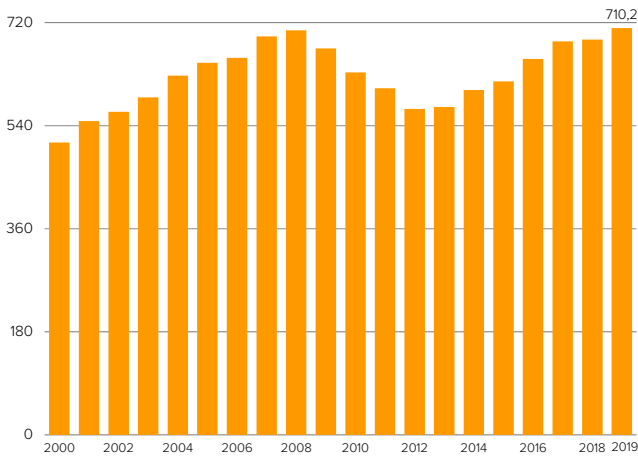
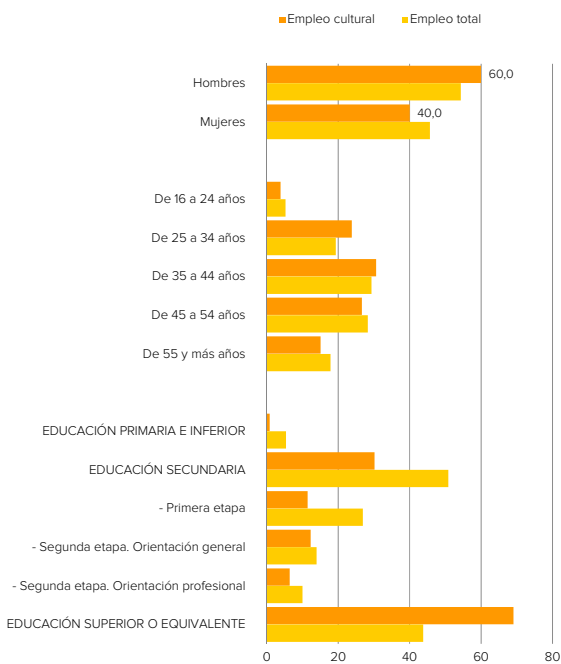


**Gráfico 1.1. Empleo medio anual cultural <sup>(1)</sup>**  
(En miles)

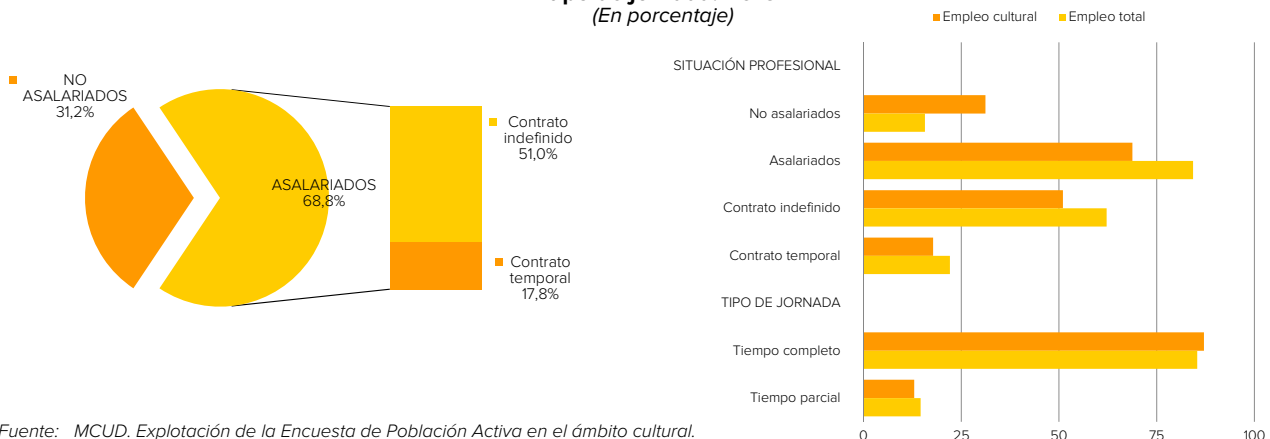


<sup>(1)</sup>Medias anuales. Véanse notas metodológicas sobre enlace de serie

**Gráfico 1.2. Empleo medio anual cultural por diversas características. 2019**  
(En porcentaje)



**Gráfico 1.3. Empleo medio anual cultural por situación profesional y tipo de jornada. 2019**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito cultural. INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales.

## 1. Empleo cultural

La Encuesta de Población Activa, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el empleo en determinadas actividades económicas y ocupaciones vinculadas al ámbito cultural.

Concretamente se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a *actividades culturales*, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Los resultados de esta explotación indican que el volumen de empleo cultural ascendió en 2019 a 710,2 mil personas, un 3,6% del empleo total en España en la media del periodo anual.

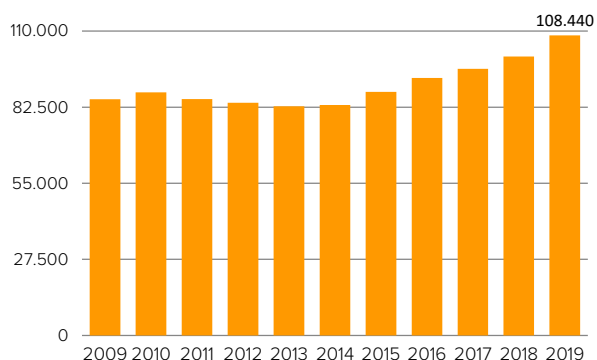
Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 60%, frente al 54,3% observado en el conjunto del empleo.

El empleo cultural se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando tasas más elevadas de educación superior a las observadas en el conjunto nacional, 69,1% frente a 43,8%.

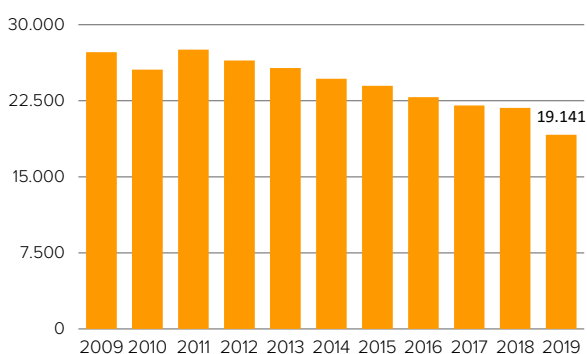
El 68,8% del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 84,3%, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 87,1% y 12,9% respectivamente.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 1 de esta publicación.

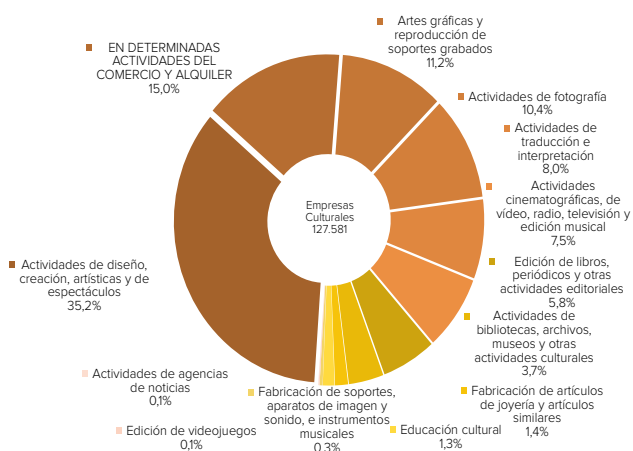
**Gráfico 2.1. Empresas culturales en determinadas actividades de la industria y los servicios**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 2.2. Empresas culturales en determinadas actividades del comercio y alquiler**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 2.3. Empresas culturales por actividades económicas. 2019**  
(En porcentaje)



## 2. Empresas culturales

El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, cuya actividad económica principal es cultural ascendió a 127.581 a principios del 2019. Esta cifra supone el 3,8% del total de empresas recogidas en el DIRCE.

La mayor parte de ellas, el 85%, 108.440, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 15% restante, 19.141, con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

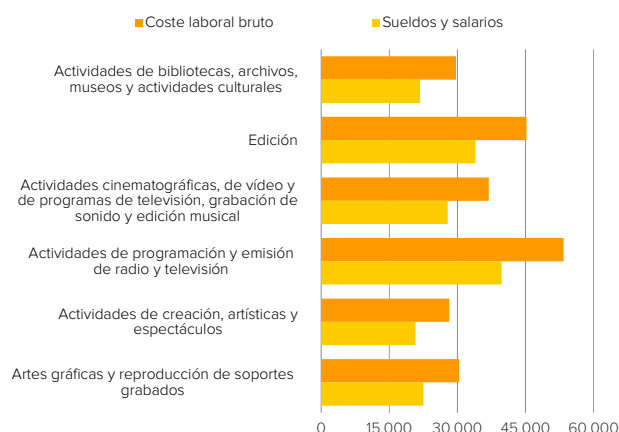
El 67,1% son empresas sin asalariados, el 26,7% de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores, el 5,7% tienen de 6 a 49 asalariados y el 0,5% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante.

Se concentran en las comunidades autónomas de Andalucía, 13,3%, Cataluña, 20,1%, Comunitat Valenciana, 9,8% y en la Comunidad de Madrid, 21,7%.

Para una correcta interpretación de los datos ha de tenerse en cuenta que, de forma análoga a lo señalado en otros epígrafes, no ha sido posible contemplar en esta explotación otras actividades culturales para las que no se dispone de información con el desglose necesario.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 2 de esta publicación.

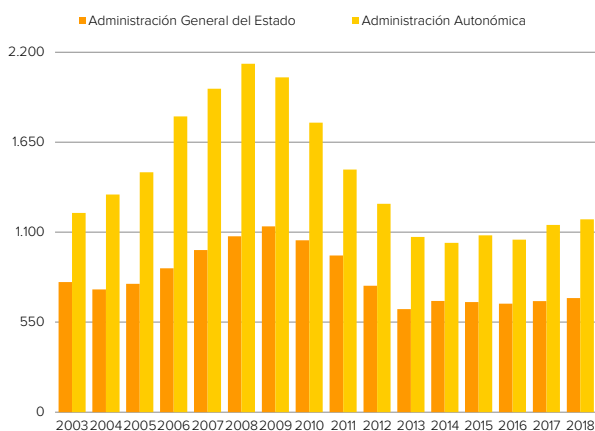
**Gráfico 2.4. Coste laboral por trabajador por actividades económicas. 2019**  
(Euros por trabajador/año)



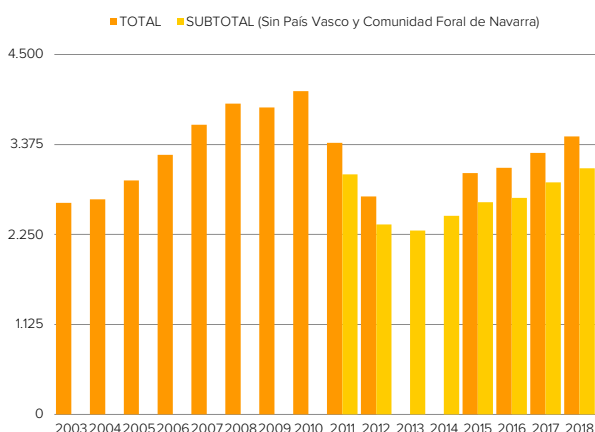
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Anual de Coste Laboral.

