



DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA PERSONA SELECCIONADA

PROVINCIA [ ][ ] MUNICIPIO [ ][ ][ ][ ] DISTRITO [ ][ ] SECCIÓN [ ][ ][ ][ ] CODSEC [ ][ ][ ][ ]

ESTRATO [ ][ ] N PER [ ][ ] GRUPO [ ][ ] IDENTIFICADOR [ ][ ][ ][ ]

HORA INICIO DE LA ENTREVISTA [ ][ ] : [ ][ ] TITULAR/ RESERVA [ ][ ]

HORA FINALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA [ ][ ] : [ ][ ]

NOMBRE .....

DIRECCIÓN POSTAL COMPLETA .....

..... CÓDIGO POSTAL [ ][ ][ ][ ][ ]

TELÉFONO .....

CARACTERÍSTICAS Y FINALIDAD DE LA ENCUESTA

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales es una investigación por muestreo de carácter oficial dirigida a las personas de 15 años en adelante residentes en España

Su finalidad es evaluar los hábitos y prácticas culturales de las personas residentes en España

LEGISLACIÓN

Secreto estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el secreto estadístico los datos confidenciales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de informantes como de otras fuentes (Art. 13.1. de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 Mayo de 1989 (LFEP))

Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (Art. 17.1 de la LFEP)

Obligación de facilitar los datos

Esta encuesta es de cumplimentación obligatoria al tratarse de una encuesta para fines estatales incluida en el Plan Estadístico Nacional Real Decreto 1110/2020, de 15 de diciembre, por el que se aprueba el Plan Estadístico Nacional 2021-2024.

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta estadística

Todas las personas que suministren datos deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo (Art. 10.4 de la LFEP)

INSTRUCCIONES AL AGENTE ENTREVISTADOR

Las instrucciones completas para el agente entrevistador figuran en el manual del agente. Se destacan aquí los siguientes aspectos:

Las encuestas se realizarán de forma personal asistida por Tablet o, previa autorización, por videoconferencia

En las preguntas que recogen periodos de tiempo solapados, el entrevistador no seguirá preguntando una vez que encuentre la primera respuesta positiva. Por ejemplo en IV.1.a. si responde afirmativamente a "En el último trimestre", pasará a IV.1.b.

La referencia en algunas preguntas a la palabra "LISTA" indica que el entrevistador enseñará una lista impresa con las posibles respuestas a la pregunta o una pantalla en Tablet o videoconferencia

El entrevistador debe cumplimentar, siempre que proceda, todos los campos que figuren con identificador de grabación:

En los casos en los que este identificador esté sombreado, sólo deberá poner un círculo en la respuesta o respuestas correctas.

[ ] no sombreado



III. INTERÉS EN ACTIVIDADES CULTURALES

1. ¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales? (Desde 0 (NINGUN INTERÉS) hasta 10 (MÁXIMO INTERÉS))

- a) Lectura en general  1
- a1) Leer libros (por trabajo o estudios)  1
- a2) Leer libros por otras razones (ni trabajo ni estudios)  1
- a3) Leer periódicos  1
- a4) Leer revistas  1
- b) Escuchar audiolibros  1
- c) Asistir o acceder por Internet a bibliotecas  1
- d) Archivos  1
- e) Museos  1
- f) Exposiciones (Fuera de un museo)  1
- g) Galerías de arte  1
- h) Monumentos  1
- i) Yacimientos arqueológicos  1
- j) Cine y contenidos audiovisuales  1
- j1) Cine  1
- j2) Contenidos audiovisuales (películas, series, podcast, etc.)  1
- k) Videojuegos  1
- l) Escénicas en general  1
- l1) Teatro  1
- l2) Ópera  1
- l3) Zarzuela  1
- l4) Ballet o danza  1
- l5) Circo  1
- m) Música en general  1
- m1) Conciertos de música clásica  1
- m2) Conciertos de música actual  1
- m3) Escuchar música  1
- n) Toros  1

IV. MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS, ARCHIVOS

1. ¿Cuándo fue la última vez que...?

	En el último trimestre (De.. a ...)	En el último año (De.. a ...)	Hace más de un año (De.. a ...)	Nunca o casi nunca
a) Visitó un monumento	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>
b) Visitó un yacimiento arqueológico	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>
c) Visitó un museo	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>
d) Visitó una exposición (Fuera de un museo)	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>
e) Visitó una galería de arte	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>
f) Fue a un archivo	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>

SÓLO SI FUE EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

2. ¿Cuántas veces visitó o fue a ... en el último trimestre? (De.. a ...)

- a) Un monumento  1
- b) Un yacimiento arqueológico  1
- c) Un museo  1
- d) Una exposición (Fuera de un museo)  1
- e) Una galería de arte  1
- f) Un archivo  1

SÓLO SI FUE EN EL ÚLTIMO AÑO

3. En relación a la última vez que visitó un ... ¿podría decirme el motivo de su visita? ¿Qué día de la semana era? ¿Eran vacaciones o periodo laboral?

	1 Profesión o estudios	2 Ocio o entretenimiento	3 Vacaciones laborales
a) Monumento	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 3
b) Yacimiento arq.	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 3
c) Museo	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 3
d) Exposición (Fuera de un museo)	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 3
e) Galería de arte	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 3
f) Archivo	<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 3

SÓLO SI VISITÓ UN MUSEO EN EL ÚLTIMO AÑO

4. En relación a la última vez que visitó un museo ¿podría decirme....

- a) ¿Dónde estaba ubicado?  1
  - 1 En su ciudad
  - 2 En su Comunidad Autónoma pero no en su ciudad
  - 3 En España pero no en su Comunidad Autónoma
  - 4 En la Unión Europea pero no en España
  - 5 Fuera de la Unión Europea
- b) ¿Qué tipo de museo era (LISTA)...?  1
  - 1 Museo de arte (Bellas artes, Artes decorativas, Arte contemporáneo)
  - 2 Museo de arqueología e historia
  - 3 Museo de historia natural y ciencias naturales
  - 4 Museo de ciencia y tecnología
  - 5 Museo de etnografía y antropología
  - 6 Museo especializado (todos los aspectos de un solo tema)
  - 7 Museo general (colecciones mixtas, más de una categoría)
  - 8 Otros museos
- c) ¿Acudió solo o en compañía?  1
  - 1 Solo
  - 2 Con mis hijos u otros niños
  - 3 En pareja, con otros familiares o amigos
  - 4 Grupo escolar
  - 5 Otros grupos organizados
- d) ¿Qué tipo de entrada utilizó?  1
  - 1 Entrada gratuita
  - 2 Abono (Tarjetas, abonos turísticos, etc.)
  - 3 Entrada con algún descuento
  - 4 Entrada a su precio normal
  - 5 Jornada de puertas abiertas, noche de los museos, etc.
  - 6 Entrada adquirida por reventa

SI LA RESPUESTA A IV.4.d es 2, 3, 4 o 6

- e) ¿Cómo adquirió su entrada?  1
  - 1 Por teléfono
  - 2 Por Internet
  - 3 En taquilla
  - 4 Otros
- f) ¿Podría decirme las actividades que suele realizar al visitar un museo?
  - 1 Visitar la colección permanente o temporal del museo  1
  - 2 Otras actividades en el museo  1
    - a) Actividades educativas (incluido aprendizaje con juegos)  1
    - b) Cursos, talleres, seminarios, jornadas  1
    - c) Conferencias y proyecciones audiovisuales  1
    - d) Conciertos y otras actividades escénicas  1

A TODOS

- 5. ¿Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no vaya con más frecuencia a un museo?  1  2
  - 1 El precio
  - 2 Es difícil conseguir entradas
  - 3 No hay en mi zona, están lejos
  - 4 Hay poca información
  - 5 Prefiero visitas virtuales
  - 6 Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.)
  - 7 Me resulta difícil de entender
  - 8 No tengo tiempo
  - 9 No tengo interés
  - 10 Por no tener con quien ir
  - 11 Por problemas de accesibilidad física al recinto
  - 12 Por problemas sensoriales (vista, oído)
  - 55 Motivos vinculados al COVID
- 6. ¿Ha realizado en el último año alguna visita virtual a través de Internet a...
 

Monumento	Yacimiento	Museo	Exposición	Galería	Archivo
<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 3	<input type="text"/> 4	<input type="text"/> 5	<input type="text"/> 6
- A TODOS (en cada caso si ha visitado en el último año)
  - 7. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con la última visita presencial a... (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA))
 

Monumento	Yacimiento	Museo	Exposición	Galería	Archivo
<input type="text"/> 1	<input type="text"/> 2	<input type="text"/> 3	<input type="text"/> 4	<input type="text"/> 5	<input type="text"/> 6
  - 8. En relación al mercado del arte, en el último año...
    - a) ¿Ha asistido a subastas o ferias de arte?  1
    - b) ¿Ha realizado alguna compra de obras de arte?  1
    - c) ¿Se considera coleccionista de obras de arte?  1

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS

LIBROS

1. ¿Cuándo fue la última vez que leyó un libro por motivos profesionales o por sus estudios? ¿Y por otros motivos: ocio, entretenimiento, etc.?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
1 En la última semana (De.. a ...)	1	1
2 En el último mes (De.. a ...)	2	2
3 En el último trimestre (De.. a ...)	3	3
4 En el último año (De.. a ...)	4	4
5 Hace más de un año (De.. a ...)	5	5
6 Nunca o casi nunca	6	6

SÓLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

2. ¿Cuántos libros leyó por motivos profesionales o por estudios en el último trimestre? ¿Y por otros motivos: ocio o entretenimiento?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) Libros en formato papel	1	2
b) Audiolibros	1	2
c) Libros en formato digital	1	2

3. ¿Cuánto tiempo suele dedicar a la lectura en un día laboral? ¿Y en fin de semana o festivo?

	Por profesión o estudios		Por otros motivos	
	HORAS	MINUTOS	HORAS	MINUTOS
a) De lunes a viernes	1	2	3	4
b) En fin de semana o festivo	1	2	3	4

SÓLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO

4. ¿Podría señalar el/los formatos de libro que suele leer?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) En formato papel	1	2
b) En formato digital o audiolibro	1	2
c) Directamente de Internet	1	2
d) En un lector de libros digitales (ereader)	1	2
e) A través de otros soportes móviles (Tablet, Smartphone, etc.)	1	2
f) A través de plataformas digitales	1	2

SÓLO SI LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO POR OCIO O ENTRETENIMIENTO

5. ¿Cuándo lee libros por ocio o entretenimiento con mayor frecuencia?

a) ¿De lunes a viernes o en fines de semana y festivos?	1
1 Lunes a viernes, salvo festivos	
2 Fin de semana o festivos	3 Indiferente
b) ¿En vacaciones o en periodos laborales?	1
1 Vacaciones	
2 Periodos laborales	3 Indiferente

6. ¿Dónde suele leer libros por ocio o entretenimiento ?

a) En casa	1	d) En bibliotecas	1
b) En el trabajo	1	e) Otros	1
c) En el transporte	1		

7. ¿Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyeron al elegir el último libro?

