

**ESTADÍSTICA**

**20**

**23**

**ANUARIO DE  
ESTADÍSTICAS  
CULTURALES  
2023**

**SÍNTESIS DE INDICADORES  
ESTADÍSTICOS CULTURALES**

Catálogo de publicaciones del Ministerio: [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es)  
Catálogo general de publicaciones oficiales: <https://cpage.mpr.gob.es/>

Elaborado por la División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica  
Ministerio de Cultura y Deporte

Noviembre 2023

MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE

Edita:  
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
Subdirección General de Atención al Ciudadano,  
Documentación y Publicaciones

NIPO PAPEL: 822-23-115-5  
NIPO EN LINEA: 822-23-116-0  
DEPÓSITO LEGAL: M-32161-2023

---

## Síntesis de Indicadores Estadísticos Culturales 2023

---

### Introducción

Se presenta por primera vez una publicación sintética de los principales indicadores estadísticos culturales disponibles en el Anuario de Estadísticas Culturales 2023, realizado por la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura y Deporte, que recoge una selección de los resultados más relevantes del ámbito cultural elaborada a partir de las múltiples fuentes estadísticas disponibles. El interés de este trabajo es facilitar una herramienta útil para el conocimiento de la situación del sector cultural en España y de su evolución.

El trabajo se concentra en obtener indicadores procedentes de operaciones estadísticas incluidas en el Plan Estadístico Nacional, incorporando información de más de una veintena de fuentes de estas características. Excepcionalmente, cuando la novedad o el carácter inédito de la información lo han aconsejado, se ha manejado información de otras fuentes.

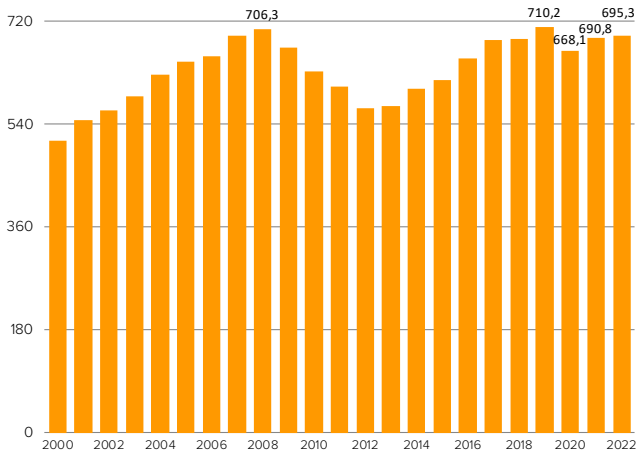
Los resultados reflejados, tanto en el Anuario de Estadísticas Culturales como en la Síntesis de Indicadores Estadísticos Culturales que se presenta, van más allá de una mera recopilación de los indicadores estadísticos disponibles y difundidos en el ámbito cultural. Se trata de operaciones de alto valor añadido derivado del aprovechamiento de la información de base ya existente, proporcionada por el amplio elenco de operaciones del conjunto del sistema estadístico.

Se ofrece a continuación una panorámica global a través de un breve comentario acompañado de una serie de gráficos y cuadros resumen en los que se refleja la información más relevante. Se incluyen estimaciones relativas a empleo y empresas vinculadas a la cultura, gasto público y privado, propiedad intelectual, comercio exterior, turismo, enseñanza y hábitos culturales. Se presenta información sectorial de carácter más específico referida a algunos de los siguientes aspectos: patrimonio, museos, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas, música, cine y contenidos audiovisuales, junto a indicadores vinculados a asuntos taurinos. Se incorporan también resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España, así como información centrada en la Estadística de Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal.

Los resultados junto a sus detalles metodológicos pueden ampliarse tanto en el Anuario de Estadísticas Culturales como en CULTURABase, la base de datos estadísticos culturales digital interactiva disponible en el área dedicada a estadísticas culturales de la página Web del Ministerio de Cultura y Deporte.

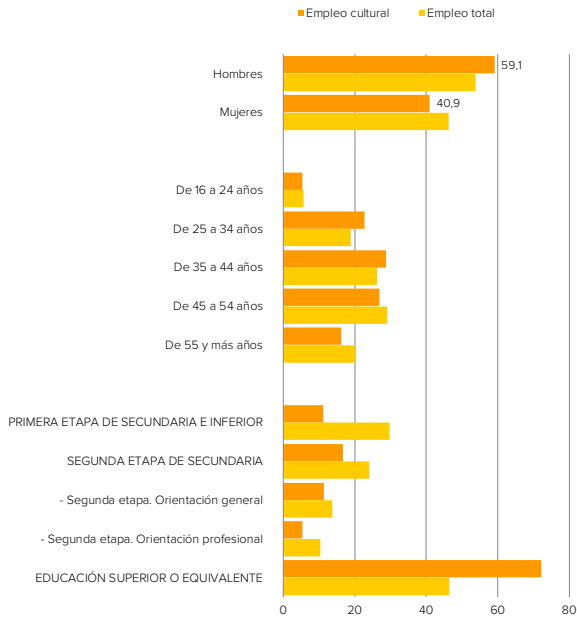
El Ministerio de Cultura y Deporte desea agradecer la excelente colaboración de las diversas instituciones que han facilitado la información necesaria para la preparación de este trabajo.

**Gráfico 1.1. Empleo medio anual cultural (\*)**  
(En miles)

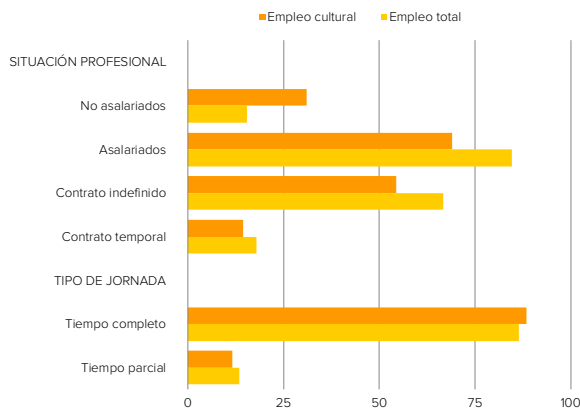


(\*) Medias anuales. Véanse notas metodológicas sobre enlace de serie

**Gráfico 1.2. Empleo medio anual cultural y total por diversas características. 2022**  
(En porcentaje)



**Gráfico 1.3. Empleo medio anual cultural y total por situación profesional y tipo de jornada. 2022**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito cultural. INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales.

## 1. Empleo cultural

La Encuesta de Población Activa, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el empleo en determinadas actividades económicas y ocupaciones vinculadas al ámbito cultural.

Concretamente se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a *actividades culturales*, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde con ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Para una correcta interpretación de los resultados que se presentan ha de tenerse en cuenta que los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo se consideran ocupados en la Encuesta de Población Activa.

Los resultados de esta explotación indican que el volumen de empleo cultural ascendió en 2022 a 695,3 mil personas, un 3,4% del empleo total en España en la media del periodo anual.

Esta cifra supone un ascenso del 0,6% si se comparan los datos con la media del año 2021, y un descenso respecto a la media de empleo cultural del año 2019, del 2,1%.

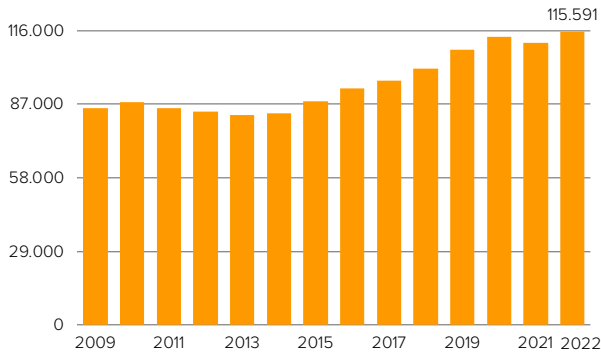
En términos medios, se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 59,1%, frente al 53,8% observado en el conjunto del empleo. En el caso de las mujeres, la tasa de empleo cultural, 40,9%, continúa por debajo de la observada en el conjunto nacional, 46,2%.

El empleo cultural se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando una tasa de educación superior más elevada a la observada en el conjunto nacional, 72,1% frente a 46,4%.

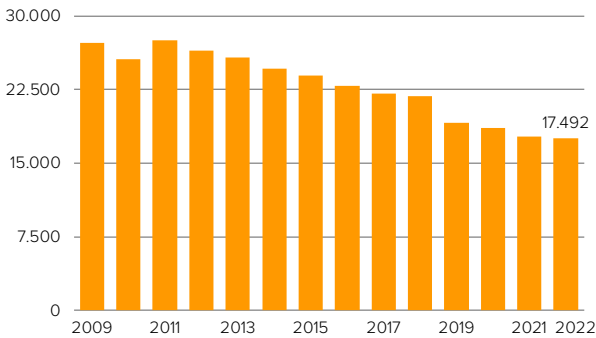
El 69% del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 84,6%, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 88,4% y 11,6% respectivamente.

El detalle metodológico de esta explotación, junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 1 de esta publicación.

**Gráfico 2.1. Empresas culturales en determinadas actividades de la industria y los servicios**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 2.2. Empresas culturales en determinadas actividades del comercio y alquiler**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 2.3. Empresas culturales por actividades económicas. 2022**  
(En porcentaje)



## 2. Empresas culturales

El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, cuya actividad económica principal es cultural ascendió a 133.083 a principios del 2022. Esta cifra supone el 3,9% del total de empresas recogidas en el DIRCE.

La mayor parte de ellas, el 86,9%, 115.591, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 13,1% restante, 17.492, con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

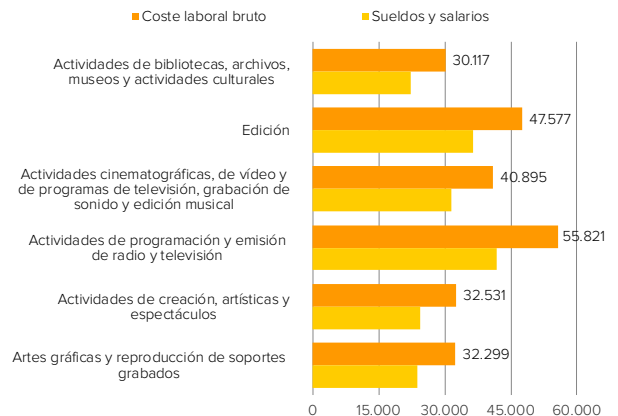
El 68,9% son empresas sin asalariados, el 25,5% de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores, el 5,1% tienen de 6 a 49 asalariados y el 0,5% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante.

Se concentran en las comunidades autónomas de Andalucía, 13,7%, Cataluña, 19,9%, Comunitat Valenciana, 9,9% y en la Comunidad de Madrid, 21,4%.

Para una correcta interpretación de los datos ha de tenerse en cuenta que, de forma análoga a lo señalado en otros epígrafes, no ha sido posible contemplar en esta explotación otras actividades culturales para las que no se dispone de información con el desglose necesario.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 2 de esta publicación.

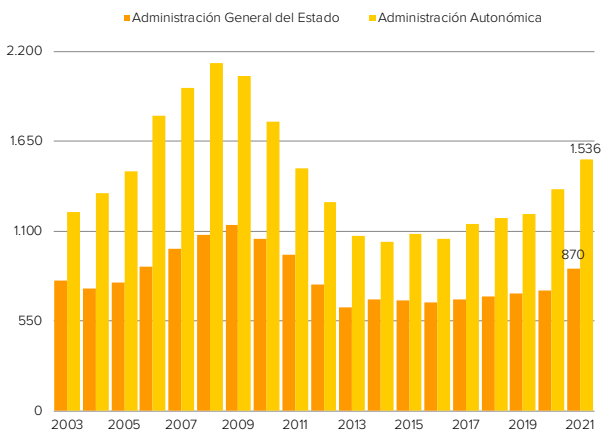
**Gráfico 2.4. Coste laboral por trabajador por actividades económicas. 2022**  
(Euros por trabajador/año)



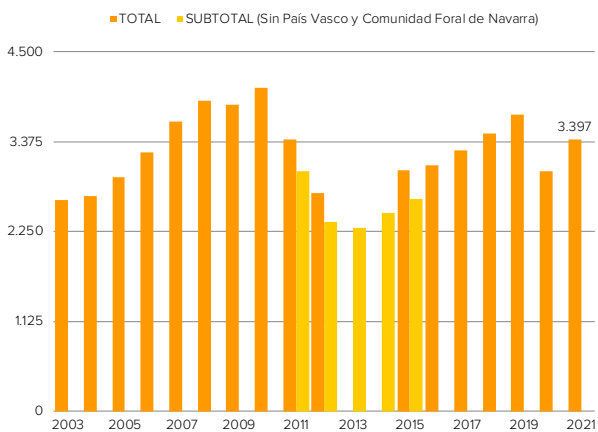
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Anual de Coste Laboral.

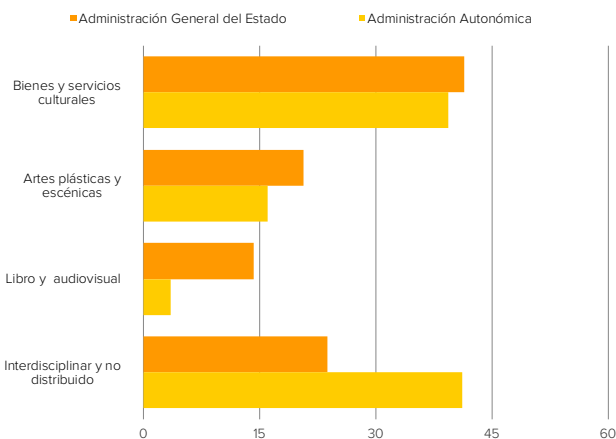
**Gráfico 3.1. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado y por la Administración Autónoma**  
(En millones de euros)



**Gráfico 3.2. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local**  
(En millones de euros)



**Gráfico 3.3. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado y por la Administración Autónoma por destino del gasto. 2021**  
(En porcentaje del total de cada administración)



### 3. Financiación y gasto público en cultura

La información procede de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte a través de la División de Estadística y Estudios en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las comunidades autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma, y de la Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales elaborada por el Ministerio de Hacienda y Función Pública. En ambos casos se trata de operaciones pertenecientes al Plan Estadístico Nacional.

Se ofrecen indicadores relativos al gasto público en cultura realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autónoma y por la Administración Local.