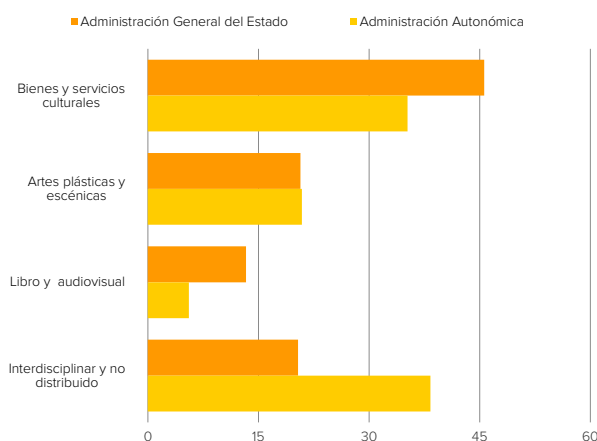
**Gráfico 3.1. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado y por la Administración Autónoma**  
(En millones de euros)



**Gráfico 3.2. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local**  
(En millones de euros)



**Gráfico 3.3. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado y por la Administración Autónoma por destino del gasto. 2018**  
(En porcentaje del total de cada administración)



### 3. Financiación y Gasto público en cultura

La información procede de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte a través de la División de Estadística y Estudios en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las comunidades autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma, y de la Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales elaborada por el Ministerio de Hacienda. En ambos casos se trata de operaciones pertenecientes al Plan Estadístico Nacional.

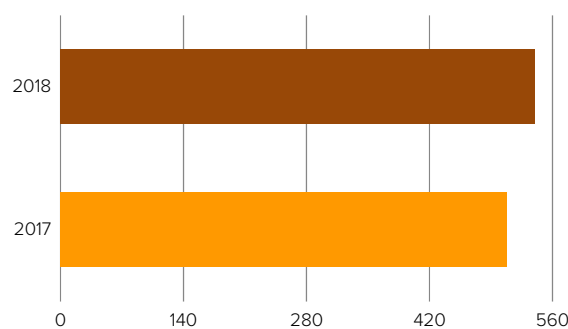
Se ofrecen indicadores relativos al gasto público en cultura realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autónoma y por la Administración Local.

La estadística proporciona información del gasto anual liquidado en actividades culturales, en la fase obligaciones reconocidas, realizado por la administración en cada uno de sus ámbitos citados, así como su desglose por naturaleza económica del gasto y destino concreto.

Los resultados indican que, en el ejercicio 2018, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 696 millones de euros, por la Administración Autónoma en 1.178 millones y por la Administración Local en 3.476 millones de euros, cifras que suponen, en términos del PIB, el 0,06%, 0,10% y 0,29% respectivamente.

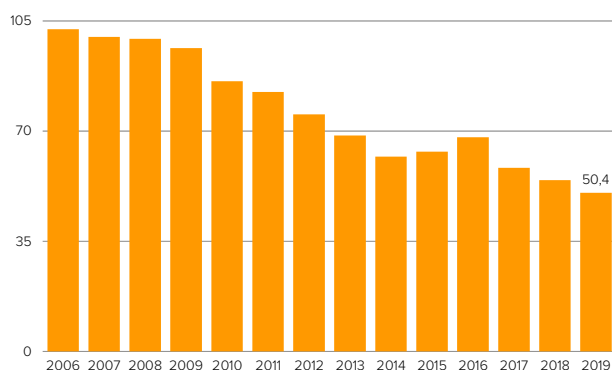
Para una correcta interpretación de los resultados han de tenerse en cuenta los detalles que figuran en la nota metodológica al capítulo 3 de esta publicación relativos a las características específicas de la información en cada una de las administraciones.

**Gráfico 3.4. Gasto liquidado en cultura por Diputaciones, Consejos y Cabildos**  
(En millones de euros)

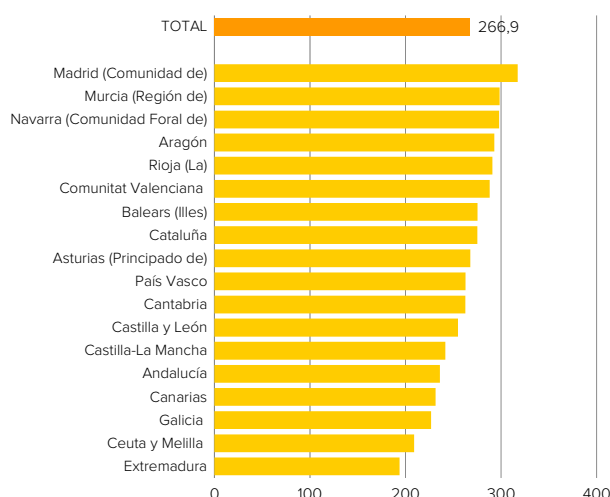


Fuente: MCUD. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, MHAC. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas y de las Entidades Locales

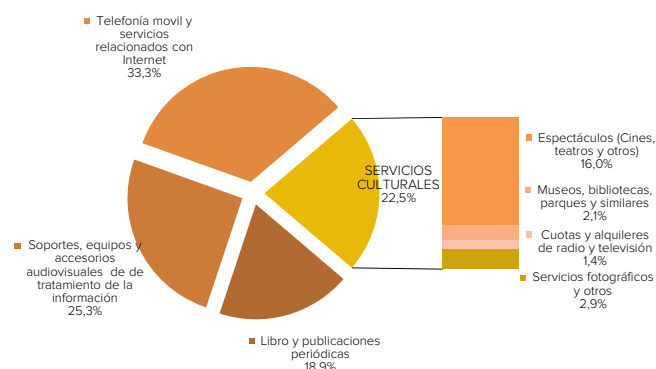
**Gráfico 4.1. Gasto de los hogares en libros y publicaciones periódicas**  
(Gasto medio por persona en euros)



**Gráfico 4.2. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma. 2019**  
(Gasto medio por persona en euros)



**Gráfico 4.3. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2019**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares en el ámbito cultural  
INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006.

## 4. Gasto de consumo cultural de los hogares

La Encuesta de Presupuestos Familiares, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.

En 2019, el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió a 12.451,5 millones de euros y representa el 2,2% del gasto total estimado en bienes y servicios. El gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 664,4 euros y el gasto medio por persona se situó en 266,9 euros.

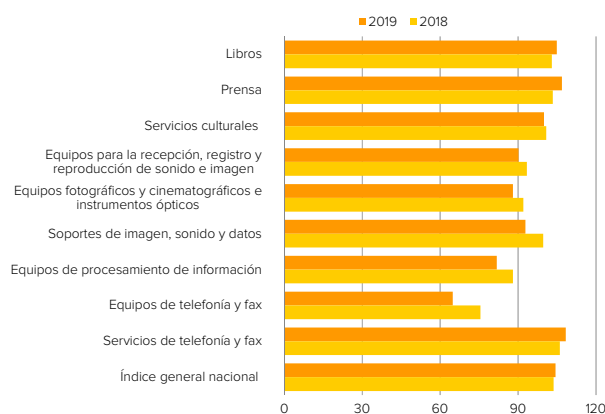
Las componentes más significativas del gasto cultural analizado son: *Libro* (14,2%), *Espectáculos (Cines, teatros y otros)* (16%) y *Servicios de móviles y relacionados con Internet* (19,8%).

El gasto medio por persona toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Illes Balears, Cataluña, Comunitat Valenciana, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra y La Rioja tomando su valor máximo en la Región de Murcia.

Si se analizan los indicadores de evolución de precios de determinados productos culturales, obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2016 (INE), los resultados indican que el índice de precios de consumo de *Prensa*, *Libros* y *Servicios de telefonía y fax*, ha aumentado en 3,5, 1,9 y 2,2 puntos respectivamente. El resto de rúbricas han sufrido descensos en términos interanuales, destacando los *Equipos de telefonía y fax*, con 10,7 puntos, siendo el aumento de 0,7 puntos en el Índice General Nacional.

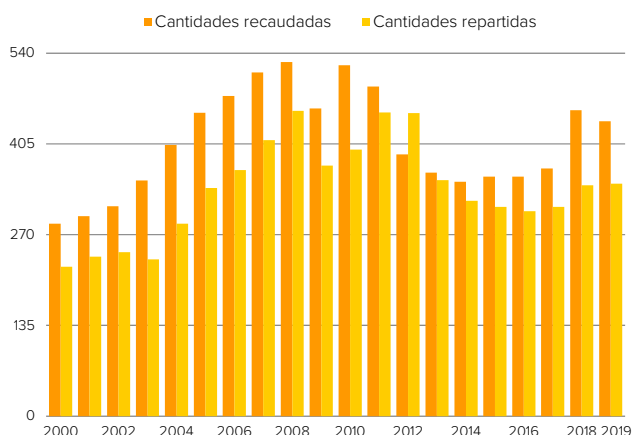
El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 4 de esta publicación.

**Gráfico 4.4. Índice de Precios de Consumo de determinados bienes y servicios culturales**

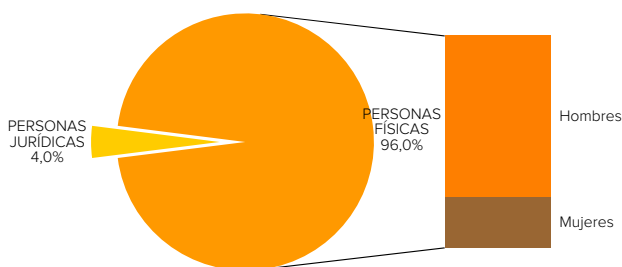


Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares en el ámbito cultural  
INE. Índice de Precios de Consumo. Base 2016.

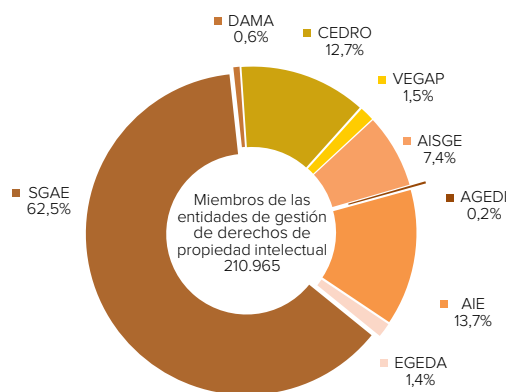
**Gráfico 5.1. Cantidades recaudadas y cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual**  
(En millones de euros)



**Gráfico 5.2. Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según personalidad jurídica y sexo de las personas físicas. 2019**  
(En porcentaje)



**Gráfico 5.3. Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad. 2019**  
(En porcentaje)



## 5. Propiedad Intelectual

La información procede de la operación estadística, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, Explotación Estadística de los Datos de Derechos de Propiedad Intelectual Gestionados por las Entidades de Gestión desarrollada por este Ministerio.

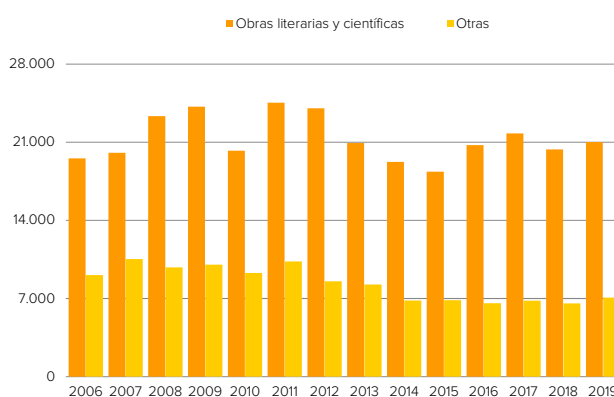
La cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2019 ascendió a 438,7 millones de euros, cifra inferior respecto al año anterior. Por tipo de entidad, el 71,1% de esta recaudación se corresponde con entidades de gestión de derechos de autor, el 17,5% con entidades de gestión de derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes y el 11,4% con entidades de derechos de productores. La cantidad total repartida por derechos alcanzó en 2019 los 346 millones de euros.