1 El autor	4 La opinión directa de familiares o amigos	1	2
2 El tema	5 Opiniones en redes sociales		
3 La publicidad	6 Las críticas profesionales		
	7 Premios recibidos		

A TODOS

8. ¿Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no lea con más frecuencia?

1 El precio de los libros	5 Me resulta difícil de entender	1	2
2 No hay bibliotecas en mi zona, están lejos	6 No tengo tiempo		
3 No hay librerías en mi zona, están lejos	7 No tengo interés		
4 Problemas sensoriales (de vista o de oído)	8 No me gusta leer		

9. ¿Ha comprado libros en el último trimestre o en el último año?

	1 En el último trimestre	2 En el último año	3 No	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) En formato papel				1	2
b) Audiolibros				1	2
c) En formato digital				1	2

SÓLO SI COMPRÓ LIBROS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

10. ¿Cuántos libros (en papel, audiolibro o electrónicos) ha comprado en el último trimestre para usted, para su familia o para regalar?

	Por profesión o estudios	Por otros motivos
a) Para usted	1	2
b) Para su familia	1	2
c) Para regalar	1	2

SOLO SI OBTUVO LIBROS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

11. ¿De qué manera obtuvo o adquirió los libros relacionados con su profesión o estudios en el último trimestre (LISTA) ¿Y los libros relacionados con su ocio y tiempo libre? (Marque la modalidad y señale el número)

	SI	Profesión o estud. (Número)	Otros (Número)
a) Los compró en un establecimiento	1	2	3
b) Los compró en un kiosco de prensa	1	2	3
c) Los compró por correo postal, teléfono	1	2	3
d) Los compró por Internet	1	2	3
d1) Con marca o licencia de autor	1	2	3
d2) Sin marca o licencia de autor	1	2	3
e) Los descargó pagando de Internet	1	2	3
e1) Con marca o licencia de autor	1	2	3
e2) Sin marca o licencia de autor	1	2	3
f) Los descargó gratuitamente de Internet	1	2	3
f1) Con marca o licencia de autor	1	2	3
f2) Sin marca o licencia de autor	1	2	3
g) Eran una fotocopia (o copia escaneada)	1	2	3
g1) De un libro completo	1	2	3
g2) De parte de un libro	1	2	3
h) Eran una copia de un amigo o familiar	1	2	3
i) Eran un préstamo de una biblioteca	1	2	3
j) Eran un préstamo de un amigo	1	2	3
k) Eran un regalo	1	2	3
l) Por suscripción a plataformas digitales	1		
l1) Con marca o licencia de autor	1		
l2) Sin marca o licencia de autor	1		
m) Otras webs de streaming	1		
m1) Con marca o licencia de autor	1		
m2) Sin marca o licencia de autor	1		
n) Lo compró en una feria o caseta	1	2	3

SÓLO SI HA RESPONDIDO d2), e2), f), g), l2) o m2) EN PREGUNTA V.11

12. ¿Cuál era la materia de los libros que obtuvo en el último trimestre mediante....

	Descargas gratuitas de Internet (Si f)	Fotocopias de libros (Si g)	Compra, descarga o acceso sin marca o licencia de autor (Si d2, e2, f2, l2, m2)
a) Infantil y juvenil	1	2	3
b) Libros de texto	1	2	3
c) Científicos y técnicos	1	2	3
d) Creación literaria	1	2	3
e) Otros	1	2	3

13. ¿Por qué motivos prefirió utilizar ....

	Descargas gratuitas de Internet (Si f)	Fotocopias de libros (Si g)	Compra, descarga o acceso sin marca o licencia de autor (Si d2, e2, f2, l2, m2)
a) Comodidad	1	2	3
b) Rapidez, inmediatez	1	2	3
c) Ahorro económico	1	2	3
d) Solo necesitaba una parte	1	2	3
e) No lo encuentro en establecimientos comerciales	1	2	3
f) No lo encuentro en bibliotecas	1	2	3

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS

SÓLO SI HA RESPONDIDO f2), d2), e2), l2) o m2) EN PREGUNTA V.11

14. ¿De que tipo de Web los obtuvo?
- a) Web pública (Ministerio, Institución)  1
  - b) Otras Webs  1
  - b1) Webs de enlaces  1
  - b2) Webs de descargas masivas  1
  - b3) Webs P2P  1
  - b4) Webs de streaming (acceso a la obra sin descarga)  1
  - b5) Webs de acceso a obras de libre acceso (licencias libres, etc.)  1
  - b6) Grupos de mensajería privada (Telegram,...)  1
  - b7) Redes sociales (Instagram,...)  1

SÓLO SI HA RESPONDIDO a) EN LA PREGUNTA V.11

15. ¿Qué tipo de establecimiento era?
- a) Un establecimiento especializado (librerías, cadenas de librerías)  1
  - b) Otros (gran almacén, hipermercado, etc.)  1

SÓLO SI LEYO EN EL ULTIMO TRIMESTRE POR MOTIVOS DISTINTOS A SU PROFESIÓN O ESTUDIOS

16. ¿De qué tema eran los libros que leyó en el último trimestre (LISTA)?

Creación literaria	Formato papel	Formato digital	Formato papel	Formato digital
1 Infantil, juvenil	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2		
2 Cómicos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
3 Biografías o memorias	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2		
4 Teatro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
5 Poesía	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
6 Novela			<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
60 Clásica				
61 Contemporánea:				
61.0 Histórica			<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
61.1 Aventuras			<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
61.2 Costumbrista			<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
61.3 Sentimental			<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
61.4 Negra y policiaca			<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
61.5 Ciencia Ficción			<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
61.6 Otros			<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

Divulgación, información y libros no profesionales

	Formato papel	Formato digital
7 Enciclopedias y diccionarios enciclopédicos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
8 Historia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
9 Filosofía, psicología	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
10 Religión, teología	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
11 Política y economía	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
12 Ciencias sociales y humanidades	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
13 Ciencias médicas y naturales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
14 Ciencias físicas, químicas, matemáticas e informática	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
15 Deportes y juegos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
16 Artes plásticas y gráficas, fotografía	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
17 Cine, música, artes escénicas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
18 Toros	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19 Otros	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

SÓLO SI LEYO EN EL ULTIMO TRIMESTRE

17. ¿Los autores de los libros que leyó en el último trimestre eran...?
- 1 Hombre
  - 2 Mujer
  - 3 Ambos

PRENSA Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS

18. ¿Con qué frecuencia lee prensa diaria de información general, de pago de la que se reparte gratuita o directamente de Internet? ¿Y deportiva? ¿Y revistas culturales, de teatro, música, cine, ...? ¿Y otras revistas?

	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
1 Diariamente (Todos o casi todos los días)	1	1	1	1
2 Solo los fines de semana o festivo	2	2	2	2
3 Al menos una vez por semana	3	3	3	3
4 Al menos una vez al mes	4	4	4	4
5 Al menos una vez al trimestre	5	5	5	5
6 Al menos una vez al año	6	6	6	6
7 Nunca o casi nunca	7	7	7	7

SÓLO SI LEEN PRENSA O REVISTAS AL MENOS UNA VEZ AL MES

19. ¿De que forma obtuvo o adquirió la prensa o revistas que han leído en el último mes? ¿Era en formato papel o en Internet?

	Prensa de información general	Prensa deportiva	Revistas culturales	Otras revistas
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
a) En papel, gratuita	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
b) En papel, con precio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
c) En Internet, gratuita	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
d) En Internet, con precio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
e) Por suscripción	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

SÓLO SI LEE PRENSA DIARIA DE INFORMACIÓN GENERAL AL MENOS UNA VEZ AL MES

20. De las siguientes secciones de prensa diaria ¿cuáles suele leer?

- a) Cultura  1
- b) Ciencia y tecnología  1
- c) Cine  1
- d) Televisión  1
- e) Teatro  1
- f) Música  1
- g) Arte y exposiciones  1
- h) Asuntos taurinos  1
- i) Libros y lectura  1
- j) Ninguna de las anteriores  1

A TODOS

21. En el último mes...

Por profesión o estudios

Por otros motivos

- a) Ha consultado alguna enciclopedia (impresa o en Internet como Wikipedia)  1  2
- b) Ha leído Blogs, Foros, etc.  1  2
- c) Ha consultado redes sociales (Twitter,...)  1  2
- d) ¿Ha utilizado otras formas de lectura no recogidas anteriormente? En este caso señale cual  1  2

BIBLIOTECAS

22. ¿Cuándo fue la última vez que fue a una biblioteca o accedió por Internet a ella?

	En el último trimestre (De.. a ...)	En el último año (De.. a ...)	Hace mas de un año (De.. a ...)	Nunca o casi nunca
a) Fue	1	2	3	4 <input type="checkbox"/> 1
b) Accedió por Internet	1	2	3	4 <input type="checkbox"/> 1

SÓLO SI FUE A LA BIBLIOTECA O ACCEDIO POR INTERNET EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

23. ¿Podría decirme...

- a) ¿Si ha utilizado servicio de préstamo online de libros digitales en el último trimestre?  1
- b) ¿Si ha consultado alguna hemeroteca digital?  1

24. ¿Cuántas veces fue o accedió por Internet en el último trimestre ?

- a) Fue  1
- b) Accedió por Internet  1

25. ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción de la última vez que fue o accedió a una biblioteca? (DE 0 (NINGUNA) A 10 (MÁXIMA))

- a) Fue  1
- b) Accedió por Internet  1

SÓLO SI FUE A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

26. En relación a la última vez que fue ¿podría decirme....

- a) ¿Qué día de la semana era?  1
  - 1 Lunes a jueves
  - 2 Viernes
  - 3 Fin de semana o festivo
- b) ¿Llevó sus propios libros para leer o estudiar?  1
  - 1 Si, llevé sus propios libros
  - 2 Si, llevé sus propios libros y también utilizó los de la biblioteca
  - 3 No llevé sus propios libros
- c) ¿Cuáles son los dos motivos principales por los que va a la biblioteca? (LISTA)  1  2
  - 1 Para estudiar
  - 2 Para consultar o leer allí libros de la biblioteca
  - 3 Para consultar o leer allí revistas y/o periódicos
  - 4 Para consultar o ver o escuchar allí audiovisuales
  - 5 Para tomar en préstamo libros o devolverlos
  - 6 Para investigar u obtener información sobre un tema de interés
  - 7 Para tomar en préstamo audiovisuales o devolverlos
  - 8 Para encontrarse con sus compañeros o trabajar en grupo
  - 9 Para usar Internet
  - 10 Para asistir a alguna actividad programada (cursos, clubs de lectura, etc.)
  - 11 Para acompañar a otras personas (niños, mayores, etc.)
  - 12 Para visitar una exposición

A TODOS

27. ¿Cuáles son los dos motivos principales por los que no va a la biblioteca con más frecuencia? (LISTA)

- 1 Desconocimiento de que existan en la zona  1
- 2 Desconozco su funcionamiento (horarios, precio, etc.)  2
- 3 Horario limitado
- 4 No hay en mi zona, están lejos
- 5 Tienen pocas prestaciones
- 6 Son incómodas (ruidosas, poca luz ,etc..)
- 7 No tengo tiempo
- 8 No tengo interés
- 9 Prefiero acceder por Internet
- 10 No encuentro lo que me interesa
- 11 Por problemas de accesibilidad física al recinto
- 12 Por problemas sensoriales (vista, oído)
- 55 Motivos vinculados al COVID

## VI. BALLE T O DANZA, ÓPERA, ZARZUELA, TEATRO Y CIRCO

1. ¿Cuándo fue la última vez que fue al ...?