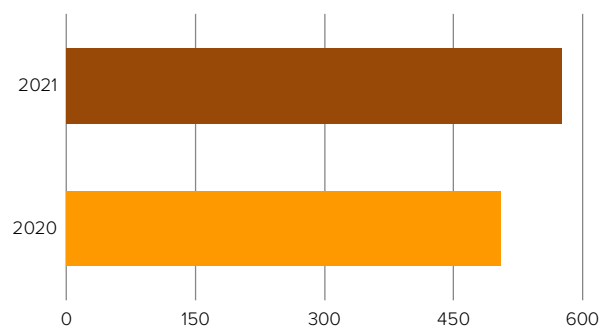
La estadística proporciona información del gasto anual liquidado en actividades culturales, en la fase obligaciones reconocidas, realizado por la administración en cada uno de sus ámbitos citados, así como su desglose por naturaleza económica del gasto y destino concreto.

Los resultados indican que, en el ejercicio 2021, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 870,4 millones de euros, por la Administración Autónoma en 1.536,4 millones y por la Administración Local en 3.397,1 millones de euros, cifras que suponen, en términos del PIB, el 0,07%, 0,13% y 0,28% respectivamente.

Para una correcta interpretación de los resultados han de tenerse en cuenta los detalles que figuran en la nota metodológica al capítulo 3 de esta publicación relativos a las características específicas de la información en cada una de las administraciones.

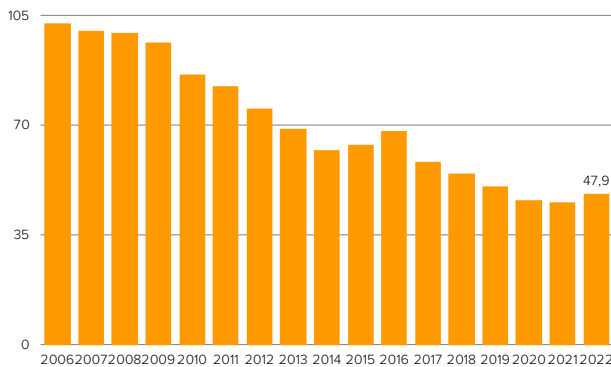
El detalle metodológico de esta explotación, junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 3 de esta publicación.

**Gráfico 3.4. Gasto liquidado en cultura por Diputaciones, Consejos y Cabildos**  
(En millones de euros)

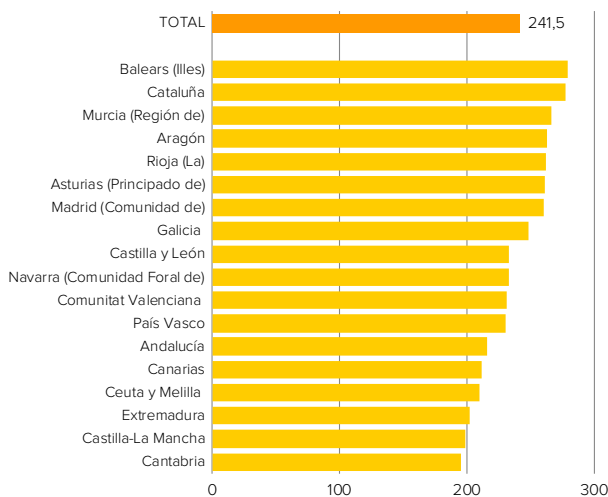


Fuente: MCUD. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, MHFP. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas y de las Entidades Locales

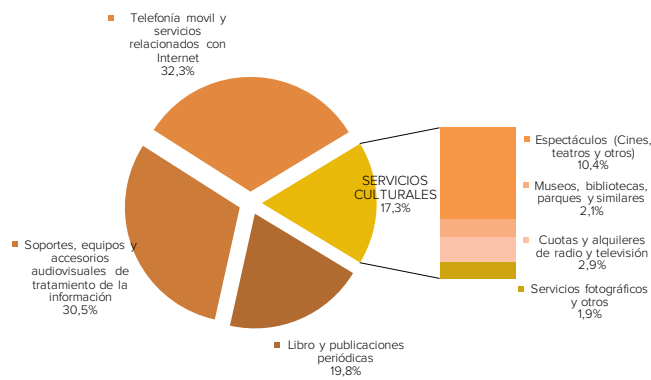
**Gráfico 4.1. Gasto de los hogares en libros y publicaciones periódicas**  
(Gasto medio por persona en euros)



**Gráfico 4.2. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma. 2022**  
(Gasto medio por persona en euros)



**Gráfico 4.3. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2022**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares en el ámbito cultural  
INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006.

## 4. Gasto de consumo cultural de los hogares

La Encuesta de Presupuestos Familiares, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles. En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de considerarse el efecto de la crisis COVID-19.

En 2022, el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales se situó en 11.356,2 millones de euros. Esta cifra, que supone un incremento interanual del 5,4% y representa el 1,9% del gasto total estimado en bienes y servicios, no alcanza la cifra de prepandemia de 2019. En 2022 el gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 596,6 euros y el gasto medio por persona se situó en 241,5 euros.

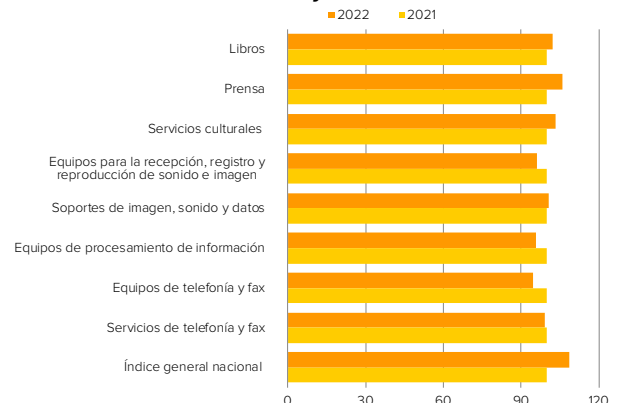
Entre las componentes más significativas del gasto cultural analizado pueden citarse: *Libro* (16,3%), *Publicaciones periódicas* (3,6%), *Equipos de imagen y sonido* (9,5%), *Espectáculos (Cines, teatros y otros)* (10,4%) y *Servicios de móviles y relacionados con Internet* (16,5%).

El gasto medio por persona toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Cataluña, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia y La Rioja, tomando su valor máximo en Illes Balears.

Si se analizan los indicadores de evolución de precios de determinados productos culturales obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2021 (INE), los resultados indican que en 2022 los índices de *Prensa*, *Libros* y *Servicios culturales* aumentaron respecto a 2021 en 5,9, 2,2 y 3,4 puntos respectivamente, siendo el incremento de 8,4 puntos en el índice general nacional.

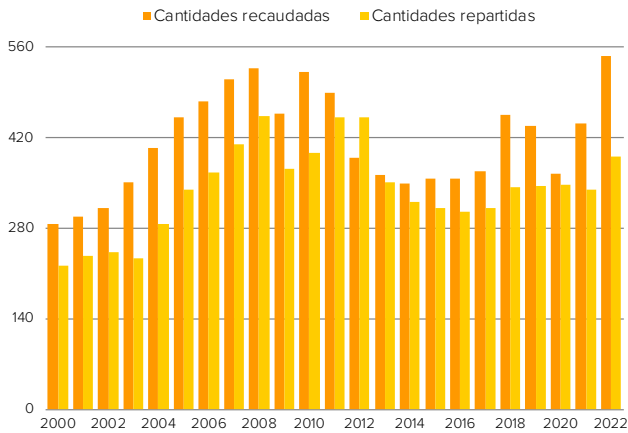
El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 4 de esta publicación.

**Gráfico 4.4. Índice de Precios de Consumo de determinados bienes y servicios culturales.**

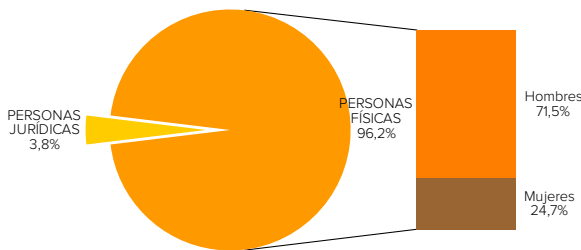


Fuente: MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares en el ámbito cultural  
INE. Índice de Precios de Consumo. Base 2021.

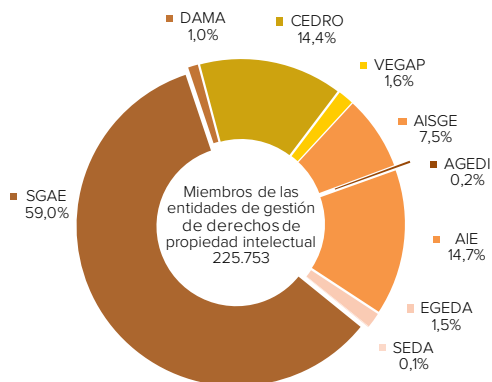
**Gráfico 5.1. Cantidades recaudadas y cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual<sup>1</sup>**  
(En millones de euros)



**Gráfico 5.2. Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según personalidad jurídica y sexo de las personas físicas. 2022**  
(En porcentaje)



**Gráfico 5.3. Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad. 2022**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Explotación Estadística de los Datos de Derechos de Propiedad Intelectual Gestionados por las Entidades de Gestión. Subdirección General de Propiedad Intelectual

<sup>1</sup> Los datos de recaudación 2022 por copia privada, recogen total o parcialmente, tal y como se detalla en anexo 1, las cantidades reconocidas por las sentencias dictadas por el Tribunal Supremo 495/2021 y 506/2021 de 12 y 14 de abril de 2021 en materia de copia privada.

## 5. Propiedad Intelectual

La información procede de la operación estadística, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, Explotación Estadística de los Datos de Derechos de Propiedad Intelectual Gestionados por las Entidades de Gestión desarrollada por este Ministerio.

En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19.

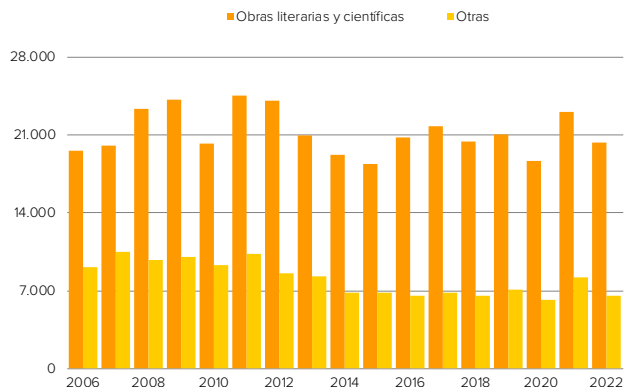
La cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2022 se situó en 546,3 millones de euros, cifra que supone un ascenso interanual del 23,4% respecto al año anterior, que se explica fundamentalmente por la recaudación de copia privada. Por tipo de entidad, el 73,2% de la recaudación se corresponde con entidades de gestión de derechos de autor, el 15,2% con entidades de gestión de derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes y el 11,6% con entidades de derechos de productores. La cantidad total repartida por derechos alcanzó en 2022 los 391,9 millones de euros.

El número de miembros de estas entidades fue en 2022 de 225,8 mil. El 3,8% son personas jurídicas y el 96,2% restante son personas físicas. La distribución por sexo de estas últimas es la siguiente: el 25,7% son mujeres y el 74,3% restante hombres.

Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que, en 2022, el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas se cifró en 27.043, lo que significa un descenso respecto al año anterior de un 13,9%, destacando que un 75% se corresponden con obras literarias y científicas, y un 14,7% con obras musicales. El mayor volumen de primeras inscripciones con respecto al total se realizó en el registro de la Comunidad de Madrid, el 31,9%, en Andalucía, el 16,3%, y en el Registro Central, el 18,4%.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 5 de esta publicación.

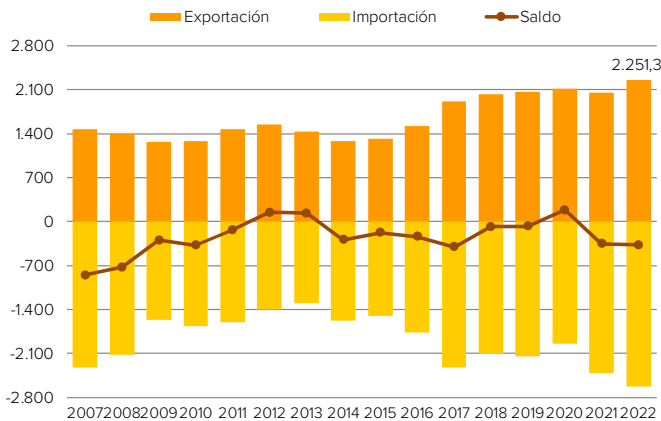
**Gráfico 5.4. Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de la Propiedad Intelectual por clase**  
(Valores absolutos)



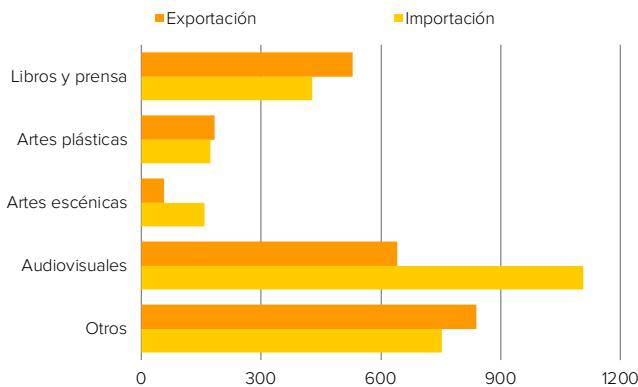
Fuente: MCUD. Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual.



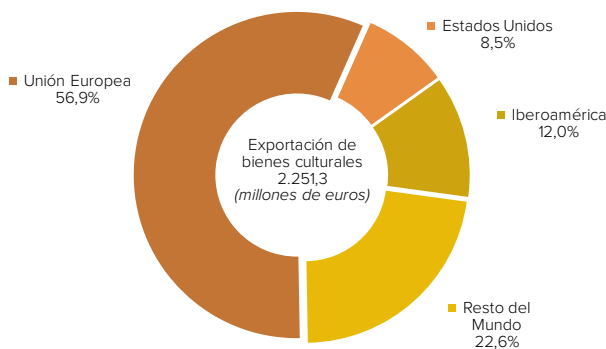
**Gráfico 6.1. Comercio exterior de bienes culturales.**  
(En millones de euros)



**Gráfico 6.2. Comercio exterior de bienes culturales por tipo de producto. 2022**  
(En millones de euros)



**Gráfico 6.3. Exportaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2022**  
(En porcentaje)



## 6. Comercio exterior de bienes culturales

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística de Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea.

En esta explotación han podido considerarse cinco grupos de bienes: libros y prensa; artes plásticas; artes escénicas; audiovisuales; y otros. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo.

