



MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

Proceso selectivo para el ingreso, por promoción interna, **COMO PERSONAL LABORAL FIJO EN EL GRUPO PROFESIONAL M2, SUJETO AL IV CONVENIO ÚNICO PARA EL PESONAL LABORAL DE LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO EN EL MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS.**

Resolución de 28 de julio de 2021, de la Secretaría de Estado de Función Pública
(BOE núm. 182, de 31 de julio)

GRUPO PROFESIONAL M2

**PRIMER EJERCICIO
FASE DE OPOSICIÓN**

**ESPECIALIDAD:
DOCENCIA**

PROMOCIÓN INTERNA

ADVERTENCIAS:

1. No abra este cuestionario hasta que se le indique. Para hacerlo introduzca la mano en el cuadernillo y con un movimiento ascendente rasgue el lomo derecho (ver figura en la esquina inferior derecha).
 2. Este cuestionario consta de 50 preguntas, con tres respuestas alternativas cada una, siendo sólo una de ellas correcta.
 3. Debe contestar a las preguntas en la <Hoja de examen> entre los números **1 y 50**, que tratan sobre contenidos prácticos incluidos en el programa del Anexo V correspondiente a esta especialidad.
 4. Marque las respuestas con bolígrafo negro o, en su defecto, azul. Compruebe siempre que la marca que va a señalar en la <Hoja de examen> corresponde al número de pregunta del cuestionario.
 5. Sólo se calificarán las respuestas marcadas en la “Hoja de Examen” y siempre que se tengan en cuenta estas instrucciones y las contenidas en la propia “Hoja de Examen”.
 6. En la “Hoja de Examen” no deberá anotar ninguna otra marca o señal distinta de las necesarias para contestar el ejercicio.
 7. Este cuestionario puede utilizarse en su totalidad como borrador.
 8. El tiempo de realización de este ejercicio es de **cuarenta minutos**.
 9. **No penalizarán las respuestas erróneas.**
 10. Se calificará con un máximo de 18 puntos, siendo necesario obtener un mínimo de 9 para superar el ejercicio.
 11. No serán valoradas las preguntas no contestadas ni aquellas en las que las marcas o correcciones efectuadas ofrezcan la conclusión de que **“no hay opción de respuesta”** válida.
 12. Si observa alguna anomalía en la impresión del cuestionario solicite su sustitución.
- **SOBRE LA FORMA DE CONTESTAR EN LA “HOJA DE EXAMEN” LEA MUY ATENTAMENTE LAS INSTRUCCIONES QUE FIGURAN AL DORSO DE LA MISMA.**
 - **ESTE CUESTIONARIO PODRÁ LLEVÁRSELO CUANDO CONCLUYA EL TIEMPO MÁXIMO OTORGADO PARA LA REALIZACIÓN DEL EJERCICIO.**

ESPECIALIDAD: DOCENCIA

1. En el proceso de comunicación entre los objetos de un museo y el público, está comprobado que el visitante retiene alrededor de un 70%:
 - A) Lo que entiende.
 - B) Lo que lee.
 - C) Aquello con lo que interactúa.

2. En los estudios de público de museos que ofrecen información sobre el aprendizaje del visitante durante la visita, la llamada perspectiva fenomenológica se centra en el estudio de:
 - A) Las diferencias de comportamiento de un visitante en distintos espacios expositivos.
 - B) Las diferencias de comportamiento de un visitante a otro en una misma exposición.
 - C) La cantidad de textos que lee el visitante a lo largo de una exposición.

3. Cuando se organiza un grupo de discusión, es importante tener en cuenta la siguiente premisa:
 - A) Que el moderador se abstenga, absolutamente, de dar su opinión, de corregir o de completar las ideas de los participantes.
 - B) Que las preguntas que se formulen sean siempre cerradas, para responder sí o no, y que no se abra debate a partir de ellas.
 - C) Que los grupos sean muy numerosos, formados por 30 personas o más, para obtener un mayor número de opiniones de cara al estudio.

4. Dentro de la llamada realidad extendida, entre otras, podemos distinguir la realidad virtual, la aumentada y:
 - A) La extralimitada.
 - B) La mixta.
 - C) La alternativa.

5. En la realidad aumentada:
 - A) Por una parte, se ve lo real y por otra lo virtual, ambos por separado, en espacios distintos.
 - B) El usuario ve en todo momento el mundo real, al que se superponen objetos virtuales, coexistiendo ambas realidades en el mismo espacio.
 - C) Ninguna de las opciones anteriores es correcta.