	En el último trimestre (De.. a ...)	En el último año (De.. a ...)	Hace más de un año (De.. a ...)	Nunca o casi nunca	
a) Ballet o danza	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
b) Ópera	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
c) Zarzuela	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
d) Teatro (Incluye teatro musical)	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>
e) Circo	1	2	3	4	<input type="checkbox"/>

## SÓLO SI ASISTIÓ EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

2. ¿Cuántas veces fue en el último trimestre a...?

Ballet Danza	Ópera	Zarzuela	Teatro	Circo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## SÓLO SI ASISTIÓ A BALLE T O DANZA EN EL ÚLTIMO AÑO

3. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

- a) ¿Qué día de la semana era?  1  2  3  4  5
- 1 Lunes a jueves 2 Viernes 3 Fin de semana o festivo
- b) ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo?  1  2  3  4  5
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:  
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿Se trataba de un espectáculo de ballet clásico, flamenco o baile español danza contemporánea, danza folklórica o étnica?  1  2  3  4  5
- 1 Ballet clásico 2 Flamenco, Baile español 3 Danza contemporánea 4 Danza folklórica o étnica 5 Otro
- d) ¿Qué dos motivos de la LISTA influyeron más en la elección?  1  2
- 1 Los artistas intérpretes 2 La dirección 3 La autoría 4 La música 5 El tema  
6 La publicidad 7 La opinión de familiares o amigos 8 Opiniones en redes sociales 9 Las críticas profesionales 10 Premios recibidos
- e) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA))  1
- f) ¿Qué tipo de entrada utilizó?  1  2  3  4  5
- 1 Gratuita 2 Abono 3 Con algún descuento 4 A su precio normal 5 Reventa

## SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.3.f ES DISTINTA DE 1

- g) ¿Cómo adquirió su entrada?  1  2  3  4
- 1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

## SÓLO SI ASISTIÓ A LA ÓPERA EN EL ÚLTIMO AÑO

4. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

- a) ¿Qué día de la semana era?  1  2  3  4  5
- 1 Lunes a jueves 2 Viernes 3 Fin de semana o festivo
- b) ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo?  1  2  3  4  5
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:  
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿Qué dos motivos de la LISTA influyeron más en la elección?  1  2
- 1 Los artistas intérpretes 2 La dirección 3 La autoría 4 La música 5 El tema  
6 La publicidad 7 La opinión de familiares o amigos 8 Opiniones en redes sociales 9 Las críticas profesionales 10 Premios recibidos
- d) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA))  1
- e) ¿Qué tipo de entrada utilizó?  1  2  3  4  5
- 1 Gratuita 2 Abono 3 Con algún descuento 4 A su precio normal 5 Reventa

## SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.4.e ES DISTINTA DE 1

- f) ¿Cómo adquirió su entrada?  1  2  3  4
- 1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

## SÓLO SI ASISTIÓ A LA ZARZUELA EN EL ÚLTIMO AÑO

5. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

- a) ¿Qué día de la semana era?  1  2  3  4  5
- 1 Lunes a jueves 2 Viernes 3 Fin de semana o festivo
- b) ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo?  1  2  3  4
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:  
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿Qué dos motivos de la LISTA influyeron más en la elección?  1  2
- 1 Los artistas intérprete: 2 La dirección 3 La autoría 4 La música 5 El tema  
6 La publicidad 7 La opinión de familiares o amigos 8 Opiniones en redes sociales 9 Las críticas profesionales 10 Premios recibidos
- d) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA))  1
- e) ¿Qué tipo de entrada utilizó?  1  2  3  4  5
- 1 Gratuita 2 Abono 3 Con algún descuento 4 A su precio normal 5 Reventa

## SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.5.e ES DISTINTA DE 1

- f) ¿Cómo adquirió su entrada?  1  2  3  4
- 1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

## SÓLO SI ASISTIÓ AL TEATRO EN EL ÚLTIMO AÑO

6. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

- a) ¿Qué día de la semana era?  1  2  3  4  5
- 1 Lunes a jueves 2 Viernes 3 Fin de semana o festivo
- b) ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo?  1  2  3  4
- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:  
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)
- c) ¿Se trataba de un teatro de vanguardia, contemporáneo, clásico, musical, infantil o de otro tipo?  1  2  3  4  5
- 1 De vanguardia 2 Contemporáneo 3 Clásico 4 Musical 5 Infantil 6 Otros
- d) ¿Qué dos motivos de la LISTA influyeron más en la elección?  1  2
- 1 Los artistas intérprete: 2 La dirección 3 La autoría 4 El tema 5 La publicidad  
6 La opinión de familiares o amigos 7 Opiniones en redes sociales 8 Las críticas profesionales 9 Premios recibidos
- e) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA))  1
- f) ¿Qué tipo de entrada utilizó?  1  2  3  4  5
- 1 Gratuita 2 Abono 3 Con algún descuento 4 A su precio normal 5 Reventa

## SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.6.f ES DISTINTA DE 1

- g) ¿Cómo adquirió su entrada?  1  2  3  4
- 1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

## SÓLO SI ASISTIÓ AL CIRCO EN EL ÚLTIMO AÑO

7. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme...

- a) ¿Qué día de la semana era?  1  2  3  4  5
- 1 Lunes a jueves 2 Viernes 3 Fin de semana o festivo
- b) ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo?  1  2  3  4
- 1 Instalaciones temporales 2 Instalaciones permanentes
- c) ¿Se trataba de un circo tradicional, contemporáneo o de otro tipo?  1  2  3
- 1 Tradicional 2 Contemporáneo 3 De otro tipo
- d) ¿Qué dos motivos de la LISTA influyeron más en la elección?  1  2
- 1 Los artistas intérprete: 2 La dirección 3 La autoría 4 El tema  
5 La publicidad 6 La opinión de familiares o amigos 7 Opiniones en redes sociales 8 Las críticas profesionales 9 Premios recibidos
- e) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo que vio? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA))  1
- f) ¿Qué tipo de entrada utilizó?  1  2  3  4  5
- 1 Gratuita 2 Abono 3 Con algún descuento 4 A su precio normal 5 Reventa

## SÓLO SI LA RESPUESTA A VI.7.f ES DISTINTA DE 1

- g) ¿Cómo adquirió su entrada?  1  2  3  4
- 1 Por teléfono 2 Por Internet 3 En taquilla 4 Otros

**A TODOS**

8. ¿Ha visto en el último año algún espectáculo escénico a través de Internet?

<b>Ballet Danza</b>	<b>Ópera</b>	<b>Zarzuela</b>	<b>Teatro</b>	<b>Circo</b>
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

9. ¿Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no vaya con más frecuencia al ....?

	<b>Ballet Danza</b>	<b>Ópera</b>	<b>Zarzuela</b>	<b>Teatro</b>	<b>Circo</b>
1 El precio	1	1	1	1	1
2 Es difícil conseguir entradas	2	2	2	2	2
3 Hay poca oferta	3	3	3	3	3
4 Hay poca información	4	4	4	4	4
5 Prefiero oírlo por radio/verlo en televisión, video, Internet	5	5	5	5	5
6 Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.)	6	6	6	6	6
7 Me resulta difícil de entender	7	7	7	7	7
8 No tengo tiempo	8	8	8	8	8
9 No tengo interés	9	9	9	9	9
10 Por no tener con quién ir	10	10	10	10	10
11 Sólo está disponible en reventa	11	11	11	11	11
12 Por problemas de accesibilidad física al recinto	12	12	12	12	12
13 Por problemas sensoriales (vista, oído)	13	13	13	13	13
55 Vinculados al COVID	55	55	55	55	55

**SÓLO SI ASISTIÓ A ALGUNO DE ESTOS ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS EN EL ÚLTIMO AÑO**

10. ¿Alguno de los espectáculos a los que asistió en el último año estaba integrado dentro de un FESTIVAL?

<b>Ballet Danza</b>	<b>Ópera</b>	<b>Zarzuela</b>	<b>Teatro</b>	<b>Circo</b>
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

**VII. CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA Y ACTUAL**

1. ¿Cuándo fue la última vez que fue a un concierto de música clásica? ¿Y de música actual?

	<b>En el último trimestre (De.. a ...)</b>	<b>En el último año (De.. a ...)</b>	<b>Hace más de un año (De.. a ...)</b>	<b>Nunca o casi nunca</b>
a) Música clásica	1	2	3	4 <input type="checkbox"/> 1
b) Música actual	1	2	3	4 <input type="checkbox"/> 1

**SÓLO SI ASISTIÓ A UN CONCIERTO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE**

2. ¿Cuántas veces fue a un concierto de música clásica en el último trimestre? ¿Y de música actual?

a) Música clásica .... 1 b) Música actual 1

**SÓLO SI ASISTIÓ A CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA EN EL ÚLTIMO AÑO**

3. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

a) ¿Qué día de la semana era? 1

- 1 Lunes a jueves      2 Viernes      3 fin de semana o festivo

b) ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo? 1

- 1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:  
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)

c) ¿Se trataba de un concierto de .... 1

- 1 Orquesta sinfónica      4 Recital lírico  
2 Grupo de cámara      5 Solista  
3 Coro o grupo vocal      6 Otros

d) ¿Qué dos motivos de la LISTA influyeron más en la elección? 1 2

- 1 Los artistas intérpretes      6 La opinión directa de familiares o amigos  
2 La dirección      7 Opiniones en redes sociales  
3 La autoría (compositor)      8 Las críticas profesionales  
4 La música (partitura)      9 Premios recibidos  
5 La publicidad

e) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el concierto que escuchó? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) 1

f) ¿Qué tipo de entrada utilizó? 1  
1 Gratuita      3 Con algún descuento      5 Reventa  
2 Abono      4 A su precio normal

**SOLO SI LA RESPUESTA A VII.3.f ES DISTINTA DE 1**

g) ¿Cómo adquirió su entrada? 1  
1 Por teléfono      2 Por Internet      3 En taquilla      4 Otros

