

2014-2020

La estrategia de internacionalización en *Europa Creativa*

"Oportunidades para la internacionalización de las industrias culturales y creativas"

Begoña Cerro Prada
Responsable de la Oficina *Europa Creativa* en España
Madrid, 26 de marzo de 2015.



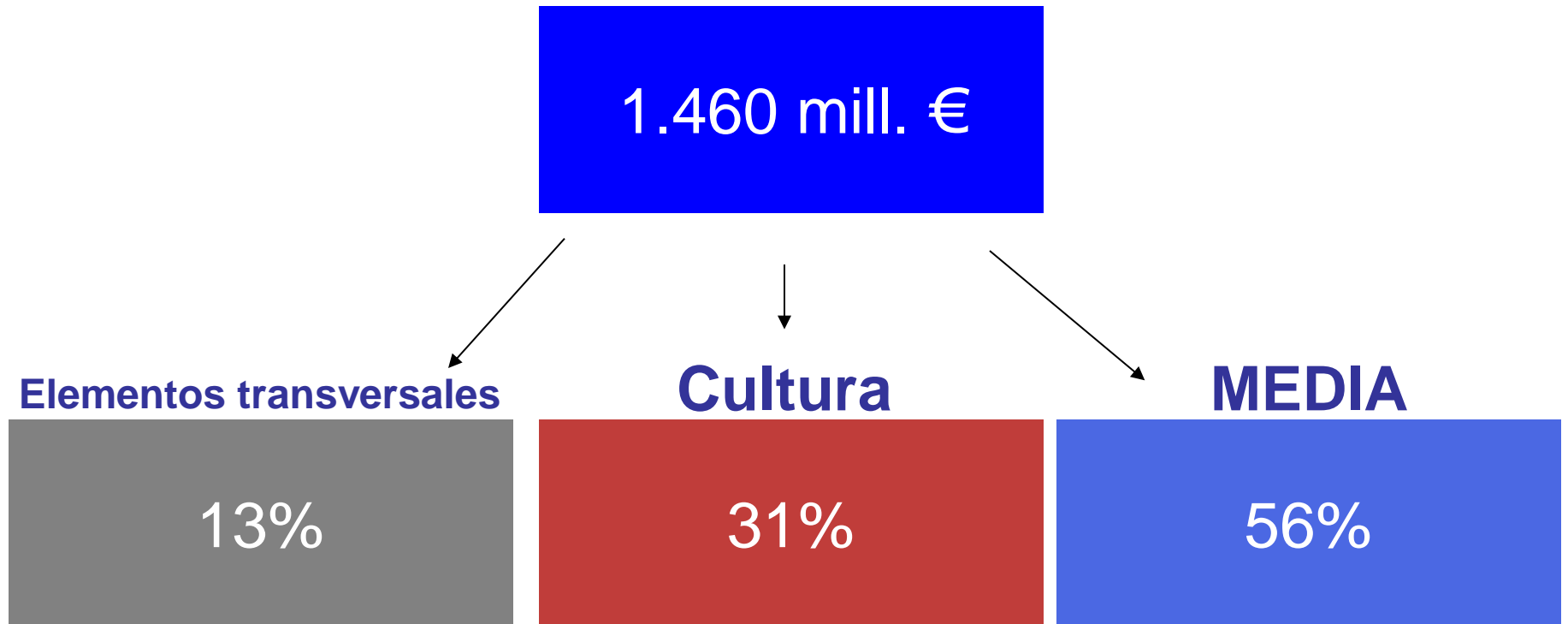
Presentación

Europa Creativa:

- Estructura del programa
- Estructura de la Oficina Europa Creativa en España
- Nuevo enfoque y desafíos
- Objetivos generales y específicos
- **Estrategia de internacionalización**



Estructura del Programa Europa Creativa





Europa
Creativa

Oficina Europa Creativa en España

Cultura

Europa Creativa
Cultura España

MEDIA

Europa Creativa
MEDIA España

Europa Creativa
MEDIA Catalunya

Europa Creativa
MEDIA Euskadi

Europa Creativa
MEDIA Andalucía



Un nuevo enfoque

- Auna tres programas ya existentes:
Cultura, MEDIA y MEDIA Mundus. ¿Por qué?:
 - Similitudes y desafíos comunes
 - Desafío tecnológico
 - Generar sinergias... pero reconociendo las diferencias entre estos sectores a través de distintos instrumentos
- Propone un nuevo sistema financiero que garantiza los préstamos bancarios (desde 2016)
- Contribuye al desarrollo de **“Europa 2020”**:
 - Estrategia de crecimiento de la UE para la próxima década
 - Una economía inteligente, sostenible e integradora
 - Para generar altos niveles de empleo, productividad y cohesión social



