0	6,1



**AIII.7 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) dejaron temporalmente de acceder a través de Internet de alguna de estas actividades**

(En porcentaje del total horizontal)

(Continúa)

	TOTAL	Bibliotecas	Museos, exposiciones o galerías de arte	Monumentos o yacimientos	Cine (en salas online)
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.099</b>	<b>1.634</b>	<b>1.163</b>	<b>2.106</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>2,7</b>	<b>4,1</b>	<b>2,9</b>	<b>5,2</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	2,4	3,5	2,6	5,2
Mujeres	100	3,1	4,6	3,2	5,2
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	3,3	4,3	3,5	6,3
De 20 a 24 años	100	5,4	4,3	2,6	7,9
De 25 a 34 años	100	3,6	4,1	2,5	6,2
De 35 a 44 años	100	3,7	5,0	3,5	5,9
De 45 a 54 años	100	2,8	4,9	4,1	5,0
De 55 a 64 años	100	2,0	3,7	2,5	5,1
De 65 a 74 años	100	1,5	3,0	2,0	4,1
De 75 años en adelante	100	0,7	2,5	1,8	2,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	4,4	4,3	3,2	6,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	2,3	4,2	2,9	4,6
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	2,0	3,2	2,6	5,6
-Con hijos menores de 18 años	100	3,3	5,3	3,8	5,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,1	3,7	2,4	5,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	1,5	3,3	2,4	5,1
Otros	100	2,5	2,3	0,8	3,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,5	2,5	1,8	3,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,1	2,5	1,4	3,7
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,6	2,6	2,1	3,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	2,9	4,0	2,9	6,3
<i>Orientación general</i>	100	2,7	4,3	2,9	6,1
<i>Orientación profesional</i>	100	3,3	3,4	2,8	6,6
Educación superior	100	4,3	6,2	4,3	6,2
<i>FP superior y similares</i>	100	4,0	4,2	3,3	5,9
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	4,4	7,1	4,8	6,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	3,1	4,7	3,2	5,7
Parado	100	2,2	3,3	2,6	5,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,3	2,7	2,2	4,0
Estudiante	100	5,1	5,1	3,5	7,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	2,3	3,0	2,3	2,6
Otros	100	3,2	5,2	3,3	5,0
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	3,4	6,1	4,2	7,7
Aragón	100	2,7	7,2	4,6	2,2
Asturias (Principado de)	100	1,7	2,9	2,1	2,1
Baleares (Illes)	100	1,5	2,5	1,3	2,9
Canarias	100	3,5	2,9	2,1	5,0
Cantabria	100	2,6	3,0	3,1	7,5
Castilla y León	100	1,3	1,5	0,6	2,4
Castilla-La Mancha	100	3,5	4,6	3,5	4,0
Cataluña	100	2,6	2,4	2,1	4,1
Comunitat Valenciana	100	1,9	2,7	1,7	3,0
Extremadura	100	2,5	3,9	3,3	6,1
Galicia	100	2,3	3,9	2,7	2,2
Madrid (Comunidad de)	100	3,9	6,0	4,4	10,0
Murcia (Región de)	100	1,2	3,8	2,7	5,8
Navarra (Comunidad Foral de)	100	2,1	2,1	1,7	1,8
País Vasco	100	1,6	3,3	1,8	2,4
Rioja (La)	100	5,3	7,8	5,2	10,0
Ceuta y Melilla	100	3,7	4,9	2,5	5,6
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	3,0	4,6	3,4	6,1
De más de 50.000 habitantes	100	2,9	4,3	3,0	6,2
De menos de 50.001 habitantes	100	2,5	3,6	2,5	4,2

**AIII.7 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) dejaron temporalmente de acceder a través de Internet de alguna de estas actividades**

(En porcentaje del total horizontal)

(Conclusión)

	Espectáculos escénicos (Teatro, ópera, etc.)	Conciertos	Conciertos música actual	Conciertos música clásica
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1.116</b>	<b>2.398</b>	<b>1.923</b>	<b>830</b>
<b>%</b>	<b>2,8</b>	<b>6,0</b>	<b>4,8</b>	<b>2,1</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	2,7	5,8	4,8	2,0
Mujeres	2,9	6,1	4,8	2,1
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	3,5	8,7	7,6	2,1
De 20 a 24 años	2,4	6,0	5,2	1,5
De 25 a 34 años	3,3	7,9	6,7	1,6
De 35 a 44 años	3,6	7,1	5,8	2,2
De 45 a 54 años	2,9	6,8	5,4	2,6
De 55 a 64 años	2,9	4,8	3,7	2,2
De 65 a 74 años	1,6	3,7	2,7	1,7
De 75 años en adelante	1,5	3,1	2,1	1,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	3,0	7,6	6,3	2,1
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	3,0	5,6	4,6	1,8
Casado o en pareja				
-Sin hijos	2,2	5,0	4,3	1,5
-Con hijos menores de 18 años	3,2	7,8	6,2	2,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2,8	4,5	3,1	2,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	2,1	4,1	3,0	2,1
Otros	1,9	4,4	4,1	1,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	1,7	4,2	3,3	1,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	1,0	3,3	2,6	1,3
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	2,0	4,7	3,7	1,5
Segunda etapa de educación secundaria	3,5	6,6	5,5	2,4
<i>Orientación general</i>	4,1	7,0	5,8	2,4
<i>Orientación profesional</i>	2,5	6,1	5,0	2,3
Educación superior	3,7	7,8	6,2	2,6
<i>FP superior y similares</i>	2,5	6,3	5,4	1,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	4,3	8,6	6,6	3,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	3,2	7,1	5,8	2,3
Parado	2,6	6,1	4,5	2,2
Jubilado o retirado del trabajo	1,6	3,4	2,6	1,6
Estudiante	3,7	7,7	6,3	2,1
Trabajo doméstico no remunerado	2,6	4,2	3,2	2,0
Otros	3,0	3,8	2,5	2,1
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	4,9	8,9	7,0	3,3
Aragón	2,2	7,3	6,4	1,6
Asturias (Principado de)	2,1	3,1	1,6	1,5
Balears (Illes)	2,6	7,4	6,9	1,3
Canarias	3,0	6,0	4,7	2,3
Cantabria	2,2	4,8	4,3	1,6
Castilla y León	1,0	3,0	2,6	1,1
Castilla-La Mancha	3,9	7,5	6,6	2,0
Cataluña	0,9	4,1	3,4	1,3
Comunitat Valenciana	1,1	3,6	2,8	1,1
Extremadura	2,6	5,3	5,0	1,3
Galicia	2,8	6,0	4,3	2,5
Madrid (Comunidad de)	4,6	8,3	6,7	2,9
Murcia (Región de)	1,8	3,4	2,0	1,9
Navarra (Comunidad Foral de)	2,0	3,3	2,1	1,5
País Vasco	1,8	3,8	3,2	1,7
Rioja (La)	4,2	8,3	6,6	2,1
Ceuta y Melilla	2,8	6,0	4,9	1,3
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	3,3	6,9	5,8	2,3
De más de 50.000 habitantes	3,1	6,0	4,5	2,3
De menos de 50.001 habitantes	2,3	5,3	4,2	1,8