El número de miembros de estas entidades ascendió, en 2019, a 211 mil. El 4% son personas jurídicas y el 96% restante son personas físicas. La distribución por sexo de estas últimas es la siguiente: el 24,1% son mujeres y el 75,9% restante hombres.

Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que, en 2019, el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 28.219, lo que significa un aumento respecto al año anterior de un 4,3%, destacando que un 74,4% se corresponden con obras literarias y científicas, y un 15% con obras musicales. El mayor volumen de primeras inscripciones con respecto al total, se realizó en el registro de la Comunidad de Madrid, el 25,4%, en el Registro Central, el 19,6% y en Andalucía, el 15,7%.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 5 de esta publicación.

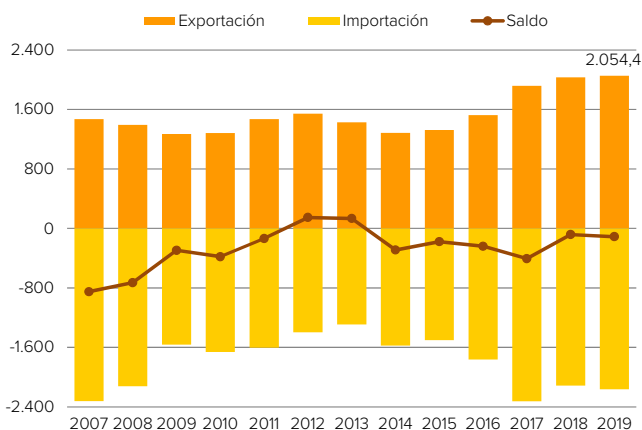
**Gráfico 5.4. Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de la Propiedad Intelectual por clase**  
(Valores absolutos)



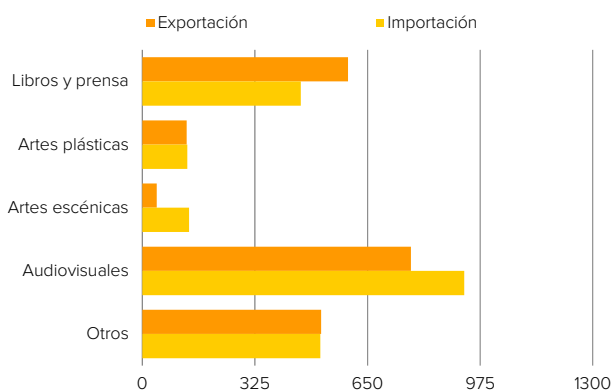
Fuente: MCUD. Explotación Estadística de los Datos de Derechos de Propiedad Intelectual Gestionados por las Entidades de Gestión. Subdirección General de Propiedad Intelectual

Fuente: MCUD. Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual. Subdirección General de Propiedad Intelectual

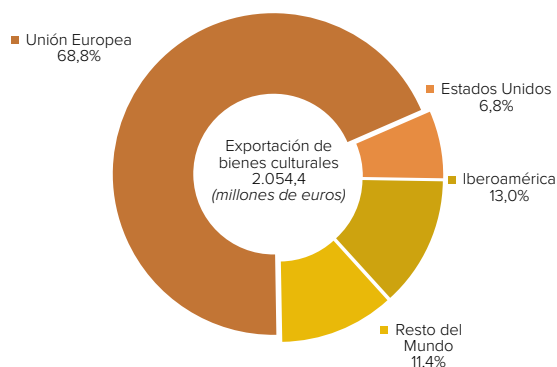
**Gráfico 6.1. Comercio exterior de bienes culturales**  
(En millones de euros)



**Gráfico 6.2. Comercio exterior de bienes culturales por tipo de producto. 2019**  
(En millones de euros)



**Gráfico 6.3. Exportaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2019**  
(En porcentaje)



## 6. Comercio exterior de bienes culturales

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística de Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea.

En esta explotación han podido considerarse cinco grupos de bienes: libros y prensa; artes plásticas; artes escénicas; audiovisuales; y otros. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo.

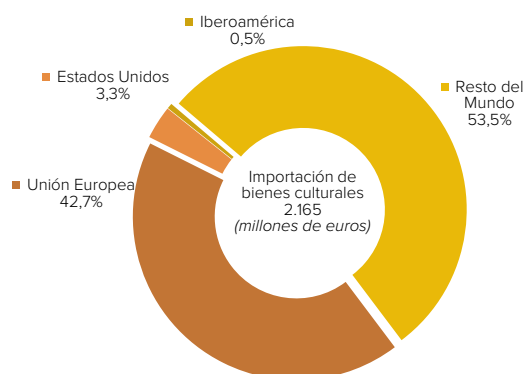
En su conjunto, en 2019, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 2.054,4 millones de euros, frente a unas importaciones de 2.165,0 millones de euros.

El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los libros y prensa, con exportaciones por valor de 593,7 millones de euros y un saldo comercial positivo de 136,2 millones de euros.

La explotación analiza los flujos de intercambio clasificando éstos por área geográfica de origen y destino. Según sus resultados, la Unión Europea fue el mayor destino de las exportaciones, un 68,8%, seguida de Iberoamérica, con un 13%. Por procedencia de las importaciones destaca de nuevo la Unión Europea con un 42,7%.

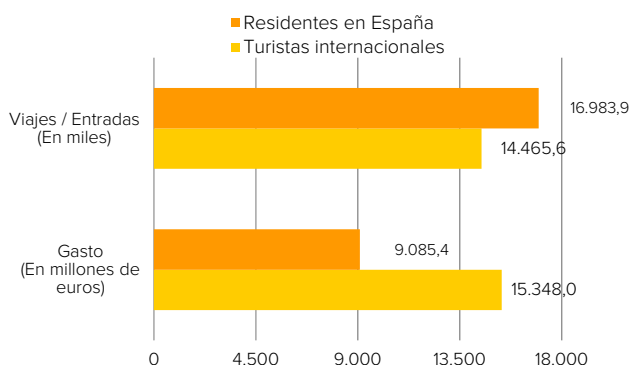
El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, pueden consultarse en el capítulo 6 de esta publicación.

**Gráfico 6.4. Importaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2019**  
(En porcentaje)

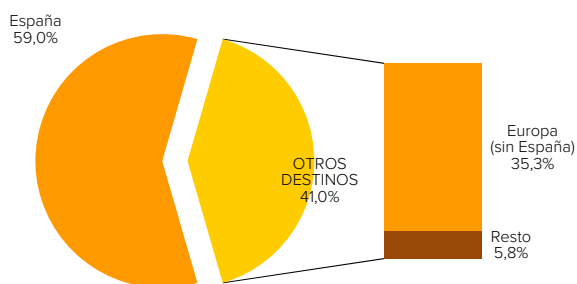


Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior de España en el Ámbito Cultural. Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

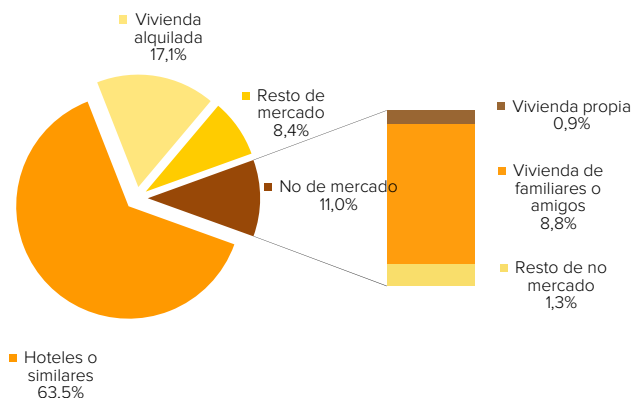
**Gráfico 7.1. Viajes de residentes en España y entradas de turistas internacionales realizados principalmente por motivos culturales y gasto total asociado. 2019**



**Gráfico 7.2. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino. 2019 (En porcentaje)**



**Gráfico 7.3. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal. 2019 (En porcentaje)**



## 7. Turismo cultural

Se ofrecen en este epígrafe indicadores de la vinculación entre turismo y cultura. Por una parte, de los viajes realizados que, según la opinión del que realiza el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos relacionados con la cultura. Por otra, información relativa a los viajes de residentes y entradas de turistas en los que se realizan actividades culturales, sea cual sea el motivo del viaje.

Los resultados proceden de dos estadísticas oficiales, Encuesta de Turismo de Residentes y Encuesta de Gasto Turístico, pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística.

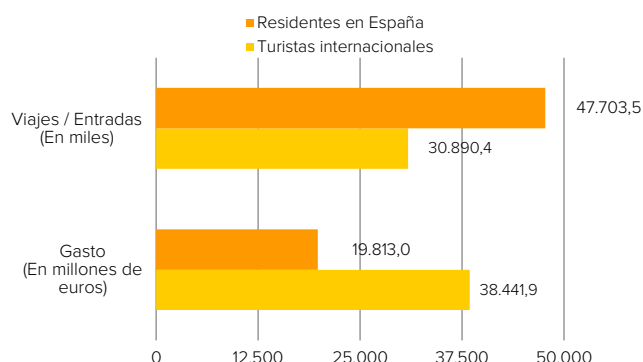
Los resultados indican que el 17% del total de viajes realizados en 2019 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos culturales. A estos 17,0 millones de viajes han de añadirse las entradas de turistas internacionales que se realizan principalmente por motivos culturales, 14,5 millones en 2019, el 19,8% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de este colectivo.

Se ofrecen asimismo indicadores del gasto total asociado a los viajes que se realizan principalmente por motivos culturales, que ascendió, en 2019, a 9.085,4 millones de euros para los residentes en España y a 15.348,0 millones de euros para las entradas de turistas internacionales.

En uno de cada cuatro viajes de residentes en España, el 24,6%, se realizaron actividades culturales, cifra que pasa a ser del 36,9% entre las entradas de extranjeros.

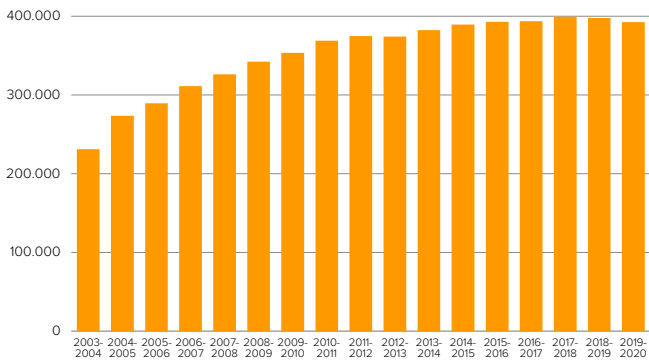
El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 7 de esta publicación.

**Gráfico 7.4. Viajes de residentes en España y entradas de turistas internacionales en los que se realizan actividades culturales y gasto total asociado. 2019**

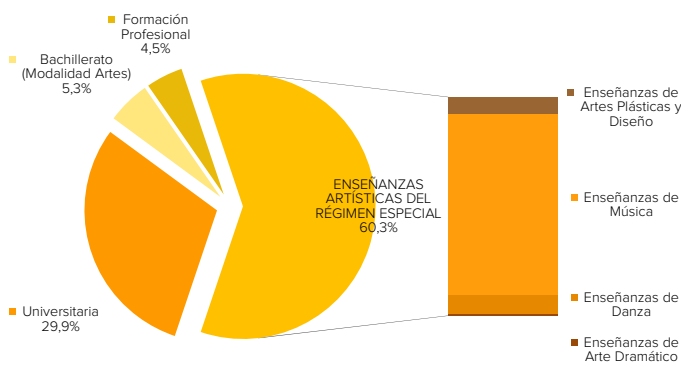


Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes y Encuesta de Gasto Turístico.

