

JORNADA “CULTURA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA”

9 de septiembre de 2015

ANEXO AL PROGRAMA: PERFILES PROFESIONALES DE LOS PONENTES, ASESORES Y DINAMIZADORES DE LA JORNADA.

(Versión actualizada: 07/09/15)

Sara Alfonso Romero

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (1999) y en Derecho (1998) por ICADE, es MBA (2010) por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Tiene buenos conocimientos de inglés y francés y posee una larga experiencia en la promoción de programas de I+D+i de la Unión Europea y en la gestión de proyectos europeos. En 1999 se incorporó a la OTRI de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICAI-ICADE) como becaria de postgrado del Programa Unión Europea. Entre los años 2000 y 2003 fue Delegada en Bruselas de madrimasd. Durante el año 2003 trabajó como Coordinadora de la Oficina del IV Plan Regional de Ciencia y Tecnología de la Comunidad de Madrid, departamento encargado de coordinar las tareas de elaboración del Plan en la Dirección General de Investigación de la Comunidad de Madrid. Posteriormente se incorporó a la empresa biotecnológica Genetrix donde desempeñó las funciones de Técnico de Gestión de Proyectos y de Responsable de Proyectos Europeos y de Comunicación. Desde enero de 2008 a mayo de 2009 ejerció como Responsable de Programas de la Coordinación IMDEA en la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid, y desde junio de 2009 es Gestora de Proyectos Europeos en la Fundación para el Conocimiento madri+d.

Felix Bellido

Dr. Ingeniero Industrial – Ingeniería y Ciencia de materiales – por la Universidad Politécnica de Madrid y PDD por el IESE – Universidad de Navarra.

Actualmente es el Responsable de Proyectos Europeos de Gestión Directa en la Dirección General de Asuntos Europeos de la Comunidad de Madrid, encargada de los programas europeos competitivos y de I+D+i. Con anterioridad desempeñó el puesto de Gerente Adjunto del Clúster Aeroespacial de la Comunidad de Madrid. En el periodo 2006-2008 participó desde el IMADE en el diseño y lanzamiento de los planes de Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid. Así mismo, ha sido el responsable de la puesta en operación de los clusters estratégicos, dentro de la Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid, y director de actuaciones y Proyectos Europeos (ERA_STAR, ECARE+, EURADA), coordinando la actividad con el Espacio Europeo de Innovación y Competitividad. Anteriormente ha sido Director de Gestión del Conocimiento en la Fundación madri+d, puesto que implicaba la Dirección del Centro de Enlace para la Innovación de Madrid (IRC Network de la CE), y la dirección de las líneas de creación de empresas de base tecnológica y de inteligencia tecn-económica del Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid (III Pricit), habiendo estado envuelto en temas relacionados con gestión estratégica de innovación y competitividad desde 1987.

José Luis Bueren Gómez-Acebo

Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2006 está destinado en la [Biblioteca Nacional de España](#). Actualmente ocupa la Dirección de Biblioteca Digital y Sistemas de Información.

Ha participado en numerosos proyectos y grupos de trabajo nacionales e internacionales destinados a la promoción de la investigación y el desarrollo de estándares relacionados con sistemas integrados de gestión bibliotecaria, la digitalización, internet e innovaciones documentales, entre los que destacan el EDL Project -a través del cual la BNE se incorpora a The European Library (TEL)-, la Biblioteca Digital Mundial de la UNESCO, Europea, Tel Plus o Arrow, por mencionar alguno de ellos. También fue miembro de la Sección de Información y Tecnología de la *International Federation of Library Associations and Institutions* (IFLA) y ha participado en numerosas jornadas, cursos y colaboraciones como el Máster en Bibliotecas y Patrimonio Documental organizado por la Universidad Carlos III.

Verónica Buey Cieslak

Adjunta a la Dirección del [Cluster ICT-Audiovisual de Madrid](#)

Master en Gestión Cultural. Experta en la creación y ejecución de proyectos nacionales y europeos en la aplicación de las nuevas tecnologías a las Industrias Culturales Creativas. Responsable de la gestión del proyecto [SmartCulture](#) (financiado por el 7º Programa Marco), cuyo objetivo principal es permitir el acceso universal al patrimonio cultural europeo a través de las nuevas tecnologías.