**AIII.8 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) dejaron temporalmente de realizar como afición alguna de estas actividades artísticas**
*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Escribir (poesía, cuentos, etc.)	Pintar o dibujar	Hacer fotografía	Hacer video	Baile, ballet, danza	Tocar un instrumento musical	Otras actividades artísticas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.385</b>	<b>2.389</b>	<b>2.572</b>	<b>2.099</b>	<b>814</b>	<b>1.308</b>	<b>1.093</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>3,4</b>	<b>5,9</b>	<b>6,4</b>	<b>5,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	3,3	4,8	6,8	5,1	1,1	3,9	2,6
Mujeres	100	3,6	7,1	6,0	5,3	2,9	2,6	2,8
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	5,7	10,7	10,3	9,4	3,1	6,0	2,8
De 20 a 24 años	100	5,1	7,5	10,4	10,2	2,5	5,5	4,6
De 25 a 34 años	100	3,7	8,0	7,5	6,7	2,9	4,0	3,4
De 35 a 44 años	100	3,6	8,2	8,1	6,7	2,7	3,9	2,9
De 45 a 54 años	100	3,1	4,9	6,0	4,8	2,3	3,6	2,2
De 55 a 64 años	100	2,9	3,9	5,4	4,0	1,7	2,4	2,9
De 65 a 74 años	100	2,9	3,5	4,2	3,0	0,7	1,2	2,3
De 75 años en adelante	100	2,8	4,0	2,7	1,2	0,5	1,5	1,8
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	4,6	8,2	8,7	7,9	2,6	5,5	3,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	3,6	5,3	6,5	5,4	1,8	2,8	2,7
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	2,9	5,7	5,1	3,9	1,5	2,4	2,9
-Con hijos menores de 18 años	100	3,1	7,6	7,6	6,3	2,9	3,5	2,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	3,1	3,6	4,5	2,7	1,5	2,7	2,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,6	3,7	4,3	3,1	1,0	1,7	2,5
Otros	100	5,2	5,9	7,0	6,3	2,6	3,9	1,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,7	4,5	4,6	3,8	1,3	2,6	2,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,6	3,5	3,0	2,4	0,9	1,7	2,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	2,8	5,1	5,5	4,5	1,6	3,2	2,0
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,0	6,6	8,2	6,9	2,5	3,5	3,1
<i>Orientación general</i>	100	4,2	6,7	8,6	6,9	2,5	3,5	3,0
<i>Orientación profesional</i>	100	3,6	6,4	7,5	7,0	2,6	3,5	3,4
Educación superior	100	4,0	7,4	7,5	5,9	2,5	3,9	3,4
<i>FP superior y similares</i>	100	3,6	8,7	9,3	6,9	2,7	3,8	3,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	4,2	6,8	6,7	5,4	2,4	4,0	3,3
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	3,2	6,3	7,3	6,0	2,5	3,6	2,7
Parado	100	3,0	6,9	7,0	5,7	1,8	3,7	3,2
Jubilado o retirado del trabajo	100	3,0	3,8	3,6	2,3	0,6	1,5	2,5
Estudiante	100	6,0	9,8	10,3	9,2	3,4	6,1	3,2
Trabajo doméstico no remunerado	100	3,1	3,9	3,8	3,5	2,0	1,9	1,4
Otros	100	5,3	5,1	3,0	3,4	1,9	3,6	3,8
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	5,1	7,8	8,7	7,4	3,1	4,2	5,4
Aragón	100	1,9	6,9	7,2	7,5	2,3	4,6	0,9
Asturias (Principado de)	100	3,0	5,5	3,2	3,0	1,3	2,2	1,1
Baleares (Illes)	100	5,1	7,0	5,3	4,4	1,5	4,6	2,2
Canarias	100	4,5	6,5	8,1	8,7	2,7	4,4	2,1
Cantabria	100	2,8	7,5	11,2	9,7	4,1	5,7	1,1
Castilla y León	100	2,4	4,3	4,0	2,3	0,5	0,6	0,9
Castilla-La Mancha	100	4,0	4,5	8,7	5,4	2,3	3,1	1,4
Cataluña	100	2,6	5,4	9,5	7,1	1,0	2,6	1,6
Comunitat Valenciana	100	3,6	5,0	3,4	2,2	1,0	2,6	0,8
Extremadura	100	2,4	3,0	1,9	1,3	1,8	1,6	1,6
Galicia	100	0,8	3,1	2,3	1,6	1,4	2,4	1,1
Madrid (Comunidad de)	100	4,3	7,9	6,5	5,8	3,1	4,8	5,2
Murcia (Región de)	100	1,8	3,5	2,7	2,0	3,6	2,3	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,6	2,2	1,5	1,9	1,7	1,9	1,3
País Vasco	100	2,7	5,5	3,9	3,3	1,2	1,6	1,1
Rioja (La)	100	3,1	8,8	8,0	5,7	3,5	4,9	11,1
Ceuta y Melilla	100	5,9	6,6	5,7	5,3	2,4	2,4	3,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	3,6	6,4	6,2	5,3	2,4	3,3	4,1
De más de 50.000 habitantes	100	3,8	6,6	6,4	5,7	2,4	3,7	2,8
De menos de 50.001 habitantes	100	3,2	5,3	6,5	5,0	1,6	3,0	1,8

