

Jornada para la Promoción de las Industrias Culturales

PROYECTOS APOYADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES, PROPIEDAD INTELECTUAL Y COOPERACIÓN

Ministerio de Cultura



29 de noviembre de 2023 | 19:00 h.
Espacio Fundación Telefónica | Madrid





Jornada para la Promoción de las Industrias Culturales

PROYECTOS APOYADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES, PROPIEDAD INTELECTUAL Y COOPERACIÓN

2023 / Ministerio de Cultura

MÁS INFORMACIÓN:



Programa

29 de noviembre de 2023 | 19:00 h. | Espacio Fundación Telefónica | Madrid

19:00 h.

PRESENTACIÓN:

Armando Buika

19:02 h.

BIENVENIDA:

Pablo Gonzalo

Director del Área de Cultura Digital de la Fundación Telefónica (FT).

Carmen Páez

Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación.

Carlo Penna

Subdirector general de Promoción de Industrias Culturales.

19:10 h.

MEJORES PROYECTOS 2022

Presentación

- **Estudio para avanzar hacia la creación de un fondo de impacto y cultura a nivel nacional**

ESTUDIO JURÍDICO GABEIRAS

El proyecto que propone el Estudio jurídico Gabeiras, el 'Estudio para avanzar hacia la creación de un fondo de impacto y cultura a nivel nacional', consiste en la realización de un estudio que ponga en valor la cultura como actividad intrínsecamente innovadora e impacto social y ambiental. La propuesta tiene como objetivo la creación de un fondo de impacto y cultura a nivel nacional, que permita poner en valor la capacidad transformadora de los proyectos financiados y fomentar un tejido cultural sólido y resiliente.



Jornada para la Promoción de las Industrias Culturales

PROYECTOS APOYADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES, PROPIEDAD INTELECTUAL Y COOPERACIÓN

2023 / Ministerio de Cultura

MÁS INFORMACIÓN:



- **Jornada reinventando la artesanía en clave contemporánea**

ASOCIACIÓN CONTEMPORÁNEA DE ARTES Y OFICIOS

El proyecto de la Asociación Contemporánea de Artes y Oficios, la Jornada 'Reinventando la Artesanía en Clave Contemporánea', tiene como objetivo sensibilizar a la sociedad española de la importancia de la preservación y la transmisión de su rico patrimonio artesano, y difundir una idea clave: el relevo generacional y la supervivencia de este bien cultural depende de su actualización a través del diseño, de la organización empresarial para la producción y de la digitalización para su promoción y comercialización a nivel nacional e internacional.

- **Estación Podcast**

ESTACIÓN PODCAST

El proyecto 'Estación Podcast' consiste en la primera edición del primer festival Iberoamericano de creación sonora en Madrid, celebrada en 2022. El objetivo de la propuesta consistió en sentar las bases de un festival anual que se convierta en un referente del mundo podcast de Iberoamérica y convertir a Madrid en la capital mundial del podcast en español.

- **Next Lab Generation**

PARAMOTION FILMS

El proyecto que propone Paramotion Films, 'Next Lab Generation', es una iniciativa que conecta arte y tecnología en la industria de animación y contenidos digitales. La iniciativa, que se basa en un workshop, un evento y una página web tiene los siguientes objetivos: Incentivar el uso de tecnologías disruptivas para la producción audiovisual, descubrir y apoyar al talento, fortalecer el tejido empresarial y el emprendimiento digital, generar empleo joven, altamente cualificado y de calidad y la creación de nuevos nichos de negocio y trabajo.



Jornada para la Promoción de las Industrias Culturales

PROYECTOS APOYADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES, PROPIEDAD INTELECTUAL Y COOPERACIÓN

2023 / Ministerio de Cultura

MÁS INFORMACIÓN:



- **Rainbow in the Darkness**

PERFECT BLISS S.L.

El proyecto presentado por Perfect Bliss, 'Rainbow In The Darkness' es un videojuego musical, de género arcade y runner, que relata el coming-of-age de Lucía, una niña de 12 años con movilidad reducida que con la ayuda de sus amigos va aprendiendo a quererse y aceptar su propia historia. A través de los 12 niveles y sus temas musicales con un formato accesible, sencillo y para todos los públicos, el videojuego tiene como objetivo transmitir los valores de la amistad y del crecimiento personal en un universo visual basado en la obra del artista urbano Okuda.

20:30 h.

CÓCTEL Y NETWORKING