4. ¿Los artistas intérpretes de los conciertos de música clásica a los que asistió eran...? 1  
1 Hombre      2 Mujer      3 Ambos

**SÓLO SI ASISTIÓ A CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL EN EL ÚLTIMO AÑO**

5. En relación a la última vez que asistió ¿podría decirme....

a) ¿Qué día de la semana era? 1  
1 Lunes a jueves      2 Viernes      3 Fin de semana o festivo

b) ¿En qué tipo de recinto se celebró el espectáculo? 1  
1 Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:  
2 Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)  
3 Colegios, centros sociales, etc. (No comerciales)

c) ¿Se trataba de un concierto de..(LISTA) .... 1

- |                         |                         |                           |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 1 Canciones infantiles  | 8 Pop / Rock latino     | 15 Electrónica, tecno     |
| 2 Canción de autor      | 9 Pop / Rock extranjero | 16 Hard rock, metal, punk |
| 3 Canción melódica      | 10 Blues, Soul          | 17 Dance/house            |
| 4 Flamenco              | 11 Jazz                 | 18 Trap/Reggaetón         |
| 5 Nuevo flamenco        | 12 Folk, étnica         | 19 Otro tipo              |
| 6 Otro folklore español | 13 Reggae/Ska           |                           |
| 7 Pop / Rock español    | 14 Rap, Hip hop         |                           |

d) ¿Qué dos motivos de la LISTA influyeron más en la elección? 1 2  
1 Los artistas intérpretes      4 La opinión directa de familiares o amigos  
2 La música (partitura)      5 Opiniones en redes sociales  
3 La publicidad      6 Las críticas profesionales  
7 Premios recibidos

e) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el concierto que escuchó? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA)) 1

f) ¿Qué tipo de entrada utilizó? 1  
1 Gratuita      3 Con algún descuento      5 Reventa  
2 Abono      4 A su precio normal

**SÓLO SI LA RESPUESTA A VII.4.f ES DISTINTA DE 1**

g) ¿Cómo adquirió su entrada? 1  
1 Por teléfono      2 Por Internet      3 En taquilla      4 Otros

6. ¿Los artistas intérpretes de los conciertos de música actual a los que asistió eran...? 1  
1 Hombre      2 Mujer      3 Ambos

7. ¿Dónde estaban ubicados los conciertos a los que asistió en el último año?

- a) En su ciudad 1  
b) En su Comunidad Autónoma pero no en su ciudad 1  
c) En España pero no en su Comunidad Autónoma 1  
d) Fuera de España 1

**A TODOS**

8. ¿Ha visto en el último año algún concierto a través de Internet?

a) Música clásica .... 1 b) Música actual .... 1

9. ¿Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no asista con más frecuencia a conciertos de música clásica o actual?

	<b>Conciertos de Música clásica</b>	<b>Conciertos de Música actual</b>
1 El precio	1	1
2 Es difícil conseguir entradas	2	2
3 Hay poca oferta	3	3
4 Hay poca información	4	4
5 Prefiero oírlo por radio/verlo en televisión, video, Internet	5	5
6 Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.)	6	6
7 Me resulta difícil de entender	7	7
8 No tengo tiempo	8	8
9 No tengo interés	9	9
10 Por no tener con quién ir	10	10
11 Sólo está disponible en reventa	11	11
12 Por problemas de accesibilidad física al recinto	12	12
13 Por problemas sensoriales (vista, oído)	13	13
55 Motivos vinculados a COVID	55	55

**SÓLO SI ASISTIÓ A UN CONCIERTO EN EL ÚLTIMO AÑO**

10. ¿Alguno de los conciertos a los que asistió en el último año estaba integrado dentro de un FESTIVAL o MACRO FESTIVAL?

a) Música clásica .... 1 b) Música actual .... 1

VIII. MÚSICA GRABADA

1. ¿Con qué frecuencia suele usted escuchar música a través de la radio, CD, o de otros soportes?

 1

- 1 Diariamente (Todos o casi todos los días)
- 2 Al menos una vez por semana
- 3 Al menos una vez al mes
- 4 Al menos una vez al trimestre
- 5 Al menos una vez al año
- 6 Nunca o casi nunca

SÓLO SI ESCUCHA MÚSICA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA

2. ¿Cuánto tiempo suele dedicar a escuchar música?

HORAS MINUTOS

- a) De lunes a viernes (En un día)
- b) En fin de semana o festivo (En un día)

SÓLO SI SUELE ESCUCHAR MÚSICA (Si ha respondido 1 a 4 en pregunta VIII.1)

3. En relación a los medios, soportes y equipos en los que suele escuchar música, podría decirme...

- a) ¿Qué medios o soportes suele utilizar para escuchar música?
  - a1) Soportes físicos (CD, DVD o Blu Ray, discos de vinilo, etc.)  1
  - a2) Soportes digitales  1
    - a3) Directamente en Internet (streaming)  1
    - a4) Descarga digital  1
    - a5) A través de plataformas digitales (Suscripción o alquiler)  1
  - a6) Radio (emisoras)  1
  - a7) Radio directamente en Internet  1
- b) ¿Qué equipos suele utilizar para escuchar música?
  - b1) El móvil  1
  - b2) Equipos de música portátiles (MP3, etc.)  1
  - b3) Radio  1
  - b4) El ordenador  1
  - b5) Tablet  1
  - b6) La televisión  1
  - b7) Otros equipos  1
- c) ¿Suele escuchar música en equipos conectados al ordenador?  1
- d) ¿Suele escuchar música en equipos conectados a Internet?  1

4. ¿Dónde suele escuchar música?

- a) En casa  1
- b) En el trabajo  1
- c) En el coche  1
- d) En el transporte público  1
- e) En otro lugar  1

A TODOS

5. ¿Ha comprado música en el último trimestre o en el último año?

1 En el último trimestre  
2 En el último año  
3 No

Número (en trimestre)  
CD, DVD... Temas musicales

- a) Soporte físicos (CD, DVD, Blu Ray)  1  2  3
- b) Soportes digitales (ficheros)  1  2  3

6. ¿Ha estado suscrito en el último trimestre a una plataforma digital? (de música)

- a) De pago  1
- b) Gratuitas  1

SOLO SI OBTUVO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

7. ¿De qué manera obtuvo música grabada (cualquier formato) en el último trimestre? (señale el número de cada tipo) (LISTA)

- |   | SI                         | CD, DVD...                 | Temas musicales            |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| a) La compró en un establecimiento                              | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |                            |
| b) La compró en un kiosco de prensa                             | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |                            |
| c) Eran CD, DVD etc. comprados en mercadillo o puesto ambulante | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |                            |
| c1) Con marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |                            |
| c2) Sin marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |                            |
| d) La compró por correo postal o venta telefónica               | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |                            |
| e) La compró por Internet                                       | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| e1) Con marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| e2) Sin marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| f) La descargó pagando de Internet                              | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| f1) Con marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| f2) Sin marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| g) La descargó gratuitamente de Internet                        | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| g1) Con marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| g2) Sin marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| h) La grabó desde la radio o TV.                                | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| i) Descargó el sonido de YouTube o redes sociales               | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| j) La copió de un amigo o familiar                              | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| k) Eran un préstamo de una biblioteca                           | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| l) Era un regalo  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| m) Por suscripción a plataformas digitales                      | <input type="checkbox"/> 1 |                            |                            |
| m1) Con marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 |                            |                            |
| m2) Sin marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 |                            |                            |
| n) Otras webs o plataformas de streaming                        | <input type="checkbox"/> 1 |                            |                            |
| n1) Con marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 |                            |                            |
| n2) Sin marca o licencia de autor                               | <input type="checkbox"/> 1 |                            |                            |

SOLO SI HA RESPONDIDO c2), e2), f2), g), j), m2) o n2) EN LA PREGUNTA VIII.7

8. ¿Por qué motivos prefirió realizar ....?

- |  | Descargas gratuitas de Internet (Si g) | Copias (Si j)              | Compra, descarga o acceso sin marca o licencia de autor (Si c2, e2, f2, g2, m2, n2) |
|--|--|----------------------------|---|
| a) Comodidad                                       | <input type="checkbox"/> 1             | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  |
| b) Rapidez, inmediatez                             | <input type="checkbox"/> 1             | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  |
| c) Ahorro económico                                | <input type="checkbox"/> 1             | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  |
| d) Solo quería un tema musical                     | <input type="checkbox"/> 1             | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  |
| e) Quería escuchar la canción antes de comprarla   | <input type="checkbox"/> 1             | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  |
| f) Horarios  | <input type="checkbox"/> 1             | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  |
| g) No lo encuentro en establecimientos comerciales | <input type="checkbox"/> 1             | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3  |



## VIII. MÚSICA GRABADA

## SI HA RESPONDIDO e2), f2), g2), m2) u n2) EN LA PREGUNTA VIII.7

9. ¿De qué tipo de Web los obtuvo?

- a) Web pública (Ministerio, Institución) .....  1
- b) Otras Webs .....  1
- b1) Webs de enlaces .....  1
- b2) Webs de descargas masivas .....  1
- b3) Webs P2P .....  1
- b4) Webs de streaming (acceso a la obra sin descarga) .....  1
- b5) Webs de acceso a obras de libre acceso (licencias libres, etc.) .....  1
- b6) Plataformas de mensajería (Telegram,...) .....  1
- b7) Redes sociales (Instagram,...) .....  1

10. ¿Qué programas suele utilizar ...

- a) Programas de intercambio de ficheros (P2P) .....  1
- b) Servicios de descarga directa de servidores (Mega, etc.) .....  1
- c) Programas de almacenamiento en nube (Drop box, ...) .....  1

11. ¿Podría decirme si...

- a) Tuvo que registrarse como usuario .....  1
- b) Vio publicidad mientras realizaba la descarga .....  1
- c) Escuchó publicidad mezclada con la canción .....  1
- d) Comprobó- o las conocía de anteriores ocasiones- las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual .....  1

## SÓLO SI HA RESPONDIDO a) EN LA PREGUNTA VIII.7

12. ¿Qué tipo de establecimiento era?

- a) Un establecimiento especializado .....  1
- b) Otros (gran almacén, hipermercado, etc.) .....  1

## SÓLO SI OBTUVO MÚSICA O ESCUCHÓ EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

13. ¿De qué temas era la música que ha escuchado, ha comprado, a la que ha accedido mediante plataformas digitales u otras formas de acceso en el último trimestre? (LISTA)

	ESCUCHÓ (1 a 4 en VIII.1)	COMPRÓ (1 en VIII.5a 1 en VIII.5b)	SUSCRIPCIÓN A PLATAFORMAS DIGITALES	OTRAS FORMAS DE ACCESO
a) Canciones infantiles	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
b) Canción de autor	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
c) Canción melódica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
d) Flamenco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
e) Nuevo flamenco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
f) Otro folklore español	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
g) Pop / Rock español	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
h) Pop / Rock latino	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
i) Pop / Rock extranjero	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
j) Blues, Soul	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
k) Jazz	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
l) Folk, étnica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
m) Reggae/Ska	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
n) Rap, Hip hop	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
o) Electrónica, tecno	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
p) Hard rock, metal, punk	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
q) Dance / house	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
r) Música clásica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
s) Ópera	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
t) Zarzuela	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
u) Trap/Reggaetón	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
v) Otro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

## A TODOS

14. ¿Por qué motivos no compra más música con marca?