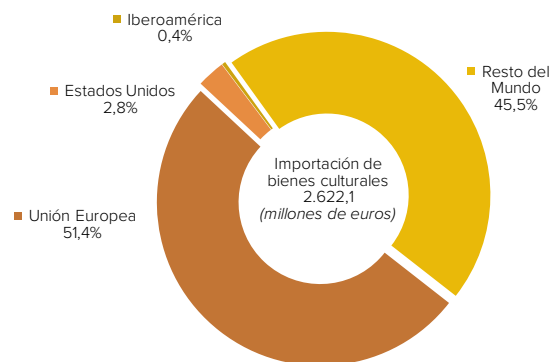
En su conjunto, en 2022, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 2.251,3 millones de euros, frente a unas importaciones de 2.622,1 millones de euros. En términos interanuales, se observan incrementos tanto en las exportaciones como en las importaciones siendo estos incrementos del 9,4% y del 8,7% respectivamente.

El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los libros y prensa, con exportaciones por valor de 529,9 millones de euros y un saldo comercial positivo de 101,7 millones de euros.

La explotación analiza los flujos de intercambio clasificando éstos por área geográfica de origen y destino. Según sus resultados, la Unión Europea fue el mayor destino de las exportaciones, un 56,9%. Por procedencia de las importaciones destaca de nuevo la Unión Europea con un 51,4%.

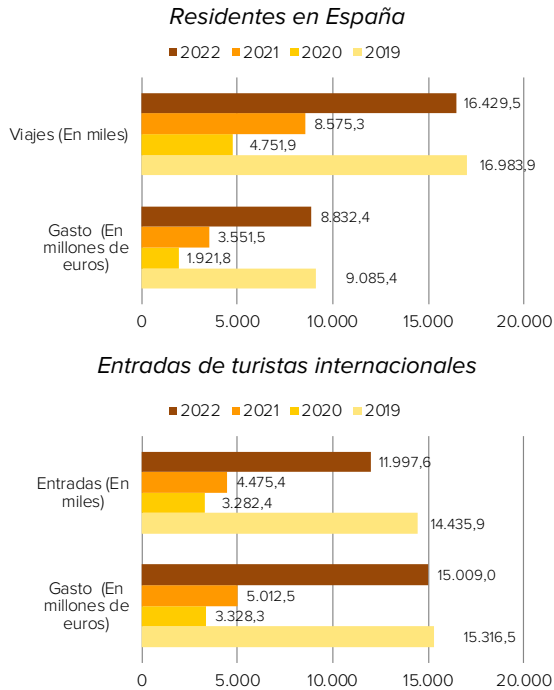
El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, pueden consultarse en el capítulo 6 de esta publicación.

**Gráfico 6.4. Importaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2022**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas de Comercio Exterior de España en el Ámbito Cultural. Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

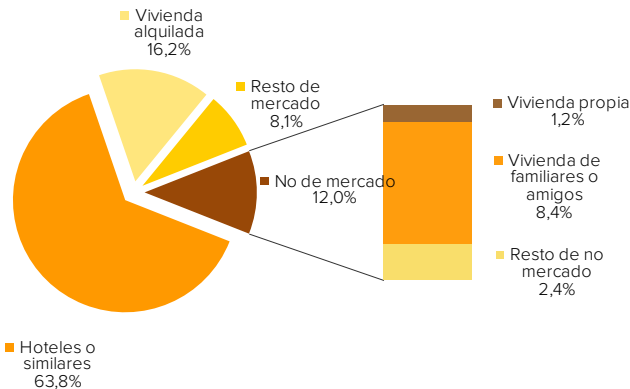
**Gráfico 7.1. Viajes de residentes en España y entradas de turistas internacionales realizados principalmente por motivos culturales y gasto total asociado**



**Gráfico 7.2. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según destino. 2022 (En porcentaje)**



**Gráfico 7.3. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal. 2022 (En porcentaje)**



## 7. Turismo cultural

Se ofrecen en este epígrafe indicadores de la vinculación entre turismo y cultura. Por una parte, de los viajes realizados que, según la opinión del que realiza el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos relacionados con la cultura. Por otra, información relativa a los viajes de residentes y entradas de turistas en los que se realizan actividades culturales, sea cual sea el motivo del viaje. Los resultados proceden de la Encuesta de Turismo de Residentes y de la Encuesta de Gasto Turístico, pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística.

Los resultados 2022 indican por primera vez cifras de turismo cultural cercanas a prepandemia, especialmente en los viajes y gasto de residentes en España y en el gasto asociado a entradas de turistas internacionales.

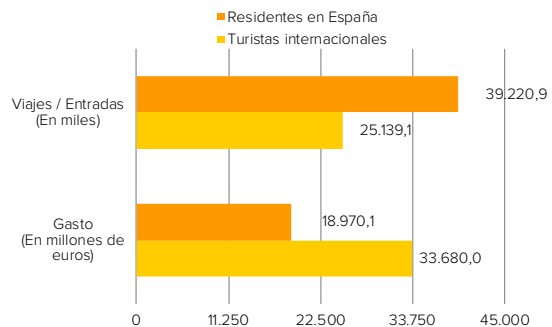
Concretamente, el 18,6% del total de viajes realizados en 2022 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos culturales, alcanzando el 19,3% en el caso de las entradas de turistas internacionales. En conjunto, más de 28 millones de viajes en 2022 fueron movilizados por la cultura con un gasto total asociado de más de 23.800 millones de euros.

En el 22,9%, de los viajes de residentes en España se realizaron actividades culturales, cifra que alcanzó el 35,1% entre las entradas de extranjeros.

Los incrementos interanuales registrados en 2022 en los viajes iniciados por motivos culturales se cifraron en el 91,6% para los viajes de residentes y en el 168,1% para las entradas de turistas internacionales. Estas cifras continúan registrando descensos respecto a los datos prepandemia (2019) del 3,3% y del 16,9% respectivamente.

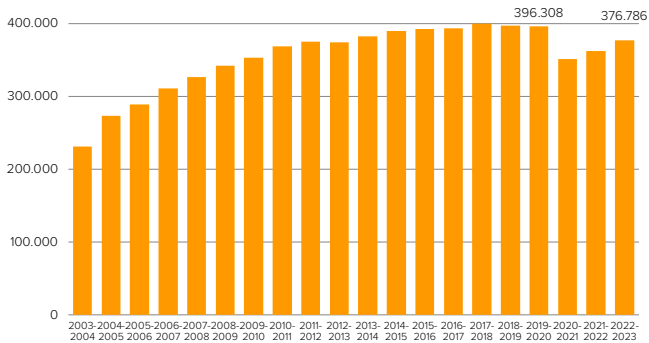
El detalle metodológico de esta explotación, junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 7 de esta publicación.

**Gráfico 7.4. Viajes de residentes en España y entradas de turistas internacionales en los que se realizan actividades culturales y gasto total asociado. 2022**

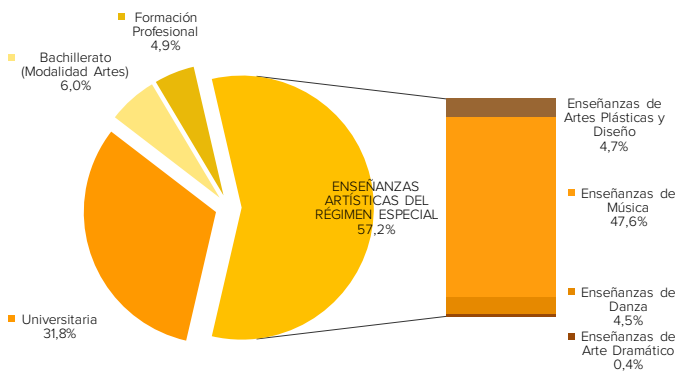


Fuente: MCUD. Explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural. INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

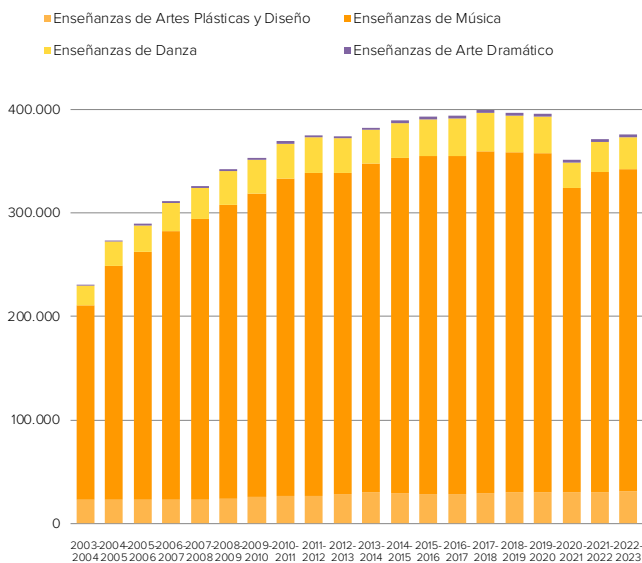
**Gráfico 8.1. Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial relacionadas con las profesiones culturales (Valores absolutos)**



**Gráfico 8.2. Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales por tipo de enseñanza. 2021-2022 (En porcentaje)**



**Gráfico 8.3. Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial (Valores absolutos)**



Fuente: MEFP. Estadística de las Enseñanzas no universitarias, MUNI. Estadística de Estudiantes Universitarios.

## 8. Enseñanzas del ámbito cultural

Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y del Régimen General proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, que elabora la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación y Formación Profesional, en cooperación con las comunidades autónomas. Los datos de la enseñanza universitaria proceden de la Estadística de Estudiantes Universitarios elaborada por el Ministerio de Universidades. Las dos fuentes de información citadas pertenecen al Plan Estadístico Nacional.

En la interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19.

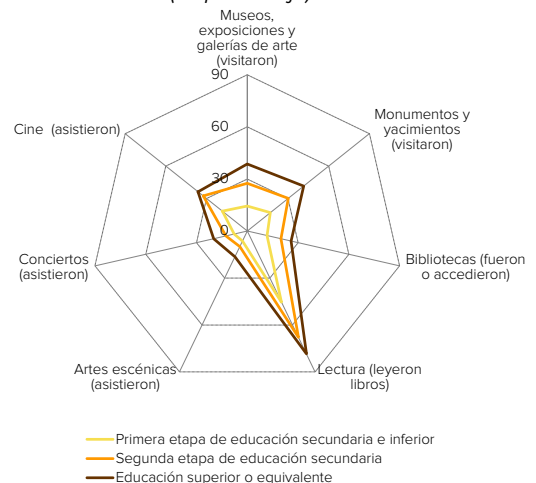
En el curso académico 2022-2023 la cifra de alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial se situó en 376.786, que supone aumentos del 1,2% y del 7,2% en relación a los dos cursos anteriores aunque sin alcanzar el nivel prepandemia. El alumnado matriculado, en la mayor parte de los casos, el 82,4%, se corresponde con enseñanzas de Música, un 8,3% con enseñanzas de Danza, un 8,2% con enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, un 0,8% con Arte Dramático y el 0,2% restante con los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas.

Por lo que respecta a Enseñanzas del Régimen General, en el curso académico 2021-2022, el alumnado que cursó la modalidad de Artes del Bachillerato se situó en 39.030, y en 31.986 el correspondiente a Formación Profesional del ámbito cultural, cifras que suponen el 5,9% y el 3,8% del total del alumnado de estos tipos respectivamente.

El alumnado matriculado en enseñanzas universitarias (Grado, Máster y Doctorado) relacionadas con profesiones culturales suponen el 12,2% de este tipo de enseñanzas.

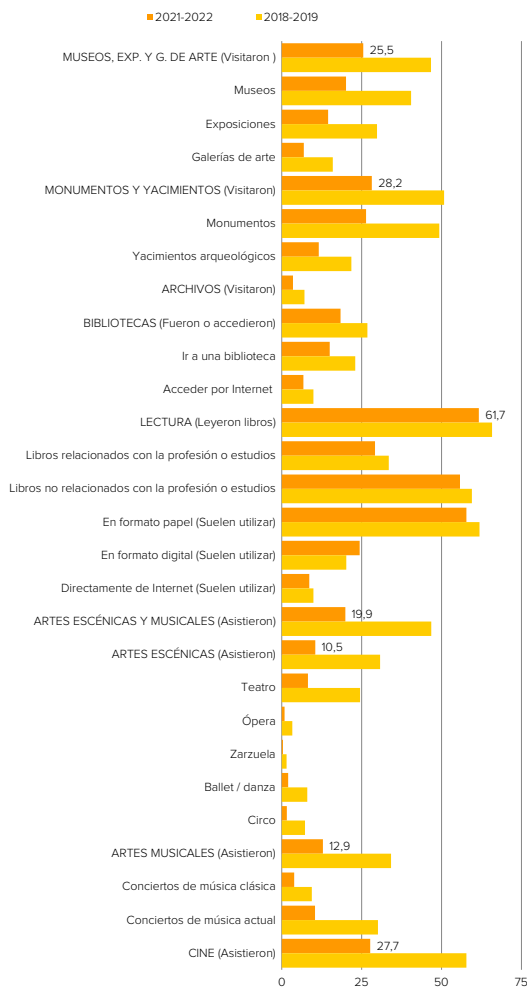
El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 8 de esta publicación.

**Gráfico 8.4. Personas que han realizado determinadas actividades culturales en el último año. (En porcentaje)**

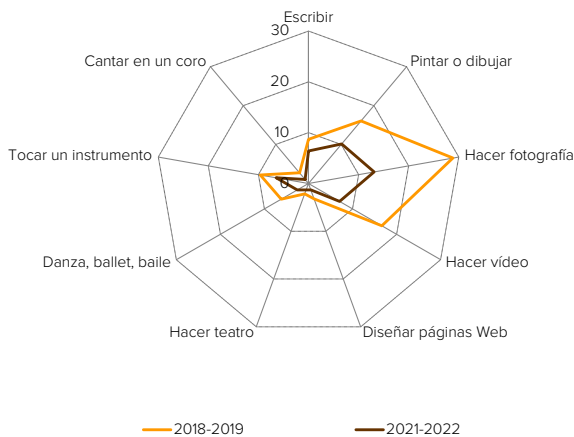


Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2021-2022

**Gráfico 9.1. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año. Evolución**  
(En porcentaje de la población)



**Gráfico 9.2. Personas que han realizado actividades culturales en el último año. Evolución**  
(En porcentaje de la población)



## 9. Hábitos y prácticas culturales

Es ineludible destacar la influencia de la crisis COVID-19 en los hábitos culturales de la población y las principales diferencias observadas en los resultados obtenidos en 2021-2022 respecto de 2018-2019. Las variaciones más destacables son las siguientes.

Con muy pocas excepciones, como la lectura en formato digital o directamente por Internet o la práctica de videojuegos, se observan niveles de práctica cultural inferiores a los registrados en ediciones anteriores de la encuesta, mostrando el fuerte impacto de la crisis COVID-19 en las prácticas culturales.

Respecto a la edición anterior de la encuesta (2018-2019), periodo en el que se habían registrado máximos de participación cultural prácticamente en todas las categorías, el descenso ha afectado con mayor intensidad a los espectáculos en directo de artes escénicas o musicales, cuya tasa anual se situó en el 19,9%, frente al 46,8% registrado en la edición anterior.