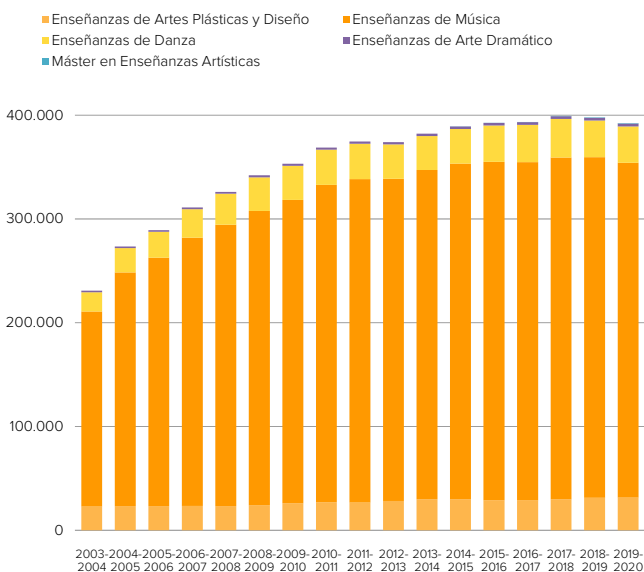
**Gráfico 8.1. Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial relacionadas con las profesiones culturales**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 8.2. Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales por tipo de enseñanza. 2018-2019**  
(En porcentaje)



**Gráfico 8.3. Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial**  
(Valores absolutos)



Fuente: MEFP. Estadística de las Enseñanzas no universitarias, MUNI. Estadística de Estudiantes Universitarios.

## 8. Enseñanzas del ámbito cultural

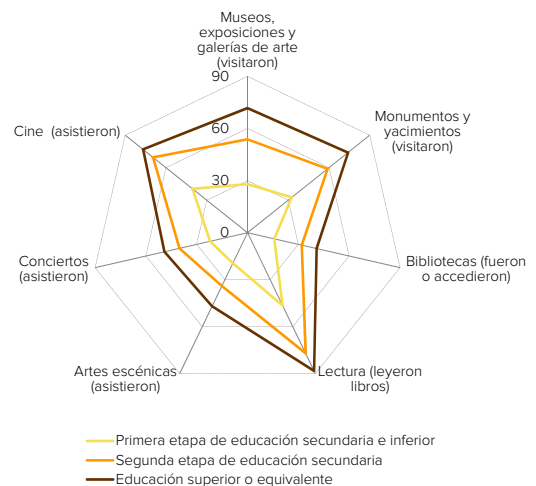
Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, que elabora la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación y Formación Profesional, en cooperación con las comunidades autónomas. Los datos de la enseñanza universitaria proceden de la Estadística de Estudiantes Universitarios elaborada por el Ministerio de Universidades. Las dos fuentes de información citadas pertenecen al Plan Estadístico Nacional.

Los resultados indican que en el curso académico 2019-2020 un total de 392.324 alumnos se matricularon en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial. En la mayor parte de los casos, el 82,2%, se corresponden con enseñanzas de Música, un 9% con enseñanzas de Danza, un 8% con enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, un 0,7% con Arte Dramático y el 0,1% restante con los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas.

Por lo que respecta a Enseñanzas del Régimen General, en el curso académico 2018-2019, 34.680 alumnos cursaban la modalidad de Artes del Bachillerato, y 29.532 Formación Profesional del ámbito cultural, cifras que suponen el 5,5% y el 3,9% del total del alumnado de estos tipos respectivamente. Los alumnos matriculados en enseñanzas universitarias (1º y 2º Ciclo, Grado, Máster y Doctorado) relacionadas con profesiones culturales suponen el 12,3% de este tipo de enseñanzas.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 8 de esta publicación.

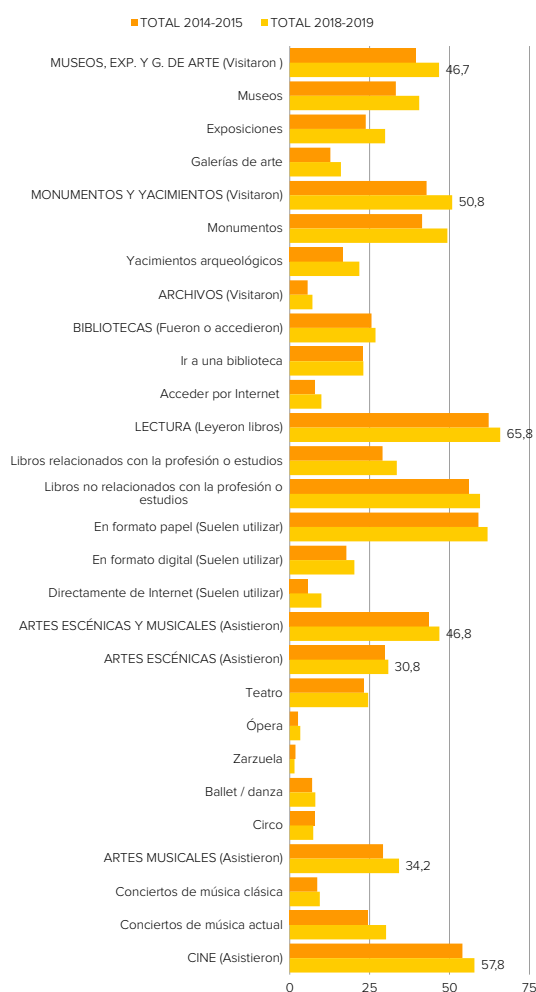
**Gráfico 8.4. Personas que han realizado determinadas actividades culturales en el último año.**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019



**Gráfico 9.1. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año. Evolución**  
(En porcentaje de la población)



## 9. Hábitos y prácticas culturales

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, es una operación estadística desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte e incluida en el Plan Estadístico Nacional. El proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares del territorio nacional.

Los resultados de su edición 2018-2019 indican que las actividades culturales más frecuentes en términos anuales son escuchar música, leer e ir al cine, con tasas del 87,2%, el 65,8% y el 57,8% respectivamente.

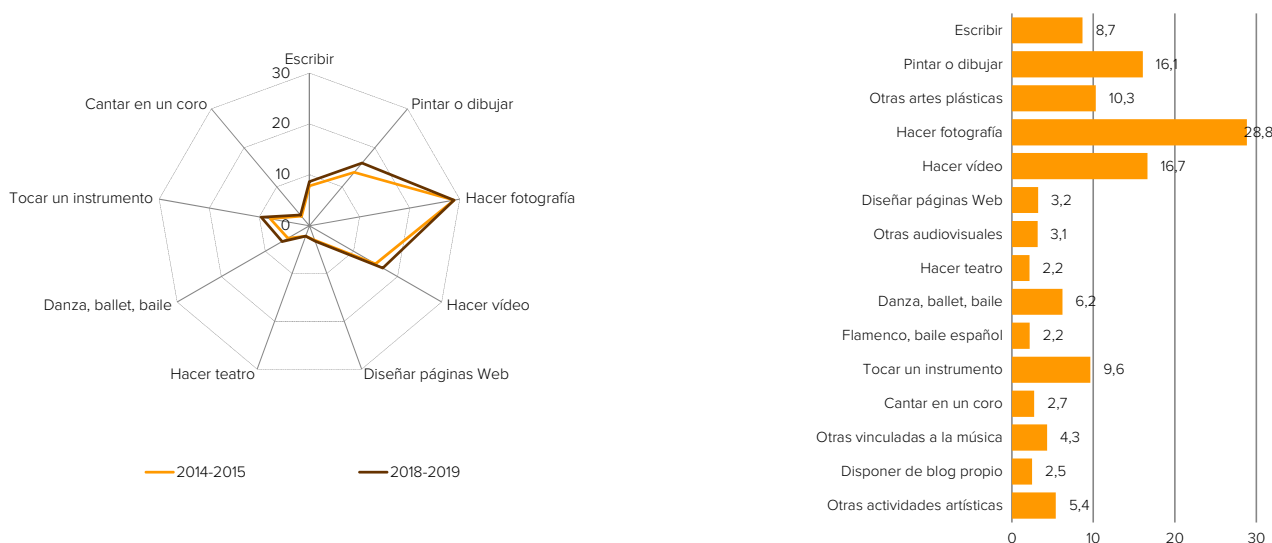
Estas actividades son seguidas en intensidad por la visita a monumentos, que realiza cada año el 49,3% de la población, la asistencia a museos o exposiciones, 40,5% y 29,8%, respectivamente, o la asistencia o acceso por Internet a bibliotecas, 26,8%.

Cada año el 46,8% de la población asiste a espectáculos en directo. Destacan entre ellos los conciertos de música actual, con tasas del 30,1% y la asistencia al teatro, con un 24,5%.

La encuesta investiga asimismo qué tipo de actividades artísticas son realizadas anualmente por las personas objeto de estudio, prácticas culturales activas, destacando por su frecuencia las relacionadas con las artes plásticas tales como hacer fotografía con un 28,8% o pintura o dibujo 16,1%, la afición por escribir 8,7%, o el 9,6% que manifiesta tocar algún instrumento.

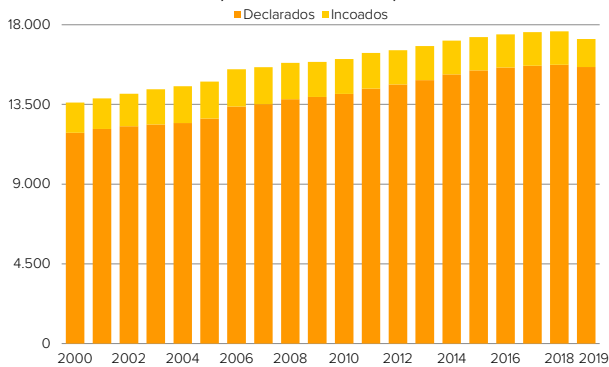
Las principales características metodológicas de la encuesta, junto a una síntesis de sus resultados pueden consultarse en el capítulo 9 de esta publicación.