6. En el modelo de la interpretación y de la mediación propia de los museos definido por Maryse Paquin, se distinguen cuatro componentes bajo el acrónimo SOMA:
- A) Sujeto, Objeto, Medio y Agente.
 - B) Sujeto, Observación, Museo y Acción.
 - C) Sujeto, Objeto, Mediación y Análisis.
7. En el contexto del aprendizaje constructivista, el mediador cultural en un museo es:
- A) Únicamente un guía que transmite información sobre el patrimonio cultural, poniendo su foco de atención en los objetos.
 - B) Un facilitador que ayuda a que el visitante participe activamente en el proceso de aprendizaje
 - C) Un facilitador de datos sobre los materiales de los que están hechos los objetos seleccionados para la visita.
8. El concepto de “Diseño Universal” fue definido en 1989 por el arquitecto y diseñador:
- A) Conell. B.
 - B) Ronald L. Mace.
 - C) Mueller. J.
9. ¿Cuál de estas técnicas no forma parte de la VTS (Estrategia de Pensamiento Visual)?
- A) Todos los participantes reciben afirmaciones positivas por sus contribuciones.
 - B) El mediador no es neutral, aporta ideas y se implica activamente en el proceso.
 - C) Todos los participantes tienen oportunidad de expresar sus opiniones sobre el objeto en torno al que gira la actividad.
10. ¿Qué principio de los aquí recogidos NO es aplicable al Diseño Universal?
- A) El diseño es útil y vendible para personas con diferentes capacidades.
 - B) El diseño puede ser utilizado de manera eficaz y confortable y con el menor esfuerzo posible.
 - C) El diseño debe proporcionar, solo en casos muy excepcionales, unas dimensiones apropiadas para el acceso, manipulación y uso por parte del usuario.

- 11.El diseño de productos y servicios de tal manera que sean accesibles y utilizables por el mayor número de personas posibles, sin la necesidad de adaptación especial o diseño especializado, recibe el nombre de:
- A) Diseño para todos.
 - B) Diseño inclusivo.
 - C) Diseño Universal.
- 12.Los proyectos que son diseñados de principio a fin y de manera conjunta por el equipo de mediación y los miembros de un colectivo, con igual y mutua implicación en todas las fases del proyecto, reciben el nombre de:
- A) Co-creativos.
 - B) Contributivos.
 - C) Colaborativos.
- 13.El uso de la gamificación en el ámbito educativo fomenta la motivación en el proceso de aprendizaje y lo hace más ameno y accesible. En el diseño de una experiencia de gamificación hay que tener en cuenta los tres elementos que la componen, según Werbach y Hunter. ¿Cuáles son?
- A) La sinopsis, la historia y la intrahistoria.
 - B) Las dinámicas, las fijas y los personajes.
 - C) Las dinámicas, las mecánicas y los componentes del juego.
- 14.El lenguaje entendido como la manera de expresarse oralmente y por escrito sin discriminar a un sexo, género social o identidad de género en particular y sin perpetuar estereotipos de género, utilizando preferiblemente vocabulario neutro, evitando generalizaciones del masculino e intentando abarcar a todos los géneros recibe el nombre de:
- A) Lenguaje inclusivo.
 - B) Lenguaje de accesibilidad.
 - C) Lenguaje del género LGTBQ.
- 15.¿Con qué otro nombre se conoce a la conferencia performativa?
- A) Interpretativa.
 - B) Dramatizada.
 - C) Argumentada.
- 16.Según Goswami, ¿cuál es el eje que podría unir neurociencias con educación?
- A) La mediación.
 - B) El aprendizaje.
 - C) La interpretación de realidades.

17. En una instalación artística:

- A) El artista se mueve en el ámbito de la experimentación, realizando una intervención en el espacio, e invitando al espectador a interactuar y formar parte de ella y a interpretarla en función del momento concreto y el contexto en el que se encuentre.
- B) El artista hace una intervención efímera en el espacio y siempre temporal.
- C) El artista tiene como objetivo único dar a conocer la variedad de técnicas y lenguajes artísticos que utiliza en la instalación.

18. El artista Ilya Kabakov definió tres tipos de instalaciones artísticas, en función de su relación con el espacio arquitectónico. ¿Cuál de los tres indicados a continuación NO es uno de los tipos de instalación de Kabakov?

- A) Pequeñas.
- B) De tamaño medio.
- C) Adosadas a la pared.

19. La autora Carmen Mörch, distingue cuatro tipos de discursos a desarrollar en los departamentos de educación de las instituciones culturales. ¿Qué nombre recibe uno de ellos?

- A) Positivo.
- B) Transformativo.
- C) Comunitario.

20. La educación que busca activar los sentidos y la creatividad, que combina la educación formal e informal, que puede darse en cualquier espacio y momento, apartándose de las barreras impuestas por los esquemas convencionales y tradicionales, recibe el nombre de:

- A) Moderna.
- B) Relacionada.
- C) Expandida.