Las tasas anuales de asistencia a monumentos o yacimientos han descendido prácticamente a la mitad, situándose en el 28,2% (desde el 50,8%), comportamiento análogo a la asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte, con una tasa de asistencia del 25,5% (46,7% en su edición anterior). Se observan también descensos generalizados en la realización de prácticas artísticas, destacando la fotografía, pasando la realización de dicha actividad en el último año del 28,8% de la población al 13,1%.

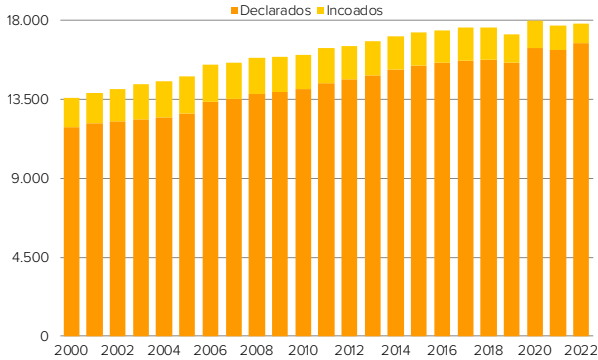
De menor intensidad son los descensos registrados en la asistencia presencial o virtual a bibliotecas, del 26,8% en 2018-2019 y del 18,4% en 2021-2022. En este entorno de fuertes descensos de participación cultural, destaca el favorable comportamiento de la lectura, con una tasa de lectores anuales en 2021-2022 del 61,7% (cercana al 65,8% estimado en 2018-2019) y un crecimiento de 4 puntos en la lectura en formato digital, cuya tasa anual se sitúa en el 24,4%.

Se observan notables aumentos en las suscripciones a las plataformas digitales de productos culturales. Según los resultados de la edición 2021-2022 de la encuesta, seis de cada diez personas investigadas, el 59,4%, dispone en su hogar de suscripciones a plataformas digitales de contenidos culturales, 7,2 puntos porcentuales más que en la edición anterior.

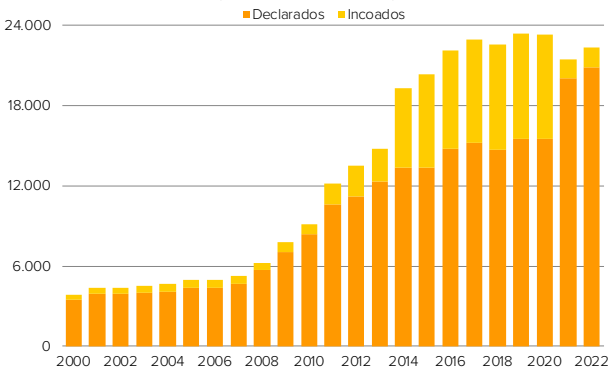
Las principales características metodológicas de la encuesta, junto a una síntesis de sus resultados pueden consultarse en el capítulo 9 de esta publicación.

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

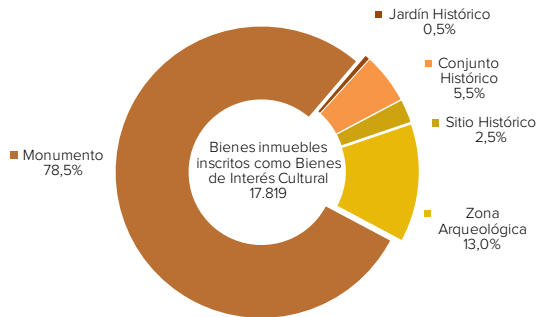
**Gráfico 10.1. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 10.2. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 10.3. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría. 2022**  
(En porcentaje)



**Gráfico 10.4. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría. 2022**  
(Valores absolutos)



Fuente: MCUD. Subdirección General de Registros y Documentación del Patrimonio Histórico.

## 10. Patrimonio

Se ofrece en este epígrafe información relativa al patrimonio cultural, concretamente a los bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. Los datos han sido facilitados por la Subdirección General de Registros y Documentación del Patrimonio Histórico del Ministerio de Cultura y Deporte.

El conjunto de bienes inmuebles inscritos en el año 2022 como Bienes de Interés Cultural (BIC) ascendió a 17.819, magnitud que supone un incremento del 0,7% respecto a 2021. De ellos, 1.117 fueron bienes incoados y 16.702 bienes declarados.

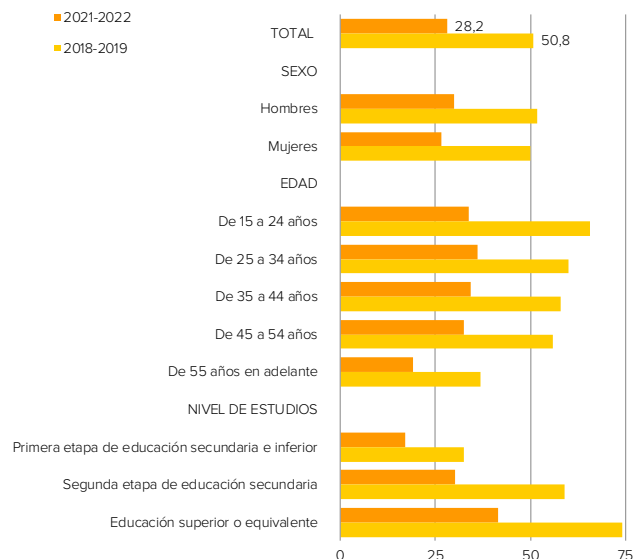
Si se analizan los datos por categoría, la mayor parte de los bienes inmuebles inscritos en 2022 como Bienes de Interés Cultural se corresponden con la categoría *Monumentos*, el 78,5%, seguidos por las *Zonas Arqueológicas*, que representan un 13%, *Conjuntos Históricos*, que suponen el 5,5%, *Sitios Históricos*, con un 2,5% y *Jardines Históricos*, con el 0,5%.

Por lo que se refiere a los bienes muebles inscritos, en 2022 se consideraron como bienes BIC un total de 22.354, cifra que representa un incremento del 4% respecto a la del año anterior. De ellos, 1.481 se encontraban en la situación de bienes incoados y 20.873 eran bienes ya declarados.

Destacan las categorías de *Pintura y Dibujo*, con el 30,7%, *Otros* con un 20,1%, *Escultura* con un 15,5%, *Mobiliario*, con un 13,9%, seguidas de *Patrimonio Bibliográfico*, 5,2%, *Grabado*, 4,5%, y *Tapices y Textiles*, 4,1% del total.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 10 de esta publicación.

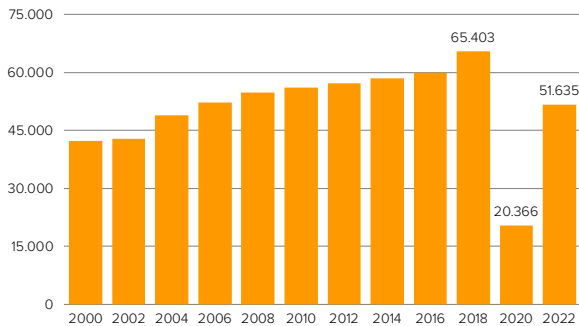
**Gráfico 10.5. Personas que han visitado monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año**  
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

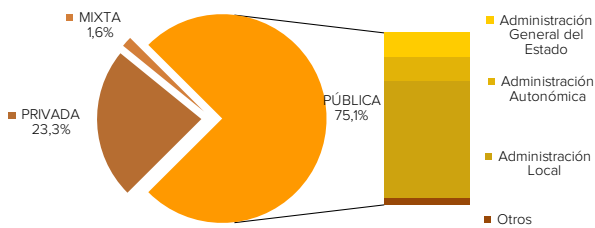
**Gráfico 11.1. Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas**

(En miles)



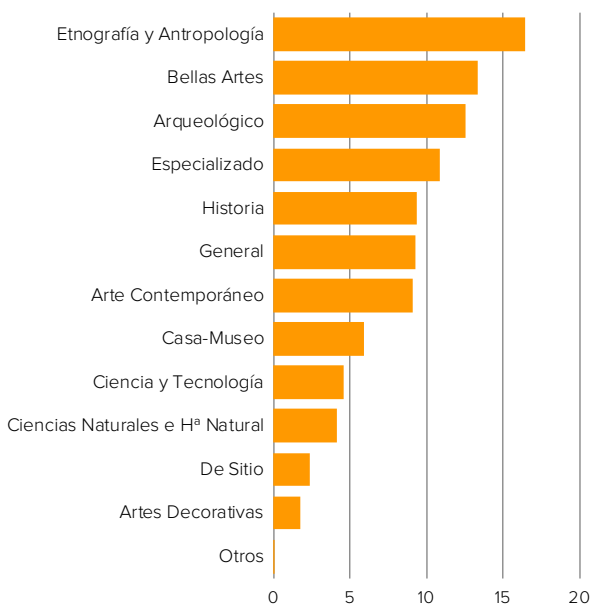
**Gráfico 11.2. Museos y Colecciones Museográficas según titularidad. 2022**

(En porcentaje del total)



**Gráfico 11.3. Museos y Colecciones Museográficas según tipología. 2022**

(En porcentaje del total)



Fuente: MCUD. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

## 11. Museos y Colecciones Museográficas

La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, operación estadística de periodicidad bienal, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, es desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del Ministerio de Defensa, de Patrimonio Nacional y de las Comunidades y Ciudades Autónomas.

En la interpretación de los resultados correspondientes a 2020, debe tenerse en cuenta que el periodo de referencia estuvo inmerso en la crisis COVID-19, lo que supuso el cierre provisional de las instituciones museísticas, por término medio 119 días por institución.

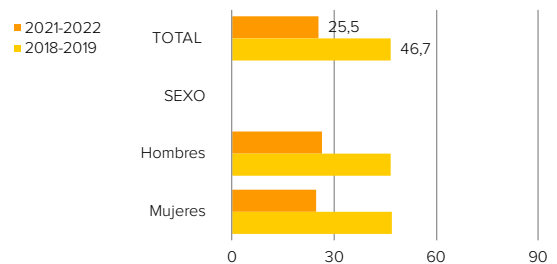
La estadística estima que las 1.522 instituciones museísticas investigadas recibieron 51,6 millones de visitantes a lo largo de 2022, cifra que, si bien supone un importante incremento respecto a 2020 del 153,5%, no alcanza los niveles prepandemia registrados en 2018. En 2022 el número medio de visitas por museo abierto fue de 35.221 frente a 13.817 en 2020.

La mayor parte de las instituciones investigadas, el 75,1%, son de titularidad pública, siendo de titularidad privada el 23,3% y mixta el 1,6%. Entre las primeras destaca el peso de la Administración Local, un 50,5% del total de instituciones investigadas, frente a la Administración General del Estado, un 10,9% o la Autónoma, un 10,8%.

Por lo que se refiere a la tipología, *Etnografía y Antropología*, representan el 16,5% y *Bellas Artes*, un 13,4%. Estas tipologías son seguidas por *Arqueología*, *Especializados* e *Historia*, que representan el 12,5%, el 10,9% y el 9,4% respectivamente, y a continuación los *Generales* y *Arte Contemporáneo*, con el 9,3% y el 9,1%. Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a *Casa-Museo*, *Ciencia y Tecnología*, *Ciencias Naturales e Historia Natural*, *De Sitio*, *Artes Decorativas* y *Otros*.

El detalle metodológico de esta estadística junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 11 de esta publicación.

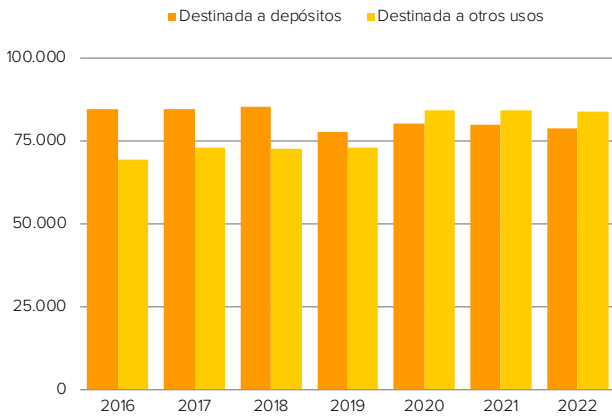
**Gráfico 11.4. Personas que han visitado museos, exposiciones y galerías de arte en el último año**  
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



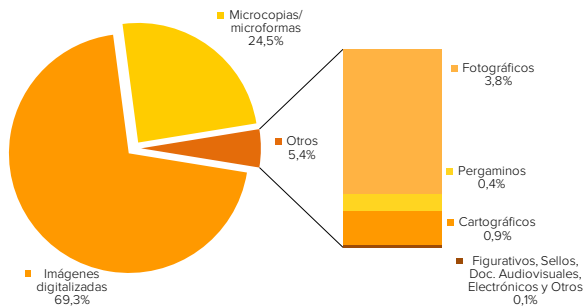
Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.



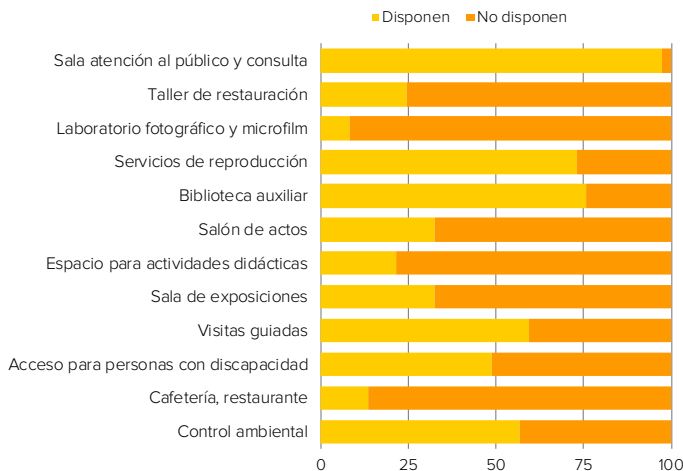
**Gráfico 12.1. Superficie útil de los depósitos en los archivos estatales**  
(En metros cuadrados)



**Gráfico 12.2. Fondos documentales no convencionales en los archivos estatales por tipo de documento. 2022**  
(En porcentaje)



**Gráfico 12.3. Disponibilidad de servicios de los archivos estatales. 2022**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Estadística de Archivos.

## 12. Archivos

La información procede de la operación de periodicidad anual Estadística de Archivos perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Cultura y Deporte con la colaboración de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa.

El ámbito de esta investigación se restringe actualmente a los archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde a las Subdirecciones citadas. Se ofrece información relativa a depósitos, fondos documentales, servicios en sala y en Internet, consultas, actividades educativas y culturales, servicios, equipamientos y personal adscrito.