**AIII.9 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) aumentaron la frecuencia en la lectura (de al menos un libro) según formato y motivos**
*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Por motivos profesionales		Por otros motivos	
		En formato papel	En otros formatos	En formato papel	En otros formatos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>613</b>	<b>379</b>	<b>584</b>	<b>362</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	1,4	0,7	1,2	0,7
Mujeres	100	1,6	1,1	1,7	1,1
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	3,0	2,0	2,2	0,9
De 20 a 24 años	100	2,0	1,0	1,5	1,3
De 25 a 34 años	100	2,1	1,7	2,0	1,4
De 35 a 44 años	100	1,8	1,5	1,7	1,3
De 45 a 54 años	100	1,5	0,9	1,3	0,9
De 55 a 64 años	100	1,1	0,4	1,7	0,6
De 65 a 74 años	100	0,9	0,4	0,8	0,6
De 75 años en adelante	100	0,7	0,1	0,6	0,3
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	2,3	1,5	2,1	1,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	1,3	0,8	1,2	0,8
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	1,4	0,8	1,1	0,5
-Con hijos menores de 18 años	100	1,7	1,3	1,6	1,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,2	0,8	1,3	0,7
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	0,9	0,2	1,1	0,7
Otros	100	1,9	0,3	1,6	0,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	1,2	0,4	1,0	0,4
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,0	0,2	0,7	0,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,4	0,5	1,1	0,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	1,7	1,3	1,9	1,1
<i>Orientación general</i>	100	1,8	1,4	1,8	1,0
<i>Orientación profesional</i>	100	1,5	1,3	1,9	1,3
Educación superior	100	1,8	1,4	1,8	1,4
<i>FP superior y similares</i>	100	1,8	1,3	1,8	1,2
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	1,8	1,5	1,7	1,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	1,6	1,0	1,6	1,0
Parado	100	1,6	1,1	1,2	0,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	0,7	0,2	0,8	0,5
Estudiante	100	3,4	2,2	3,1	1,8
Trabajo doméstico no remunerado	100	0,7	0,6	0,7	0,6
Otros	100	2,4	1,5	2,0	0,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	1,5	1,4	1,6	1,1
Aragón	100	1,0	0,8	1,6	0,7
Asturias (Principado de)	100	2,1	0,9	1,1	0,9
Baleares (Illes)	100	3,1	1,9	3,2	2,7
Canarias	100	2,6	0,9	1,5	0,5
Cantabria	100	0,5	0,5	0,8	0,9
Castilla y León	100	0,6	0,4	1,3	0,3
Castilla-La Mancha	100	1,6	1,1	1,4	0,4
Cataluña	100	1,4	0,6	1,1	0,5
Comunitat Valenciana	100	0,6	0,2	1,3	0,7
Extremadura	100	2,1	1,7	2,6	2,0
Galicia	100	0,9	1,0	0,5	0,7
Madrid (Comunidad de)	100	2,7	1,3	1,7	1,3
Murcia (Región de)	100	0,9	1,1	1,8	1,3
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,2	0,2	2,2	0,8
País Vasco	100	0,9	0,8	1,3	1,0
Rioja (La)	100	2,1	1,8	0,7	0,8
Ceuta y Melilla	100	1,6	0,3	0,8	0,5
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	1,6	1,1	1,4	1,1
De más de 50.000 habitantes	100	1,8	1,1	1,5	1,2
De menos de 50.001 habitantes	100	1,4	0,8	1,5	0,6