21. La visita guiada en la que el hilo conductor es un conjunto de acciones artísticas que combinan la música, la danza, el teatro y las artes plásticas, que puede ser realizada por un artista, un mediador cultural, o incluso participar trabajadores del museo, en la que lo inesperado y la reflexión es protagonista y en la que el público es el que construye su propia experiencia a través de la interacción, como agente activo y crítico, recibe el nombre de:

- A) Narrativa.
- B) Performativa.
- C) Descriptiva.

22. De entre los juegos educativos que pueden utilizarse en el proceso de mediación cultural, ¿qué nombre reciben aquellos cuya característica principal es que los participantes interpretan modelos de comportamiento que no son los suyos?
- A) Juegos de escape.
 - B) Juegos de rol.
 - C) Juegos de pistas.
23. ¿Qué nombre recibe el recurso utilizado en museos que se basa en el proceso de aprendizaje que realiza el público al observar, cuestionar y comparar lo que ve y que consiste en realizar preguntas abiertas para Entender, Explorar, Ver y Pensar?
- A) QUESTs.
 - B) ANSTs.
 - C) Design Thinking.
24. Cuando en un museo se diseñan recursos o programas educativos destinados a público escolar:
- A) Los expertos en educación recomiendan que las personas encargadas del diseño decidan los contenidos del recurso o programa en función de los gustos artísticos de la comunidad docente.
 - B) El equipo de mediación tiene que realizar el trabajo con independencia y al margen de las opiniones de la comunidad educativa.
 - C) La colaboración de la comunidad docente en el proceso de creación conduce a un mayor éxito en los resultados de la propuesta.
25. En el contexto de la comunicación no verbal, según el experto en expresión corporal Allan Pease, hay una serie de aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de que nuestro lenguaje corporal resulte atractivo para el público al que nos dirigimos durante una actividad, y que se produzca una comunicación adecuada. ¿Cuáles son al menos dos de ellos?
- A) Acercarse mucho a los participantes y mantener la mirada fija solo en uno de ellos.
 - B) Sonreír e imitar con sutileza el lenguaje corporal de los demás.
 - C) Si estamos sentados, cruzar los brazos y las piernas.
26. Uno de los temas más recurrentes y utilizado como objeto de reivindicación en el artivismo feminista y *queer*, es:
- A) La religión.
 - B) La infancia.
 - C) El cuerpo.

27. Según los autores del Valle y Lucetole, los modelos de mediación cultural en América Latina:

- A) Nunca son Neutrales.
- B) Trata de eliminar conflictos.
- C) No Varían según la localización.

28. La Asociación de Mediadoras Culturales de Madrid, AMECUM sostiene que:

- A) La mediación apunta a un campo más amplio en el que confluyen y dialogan diferentes agentes sociales y culturales cuya práctica profesional se basa en la producción de conocimiento de forma más abierta y participativa, siempre en diálogo con los públicos y usuarios.
- B) La mediación busca captar sistemas de aprendizaje.
- C) En la mediación siempre habrá un interlocutor univía con un grupo de personas.

29. ¿Qué es la mediación artística?

- A) Interactuar con los recursos del visitante.
- B) Despertar en los ciudadanos valores encontrados a través de una visión estática de los museos y sus colecciones mediante diversos recursos plásticos y técnicos.
- C) Es un campo más específico dentro de la mediación cultural, y está constituido por toda la gama de intervenciones y relaciones que el mediador induce y establece entre la obra artística y su recepción en el público.

30. La teoría *queer*:

- A) Rechaza la clasificación de los individuos en categorías universales y fijas.
- B) Tiene precedentes en el siglo XIX.
- C) Comparte los criterios sobre varón/mujer y masculinidad/feminidad del feminismo radical.

31. Según Daniel Peres el Feminismo Poscolonial es:

- A) Una lucha de idearios de la mujer en el siglo XIX.
- B) Una alternativa teórica de carácter crítico al feminismo hegemónico o etnocéntrico.
- C) Una tipología de feminismo arraigado en la ambigüedad.

32. En lo referente a la educación formal dentro del ámbito de los museos:

- A) Se nutre de herramientas complementarias.
- B) Se vincula con este, a través de su uso como una herramienta de aprendizaje.
- C) Se postulan en actividades extraordinarias.