Los resultados relativos a 2022 indican que los archivos investigados disponen de una superficie útil de 162,4 mil metros cuadrados, de los que el 48,4% se destina a depósitos.

Albergan en su conjunto 423 mil metros de documentos convencionales, a los que han de añadirse fondos documentales no convencionales tales como pergaminos, 307,8 mil; documentos cartográficos, 588,1 mil; fotografías, 2,6 millones, o imágenes digitalizadas, 48,3 millones.

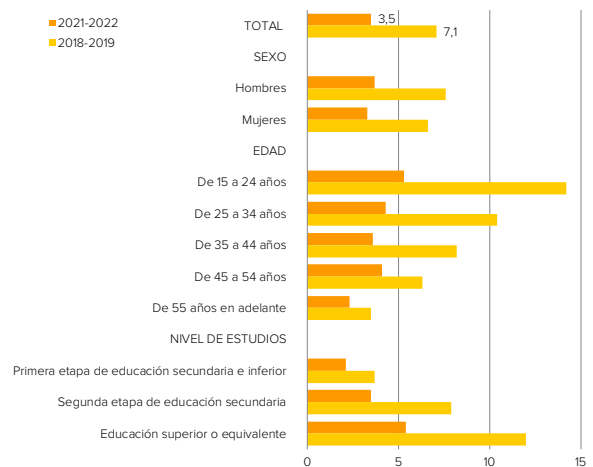
En 2022 se consultaron 85,2 mil documentos en sala y se registraron 2,4 millones de sesiones de trabajo en Internet, con 32,1 millones de páginas visitadas.

A lo largo de 2022 los archivos investigados recibieron 1,1 millón visitas por interés cultural, artístico o arquitectónico.

El detalle metodológico de esta explotación, junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 12 de esta publicación.

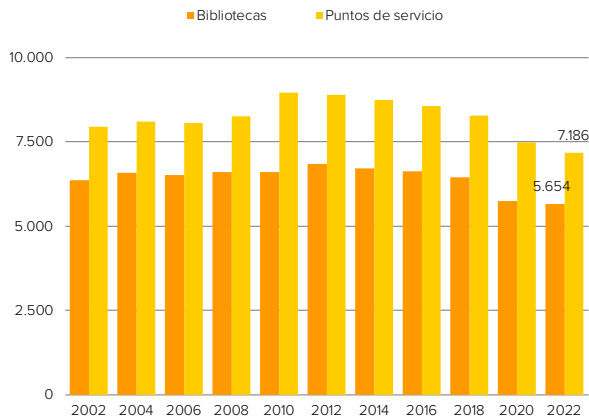
**Gráfico 12.4. Personas que han visitado archivos en el último año**

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

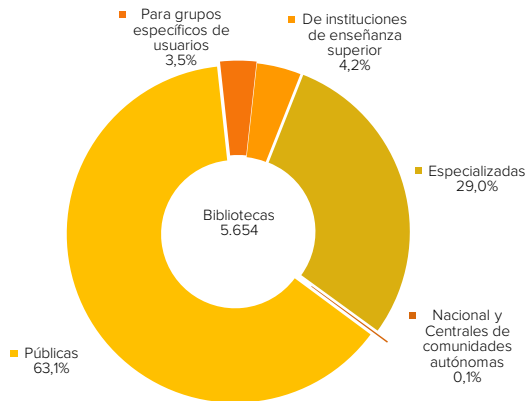


Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

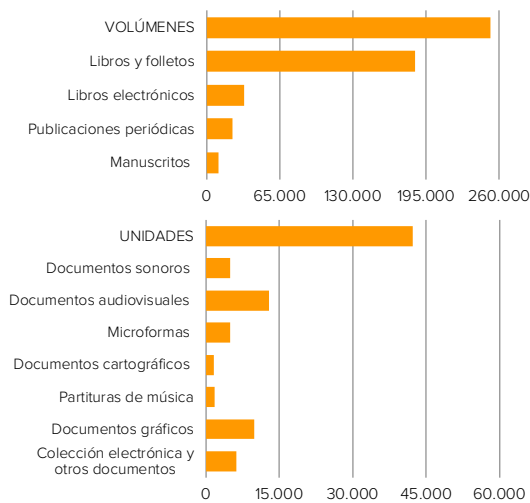
**Gráfico 13.1. Bibliotecas y puntos de servicio**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 13.2. Bibliotecas según tipo. 2022**  
(En porcentaje)



**Gráfico 13.3. Fondos en bibliotecas por tipo de fondo. 2022**  
(En miles)



Fuente: MCUD. INE. Estadística de bibliotecas.

### 13. Bibliotecas

La Estadística de Bibliotecas, operación de periodicidad bienal, pertenece al Plan Estadístico Nacional y es desarrollada desde su edición 2020 por el Ministerio de Cultura y Deporte, contando en esta edición con la colaboración del INE, de las Comunidades y Ciudades Autónomas, de la Biblioteca Nacional de España, del Ministerio de Defensa, de la Guardia Civil y de la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas.

Su objetivo es proporcionar información sobre las principales características de estas instituciones: equipamiento; instalaciones; actividad; recursos materiales, económicos y humanos; tipo de financiación y uso de las tecnologías.

En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19. El número de usuarios inscritos aumentó un 5,8% con respecto a 2020 alcanzando las 27.650,5 mil personas y un 26,7% respecto a 2018; el número de visitas a bibliotecas en 2022 fue de 115.286,4 mil, lo que supone un incremento con respecto a 2020 del 74,3% aunque sin alcanzar los niveles prepandemia del año 2018.

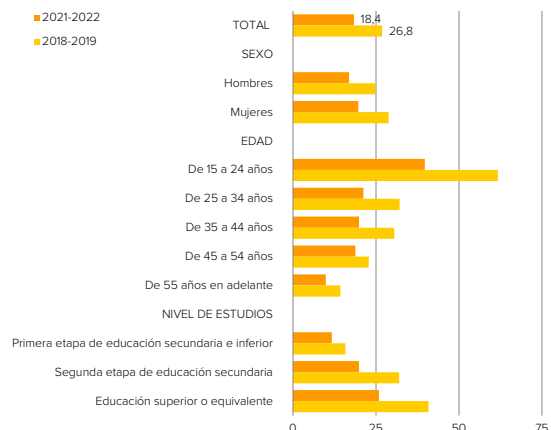
Los resultados de esta explotación indican que el número de bibliotecas se situó en 2022 en 5.654, cifra que supone una media de 11,9 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una de ellas tiene por término medio 1,3 puntos de servicio.

El 63,1% de las bibliotecas analizadas son *bibliotecas públicas*; las *bibliotecas especializadas* suponen el 29% del total; el 4,2% se corresponden con *bibliotecas de instituciones de enseñanza superior* y el 3,5% son *bibliotecas para grupos específicos de usuarios*.

El número total de fondos se situaba a 31 de diciembre de 2022 en 252.477,1 mil volúmenes, ascendiendo el total de libros y folletos a 218.819,6 mil (incluidos 33.475,2 mil libros electrónicos).

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 13 de esta publicación.

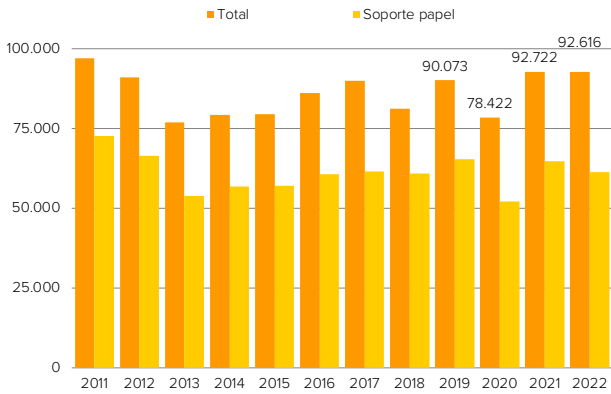
**Gráfico 13.4. Personas que han asistido o accedido a través de Internet a bibliotecas en el último año**  
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



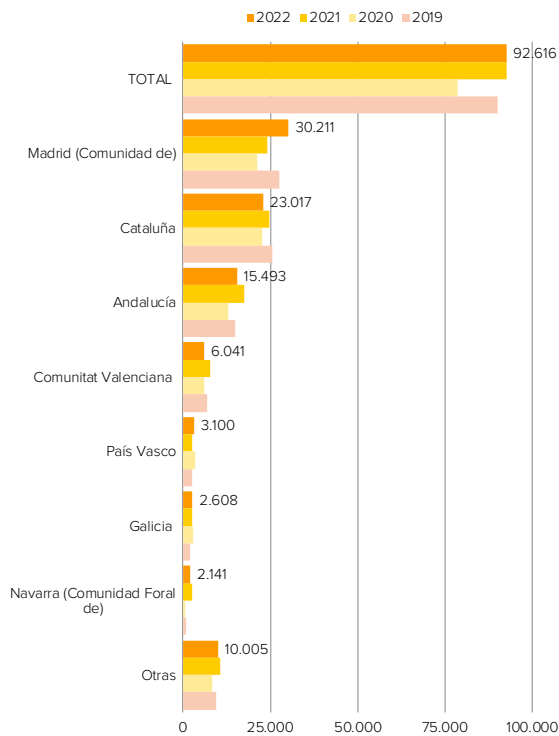
Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España



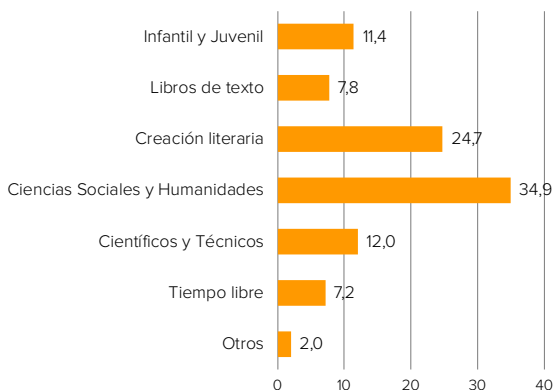
**Gráfico 14.1. Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte**



**Gráfico 14.2. Libros inscritos en ISBN por comunidad autónoma**



**Gráfico 14.3 Libros inscritos en ISBN por subsectores. 2022**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN.

## 14. Libro

La Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, es elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura, junto a la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica, del Ministerio de Cultura y Deporte. Proporciona información de la edición de libros<sup>1</sup> según diversas características.

Sus estimaciones en 2022 indican que el número de libros inscritos en ISBN fue de 92,6 mil, el 66,2% en soporte papel, 61,3 mil, y los restantes 31,3 mil, el 33,8%, en otros soportes.

Las primeras ediciones supusieron el 97,8%. Por titularidad del editor, el 92,3% se corresponde con edición privada.

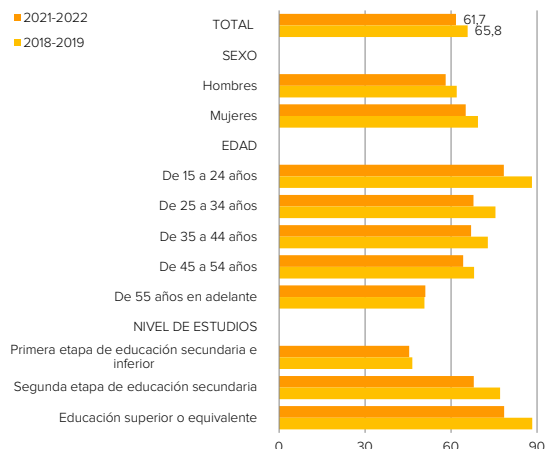
Por subsectores, el 34,9%, se dedicó a *ciencias sociales y humanidades*, seguidos por los de *creación literaria*, que suponen el 24,7%, los libros *científicos y técnicos*, 12%, los dedicados a *infantil y juvenil*, 11,4%, y los *libros de texto* y los dedicados a *tiempo libre* con el 7,8% y 7,2% respectivamente, del total de inscritos.

El número de editores con actividad en 2022 fue de 3.132 con una producción media de 30 libros.

Los datos de 2022 reflejan una cifra de libros inscritos en ISBN similar a 2021, con un descenso del 0,1%. Si comparamos los datos con los años 2019 y 2020<sup>2</sup>, se observa un incremento del 2,8% y 18,1% respectivamente. Respecto al formato de publicación, son los libros en *otros soportes* los que registran mayores ascensos respecto a 2019, 2020 y 2021, con un 26,3%, 19,1% y 11,5% respectivamente. Por subsector, el comportamiento más favorable se observa en los *libros de texto* y por características del editor, el comportamiento más favorable se observa en aquellos de tamaño medio.

**Gráfico 14.4. Personas que han leído libros en el último año**

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

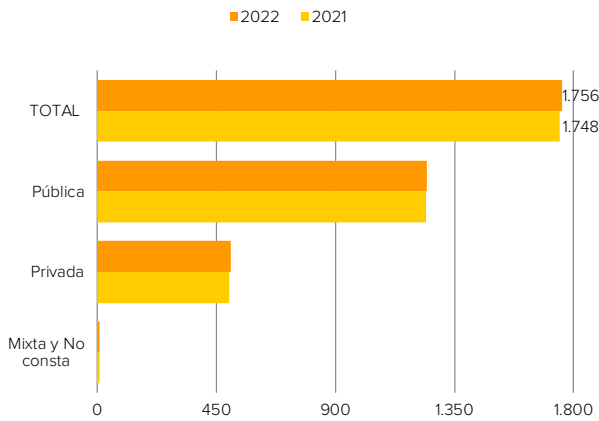


Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

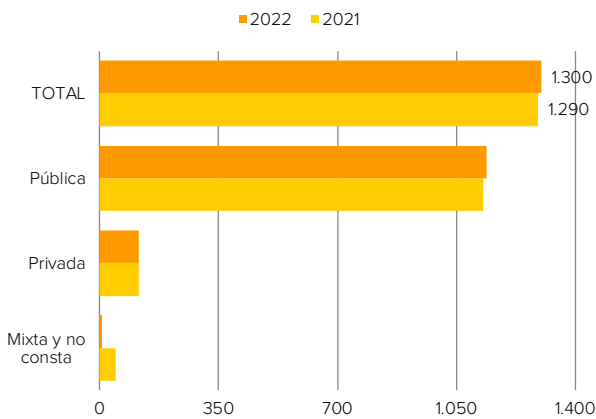
<sup>1</sup> No incluye reimpressiones

<sup>2</sup> En la interpretación de los resultados del año 2020 y su evolución ha de considerarse el efecto de la crisis COVID-19.