- a) Graba la música que quiere de amigos .....  1
- b) Baja música de Internet .....  1
- c) Los CD, DVD, Blu Ray son caros .....  1
- d) No está al día de las novedades .....  1
- e) La música no le interesa demasiado .....  1
- f) No tiene tiempo para escuchar música .....  1
- g) La música que quiere oír la oye por radio o televisión .....  1
- h) La música que quiere oír la oye en Internet .....  1
- i) La obtiene por suscripción a plataformas digitales .....  1
- j) Por motivos económicos .....  1
- k) Por no encontrarlo en establecimientos comerciales .....  1
- l) Otras .....  1

## IX. CINE Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES (PELÍCULAS, SERIES, OTROS)

## CINE EN SALA

**IMPORTANTE: NO SE TRATA DE LA ÚLTIMA VEZ QUE VIO UNA PELÍCULA SINO DE LA ÚLTIMA VEZ QUE FUE AL CINE A VER UNA PELÍCULA**

1. ¿Cuándo fue la última vez que fue al cine?  1
- En el último trimestre (De.. a ...)
  - En el último año (De.. a ...)
  - Hace más de un año (De.. a ...)
  - Nunca o casi nunca

## SÓLO SI FUE AL CINE EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

2. ¿Cuántas veces fue al cine en el último trimestre? (De.. a ...)

## SÓLO SI FUE AL CINE EN EL ÚLTIMO AÑO

3. En relación a la última vez que fue al cine ¿podría decirme....
- a) ¿Qué día de la semana era?  1
- Lunes a jueves
  - Viernes
  - Fin de semana o festivo
- b) ¿En qué tipo de recinto estaba ubicado el CINE?  1
- Instalaciones temporales o dedicadas a otros fines  
Instalaciones dedicadas a ese fin:
    - Teatro, cines, auditorios, etc. (Comerciales)
    - Colegios, centros sociales, etc.(No comerciales)
- c) ¿De qué tipo de película se trataba (LISTA..)  1
- |                    |             |            |          |
|--------------------|-------------|------------|----------|
| 1 Dibujos animados | 5 Comedia   | 9 Suspense | 13 Otros |
| 2 Animación        | 6 Drama     | 10 Terror  |          |
| 3 Infantil         | 7 Acción    | 11 Clásico |          |
| 4 Ciencia ficción  | 8 Aventuras | 12 Musical |          |
- d) ¿Era una película en versión original?  1
- Castellano
  - Otras lenguas
  - Otras lenguas cooficiales
  - No, era doblada
- e) ¿Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyeron al elegir la película?  1  2
- |                 |   |
|-----------------|---|
| 1 Los actores   | 6 La opinión de sus hijos                 |
| 2 Dirección     | 7 La opinión de otros familiares o amigos |
| 3 Guion         | 8 Opiniones en redes sociales             |
| 4 El tema       | 9 Las críticas profesionales              |
| 5 La publicidad | 10 Premios recibidos                      |
- f) ¿Cómo valoraría su grado de **satisfacción** con la película que vio? (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA))  1
- g) ¿Qué tipo de entrada utilizó?  1
- Gratuita
  - Abono
  - Con algún descuento
  - A su precio normal
  - Reventa

## SOLO SI LA RESPUESTA A IX.3.g ES DISTINTA DE 1

- h) ¿Cómo adquirió su entrada?  1
- Por teléfono
  - Por Internet
  - En taquilla
  - Otros
- i) Como valoraría los estrenos que ha visto en el último año en cine en una escala de 0 a 10.....
- |   |  |
|---|--|
| i1) El cine español <input type="text"/> 1  | i4) El cine norteamericano <input type="text"/> 1  |
| i2) El cine europeo <input type="text"/> 1  | i5) El cine latinoamericano <input type="text"/> 1 |
| i3) El cine asiático <input type="text"/> 1 | i6) Otros <input type="text"/> 1                   |

4. ¿Alguna de las películas que vio en el cine en el último año estaba integrada dentro de un FESTIVAL?  1

## A TODOS

5. ¿Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no vaya al cine con más frecuencia?  1  2
- |  |   |
|--|---|
| 1 El precio  | 8 No tengo tiempo                                   |
| 2 Es difícil conseguir entradas                                      | 9 No tengo interés                                  |
| 3 Hay poca oferta  | 10 Por no tener con quién ir                        |
| 4 Hay poca información   | 11 Por problemas de accesibilidad física al recinto |
| 5 Prefiero verlo en televisión,                                      | 12 Por problemas sensoriales (vista, oído)          |
| 6 Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.) | 55 Motivos vinculados a COVID                       |
| 7 Me resulta difícil de entender                                     |   |
6. En el último año, si excluimos las películas ¿ha ido a una sala de cine para ver otro tipo de espectáculos **grabados o transmitidos** en directo?  1
- Un concierto
  - Otros espectáculos escénicos (ópera, etc..)
  - Un espectáculo deportivo
  - Otro tipo de espectáculos
7. ¿Cómo preferiría ver las películas en el cine?  1
- En versión original sin subtítulos
  - En versión original con subtítulos
  - Dobladas
  - Indiferente

## AUDIOVISUALES (PELÍCULAS, SERIES, OTROS)

**IMPORTANTE: SE TRATA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES (PELÍCULAS, SERIES Y OTROS EN CUALQUIER FORMATO O MEDIO)**

8. ¿Con qué frecuencia suele usted ver contenidos audiovisuales? (vídeo DVD y otros formatos de películas, series y otros)
- |                                 | Películas              | Series                 | Otros                  |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1 Diariamente                   | <input type="text"/> 1 | <input type="text"/> 2 | <input type="text"/> 3 |
| 2 Al menos una vez por semana   | 2                      | 2                      | 2                      |
| 3 Al menos una vez al mes       | 3                      | 3                      | 3                      |
| 4 Al menos una vez al trimestre | 4                      | 4                      | 4                      |
| 5 Al menos una vez al año       | 5                      | 5                      | 5                      |
| 6 Nunca o casi nunca            | 6                      | 6                      | 6                      |

## SÓLO SI VE CONTENIDOS AUDIOVISUALES AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA

9. ¿Cuánto tiempo dedicó en total la semana pasada a ver contenidos audiovisuales?
- HORAS MINUTOS**
- 1   2

## SI HA RESPONDIDO 1 A 5 EN PREGUNTA IX.8

10. En relación a los medios, soportes y equipos en los que suele ver películas, series, y otros contenidos audiovisuales...
- a) ¿Qué medios utiliza para verlos?
- Soportes físicos (CD, DVD o Blu Ray)  1
  - Soportes digitales  1
  - Directamente en Internet (Streaming)  1
  - Descarga digital  1
  - A través de plataformas digitales (*Suscripción o alquiler*)  1
- b) ¿Qué equipos suele utilizar para verlos?
- |   |  |
|---|--|
| b1) El móvil <input type="text"/> 1     | b4) La televisión <input type="text"/> 1 |
| b2) El ordenador <input type="text"/> 1 | b5) Otros equipos <input type="text"/> 1 |
| b3) Tablet <input type="text"/> 1       |  |
- c) ¿Suele verlos en equipos conectados al ordenador?  1
- d) ¿Suele verlos en equipos conectados a Internet?  1
- e) ¿Dónde suele verlos?
- |  |   |
|--|---|
| e1) En casa <input type="text"/> 1       | e4) En el transporte público <input type="text"/> 1 |
| e2) En el trabajo <input type="text"/> 1 | e5) En otro lugar <input type="text"/> 1            |
| e3) En el coche <input type="text"/> 1   |   |

## A TODOS

11. ¿Ha comprado películas, series y otros contenidos audiovisuales en el último trimestre o en el último año?
- |                          |                    |      |
|--------------------------|--------------------|------|
| 1 En el último trimestre | 2 En el último año | 3 No |
|--------------------------|--------------------|------|
- |                                       | Películas              | Series                 | Otros                  |
|---------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| a) Soporte físicos (CD, DVD, Blu Ray) | <input type="text"/> 1 | <input type="text"/> 2 | <input type="text"/> 3 |
| b) Soportes digitales                 | <input type="text"/> 1 | <input type="text"/> 2 | <input type="text"/> 3 |
- Señale por favor el número total de películas, series y otros contenidos audiovisuales que ha comprado en el último trimestre
- Número
- c) Soporte físicos (CD, DVD, Blu Ray)  1
- d) Soportes digitales  1
12. ¿Ha estado suscrito en el último trimestre a una plataforma digital de películas, series y otros contenidos audiovisuales?
- De pago  1
  - Gratuitas  1
13. ¿Ha alquilado películas, series y otros contenidos audiovisuales en el último trimestre?  1

IX. CINE Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES (PELÍCULAS, SERIES, OTROS)

SÓLO SI OBTUVO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

14. ¿De qué manera obtuvo contenidos audiovisuales (películas, series y otros en cualquier formato) en el último trimestre? (Señale el número de cada tipo) (LISTA)

		SI	Número
a) Los compró en un establecimiento	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Los compró en un kiosco de prensa	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Los compró en un mercadillo o puesto ambulante	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c1) Con marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c2) Sin marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Los compró por correo postal o venta telefónica	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Los compró por Internet	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e1) Con marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e2) Sin marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Los descargó pagando de Internet	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f1) Con marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f2) Sin marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Los descargó gratuitamente de Internet	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g1) Con marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g2) Sin marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Los grabó desde la TV..	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Los descargó de YouTube o redes sociales	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Los copió de un amigo o familiar	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Eran un préstamo de una biblioteca	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Eran un regalo	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Por suscripción a plataformas digitales	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m1) Con marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m2) Sin marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Otras webs de streaming	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n1) Con marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n2) Sin marca o licencia de autor	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SI HA RESPONDIDO c2), e2), f2), g), j), m2), o n2) EN PREGUNTA IX.14

15. ¿Por qué motivos prefirió realizar ....?