Miembro del Comité de Dirección de NEM (plataforma europea de New European Media, <http://nem-initiative.org/>).

Luis Fernando Ramos Simón

Catedrático acreditado (2011) en la Facultad de CC. de la Documentación, Universidad Complutense de Madrid, es licenciado y doctor en CC. de la Información y licenciado en Derecho. Imparte docencia en las materias Gestión del Patrimonio Audiovisual, Economía de Internet, Fuentes de Información de las Administraciones Públicas y Licencias Digitales. Ha trabajado en los últimos años como investigador principal en varios contratos y proyectos relacionados con el acceso y reutilización de la información. Entre otros resultados su grupo de investigación facilitó la elaboración del Catálogo de bases de datos del portal nacional [Datos.gob.es](#), por el que el grupo ha obtenido el segundo premio transferencia de investigación convocado por la OTRI de la Universidad Complutense de Madrid en 2015. Entre sus actividades más recientes destacan la participación y coordinación en una monografía sobre portal *Europeana*, así como un informe sobre la identificación y tratamiento de las obras huérfanas. Los últimos artículos de investigación tratan de la reutilización de datos públicos y la aplicación de acuerdos exclusivos en la gestión de documentos depositados en bibliotecas archivos y museos.

Por otro lado, además de iniciador del Grupo de investigación consolidado PUBLIDOC-UCM, ha sido Director y Decano Facultad de Documentación (Universidad Complutense) 1998-2002 y 2005-2011. En función del cargo ha participado en varios órganos de gobierno de la Universidad Complutense. Con anterioridad trabajó en la gestión de la información en la patronal eléctrica Unesa y ha sido profesor invitado en varias universidades nacionales e iberoamericanas.

Mónica Espí Pastor

Licenciada en Geografía e Historia, en la especialidad de Historia del Arte. Desde el año 2002 trabaja como Técnico de Gestión de Proyectos de I+D para el [Instituto Universitario de Restauración del Patrimonio de la Universitat Politècnica de València](#). Desde entonces y hasta la fecha ha llevado a cabo la gestión de proyectos, contratos y convenios de I+D+i de conservación y restauración del patrimonio cultural con entidades privadas y públicas de ámbito autonómico, nacional e internacional; ha impulsado numerosas actividades de promoción y difusión de la oferta tecnológica de servicios y capacidades del IRP; y ha participado en la organización de congresos, jornadas y exposiciones en el ámbito de la conservación y restauración de los bienes culturales

Actualmente trabaja, junto con Ignasi Gironés, en la coordinación del proyecto [CARNVAL-Ephemeral Heritage of the European Carnival Rituals](#), seleccionado en el Programa Europa Creativa-Cultura. Centrado en el patrimonio intangible, el principal objetivo del proyecto CARNVAL es la promoción de la variedad de la realidades históricas y sociales europeas, a través de la difusión de sus festividades carnalescas y de los sectores culturales y creativos asociadas a ellas.

Juan Javier Cabanas Abascal

Ha trabajado como desarrollador en el Grupo de Aplicación de Telecomunicaciones Visuales (GaTV) de la Universidad Politécnica de Madrid. En la actualidad, forma parte de Videona Socialmedia S.L. [Videona](#) permite a los usuarios grabar, editar y compartir vídeos desde sus terminales móviles en tiempo real. Una de las características más innovadoras de esta aplicación es la posibilidad de coeditar vídeos entre los usuarios desde el mismo momento de su grabación. Videona ha sido proyecto finalista en la 1ª convocatoria "FI-C3", la aceleradora de start-ups que forma parte del programa FI-PPP_(The Future Internet Public-Private Partnership) financiado por la Comisión Europea.

Virginia Francisco Gilmartín

Profesor contratado doctor en la Facultad de Informática de la Universidad Complutense de Madrid. Investiga desde hace más de 10 años en inteligencia artificial y procesamiento de lenguaje natural.