**AIII.10 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) aumentaron la frecuencia en la práctica de alguna de estas actividades**
*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Escuchar música	Ver películas	Ver series	Leer prensa diaria	Leer revistas	Jugar a videojuegos
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>2.687</b>	<b>1.526</b>	<b>2.086</b>	<b>3.322</b>	<b>1.667</b>	<b>1.471</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>6,7</b>	<b>3,8</b>	<b>5,2</b>	<b>8,3</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>
<b>SEXO</b>							
Hombres	100	6,3	3,8	5,2	8,9	3,7	4,7
Mujeres	100	7,0	3,8	5,2	7,7	4,6	2,7
<b>EDAD</b>							
De 15 a 19 años	100	4,3	3,4	4,3	8,0	3,6	7,6
De 20 a 24 años	100	3,9	3,0	3,9	9,5	4,0	6,7
De 25 a 34 años	100	5,2	3,9	4,7	8,4	4,7	7,2
De 35 a 44 años	100	5,0	3,6	4,2	10,2	4,6	4,8
De 45 a 54 años	100	6,4	3,2	5,2	8,2	4,5	2,2
De 55 a 64 años	100	8,2	4,5	5,9	8,8	4,3	1,8
De 65 a 74 años	100	8,8	4,0	6,5	6,6	3,2	1,9
De 75 años en adelante	100	9,8	4,4	6,1	5,8	3,5	1,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>							
Soltero en casa de sus padres	100	4,2	3,4	4,1	8,8	4,1	5,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	6,7	3,6	5,2	8,8	3,7	3,4
Casado o en pareja							
-Sin hijos	100	8,7	4,1	5,4	7,9	4,3	3,5
-Con hijos menores de 18 años	100	5,6	3,7	5,0	9,4	4,9	4,6
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	8,5	4,6	6,2	6,5	4,0	2,4
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	7,7	3,8	6,0	6,5	3,1	1,6
Otros	100	8,2	3,9	4,8	9,5	6,1	3,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	7,7	4,0	5,3	7,4	3,5	3,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	8,9	4,8	6,2	6,6	2,7	1,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	7,0	3,5	4,8	7,9	3,9	4,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	6,1	3,6	5,3	8,2	3,8	4,5
<i>Orientación general</i>	100	4,9	2,6	4,6	8,0	3,8	4,1
<i>Orientación profesional</i>	100	7,9	5,3	6,4	8,5	3,7	5,0
Educación superior	100	5,9	3,7	4,9	9,5	5,3	3,7
<i>FP superior y similares</i>	100	5,8	3,2	4,8	9,6	5,4	4,3
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	5,9	3,9	5,0	9,4	5,3	3,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>							
Trabajando	100	6,2	3,8	5,2	9,3	4,3	4,2
Parado	100	5,7	3,4	4,5	8,0	4,4	3,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	9,1	4,0	5,7	6,5	3,5	1,6
Estudiante	100	4,2	3,6	3,9	9,1	4,8	6,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	6,4	2,6	4,9	6,2	4,5	1,8
Otros	100	8,4	5,4	7,4	5,0	3,5	4,9
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>							
Andalucía	100	8,6	4,8	6,7	11,1	5,3	5,2
Aragón	100	4,7	3,5	4,2	7,1	4,0	2,1
Asturias (Principado de)	100	4,5	2,3	4,0	8,9	4,4	2,9
Baleares (Illes)	100	4,2	2,6	3,6	10,4	6,3	3,3
Canarias	100	5,3	3,0	5,2	6,4	2,9	2,1
Cantabria	100	7,4	2,7	3,6	7,4	4,6	3,5
Castilla y León	100	7,2	1,6	2,4	7,0	2,6	3,3
Castilla-La Mancha	100	4,7	1,7	4,3	5,8	5,4	5,5
Cataluña	100	7,6	5,9	6,7	5,5	3,5	2,9
Comunitat Valenciana	100	4,2	2,4	3,0	6,8	2,8	3,9
Extremadura	100	4,6	4,0	5,8	13,9	7,8	2,0
Galicia	100	4,3	2,2	2,8	4,6	3,3	2,7
Madrid (Comunidad de)	100	6,8	3,0	6,1	9,4	4,9	4,5
Murcia (Región de)	100	4,1	2,0	2,5	11,9	3,9	2,6
Navarra (Comunidad Foral de)	100	12,3	7,9	7,3	8,5	1,8	2,6
País Vasco	100	11,9	7,6	6,4	11,3	3,1	2,6
Rioja (La)	100	7,2	3,0	5,8	9,9	7,2	3,0
Ceuta y Melilla	100	9,9	5,0	6,8	9,9	6,2	2,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>							
Capitales de provincia	100	6,3	3,9	5,6	7,7	4,0	3,7
De más de 50.000 habitantes	100	6,3	3,5	4,9	9,0	4,5	4,1
De menos de 50.001 habitantes	100	7,1	3,9	5,0	8,3	4,1	3,4

**AIII.11 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) aumentaron la frecuencia en el acceso a través de Internet de alguna de estas actividades**

(En porcentaje del total horizontal)

(Continúa)

	TOTAL	Bibliotecas	Museos, exposiciones o galerías de arte	Monumentos o yacimientos	Cine (en salas online)
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>1.702</b>	<b>427</b>	<b>642</b>	<b>415</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>4,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	3,9	1,2	2,0	1,0
Mujeres	100	4,6	0,9	1,3	1,0
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	9,4	1,1	1,2	1,7
De 20 a 24 años	100	7,6	1,0	1,1	1,8
De 25 a 34 años	100	5,7	1,2	1,9	1,5
De 35 a 44 años	100	4,6	1,1	2,0	1,2
De 45 a 54 años	100	4,6	1,0	2,1	1,1
De 55 a 64 años	100	2,7	1,2	1,7	0,9
De 65 a 74 años	100	1,7	1,2	1,2	0,4
De 75 años en adelante	100	1,7	0,5	0,6	0,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	6,9	1,0	1,8	1,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	4,4	1,4	1,4	1,0
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	2,7	1,0	1,6	0,6
-Con hijos menores de 18 años	100	4,9	0,8	1,5	1,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,2	1,2	1,9	1,0
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,8	0,8	1,2	0,4
Otros	100	3,9	1,4	2,8	1,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,6	0,7	1,4	0,5
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	1,6	0,7	1,0	0,2
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	3,1	0,7	1,6	0,6
Segunda etapa de educación secundaria	100	4,8	1,0	1,7	1,3
<i>Orientación general</i>	100	5,4	1,0	1,5	1,6
<i>Orientación profesional</i>	100	3,8	1,1	2,1	0,9
Educación superior	100	6,0	1,5	1,8	1,5
<i>FP superior y similares</i>	100	4,3	1,1	2,2	1,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	6,9	1,7	1,6	1,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	4,6	1,3	1,8	1,2
Parado	100	4,8	0,4	1,4	0,7
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,6	0,8	1,1	0,3
Estudiante	100	9,8	1,1	1,6	2,1
Trabajo doméstico no remunerado	100	2,1	1,0	1,6	1,5
Otros	100	3,7	0,6	2,2	1,4
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	4,9	1,7	2,3	0,4
Aragón	100	4,8	1,4	2,0	1,1
Asturias (Principado de)	100	4,1	1,0	1,7	0,3
Baleares (Illes)	100	3,6	0,7	0,7	4,0
Canarias	100	5,4	1,1	1,4	0,9
Cantabria	100	1,8	0,7	0,6	0,7
Castilla y León	100	2,4	0,1	0,3	0,6
Castilla-La Mancha	100	5,6	1,4	2,5	0,7
Cataluña	100	2,9	0,6	0,9	1,1
Comunitat Valenciana	100	4,6	0,7	1,8	0,7
Extremadura	100	3,5	0,7	1,0	1,4
Galicia	100	3,4	0,3	1,2	0,5
Madrid (Comunidad de)	100	5,4	1,4	2,2	1,2
Murcia (Región de)	100	3,2	2,2	2,7	1,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	3,8	0,3	0,9	0,0
País Vasco	100	4,4	1,2	0,5	3,9
Rioja (La)	100	6,1	2,7	1,7	0,6
Ceuta y Melilla	100	2,4	1,2	1,7	1,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	4,6	1,3	1,8	1,3
De más de 50.000 habitantes	100	4,1	1,2	1,3	1,1
De menos de 50.001 habitantes	100	4,0	0,9	1,6	0,8