**Gráfico 9.2. Personas que han realizado actividades artísticas en el último año. 2018-2019**  
(En porcentaje de la población)

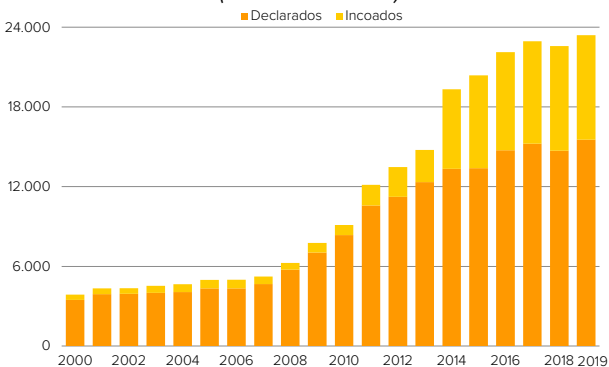


Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

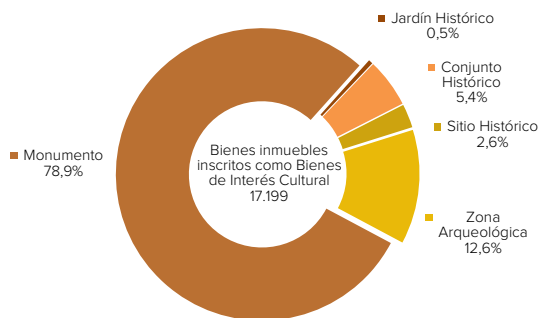
**Gráfico 10.1. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural**  
(Valores absolutos)



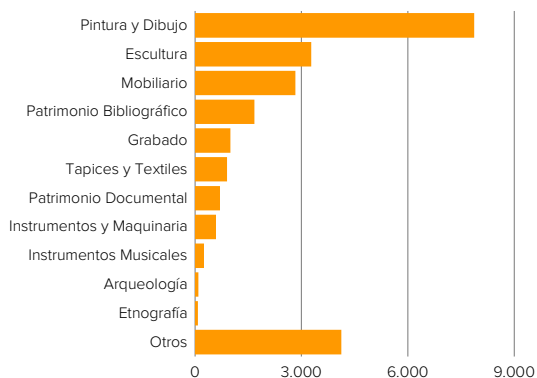
**Gráfico 10.2. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 10.3. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría. 2019**  
(En porcentaje)



**Gráfico 10.4. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría. 2019**  
(Valores absolutos)



Fuente: MCUD. Subdirección General de Registros y Documentación del Patrimonio Histórico.

## 10. Patrimonio

Se ofrece en este epígrafe información relativa al patrimonio cultural, concretamente a los bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. Los datos han sido facilitados por la Subdirección General de Registros y Documentación del Patrimonio Histórico del Ministerio de Cultura y Deporte.

El conjunto de bienes inmuebles inscritos en el año 2019 como Bienes de Interés Cultural (BIC) ascendió a 17.199, magnitud que supone un descenso del 2,4% respecto a 2018. De ellos, 1.589 fueron bienes incoados y 15.610 bienes declarados.

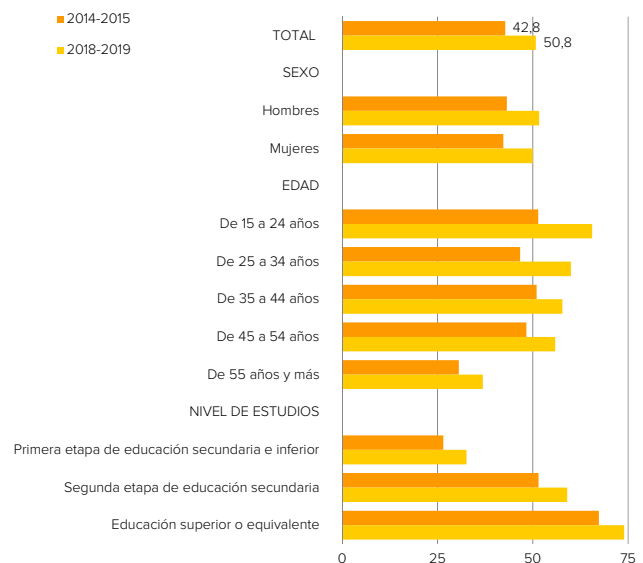
Si se analizan los datos por categoría, la mayor parte de los bienes inmuebles inscritos en 2019 como Bienes de Interés Cultural se corresponden con la categoría Monumentos, el 78,9%, seguidos por las Zonas Arqueológicas, que representan un 12,6%, Conjuntos Históricos, que suponen el 5,4%, Sitios Históricos, con un 2,6% y Jardines Históricos, con el 0,5%.

Por lo que se refiere a los bienes muebles inscritos, en 2019 se consideraron como bienes BIC un total de 23.400, cifra que representa un aumento del 3,6% respecto a la del año anterior. De ellos, 7.865 se encontraban en la situación de bienes incoados y 15.535 eran bienes ya declarados.

Destacan las categorías de *Pintura y Dibujo*, con el 33,6%, *Escultura*, con un 14%, seguidas de *Mobiliario*, 12,1%, *Patrimonio Bibliográfico*, 7,2%, *Grabado*, 4,3%, *Tapices y Textiles*, 3,9%, y *Patrimonio Documental*, 3%, del total.

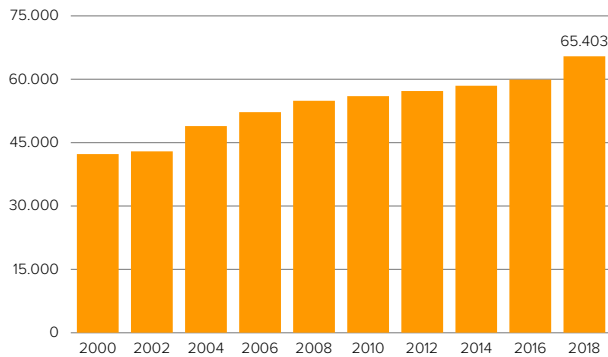
El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 10 de esta publicación.

**Gráfico 10.5. Personas que han visitado monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año**  
(En porcentaje de la población de cada colectivo)

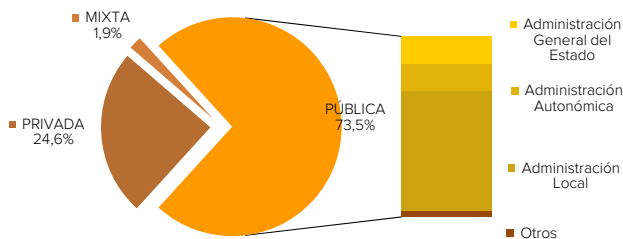


Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

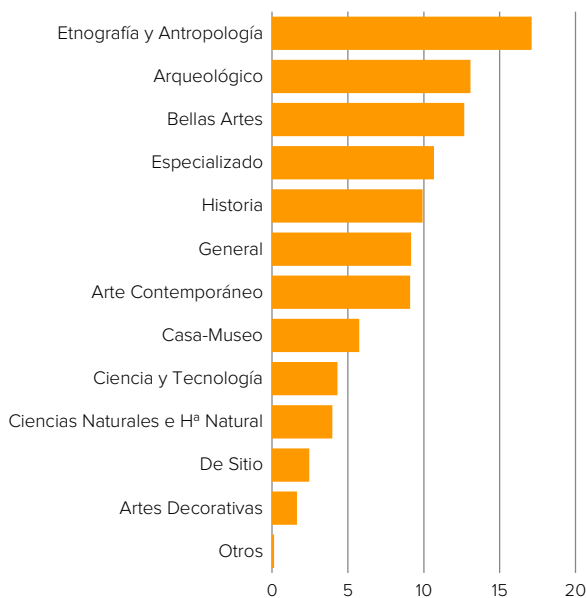
**Gráfico 11.1. Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas**  
(En miles)



**Gráfico 11.2. Museos y Colecciones Museográficas según titularidad. 2018**  
(En porcentaje del total)



**Gráfico 11.3. Museos y Colecciones Museográficas según tipología. 2018**  
(En porcentaje del total)



Fuente: MCUD. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

## 11. Museos y Colecciones Museográficas

La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, operación estadística de periodicidad bienal, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, es desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del Ministerio de Defensa, de Patrimonio Nacional y de las Comunidades y Ciudades Autónomas.

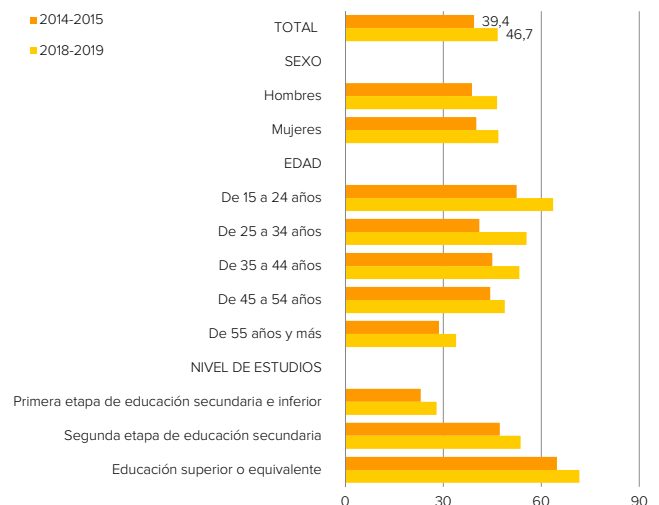
La estadística estima que las 1.481 instituciones museísticas investigadas recibieron 65,4 millones de visitantes a lo largo de 2018, cifra que supone un incremento del 9,2% respecto a 2016. El número medio de visitas por museo abierto, 45.929, alcanzó sus máximos en las tipologías de *Otros*, *Arte Contemporáneo* y *Bellas Artes*.

La mayor parte de las instituciones investigadas, el 73,5%, son de titularidad pública, siendo de titularidad privada el 24,6% y mixta el 1,9%. Entre las primeras destaca el peso de la Administración Local, un 49,1% del total de instituciones investigadas, frente a la Administración General del Estado, un 11,6% o la Autónoma, un 10,6%.

Por lo que se refiere a la tipología, *Etnografía* y *Antropología*, representan el 17,1% y *Arqueología*, un 13,1%. Estas tipologías son seguidas por *Bellas Artes*, *Especializados* e *Historia*, que representan el 12,7%, el 10,7% y el 9,9% respectivamente, y a continuación los *Generales* y *Arte Contemporáneo*, con el 9,2% y el 9,1%. Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a *Casa-Museo*, *Ciencia y Tecnología*, *Ciencias Naturales e Historia Natural*, *De Sitio*, *Artes Decorativas* y *Otros*.

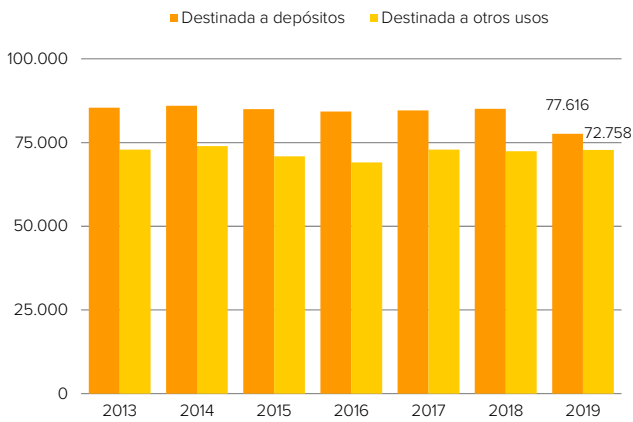
El detalle metodológico de esta estadística junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 11 de esta publicación.