Su trabajo se centra en el *sentiment analysis*, que hace uso del procesamiento y del análisis de lenguaje natural para identificar información subjetiva de un texto, es decir, la actitud del escritor respecto a lo que está escribiendo (si está emitiendo una información objetiva o subjetiva, su estado afectivo a la hora de escribir el texto o la emoción que trata de transmitir con lo que ha escrito). Se puede aplicar a las opiniones de las audiencias para poder determinar si las opiniones emitidas por la audiencia son positivas o negativas o ir más allá y determinar qué aspectos de la obra han gustado y cuáles no. Virginia también se dedica a temas de accesibilidad cognitiva. En particular, ha trabajado en los campos de simplificación de textos (que permite reescribir automática o semiautomáticamente textos complejos en forma más simple), generación de resúmenes (que permite identificar los componentes más importantes de un texto y combinarlos en una versión más concisa del mismo texto) y la comunicación aumentativa y alternativa (que facilita la comunicación a usuarios con diversidad funcional que no pueden leer el lenguaje natural y necesitan usar pictogramas).” Perfil profesional: <http://nil.fdi.ucm.es/index.php?q=members/virginiafrancisco>

Marcos García

Gestor cultural. Director de [Medialab-Prado](#), un centro cultural del Ayuntamiento de Madrid que se define como un laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales que explora las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales.

Anteriormente fue, junto con Laura Fernández, responsable del programa cultural de Medialab-Prado (2006-14) y del programa educativo y de mediación de MediaLabMadrid (2004-06), donde pusieron en marcha el proyecto *Interactivos?*, un formato de taller de producción que fue premiado por el [Festival Ars Electronica](#) de Linz en 2010 y que se ha replicado en diferentes lugares como el [Escuelab](#) en Lima, [Eyebeam](#) en Nueva York, [Science Gallery](#) en Dublín, o el próximo [Laboratorio de Innovación Ciudadana](#) en Río de Janeiro. Medialab-Prado ha presentado solicitudes a diferentes programas europeos. Algunas de las propuestas han sido seleccionadas: [LABtoLAB](#) (2009-11, Grundtvig's Life Long Learning Program); [Libre Graphics Research Unit](#) (2011-2013, Cultura 2007-2013); [StudioLab Art-Science Network](#) (2012-2014, 7º Programa Marco); y [Connecting Cities](#) (2012-2016, Cultura 2007-2013).

Lucía García Rodríguez

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid con estudios de postgrado en Asuntos Europeos y en Gestión de Instituciones Culturales. Se formó como *broker* en Barry Rogliano Salles, París y como analista de riesgos en el Barclays Bank de Londres. Tras ejercer como Coordinadora de la Semana Internacional de la Moda de Madrid y del Centro de Convenciones de IFEMA, Feria de Madrid, pasó a ocupar durante seis años la Subdirección de ARCO. En 2006 llega a [LABoral Centro de Arte y Creación Industrial](#) para, junto a la Dirección fundadora, poner en marcha el proyecto, ejerciendo funciones de Coordinadora General y Responsable del Programa Público. Desde septiembre de 2011 es Directora-Gerente de LABoral, una plataforma abierta de investigación, producción, difusión e interpretación de las formas culturales que surgen del uso creativo de las nuevas tecnologías.

Este centro lidera la [Red Europea de Creación Audiovisual Contemporánea](#), proyecto seleccionado en el programa Europa Creativa-Cultura, cuyo objetivo es el desarrollo de un amplio programa de investigación, producción, educación y divulgación de las nuevas prácticas audiovisuales. Así mismo, participa como socio en el proyecto seleccionado [Red Europea de Arte Digital y Ciencia](#), que promueve la interdisciplinariedad entre la ciencia más avanzada y la vanguardia creativa del arte digital.

Fernando de Garcillán Prieto

Gerente del [Cluster ICT-Audiovisual de Madrid](#).

Experto en gestión empresarial y en el desarrollo de nuevos modelos de negocio en la intersección entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación y las Industrias Culturales y Creativas. Dilatada experiencia en el sector del cine y TV.

Miembro de las redes de clusters europeos y nacionales del sector con extensos contactos en empresas, instituciones culturales, universidades, centros de investigación y organismos públicos de Europa y países latinoamericanos.