33. Son funciones de los Mediadores Culturales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía:
- A) Asesorar al visitante que lo solicite en la construcción del sentido de su visita; resolver las dudas del visitante con respecto a los contenidos de la Colección; realizar visitas comentadas a la Colección y a las exposiciones temporales, e informar al visitante sobre las actividades relacionadas; dar a conocer al público las herramientas interpretativas que tiene a su disposición y orientarle en su utilización.
 - B) El ICOM cataloga una de sus funciones como la de asesorar a los grupos en posibles recorridos alternos por sus instalaciones.
 - C) El mediador no sólo media entre la cultura y el visitante; sino que también ha de atender demandas propias de los visitantes en un espacio público como es un Museo.
34. Según Manuel Oliveira, una conferencia performativa es:
- A) Un subgénero de la *performance*.
 - B) Nunca será formato educativo o de mediación.
 - C) Es aprendizaje *on line*.
35. ¿A través de qué App se puede acceder a la información de Nuestros Museos (Museos de la Subdirección General de Museos Estatales)?
- A) IACPOS.
 - B) CLOUD GUIDE.
 - C) RED MAGNOLIA.
36. ¿Qué Real Decreto regula y establece el Sistema Español de Archivos y el Sistema de Archivos de la Administración General del Estado; y de sus Organismos Públicos; y su régimen de acceso?
- A) Real Decreto 1709/2012, de 17 de Octubre.
 - B) Real Decreto 1708/2011, de 18 de noviembre.
 - C) Real Decreto Legislativo 8765/2011, de 19 de mayo.
37. ¿Qué es Medialab Prado?
- A) Un proyecto de Investigación en mediación cultural en el Museo Nacional del Prado.
 - B) Un estudio del laboratorio permanente de público de los Museos de Titularidad Estatal.
 - C) Un proyecto de investigación en mediación cultural del Matadero-Madrid.
38. ¿Qué es #Cápsula2050?
- A) Una visita guiada.
 - B) Un proyecto de neurociencia.
 - C) Una *Microsite*.

39. Dentro del programa de mediación LAB#01 Medios Sintientes, ¿qué programa usa medios digitales, multimedia y 3D?
- A) Proyecto Educativo: Al hilo de la Tecnología.
 - B) Taller de Cine Volumétrico.
 - C) Programa Transforma para Jóvenes Artistas.
40. La propuesta del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía *Spain is different: imágenes críticas de la España franquista*:
- A) Es una visita autónoma.
 - B) Es una visita relato.
 - C) Es una visita comentada convencional.
41. Según el ICOM (International Council of Museums), la arquitectura museal es:
- A) Un proyecto de exposición de bienes, cuyo propósito es conservar y difundir sus fondos.
 - B) El arte de concebir y adecuar, o construir un espacio destinado a abrigar las funciones específicas de un museo, en particular las de exposición, conservación preventiva y activa, estudio, gestión y recepción.
 - C) Un edificio proyectado solo para exponer como fin único.
42. Según Rasse, ¿en qué siglo el hábito de la colección se expandió por Europa?
- A) En el siglo XVII.
 - B) En el siglo XX.
 - C) En el siglo XVIII.
43. ¿Qué obra se considera el primer alegato feminista de la historia?
- A) “La mujer del porvenir” de Concepción Arenal.
 - B) “El segundo sexo” de Simone de Beauvoir.
 - C) “El libro de la Ciudad de las Damas” de Christine de Pizan.
44. ¿Cuál es el objetivo principal del Laboratorio Permanente de Público?
- A) Realizar estadísticas de tipos de públicos de los museos de titularidad estatal y privados.
 - B) Convertir la investigación sobre el público en una herramienta de gestión integrada en la actividad habitual de los museos, que ayude a la planificación y programación teniendo en cuenta los intereses y necesidades de sus visitantes.
 - C) Realizar patrones y muestreos; de públicos y actividades de centros de arte y museos en España.

45. ¿En qué año se aprobó el matrimonio igualitario en España?
- A) 2005.
 - B) 1999.
 - C) 2013.
46. ¿Qué Museo realizó una exposición acerca de la diversidad de identidades y roles de género en el año 2017?
- A) Museo de América.
 - B) Museo del Traje. CIPE.
 - C) Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
47. ¿Qué Museo realizó la exposición *Queer Cabinet, el museo revisitado en clave homoerótica*?
- A) Museo del Traje. CIPE.
 - B) Museo Nacional de Artes Decorativas.
 - C) Matadero Madrid.
48. ¿En qué consiste el proyecto Galaxxia?
- A) Es una red de trabajadores culturales post-boomer que se posiciona en la heterogeneidad del sector cultural contemporáneo desde una perspectiva crítica, las subjetividades feministas y el post-internet.
 - B) Un proyecto científico de mediación cultural de la NASA en sus instalaciones de Robledo de Chavela.
 - C) Son autoformaciones de carácter feminista y de identidad de género impartidas por la Asociación de Mediadores Culturales AMECUM.
49. Los documentos que han perdido todo su valor administrativo se conservan en el archivo
- A) Histórico.
 - B) Intermedio.
 - C) De gestión.
50. Según Lakin, ¿qué es el método 10-20-30?
- A) Un sistema de numeración.
 - B) Un aplicativo e-learning.
 - C) Un método de escritura.