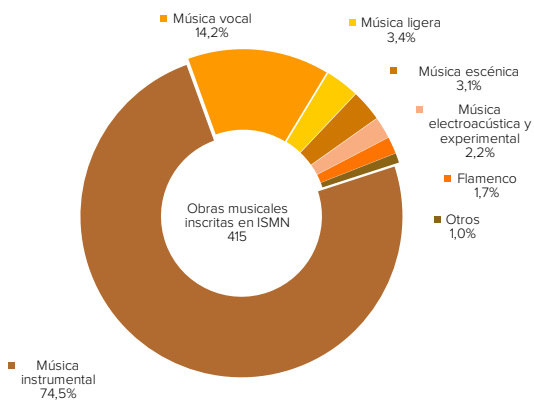
**Gráfico 15.1. Espacios escénicos estables teatrales según titularidad**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 15.2. Salas de concierto según titularidad**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 15.3. Obras musicales inscritas en ISMN por género musical. 2022**  
(En porcentaje)



Fuente: MCUD. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza. Estadística de la Edición Española de Música con ISMN.

## 15. Artes escénicas y musicales

Las explotaciones de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas y de Recursos Musicales y de la Danza, operaciones estadísticas pertenecientes al Inventario de Operaciones Estadísticas y desarrolladas por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), a través del Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música<sup>1</sup>, permiten disponer de indicadores relativos a la infraestructura en este ámbito.

Sus estimaciones indican que en 2022 el número de espacios escénicos estables teatrales ascendió a 1.756, cifra que supone 3,7 espacios por cada 100.000 habitantes. Los espacios escénicos de titularidad pública representaron en el periodo señalado el 70,9% del total.

Las 1.300 salas de concierto suponen 2,7 por cada 100.000 habitantes, de las cuales el 87,6% son de titularidad pública.

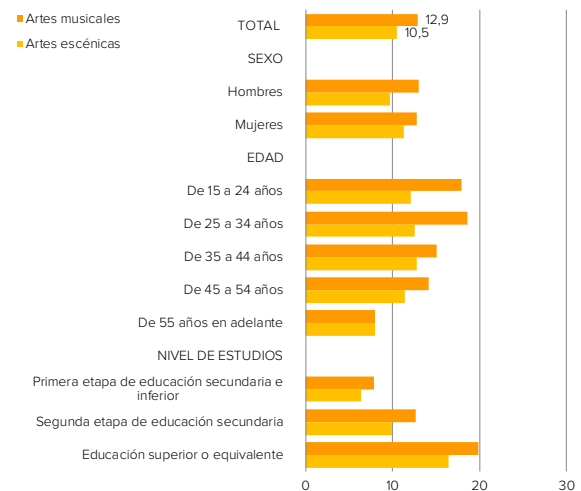
El Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) desarrolla, asimismo, a través del Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música, la Estadística de la Edición Española de Música con ISMN, operación perteneciente al Plan Estadístico Nacional.

En 2022, el número de obras musicales editadas inscritas en el registro de ISMN fue de 415, de las cuales el 98,6%, fueron primeras ediciones.

Por género musical, el 74,5% de las obras editadas inscritas corresponden a música instrumental, seguidas por la música vocal con un 14,2% y la música ligera con un 3,4%.

El detalle metodológico de esta explotación, junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 15 de esta publicación.

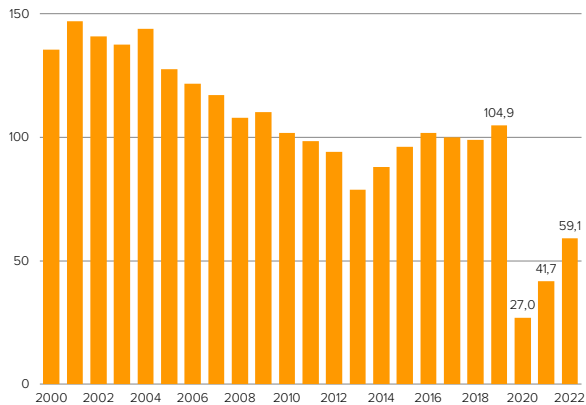
**Gráfico 15.4. Personas que han asistido a espectáculos de artes escénicas o musicales en el último año. 2021-2022**  
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



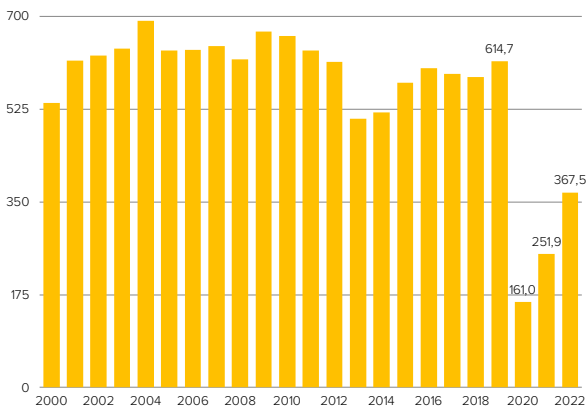
Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

<sup>1</sup> El Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música, creado por la Orden CUD/428/2019 de 4 de abril, unifica el Centro de Documentación Teatral y el Centro de Documentación de Música y Danza.

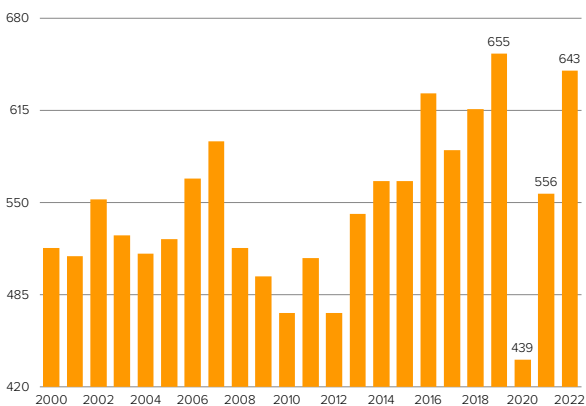
**Gráfico 16.1. Espectadores**  
(En millones)



**Gráfico 16.2. Recaudación**  
(En millones de euros)



**Gráfico 16.3. Películas estrenadas**  
(Valores absolutos)



Fuente: MCUD. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

## 16. Cine y contenidos audiovisuales

La información de este capítulo procede de la Estadística de Cinematografía, desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) junto a la División de Estadística y Estudios del Ministerio de Cultura y Deporte, investigación perteneciente al Plan Estadístico Nacional. Su objetivo principal es proporcionar información sobre las áreas de producción, exhibición, distribución y difusión cinematográficas.

En la interpretación de los resultados del año 2020 en adelante ha de tenerse en cuenta el efecto de la crisis COVID-19, que afectó especialmente a la actividad de las salas cinematográficas

En 2022, el número de películas exhibidas en alguna de las 3.650 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 2.521, de las cuales 643 fueron estrenos, cifras que suponen ascensos interanuales del 18,9% y del 15,6% respectivamente.

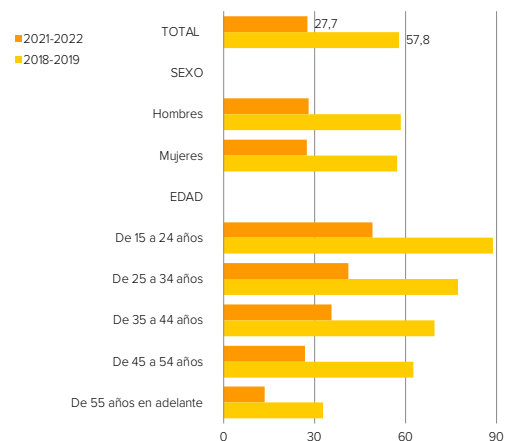
El número de espectadores en 2022 se situó en 59,1 millones, con una recaudación total de 367,5 millones de euros. Estas cifras, que suponen ascensos interanuales respecto a 2021 del 41,7% y del 45,9% respectivamente, continúan registrando notables descensos en el trienio, respecto a 2019, del 43,6% y del 40,2% respectivamente.

Por lo que respecta al cine español, con 705 películas exhibidas en 2022, los espectadores ascendieron a 13,1 millones y la recaudación a 77,5 millones de euros. Estas cifras suponen ascensos interanuales del 94,1% y del 95,3% respectivamente pero no alcanzan las cifras de prepandemia de 2019.

Por lo que se refiere a las películas extranjeras, con 1.816 películas exhibidas, recibieron 46,1 millones de espectadores en 2022 y tuvieron una recaudación de 289,9 millones de euros, magnitudes que suponen una recuperación interanual del 31,6% y del 36,6%, y continúan a distancia de los valores de 2019, con descensos trienales del 48,2% y 44,5%.

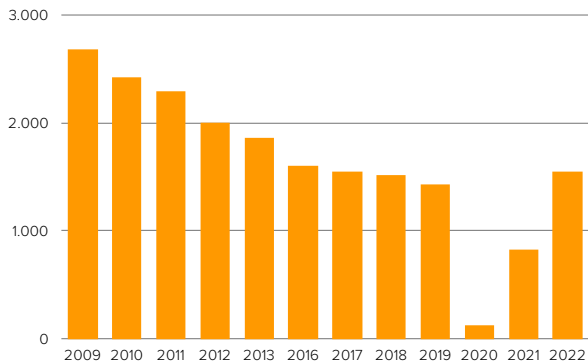
**Gráfico 16.4. Personas que han ido al cine en el último año**

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

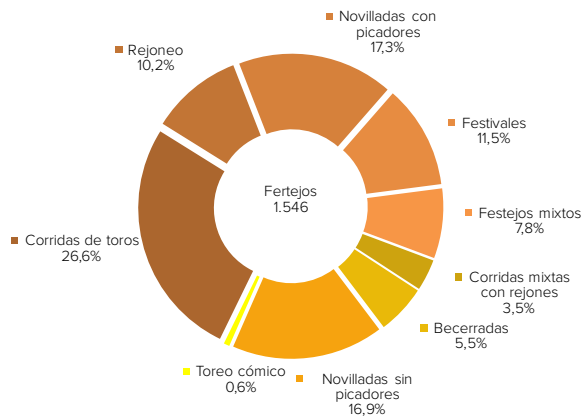


Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

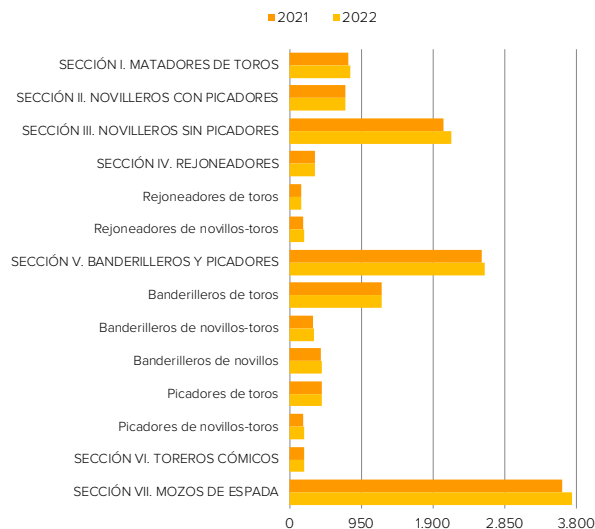
**Gráfico 17.1. Festejos taurinos celebrados**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 17.2. Festejos taurinos celebrados por tipo de festejo. 2022**  
(En porcentaje)



**Gráfico 17.3. Profesionales taurinos inscritos en el Registro por Sección. 2022**  
(Valores absolutos)



Fuente: MCUD. Estadística de Asuntos Taurinos.

## 17. Asuntos taurinos

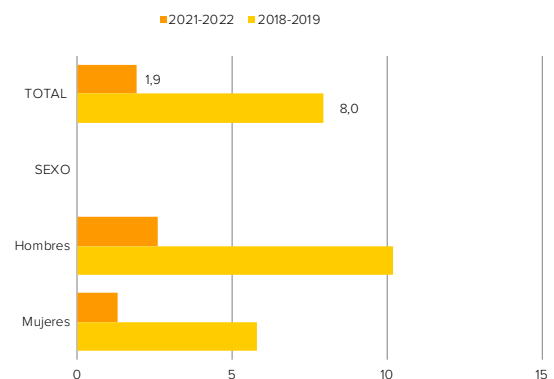
La Estadística de Asuntos Taurinos, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional (PEN) desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, ofrece indicadores estadísticos acerca de la actividad taurina: profesionales taurinos, empresas ganaderas de reses de lidia, escuelas de tauromaquia y espectáculos o festejos taurinos celebrados.

En la interpretación de los resultados de 2020 en adelante debe tenerse en cuenta los efectos de la crisis COVID-19. En 2022 se celebraron 1.546 *festejos taurinos*. Esta cifra supera los niveles de festejos realizados antes de la crisis COVID-19 ya que supone un incremento del 8,5% respecto a 2019. Su distribución por tipo de festejo fue la siguiente: 412 fueron *corridas de toros*, el 26,6%; 158 *festejos de rejones*, el 10,2%; 268 *novilladas con picadores*, el 17,3%; 178 *festivales*, el 11,5%; 120 *festejos mixtos*, el 7,8%; 261 *novilladas sin picadores*, el 16,9%. Los restantes festejos celebrados, el 9,6%, se correspondieron con *corridas mixtas con rejones*, *becerradas* y *toreo cómico*.

Los resultados de esta estadística indican que, en 2022, el número total de *profesionales taurinos* inscritos en el Registro General de Profesionales Taurinos fue de 10.554. De ellos, 274, el 2,6% eran mujeres frente al 97,4% de hombres, alcanzándose el mayor porcentaje de mujeres en la categoría de *Rejoneadores* con un 10% en 2022. Si se consideran las categorías profesionales, 803 se corresponden con *Matadores de toros*, el 7,6% del total; 2.882 *Matadores de novillos con o sin picadores*, el 27,3%; 340 *Rejoneadores*, el 3,2%; 2.590 *Banderilleros y Picadores*, el 24,5%; 194 *Toreros cómicos*, el 1,8% y 3.745 *Mozos de espada*, que representa el 35,5% del total de inscritos en el Registro. El número de *empresas ganaderas de reses de lidia* inscritas en 2022 fue de 1.331 y el número de *escuelas taurinas* inscritas en el Registro fue de 73.

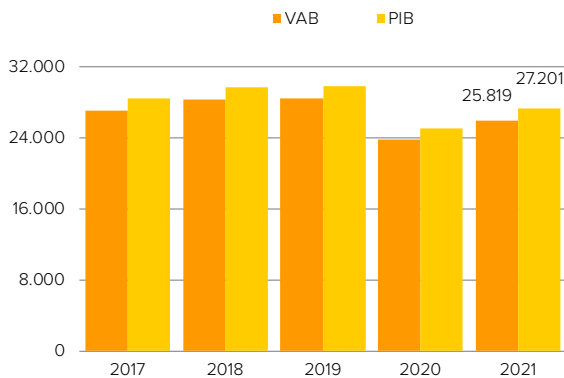
El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 17 de esta publicación.