Pablo Gervás

Profesor titular en la Facultad de Informática de la Universidad Complutense de Madrid. Investiga desde hace 25 años en inteligencia artificial y procesamiento de lenguaje natural, y desde hace 15 en creatividad computacional. Su trabajo más reciente se ha centrado en la

participación de computadoras en procesos de creación literaria, tanto en composición de narrativa como en generación de poesía. Estos trabajos formalizan partes tecnológicamente modelables de los procesos de creación, y ponen estos modelos a disposición del usuario para ayudarle en procesos de redacción colaborativa asistida. Dirige el grupo de investigación NIL ([Natural Interaction based on Language](#),) y el [Instituto de Tecnología del Conocimiento](#) . En la actualidad participa en tres proyectos financiados por la Comisión Europea en temas relacionados con la Creatividad Computacional: [PROSECCO](#) (Promoting the Scientific Exploration of Computational Creativity), [ConCreTe](#) (Concept Creation Technology) y [WHIM](#) (The What-IF Machine,).

Ignasi Gironés Sarrió

Licenciado en Bellas Artes, y especialista profesional en restauración de Bienes Culturales. A lo largo de su carrera profesional ha trabajado en centros de restauración de Alemania e Italia, y ha participado en una amplia serie de proyectos de restauración de bienes muebles e inmuebles. Su labor de investigación abarca la conservación y restauración de pinturas y piezas cerámicas, y se refleja en numerosas publicaciones. Desde el año 2004 trabaja como Técnico Superior de Apoyo a la Investigación para el [Instituto Universitario de Restauración del Patrimonio de la Universitat Politècnica de València](#), donde su actividad profesional se basa en el diseño, la gestión y el desarrollo de actividades de I+D en el ámbito de la preservación del Patrimonio Cultural.

Marta Izquierdo

Presidenta de la [Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales “eNEM”](#). Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense, es experta en comunicación financiera y en gestión de proyectos de I + D + i, dedicando gran parte de su carrera profesional a la industria y contenidos digitales. Fruto de ello es su participación en la organización de numerosos foros de opinión alrededor de las Industrias Creativas y los Contenidos Digitales, establecido importantes alianzas sectoriales y promoviendo la colaboración entre las empresas y la Universidad en la coordinación de actividades para la generación de I + D + i. Anteriormente fue directora del Clúster Digital y Audiovisual de Andalucía, en el que lideró proyectos y la promoción de contactos internacionales con grupos digitales en los EE.UU. y América Latina.

En la actualidad también es directora de Asuntos Europeos del Grupo Digital (Illion Animation Studios, Pyro Mobile Games, U-Tad y Zed), representante del Grupo de Investigación e Innovación de la Comisión Europea, y participante en la U-Tad, trabajando en el área de industria de contenidos digitales. Por otra parte, es miembro de varias iniciativas europeas como la *Alianza Europea de Industrias Creativas (ECIA)*, *Big Data Asociación Valor (BDVA)* o *New European Media (NEM)*.

Carlos Lana Pérez

Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Oviedo y máster MBA en Administración y Gestión de Empresas e Instituciones Culturales.

Es director general de [MagmaCultura](#), una plataforma empresarial de referencia en el sector de la gestión cultural, el turismo y la educación que reúne un equipo de profesionales con amplia experiencia en la conceptualización y gestión de proyectos para los principales museos y entidades culturales del país. Ha trabajado en proyectos para clientes de referencia internacional como el Museo Nacional del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, La Fundación Mapfre, Musée Picasso París, Museum National D’Histoire Naturelle de

París, La Fundación La Caixa y la Fundación del FC Barcelona, entre otros. Colabora habitualmente como ponente para universidades o instituciones como la Universidad Carlos III, la Universidad Ortega y Gasset o el Centro Superior de Estudios de Gestión de la Universidad Complutense.

Augusto Paramio Nieto

Licenciado en Filosofía y Letras. Consejero Técnico en la Subdirección General de Cooperación Cultural con las CCAA, dependiente de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Actualmente, y desde hace más de 10 años, es el coordinador de los puntos nacionales de contacto encargados de los programas de financiación dedicados a la cultura y a la ciudadanía europea: [Europa Creativa-Cultura](#) (antes *Cultura 2007-2013*) y [Europa con los Ciudadanos](#). Ambas oficinas ofrecen un servicio de información y asesoría técnica gratuita a los potenciales beneficiarios de estos programas.

Anteriormente desarrolló su carrera profesional en el ámbito de la enseñanza – fue profesor de lengua y cultura española y de francés en diversos centros y también colaborador en la implantación de enseñanzas experimentales de la LOGSE en Bachillerato Artístico y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior-. También compaginó estas actividades con otras como la de asesor y traductor de guiones cinematográficos o miembro del Comité Editorial de Ardora Ediciones.