**AIII.11 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) aumentaron la frecuencia en el acceso a través de Internet de alguna de estas actividades**

(En porcentaje del total horizontal)

(Conclusión)

	Espectáculos escénicos (Teatro, ópera, etc.)	Conciertos	Conciertos música actual	Conciertos música clásica
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>155</b>	<b>4.246</b>	<b>3.425</b>	<b>1.458</b>
<b>%</b>	<b>0,4</b>	<b>10,6</b>	<b>8,5</b>	<b>3,6</b>
<b>SEXO</b>				
Hombres	0,4	11,3	9,4	3,7
Mujeres	0,4	9,9	7,7	3,6
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	0,2	13,9	12,5	3,7
De 20 a 24 años	0,3	14,8	13,4	2,9
De 25 a 34 años	0,5	13,4	11,6	3,7
De 35 a 44 años	0,7	11,9	10,1	3,5
De 45 a 54 años	0,4	11,5	9,3	3,8
De 55 a 64 años	0,3	9,2	7,1	3,7
De 65 a 74 años	0,3	6,8	4,0	4,1
De 75 años en adelante	0,2	5,4	3,1	3,1
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>				
Soltero en casa de sus padres	0,2	14,6	12,9	3,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	0,4	10,0	7,8	3,7
Casado o en pareja				
-Sin hijos	0,4	9,2	7,2	3,3
-Con hijos menores de 18 años	0,7	11,7	10,1	3,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	0,3	9,9	7,3	4,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	0,1	7,1	4,8	3,8
Otros	0,9	6,0	4,6	2,2
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Primera etapa de educación secundaria e inferior	0,2	8,6	7,1	2,9
<i>Educación primaria e inferior</i>	0,1	5,9	4,3	2,4
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	0,3	10,1	8,6	3,1
Segunda etapa de educación secundaria	0,4	11,3	9,0	4,1
<i>Orientación general</i>	0,4	10,6	8,8	3,9
<i>Orientación profesional</i>	0,4	12,2	9,3	4,4
Educación superior	0,5	12,6	10,1	4,3
<i>FP superior y similares</i>	0,7	13,4	11,2	4,0
<i>Educación universitaria y similares</i>	0,5	12,2	9,6	4,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>				
Trabajando	0,5	11,1	9,3	3,4
Parado	0,1	14,0	12,1	4,5
Jubilado o retirado del trabajo	0,4	6,6	4,1	3,7
Estudiante	0,1	15,6	13,5	4,0
Trabajo doméstico no remunerado	0,2	6,8	4,7	2,7
Otros	0,1	12,2	10,2	3,7
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>				
Andalucía	0,4	12,1	9,4	4,2
Aragón	1,3	19,0	14,4	9,1
Asturias (Principado de)	0,0	10,5	7,8	4,5
Baleares (Illes)	0,5	7,9	7,2	2,5
Canarias	0,5	13,0	10,9	4,2
Cantabria	0,7	8,2	6,9	2,0
Castilla y León	0,2	6,1	4,7	2,4
Castilla-La Mancha	0,0	11,7	9,0	4,4
Cataluña	0,4	8,9	7,5	2,9
Comunitat Valenciana	0,1	10,3	8,4	3,4
Extremadura	0,2	7,2	6,3	1,9
Galicia	0,1	12,1	9,8	3,8
Madrid (Comunidad de)	0,7	12,2	9,7	4,4
Murcia (Región de)	0,4	10,1	7,8	3,3
Navarra (Comunidad Foral de)	0,0	8,8	6,7	2,7
País Vasco	0,1	5,2	4,7	1,0
Rioja (La)	0,9	13,4	10,5	4,6
Ceuta y Melilla	0,0	9,7	8,5	2,9
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>				
Capitales de provincia	0,3	11,2	8,9	4,1
De más de 50.000 habitantes	0,6	10,6	8,7	3,3
De menos de 50.001 habitantes	0,4	10,1	8,2	3,5

