



X Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas Normas para el envío de las propuestas de las Comunicaciones

(No serán aceptadas las propuestas que no se ajusten a estas normas)

Todas las propuestas de las comunicaciones se enviarán a la siguiente dirección de correo:
congreso.publicas@cultura.gob.es

Las especificaciones para la presentación de las propuestas de las comunicaciones se encuentran al final del documento (página 3).

Plazos:

Publicación de la convocatoria el **12 de julio de 2021**.

Plazo de envío de las propuestas de las comunicaciones hasta el **30 de septiembre a las 23:59 h**.

Comunicación de aceptación de propuestas **entre el 19 y el 20 de octubre 2021**, indicando si procede o no a su presentación durante el X Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas.

Plazo de envío del texto completo hasta **el 30 de noviembre de 2021 a las 23:59 h**. Todas las comunicaciones seleccionadas -sean presentadas o no durante la celebración del Congreso- se publicarán en las Actas.

Temática:

La celebración del X Congreso estará marcada irremediablemente por la situación actual. En los últimos años las bibliotecas públicas ya se habían visto inmersas en un proceso de transformación profunda como consecuencia tanto de los grandes avances tecnológicos como de los complejos cambios sociales.

Pero en el último año y medio las bibliotecas se han enfrentado a una situación sin precedentes: su cierre abrupto y la consecuente adecuación de sus servicios a una realidad totalmente distinta, en la que lo presencial desapareció por completo. Las bibliotecas públicas adaptaron con rapidez las herramientas virtuales que ya estaban usando e integraron otras nuevas para seguir dando un servicio esencial.

De esta manera, a partir de los cambios y retos asociados al contexto actual y al futuro de las bibliotecas públicas tras esta crisis sanitaria, el congreso girará en torno a dos ejes temáticos o hilos conductores: por un lado, el avance en el concepto y definición del nuevo paradigma de las bibliotecas públicas; por otro lado, la búsqueda del equilibrio entre presencialidad y virtualidad en los servicios, actividades y labores realizadas.

Las comunicaciones que se presenten deberán estar enmarcadas en los dos ejes temáticos que se indican a continuación:



Eje temático I – *Nuevo paradigma: repensar la biblioteca*

Las comunicaciones girarán en torno a las siguientes temáticas:

- Las bibliotecas públicas como agentes clave en la transformación social y para la construcción de sociedades más inclusivas.
- Las bibliotecas públicas como herramientas decisivas para garantizar el acceso a la información de calidad, con especial atención a su papel como agentes de verificación frente a los bulos y la desinformación.
- Importancia del establecimiento de alianzas y trabajo en el territorio: relaciones con otros sectores y colaboración pública y privada.
- Colaboración entre diferentes tipologías de bibliotecas: relaciones entre bibliotecas públicas y escolares, especializadas, etc. Presentación de proyectos de colaboración relevantes y de nuevas perspectivas de trabajo colaborativo.
- Participación ciudadana y papel de la ciudadanía en la biblioteca como factor esencial para crear y fomentar el desarrollo de ideas: laboratorios para la creación e innovación.

Eje temático II – *Virtualidad y presencialidad en bibliotecas: alcanzar el equilibrio*

Las comunicaciones podrán girar en torno a las siguientes temáticas:

- Experiencias en cuanto a la adaptación de los servicios bibliotecarios al ámbito virtual.
- ¿Qué están haciendo las bibliotecas públicas como agentes fundamentales en la contribución de los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas: a favor de las personas y del planeta?? ¿En qué manera vemos reflejado el lema “No dejar a nadie atrás” en las acciones que se han desarrollado desde las bibliotecas públicas a la hora de encontrar el equilibrio entre lo virtual y lo presencial?
- ¿Qué han hecho los bibliotecarios para adaptarse y seguir ofreciendo estos servicios? ¿Cuál es el balance a la hora de determinar qué servicios permanecerán en el futuro?
- Las bibliotecas como espacios de ciudadanía digital: proyectos de acciones y actividades en el ámbito de la alfabetización informacional y el desarrollo de habilidades digitales, así como de mostrar diferentes formas de promoción y acercamiento a la lectura.
- Nuevas formas de trabajar y relacionarse, presentar acciones y proyectos exitosos que lo muestren así como de conseguir dar visibilidad a las acciones que se llevan a cabo en bibliotecas en relación con la proyección a nivel nacional e internacional de la actividad en las bibliotecas públicas.



Especificaciones para la presentación de las propuestas de las comunicaciones

- Los elementos con los que debe contar la propuesta serán:
 - Título
 - Autor/es
 - Nombre
 - Apellidos
 - Email
 - Cargo
 - Institución de trabajo
 - Temática:
 - Eje I – Nuevo paradigma: repensar la biblioteca
 - Eje II – Virtualidad y presencialidad en bibliotecas: alcanzar el equilibrio
 - Resumen (máx. 500 palabras)
 - Palabras clave (máx. 500 palabras)
 - Objetivos (máx. 500 palabras)
 - Esquema (máx. 2000 palabras) (esquema/índice explicativo del contenido de la comunicación)
 - Utilidad (identificación de 3 elementos a destacar de la comunicación que pueden resultar relevantes para la comunidad bibliotecaria)

- El formato de presentación de estas propuestas será:
 - Formato .doc/.docx
 - Tipografía: Arial, tamaño 12,
 - Interlineado: 1,5
 - El texto debe estar justificado a ambos márgenes y debe respetar márgenes de 2,5 cm superior e inferior y 3 cm a derecha e izquierda.

- Se valorarán especialmente los trabajos originales no publicados ni presentados en otros congresos.