Juan Prieto-Rodríguez

Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Oviedo. Asimismo, es el secretario ejecutivo de la [Association of Cultural Economics International](#), la principal asociación académica dedicada al análisis de la cultura y el arte desde una perspectiva económica. Dentro de la Economía de la Cultura, sus campos de estudio incluyen, principalmente, las industrias culturales y el papel que las restricciones de todo tipo juegan sobre la participación cultural. Utilizando los métodos estadísticos propios de la economía ha analizado el perfil de los demandantes de cine, música, lectura, video juegos o asistentes a museos y los factores que podrían incrementar la demanda de estos bienes y servicios culturales.

Ha sido coordinador del proyecto *PUCK - Evaluación de herramientas eficaces para mejorar la participación cultural en Europa*, financiado por el programa Cultura 2007-2013. El proyecto tenía como objetivos el desarrollar conocimiento y herramientas de gestión útiles para las instituciones culturales, pasando por el análisis de audiencias y el análisis de impacto de la participación cultural.

(ver perfil profesional en: <http://www.unioviedo.es/juanprieto/index.html>)

Carolina Rodríguez

Ingeniera de Montes, Executive MBA y Diploma de Estudios Avanzados de Doctorado en Economía de la Innovación y Política Tecnológica.

Actualmente es la representante nacional en el Comité de Estados Miembros del [Reto Social 5](#) (*Climate Action, Environment, Resource Efficiency and Raw Materials*) del programa comunitario Horizonte 2020. Trabaja en la Dirección de Programas Internacionales del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. También es colaboradora de alto nivel en los grupos “Sherpa” de dos European Innovation Partnership (EIP, iniciativas político-estratégicas de innovación a nivel europeo) sobre Materias Primas y Agua. Previamente ocupó el papel de

Representante Española de Medio Ambiente y Cambio Climático para el programa comunitario anterior FP7 (7º Programa Marco). Entre otros, es experta en los siguientes temas: gestión de la innovación, cooperación internacional, financiación en el ámbito de la innovación y el desarrollo, estrategia empresarial y liderazgo de equipos.

Alba B. Rosado

Formada en Ingeniería de Telecomunicaciones, con un posgrado en Gestión de Sistemas de Información y en Gestión de los Aspectos Empresariales de la Ciencia y la Tecnología.

Es responsable de la promoción y transferencia de tecnología dentro del [Grupo de Investigación en Tecnología Musical \(MTG\)](#) de la Universidad Pompeu Fabra en Barcelona especializado en las tecnologías digitales relacionadas con el sonido y la música y además cofundadora de la empresa [Proto·Pixel](#), estudio creativo especializado en diseño de interacción. Actualmente forma parte del equipo coordinador de los proyectos [Phenicx](#) -financiado por el FP7- y [RAPID-MIX](#) –financiado por H2020-. También participa en el proyecto [#MusicBricks](#) y es coorganizadora del [Music Hack Day](#) en Barcelona desde su primera edición en 2010. Alba posee una amplia experiencia en temas de negociación, planificación estratégica y coordinación de proyectos de cooperación internacionales en el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico (ver perfil profesional en: <https://es.linkedin.com/in/albabrosado>)

Phenicx es un proyecto de investigación en el que colaboran académicos, instituciones musicales y compañías tecnológicas para crear nuevas experiencias digitales que permitan al público acceder, comprender y disfrutar más de los conciertos de música clásica. Centrado en el repertorio sinfónico en particular, pretende llegar a las nuevas audiencias con recursos multimedia innovadores y diseñados a medida de las tipologías de público.

Rosa Sánchez

Artista multidisciplinar y multimedia, performer y coreógrafa. Directora artística y cofundadora de ***Kònic Thtr / koniclab***. Cuenta con una larga trayectoria profesional en relación a nuevas tecnologías aplicadas a la instalación, la performance, la danza y el teatro. Otra de sus líneas de trabajo es el desarrollo de nuevos medios y recursos multimedia para la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural.