**AIII.12 Personas que después del periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) aumentaron la frecuencia en la práctica como afición alguna de estas actividades artísticas**
*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Escribir (poesía, cuentos, etc.)	Pintar o dibujar	Hacer fotografía	Hacer video	Baile, ballet, danza	Tocar un instrumento musical	Otras actividades artísticas
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>921</b>	<b>1.337</b>	<b>2.484</b>	<b>1.320</b>	<b>558</b>	<b>1.062</b>	<b>539</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>2,3</b>	<b>3,3</b>	<b>6,2</b>	<b>3,3</b>	<b>1,4</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>
<b>SEXO</b>								
Hombres	100	1,8	2,7	6,4	3,5	0,7	2,8	1,0
Mujeres	100	2,7	4,0	6,0	3,0	2,0	2,4	1,6
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	100	2,7	3,8	7,6	4,0	2,8	4,1	1,4
De 20 a 24 años	100	3,0	4,2	7,6	3,5	1,6	2,4	1,2
De 25 a 34 años	100	2,9	4,7	8,1	5,1	1,8	4,5	1,8
De 35 a 44 años	100	1,9	4,4	7,6	4,2	1,5	3,7	1,4
De 45 a 54 años	100	2,2	3,3	7,2	3,7	1,4	2,5	1,3
De 55 a 64 años	100	2,6	2,4	4,9	2,9	1,2	1,7	1,5
De 65 a 74 años	100	1,8	2,1	4,1	1,4	0,8	1,6	1,1
De 75 años en adelante	100	1,7	2,0	2,8	1,0	0,7	1,0	0,9
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>								
Soltero en casa de sus padres	100	2,7	5,0	8,3	4,9	2,4	3,8	1,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	2,8	3,6	5,3	2,7	1,5	2,4	1,5
Casado o en pareja								
-Sin hijos	100	1,7	2,0	5,2	2,5	1,0	2,2	1,2
-Con hijos menores de 18 años	100	1,8	3,3	7,2	4,0	1,2	3,4	1,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	2,1	2,6	5,4	2,6	0,8	1,7	1,1
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	2,2	2,3	5,1	2,3	1,3	1,8	1,0
Otros	100	3,1	4,9	5,7	2,9	0,7	1,4	1,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	2,2	2,8	4,7	2,5	1,3	1,9	1,2
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	2,3	2,6	3,9	2,3	1,3	1,3	1,0
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	2,1	2,9	5,1	2,6	1,2	2,2	1,3
Segunda etapa de educación secundaria	100	2,1	3,1	5,9	3,7	1,3	2,6	1,4
<i>Orientación general</i>	100	2,2	3,1	5,2	3,1	1,0	2,3	1,6
<i>Orientación profesional</i>	100	1,9	3,1	7,1	4,7	1,7	3,1	1,2
Educación superior	100	2,6	4,2	8,4	4,0	1,6	3,7	1,5
<i>FP superior y similares</i>	100	2,0	4,4	8,7	3,9	1,5	3,7	1,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	2,9	4,1	8,2	4,1	1,7	3,7	1,6
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	100	2,4	3,4	7,0	3,8	1,4	3,1	1,4
Parado	100	2,0	4,5	5,5	3,5	1,1	3,3	1,1
Jubilado o retirado del trabajo	100	1,7	1,8	3,7	1,2	0,7	1,4	1,0
Estudiante	100	3,4	5,7	8,7	5,1	2,4	3,9	2,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,8	3,1	3,7	2,7	1,7	0,5	1,8
Otros	100	4,2	4,0	10,6	5,5	3,6	2,1	1,2
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	100	2,6	3,6	7,9	4,7	2,1	3,4	1,3
Aragón	100	2,1	3,2	7,6	2,7	1,1	2,7	0,1
Asturias (Principado de)	100	1,6	4,7	8,5	3,8	0,3	3,3	0,5
Baleares (Illes)	100	3,3	3,9	4,5	3,5	2,7	3,7	5,0
Canarias	100	2,6	3,1	5,2	2,8	1,5	2,4	0,8
Cantabria	100	0,6	2,1	2,3	1,1	0,0	0,9	1,2
Castilla y León	100	2,1	2,9	4,2	1,8	0,4	2,3	0,5
Castilla-La Mancha	100	2,5	5,5	8,6	4,3	1,0	3,6	0,6
Cataluña	100	1,4	2,3	3,4	2,5	1,0	1,9	0,5
Comunitat Valenciana	100	2,5	3,6	4,9	1,7	1,6	2,6	1,3
Extremadura	100	2,0	2,3	5,9	2,1	1,6	1,4	6,5
Galicia	100	2,6	2,8	9,5	5,5	2,0	2,6	0,7
Madrid (Comunidad de)	100	3,2	4,6	8,3	4,0	1,3	3,0	2,2
Murcia (Región de)	100	1,1	1,3	3,7	1,8	1,0	2,0	2,5
Navarra (Comunidad Foral de)	100	1,2	2,5	5,0	2,3	0,7	1,5	1,0
País Vasco	100	1,6	2,3	4,5	2,1	1,0	1,9	1,0
Rioja (La)	100	3,3	3,3	6,8	4,7	0,9	3,3	1,3
Ceuta y Melilla	100	3,7	3,4	10,8	8,0	2,4	4,5	1,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>								
Capitales de provincia	100	2,6	3,5	6,8	3,1	1,4	2,7	1,1
De más de 50.000 habitantes	100	2,3	3,2	6,7	4,0	1,2	2,0	1,6
De menos de 50.001 habitantes	100	2,1	3,3	5,6	3,1	1,4	2,9	1,4



**AIII.13 Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) realizaron más compras de lo habitual en alguna de estas actividades**
*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Libros	Música	Otros contenidos audiovisuales (videos)	Prensa
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>3.156</b>	<b>2.435</b>	<b>2.023</b>	<b>1.611</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>7,9</b>	<b>6,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,0</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	7,0	5,6	4,4	4,1
Mujeres	100	8,6	6,5	5,6	3,9
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	9,6	8,8	5,2	5,2
De 20 a 24 años	100	6,6	7,2	7,2	6,6
De 25 a 34 años	100	10,1	8,4	7,4	5,1
De 35 a 44 años	100	9,5	6,7	6,1	4,4
De 45 a 54 años	100	10,3	6,4	5,1	3,7
De 55 a 64 años	100	6,5	5,0	4,4	4,0
De 65 a 74 años	100	5,6	4,1	2,4	2,8
De 75 años en adelante	100	2,6	3,3	3,1	2,0
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	8,8	7,5	5,4	6,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	6,9	5,1	4,5	3,3
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	7,8	6,3	7,1	3,3
-Con hijos menores de 18 años	100	10,4	6,7	5,3	3,9
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	7,3	6,6	4,8	4,2
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	5,3	4,5	3,6	3,6
Otros	100	5,5	3,6	3,1	2,5
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	4,6	4,4	4,6	3,0
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	3,1	3,1	3,5	2,9
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	5,5	5,1	5,2	3,1
Segunda etapa de educación secundaria	100	8,6	7,5	6,0	4,7
<i>Orientación general</i>	100	8,0	7,2	5,8	4,8
<i>Orientación profesional</i>	100	9,6	8,0	6,3	4,5
Educación superior	100	11,5	7,2	4,9	4,8
<i>FP superior y similares</i>	100	8,4	7,4	5,4	4,5
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	12,9	7,1	4,7	5,0
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	9,7	6,9	6,1	4,2
Parado	100	6,5	6,1	4,6	4,8
Jubilado o retirado del trabajo	100	4,7	4,2	3,0	2,8
Estudiante	100	8,4	7,9	5,9	6,3
Trabajo doméstico no remunerado	100	6,2	3,0	3,1	2,0
Otros	100	4,6	4,3	4,1	5,5
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	8,2	8,8	6,0	6,8
Aragón	100	6,7	5,5	4,0	1,7
Asturias (Principado de)	100	5,8	4,0	2,9	1,8
Baleares (Illes)	100	5,8	2,4	1,5	1,8
Canarias	100	9,5	5,4	2,9	4,7
Cantabria	100	20,9	3,1	1,9	3,2
Castilla y León	100	4,2	5,6	8,4	1,3
Castilla-La Mancha	100	7,5	6,8	6,2	3,5
Cataluña	100	8,5	3,0	2,3	1,9
Comunitat Valenciana	100	7,3	7,7	9,1	1,7
Extremadura	100	10,6	3,6	2,4	4,0
Galicia	100	6,8	4,4	2,4	2,1
Madrid (Comunidad de)	100	8,8	6,9	4,7	8,2
Murcia (Región de)	100	9,2	4,9	3,9	3,4
Navarra (Comunidad Foral de)	100	5,9	9,8	4,5	1,8
País Vasco	100	4,2	6,6	9,2	2,6
Rioja (La)	100	12,0	11,4	11,5	9,1
Ceuta y Melilla	100	6,1	7,7	6,5	4,1
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	7,9	6,9	5,2	4,9
De más de 50.000 habitantes	100	8,2	5,9	5,0	4,8
De menos de 50.001 habitantes	100	7,7	5,5	4,9	3,0