**Gráfico 11.4. Personas que han visitado museos, exposiciones y galerías de arte en el último año**  
(En porcentaje de la población de cada colectivo)

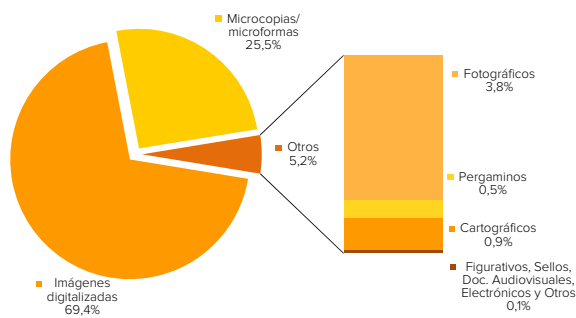


Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

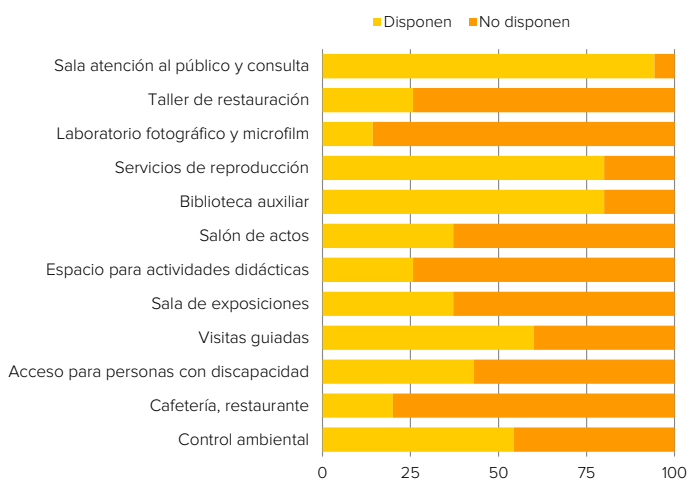
**Gráfico 12.1. Superficie útil de los depósitos en los archivos estatales**  
(En metros cuadrados)



**Gráfico 12.2. Fondos documentales no convencionales en los archivos estatales por tipo de documento. 2019**  
(En porcentaje)



**Gráfico 12.3. Disponibilidad de servicios de los archivos estatales. 2019**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Estadística de Archivos.

## 12. Archivos

La información procede de la operación de periodicidad anual Estadística de Archivos perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Cultura y Deporte con la colaboración de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa.

El ámbito de esta investigación, se restringe actualmente a los archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde a las Subdirecciones citadas. Se ofrece información relativa a depósitos, fondos documentales, servicios en sala y en Internet, consultas, actividades educativas y culturales, servicios, equipamientos y personal adscrito.

Los resultados relativos a 2019 indican que los archivos investigados disponen de una superficie útil de 150,4 mil metros cuadrados, de los que el 51,6% se destina a depósitos.

Albergan en su conjunto 414,6 mil metros de documentos convencionales, a los que han de añadirse fondos documentales no convencionales tales como pergaminos, 307,6 mil; documentos cartográficos, 569,6 mil; fotografías, 2,5 millones, o imágenes digitalizadas, 45,8 millones.

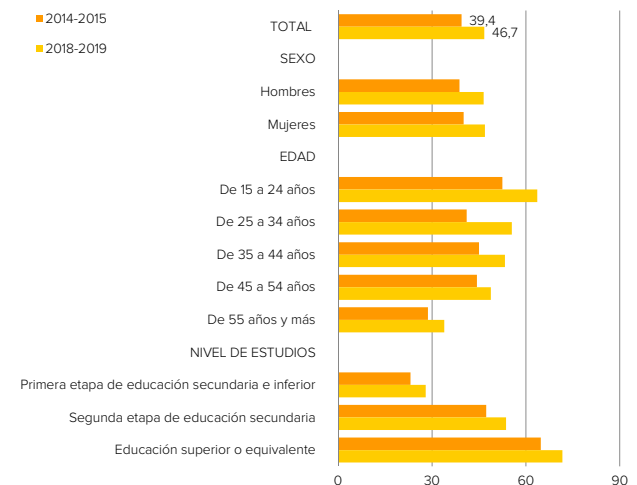
En 2019 se consultaron 94,8 mil documentos en sala y se registraron 2,2 millones de sesiones de trabajo en Internet, con 39,5 millones de páginas visitadas.

A lo largo de 2019 los archivos investigados recibieron 1,6 millones de visitas por interés cultural, artístico o arquitectónico.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 12 de esta publicación.

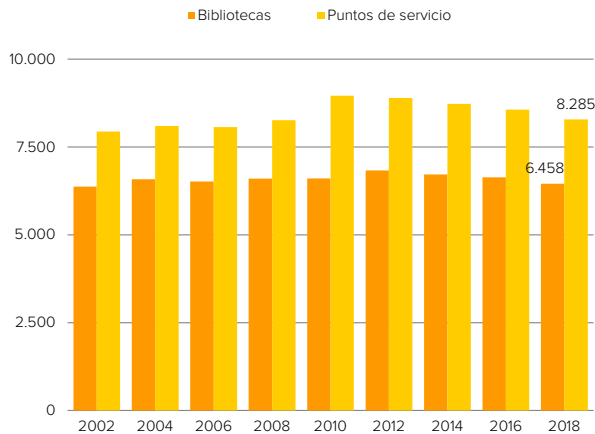
**Gráfico 12.4. Personas que han visitado archivos en el último año**

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

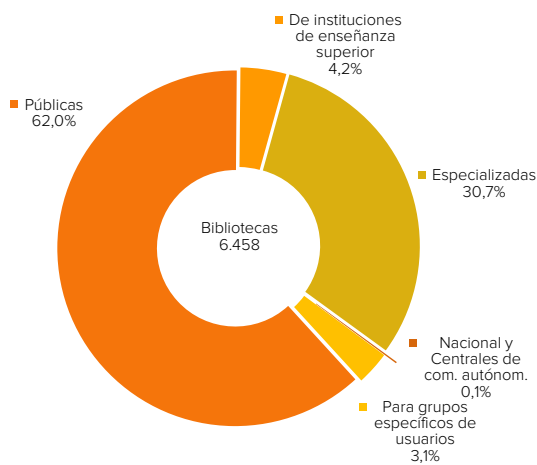


Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

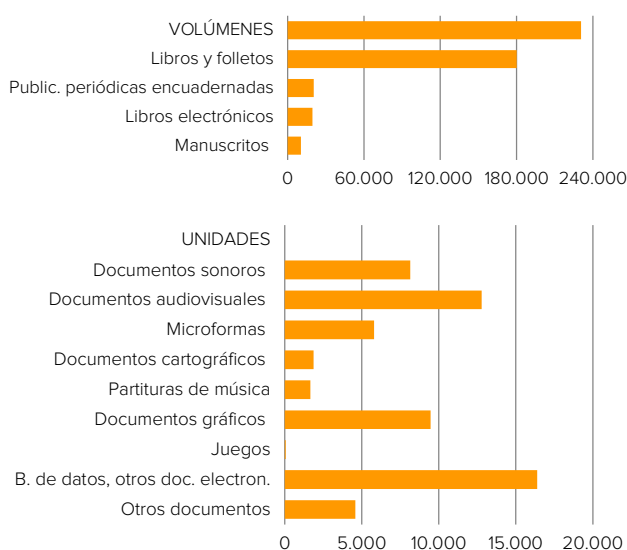
**Gráfico 13.1. Bibliotecas y puntos de servicio**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 13.2. Bibliotecas según tipo. 2018**  
(En porcentaje)



**Gráfico 13.3. Fondos en bibliotecas por tipo de fondo. 2018**  
(En miles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.

## 13. Bibliotecas

La Estadística de Bibliotecas, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional, de periodicidad bienal, es elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, con la colaboración en sus aspectos metodológicos de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Cultura y Deporte.

Los objetivos fundamentales de esta estadística son los siguientes: proporcionar información relativa al equipamiento físico y humano de las bibliotecas, medir las variaciones bienales que se producen en la actividad de las bibliotecas, evaluar la financiación que se destina a dicha actividad y facilitar la comparabilidad internacional.

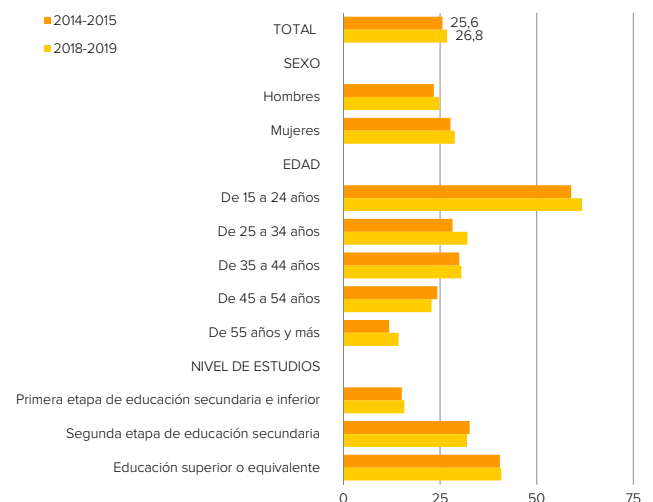
Los resultados de esta explotación indican que el número de bibliotecas ascendió en 2018 a 6.458, cifra que supone una media de 13,8 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una de ellas tiene por término medio 1,3 puntos de servicio.

El 62% de las bibliotecas analizadas son *bibliotecas públicas*, disponen de una colección de fondos de carácter general, ofrecen servicios informativos de tipo cultural, educativo, recreativo y social, y son accesibles a todos los ciudadanos. Las *bibliotecas especializadas*, cuya colección de fondos versa sobre una disciplina o campo específico suponen el 30,7% del total. El 4,2% se corresponden con *bibliotecas de instituciones de enseñanza superior* y el 3,1% son *bibliotecas para grupos específicos de usuarios*.

El número de usuarios inscritos disminuyó en un 2% con respecto a 2016 alcanzando los 21,8 millones de usuarios, y el número de visitantes a bibliotecas en 2018 es de 197,8 millones.

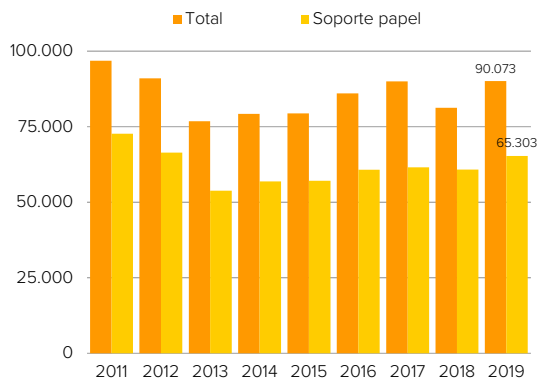
El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 13 de esta publicación.

**Gráfico 13.4. Personas que han asistido o accedido a través de Internet a bibliotecas en el último año**  
(En porcentaje de la población de cada colectivo)

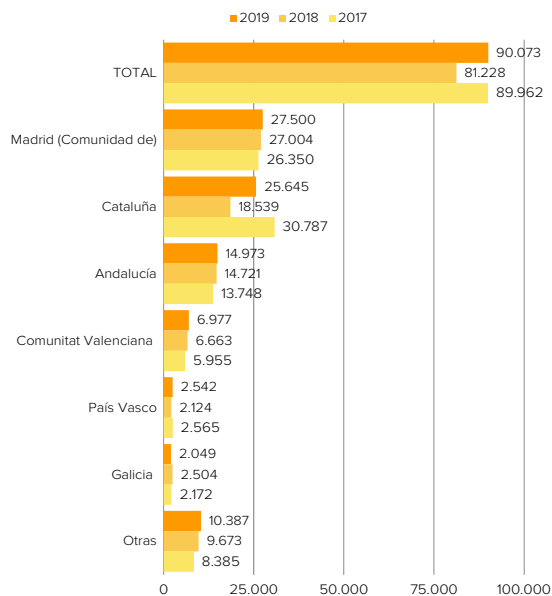


Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

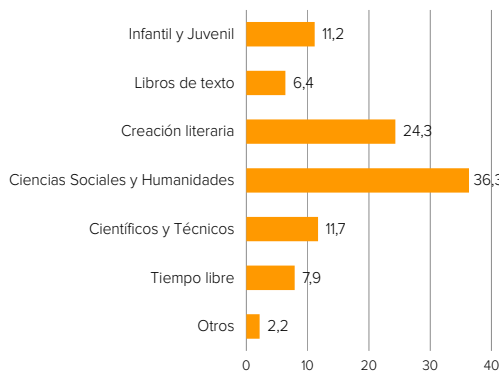
**Gráfico 14.1. Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte**



**Gráfico 14.2. Libros inscritos en ISBN por comunidad autónoma**



**Gráfico 14.3. Libros inscritos en ISBN por subsectores. 2019**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN.

## 14. Libro<sup>1</sup>

La Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN, perteneciente al Plan Estadístico Nacional y elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, junto a la División de Estadística y Estudios del Ministerio, proporciona con periodicidad anual información de la edición de libros según diversas características.