[Kònic thtr & Kòniclab](#) es un proyecto innovador, referente en la I+D+I artística catalana. Kònic desarrolla desde principio de los años noventa, nuevos lenguajes para la creación en relación a la comunicación interactiva para aplicar a las artes audiovisuales y escénicas. Entre las prioridades del proyecto, se encuentra la cooperación interdisciplinaria e internacional, que se realiza en alianza con estructuras internacionales de gestión cultural, redes científicas transnacionales de distribución del conocimiento y diversos proyectos de financiación Europea. Koniclab participa como socia de dos proyectos europeos del sector de la cultura y las nuevas tecnologías. “[ViSet: Creating and Promoting virtual sets for the performing arts](#)” (Europa Creativa–Cultura) pretende promover las tecnologías digitales e interactivas más avanzadas en el ámbito artístico (realidad virtual, realidad aumentada, aplicaciones por control remoto), con el fin de crear escenarios virtuales y poner en relieve las numerosas ventajas de carácter económico, social, comercial y cultural que ofrecen estas tecnologías. [IAM-International Augmented Med](#) (ENPI CBCMED) es un proyecto cultural estratégico Europeo del área Mediterránea. Investiga el uso de la Realidad Aumentada en aplicaciones culturales para la innovación en el turismo cultural con el objetivo de acercar el patrimonio natural y arqueológico a nuevas audiencias.

Daniel Sánchez Mateos

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con más de diez años de experiencia en el campo de los videojuegos y las aplicaciones multidispositivo, ha participado como socio en la creación de varias compañías pioneras en el campo de la telefonía móvil y reconocidas del sector a nivel internacional. Compagina su actividad empresarial con su trabajo como profesor de Introducción al Proceso Creativo en la carrera de Diseño y Técnica de Videojuegos del Grado de Videojuegos en ESNE (centro adscrito a la Universidad Camilo José Cela). En 2013 comienza una nueva experiencia profesional con [Gammera Nest](#), compañía de software educativo especializada en el desarrollo de apps y herramientas basadas en la narrativa del videojuego para enseñar Historia en los colegios y museos y poner en valor el patrimonio histórico y cultural. Su proyecto “Hominidae”, un videojuego que utiliza un lenguaje interactivo evolucionado, ha sido premiado recientemente en el concurso europeo [InnoSmart](#) y puede verse actualmente en el Museo Arqueológico Nacional. Su proyecto de tesis doctoral está basado en el cambio que se está produciendo en medios tradicionales como museos, cine y televisión con la introducción del videojuego como forma de comunicación con el espectador.

José Manuel Sánchez Pena

Catedrático de Tecnología Electrónica de la Universidad Carlos III de Madrid; Director Científico del Centro de Innovación Tecnológica para la Discapacidad y la Dependencia y Subdirector y Responsable de Investigación y Transferencia del Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción (CESyA, dependiente del Real Patronato sobre Discapacidad). Sus áreas preferentes de interés son: tecnologías aplicadas a la accesibilidad audiovisual, instrumentación, sensores y ayudas técnicas electroópticas. *Senior member* del Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), en 2007 obtuvo el Premio de la revista TIME (USA) por uno de los 3 mejores inventos del año a nivel mundial: el prototipo “Reading Glasses” (ver perfil profesional en: http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_tecnologia_electronica/Personal/JoseManuelSanchez). El [CESyA](#) es un centro técnico de referencia a nivel estatal en accesibilidad audiovisual a la TDT y en accesibilidad al cine. Desarrolla sistemas y productos del ámbito de las tecnologías del habla, web, subtitulado y audiodescripción.

Pepe Zapata,

Socio y consultor de [TekneCultura](#). Ha sido director de marketing y comunicación del Mercat de les Flors, coordinador de la Fundación Alcía (centro de investigación y divulgación en alimentación y ciencia liderado por el chef Ferran Adrià) y anteriormente había desarrollado funciones como gestor cultural de la Universitat Pompeu Fabra y como técnico de asesoramiento comercial en diversas entidades. Fue secretario de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña.

Es docente y conferenciante habitual en diversos programas de máster y postgrado vinculados a la gestión cultural y a la gestión y administración de empresas. Licenciado en Filología Inglesa, MBA por la Universitat Pompeu Fabra, Màster en Gestión Cultural por la Universitat de Barcelona, Postgrado en Community Manager y Social Media por la Universitat de Barcelona. Siempre ha estado vinculado a las artes escénicas, como actor profesional, productor y traductor.