**AIII.14 Personas que durante el periodo de confinamiento (del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020) se inscribieron por primera vez a plataformas digitales en alguna de estas actividades**
*(En porcentaje del total horizontal)*

	TOTAL	Libros	Música	Otros contenidos audiovisuales (videos)	Prensa
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>40.163</b>	<b>592</b>	<b>1.299</b>	<b>3.231</b>	<b>2.163</b>
<b>%</b>	<b>100</b>	<b>1,5</b>	<b>3,2</b>	<b>8,0</b>	<b>5,4</b>
<b>SEXO</b>					
Hombres	100	1,4	3,1	6,9	5,0
Mujeres	100	1,6	3,4	9,1	5,8
<b>EDAD</b>					
De 15 a 19 años	100	3,0	5,4	12,2	6,1
De 20 a 24 años	100	1,3	5,2	11,3	6,9
De 25 a 34 años	100	1,8	5,3	11,2	6,1
De 35 a 44 años	100	2,0	3,5	9,7	5,6
De 45 a 54 años	100	1,5	2,7	8,2	5,6
De 55 a 64 años	100	1,3	2,6	6,6	5,1
De 65 a 74 años	100	0,8	1,8	3,8	5,1
De 75 años en adelante	100	0,5	1,5	4,1	3,2
<b>SITUACIÓN PERSONAL</b>					
Soltero en casa de sus padres	100	1,9	4,0	9,7	6,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	100	1,3	3,3	7,1	4,7
Casado o en pareja					
-Sin hijos	100	1,2	3,6	9,2	5,2
-Con hijos menores de 18 años	100	2,1	3,2	9,1	5,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	100	1,4	3,2	7,6	5,6
-Viviendo solos (con hijos mayores)	100	0,7	2,4	5,6	5,6
Otros	100	0,6	0,8	5,4	4,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Primera etapa de educación secundaria e inferior	100	0,9	1,9	6,9	3,8
<i>Educación primaria e inferior</i>	100	0,7	1,9	4,5	3,6
<i>Primera etapa de educación secundaria</i>	100	1,1	1,9	8,3	3,9
Segunda etapa de educación secundaria	100	1,4	4,7	9,2	6,2
<i>Orientación general</i>	100	1,7	4,3	8,9	5,8
<i>Orientación profesional</i>	100	1,0	5,3	9,6	6,8
Educación superior	100	2,2	3,9	8,7	6,9
<i>FP superior y similares</i>	100	1,9	3,3	9,4	6,4
<i>Educación universitaria y similares</i>	100	2,4	4,1	8,4	7,1
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>					
Trabajando	100	1,7	3,8	9,6	5,9
Parado	100	0,9	3,2	6,8	5,4
Jubilado o retirado del trabajo	100	0,7	1,9	4,3	4,3
Estudiante	100	3,0	4,8	11,9	7,0
Trabajo doméstico no remunerado	100	1,4	1,3	5,3	2,5
Otros	100	1,6	2,1	6,7	3,6
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>					
Andalucía	100	1,3	6,3	9,3	7,6
Aragón	100	1,5	3,7	9,5	2,9
Asturias (Principado de)	100	0,8	1,7	8,6	2,0
Baleares (Illes)	100	1,1	0,8	2,8	2,4
Canarias	100	2,3	2,9	4,4	4,1
Cantabria	100	2,2	1,0	2,6	8,1
Castilla y León	100	0,1	1,6	9,4	1,8
Castilla-La Mancha	100	2,5	2,0	9,2	5,5
Cataluña	100	1,4	1,2	3,9	4,4
Comunitat Valenciana	100	1,2	2,0	10,7	3,3
Extremadura	100	3,3	3,2	3,8	6,1
Galicia	100	0,7	0,9	4,6	3,1
Madrid (Comunidad de)	100	2,3	5,6	8,7	10,1
Murcia (Región de)	100	1,7	2,5	4,7	5,9
Navarra (Comunidad Foral de)	100	0,8	5,1	24,0	1,8
País Vasco	100	0,7	2,0	16,7	3,4
Rioja (La)	100	3,1	8,5	16,1	5,4
Ceuta y Melilla	100	0,8	3,4	11,0	4,0
<b>TAMAÑO DE MUNICIPIO</b>					
Capitales de provincia	100	2,2	4,4	8,6	6,7
De más de 50.000 habitantes	100	1,2	3,8	8,0	6,1
De menos de 50.001 habitantes	100	1,1	2,2	7,7	4,1