Sus estimaciones en 2019 indican que el número de libros inscritos en ISBN fue de 90.073. Casi tres de cada cuatro se correspondieron con libros en soporte papel 65,3 mil, el 72,5% y los restantes 24,8 mil, el 27,5%, con otros soportes.

Las primeras ediciones ascendieron a 87,6 mil y las reediciones fueron 2.477, que suponen respectivamente un 97,3 y un 2,7% del total. Por titularidad del editor, el 90,4% se corresponden con edición privada y el 9,6% restante con pública.

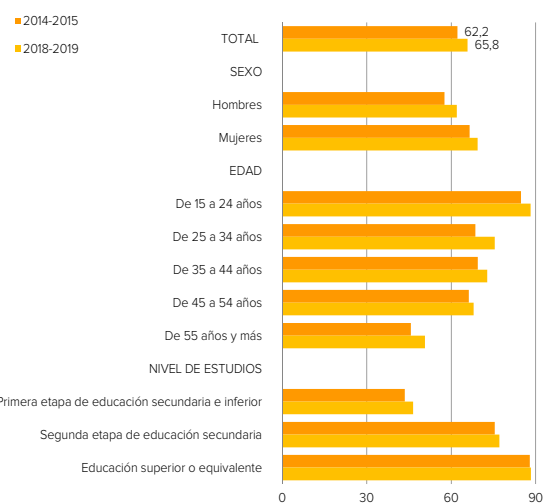
Por subsectores, el 36,3%, se dedicó a Ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de Creación literaria, que suponen el 24,3%, los libros Científicos y técnicos, el 11,7%, los dedicados a infantil y juvenil con el 11,2% y tiempo libre con el 7,9%, del total de inscritos.

En términos interanuales, se observan incrementos del 10,9%, cifra que compensa prácticamente los descensos interanuales observados en 2018 y que supone un incremento en el bienio del 0,1%. La evolución se explica de nuevo en gran medida por el comportamiento de la comunidad autónoma de Cataluña. El número de editores con actividad en 2019 fue de 3.170 con una producción media de 28 libros por cada uno de ellos.

El detalle metodológico de esta explotación, junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 14 de esta publicación.

**Gráfico 14.4. Personas que han leído libros en el último año**

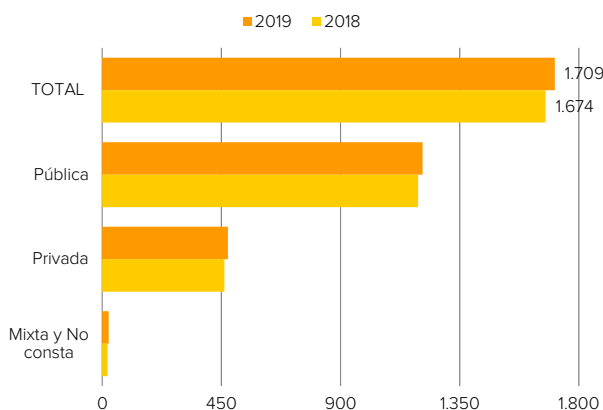
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



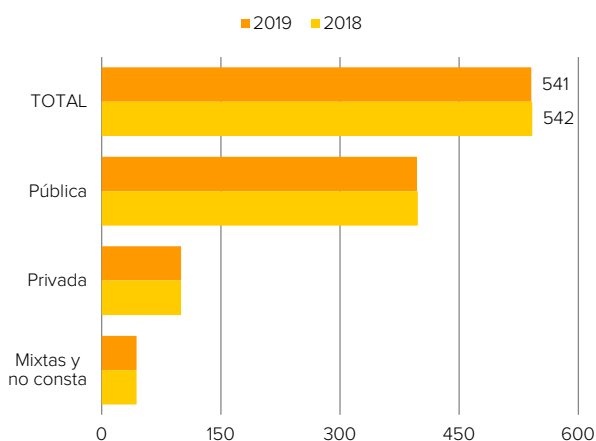
Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

<sup>1</sup> No incluye reimpressiones

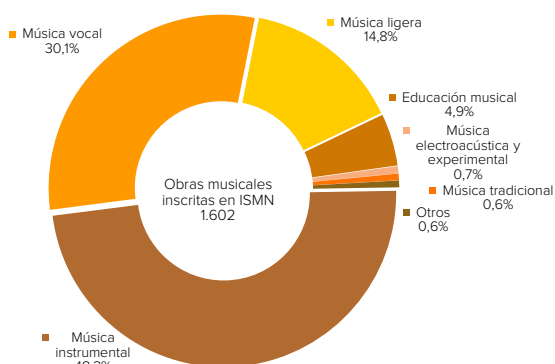
**Gráfico 15.1. Espacios escénicos estables teatrales según titularidad (Valores absolutos)**



**Gráfico 15.2. Salas de concierto según titularidad (Valores absolutos)**



**Gráfico 15.3. Obras musicales inscritas en ISMN por género musical. 2019 (En porcentaje)**



Fuente: MCUD. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza. Estadística de la Edición Española de Música con ISMN.

## 15. Artes escénicas y musicales

Las explotaciones de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas y de Recursos Musicales y de la Danza, operaciones estadísticas pertenecientes al Inventario de Operaciones Estadísticas y desarrolladas por el Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM), a través del Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música<sup>1</sup>, permiten disponer de determinados indicadores relativos a la infraestructura en este ámbito.

Sus estimaciones indican que en 2019 el número de espacios escénicos estables teatrales ascendió a 1.709, cifra que supone 3,6 espacios por cada 100.000 habitantes. Los espacios escénicos de titularidad pública representaron en el periodo señalado el 70,8% del total.

Las 541 salas de concierto suponen 1,2 por cada 100.000 habitantes, de las cuales el 73,4% son de titularidad pública.

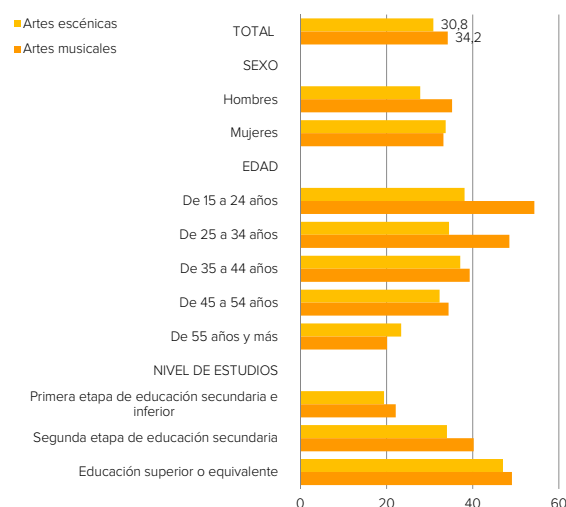
El Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM) desarrolla asimismo, a través del Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música, la Estadística de la Edición Española de Música con ISMN, operación perteneciente al Plan Estadístico Nacional.

En 2019, el número de obras musicales editadas inscritas en el registro de ISMN fue de 1.602, de las cuales el 96,8%, fueron primeras ediciones.

Por género musical, el 48,3% de las obras editadas inscritas corresponden a música instrumental, seguidas por la música vocal con un 30,1% y la música ligera con un 14,8%.

El detalle metodológico de esta explotación, junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 15 de esta publicación.

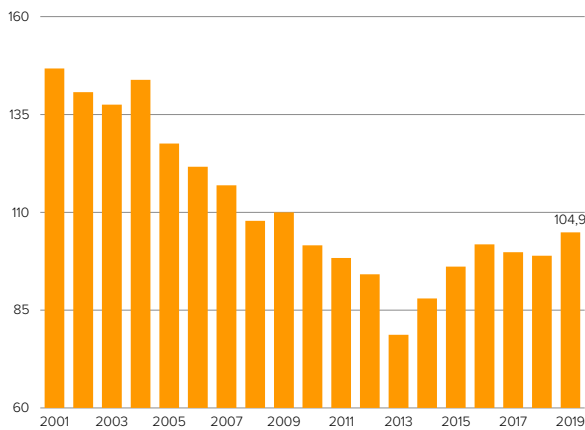
**Gráfico 15.4. Personas que han asistido a espectáculos de artes escénicas o musicales en el último año. 2018-2019 (En porcentaje de la población de cada colectivo)**



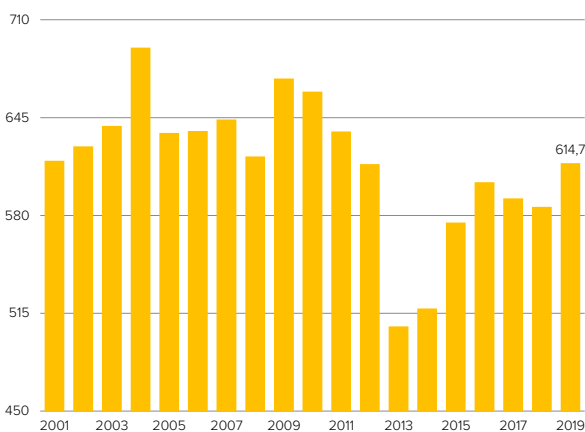
Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

<sup>1</sup> El Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de las Música, creado por la Orden CUD/428/2019 de 4 de abril, unifica el Centro de Documentación Teatral y el Centro de Documentación de Música y Danza.

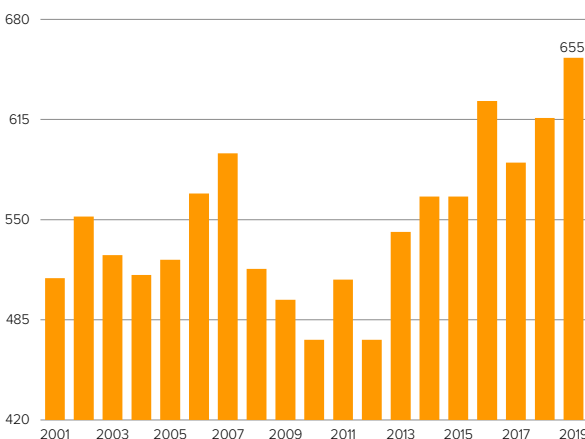
**Gráfico 16.1. Espectadores**  
(En millones)



**Gráfico 16.2. Recaudación**  
(En millones de euros)



**Gráfico 16.3. Películas estrenadas**  
(Valores absolutos)



## 16. Cine y Contenidos audiovisuales

La información de este capítulo procede de la Estadística de Cinematografía, desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) junto a la División de Estadística y Estudios del Ministerio de Cultura y Deporte, investigación perteneciente al Plan Estadístico Nacional.

El objetivo principal de esta operación estadística consiste en proporcionar información sobre las áreas de producción, exhibición, distribución y difusión cinematográficas.

En 2019, el número de películas exhibidas en alguna de las 3.695 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 1.835, de las cuales 655, un 35,7%, fueron estrenos.