**Gráfico 17.4. Asistencia anual a toros según características.**  
(En porcentaje de la población de cada colectivo)

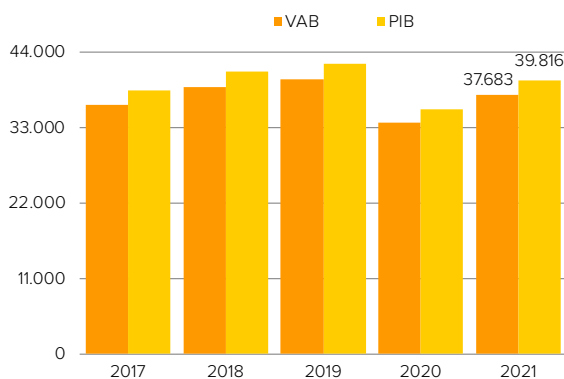


Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

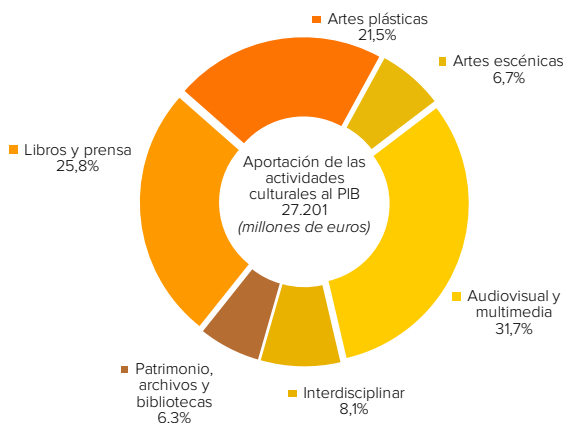
**Gráfico 18.1. Aportación de las actividades culturales al VAB y al PIB**  
(Millones de euros)



**Gráfico 18.2. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al VAB y al PIB**  
(Millones de euros)



**Gráfico 18.3. Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores. 2021**  
(En porcentaje)



## 18. Cuenta Satélite de la Cultura

La Cuenta Satélite de la Cultura en España es una operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte y que cuenta con la colaboración, en determinados aspectos metodológicos, del Instituto Nacional de Estadística. Su objetivo esencial es proporcionar un sistema de información económica que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española.

Los datos del periodo 2015-2021<sup>1</sup> han tenido en cuenta la Revisión metodológica 2019 adoptada por la CNE (Revisión CNE 2019).

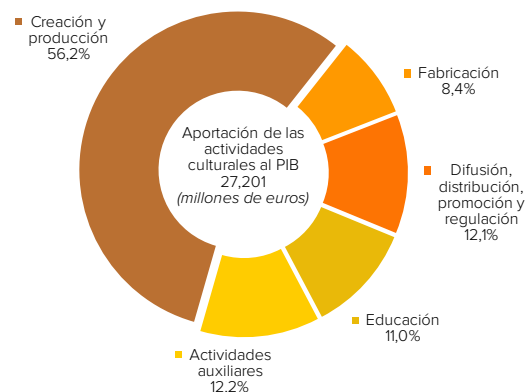
Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que, en 2021, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,2%, situándose en el 3,3% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas con la propiedad intelectual.

Por sectores culturales destaca el sector *Audiovisual y multimedia* con una aportación al PIB total en 2021 del 0,71%, sector que representa el 31,7% en el conjunto de actividades culturales, incluye entre otros las actividades de *cine, vídeo, música grabada* o *televisión*. Le sigue por orden de importancia el sector *Libros y prensa* 25,8%. Los restantes sectores tienen una participación inferior, *Artes plásticas* 21,5%, *Artes escénicas* 6,7% y *Patrimonio, archivos y bibliotecas* 6,3%.

Los resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española.

El detalle metodológico de esta operación junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 18 de esta publicación.

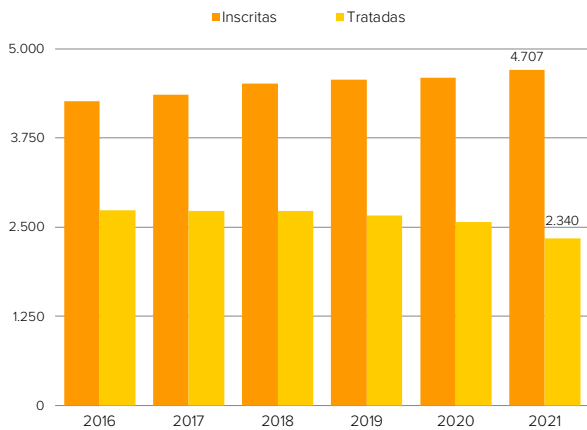
**Gráfico 18.4. Aportación al PIB de las actividades culturales por fases. 2021**  
(En porcentaje)



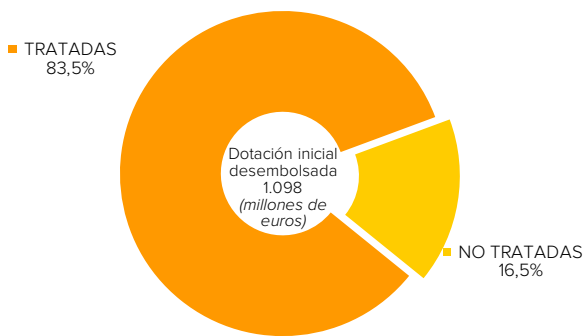
Fuente: MCUD. Cuenta Satélite de la Cultura en España. Revisión CNE 2019

<sup>1</sup> Los datos del año 2021 son provisionales

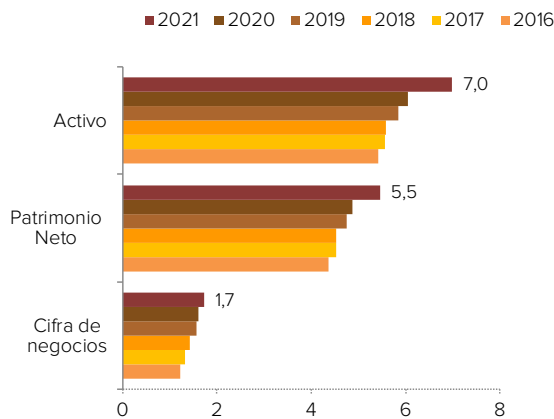
**Gráfico 20.1. Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal inscritas y tratadas**



**Gráfico 20.2. Dotación de las fundaciones sujetas al Protectorado Estatal tratadas y no tratadas. 2021**  
(Distribución porcentual)



**Gráfico 20.3. Principales datos económicos en fundaciones sujetas al Protectorado Estatal tratadas válidas**  
(Valores medios, millones de euros por fundación)



## 20. Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal

La Estadística de Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional (PEN), es desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte a través de la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica junto a la Subdirección General del Protectorado de Fundaciones. Cuenta con la colaboración del Ministerio de Justicia, en aspectos vinculados al Registro de Fundaciones. Ofrece resultados acerca de los principales indicadores económicos que se derivan de las Cuentas económicas que las fundaciones sujetas al Protectorado Estatal entregan con periodicidad anual.

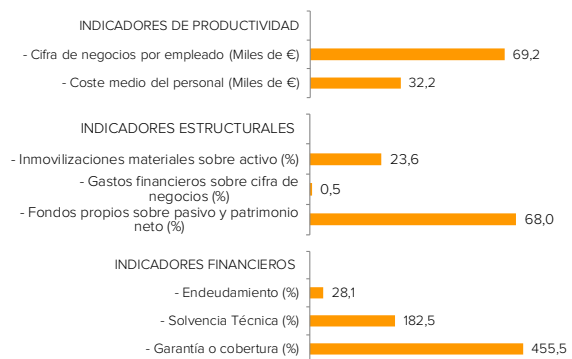
Los resultados de esta estadística indican que en 2021 el número total de fundaciones sujetas al Protectorado Estatal inscritas en el Registro de Fundaciones fue de 4.707. Al realizar la explotación estadística, se disponía de información de cuentas económicas para el ejercicio 2021 del 49,7% de las fundaciones inscritas, concretamente 2.340.

La dotación inicial desembolsada del conjunto de fundaciones que entregaron cuentas en el Protectorado Estatal representó el 83,5% de la dotación inicial desembolsada del conjunto de fundaciones inscritas.

El activo de las fundaciones analizadas en 2021 se situó en 16.338 millones de euros, por término medio 7,0 millones de euros por fundación. El patrimonio neto en 2021 ascendió a 12.751 millones de euros, por término medio 5,5 millones de euros por fundación. La cifra de negocios se situó en 2021 en 4.030 millones de euros, 1,7 millones de euros por fundación.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, pueden consultarse en el capítulo 20 de esta publicación.

**Gráfico 20.4. Indicadores de Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal tratadas válidas. 2021**



Fuente: MCUD. Estadística de Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal



**Cuadro resumen**

Continúa

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>1. EMPLEO CULTURAL <sup>(1)</sup></b>										
<b>Total ocupados (En miles)</b>	572,6	602,0	617,1	656,3	687,2	690,3	710,2	668,1	690,8	695,3
<b>Sexo</b>										
Hombres	355,9	372,7	380,0	400,2	417,0	420,1	425,9	391,5	409,5	410,6
Mujeres	216,8	229,3	237,1	256,1	270,1	270,2	284,3	276,6	281,3	284,7
<b>Edad</b>										
De 16 a 24 años	20,0	21,9	20,9	24,9	32,4	37,3	27,6	27,4	33,1	37,3
De 25 a 34 años	140,3	154,5	145,8	142,7	152,1	155,5	169,0	138,5	149,6	158,3
De 35 a 44 años	210,3	214,3	205,9	225,3	226,5	222,3	217,5	199,5	192,3	199,8
De 45 a 54 años	129,6	137,1	157,4	177,2	176,8	173,7	188,9	180,1	188,1	187,0
De 55 años en adelante	72,3	74,3	87,2	86,2	99,5	101,5	107,2	122,5	127,7	112,9
<b>Nivel de estudios</b>										
Primera etapa de educación secundaria e inferior	89,5	82,6	85,9	91,7	100,1	89,8	87,0	73,1	64,1	78,3
Educación secundaria	109,2	113,0	111,7	122,9	126,0	122,0	132,7	114,5	124,4	115,7
Segunda etapa. Orientación general	70,4	78,4	82,0	85,0	85,8	84,0	87,2	75,8	83,9	78,7
Segunda etapa. Orientación profesional	38,8	34,6	29,7	37,9	40,2	38,0	45,5	38,7	40,5	37,0
Educación superior o equivalente	374,0	406,5	419,6	441,7	461,0	478,5	490,5	480,5	502,3	501,3
<b>En porcentaje del total de empleo</b>	3,3	3,5	3,5	3,6	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,4
<b>2. EMPRESAS CULTURALES</b>										
<b>Total empresas con actividad económica principal cultural</b>	108.556	107.922	112.037	115.955	118.407	122.673	127.581	132.203	128.741	133.083
<b>En determinadas actividades de la industria y los servicios</b>										
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	4.546	4.980	5.364	5.589	4.625	4.372	4.772	4.950	4.927	5.025
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.326	8.152	8.170	7.951	7.701	7.651	7.459	7.260	6.990	6.960
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	9.123	8.952	9.098	8.951	9.077	9.417	9.606	9.695	9.928	10.755
Actividades de agencias de noticias	118	109	102	99	80	93	75	75	65	65
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	27.482	27.880	30.984	33.500	36.532	39.313	44.862	49.122	47.760	50.232
Actividades de fotografía	9.041	9.443	10.425	11.082	11.876	12.440	13.320	13.961	13.595	14.221
Actividades de traducción e interpretación	7.778	7.695	8.075	8.450	8.949	9.415	10.158	10.466	10.007	10.193
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	14.805	14.331	14.042	13.813	13.763	14.156	14.285	14.071	13.806	14.024
Edición de videojuegos				48	92	152	111	151	172	180
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musical	306	312	326	331	347	402	405	412	413	438
Fabricación de artículos de joyería y artículos similares				1.808	1.801	1.784	1.786	1.744	1.688	1.702
Educación cultural	1.308	1.403	1.485	1.471	1.518	1.679	1.601	1.710	1.667	1.796
<b>En determinadas actividades del comercio y alquiler</b>	25.723	24.665	23.966	22.862	22.046	21.799	19.141	18.586	17.723	17.492
<b>En porcentaje del total de empresas</b>	3,4	3,5	3,5	3,6	3,6	3,7	3,8	3,9	3,8	3,9
<b>3. FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA</b>										
<b>Gasto liquidado en cultura (Millones de euros)</b>										
Por la Administración General del Estado	630	679	672	663	678	696	716	735	870	
Por la Administración Autonómica	1.071	1.035	1.081	1.054	1.144	1.178	1.201	1.355	1.536	
Por la Administración Local	-	-	3.017	3.083	3.270	3.476	3.712	3.004	3.397	
<b>Gasto liquidado en cultura (En porcentaje del PIB)</b>										
Por la Administración General del Estado	0,06	0,07	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,07	0,07	
Por la Administración Autonómica	0,10	0,10	0,10	0,09	0,10	0,10	0,10	0,12	0,13	
Por la Administración Local	-	-	0,28	0,28	0,28	0,29	0,30	0,27	0,28	
<b>4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES</b>										
<b>Gasto total (Millones de euros)</b>										
Libro y publicaciones periódicas				14.099,0	13.298,4	12.714,3	12.451,5	10.484,9	10.773,5	11.356,2
Libro				3.130,0	2.687,9	2.520,2	2.351,9	2.160,9	2.124,1	2.251,0
Publicaciones periódicas				2.280,0	1.954,4	1.869,5	1.766,7	1.648,9	1.622,7	1.847,7
Servicios culturales				849,5	733,6	650,7	585,1	512,0	501,4	403,3
Espectáculos (Cines, teatros y otros)				2.562,7	2.542,4	2.522,8	2.796,3	960,5	1.362,4	1.968,2
Museos, bibliotecas, parques y similares				1.752,0	1.678,6	1.625,1	1.993,2	495,5	715,4	1.183,8
Cuotas y alquileres de radio y televisión				176,0	301,6	260,2	266,2	112,6	217,8	241,9
Servicios fotográficos y otros				269,1	208,7	187,5	179,9	197,3	227,7	324,5
Soportes, equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información				366,0	353,5	450,0	357,1	155,2	201,5	218,1
SopORTE para el registro de imagen, sonido y datos				3.206,1	3.183,9	3.114,1	3.155,6	3.541,4	3.707,1	3.469,1
Equipos y accesorios audiovisuales				426,0	452,5	422,7	442,7	516,9	523,2	551,1
Instrumentos musicales				1.383,0	1.345,4	1.334,0	1.370,9	1.184,9	1.242,1	1.250,1
Equipos para el tratamiento de la información				115,2	116,0	124,6	138,6	157,9	134,6	123,5
Telefonía móvil y servicios relacionados con Internet				1.281,8	1.269,9	1.232,8	1.203,4	1.681,7	1.807,3	1.544,4
<b>En porcentaje del total de gasto</b>				2,7	2,5	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9
<b>Gasto medio por persona (En euros)</b>				307,0	288,6	274,6	266,9	223,6	230,0	241,5
<b>5. PROPIEDAD INTELECTUAL</b>										
<b>Cantidades recaudadas y repartidas por entidades de gestión (Millones de euros)</b>										
Recaudación de derechos	362	349	357	356	368	455	439	364	443	546
Reparto de derechos	351	320	311	305	311	344	346	348	339	392
<b>Miembros</b>	172.125	177.800	183.978	190.033	196.355	202.735	210.965	206.739	215.185	225.753
Personas jurídicas	7.274	7.419	7.629	8.009	7.981	8.205	8.440	7.577	7.801	8.674
Personas físicas	164.851	170.381	176.349	182.024	188.374	194.530	202.525	199.162	207.384	217.079
Hombres	127.396	131.333	135.632	139.756	144.148	148.223	153.715	149.422	155.053	161.390
Mujeres	37.454	39.048	40.717	42.268	44.226	46.307	48.810	49.740	52.331	55.689