	Descargas gratuitas de Internet (Si g)	Copias (Si j)	Compra, descarga o acceso sin marca o licencia de autor (Si c2, e2, f2, g2, m2, n2)
a) Comodidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Rapidez, inmediatez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ahorro económico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Horarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) No los encontré en un establecimiento comercial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Verlo antes de efectuar la compra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SÓLO SI HA RESPONDIDO a) EN LA PREGUNTA IX.14

16. ¿Qué tipo de establecimiento era?

a) Un establecimiento especializado	.....	<input type="checkbox"/>
b) Otros (gran almacén, hipermercado, etc.)	.....	<input type="checkbox"/>

SI HA RESPONDIDO e2), f2), g2), m2), o n2) EN PREGUNTA IX.14

17. ¿De qué tipo de Web los obtuvo?

a) Web pública (Ministerio, Institución)	.....	<input type="checkbox"/>
b) Otras Webs	.....	<input type="checkbox"/>
b1) Webs de enlaces	.....	<input type="checkbox"/>
b2) Webs de descargas masivas	.....	<input type="checkbox"/>
b3) Webs P2P	.....	<input type="checkbox"/>
b4) Webs de streaming (acceso a la obra sin descarga)	.....	<input type="checkbox"/>
b5) Webs de acceso a obras de libre acceso (licencias libres, etc.)	.....	<input type="checkbox"/>
b6) Plataformas de mensajería (Telegram,...)	.....	<input type="checkbox"/>
b7) Redes sociales (Instagram,...)	.....	<input type="checkbox"/>

18. ¿Qué programas suele utilizar en sus descargas de vídeos de Internet?

a) Programas de intercambio de ficheros (P2P)	.....	<input type="checkbox"/>
b) Servicios de descarga directa de servidores (Mega, etc.)	.....	<input type="checkbox"/>
c) Programas de almacenamiento en nube (Drop box, ...)	.....	<input type="checkbox"/>

19. ¿Podría decirme si...

a) Tuvo que registrarse como usuario	.....	<input type="checkbox"/>
b) Vio publicidad mientras realizaba la descarga	.....	<input type="checkbox"/>
c) Vio publicidad mientras veía el contenido	.....	<input type="checkbox"/>
d) Comprobó- o las conocía de anteriores ocasiones- las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual	.....	<input type="checkbox"/>

SÓLO SI OBTUVO O VIO CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

20. ¿De que tipo eran los contenidos audiovisuales que obtuvo o adquirió en el último trimestre?

	VIO	COMPRÓ	SUSCRIPCIÓN A PLATAFORMAS DIGITALES	OTRAS FORMAS DE ACCESO
	(1 a 4 en IX.8)	(IX.11c IX.11d)		
a) Documental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Cursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Deportes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Películas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Series	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Vídeo musical	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Artes escénicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Otros culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SÓLO SI OBTUVO PELÍCULAS O LAS VIO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

21. ¿De que género y nacionalidad son las películas que suele comprar, a los que ha accedido mediante plataformas digitales descargas gratuitas o que ha visto en el último trimestre? (LISTA)

	VIO	COMPRÓ	SUSCRIPCIÓN A PLATAFORMAS DIGITALES	OTRAS FORMAS DE ACCESO
	(d1 en IX.20)	(d2 en IX.20)	(d3 en IX.20)	(d4 en IX.20)
a) GÉNERO				
1) Dibujos animados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Animación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Infantil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Ciencia ficción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Comedia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) Drama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) Acción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8) Aventuras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) Suspense	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10) Terror	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11) Clásico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12) Musical	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13) Otros géneros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) NACIONALIDAD				
1) Española	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Otras europeas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Norteamericana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Latinoamericano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Otras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SI HA RESPONDIDO 1 A 5 EN PREGUNTA IX.8.1

22. ¿Cómo valoraría las películas que ha visto en el último año (excluyendo las que ha visto en las salas de cine) en una escala de 0 1 10...

a) El cine español	<input type="checkbox"/>	d) El cine norteamericano	<input type="checkbox"/>
b) El cine europeo	<input type="checkbox"/>	e) El cine latinoamericano	<input type="checkbox"/>
c) El cine asiático	<input type="checkbox"/>	f) Otros	<input type="checkbox"/>

## X. TELEVISIÓN

1. ¿Suele ver televisión?  1
- 1 Si      2 No

## SÓLO SI SUELE VER LA TELEVISION

2. ¿Con qué frecuencia suele usted ver la televisión?  1

- 1 Diariamente (Todos o casi todos los días)
- 2 Al menos una vez por semana
- 3 Al menos una vez al mes
- 4 Con menos frecuencia

3. ¿Cuánto tiempo suele dedicar al día a ver la televisión?

HORAS      MINUTOS

- a) De lunes a viernes, salvo festivos      ....       1  2
- b) En fin de semana o festivo      ....       1  2

4. ¿Ha visto la televisión en el último mes directamente en Internet?

- 1 Si      2 No      ....       1

5. ¿Qué tipo de programas suele ver?

- a) Programas infantiles      ....       1
- b) Noticias e información      ....       1
- c) Series      ....       1
- d) Películas, largometrajes      ....       1
- e) Teatro      ....       1
- f) Otros espectáculos de artes escénicas (ópera, ballet, etc.)      ....       1
- g) Conciertos de música clásica      ....       1
- h) Conciertos de música actual      ....       1
- i) Otros programas musicales      ....       1
- j) Programas relacionados con la lectura      ....       1
- k) Programas de asuntos taurinos      ....       1
- l) Documentales y programas culturales      ....       1
- m) Concursos culturales      ....       1
- n) Otros concursos      ....       1
- o) Deportes      ....       1
- p) Programas religiosos      ....       1
- q) Debates, tertulias      ....       1
- r) Programas de telecompra      ....       1
- s) Programas con entrevistas, actuaciones, etc.      ....       1
- t) Otro tipo de programas de entretenimiento      ....       1

## A TODOS

6. ¿Qué medios suele utilizar para ver la televisión?

- a) La televisión      ....       1
- b) El ordenador, Tablet      ....       1
- c) El móvil      ....       1
- d) Otros equipos      ....       1

## XI. RADIO

1. ¿Suele escuchar la radio?  1
- 1 Si      2 No

## SÓLO SI SUELE ESCUCHAR LA RADIO

2. ¿Con qué frecuencia suele usted escuchar la radio?  1

- 1 Diariamente (Todos o casi todos los días)
- 2 Al menos una vez por semana
- 3 Al menos una vez al mes
- 4 Con menos frecuencia

3. ¿Cuánto tiempo suele dedicar al día a escuchar la radio?

HORAS      MINUTOS

- a) De lunes a viernes, salvo festivos      ....       1  2
- b) En fin de semana o festivo      ....       1  2

4. ¿Ha escuchado la radio en el último mes directamente en Internet?

- 1 Si      2 No      ....       1

5. ¿Qué tipo de programas suele oír?

- a) Programas infantiles      ....       1
- b) Noticias e información      ....       1
- c) Series, radionovelas      ....       1
- d) Conciertos de música clásica      ....       1
- e) Conciertos de música actual      ....       1
- f) Otros programas musicales      ....       1
- g) Programas relacionados con la lectura      ....       1
- h) Programas de asuntos taurinos      ....       1
- i) Documentales y programas culturales      ....       1
- j) Concursos      ....       1
- k) Deportes      ....       1
- l) Programas religiosos      ....       1
- m) Tertulias      ....       1
- n) Programas con entrevistas, actuaciones, etc.      ....       1
- o) Otro tipo de programas de entretenimiento      ....       1

## A TODOS

6. ¿Qué medios suele utilizar para escuchar la radio?

- a) La radio      ....       1
- b) El ordenador, Tablet      ....       1
- c) La televisión      ....       1
- d) El móvil      ....       1
- e) Otros equipos      ....       1

XII. ORDENADOR, MÓVIL, TABLET, VIDEOJUEGOS E INTERNET

1. ¿Con qué frecuencia suele usar el ordenador por trabajo o estudios o por otros motivos (ocio, entretenimiento, etc.)?
- |                               |                                 |                            |
|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
|                               | <b>Por profesión o estudios</b> | <b>Por otros motivos</b>   |
|                               | 1 <input type="checkbox"/>      | 2 <input type="checkbox"/> |
| 1 Diariamente                 | 4 Al menos una vez al trimestre |                            |
| 2 Al menos una vez por semana | 5 Al menos una vez al año       |                            |
| 3 Al menos una vez al mes     | 6 Nunca o casi nunca            |                            |

SÓLO SI USA ORDENADOR AL MENOS UNA VEZ AL MES

2. ¿Cuánto tiempo suele utilizar el ordenador en una semana por trabajo, estudios o por otras razones?
- |                                   |                            |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|                                   | <b>HORAS</b>               | <b>MINUTOS</b>             |
| a) Por trabajo o estudios         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b) Por otros motivos (ocio, etc.) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

A TODOS

3. ¿Ha comprado un ordenador en el último año?
- |                                   |                            |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|                                   | SI                         | NO                         |
| a) Por trabajo o estudios         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b) Por otros motivos (ocio, etc.) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

4. ¿Con qué frecuencia suele usar el móvil por trabajo o estudios o por otros motivos (ocio, entretenimiento, etc.)?
- |                               |                                 |                            |
|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
|                               | <b>Por profesión o estudios</b> | <b>Por otros motivos</b>   |
|                               | 1 <input type="checkbox"/>      | 2 <input type="checkbox"/> |
| 1 Diariamente                 | 4 Al menos una vez al trimestre |                            |
| 2 Al menos una vez por semana | 5 Al menos una vez al año       |                            |
| 3 Al menos una vez al mes     | 6 Nunca o casi nunca            |                            |

5. ¿Con qué frecuencia suele usar la Tablet por trabajo o estudios o por otros motivos (ocio, entretenimiento, etc.)?
- |                               |                                 |                            |
|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
|                               | <b>Por profesión o estudios</b> | <b>Por otros motivos</b>   |
|                               | 1 <input type="checkbox"/>      | 2 <input type="checkbox"/> |
| 1 Diariamente                 | 4 Al menos una vez al trimestre |                            |
| 2 Al menos una vez por semana | 5 Al menos una vez al año       |                            |
| 3 Al menos una vez al mes     | 6 Nunca o casi nunca            |                            |

6. ¿Con qué frecuencia suele utilizar videojuegos?
- |                               |                                 |
|-------------------------------|---------------------------------|
|                               | <input type="checkbox"/>        |
| 1 Diariamente                 | 4 Al menos una vez al trimestre |
| 2 Al menos una vez por semana | 5 Al menos una vez al año       |
| 3 Al menos una vez al mes     | 6 Nunca o casi nunca            |

SÓLO SI HA UTILIZADO VIDEOJUEGOS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

7. ¿De qué tipo eran?
- |                      |                          |                        |                          |
|----------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| a) Infantiles        | <input type="checkbox"/> | e) Deportes            | <input type="checkbox"/> |
| b) Acción o aventura | <input type="checkbox"/> | f) Juegos de rol (RPG) | <input type="checkbox"/> |
| c) Estrategia        | <input type="checkbox"/> | g) Otros               | <input type="checkbox"/> |
| d) Musicales         | <input type="checkbox"/> |                        |                          |
8. ¿Qué tipo de soporte utiliza para jugar con videojuegos?
- |              |                          |                   |                          |
|--------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| a) Consola   | <input type="checkbox"/> | d) Teléfono móvil | <input type="checkbox"/> |
| b) Ordenador | <input type="checkbox"/> | e) Televisión     | <input type="checkbox"/> |
| c) Tablet    | <input type="checkbox"/> |                   |                          |