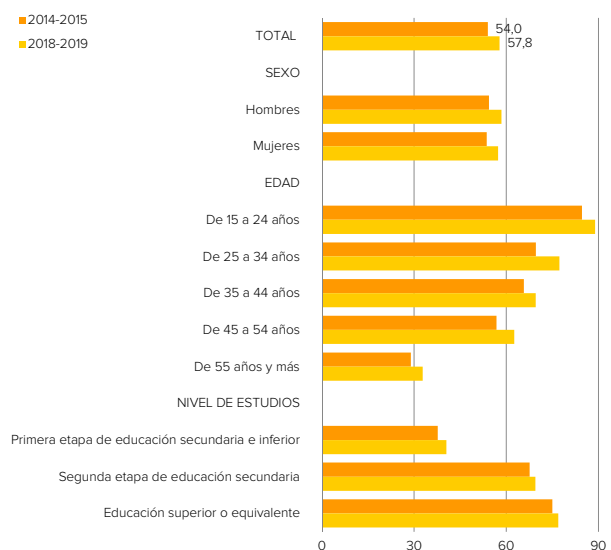
El número de espectadores en 2019 se situó en 104,9 millones, con una recaudación total de 614,7 millones de euros. Estas cifras suponen incrementos interanuales del 6,1% y del 5% respectivamente.

Por lo que respecta al cine español, con 487 películas exhibidas, los espectadores ascendieron a 15,9 millones y la recaudación a 92,2 millones de euros, cifras que suponen descensos respecto al año anterior del 10,5% y del 10,6% respectivamente.

Las películas extranjeras exhibidas a lo largo de 2019 obtuvieron 89 millones de espectadores y una recaudación a 522,6 millones de euros.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 16 de esta publicación.

**Gráfico 16.4. Personas que han ido al cine en el último año**  
(En porcentaje de la población de cada colectivo)

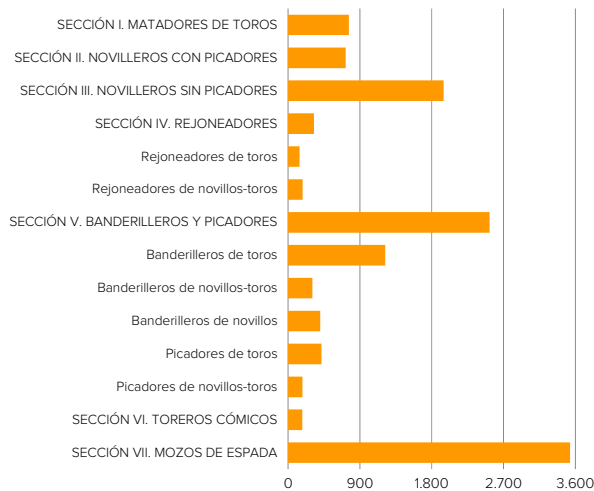


Fuente: MCUD. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

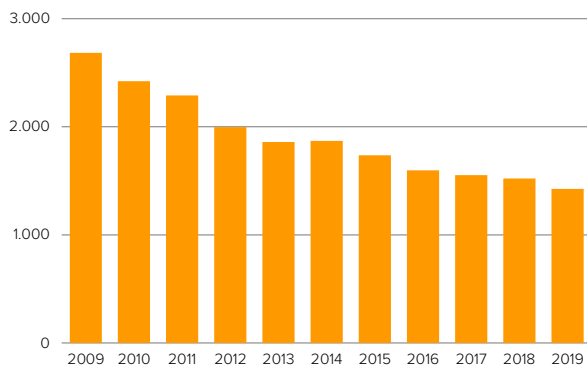
Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España



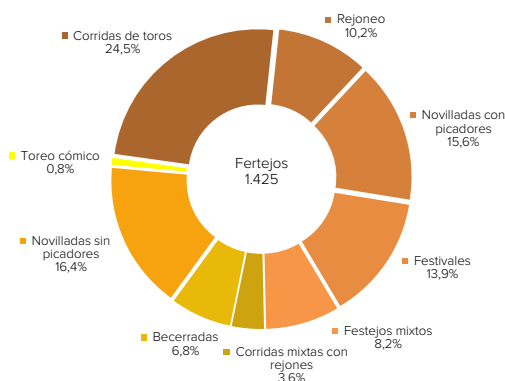
**Gráfico 17.1. Profesionales taurinos inscritos en el Registro por Sección. 2019**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 17.2. Festejos taurinos celebrados**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 17.3. Festejos taurinos celebrados por tipo de festejo. 2019**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Estadística de Asuntos Taurinos.

## 17. Asuntos taurinos

La Estadística de Asuntos Taurinos, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional (PEN) desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, ofrece indicadores estadísticos acerca de la actividad taurina: profesionales taurinos, empresas ganaderas de reses de lidia, escuelas de tauromaquia y espectáculos o festejos taurinos celebrados.

Los resultados de esta estadística indican que en 2019, el número total de *profesionales taurinos* inscritos en el Registro General de Profesionales Taurinos fue de 9.993. De ellos, 245, el 2,5% eran mujeres frente al 97,5% de hombres. Si se consideran las categorías profesionales, 761 se corresponden con *Matadores de toros*, el 7,6% del total; 2.672 *Matadores de novillos con o sin picadores*, el 26,7%; 325 *Rejoneadores*, el 3,3%; 2.525 *Banderilleros y Picadores*, el 25,3%; 178 *Toreros cómicos*, el 1,8% y 3.532 *Mozos de espada*, que representa el 35,3% del total de inscritos en el Registro.

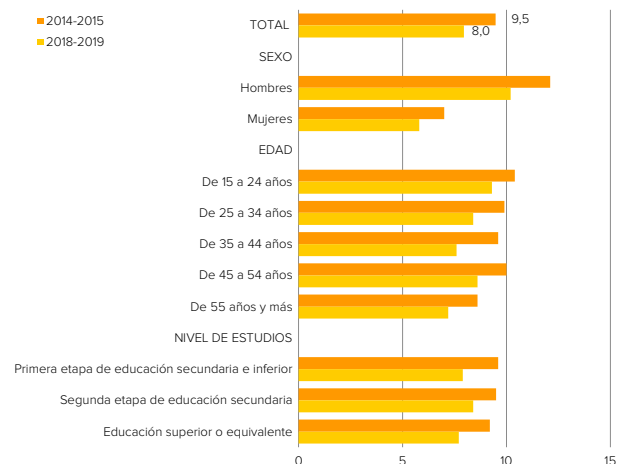
El número de *empresas ganaderas de reses de lidia* inscritas en 2019 fue de 1.339. En 2019, el número de *escuelas taurinas* inscritas en el Registro fue de 62.

En 2019 se celebraron 1.425 *festejos taurinos*. Su distribución por tipo de festejo fue la siguiente: 349 fueron *corridos de toros*, el 24,5%; 146 *festejos de rejones*, el 10,2%; 222 *novilladas con picadores*, 15,6%; 198 *festivales*, 13,9%; 117 *festejos mixtos*, el 8,2%. Los restantes festejos celebrados, el 27,6, se correspondieron con *corridos mixtos con rejones, becerrradas, novilladas sin picadores y toreo cómico*.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 17 de esta publicación.

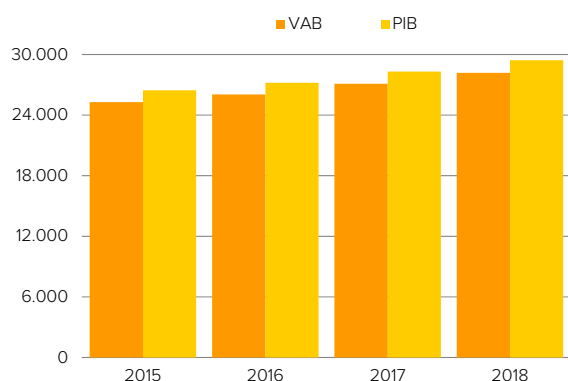
**Gráfico 17.4. Asistencia anual a toros según características.**

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

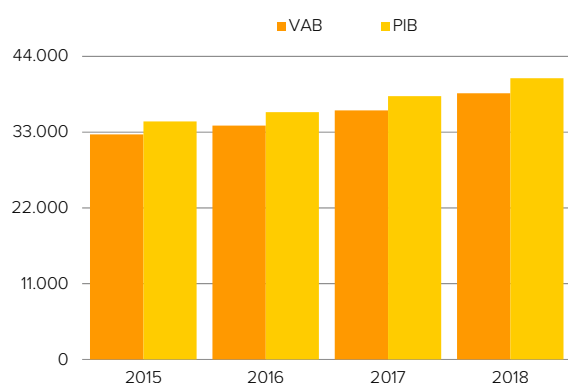


Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

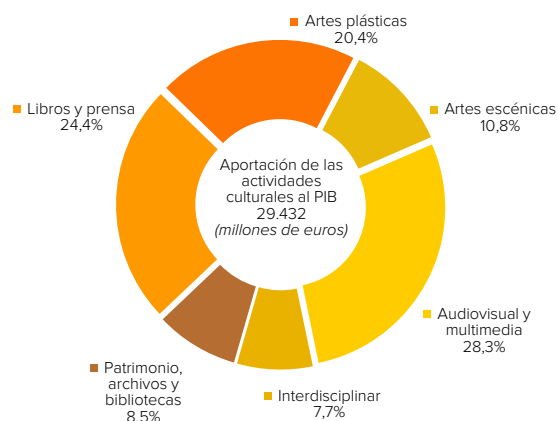
**Gráfico 18.1. Aportación de las actividades culturales al VAB y al PIB**  
(Millones de euros)



**Gráfico 18.2. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al VAB y al PIB**  
(Millones de euros)



**Gráfico 18.3. Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores. 2018**  
(En porcentaje)



## 18. Cuenta Satélite de la Cultura

La Cuenta Satélite de la Cultura en España es una operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte y que cuenta con la colaboración, en determinados aspectos metodológicos, del Instituto Nacional de Estadística.

Su objetivo esencial es proporcionar un sistema de información económica que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española. En este capítulo se incluye un avance de los resultados obtenidos en la Cuenta Satélite de la Cultura en España (CSCE), adaptados a Revisión CNE 2019, utilizada por Cuentas Nacionales.

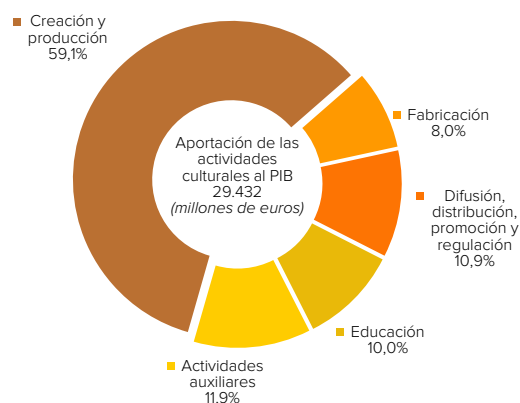
Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que, en 2018, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,4%, situándose en el 3,4% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas con la propiedad intelectual.

Por sectores culturales destaca el sector *Audiovisual y multimedia* con una aportación al PIB total en 2018 del 0,69%, sector que representa el 28,3% en el conjunto de actividades culturales, incluye entre otros las actividades de *cine, vídeo, música grabada* o *televisión*. Le siguen por orden de importancia el sector *Libros y prensa* 24,4%. Los restantes sectores tienen una participación inferior, *Artes plásticas* 20,4%, *Artes escénicas* 10,8% y *Patrimonio, archivos y bibliotecas* 8,5%.

Los resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española.

El detalle metodológico de esta operación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 18 de esta publicación.

**Gráfico 18.4. Aportación al PIB de las actividades culturales por fases. 2018**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Cuenta Satélite de la Cultura en España. Revisión CNE 2019