(1) Medias anuales. Véanse notas metodológicas sobre enlace de serie

\* Para periodos anteriores véase CULTURABase, disponible en [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es)

**Cuadro resumen**

Continúa

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>6. COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES</b>										
Importaciones de bienes culturales (Millones de euros)	1.293	1.575	1.502	1.764	2.324	2.113	2.142	1.938	2.413	2.622
<i>Libros y prensa</i>	331	498	361	343	362	380	457	382	380	428
<i>Artes plásticas</i>	60	71	95	117	120	112	132	101	157	174
<i>Artes escénicas</i>	83	99	108	118	119	128	143	141	153	159
<i>Audiovisuales</i>	467	518	508	743	1.248	1.031	895	962	1.193	1.107
<i>Otros</i>	351	389	430	442	475	462	515	352	529	753
Exportaciones de bienes culturales (Millones de euros)	1.427	1.286	1.324	1.525	1.919	2.031	2.065	2.122	2.057	2.251
<i>Libros y prensa</i>	553	560	568	597	598	613	598	469	511	530
<i>Artes plásticas</i>	131	100	118	116	110	124	130	374	157	184
<i>Artes escénicas</i>	28	30	32	32	35	36	42	53	65	58
<i>Audiovisuales</i>	110	129	112	297	670	726	774	821	774	641
<i>Otros</i>	605	466	494	483	506	533	522	405	551	839
<b>7. TURISMO CULTURAL <sup>(1)</sup></b>										
Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales (En miles)			14.109,5	14.419,4	12.531,7	14.689,6	16.983,9	4.751,9	8.575,3	16.429,5
<i>En porcentaje del total de viajes</i>			8,0	7,9	6,5	7,5	8,8	4,7	6,0	9,6
Entradas de turistas internacionales realizadas principalmente por motivos culturales (En miles)			7.142,8	8.014,2	12.844,6	12.597,8	14.435,9	3.282,4	4.475,4	11.997,6
<i>En porcentaje del total de entradas</i>			10,5	10,6	15,7	15,2	17,3	17,3	14,3	16,7
Viajes de residentes en España en los que se realiza algún tipo de actividad cultural (En miles)			-	45.625,5	48.323,1	47.621,2	47.703,5	14.077,6	24.683,6	39.220,9
<i>En porcentaje del total de viajes</i>			-	23,6	24,9	24,3	24,6	13,9	17,3	22,9
Entradas de turistas internacionales que realizan algún tipo de actividad cultural (En miles)			-	28.105,9	31.307,7	30.794,4	30.811,0	6.112,6	8.798,6	25.139,1
<i>En porcentaje del total de entradas</i>			-	37,3	38,3	37,2	36,9	32,2	28,3	35,1
<b>8. ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL</b>										
Alumnado matriculado en E. Artísticas del Régimen Especial	374.130	382.222	389.295	392.675	393.603	399.301	396.908	396.308	351.536	372.239
<i>Artes Plásticas y Diseño</i>	28.244	29.919	29.819	28.836	28.759	29.745	30.459	30.028	30.049	30.708
<i>Música</i>	310.416	317.375	323.553	326.207	325.995	329.525	328.294	327.750	293.748	308.864
<i>Danza</i>	33.249	32.653	33.416	34.982	36.088	37.166	35.102	35.435	24.591	29.079
<i>Arte dramático</i>	2.221	2.275	2.352	2.431	2.531	2.580	2.683	2.666	2.754	2.830
<i>Máster en Enseñanzas Artísticas</i>	-	-	155	219	230	285	370	429	394	758
Alumnado matriculado en E. del Régimen General										
<i>Bachillerato (modalidad artes)</i>	31.597	33.137	34.490	34.825	34.196	34.186	34.680	36.330	37.955	39.030
<i>Formación profesional relacionada con profesiones culturales</i>	23.521	24.952	26.146	26.379	27.204	28.741	29.532	30.951	33.331	31.986
<i>Formación universitaria relacionada con profesiones culturales</i>	204.752	196.809	190.058	193.465	193.737	194.743	197.022	198.297	203.190	206.346
<b>9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES <sup>(2)</sup> (En porcentaje)</b>										
<b>Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año</b>										
Visitar museos, exposiciones y galerías de arte								46,7		25,5
<i>Visitar museos</i>								40,5		20,1
Visitar monumentos y yacimientos arqueológicos								50,8		28,2
Asistir a archivos								7,1		3,5
Asistir a bibliotecas o acceder por Internet								26,8		18,4
Leer libros								65,8		61,7
<i>Leer libros relacionados con la profesión o estudios</i>								33,5		29,2
<i>Leer libros no relacionados con la profesión o estudios</i>								59,5		55,8
<i>En formato digital (Suelen utilizar)</i>								20,2		24,4
<i>Directamente de Internet (Suelen utilizar)</i>								9,9		8,6
Asistir a espectáculos de artes escénicas y musicales								46,8		19,9
<i>Asistir al teatro</i>								24,5		8,2
<i>Asistir a la ópera</i>								3,3		0,9
<i>Asistir a la zarzuela</i>								1,5		0,4
<i>Asistir al ballet o a la danza</i>								8,0		2,0
<i>Asistir al circo</i>								7,3		1,6
<i>Asistir a conciertos de música clásica</i>								9,4		3,9
<i>Asistir a conciertos de música actual</i>								30,1		10,4
Suelen escuchar música								87,2		85,7
Ir al cine								57,8		27,7
<b>Personas que realizaron determinadas actividades artísticas en el último año</b>										
Escribir								8,7		6,4
Pintar o dibujar								16,1		10,1
Otras artes plásticas								10,3		5,2
Hacer fotografía								28,8		13,1
Hacer vídeo								16,7		7,1
Diseñar páginas web								3,2		1,4
Hacer teatro								2,2		1,3
Hacer danza, ballet, baile								6,2		2,6
Tocar un instrumento musical								9,6		6,5
Cantar en un coro								2,7		1,0
<b>10. PATRIMONIO</b>										
Bienes inscritos como Bienes de Interés Cultural										
Bienes inmuebles	16.795	17.107	17.302	17.450	17.579	17.621	17.199	17.981	17.693	17.819
Bienes muebles	14.760	19.320	20.370	22.114	22.938	22.578	23.400	23.342	21.484	22.354

(1) Los cambios metodológicos implantados por el INE en 2015 impiden su comparación con periodos anteriores. Véanse detalles en notas metodológicas

(2) Los resultados reflejados de hábitos y prácticas culturales proceden de las encuestas correspondientes a los periodos 2010-2011, 2014-2015, 2018-2019 y 2021-2022

\* Para periodos anteriores véase CULTURABase, disponible en [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es)



**Cuadro resumen**

Conclusión

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>11. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS</b>										
Museos y colecciones museográficas		1.522		1.521		1.481		1.510		1.522
Número de visitantes estimados (En miles)		58.418		59.909		65.403		20.366		51.635
Número medio de días de cierre provisional (COVID-19)								119		
<b>12. ARCHIVOS</b>										
Documentos consultados en sala	129.553	112.752	100.676	106.432	100.189	88.330	94.806	42.033	78.150	85.152
Sesiones de trabajo en Internet (En miles)	1.324	1.328	1.481	1.579	1.747	1.914	2.180	2.521	2.178	2.442
<b>13. BIBLIOTECAS</b>										
Bibliotecas		6.717		6.636		6.458		5.747		5.654
Puntos de servicio		8.730		8.564		8.285		7.477		7.186
Bibliotecas por 100.000 habitantes		14,4		14,3		13,8		12,1		11,9
Usuarios inscritos (En miles)		21.815		22.265		21.829		26.129,4		27.650,5
Adultos		17.536		17.753		17.428		22.084,1		23.454,9
Infantiles		4.278		4.512		4.401		4.045,3		4.195,7
Número de visitas (En miles)		206.947		197.073		197.761		66.144,1		115.286,4
<b>14. LIBRO</b>										
Libros inscritos en ISBN	76.803	79.224	79.397	86.000	89.962	81.228	90.073	78.422	92.722	92.616
En soporte papel	53.775	56.867	57.117	60.763	61.519	60.835	65.303	52.139	64.645	61.324
En otros soportes	23.028	22.357	22.280	25.237	28.443	20.393	24.770	26.283	28.077	31.292
De editores públicos	7.910	8.028	7.176	8.248	7.724	7.446	8.665	5.614	8.242	7.174
De editores privados	68.893	71.196	72.221	77.752	82.238	73.782	81.408	72.808	84.480	85.442
Infantil y juvenil	7.808	7.505	7.919	9.317	11.269	7.973	10.052	9.060	10.149	10.587
Libros de texto	7.669	9.781	11.273	10.884	7.886	5.185	5.776	7.957	5.101	7.191
Creación literaria	17.815	17.330	16.564	18.424	21.745	17.146	21.895	17.020	21.892	22.880
Ciencias Sociales y Humanidades	25.096	26.908	25.610	26.656	27.661	31.238	32.717	25.935	36.660	32.351
Científicos y técnicos	9.487	8.378	9.613	12.111	12.726	11.438	10.544	9.559	10.030	11.114
Tiempo libre	6.191	7.191	6.346	6.187	6.395	6.492	7.116	6.632	6.757	6.642
Otros	2.737	2.131	2.072	2.421	2.280	1.756	1.973	2.259	2.133	1.851
<b>15. ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES</b>										
Obras musicales editadas inscritas en ISMN	1.199	1.393	683	1.243	1.151	1.120	1.602	1.016	2.554	415
Espacios escénicos estables teatrales	1.490	1.546	1.569	1.630	1.656	1.674	1.709	1.719	1.748	1.756
Salas de concierto	515	541	537	541	539	542	541	923	1.290	1.300
Compañías de teatro	3.227	3.617	3.640	3.743	3.966	4.144	4.252	4.329	4.500	4.590
Compañías de danza	913	937	964	1.001	833	876	917	930	932	943
Festivales teatrales	656	654	787	764	803	746	776	793	810	823
Recaudación en obras teatrales (Miles de euros)	168.655	181.267	192.341	200.949	202.301	204.793	207.394	59.642	95.202	130.638
Recaudación en representaciones de género lírico (En miles de euros)	22.874	21.581	20.413	20.526	21.646	22.522	22.889	3.706	6.816	10.291
Recaudación en representaciones de danza (En miles de euros)	9.243	8.673	8.371	8.221	8.394	8.555	8.697	2.764	4.977	6.616
Recaudación en conciertos de música clásica (En miles de euros)	37.480	36.028	38.001	39.604	42.637	43.946	45.464	12.112	16.807	30.065
Recaudación en conciertos de música popular (incluyendo macroconciertos) (En miles de euros)	153.767	180.439	200.207	297.619	330.373	358.192	382.496	103.419	154.579	449.618
<b>16. CINE Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES</b>										
Largometrajes producidos	231	216	255	254	241	266	265	222	273	322
Cortometrajes producidos	237	246	233	272	296	359	405	419	471	465
Cines	777	710	711	721	739	734	764	750	710	731
Salas de exhibición	3.908	3.700	3.588	3.554	3.618	3.589	3.695	3.701	3.625	3.650
Películas estrenadas	542	565	565	627	587	616	655	439	556	643
Películas exhibidas	1.629	1.590	1.750	1.678	1.806	1.947	1.835	1.686	2.121	2.521
Espectadores (En millones)	78,7	88,0	96,1	101,8	99,8	98,9	104,9	27,0	41,7	59,1
Recaudación (En millones de euros)	506,3	518,2	575,2	602,0	591,3	585,7	614,7	161,0	251,9	367,5
Festivales españoles de cine	44	43	45	37	33	30	36	62	79	64
<b>17. ASUNTOS TAURINOS</b>										
Profesionales vigentes en algún momento del periodo de referencia	6.665	6.608	6.448	6.177	6.060	5.497	5.357	4.964	4.835	4.956
Festejos	1.858	1.868	1.736	1.598	1.553	1.521	1.425	129	824	1.546
<b>18. CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA. Revisión CNE 2019 <sup>(1)</sup> (En porcentaje)</b>										
Aportación al PIB de las actividades culturales	2,4	2,4	2,5	2,4	2,4	2,5	2,4	2,2	2,2	
Aportación al VAB de las actividades culturales	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,3	2,3	
Aportación al PIB act. vinculadas con propiedad intelectual	3,1	3,2	3,2	3,2	3,3	3,4	3,4	3,2	3,3	
Aportación al VAB act. vinculadas con propiedad intelectual	3,2	3,3	3,3	3,4	3,4	3,6	3,5	3,3	3,4	
<b>19. INDICADORES INTERNACIONALES</b>										
Empleo cultural (En miles)	6.758,7	6.807,7	6.829,9	6.958,8	7.175,9	7.267,6	7.358,5	7.135,8	7.401,3	7.732,6
Empleo cultural (En porcentaje del total de empleo)	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,7	3,7	3,6	3,7	3,8
<b>20. ESTADÍSTICA DE FUNDACIONES SUJETAS AL PROTECTORADO ESTATAL</b>										
Fundaciones inscritas				4.263	4.359	4.509	4.563	4.598	4.707	
Fundaciones tratadas válidas				2.724	2.710	2.712	2.645	2.552	2.338	
Activo total (En millones)				14.782	15.054	15.131	15.451	15.417	16.338	
Patrimonio neto (En millones)				11.904	12.262	12.288	12.565	12.453	12.751	

(1) Los resultados para años anteriores a 2015 proceden de una serie enlazada. Véanse notas al capítulo

\* Para periodos anteriores véase CULTURABase, disponible en [www.culturaydeporte.gob.es](http://www.culturaydeporte.gob.es)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE

U  
23