A TODOS

9. ¿Ha utilizado en el último trimestre una app vinculada a la cultura?
- |                             |                          |                                       |                          |
|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| a) Libros                   | <input type="checkbox"/> | d) Espectáculos escénicos o musicales | <input type="checkbox"/> |
| b) Prensa y revista         | <input type="checkbox"/> | e) Cine                               | <input type="checkbox"/> |
| c) Museos, monumentos, etc. | <input type="checkbox"/> | f) Otras culturales                   | <input type="checkbox"/> |

10. ¿De qué manera obtuvo o adquirió software para el PC o la consola de videojuegos en el último año? (LISTA)
- |   |                                |                          |
|---|--------------------------------|--------------------------|
|   | <b>Software de videojuegos</b> | <b>Otro software</b>     |
| a) Venía con el PC o consola y conservo copia de los originales                                       | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| b) Venía con el PC o consola y NO conservo copia de los originales                                    | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| c) Lo compré separadamente al PC o consola y conservo copia de los originales (con marca)             | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| d) Lo compré separadamente al PC o consola y NO conservo copia de los originales (sin marca)          | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| e) Lo compré por Internet   | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| f) Lo descargué pagando de Internet   | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| g) Lo descargué gratuitamente de Internet   | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| g1) Programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)                                       | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| g2) Otro tipo   | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| h) Era una copia de un amigo  | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| i) Fue un regalo  | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| j) Venía con un aparato que compré distinto del PC o de la consola (cámara de fotos, impresora, etc.) | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| k) Era software alquilado   | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |
| l) Otros  | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> |

SÓLO SI HA RESPONDIDO g) EN LA PREGUNTA XII.10

11. ¿De qué tipo de Web los obtuvo?
- |   |                          |
|---|--------------------------|
| a) Web pública (Ministerio, Institución)                            | <input type="checkbox"/> |
| b) Otras Webs   | <input type="checkbox"/> |
| b1) Webs de enlaces   | <input type="checkbox"/> |
| b2) Webs de descargas masivas                                       | <input type="checkbox"/> |
| b3) Webs P2P  | <input type="checkbox"/> |
| b4) Webs de streaming (acceso a la obra sin descarga)               | <input type="checkbox"/> |
| b5) Webs de acceso a obras de libre acceso (licencias libres, etc.) | <input type="checkbox"/> |
| b6) Plataformas de mensajería (Telegram,...)                        | <input type="checkbox"/> |
| b7) Redes sociales (Instagram,...)                                  | <input type="checkbox"/> |

A TODOS

12. ¿Con qué frecuencia se conecta a Internet por trabajo o estudios o por otros motivos (ocio, entretenimiento, etc.)?
- |                               |                                 |                            |
|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
|                               | <b>Por profesión o estudios</b> | <b>Por otros motivos</b>   |
|                               | 1 <input type="checkbox"/>      | 2 <input type="checkbox"/> |
| 1 Diariamente                 | 4 Al menos una vez al trimestre |                            |
| 2 Al menos una vez por semana | 5 Al menos una vez al año       |                            |
| 3 Al menos una vez al mes     | 6 Nunca o casi nunca            |                            |

SÓLO SI USA INTERNET AL MENOS UNA VEZ AL MES

13. ¿Cuánto tiempo suele estar conectado a Internet en una semana por trabajo, estudios o por otras razones?
- |                                   |                            |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|                                   | <b>HORAS</b>               | <b>MINUTOS</b>             |
| a) Por trabajo o estudios         | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| b) Por otros motivos (ocio, etc.) | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

SOLO SI HA RESPONDIDO 1 A 5 EN LA PREGUNTA 12

14. Cuando se conecta a INTERNET ¿Qué tipo de actividades suele realizar? (LISTA)
- |  |                          |
|--|--------------------------|
| a) Buscar o visitar Webs por motivos profesionales   | <input type="checkbox"/> |
| b) Buscar o visitar Webs por motivos académicos  | <input type="checkbox"/> |
| c) Buscar o visitar Webs para divertirse, entretenerse o informarse  | <input type="checkbox"/> |
| * d) Comprar o descargar software  | <input type="checkbox"/> |
| * e) Comprar o descargar programas de videojuegos  | <input type="checkbox"/> |
| f) Usar videojuegos directamente en Internet   | <input type="checkbox"/> |
| g) Leer o escuchar directamente de Internet libros, prensa, revistas, blogs...   | <input type="checkbox"/> |
| * h) Comprar o descargar libros, prensa, revistas.   | <input type="checkbox"/> |
| i) Buscar información sobre turismo  | <input type="checkbox"/> |
| j) Buscar información sobre museos, bibliotecas, archivos, etc..   | <input type="checkbox"/> |
| k) Realizar visitas virtuales a museos, exposiciones y monumentos  | <input type="checkbox"/> |
| l) Comprar o reservar entradas para actividades culturales (cines, conciertos, teatros, exposiciones, museos, toros,...) | <input type="checkbox"/> |
| m) Buscar información sobre libro, música, cine y espectáculos   | <input type="checkbox"/> |
| n) Ver espectáculos escénicos directamente de Internet (conciertos, teatro, danza, toros, etc.)                          | <input type="checkbox"/> |
| o) Escuchar música directamente de Internet  | <input type="checkbox"/> |
| * p) Comprar o descargar música  | <input type="checkbox"/> |
| q) Ver películas o series directamente en Internet   | <input type="checkbox"/> |
| * r) Comprar o descargar películas o series  | <input type="checkbox"/> |
| s) Colgar contenidos culturales (música, vídeos) creados por mi para ser compartidos                                     | <input type="checkbox"/> |
| t) Interactuar virtualmente mediante foros, mensajes, likes, redes sociales, etc. (en temas vinculados a la cultura).    | <input type="checkbox"/> |

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
|  | <b>En redes sociales</b> | <b>Otra Forma</b>        |
| t1) Vinculados a libro   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| t2) Vinculados a música  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| t3) Vinculados a museos, bibliotecas, monumentos                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| t4) Vinculados a espectáculos escénicos o musicales                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| t5) Vinculados a cine  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| t6) Otros vinculados a cultura   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| u) Escuchar podcasts directamente de Internet (de temas vinculados a la cultura) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| v) Otra actividad  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

\* SI LA RESPUESTA ESTÁ MARCADA CON \* SIGA LAS INSTRUCCIONES DEL MANUAL Y REPITA LAS PREGUNTAS QUE PROCEDAN

A TODOS

15. ¿Ha escuchado en el último trimestre algún podcast vinculado a la cultura?
- |              |                          |                     |                          |
|--------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| a) Libros    | <input type="checkbox"/> | e) Videojuegos      | <input type="checkbox"/> |
| b) Cine      | <input type="checkbox"/> | f) Literatura       | <input type="checkbox"/> |
| c) Escénicas | <input type="checkbox"/> | g) Música           | <input type="checkbox"/> |
| d) Arte      | <input type="checkbox"/> | h) Otras culturales | <input type="checkbox"/> |

XIII. OTRAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON EL OCIO Y LA CULTURA

PRÁCTICAS CULTURALES ACTIVAS

1. En relación con las actividades artísticas de la LISTA ¿Podría decirme si en el último año ha practicado (como AFICIÓN no como profesión) alguna de ellas ?
- |  | 1 SI                     | 2 NO                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Escribir (poesía, cuentos, etc.)              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Pintar o dibujar                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Otras artes plásticas (cerámica, papel, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Hacer fotografía                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Hacer vídeo                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Diseño de páginas Web                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Otras audiovisuales                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) Hacer Teatro                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i) Danza, ballet, baile                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i1) Flamenco, baile español                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i2) Bailes de salón                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| j) Tocar un instrumento musical                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| k) Cantar en un coro                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| l) Otras vinculadas a la música                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| m) Dispone de blog propio                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| n) Otras actividades artísticas                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

OTRAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON OCIO Y CULTURA

2. En el último año, ¿Podría decirme si ....
- |  | 1 SI                     | 2 NO                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Fue a un espectáculo de magia   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Fue a algún espectáculo de artes escénicas no mencionado anteriormente<br>Señale cual                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Fue a un Centro Cultural  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Asistió a una conferencia o mesa redonda  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Asistió a ferias o festivales vinculados al libro   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Participó en clubs de lectura o escritura o en otras actividades literarias (presentaciones de libros, cuentacuentos, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Visitó un Zoo o un Parque con animales  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) Visitó un Jardín Botánico   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i) Visitó un Parque Temático   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| j) Visitó un Parque Acuático   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| k) Visitó un Parque de Atracciones   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| l) Visitó una feria  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| m) Fue a espectáculos deportivos   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| n) Manifestaciones de la cultura tradicional o patrimonio inmaterial (fiestas populares, carnavales, etc.)                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
3. ¿Participa o apoya usted de alguna forma actividades culturales (artes, letras, música o actividades audiovisuales)?
- |   |                          |
|---|--------------------------|
| a) Sí, mediante el trabajo como voluntario  | <input type="checkbox"/> |
| b) Sí, mediante donaciones para fines culturales concretos  | <input type="checkbox"/> |
| c) Perteneciendo a asociaciones culturales, círculos de amigos de instituciones culturales, clubs de amigos de museos, de lectura, etc. | <input type="checkbox"/> |
| c1) Con cuotas  | <input type="checkbox"/> |
| c2) Sin cuotas  | <input type="checkbox"/> |

FORMACIÓN CULTURAL

4. Señale por favor si en el último año ha estado matriculado en alguno de los cursos de **formación complementaria** de la LISTA DE MATERIAS (fuera del colegio, instituto, Universidad)
- |                          | 1 SI                     | 2 NO                     |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SOLO SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA

5. Señale por favor la **materia** del curso/s y el total de horas realizadas
- | MATERIA DEL CURSO                           | Realizó al menos un curso<br>(1 SI, 2 NO) | En caso afirmativo<br>Número de HORAS |
|---|---|---------------------------------------|
| a) Curso o taller de escritura              | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| b) Pintura o dibujo                         | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| c) Otras artes plásticas (cerámica, etc.)   | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| d) Fotografía no profesional                | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| e) Otras audiovisuales                      | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| f) Teatro                                   | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| g) Danza, baile                             | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| h) Otras artes escénicas                    | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| i) Tocar un instrumento musical             | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| j) Otra formación musical (canto, etc.)     | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| k) Diseño                                   | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| l) Patrimonio cultural (restauración, etc.) | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
| m) Otras materias vinculadas a la cultura   | <input type="checkbox"/>                  | <input type="text"/>                  |
6. En relación al último de los cursos de formación complementaria en los que ha estado matriculado en el último año ¿Se trataba de un curso.....
- |  |                          |
|--|--------------------------|
| a) Con presencia en el sitio en el que se impartía | <input type="checkbox"/> |
| b) A distancia con asistencia por ordenador        | <input type="checkbox"/> |
| c) A distancia sin asistencia por ordenador        | <input type="checkbox"/> |