Nuevos desafíos

- La existencia de un **mercado cultural fragmentado** por la diversidad lingüística, que al mismo tiempo supone una diversidad que la UE debe salvaguardar
- Un espacio complejo que demanda **facilitar el acceso** a los artistas y las obras culturales – un impulso a la creación de redes culturales europeas
- La brecha digital cambia las formas de hacer, distribuir y consumir cultura - aprovechar esta oportunidad para implicar a las **audiencias como participantes activos**
- Necesidad de un mayor rigor y sistematización en la **recopilación y comparación de datos** estadísticos, estudios y evaluaciones
- Acceso a los **préstamos bancarios** – nuevo sistema de financiación para las PYMEs del sector cultural. Diálogo con las instituciones financieras para valorar los aspectos intangibles de la cultura



Objetivos

- **Salvaguardar y promover la diversidad cultural y lingüística y el patrimonio cultural europeo**
- **Reforzar la competitividad de los sectores culturales y creativos para impulsar el crecimiento inteligente, sostenible e integrador**
- Apoyar al sector para **operar transnacionalmente** (redes, **internacionalización** de carreras, nuevos modelos de negocio)
- Promover la **movilidad y circulación** transnacional de obras y operadores culturales (incluyendo giras y eventos internacionales, apoyo a la traducción literaria)
- Desarrollar la formulación de políticas
- Reforzar la capacidad financiera del sector
- Llegar a **nuevos públicos** de Europa y el resto del mundo



Internacionalización

Aspecto clave en Europa Creativa:

- Financiar iniciativas que permitan a los agentes culturales y creativos **internacionalizar sus carreras y sus actividades en la UE y fuera de ella...**
 - Impulso a la **competitividad: Marca europea /Sello de calidad europeo**
 - Requisitos para favorecer la proyección fuera UE (cobertura gastos en proyectos cooperación y ayudas a la formación AV para 3º países, etc.)
- en la medida de lo posible sobre la base de **estrategias a largo plazo**
 - Crear un **efecto estructurante** (redes europeas, impacto y sostenibilidad proyectos)



Internacionalización: **Ventajas**

- Fortalecimiento de los operadores culturales
- Capacitación de las cualidades profesionales de los agentes
- Nueva oportunidad para desarrollarse profesionalmente en un mercado internacional
- Llegar a nuevas audiencias
- Poder extender el periodo de giras y ofertas de nuevos espacios
- Incrementar la variedad de oferta y acceso cultural
- Desarrollar nuevos modelos de negocio y encontrar otras potenciales vías de financiación
- Explorar nuevas vías de gestión y administración en las ICCs
- Buscar modelos más sostenibles



Internacionalización:

“Si bien las industrias de la moda y el lujo contribuyen cada vez más a las exportaciones de la UE y a la promoción de la excelencia europea en el mundo, el **potencial de otros sectores**, como el cine o la música, **aún no se ha aprovechado estratégicamente en el extranjero**.”

El **reto** consiste tanto en aumentar las exportaciones en beneficio de la economía de la UE como en forjar una imagen dinámica de una Europa atractiva y creativa, abierta a culturas y talentos de todo el mundo”.

*Promover los sectores de la cultura y la creación para el crecimiento y el empleo en la UE.
Bruselas, COM/2012/0537 final.*



Enlaces de interés

[Informe de buenas prácticas sobre la internalización de los sectores culturales y creativos](#) (2014)

[Mapeo de estrategias en la Industria Cultural y Creativa para la exportación e internacionalización](#) (2013)

[Informe sobre la Competitividad Europea](#) (2010)

Programa Europa Creativa (Comisión Europea):

http://ec.europa.eu/culture/index_en.htm

Política de cooperación internacional UE:

(países candidatos y vecinos, socios estratégicos, etc.): <http://bit.ly/19kh4sP>



¡MUCHAS GRACIAS!

Europa Creativa Desk –España
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Subdirección Gral. de Cooperación Cultural con las CCAA
Plaza del Rey, 1 - 28004 Madrid

<http://www.europacreativa.es>



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO
DE CULTURA



Europa
Creativa