

## **Campaña de Animación a la Lectura María Moliner**

### **Manual para la presentación de proyectos**



Os proponemos un breve manual para la presentación de los proyectos de la Campaña de Animación a la Lectura María Moliner. Indudablemente éste no pretende ser un manual estricto, únicamente intentamos ofrecer una guía que os dé pautas para facilitar vuestro trabajo, pueda ayudaros en la realización del mismo y a su vez agilizar y simplificar la lectura, estudio y tramitación por parte del personal del Ministerio que se dedica a esta campaña.

#### **Cómo presentar el proyecto**

Os aconsejamos que el proyecto no tenga más de 30 hojas en DINA A4 grapado y sin encuadernar pues facilitará vuestro trabajo y el nuestro.

Primero, haced un esquema del proyecto con las actividades planificadas para el año de la campaña, pensad si vais a dar relevancia a alguna actividad o conjunto de actividades para destacarlas, o si se van a exponer todas las actividades para seguir algún criterio (por fecha, temática, etc.) en la exposición. Sed lo más concisos posible: mejor una exposición breve y con conceptos claros, que faciliten su lectura.

#### **Presentación del proyecto**

##### **1. Introducción.**

Breve descripción de la localidad, historia, tipo de población, entorno, personal que atiende la biblioteca o cualquier dato que se considere interesante para la valoración del proyecto.

##### **2. Objetivos del proyecto en general.**

Explicad cuáles son los objetivos del proyecto: atraer nuevos lectores, fidelizar a los usuarios, integración de inmigrantes u otros colectivos en riesgo de exclusión social, celebración de efemérides, etc.

##### **3. Descripción del proyecto.**

Temática general si la tiene, tipo de usuarios al que va dirigido, tipo de actividades, colaboraciones, dónde se realizan, etc. Si se realizan actividades que fomenten la convivencia intercultural o fomenten el libro y la lectura como vehículo para



mejorar las destrezas lingüísticas de segmentos de población tales como inmigrantes, discapacitados, población en riesgo de exclusión social, etc. Es aconsejable destacar las actividades más novedosas y originales que llevéis a cabo y aportar, siempre que sea posible, material gráfico de las mismas.

#### 4. **Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).**

Es importante explicar qué TIC utiliza la biblioteca y en qué grado. Si se dispone de ellas, exponer tipos de TIC que se han utilizado y en qué grado. Explicad si la biblioteca cuenta con web, Facebook, Blog, Twitter, etc., y cómo se emplean, la periodicidad de su actualización, número de seguidores, seguimiento, etc.

#### 5. **Actividades.**

Sería conveniente seguir un criterio lógico en la exposición de las actividades: por ejemplo, agruparlas por temática, por tipo de usuarios, temporalidad, etc. Después, la descripción de cada actividad podría presentar la siguiente estructura:

- a) **Destinatarios:** dirigido a público infantil, juvenil, adultos, tercera edad, personas con necesidades especiales, inmigrantes, toda la población, etc.
- b) **Objetivos.**
- c) **Calendario:** fechas y/o periodicidad. Se realiza todas las semanas, una vez al mes, un día puntual, etc.
- d) **Colaboraciones:** explicad si la actividad se ha realizado en colaboración con centros escolares, entidades culturales, asociaciones, entidades públicas o privadas, etc.
- e) **Estadísticas de asistencia:** indicando el número aproximado de asistentes /participantes.
- f) **Presupuesto:** indicad el coste del proyecto y el presupuesto, si lo tiene. Si no existe presupuesto, explicad con qué medios se ha llevado a cabo la actividad.
- g) **¿Se han utilizado las TIC?:** exponed qué TIC se han utilizado y en qué grado han formado parte de la actividad, si únicamente ha sido para publicitarla o han constituido su eje central.
- h) **Valoración.**
- i) **Observaciones:** aportad cualquier explicación que creáis conveniente.

#### 6. **Valoración general del proyecto.**

Breve explicación de los resultados en general, si ha habido aceptación por parte de los usuarios, sus comentarios y los vuestros. Qué deberíais mejorar o qué actividades han tenido más éxito.



## 7. Estadísticas de asistencia.

Exponer datos cuantitativos de asistencia y participación en las actividades.

## 8. Publicidad.

Explicar cómo se ha publicitado la actividad: si ha sido por medio de carteles, folletos, página web, Facebook, etc.

## 9. Observaciones.

Cualquier aclaración u observación que se quiera realizar.

## 10 Anexo.

Se podrán incluir fotografías de las actividades, carteles, notas de prensa, etc.

## Consultas e Ideas

- Contactos con otras bibliotecas. Siempre es conveniente contactar con otras bibliotecas del entorno, se pueden intercambiar ideas y compartir proyectos.
- Contactos con las escuelas infantiles, colegios, institutos, asociaciones, librerías, etc., para proponerles realizar actividades conjuntas.

## Recursos de interés

- Guía de actividades de animación a la lectura en las bibliotecas (Ministerio de Cultura y Deporte).
- Revista Babar. Literatura infantil y juvenil.
- Clij: cuadernos de Literatura infantil y juvenil.
- Lazarillo. Madrid: Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil.
- Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Málaga: Fundación Alonso Quijano para el Fomento de la Lectura.
- Peonza. Revista y web realizada por maestros y profesores de Cantabria.
- Pez Linterna. Cultura y literatura para jóvenes y niños.
- Pinakes. Revista de las bibliotecas escolares de Extremadura.
- Opticks. Revista de cultura, libro ilustrado y el cómic.
- Amigos del Libro Infantil y Juvenil
- Asociación Nacional de Investigación de Literatura Infantil y Juvenil
- Biblioteca para jóvenes Cubit. Ayuntamiento Zaragoza
- Boolino. Bookadvisor para niños y jóvenes lectores



- Canal Lector
- Club Kiriko
- Elinet (European Literacy Policy Network)
- Fundación Germán Sánchez Ruiperez
- Fundación Sierra i Fabra
- Habitación 1418. Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona
- IBBY. International Board On Books For Young People
- Leer.es
- Los fundamentales de Canal Lector
- Lupa del cuento
- Nacional Literacy Trust. Organización benéfica que trabaja con escuelas y comunidades para niños desfavorecidos.
- Atrapavientos. Observatorio de la Literatura Infantil y Juvenil.
- Organización Española para el Libro Infantil
- The Reading Agency. Actividades y recursos gratuitos para todas las edades.
- Un abrazo lector. Blog de Literatura Infantil y Juvenil.

Para cualquier duda o consulta contactad con la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, **Servicio de Promoción de la Lectura:** [promocion.lectura@cultura.gob.es](mailto:promocion.lectura@cultura.gob.es)