PRÁCTICA DEPORTIVA

7. ¿Suele practicar deporte?
- |                          | 1 Si                     | 2 No                     |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- SOLO SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA
8. ¿Con qué frecuencia suele practicar deporte?
- |                          |                               |                           |
|--------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Diariamente                 | 3 Al menos una vez al mes |
| <input type="checkbox"/> | 2 Al menos una vez por semana | 4 Con menos frecuencia    |

ESPECTÁCULOS O FESTEJOS TAURINOS

9. ¿Podría decirme si en el último año asistió a...
- |  | 1 Si                     | 2 No                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Una corrida de toros, de novillos o rejones | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Otro tipo de espectáculo o festejo taurino  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SOLO SI HA RESPONDIDO AFIRMATIVAMENTE A 9.a

10. En relación a la última vez que asistió
- a) ¿Cómo valoraría su grado de satisfacción con el espectáculo?
- (De 0 (NINGUNA) a 10 (MÁXIMA))
- 
- b) ¿Qué tipo de entrada utilizó?
- |                          |            |                       |           |
|--------------------------|------------|-----------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Gratuita | 3 Con algún descuento | 5 Reventa |
| <input type="checkbox"/> | 2 Abono    | 4 A su precio normal  |           |
- c) Si la entrada no fue gratuita ¿Cómo adquirió su entrada?
- |                          |                |                |               |         |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|---------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Por teléfono | 2 Por Internet | 3 En taquilla | 4 Otros |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|---------|

A TODOS

11. ¿Ha visto en el último año algún espectáculo o festejo taurino en TV o Internet?
- |                          | 1 Si                     | 2 No                     |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
12. Podría decirme los dos motivos de la LISTA que más influyen en que no vaya con más frecuencia a este tipo de festejos?
- |                          |  |   |
|--------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> | 1 El precio  | 7 Me resulta difícil de entender                    |
| <input type="checkbox"/> | 2 Es difícil conseguir entradas                                      | 8 No tengo tiempo                                   |
| <input type="checkbox"/> | 3 Falta de oferta en la zona   | 9 No tengo interés                                  |
| <input type="checkbox"/> | 4 Hay poca información   | 10 Por no tener con quién ir                        |
| <input type="checkbox"/> | 5 Prefiero verlo en TV/ Internet, oírlo en la radio                  | 11 Sólo está disponible en reventa                  |
| <input type="checkbox"/> | 6 Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.) | 12 Por problemas de accesibilidad física al recinto |
| <input type="checkbox"/> |  | 13 Por problemas sensoriales (vista, oído)          |
| <input type="checkbox"/> |  | 55 Motivos vinculados a COVID                       |

**XIV. VINCULACIÓN CON LA PRÁCTICA CULTURAL DE LOS PADRES E IMPLICACIÓN EN LA PRÁCTICA DE LOS HIJOS**

1. ¿Podría decirme si sus padres realizaban o realizan alguna práctica cultural? (Al menos uno de ellos)

1 Frecuentemente      2 Ocasionalmente      3 Nunca

- a) Leer por ocio ... ..  1
- b) Ir a museos, monumentos, etc. ... ..  1
- c) Ir a espectáculos escénicos o musicales ... ..  1
- d) Ir al cine ... ..  1
- e) Otras actividades culturales ... ..  1

2. En su infancia (0 a 14 años), ¿realizaba alguna de estas actividades?

1 Frecuentemente      2 Ocasionalmente      3 Nunca

- a) Leer por ocio ... ..  1
- b) Ir a museos, monumentos, etc. ... ..  1
- c) Ir a espectáculos escénicos o musicales ... ..  1
- d) Ir al cine ... ..  1
- e) Otras actividades culturales ... ..  1

3. En relación a sus hijos menores de 18 años (Códigos 3 y 5 en I.7), ¿suele realizar con ellos alguna práctica cultural?

1 Frecuentemente      2 Ocasionalmente      3 Nunca

- a) Leer por ocio ... ..  1
- b) Ir a museos, monumentos, etc. ... ..  1
- c) Ir a espectáculos escénicos o musicales ... ..  1
- d) Ir al cine ... ..  1
- e) Otras actividades culturales ... ..  1

**XV. MODIFICACIÓN DE SUS HÁBITOS CULTURALES COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA COVID-19**

1. Si compara sus hábitos culturales en la actualidad respecto a sus hábitos culturales antes de marzo de 2020, esto es, antes de la crisis COVID-19 ¿Cómo se han modificado sus hábitos culturales?

- 1. Ha dejado temporalmente de realizar la actividad
- 2. Ha aumentado la frecuencia con la que realizaba la actividad
- 3. Se mantiene la frecuencia de esta práctica

- a) Visitar museos, exposiciones o galerías de arte ... ..  1
- b) Visitar monumentos o yacimientos arqueológicos ... ..  1
- c) Leer por motivos profesionales ... ..  1
- d) Leer por otros motivos ... ..  1
- e) Leer prensa diaria ... ..  1
- f) Leer revistas ... ..  1
- g) Ir o acceder a Bibliotecas ... ..  1
- h) Asistir a espectáculos escénicos (Teatro, ópera, zarzuela, Ballet, danza o circo) ... ..  1
- i) Asistir a conciertos de música actual ... ..  1
- j) Asistir a conciertos de música clásica ... ..  1
- k) Ir al cine ... ..  1
- l) Ver películas ... ..  1
- m) Ver series ... ..  1
- n) Escuchar música ... ..  1
- o) Jugar videojuegos ... ..  1
- p) Escribir (poesía, cuentos, etc.) ... ..  1
- q) Pintar o dibujar ... ..  1
- r) Hacer fotografía ... ..  1
- s) Hacer vídeo ... ..  1
- t) Hacer teatro ... ..  1
- u) Baile, ballet, danza ... ..  1
- v) Tocar un instrumento musical ... ..  1
- w) Cantar en un coro ... ..  1
- x) Otras actividades artísticas ... ..  1

**XVI. INGRESOS MENSUALES MEDIOS DEL CONJUNTO DE MIEMBROS DEL HOGAR**

1. ¿En qué intervalo se encuentran los ingresos mensuales netos del conjunto de miembros de su hogar?

(Deberá contabilizar **la suma** de los ingresos regulares medios procedentes de todas las fuentes, percibidos por todos los miembros del hogar como promedio de los últimos 12 meses, deduciendo los impuestos y las cotizaciones sociales. No olvide promediar las pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios percibidos regularmente. Se tendrán en cuenta los ingresos de todos los miembros del hogar, aporten o no estos ingresos en su totalidad o en parte para sufragar los gastos del hogar)

En el cómputo del importe de estos ingresos mensuales se deberá tener en cuenta que:

- \* Para los ingresos de **trabajo por cuenta ajena**, debe sumar al importe mensual, el prorrateo de los ingresos regulares que no tengan periodicidad mensual (pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios que se perciban regularmente)
- \* Para los ingresos de **trabajo por cuenta propia**, debe descontar del importe de los ingresos mensuales los gastos deducibles, retenciones A CUENTA o pagos fraccionados.
- \* Si hay **varios hogares en la vivienda**, sólo deben considerarse los ingresos de los miembros del hogar al que pertenece la persona de referencia)

- 1 Menos de 1.000 euros  1
- 2 De 1.000 a 1.499 euros
- 3 De 1.500 a 1.999 euros
- 4 De 2.000 a 2.999 euros
- 5 De 3.000 a 4.999 euros
- 6 De 5.000 euros en adelante
- 9 NO SABE/NO CONTESTA

**OBSERVACIONES DEL AGENTE ENTREVISTADOR**

CÓDIGO AGENTE

FECHA ENTREVISTA  Día  Mes  Año

NOMBRE AGENTE

FIRMA AGENTE

**XVII. MÓDULO NIÑOS. SÓLO SI TIENE MENORES DE 10 A 14 AÑOS VIVIENDO EN SU HOGAR (SI I.11.C MAYOR DE CERO)**

	Identificador ... ..	Identificador ... ..	Identificador ... ..
1. Respecto a cada uno de los niños de 10 a 14 años que viven en su hogar ¿podría decirme su nombre, sexo y su edad?	1. Niño <input type="text"/> 1 2. Niña <input type="text"/> Edad <input type="text"/>	1. Niño <input type="text"/> 1 2. Niña <input type="text"/> Edad <input type="text"/>	1. Niño <input type="text"/> 1 2. Niña <input type="text"/> Edad <input type="text"/>
2. ¿Ha realizado alguno de ellos alguna de las siguientes actividades en el último año con el colegio o con su familia o amigos?	Con el colegio      Solos, con su familia o amigos	Con el colegio      Solos, con su familia o amigos	Con el colegio      Solos, con su familia o amigos
	1 SI   2 NO   3 NO SABE   NO CONTESTA		
a) Visitar un monumento	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
b) Visitar un museo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
c) Visitar una exposición	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
d) Asistir a un concierto de música clásica	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
e) Asistir a un concierto de música actual	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
f) Asistir al teatro	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
g) Asistir a un ballet o danza	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
h) Asistir a la zarzuela	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
i) Asistir a la ópera	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
j) Asistir al circo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
k) Asistir al cine	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
l) Ir a una biblioteca	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
3. ¿Ha realizado en el último año alguna visita virtual a través de Internet a...	1 SI   2 NO   3 NO SABE   NO CONTESTA		
a) Monumentos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
b) Museos o exposiciones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
c) Biblioteca	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
4. ¿Ha visto en el último año a través de Internet...			
a) Espectáculo escénico	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
b) Conciertos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
5. ¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades en el último año?			
a) Utilizar el ordenador/Tablet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
b) Acceder a Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
b1) Acceder a Internet por ocio (para escuchar música, jugar a videojuegos, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
c) Utiliza el móvil para escuchar música, jugar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
d) Escribir (poesía, cuentos, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
e) Pintar o dibujar	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
f) Otras artes plásticas (cerámica, papel, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
g) Hacer Teatro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
h) Danza, ballet, baile	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
i) Tocar un instrumento musical	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
j) Cantar en un coro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
k) Escuchar música	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
l) Leer un libro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
l1) En formato digital	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
m) Leer comics	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
n) Leer una revista	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
o) Consultar una enciclopedia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
p) Acceder a una biblioteca por Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
q) Ver vídeos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
r) Hacer fotografía o vídeo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
s) Jugar con videojuegos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1