# Errores de muestreo



**EM.1 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según sexo**

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron en el último año)</b>			
Museos	2,3	3,0	2,9
Exposiciones	2,9	3,6	3,6
Galerías de arte	4,4	5,5	5,9
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron en el último año)</b>			
Monumentos	2,1	2,6	2,7
Yacimientos arqueológicos	3,1	3,7	4,5
<b>ARCHIVOS (Fueron en el último año)</b>			
	6,2	8,1	7,6
<b>BIBLIOTECAS (Fueron en el último año)</b>			
	2,8	3,8	3,4
<b>LECTURA (Leyeron libros en el último año)</b>			
Libros relacionados con la profesión o estudios	1,9	2,4	2,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	1,1	1,5	1,2
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron en el último año)</b>			
Teatro	4,0	5,4	4,7
Ópera	10,0	13,1	14,8
Zarzuela	16,4	21,2	23,6
Ballet / danza	8,8	11,2	10,4
Circo	8,1	10,5	11,4
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron en el último año)</b>			
Conciertos de música clásica	5,2	7,0	6,9
Conciertos de música actual	3,5	4,4	4,4
<b>CINE (Asistieron en el último año)</b>			
	1,8	2,4	2,3
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>			
Música (Suelen escuchar cada trimestre)	0,6	0,7	0,7
Radio (Suelen escuchar)	0,8	1,0	1,1
Vídeo (Suelen ver al menos una vez al trimestre)	0,9	1,0	1,0
Televisión (Suelen ver)	0,5	0,7	0,6

**EM.2 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de adquisición de productos culturales según sexo**

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
<b>LIBROS (Compraron en el último trimestre)</b>			
Libros relacionados con la profesión o estudios	3,8	5,0	5,0
Libros no relacionados con la profesión o estudios	1,9	2,8	2,4
<b>MÚSICA GRABADA</b>			
Compraron en el último trimestre	5,9	7,6	8,1
Compraron sin marca en el último trimestre	44,0	51,1	35,4
Grabaron en el último trimestre	26,0	39,1	34,8
Descargaron música gratuitamente de Internet en el último trimestre	6,1	7,8	8,3
<b>VÍDEO</b>			
Alquilaron en el último trimestre por medios no digitales	14,1	17,7	20,3
Compraron en el último trimestre	5,5	6,5	7,4
Compraron sin marca en el último trimestre	36,6	52,0	50,7
Grabaron en el último trimestre	17,7	22,2	24,2
Descargaron vídeos gratuitamente de Internet en el último trimestre	7,2	9,5	9,0

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

**EM.3 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según grupos de edad**

	Visitaron museos en el último año	Leyeron por profesión o estudios en el último año	Leyeron por otros motivos en el último año	Asistieron al teatro en el último año	Asistieron al cine en el último año	Suelen ver vídeos al menos una vez al trimestre	Suelen escuchar música al menos una vez al trimestre	Suelen ver la televisión	Suelen escuchar la radio
<b>TOTAL</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>4,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	7,5	2,3	3,2	11,6	4,3	1,7	1,2	2,6	4,5
De 20 a 24 años	6,3	4,3	3,3	13,5	4,1	1,6	1,2	2,4	3,9
De 25 a 34 años	4,9	3,7	2,3	8,6	3,4	1,3	0,9	1,6	2,3
De 35 a 44 años	4,0	3,2	1,8	7,5	3,1	1,1	0,7	1,2	1,6
De 45 a 54 años	4,3	3,5	1,9	6,7	3,6	1,2	0,8	0,8	1,2
De 55 a 64 años	4,6	4,8	2,0	7,6	4,9	1,4	1,1	0,7	1,4
De 65 a 74 años	7,3	9,7	3,1	11,7	7,4	2,4	1,7	0,6	1,7
De 75 años en adelante	11,9	12,1	3,7	16,8	11,4	3,0	2,3	0,7	2,2

**EM.4 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según comunidad autónoma**

	Visitaron museos en el último año	Leyeron por profesión o estudios en el último año	Leyeron por otros motivos en el último año	Asistieron al teatro en el último año	Asistieron al cine en el último año	Suelen ver vídeos al menos una vez al trimestre	Suelen escuchar música al menos una vez al trimestre	Suelen ver la televisión	Suelen escuchar la radio
<b>TOTAL</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>4,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>									
Andalucía	6,2	4,1	3,1	11,6	5,1	2,7	1,2	1,6	2,3
Aragón	7,3	6,2	4,3	13,1	7,9	1,4	1,8	2,4	2,6
Asturias (Principado de)	9,6	7,1	4,5	18,7	9,7	5,2	2,4	1,7	2,7
Baleares (Illes)	13,4	9,5	4,6	16,4	8,7	2,5	3,1	2,0	3,8
Canarias	9,7	6,7	4,4	17,1	6,4	5,5	1,7	1,8	2,5
Cantabria	18,4	13,7	6,2	33,6	12,3	14,2	1,9	2,4	3,2
Castilla y León	9,3	10,6	4,9	21,3	9,7	7,1	3,2	1,2	3,4
Castilla-La Mancha	7,0	7,5	4,1	13,2	6,7	2,6	1,8	2,0	3,1
Cataluña	7,7	6,4	3,2	10,9	5,3	2,3	2,0	1,3	2,8
Comunitat Valenciana	8,6	6,8	3,0	10,8	5,6	2,5	1,7	1,3	2,4
Extremadura	11,4	7,2	4,9	13,8	8,9	4,3	1,8	2,3	3,2
Galicia	8,3	5,7	3,9	15,8	6,6	4,5	1,5	1,7	2,6
Madrid (Comunidad de)	5,6	5,1	2,8	11,0	4,6	2,1	1,3	2,0	2,4
Murcia (Región de)	7,8	11,6	5,3	13,6	7,8	2,9	2,3	2,0	3,7
Navarra (Comunidad Foral de)	12,0	9,2	4,1	19,1	9,1	5,1	2,5	1,6	3,4
País Vasco	9,5	7,2	3,9	16,5	9,0	3,0	4,3	1,9	2,6
Rioja (La)	9,4	9,8	5,1	22,5	10,2	2,6	3,0	3,0	4,0
Ceuta y Melilla	16,9	8,3	7,2	22,6	9,1	2,9	3,6	2,3	5,1

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España



