



**GRUPO PROFESIONAL M3: SEGUNDO EJERCICIO DE LA FASE DE OPOSICIÓN
POR PROMOCIÓN INTERNA**

ESPECIALIDAD: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CASO PRÁCTICO 1:

El Cine Doré quiere organizar un ciclo cinematográfico que aborde cómo se representó la Transición Democrática en el cine producido en España entre 1975 y 1982.

En el marco de este ciclo cinematográfico, **dé respuesta a las siguientes cuestiones:**

1. Escriba una breve contextualización temática del ciclo cinematográfico a representar para su difusión al público. Mencione la influencia social, económica, política y jurídica en la producción cinematográfica en España del período entre 1975 y 1982.
2. Formule el guion conceptual que servirá de base para el ciclo cinematográfico. Tenga en cuenta la inclusión de la perspectiva de género.
3. Proponga seis películas representativas del periodo que se pueden incluir en este ciclo y que reflejen diferentes subgéneros. Justifique brevemente su selección.
4. Proponga alguna actividad vinculada al ciclo que contribuya a aportar al mismo un valor añadido, contribuyendo a la alfabetización audiovisual de la ciudadanía. Justifique sucintamente la contribución.
5. Proponga un nombre para el ciclo, justifíquelo sucintamente y esboce un plan de comunicación para el mismo.

CORREO ELECTRÓNICO:

oposiciones.laborales@cultura.gob.es

DIR3:

EA0019835-E05024801

PLAZA DEL REY, 1 -3º PLANTA
28004 - MADRID

TEL: [917 01 70 00](tel:917017000) – Ext. 32364/5

CASO PRÁCTICO 2

El Ministerio de Cultura, a través del Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA), va a realizar una convocatoria de ayudas en régimen de concurrencia competitiva para la producción de largometrajes sobre proyecto por un importe de 62M€

Estas ayudas están dirigidas a personas del sector público o privado y tienen como objetivo mejorar la competitividad, competencia y resiliencia del tejido empresarial y creativo del sector audiovisual. Estas ayudas buscan fomentar la digitalización del sector, la reducción de la brecha de género, impulsar la proyección de directoras y proyectos de animación y reforzar el tejido empresarial con especial apoyo a las PYMES.

En el marco de esta convocatoria de ayudas, **dé respuesta a las siguientes cuestiones:**

1. Elabore algunos ejemplos de actividades que, dentro del objeto de la convocatoria, puedan contribuir de forma individual o conjunta a la alfabetización audiovisual, la reducción de la brecha de género o la digitalización del sector y justifique el impacto de dichas actividades.

2. Elabore las estrategias de comunicación para la difusión de la convocatoria de ayudas. Recuerde enunciar expresamente los medios a utilizar, justificar sucintamente su utilidad y destinatario y rechazar motivadamente aquellos medios que considere inidóneos.

Madrid, 24 de junio de 2024.